



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

Руководителям образовательных
организаций высшего образования

**Департамент государственной
политики в сфере воспитания
детей и молодежи**

Люсиновская ул., д. 51, Москва, 117997.
Тел. (499) 237-60-84. Факс (499) 237-70-54.
E-mail: d09@mon.gov.ru

17 ФЕВ 2017 № 09-411

О направлении информации

Во исполнение пункта 2.4 Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы, утвержденного Президентом Российской Федерации от 26 апреля 2013 г. № ПР-1069, Департамент государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи направляет для использования в работе согласованный с аппаратом Национального антитеррористического комитета методические рекомендации для сотрудников, обеспечивающих сопровождение работы Интернет-ресурсов, по организации и ведению работы разделов официальных сайтов образовательных организаций, посвященных антитеррористической деятельности.

Приложение: на 20 л. 1 экз.

Заместитель директор Департамента

С.М. Брызгалова

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ДЛЯ СОТРУДНИКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ СОПРОВОЖДЕНИЕ РАБОТЫ
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ, ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЕДЕНИЮ РАБОТЫ РАЗДЕЛОВ
ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ
АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Москва

2016

Данные методические рекомендации для сотрудников, обеспечивающих сопровождение работы интернет-ресурсов, по организации и ведению работы разделов официальных сайтов образовательных организаций, посвященных антитеррористической деятельности и делятся на несколько групп:

- 1) основные организационные требования к информации о профилактике терроризма на сайте образовательной организации;
- 2) рекомендации по наполнению страниц по профилактике;
- 3) рекомендации по визуально-содержательным компонентам страниц по профилактике терроризма.

Данное методическое пособие подготовлено специалистами Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет федерального государственного автономного научного учреждения "Научно-исследовательский институт "Специализированные вычислительные устройства защиты и автоматика" (далее – НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика") и дает представление о требованиях к информационному содержанию страниц антитеррористической направленности, существующих на веб-сайтах образовательных организаций.

Требования к содержанию разделов "Антитеррор" официальных сайтов образовательных организаций

Основные организационные требования к информации о профилактике терроризма на сайте образовательной организации:

- информация на сайте должна представлять практический интерес для целевой аудитории и, по возможности, не иметь аналогов;
- информация должна быть исчерпывающей – не давайте посетителям повода думать, что на сайте есть информация, которую вы там размещать не собираетесь;
- на сайте не должно быть элементов, которые мешают нормальному восприятию размещенной на нем информации и не несут никакой смысловой нагрузки (например, анимационные картинки);
- логическая структура информационных блоков в первую очередь должна обеспечивать восприятие наиболее важной информации, затем по степени важности и актуальности;
- структура сайта создается так, чтобы изменения в структуре одного раздела не влияли на структуру остальных разделов;
- каждый логически заверченный информационный блок оформляется как отдельный документ на отдельной странице;
- навигационные ссылки не должны мешать восприятию основной информации и однозначно информировать посетителя о том, на какую страницу он может перейти с ее помощью;
- навигационная структура сайта должна обеспечивать возможность перехода к любой другой странице сайта не более чем за 3 «клика».

Рекомендуется в обязательном порядке размещать на веб-страницах по профилактике терроризма информацию следующего характера:

- статичная информация – ссылки на правовую информацию, регламенты образовательной организации, внутренние документы и отчеты;
- динамичная информация – данные о проводимых в организации антитеррористических мероприятиях, профилактических действиях и их эффективности.

К статичной информации в разделе по профилактике терроризма относятся:

- 1) телефоны экстренных служб, сервисы по приему жалоб от пользователей на противоправный контент (или ссылки на них);
- 1) правовая информация – законы (федеральный закон от 6 марта 2006 г. N 35-ФЗ «О противодействии терроризму» (с изменениями и дополнениями от: 27 июля 2006 г.,

8 ноября, 22, 30 декабря 2008 г., 27 июля, 28 декабря 2010 г., 3 мая, 8 ноября 2011 г., 23 июля, 2 ноября 2013 г., 5 мая, 4, 28 июня 2014 г.); федеральный закон от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (с изменениями и дополнениями от: 27 июля 2006 г., 10 мая, 24 июля 2007 г., 29 апреля 2008 г., 25 декабря 2012 г., 2 июля 2013 г., 28 июня, 21 июля 2014 г.)); ссылки на справочные ресурсы (Федеральный список экстремистских материалов <http://minjust.ru/node/41957>, список экстремистских и террористических организаций <http://nac.gov.ru/terroristicheskie-i-ekstremistskie-..>, Единый федеральный список организаций, в том числе иностранных и международных организаций, признанных в соответствии с законодательством РФ террористическими <http://www.fsb.ru/fsb/npd/terror.htm>);

2) регламенты образовательной организации (например, правила медиабезопасности на территории организации, приказ о создании антитеррористической комиссии на базе организации и др.);

3) методические рекомендации по профилактике терроризма в молодежной среде и ссылки на базы данных с методическими рекомендациями иной полезной информацией (НЦПТИ.РФ и scienceport.ru).

Например, на сайте Омского государственного педагогического университета вся статичная информация представлена в виде гиперссылок (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Скриншот раздела «Антитеррор»¹

К динамичной информации в профилактике терроризма относятся данные о проводимых мероприятиях (см. рисунок 2):

– анонс мероприятия представляет собой информационное сообщение, отвечающее на вопросы: что, где, когда и кто проводит. Информация может предоставляться дозированно, обязательный элемент – наличие прямых контактов организаторов;

– краткий пресс-релиз представляет собой расширенное информационное сообщение, завершается приглашением представителей СМИ (как вариант – блогеров) посетить мероприятие;

– подробный пресс-релиз включает в себя информационное сообщение, программу мероприятия с акцентированием конкретных событий, чтобы представители медиа могли ориентироваться в происходящем на мероприятии. Обязательный элемент – представление спикеров мероприятий, основных участников;

– онлайн-трансляция мероприятия в сети Интернет предполагает информирование пользователей о происходящем, может быть трех типов: текстовой, видео или аудио. Допускается комментированный онлайн-фоторепортаж;

В Госдуме планируют усовершенствовать антиэкстремистское законодательство в вопросах участия в выборах



Депутат Госдумы от «Единой России» Евгений Федоров предложил и подготовил поправки в антиэкстремистские законодательные акты. Они предусматривают введение запрета на участие в выборах организаторов массовых беспорядков, которые так и не были привлечены к суду, а также тех, на кого заведены уголовные дела по статьям связанным с экстремизмом, но которым удалось избежать наказания, передает RT.

[Читать далее](#) [Комментировать](#) [Написать комментарий](#)

18 ноября 2016

Пособие "ИГИЛ — угроза человечеству" рекомендовано Минобрнауки для использования в вузах.



Брошюра, разработанная с участием Национального антитеррористического комитета, расскажет студентам о том, почему у ИГИЛ столь хороша пропаганда, кто рискует быть завербованным боевиками и как им противостоять.

[Читать далее](#) [Комментировать](#) [Написать комментарий](#)

16 ноября 2016

Задержана экстремистская группа, готовившая теракты в Ингушетии и Москве



Сотрудниками Федеральной службы безопасности 15 ноября в Москве обезврежена группа террористов, связанных с запрещенной в Российской Федерации организацией "Исламское государство" (ИГИЛ). Эта группа готовила террористические акты на территории Ингушетии и в Москве.

[Читать далее](#) [Комментировать](#) [Написать комментарий](#)

Рисунок 2 – Скриншот новостного блока сайта НЦПТИ.РФ

¹ <http://www.omgpu.ru/antiterror>

– отчет о мероприятии представляет собой изложение фактов события или репортаж с прошедшего мероприятия, включает комментарии участника о прошедшем событии, сопровождается фото, видео или аудиоматериалами;

– документы, которые являются программными или отчетными для освещаемых мероприятий.

Для удобства пользователей необходимы сервисы «поделиться информацией с друзьями» (см. рисунок 3).

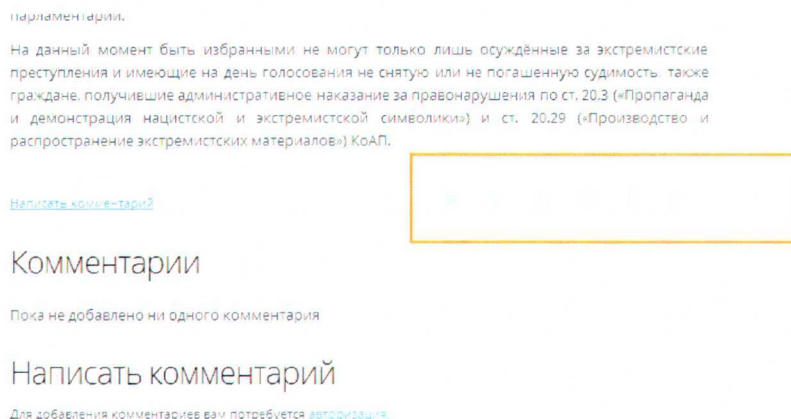


Рисунок 3 – Скриншот сервиса «Поделиться в социальных сетях»

Функции веб-страницы «Антитеррор»

Функции веб-страницы антитеррор на сайте образовательной организации, выполняемые для целевой аудитории:

- информационно-пропагандистская,
- организаторская,
- координационная,
- просветительская,
- база знаний о явлении и методиках противодействия терроризму.

Предыдущие рекомендации относились к первому и последнему пунктам – информационно-пропагандистской и базы знаний. Между тем, актуальными сегодня остаются организаторская, координационная и просветительская функции, но они мало представлены на данном этапе.

Просветительская функция веб-страниц «Антитеррор» предполагает, что информация, размещаемая на них, формирует у аудитории неприятие идеологии терроризма и раскрывает его преступную сущность. Данные материалы должны быть написаны популярным языком, не содержать специальных терминов. Пример такого

материала – брошюра «Страшная сказка ИГИЛ», подготовленная Общественной палатой Российской Федерации (см. рисунок 4). В данном тексте информация о преступной природе радикальной идеологии излагается от первого лица, раскрывается постепенно и не выглядит агитационным плакатом. Необходимо отметить, что в ее создании участвовали из специалисты различных отраслей: психологи, филологи, юристы. Отзывы экспертов говорят о том, что брошюра успешно воспринята в молодежной аудитории и может использоваться как материал для антитеррористической профилактики.



Рисунок 4 – Скриншот страниц брошюры «Страшная сказка ИГИЛ»

Координационная функция подразумевает наличие доступных для понимания инструкций, алгоритмов действий в чрезвычайных ситуациях, информации об организациях, борющихся с распространением и проявлениями терроризма, а также контактную информацию для жалоб пользователей на противоправный контент.

Статистика сервиса «Сообщить о противоправном контенте» сайта НЦПТИ.РФ за 2014–2016 годы показывает, что в 48 % случаев пользователи жалуются на пропаганду терроризма и экстремизм (см. диаграмму на рисунке 5).



Рисунок 5 – Статистика тем обращений пользователей на сайт НЦПТИ.РФ

Организаторская функция – практически не востребована в настоящий момент. Хотя в рекомендациях НАК на 2016 год есть пункт, который рекомендует участникам организации профилактики терроризма создание кибердружин – специальных групп пользователей сети Интернет, в задачи которых входит выявление и пользовательская блокировка противоправного контента.

При помощи страниц «Антитеррор» веб-сайтов образовательных организаций студенты вполне могли бы выполнять следующие действия:

- сообщить о противоправном контенте, с которым каждый пользователь сети Интернет может столкнуться;
- поделиться новостями или любой полезной информацией по противодействию терроризму и экстремизму;
- заблокировать усилиями пользователей противоправный контент;
- создавать профилактический контент для других студентов и учащихся средних образовательных организаций в рамках проектной деятельности.

В целом, при технических ограничениях на сайтах организаций, данную деятельность возможно перенести на платформу социальных сетей (см. рисунок 5).

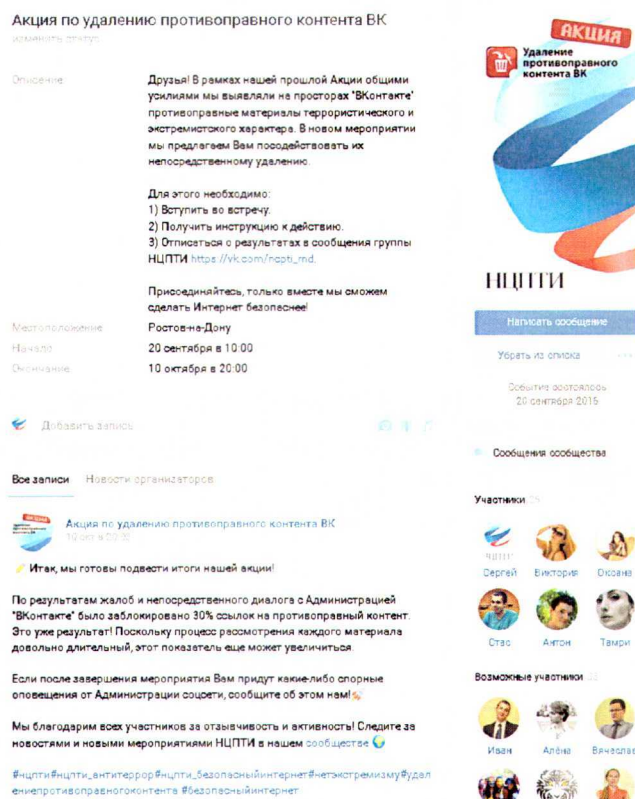


Рисунок 6 – Скриншот страницы акции по удалению противоправного контента «ВКонтакте»

Данная деятельность будет способствовать вовлечению студенческих и молодежных сообществ и групп в профилактику идеологии терроризма, т. е. социальную и общественную деятельность.

Вся деятельность по информационному сопровождению мероприятий антитеррористической направленности должна быть оценена с учетом эффективности, которая предполагает количественные и качественные оценки. Поэтому на страницах антитеррористической тематики необходимо устанавливать счетчики посещений, которые дадут представление о востребованности размещенной информации, ее доступности (см. рисунок 7).

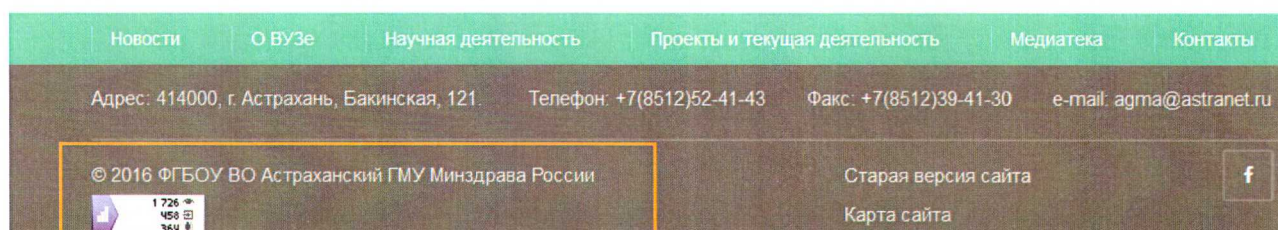


Рисунок 7 – пример размещения счетчика на странице образовательной организации

Рекомендации по форматам, формам раздела "Антитеррор"

Первоочередной рекомендацией является **удобство нахождения информации** о противодействии экстремизму и терроризму высшего учебного заведения. Желательно, чтобы раздел с антиэкстремистской информацией не находился в подразделе, был разделом «второго уровня», чтобы его легко можно было найти, открыв, к примеру, раздел «Об университете», как правило, имеющийся на всех интернет-ресурсах. Обычно он содержит правовую, организационную информацию об университете. Более эффективным является дополнительное размещение ссылки на раздел с главной страницы.

Отдельно необходимо сказать о **сервисе «поиск»**, который целесообразно использовать при необходимости найти нужную информацию. Он, во-первых, должен существовать на сайте, во-вторых, находиться в заметном месте на главной странице. В-третьих, должен быть рабочим. При проверке интернет-ресурсов было обнаружено несколько нерабочих поисковых сервисов. При этом быстро отыскать раздел в основных подразделах сайта также не удавалось.

Например, см. рисунок 8, на интернет-ресурсе Томского государственного университета (TSU.RU) антиэкстремистского раздела обнаружено не было, поисковый сервис вывел только несколько новостей по запросу «терроризм», и только тщательное и подробное исследование сайта позволило обнаружить подраздел антитеррористической тематики в разделе «Справочник».

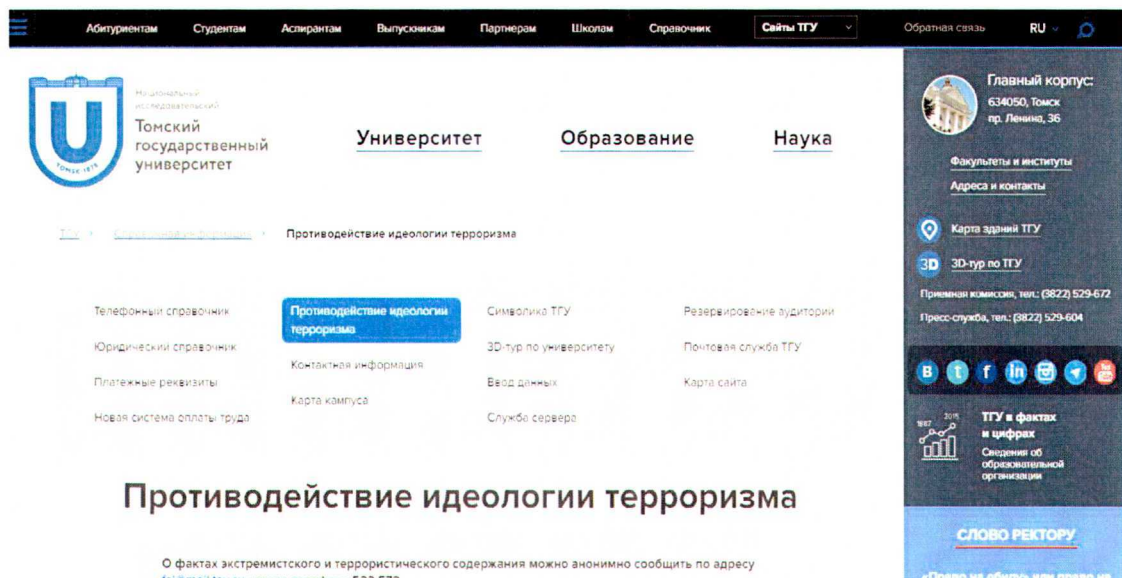


Рисунок 8 – Размещение подраздела антитеррористической тематики на интернет-ресурсе Томского государственного университета (TSU.RU)

Наглядность размещения информации, стиль подачи

Визуальное восприятие крайне важно при размещении важной информации на интернет-ресурсе. Хорошо, если информация антитеррористического плана занимает видное место, привлекает к себе внимание, в первую очередь, это относится к размещению ссылок на баннер Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (НЦПТИ.РФ), Информационный портал «Наука и образование против террора» (SCIENCEPORT.RU), ссылки на сервис «Пожалуйся на противоправный контент», размещенный на сайте Общественной палаты Российской Федерации (OPRF.RU/1449/2134/2412/2413/). Эти три важные ссылки размещены на большинстве рассмотренных сайтов, зачастую даже там, где не отдельного раздела антиэкстремистской и антитеррористической тематики.

Наиболее удобным и благоприятным для восприятия является **размещение ссылок либо среди других важных баннеров слева, либо вверху сайта** (см. рисунок 9, 10), также допускается размещение в футере (нижняя часть сайта, отделенная от основного контента визуальными элементами), то есть в самом низу главной страницы, где зачастую размещаются важные и полезные ссылки. Приоритетным является размещение ссылок слева на главной странице.

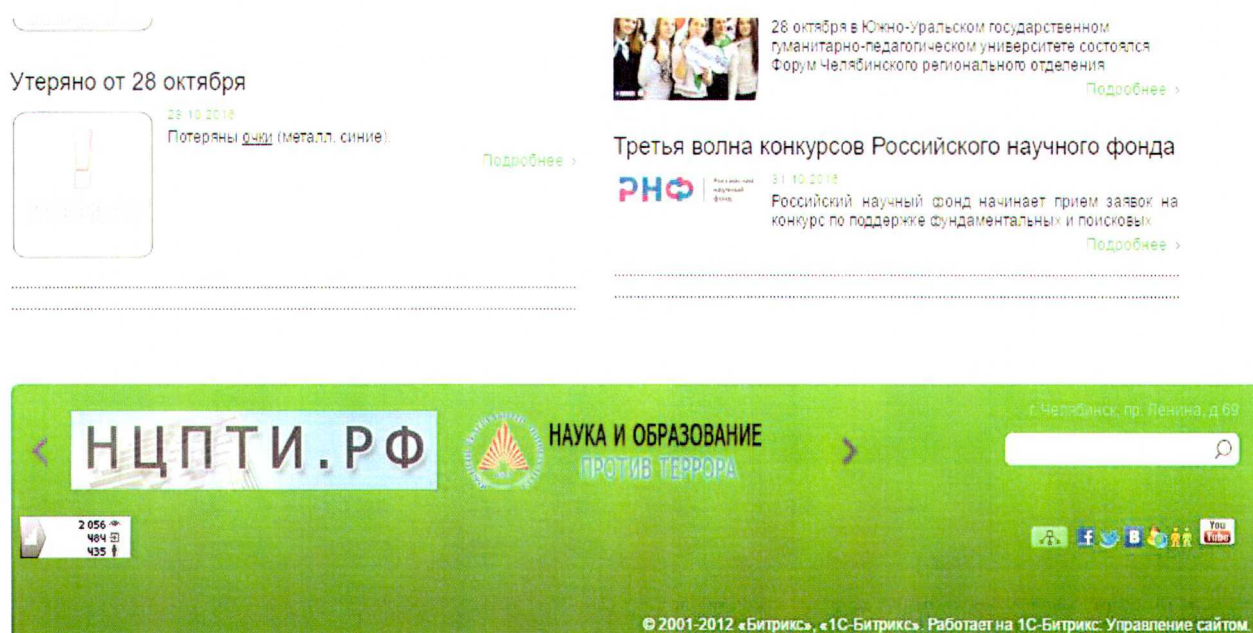


Рисунок 9 – Размещение ссылок на ресурсы антитеррористической тематики, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (CSPU.RU)

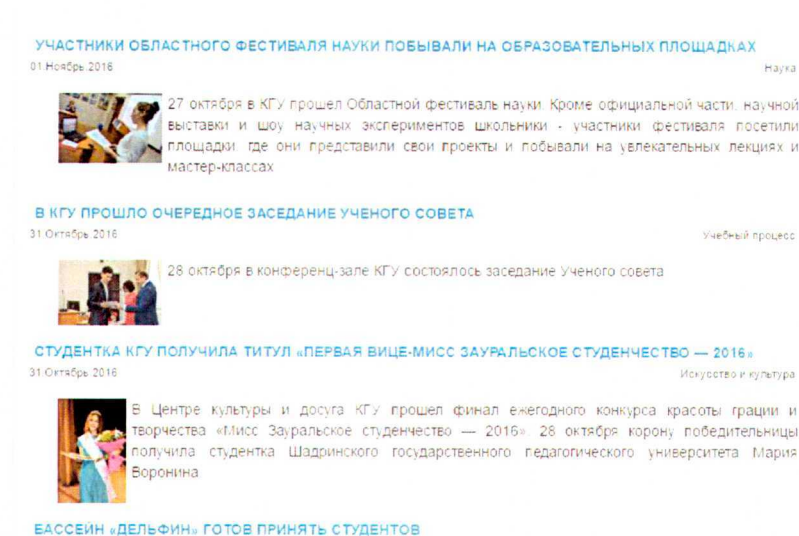


Рисунок 10 – Размещение ссылки на сервис «Пожаловаться на противоправный контент»,
Курганский государственный университет (KGSU.RU)

При размещении обозначенных выше важных ссылок необходимо помнить, что они должны быть заметными, привлекательными. При этом необходимо учитывать, что привлечение излишнего внимания, огромный размер могут быть скорее отталкивающими. Одной из важных задач является **правильное размещение меню с подразделами в разделе антитеррористической тематики.**

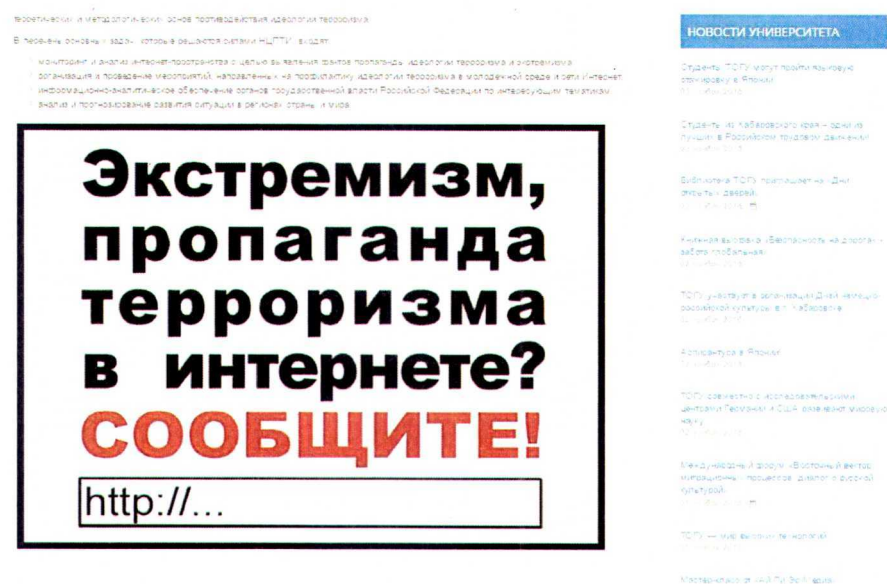
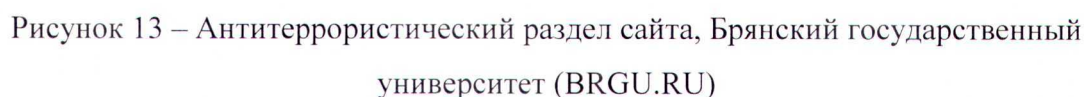
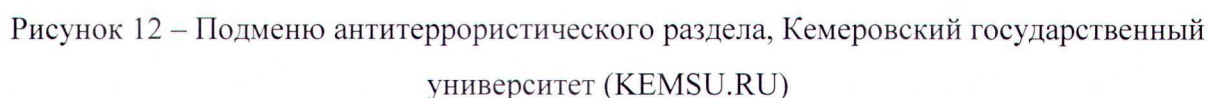


Рисунок 11 – Размещение ссылки на сервис «Пожаловаться на противоправный контент»,
Тихоокеанский государственный университет (PNU.EDU.RU)

Выше приводились удачные варианты размещения меню (см. рисунок 11). Отдельно хотелось бы отметить, что помимо стандартного размещения подменю сбоку



Структурирование информации в разделе, посвященном профилактике терроризма

В результате анализа интернет-ресурсов вузов было определено, что информация в проанализированных специалистами НЦПТИ подразделах очень плохо структурирована. Зачастую, ссылки, документы, террористическая и методическая информация расположены вперемешку, что затрудняет ее нахождение при рассмотрении раздела. Очень часто перед важной информацией, ссылками, телефонами размещены слишком большие тексты теоретического характера.

1) в соответствии с количеством размещаемой информации, ее характером, объемом, целесообразно **разделить ее на подразделы, обозначив каждый соответствующим понятным названием;**

2) непосредственно в подразделах **все важные ссылки желательно размещать перед текстами большого объема;** если необходимо наоборот, то **уместнее разместить текст большого объема в отдельном подразделе, указав ссылку на него.** Документы, правовую информацию удобно размещать, указав список прикрепленных файлов, желательно, в популярном формате «.pdf», «.doc»;

3) информацию необходимо **своевременно обновлять, удалять устаревшую и неактуальную, недействительные версии документов, в которые внесены изменения.** Соответственно, новые документы, положения размещать непосредственно после их появления, либо давать ссылки на них;

4) особое внимание уделить **размещению методических материалов по работам студентов и преподавателей вузов** на тему противодействия терроризму и экстремизму. Если в вузе проходят мероприятия по этой теме, желательно осветить это также и на странице раздела.

5) часто в исследуемых нами разделах подключена **лента новостей на тему противодействия экстремизму и терроризму.** Это очень удобный инструмент для освещения мероприятий, проходящих в вузе и посвященных противодействию терроризму, публикации итогов мероприятий, инфографики, отчетов, работ участников. Возможно подключение новостной ленты портала «Наука и образование против террора» (SCIENCEPORT.RU). На некоторых ресурсах это уже успешно реализовано, например, на сайте Брянского государственного университета (BRGU.RU);

6) информация должна быть интересна всем участникам образовательного процесса – студентам, преподавателям, другим пользователям и читателям. Исходя из этого нельзя пренебрегать **использованием разных форматов информации.** Наиболее подходят для комфортного восприятия информации видео текст.

7) поскольку студенты активно пользуются социальными сетями, рекомендуется **транслировать, дублировать информацию из существующего раздела на страницы**

вузов в социальных сетях при их наличии. Для посетителей раздела необходимо создать возможность дублирования информации раздела на личной странице пользователя социальной сети (см. рисунок 14).



Рисунок 14 – Размещение сервиса «Поделиться» для социальных сетей, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (VVSU.RU)

Создание групп в социальных сетях является важным шагом в развитии профилактики терроризма, т. к. в таких группах состоят не только нынешние студенты, но и выпускники организаций высшего образования. В крупных сообществах состоят десятки тысяч пользователей (см. рисунок 15), которые могут быть задействованы в профилактической работе.

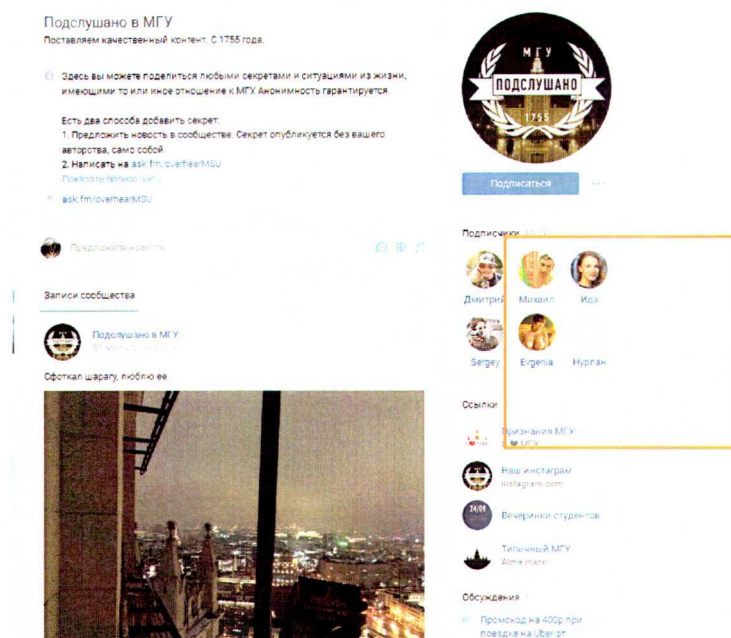


Рисунок 15 – Скриншот страницы студентов и выпускников МГУ им. Ломоносова в социальной сети «ВКонтакте»

Рекомендации по дальнейшему продвижению публикаций антитеррористического содержания

Современные социальные сети — это виртуальная площадка интернет-пространства, в которой происходят активные коммуникации индивидов, с возможностью анонимной трансляции информационного контента с целью воздействия на потребителя. Эти данные не всегда несут конструктивный характер. Интернет-контент может иметь потенциально деструктивное содержание, направленное на разжигание конфликтов не только в сфере виртуального, но и в области реальных общественных отношений. Возможностями социальных сетей активно пользуются представители сообществ радикального толка для рекламы и вербовки в собственные ряды новых адептов, создающих основу для осуществления экстремистских действий.

Проявления радикализма в социальных сетях — это ответ на конфликтные вызовы политических и социально-экономических процессов общества, которые не устраивают в своем развитии пользователей виртуального пространства. В дальнейшем подобные пользователи интегрируются в сообщества различной степени радикальности и стараются реализовывать собственные взгляды посредством перехода из области виртуального в реальное пространство порой осуществляя уже экстремистские действия.

Данные соображения делают необходимой ретрансляцию полезного контента Интерактивной карты в социальные сети.

Социальная сеть — интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. К ним относятся и тематические форумы, особенно отраслевые, которые активно развиваются в последнее время.

Связь осуществляется посредством веб-сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями. Также бывают социальные сети для поиска не только людей по интересам, но и самих объектов этих интересов: веб-сайтов, прослушиваемой музыки и т. п.

Обычно на сайте сети возможно указать информацию о себе (дату рождения, школу, вуз, любимые занятия и другое), по которой аккаунт пользователя смогут найти другие участники. Различаются открытые и закрытые социальные сети. Одна из обычных черт социальных сетей — система «друзей» и «групп».

С развитием технологий Web_2_0 социальные сети обрели осязаемую основу в виде порталов и веб-сервисов. Так, найдя на одном из таких сайтов совершенно незнакомого для себя человека, можно увидеть цепочку промежуточных знакомств, через которую вы с ним связаны.

В разных регионах мира популярность разных социальных сетей варьируется. Так, сети MySpace, Facebook, Twitter и LinkedIn более популярны и распространены в Северной Америке

Русскоязычные сети:

- «ВКонтакте»;
- «Мой_Круг»;
- «Мой Мир@mail.ru»;
- «Одноклассники.ru»;
- «Живой Журнал»;
- «В_кругу_друзей».

Возрастные и гендерные социальные сети создаются для общения пользователей определенной гендерной или возрастной принадлежности. Например, социальные сети для детей, подростков, девушек.

В данный момент активная ежемесячная аудитория «ВКонтакте» составляет 90 млн пользователей в месяц. В сутки в соцсети отправляется 5 млрд личных сообщений. По данным Similar Web, «ВКонтакте» занимает четвертое место среди самых посещаемых

сайтов мира. Несмотря на активное перетекание аудитории, «ВКонтакте» по-прежнему удерживает 80% аудитории ТОП-20 сайтов Рунета (см. рисунок 16).

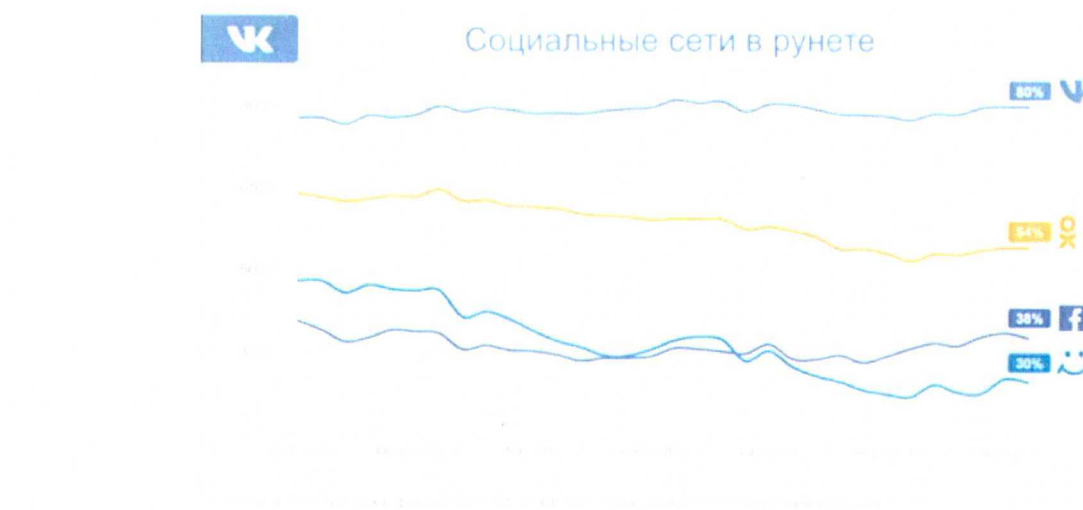


Рисунок 16 – Статистика русскоязычных социальных сетей по данным на начало 2016 г.²

Популярность «ВКонтакте» обеспечивает широкое разнообразие контента, интерфейс, интуитивно понятный как подросткам, так и более взрослой аудитории, большой выбор игр и других приложений, а также удобная мобильная версия. Благодаря возможности создания групп и сообществ, фильтрации ЦА по множеству параметров эта площадка очень эффективна для пропаганды неприятия идеологии терроризма.

Произведенный специалистами НЦПТИ анализ интернет-ресурсов высших учебных заведений на предмет наличия и качества размещения информации антитеррористической и антиэкстремистской направленности показал, что более половины из них имеют специально созданные разделы, однако информация в них подана не всегда полноценно, качественно, удобно для целевой аудитории. В соответствии с этим были разработаны рекомендации для наиболее подходящего, правильного структурирования информации и ее размещения на сайтах вузов РФ. К типичным ошибкам при организации веб-страниц по профилактике терроризма на сайтах образовательных организаций относятся:

- отсутствие долгосрочной стратегии и понимания конечной цели просветительской работы, поэтому встречается очень много не обновляемых, заброшенных страниц антитеррористического содержания;
- выбор целевой аудитории (работа с проблемными группами, группами риска)
- большая часть страниц по визуальным и информационным характеристикам рассчитана

^{2, 23} <http://www.tns-global.ru/services/media/media-audience/internet/information/>

не на целевую аудиторию – группы риска, а на специалистов, педагогов, учителей, специалистов АТК. Антитерроризм необходимо прививать группам риска (школьники, старшеклассники, студенты), при этом социально активный школьник, который занимается спортом или танцами, адекватно общается со сверстниками, не является целевой аудиторией для профилактических страниц. Целевая аудитория – это молодежь, с еще не сформировавшимися ценностными установками;

- выбор форматов для освещения мероприятий и информационно-просветительских материалов - необходимо отдавать предпочтение не отчетам и формальным документам, а делать акцент на визуальную и хроникальную информацию, которую легко разместить и в социальных сетях в том числе;

- выбор каналов коммуникации – сайт образовательной организации зачастую является корпоративным сайтом (предназначенным для сотрудников), в то время как страницы по профилактике терроризма должны быть доступны для понимания молодежи, использующей мобильные форматы общения. Становится невозможным игнорировать социальные сети как канал внутривузовской коммуникации со студентами;

- отсутствие оценки эффективности проводимых мероприятий (обратная связь) – большая часть страниц антитеррористического содержания на сайтах образовательных организаций не содержит отдельных счетчиков посещений и просмотров, соответственно, нет и способов обратной связи для студентов – например, сервиса комментариев;

- недоступность для общества результатов антитеррористической профилактики в образовательной организации.

Функции веб-страницы «Антитеррор» на сайте образовательной организации, выполняемые для целевой аудитории:

- информационно-пропагандистская,
- организаторская,
- координационная,
- просветительская,
- база знаний о явлении и методиках противодействия терроризму.

Страница «Антитеррор» состоит из статичной и динамичной информации.

К статичной информации в разделе по профилактике терроризма относятся: телефоны экстренных служб, сервисы по приему жалоб от пользователей на противоправный контент (или ссылки на них); правовая информация; ссылки на справочные ресурсы; регламенты образовательной организации; методические рекомендации по профилактике терроризма в молодежной среде и ссылки на базы данных

с методическими рекомендациями иной полезной информацией (НЦПТИ.РФ и scienceport.ru).

К динамичной информации в профилактике терроризма относятся данные о проводимых мероприятиях: анонс мероприятия; краткий пресс-релиз подробный пресс-релиз; онлайн-трансляция мероприятия в сети Интернет; отчет о мероприятии; документы, которые являются программными или отчетными для освещаемых мероприятий.

Вся деятельность по информационному сопровождению мероприятий антитеррористической направленности должна быть оценена с учетом эффективности, которая предполагает количественные и качественные оценки, поэтому на страницах антитеррористической тематики необходимо устанавливать счетчики посещений, которые дадут представление о востребованности размещенной информации, ее доступности.