

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ
СОЮЗ МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ИННОВАЦИОННЫХ
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ
РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

СТНО-2023

**VI МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-
ТЕХНИЧЕСКИЙ ФОРУМ**

Сборник трудов

Том 8

Рязань
2023

УДК 004 + 001.1 + 681.2+ 681.2+ 681.3+681.5
С 568

Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2023 [текст]: сб. тр. VI международ. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.8./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2023.

ISBN 978-5-7722-0373-6

Т.1: – 216 с.,: ил.

ISBN 978-5-7722-0381-1

Сборник включает труды участников VI Международного научно-технического форума «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2023.

В сборнике освещаются вопросы математического моделирования, новых технологий в радиотехнике, телекоммуникациях, электротехнике и радиоэлектронике, вопросы полупроводниковой наноэлектроники, приборостроения, лазерной, микроволновой техники, силовой промышленной электроники, новые технологии в измерительной технике и системах, биомедицинских системах, алгоритмическое и программное обеспечение вычислительной техники, вычислительных сетей и комплексов, вопросы систем автоматизированного проектирования, обработки изображений и управления в технических системах, перспективные технологии в машиностроительном и нефтехимическом производствах, новые технологии и методики в высшем образовании, в т.ч. вопросы гуманитарной и физико-математической подготовки студентов, обучения их иностранным языкам, перспективные технологии электронного обучения, в том числе, дистанционного, вопросы экономики, управления предприятиями и персоналом, менеджмента, а также вопросы гуманитарной сферы.

Авторская позиция и стилистические особенности сохранены.

УДК 004 + 001.1 + 681.2+ 681.2+ 681.3+681.5

ISBN 978-5-7722-0373-6

ISBN 978-5-7722-0381-1

© Рязанский государственный
радиотехнический университет, 2023

ИНФОРМАЦИЯ О VI МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ» СТНО-2023

VI Международный научно-технический форум «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2023 состоялся 01.03.2022-03.03.2022 в г. Рязань в Рязанском государственном радиотехническом университете имени В.Ф. Уткина.

В рамках форума «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2023 состоялась работа четырех Международных научно-технических конференций:

«Современные технологии в науке и образовании. Радиотехника и электроника», секции

- Радиотехнические системы и устройства;
- Телекоммуникационные системы и устройства;
- Цифровые информационные технологии реального времени;
- Промышленная силовая электроника, электроэнергетика и электроснабжение;
- Физика полупроводников, микро- и нанoeлектроника;
- Микроволновая, оптическая и квантовая электроника;
- Актуальные задачи химических технологий;

«Современные технологии в науке и образовании. Вычислительная техника и автоматизированные системы», секции

- Алгоритмическое и программное обеспечение вычислительных систем и сетей;
- ЭВМ и системы;
- Информационные технологии в конструировании электронных средств;
- Модели искусственного интеллекта в САПР;
- Информационные системы и защита информации;
- Математические методы в научных исследованиях;
- Обработка данных, изображений и управление в технических системах;
- Геоинформационные и космические технологии;
- Автоматизация производственно-технологических процессов в приборо- и машиностроении;
- Информационно-измерительные устройства и системы в технике и медицине.
- Стандартизация и управление качеством;
- Информационные системы и технологии;

«Современные технологии в науке и образовании. Экономика и управление», секции;

- Современные технологии государственного и муниципального управления;
- Экономика, менеджмент и организация производства;
- Бухгалтерский учет, анализ и аудит;
- Экономическая безопасность;
- Внешнеэкономическая деятельность;

«Современные технологии в науке и образовании. Новые технологии и методы в высшем образовании», секции

- Современные технологии электронного обучения;
- Иностранный язык в техническом вузе;
- Лингвистика и межкультурная коммуникация;
- Направления и формы гуманитаризации высшего образования и гуманитарная подготовка студентов;
- Методы преподавания и организация учебного процесса в вузе;
- Физико-математическая подготовка студентов;
- Особенности военного образования на современном этапе.

Организационный комитет Форума:

Чиркин М.В., ректор, д.ф.-м.н., проф. – председатель

Гусев С.И., проректор по научной работе и инновациям, д.т.н., проф. – зам. председателя;

Корячко А.В., проректор по учебной работе, к.т.н., доц. – зам. председателя;

Миловзоров О.В., зам. начальника управления организации научных исследований, к.т.н., доц. – координатор, главный редактор сборника трудов Форума;

Мионов В.В., ответственный редактор сборника трудов Форума;

Устинова Л.С., начальник отдела информационного обеспечения – отв. за информационную поддержку;

Трубицына С.Г., вед. инженер – секретарь оргкомитета;

Благодарова И.А., ведущий программист – секретарь оргкомитета;

члены оргкомитета:

Бабаян П.В., зав. кафедрой автоматике и информационных технологий в управлении, к.т.н., доц.;

Бухенский К.В., зав. кафедрой высшей математики, к.ф.-м.н., доц.;

Витязев В.В., зав. кафедрой телекоммуникаций и основ радиотехники, д.т.н., проф.;

Губарев А.В., доцент кафедры информационно-измерительной и биомедицинской техники, к.т.н., доц.;

Дмитриев В.Т., зав. кафедрой радиоуправления и связи, к.т.н., доц.;

Евдокимова Е.Н., зав. кафедрой экономики, менеджмента и организации производства, д.э.н., проф.;

Еремеев В.В., директор НИИ «Фотон», д.т.н., проф.;

Есенина Н.Е., зав. кафедрой иностранных языков, к.п.н., доц.;

Жулев В.И., зав. кафедрой информационно-измерительной и биомедицинской техники, д.т.н., проф.;

Карпунина Е.В., доцент кафедры экономической безопасности, анализа и учета, к.э.н., доц.;

Клейносова Н.П., директор центра дистанционного обучения, к.п.н., доц.;

Ключко В.К., профессор кафедры автоматике и информационных технологий в управлении, д.т.н., проф.;

Коваленко В.В., зав. кафедрой химической технологии, к.т.н., доц.;

Корячко В.П., зав. кафедрой систем автоматизированного проектирования вычислительных средств, д.т.н., проф.;

Костров Б.В., зав. кафедрой электронных вычислительных машин, д.т.н., проф.;

Кошелев В.И., зав. кафедрой радиотехнических систем, д.т.н., проф.;

Крошилина С.В., доцент кафедры вычислительной и прикладной математики, к.т.н., доц.;

Круглов С.А., зав. кафедрой промышленной электроники, д.т.н., доц.;

Куприна О.Г., доцент кафедры иностранных языков, к.филол.н., доц.;

Ленков М.В., зав. кафедрой автоматизации информационных и технологических процессов, к.т.н., доц.

Литвинов В.Г., зав. кафедрой микро- и наноэлектроники, д.ф.-м.н., доц.;

Лукьянова Г.С., доцент кафедры высшей математики, к.ф.-м.н., доц.;

Мельник О.В., профессор кафедры информационно-измерительной и биомедицинской техники, д.т.н., доц.;

Митрошин А.А., доцент кафедры систем автоматизированного проектирования вычислительных средств, к.т.н., доц.;

Овечкин Г.В., зав. кафедрой вычислительной и прикладной математики, д.т.н., проф.;

Паршин Ю.Н., зав. кафедрой радиотехнических устройств, д.т.н., проф.;

Перфильев С.В., зав. кафедрой государственного, муниципального и корпоративного управления, д.э.н., проф.;

Подгорнова Н.А., доцент кафедры государственного, муниципального и корпоративного управления, к.э.н., доц.;

Пржегорлинский В.Н., зав. кафедрой информационной безопасности, к.т.н., доц.;

Пылькин А.Н., профессор кафедры вычислительной и прикладной математики, д.т.н., проф.;

Рохлина Т.А., доцент кафедры иностранных языков, к.филол.н., доц.;

Сапрыкин А.Н., доцент кафедры систем автоматизированного проектирования вычислительных средств, к.т.н., доц.;

Семенов А.Р., ст.преподаватель кафедры химической технологии, к.ф.-м.н.;

Серебряков А.Е., зам. зав. кафедрой электронных приборов, к.т.н.;

Скрипкина О.В. доцент кафедры экономической безопасности, анализа и учета, к.э.н., доц.;

Соколов А.С., зав. кафедрой истории, философии и права, д.и.н.;

Таганов А.И., профессор кафедры космических технологий, д.т.н., проф.;

Тарасова В.Ю., ассистент кафедры электронных вычислительных машин, магистр;

Харитонов А.Ю., нач. военного учебного центра, полковник, к.т.н., доц.;

Холопов С.И., декан ф-та автоматизации и информационных технологий в управлении, зав. кафедрой автоматизированных систем управления, к.т.н., доц.;

Чеглакова С.Г., зав. кафедрой экономической безопасности, анализа и учета, д.э.н., проф.;

Челебаев С.В., доцент кафедры автоматизированных систем управления, к.т.н., доц.

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

СЕКЦИЯ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

УДК 657.631.6; ГРНТИ 06.81.85

ПРИНЦИП НЕПРЕРЫВНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Н.А. Вавилкина

*Коломенский институт (филиал) Московского политехнического университета,
Российская Федерация, Коломна, vnaadin07@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы оценки принципа непрерывности деятельности организации на современном этапе, влияние последствий пандемии коронавируса, антироссийских санкций и изменения геополитической ситуации на способность организации продолжать свою деятельность. Меры государственной поддержки бизнеса как фактор, положительно влияющий на непрерывность деятельности.

Ключевые слова: принцип непрерывности деятельности организации, последствия пандемии коронавируса и антироссийских санкций, меры государственной поддержки.

THE PRINCIPLE OF CONTINUITY IN MODERN CONDITIONS

N.A. Vavilkina

*Kolomna Institute (branch) Moscow Polytechnic University,
Russian Federation, Kolomna, vnaadin07@mail.ru*

The summary. The paper examines the issues of assessing the principle of continuity of the organization's activities at the present stage, the impact of the consequences of the coronavirus pandemic, anti-Russian sanctions and changes in the geopolitical situation on the ability of the organization to continue its activities. Measures of state support of business as a factor that positively affects the continuity of activity.

Keywords: the principle of continuity of the organization's activities, the consequences of the coronavirus pandemic and anti-Russian sanctions, measures of state support.

Вопросам исследования теоретических и практических аспектов применения допущения непрерывности деятельности в последние десятилетия уделяется много внимания, поскольку принцип непрерывности в условиях современного ведения бизнеса становится решающим при оценке финансового (и не только) состояния организации со стороны ее контрагентов, инвесторов, контролеров, кредиторов.

Теоретические основы понятия допущения непрерывности деятельности в России изучались С.М. Бычковой, И.Н. Богатой, В.В. Качалиным, А.Н.Кашаевым, О.М. Островским, Я.В.Соколовым, Н.Н. Хахоновой, Е.П. Чикуновой и др. [1,2]. Все авторы отмечают, что принцип непрерывности является основополагающим при формировании бухгалтерской отчетности и оценке ее достоверности аудиторами. Существуют разные подходы к определению принципа непрерывности. Однако, для бухгалтерского учета многие авторы определяют этот принцип как возможность и намерение организации продолжать свою деятельность в обозримом будущем [3]. Оценка этой возможности и намерений исходит преимущественно из профессионального суждения бухгалтера, который формирует бухгалтерскую (финансовую) отчетность. А суждение формируется на основании многих факторов. Исследователи в качестве таких факторов выделяют следующие:

- оценка активов и обязательств;
- установление намерений руководства предприятия относительно дальнейшей деятельности;
- выяснение периода дальнейшей деятельности предприятия [4].

Традиционно для оценки принципа непрерывности и бухгалтеры, и аудиторы анализируют показатель чистых активов, его величину и соотношение с уставным капиталом.

Кроме того, индикаторами проверки выполнения допущения непрерывности могут служить факты непогашения или несвоевременного погашения кредитов и займов, изменения условий хозяйственных договоров на менее выгодных условиях для предприятия, потеря ключевых поставщиков или покупателей, структурные и географические изменения рынков сбыта.

Перечисленные факторы должны оцениваться руководством и использоваться при составлении финансовой отчетности. Их описание и анализ, как правило, отражается в пояснительной записке к бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая является важным ее элементом. Такие раскрытия, необходимые пользователям, предусмотрены ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности», МСА 570 «Непрерывность деятельности» [5].

В случае проведения аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности принцип непрерывности проверяется аудитором путем анализа представленных в пояснительной записке факторов и путем сбора собственных доказательств. В качестве последних аудиторы используют весь инструментарий, предусмотренный нормативными документами и наработанный практикой аудиторских проверок. К последним можно отнести интервьюирование руководства и менеджмента по вопросам проблем прошедшего отчетного года и будущего развития; проверка достоверности оценки активов и обязательств, в т.ч. на предмет обесценения; обсуждение с юристами состояния судебных дел; исследование состояния внешней среды функционирования экономического субъекта.

В последние годы и особенно в настоящее время большое внимание при оценке допущения непрерывности деятельности уделяется состоянию внутреннего контроля. Тестирование системы внутреннего контроля должно проводиться руководством на постоянной основе с учетом специфики бизнеса. Результаты проведения внутреннего контроля более значимы в организациях, где существует служба внутреннего аудита. Аналитические данные, формируемые службой внутреннего аудита, позволяют удовлетворять потребности высшего руководства и собственников в информации, необходимой для проверки внутренних отчетов различных служб предприятия и принимать управленческие решения. При проведении внешнего аудита используются материалы проверок и тестов внутренних аудиторов.

Все это позволяет аудитору оценить достоверность информации в бухгалтерской отчетности.

Современное состояние экономики и бизнеса характеризуется возникновением совершенно новых рисков и вызовов, которые требуют от всех участников экономических отношений более пристального отношения к оценке допущения непрерывности деятельности. Последствия пандемии COVID-19, изменившаяся геополитическая ситуация, усиливающиеся санкции в отношении нашей страны – это новые риски, которые непосредственно влияют на оценку принципа непрерывности. Их постоянный мониторинг и анализ позволяют бизнесу адаптироваться к новым реалиям и формировать стратегию стабильного развития предприятия в обозримом будущем.

Для более объективного анализа выполнения принципа непрерывности в современных условиях бухгалтеру и аудитору необходимо учитывать изменения структуры рынка отдельных товаров, а также меры государственной поддержки отдельных отраслей и отдельных экономических субъектов.

В качестве примера можно рассмотреть ситуацию в туристической отрасли. До пандемии коронавируса соотношение объемов туристических услуг по внутреннему и выездному туризму было в пользу последнего. Такая тенденция существовала многие годы. Поэтому в условиях закрытия границ и отмены авиасообщений туристическая отрасль резко снизила объем услуг по выездному туризму. Многие небольшие туроператоры испытывали серьезные финансовые затруднения, поскольку глубина продаж по отдельным направлениям составляла полгода и более. В этой ситуации неопределенности для аудиторов было очень сложно оценивать выполнение принципа непрерывности. По итогам 2020 и 2021 года Правительство Российской Федерации направило на поддержку туристической отрасли значительные суммы финансовой помощи, в том числе на субсидирование затрат на вывозные рейсы

для туристов, оказавшихся за границей во время пандемии. Кроме того, Правительство РФ продлило до 31.12.2023 сокращение взносов в фонды туроператоров в сфере выездного туризма на базе ассоциации «Турпомощь». Взносы в резервный фонд за 2022 год, как и в предыдущие пандемийные 2020-2021 гг., обнулены, точнее, составят символический 1 рубль. Взносы в фонды персональной ответственности туроператоров за 2022 год будут сокращены в 4 раза (с 1%) и составят 0,25% от общей цены турпродукта в сфере выездного туризма [6].

Данные меры поддержки существенно укрепили финансовое положение российских туроператоров, которые основную долю своего дохода получали именно в сфере выездного туризма. Данные факторы государственной поддержки позволили аудиторам позитивно оценивать принцип непрерывности для туроператоров, оказывавших услуги по выездному туризму.

Еще одним фактором, влияющим на оценку принципа непрерывности, в условиях санкций является оценка возможностей быстрой переориентации отношений с новыми поставщиками внутри страны и с контрагентами из дружественных стран, поиск новых покупателей, рынков сбыта и новых услуг, т.е. способность оперативного развития процессов диверсификации.

Одним из драйверов развития российской туристической отрасли в эти непростые годы стал внутренний туризм. Все крупные игроки на туристическом рынке достаточно быстро переориентировали направления туристических потоков по России. Показатели объемов туруслуг за 2021 год по данным Ассоциации туроператоров России (АТОР) несмотря на последствия пандемии коронавируса и связанных с этим ограничений, в т.ч. в районах традиционного отдыха внутри страны, оказались положительными. Динамика прироста внутреннего организованного турпотока относительно 2020 г., по данным АТОР, в 2021 г. оценивается в плюс 30%. Доля организованного туризма в общем потоке внутренних туристов в 2021 выросла еще на 3% по сравнению с 2019 г и составляет 23% [7].

При оценке аудиторами принципа непрерывности для туроператоров данный факт обязательно рассматривался как подтверждающий фактор. Кроме того, поддержка государства внутреннего туризма и введение программы кешбэка за туры по России также позволила формировать положительные результаты работы в сложных условиях ограничений.

Исходя из выше сказанного, можно обобщить основные особенности в оценке принципа непрерывности в сложившихся современных условиях ведения бизнеса.

Во-первых, принцип непрерывности должен оцениваться с учетом внешних факторов, которые зависят от геополитических условий ведения бизнеса. Степень влияния этих факторов может поставить под сомнение возможность продолжения деятельности организации. А может, наоборот, дать толчок для развития новых направлений и продуктов, что положительно скажется на устойчивости бизнеса в условиях санкций и ограничений.

Во-вторых, возможность продолжать свою деятельность в обозримом будущем должна оцениваться организацией с учетом мер государственной поддержки. Такие меры коснулись большинства предприятий различных отраслей экономики России. Правительство приоритетно направляет финансовую помощь в те отрасли, которые востребованы обществом, что является признаком постиндустриального развития экономики нашей страны.

К таким мерам можно отнести:

- налоговые послабления для организаций малого и среднего бизнеса, а именно снижение тарифов страховых взносов, а также отсрочка их уплаты практически на год, введение моратория на плановые налоговые проверки для всех организаций; приостановление блокировки счетов; введение ставки 0% по налогу на прибыль для IT-компаний и 0% по НДС для гостинично-туристического бизнеса и др. [8];

- программа инвестиционных кредитов, которую реализует Банк России и Корпорация МСП, для малого и среднего бизнеса [9];

- автоматическое продление на 12 месяцев лицензий и других разрешительных документов, срок действия которых истекает до конца года, и установление упрощенного порядка получения и переоформления лицензий.

Это лишь небольшой перечень мер государственной поддержки, который непременно создает новые возможности для бизнеса в современных условиях и позволяет положительно оценивать возможности огромного количества экономических субъектов продолжать свою деятельность в непростых условиях.

В-третьих, остается актуальным вопрос поддержания высокого уровня эффективности системы внутреннего контроля в любой организации для оперативного реагирования на возникающие риски.

В-четвертых, в условиях нарушения логистических цепочек поставок и продаж тест на оценку непрерывности необходимо проводить с позиции оценки готовности менеджмента быстро находить новых поставщиков, альтернативные рынки сбыта, разрабатывать новые технологии и новые продукты, востребованные в сегодняшних реалиях.

Библиографический список

1. Соколов Я.В. Принципы бухгалтерского учета // Бухгалтерский учет. 1996. N 2.
2. Соколов Я.В., Бычкова С.М. Принцип постоянно действующего предприятия// Бухгалтерский учет. – 2001. - N 4. – с.37
3. Швырева О. И., Кругляк З. И. Теория и технология аудита допущения непрерывности деятельности организации: проблемы и решения // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 118. – С. 428–468
4. Фадеева В.С. Непрерывность деятельности в бухгалтерском учете и аудите: теоретические основы, нормативное регулирование и методика оценки. - Молодой учёный № 12 (92). Июнь, 2015 г.
5. <https://www.minfin.ru/>
6. Информация Федерального агентства по туризму от 23 марта 2022 г. "О взносах в фонд персональной ответственности туроператора и резервный фонд объединения туроператоров в сфере выездного туризма в 2022 году" <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/74773.html>
7. «Вестник АТОР» <https://www.atorus.ru/>
8. <https://www.nalog.gov.ru/>
9. Шувалова М. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций» <http://www.garant.ru>

УДК 338.2; ГРНТИ 06.81.12

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

О.В. Киселева

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, olgakiseleva2008@mail.ru*

Аннотация. В статье обозначена проблематика концептуальных положений внутреннего управленческого контроля. Обоснованы роль и место управленческого в системе внутреннего контроля, методический инструментарий. Предложены новые характеристики, раскрывающие его функционал и задачи в экономике организации. Приведен перечень специальных процедур управленческого контроля.

MANAGEMENT CONTROL IN THE INTERNAL CONTROL SYSTEM OF AN ECONOMIC ENTITY

O.V. Kiseleva

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, olgakiseleva2008@mail.ru*

Annotation. The article outlines the problems of conceptual provisions of internal management control. The role and place of management in the internal control system, methodological tools are substantiated. New characteristics are proposed that reveal its functionality and tasks in the organization's economy. The list of special management control procedures is given.

В связи с особенностями функционирования экономических субъектов в нестабильных экономических условиях все более увеличивается потребность в достоверной экономической информации, являющейся информационной базой в процессе обоснования и принятия управленческих решений.

В плановой экономике контроль трактовался с позиции наблюдения за всеми хозяйственными процессами. Функционал контроля был направлен на подтверждение достоверности данных бухгалтерского учета, выявление злоупотреблений, хищений. Несмотря на применение традиционных форм контроля (проверка, ревизия, инвентаризация), контрольные действия позволяли выявить значительные нарушения законодательства, элементы теневой экономики, хищения, злоупотребления должностными полномочиями. Все эти факты наносили существенный урон социалистической собственности и экономике государства. Контроль был представлен обширной сферой деятельности в области государственного контроля,

С началом эпохи рыночных отношений изменились требования к функционалу контроля. Например В. Бурцев в 1999 году в труде «Управленческий контроль как система» указывает, что «...контроль становится едва ли не важнейшим элементом именно системы управления» [1]. Действительно в современной экономике контроль расширил свою предметную область стратегическими контролями областей экономики, прогнозированием, диагностикой рисков, присущих деятельности экономических субъектов и т.д.

В современной экономике контроль представляет собой отдельный вид управленческой деятельности, осуществляемый на всех уровнях законодательной и исполнительной власти государства, реализуемый во всех отраслях экономики в отношении субъектов экономики.

Применительно к экономическому субъекту контроль – система наблюдения и проверки процесса функционирования объекта в соответствии с установленными регламентами, стандартами, нормами. позволяющая диагностировать, выявлять отклонения, формирующая информацию для разработки корректирующих мер.

Контроль как объект исследования рассматривается в различных областях экономической науки. А вот вопросы управленческого контроля начали рассматривать в прикладных сферах экономической науки сравнительно недавно в связи с рыночными преобразованиями в экономике нашего государства.

Для контроля представленного, как функция управления, в классических учебных пособиях по менеджменту применяются термины «управленческий контроль», «внутренний управленческий контроль». Внутренний управленческий контроль рассматривается как тематическая деятельность руководителей и органов управления, как составляющая процесса принятия и реализации управленческих решений.

Внутренний контроль экономического субъекта понятие более широкое, включающее не только управленческий аспект, но и определенную элементную структуру, что характеризует внутренний контроль как самостоятельную систему. В настоящее время внутренний контроль экономических субъектов представлен следующими видами: финансовый (как традиционный вид контроля) и управленческий (административный).

Управленческий контроль – вид внутреннего контроля экономического субъекта, характеризующейся как совокупность организационной и кадровой структур, процедур направленных на повышение эффективности деятельности структурных подразделений, профессиональной деятельности персонала.

Настоящее определение формирует понимание того, что управленческий контроль обязателен на каждом этапе управления (от самоконтроля работника до управления всей организацией) и координирует взаимодействие отдельных подразделений или работников.

Цель управленческого контроля – своевременное предотвращение нерациональных или неправильных действия управленческого персонала связанных с выполнением его профессиональных задач.

Функционал управленческого контроля поддерживает все основные функции внутреннего контроля: информационную, профилактическую, мобилизующую, воспитательную. Целесообразно включить в перечень функций регламентирующую, которая предполагает разработку системы внутренних стандартов, регламентирующих действия управленческого персонала, взаимодействия персонала и структурных подразделений при осуществлении внутреннего управленческого контроля, а также профессиональных задач в сфере внутреннего управленческого контроля. Функции управленческого контроля раскрываются в перечне специфических задач: определение фактического состояния или действия управляемого звена системы управления организацией (объекта контроля: структурного подразделения, должностного лица); выявление рисков, связанных с выполнением управленческих функций персоналом, подразделениями; сравнение фактических данных с требуемыми, оценка отклонений, анализ причин отклонений; оценка эффективности управленческого контроля по результатам деятельности персонала, структурных подразделений, организации. В таблице 1 предлагается перечень элементов управленческого контроля.

Таблица - Элементы управленческого контроля

Элемент управленческого контроля	Содержание элемента
Информационные ресурсы	Различные программные продукты, позволяющие собирать и обобщать экономическую и другую информацию организации, отражают процессы, связанные со сбором информации, используемой во внутреннем контроле: информационные технологии, технические средства, способствующие контролю рабочего времени, несанкционированным доступом в производственные и складские помещения, соблюдением контрольно-пропускного режима и др.
Процедуры и методические приемы	Совокупность действий направленных на диагностику, выявление проблемных (рисковых) ситуаций
Организационная и кадровая структура	Организационная форма управленческого контроля (подразделение, специалист), характеристика функционала специалистов в соответствии со стандартами профессиональной деятельности в сфере внутреннего контроля.
Внутренние регламенты	Совокупность внутренних регламентов, устанавливающих требования, нормы, правила и т.д., придающая правовой статус процедурам подтверждения соответствия.

Особое внимание следует обратить на информационные ресурсы управленческого контроля. Информационная база финансового контроля формируется в системе бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности. Данные бухгалтерского учета и отчетности формализованы, проверяемы. В учебной, методической и профессиональной литературе описаны процедуры и методические приемы, с помощью которых можно установить достоверность данных, выявить нарушения. Информационная база управленческого контроля несколько специфична: могут отсутствовать официально утвержденные системы или процессы обмена информацией между структурными подразделениями, вопросы внутреннего контроля не раскрываются во внутренних коммуникациях организации. Управленческий контроль будет результативным при следующих характеристиках информационной базы: процессы создания информационной базы формализованы (установлены внутренними регламентами), внутренние коммуникации, взаимодействия сотрудников и подразделений активны и также регламентированы. В локальных актах регулирующих деятельность структурных подразделений, должны быть установлены характеристики и условия взаимодействия с другими структурными подразделениями.

Внутреннему управленческому контролю присущи традиционные формы: проверка, ревизия, обследование (детальное обследование), осмотр (визуальное обследование), инвентаризация, материальная ответственность, мониторинг. Управленческий контроль может быть осуществлен в форме проблемного управленческого консультирования. В процессе управленческого консультирования обсуждается выявленная проблема, устанавливаются меры по ее диагностике в будущем.

Управленческий контроль также реализует процедуры проверки на соответствие требованиям внутренних стандартов, протоколов действий, утвержденным нормам (экономическим, техническим, технологическим, поведенческим). В этой связи в перечень традиционных процедур контроля целесообразно включить специфическую процедуру под названием «подтверждение соответствия». В практической деятельности, при составлении программы управленческого контроля, название может быть скорректировано под конкретный процесс или комплекс операций. Описание процедур, присущих управленческому контролю представлено ниже в таблице 2.

Таблица 2 - Специфические процедуры управленческого контроля

Наименование процедуры	Содержание	Методический прием
Процедура подтверждения соответствия достигнутых показателей деятельности структурного подразделения	Проводятся проверки на соответствие достигнутых показателей плановым, нормативным, прогнозным и т.д. Применяется система показателей (экономических, технических, технологических, показателей профессионального роста и профессиональных достижений)	Используются счетно-аналитические приемы: технико-экономические расчеты, расчеты нормативных показателей, составление смет, бюджетов для установления параметров контролируемых показателей расходов подразделений
Процедура подтверждения соответствия достигнутых показателей деятельности должностного лица	Проводятся проверки на соответствие достигнутых показателей плановым, нормативным, прогнозным и т.д. Применяется система показателей характеризующих качество выполнения профессиональных обязанностей, профессиональный рост и достижения	Используются приемы позволяющие сопоставить достигнутые показатели с установленными

Основная организационная форма управленческого контроля – специализированное структурное подразделение внутреннего контроля.

Таким образом, в статье определены основные концептуальные положения внутреннего управленческого контроля: цель, задачи, функции, элементный состав, процедуры. методический инструментарий. Все вышеизложенное дает понимание роли и места управленческого контроля в системе внутреннего контроля экономического субъекта. Практическое применение сформулированных положений может быть осуществлено при разработке локального регламента, регулирующего внутренний контроль экономического субъекта, формировании должностных обязанностей специалистов по внутреннему контролю, планов и программ контроля.

Библиографический список

1. Бурцев В.В. Управленческий контроль как система Менеджмент в России и за рубежом № 5, 1999. <https://www.cfin.ru/press/management/1999-5/03.shtml> - Текст электронный. Дата обращения 28.02.2023 г.
2. Гаджиев, Н.Г. и др. Контроль и ревизия: учебное пособие / Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко, О.В. Киселева, О.В. Скрипкина, А.Н. Гаджиев, Р.М. Рабаданов – Москва: Издательский Дом "Инфра-М», 2023, 607 с., ISBN: 978-5-16-016757-2. Текст непосредственный.

УДК 338.2; ГРНТИ 06.81.12

БУХГАЛТЕРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТА ЭКОНОМИКИ

А.В. Черникова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, olgakiseleva2008@mail.ru*

Аннотация. В работе раскрывается значимость бухгалтерской информации в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Предложен порядок исследования бухгалтерской информационной базы, установлено влияние методических аспектов учетной политики на показатели, характеризующие состояние экономической безопасности.

ACCOUNTING INFORMATION IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY

A.V. Chernikova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, olgakiseleva2008@mail.ru*

Annotation. The paper reveals the importance of accounting information in ensuring the economic security of an economic entity. The procedure for the study of the accounting information base is proposed, the influence of methodological aspects of accounting policy on indicators characterizing the state of economic security is established.

Основу бухгалтерских информационных систем составляет информация - совокупность количественных данных, необходимых для выполнения функций планирования, контроля, анализа и являющихся основой для принятия управленческих решений. Можно проследить связь бухгалтерской информации и экономической безопасности организации через бухгалтерскую информационную систему. Оптимально организованная бухгалтерская информационная система позволяет генерировать качественную информацию, которая максимально удовлетворяет потребности соответствующих пользователей. Неэффективная организация бухгалтерской информационной системы создает риск расхождения информации на разных уровнях её формирования, что, в свою очередь, порождает риск принятия нерациональных управленческих решений внутренними пользователями и риск недоверия внешних пользователей к организации. В таблице 1 представлено описание термина «бухгалтерская информация»

Таблица 1. Содержание термина "Бухгалтерская информация"

Источник информации/ автор	Содержание
Словарь-справочник экономических и юридических терминов	Бухгалтерская информация - своевременное, качественное получение сведений о хозяйственной деятельности организации для принятия взвешенных управленческих решений.
Экономический портал	Бухгалтерская информация – это количественная экономическая информация, получаемая в процессе ведения бухгалтерского учета
Гуляева А. Ф.	Бухгалтерская информация - упорядоченный комплекс данных, всесторонне отражающий показатели деятельности и дающий возможность внутренним и внешним пользователям принимать обоснованные решения как при управлении производственно-хозяйственной и финансовой деятельностью предприятия, так и при установлении отношений с партнерами
Адуева Т. В.	Бухгалтерская информация – это результат информационной системы бухгалтерского учета
Голкина Г.Е.	Бухгалтерская информация – это данные бухгалтерского учета, которые были обработаны и преобразованы через операционные процессы системы бухгалтерского учета

Анализируя приведенные определения термина «Бухгалтерская информация», можно выявить сходства в трактовке данного понятия различными авторами. В общем и целом, большинство авторов отмечают, что бухгалтерская информация – это сведения, которые были получены в результате ведения бухгалтерского учета.

На основе исследования содержания термина «бухгалтерская информация» можно предложить авторскую трактовку термина «бухгалтерская информация», которая может быть определена как совокупность бухгалтерских данных, полученных в результате ведения бухгалтерского учета, которые были собраны и систематизированы для заинтересованных пользователей.

Бухгалтерская информация является не только информационным ресурсом, но и значимым элементом комплексной оценки экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Так, например Шашло Н.В. в своем исследовании он предлагает проводить оценку состояния экономической безопасности в следующей последовательности:

1. определение внутренних функциональных составляющих компонентов экономической безопасности организации;
2. оценка состояния информационной составляющей экономической безопасности организации;
3. определение показателей оценки и их весомости по каждой составляющей, установление пороговых значений данных показателей, сравнение фактических и нормативных значений показателей;
4. определение состояния экономической безопасности.

Как видим, оценка информационной составляющей представляется крайне необходимой. Рассмотрим, что же включает в себя оценка информационной составляющей.

Оценку бухгалтерской информационной базы целесообразно осуществлять в следующей последовательности:

1. анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности;
2. анализ положений учетной политики организации;
3. установление достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Для формирования мнения о состоянии информационной базы и достаточности ее для оценки экономической безопасности по всем составляющим, целесообразно проанализировать сведения о формируемой бухгалтерской (финансовой) отчетности. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности дает информацию о финансовом положении и финансовом состоянии экономического субъекта с помощью системы показателей и их ориентирования на нормативные или рекомендуемые в авторских методиках значения.

Анализ положений учетной политики может дать информацию, о том как определенные методические положения воздействуют на оценку показателей формируемых в информационной системе и используемой для расчета индикаторов экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

В таблице 2 нами предпринята попытка установления взаимосвязи некоторых положений учетной политики и индикаторов экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Ориентируясь на обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта, при выборе способа (методики) ведения бухгалтерского учета организации необходимо учитывать влияние конкретного способа (методики) учета на формирование показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности, так как именно они лежат в базе расчетов индикаторов экономической безопасности.

В основе установления достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности лежит общая методика аудита, включающая следующие этапы.

1. Проверка финансовой отчетности по форме – формальная проверка (единицы измерения, реквизиты, исправления и т.д.).
2. Оценка правильности составления каждой из форм отчетности, в том числе арифметическая проверка.

3. Проверка согласованности показателей форм финансовой отчетности (проверка взаимосвязи показателей разных форм финансовой отчетности за один и тот же отчетный период).

Таблица 2. Взаимосвязь положений учетной политики и индикаторов экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Положение учетной политики	Индикатор экономической безопасности	Взаимосвязь между положением учетной политики и индикаторами
Определение стоимостного критерия отношения объектов к основным средствам	Показатели финансовой устойчивости, рентабельности, оборачиваемости собственного капитала	Рост стоимостного критерия приводит к возрастанию показателей финансовой устойчивости, рентабельности и снижению коэффициента оборачиваемости собственного капитала.
Определение стоимостного критерия отношения объектов к запасам	Коэффициенты текущей ликвидности, оборачиваемости оборотных активов	При изменении критерия от 0 до 100000 тыс. руб. можно наблюдать рост коэффициента текущей ликвидности и снижение показателя оборачиваемости оборотных активов.
Переоценка внеоборотных активов	Коэффициенты текущей ликвидности, автономии, финансовой устойчивости, финансирования, показатели рентабельности продаж, активов, собственного капитала	При дооценке внеоборотных активов происходит рост указанных коэффициентов финансирования, При уценке изменения рассмотренных показателей противоположны.
Оценка выбывающих материально-производственных запасов	Показатели рентабельности, коэффициенты оборачиваемости, показатели текущей ликвидности, финансовой устойчивости.	Обуславливает рост рентабельности, уменьшение коэффициента оборачиваемости собственного капитала. Выбор способа ФИФО в отличии от оценки по средней себестоимости влияет на рост коэффициентов ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности.

Таким образом, в процессе исследования нами установлена взаимосвязь методических положений учетной политики на формирование индикаторов экономической безопасности.

Основным поставщиком информации для проведения расчетов индикаторов экономической безопасности является бухгалтерская (финансовая) отчетность. Достоверность показателей отчетности подвержена риску и подлежит проверке.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента кафедры экономической безопасности, анализа и учета ФГБОУ ВО РГРТУ О.В. Киселевой.

Библиографический список

1. Адуева, Т. В. Бухгалтерские информационные системы: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Т. В. Адуева. — Томск: ТУСУР, 2016. — 87 с.
2. Баранов, П.П., Залышкина Т.А. Учетная политика организации как инструмент управления финансовыми показателями организации/П.П. Баранов, Т.А. Залышкина//Вестник Кемеровского университета – 2016. – с. 2 – 6. Текст: непосредственный
3. Голкина, Г.Е. Бухгалтерские информационные системы : учебное пособие / Г. Е. Голкина. — Москва : ЕАОИ, 2015. — 96 с.
4. Гуляева, А. Ф. Введение в специальность "Бухгалтерский учет, анализ и аудит": учеб. -справ. пособие / Гуляева А. Ф. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 102 с.
5. Коське, М.С., Солосина, А.Н. Методические аспекты оценки качества учетной политики/ М.С. Коське, А.Н. Солосина// Век качества. – 2019. - №2. – с 61-79 - Текст : непосредственный.
6. Шашло, Н.В. Модель интегральной оценки экономической безопасности как отражение эффективной деятельности предприятий / Н.В. Шашло. – Текст: непосредственный // Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – 2017. – 7с. - URL: <https://cyberleninka.ru/article> (Дата обращения 20.02.2023).

УДК 336.64 ГРНТИ 06.73

АКТУАЛИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ КОНТРОЛЯ НАД ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЯМЫМ МЕТОДОМ

И.Г. Клеутин

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, 159.igor70@gmail.com*

Аннотация. В данной статье выполнено монографическое исследование дефиниции «денежные потоки», в ходе которого были выявлены сходства и различия в понятийном, которые классифицированы по таким признакам как фактический приток и отток денежных средств организации за определенный период и финансовый инструмент контроля деятельности организации. Выполнен анализ движения денежных потоков организации прямым методом и предложены аналитические инструменты контроля над денежными потоками, которые основаны на их детализации по таким признакам как: регулярность и гарантированность их возникновения, использование которых позволяет увеличить точность принимаемых управленческих решений.

Ключевые слова: денежные потоки, положительный денежный поток, отрицательный денежный поток, методика, анализ, управленческие решения, платежеспособность, организация.

UPDATE OF ANALYTICAL TOOLS FOR CONTROL OVER CASH FLOWS BY THE DIRECT METHOD

I.G. Kleutin

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, 159.igor70@gmail.com*

The summary. In this article, a monographic study of the definition of "cash flows" was carried out, during which similarities and differences in the conceptual were revealed, which were classified according to such criteria as the actual inflow and outflow of cash of the organization for a certain period and the financial instrument for monitoring the organization's activities.

An analysis of the organization's cash flows by a direct method was carried out and analytical tools for controlling cash flows were proposed, which are based on their detailing according to such features as: the regularity and certainty of their occurrence, the use of which allows increasing the accuracy of management decisions.

Keywords: cash flows, positive cash flow, negative cash flow, methodology, analysis, management decisions, solvency, organization

Денежные потоки являются ключевым фактором, благодаря которому деятельность организации становится возможной, они оказывают наибольшее влияние на ее финансовое состояние и эффективность деятельности. Соответственно анализ денежных потоков занимает центральное место при проведении финансового анализа.

Существует два метода анализа денежных потоков: прямой и косвенный.

Прямой метод основан на анализе отчета о движении денежных средств, который входит в состав годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, учитываются только данные, характеризующие валовой и чистый потоки денежных средств организации, которые были фактически получены в анализируемом периоде. А при косвенном методе исходным элементом является чистая прибыль. [2]

Преимуществом прямого метода заключается в том, что он прост при выполнении анализа и более понятен в бухгалтерском и финансовом аспекта. Данный способ анализа денежных потоков удобен для расчета и контроля показателей движения денежных средств в течение конкретного периода. [2,6,7]

Соответственно существующие аналитические инструменты прямого метода анализа денежных потоков, как правило, подходят лишь для анализа фактического финансового состояния организации, что не даёт возможности своевременно осуществлять мероприятия, необходимые для обеспечения эффективной деятельности организации а также позволяют получить в основном обобщенное представление об обоснованности выбора её финансовой

стратегии, основываясь на котором не представляется возможным ввести необходимые мероприятия для снижения потенциальных негативных эффектов еще до их возникновения, что снижает точность и, как следствие, эффективность самих мероприятий.

Исходя из чего, рекомендуется актуализировать аналитические инструменты контроля на денежных потоками для получения возможности планировать управленческие решения заведомо, т.е. до наступления тех или иных событий, связанных с формированием денежных потоков организации.

Будет уместным рассмотреть предлагаемые различными авторами подходы к понятию «денежные потоки»

Таблица 1 - Монографическое исследование дефиниции "денежные потоки"

Г№	Автор(ы)	Определение
1	Омельянович Л. А.	Движение средств, полученных и израсходованных предприятием в наличной и безналичной форме [4, с. 45]
2	Кеменов А. В.	Представляет собой совокупность поступлений (притоков) и выплат (оттоков) денежных средств за определенный период времени [3, с. 7]
3	Теннент Джон.	Это такие поступления денежных средств, которые позволяют компании удовлетворять спрос на них [1, с. 11]
4	Туманов Д. В., Тарасова А. Ю., Ермоленко М. О.	Совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых хозяйственной деятельностью организации [5, с. 115]
5	Жулева О. И.	Направленное, определенное во времени движение денежных средств компании. Это не только поступление денежных средств на счета организации, но и отчисления с них, которые необходимо проводить по обязательствам компании [2, с. 18]

При рассмотрении подходов разных авторов к дефиниции "денежные потоки" можно увидеть как схожие черты, так и различия. Условно их можно объединить в две группы (Рисунок 1).



Рис. 1. Классификация подходов авторов к дефиниции «денежные потоки»

Первая группа.

В подходах Омеляновича Л. А. и Кеменова А.В. денежные потоки рассматриваются как совокупность поступлений и выплат денежных средств за определенный период времени, однако Кеменов А.В. так же вводит два новых понятия как приток и отток.

А в подходе авторов №4 уточняется о том, что денежные потоки генерируются в ходе хозяйственной деятельности организации.

Вторая группа.

В подходе Жулевой О.И. денежные потоки рассматриваются как направленное движение денежных средств как в сторону поступления, так и в сторону отчислений, также отмечается, что денежные потоки необходимо проводить по обязательствам компании.

Однако Теннет Джон рассматривает денежные потоки уже как именное поступление средств, которые позволяют компании удовлетворять спрос на них.

Будет уместным предложить дополнить существующие методики анализа денежных потоков, методикой, основанной на детализации поступлений и платежей. Рассмотрим предлагаемый алгоритм:

1. Считаем уместным распределить денежные потоки, как в части поступлений, так и в части платежей (рис. 2).

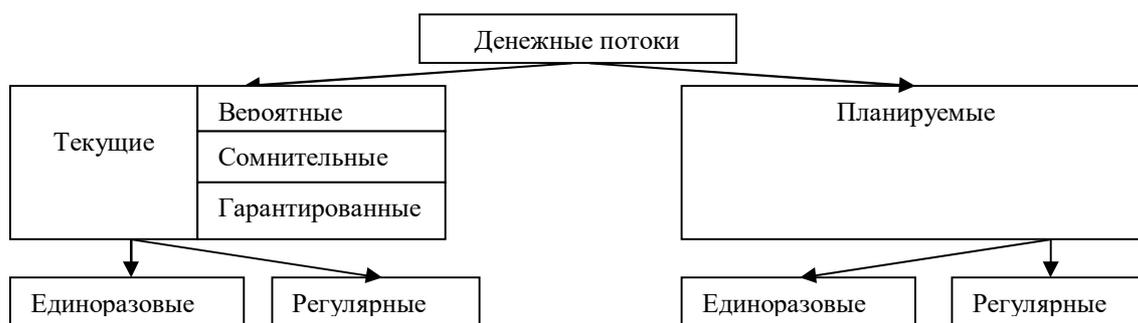


Рис. 2. Рекомендованная классификация денежных потоков

Единоразовые – это те платежи, которые организация выплатила и может не выплачивать в дальнейшем, либо те поступления, которые могут не повториться в следующем периоде.

Регулярные – это те платежи, которые организация выплатила и будет выплачивать в дальнейшем, либо те поступления, которые будут повторяться в следующих периодах. Как правило, сюда относятся договоры с абонентской формой оплаты и/или иные договоры с фиксированными платежами на определенный период, вне зависимости имеется ли возможность их расторжения или нет.

Планируемые – это те платежи, которые организация планирует выплатить, либо те поступления, которые организация планирует получить. Стоит рассмотреть планируемые денежные потоки подробнее. Планируемыми могут быть как и единоразовые, так и регулярные денежные потоки. К данной категории не рекомендуется относить «потенциально выигранные контракты», так как это увеличит риск потери эффективности деятельности организации из-за неверных мероприятий в случае не получения данного контракта. Под планируемыми денежными потоками стоит подразумевать те платежи или поступления, которые с большей долей вероятности возникнут, например, в случае уже подписанного договора, выполнение которого будет лишь в одном из последующих периодов.

а) Планируемые гарантированные – в данную группу стоит относить те платежи или поступления, которые возникнут с самой высокой долей вероятности, приближенной к 100%. Это могут быть как и единоразовые, так и регулярные платежи (дебиторская задолженность, обеспеченная банковской гарантией, налоги организации, необходимые к уплате, судебные взыскания и т.п).

б) Планируемые вероятные – в данную группу стоит относить те платежи или поступления, при наличии небольшой вероятности их не реализации (арендные платежи, ФОТ, платежи контрагентов с отсрочкой, не подкрепленные банковской гарантией, кредиторскую задолженность и т.п).

в) Планируемые сомнительные – в данную группу стоит относить те платежи или поступления, которые имеют низкую вероятность наступления. (Поступления денежных средств по контракту с абонентской формой оплаты от организации, имеющей низкий уровень платежеспособности.) Стоит отметить, что в кризисное время рекомендуется большинство «вероятных» планируемых денежных потоков переклассифицировать в «сомнительные».

2. Согласно систематизации по предлагаемым принципам рекомендуется следующая система показателей (таблица 3).

Таблица 3 – Система показателей оценки денежных потоков

Показатель	Методика расчета	Экономическое содержание
<i>Показатели стабильности денежных потоков</i>		
1. Коэффициент стабильности ОДП (Кст. ОДП)	$\frac{Р. одп}{Е. одп}$	Характеризует величину регулярных платежей по отношению к единоразовым.
2. Коэффициент стабильности ПДП	$\frac{Р. пдп}{Е. пдп}$	Характеризует величину регулярных поступлений по отношению к единоразовым.
<i>Планируемые денежные потоки</i>		
1. Планируемые гарантированные положительные денежные потоки (ПДП п.г).	$Р. пг. пдп + Е. пг. пдп$	Характеризует величину положительных денежных потоков, которые возникнут в будущем с вероятностью, приближенной к 100%
2. Планируемые вероятные положительные денежные потоки (ПДП п.в).	$Р. пв. пдп + Е. пв. пдп$	Характеризует величину положительных денежных потоков, которые возникнут в будущем с небольшой вероятностью.
3. Планируемые сомнительные положительные денежные потоки (ПДП п.с).	$Р. пс. пдп + Е. пс. пдп$	Характеризует величину положительных денежных потоков, которые возникнут в будущем с низкой вероятностью.
4. Планируемые гарантированные отрицательные денежные потоки (ОДП п.г).	$Р. пг. одп + Е. пг. одп$	Характеризует величину отрицательных денежных потоков, которые возникнут в будущем с вероятностью, приближенной к 100%
5. Планируемые вероятные отрицательные денежные потоки (ОДП п.в).	$Р. пв. одп + Е. пв. одп$	Характеризует величину отрицательных денежных потоков, которые возникнут в будущем с небольшой вероятностью.
6. Планируемые сомнительные отрицательные денежные потоки (ОДП п.с).	$Р. пс. одп + Е. пс. одп$	Характеризует величину отрицательных денежных потоков, которые возникнут в будущем с низкой вероятностью
Условные обозначение, используемые в таблице:		
ОДП – отрицательный денежный поток ПДП – положительны денежный поток Р.пл – регулярные ОДП; Е.пл – единоразовые ОДП. Р.пдп – регулярные ПДП; Е.пдп – единоразовые ПДП. Р.пг.пдп – регулярные планируемые гарантированные положительные денежные потоки; Е.пг.пдп – единоразовые планируемые гарантированные денежные потоки. Р.пв.пдп – регулярные планируемые вероятные положительные денежные потоки; Е.пв.пдп – единоразовые планируемые вероятные отрицательные денежные потоки. Р.пс.пдп – регулярные планируемые сомнительные отрицательные денежные потоки; Е.пс.пдп – единоразовые планируемые сомнительные отрицательные денежные потоки		

*Составлено автором

а) Коэффициент стабильности отрицательного денежного потока

Данный показатель рекомендуется рассматривать в динамике. В случае, если коэффициент стабильности отрицательный денежный поток имеет тенденцию к снижению, то организация имеет риск снижения точности планируемых управленческих решений, так как точ-

ность прогноза будущих отрицательных денежных потоков мала, а также возникает риск незапланированных расходов, которые могут негативно повлиять на запланированные организацией мероприятия. Однако, если показатель приближен к 1, то организация становится «зависимой» от контрагентов, которым она обязана платить, что снижает мобильность организации в принятии управленческих решений, так как большая часть из них строится из принципа: «работать, чтобы покрывать обязательства».

б) Коэффициент стабильности положительный денежный поток

Данный показатель рекомендуется рассматривать в динамике. В случае, если коэффициент стабильности положительный денежный поток имеет тенденцию к снижению, то организация имеет «шаткое» и труднопрогнозируемое положение. Организации сложно планировать внедрение новых управленческих решений. Возникает риск снижения уровня платежеспособности.

После расчета показателей планируемых денежных потоков рекомендуется детальнее рассмотреть показатели платежеспособности организации: коэффициенты текущей, абсолютной, срочной ликвидности. Данные коэффициенты характеризуют финансовое положение организации в момент расчета данного показателя. Нередки случаи, когда организации начинали работать с контрагентом с достаточным уровнем платежеспособности, а через некоторое время он значительно ухудшался. Рассмотрим на примере показателя текущей ликвидности:

$$K. \text{ тек. л} = \frac{A1+A2+A3}{П1+П2} \quad (3)$$

где A1 – наиболее ликвидные активы;
 A2 – быстрореализуемые активы;
 A3 – медленно реализуемые активы;
 П1 – наиболее срочные обязательства;
 П2 – краткосрочные пассивы.

Известно, что в группу A1 включаются денежные средства и краткосрочные финансовые вложения. Размер денежных средств напрямую зависит от положительный денежный поток. Исходя из методики расчета, нельзя быть уверенным в том, что организация, имеющая на момент проведения анализа денежные средства, через небольшой промежуток времени их не лишится. Так же имеет место быть ситуация, когда организации имеют лишь небольшое количество денежных средств, так как большая их часть находится в обороте. Основываясь на этом рекомендуется использовать данный показатель после проведения прогноза его значения для оценки объективности его использования, т.е. в том случае, если наблюдается положительная динамика или стагнация.

В группу A2 включает в себя краткосрочную дебиторскую задолженность, которая напрямую связана с планируемым положительный денежный поток. Соответственно не имея детализации данной дебиторской задолженности в части гарантированности возврата, нельзя говорить о ее применимости на практике для получения точного представления о финансовом положении организации. Рекомендуется при отсутствии детализации дебиторской задолженности отказаться от использования данного показателя

В группу A3 включает в себя запасы и НДС. В общую величины запасов могут входить неликвидные запасы, что в целом снижает уровень применимости данного показателя. Даже имея детализацию самих запасов – их объективная оценка может быть затруднительна. Основываясь на это рекомендуется отказаться от данного показателя.

Показатель текущей ликвидности по методике расчета, указанной в формуле 3, рекомендуется перекалибровать в показатель, характеризующий «моментальный уровень платежеспособности», а далее использовать новый показатель: планируемый уровень платежеспособности организации.

Моментальный уровень платежеспособности – характеризует возможность организации расплачиваться по своим обязательствам на текущий момент.

Планируемый уровень платежеспособности – характеризует возможность организации расплачиваться по своим обязательствам в дальнейшем.

Рекомендуется следующая система показателей (таблица 4):

Таблица 4 – Система показателей платежеспособности.

<i>Показатель</i>	<i>Методика расчета</i>	<i>Экономическое содержание</i>
Показатели платежеспособности		
1. Коэффициент абсолютной ликвидности (Кабс.лик)	$\frac{\text{ПДП п. г}}{\text{Пл. ОДП}}$	Показывает гарантированную способность организации расплачиваться по всем обязательствам на протяжении всего рассматриваемого периода.
2. Коэффициент срочной ликвидности (Кср.лик)	$\frac{\text{ПДП п. г} + \text{ПДП п. в}}{\text{Пл. ОДП}}$	Показывает наиболее вероятную способность организации расплачиваться по всем обязательствам на протяжении всего рассматриваемого периода.
3. Коэффициент текущей ликвидности (Ктек.лик)	$\frac{\text{ПДП п. г} + \text{ПДП п. в} + \text{ПДП п. с}}{\text{Пл. ОДП}}$	Показывает наличие способности организации расплачиваться по всем обязательствам на протяжении всего рассматриваемого периода.
Условные обозначение, используемые в таблице:		
ОДП – отрицательный денежный поток ПДП – положительный денежный поток Р.пл – регулярные ОДП; Е.пл – единоразовые ОДП. Р.пдп – регулярные ПДП; Е.пдп – единоразовые ПДП. Р.пг.пдп – регулярные планируемые гарантированные положительные денежные потоки; Е.пг.пдп – единоразовые планируемые гарантированные денежные потоки. Р.пв.пдп – регулярные планируемые вероятные положительные денежные потоки; Е.пв.пдп – единоразовые планируемые вероятные денежные потоки. Р.пс.пдп – регулярные планируемые сомнительные положительные денежные потоки; Е.пс.пдп – единоразовые планируемые сомнительные денежные потоки		

Таким образом, представлен результат исследования понятийного аппарата денежных потоков, в ходе которого были сформулированы классификационные признаки, которые легли в основу формирования предложенной системы оценочных критериев. Рекомендованная система показателей позволит заранее запланировать и начать реализовывать наиболее верные управленческие решения, что позволит не только оперативно улучшать эффективность деятельности организации, а так же предвидеть и предупреждать негативные явления в ходе ее деятельности. Помимо всего прочего предложенная система показателей позволит организации увеличить осведомленность и уверенность в потенциальных партнерах, что так же позволит значительно повысить уровень инвестиционной привлекательности организации.

Работа выполнена под научным руководством заведующей кафедрой ЭБАиУ РГРТУ, доктора экономических наук, профессора С.Г. Чеглаковой

Библиографический список

1. Джон, Теннет Управление денежными потоками: как не оказаться на мели / Теннет Джон ; под редакцией М. Оверченко. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-9614-4646-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86738.html> (дата обращения: 14.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Жулева, О. И. Финансовый менеджмент и управление финансовыми рисками : учебное пособие / О. И. Жулева. — Санкт-Петербург : СПбГУП, 2020. — 99 с. — ISBN 978-5-7621-1094-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215423> (дата обращения: 12.11.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кеменов, А. В. Управление денежными потоками : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. В. Кеменов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 167 с. — ISBN 978-5-238-02735-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81703.html> (дата обращения: 02.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Омелянович, Л. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Л. А. Омелянович. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021. — 365 с. — ISBN 978-620-3-93103-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/202700> (дата обращения: 12.11.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Туманов Д. В., Тарасова А. Ю., Ермоленко М. О. Управление структурой капитала и денежными потоками организации : учебное пособие — Москва : Финансовый университет, 2020. — 198 с. — ISBN 978-5-6044447-1-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/208379> (дата обращения: 14.11.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Чеглакова, С.Г. Проблемные вопросы современной модели экономического анализа: научная статья / С.Г. Чеглакова // Современные тренды развития науки: сб.статей 1 Всероссийской научно-практической конференции. — 2017.- с.49-53
7. Чеглакова, С.Г. Анализ движения денежных средств, дебиторской задолженности и финансовых результатов/ С.Г.Чеглакова // Финансовый менеджмент. — 2014. - №5. — с.83-95.

УДК 33.338.1; ГРНТИ 06.81.85

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ КОНТРОЛЯ НАД СООТНОШЕНИЕМ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА И ИСТОЧНИКАМИ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Е.С. Рыжова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, helenasr11@gmail.com*

Аннотация. В статье выполнено монографическое исследование дефиниции ресурсный потенциал. Обоснована взаимосвязь между ресурсным потенциалом хозяйствующего субъекта и источниками их финансирования. Разработана модель взаимосвязанных аналитических инструментов контроля над соотношением ресурсного потенциала и источниками их финансирования.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, источники финансирования, рентабельность, контроль над состоянием ресурсов

MODELING OF TOOLS FOR CONTROLLING THE RATIO OF RESOURCE POTENTIAL AND SOURCES OF THEIR FINANCING

E.S. Ryzhova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, helenasr11@gmail.com*

The summary. The monographic study of the definition of resource potential was performed in the article. The relationship between the resource potential of an economic entity and the sources of their financing has been substantiated. The model of interrelated analytical tools of control over the ratio of resource potential and the sources of their financing is developed.

Keywords: resource potential, sources of financing, profitability, control over the ratio of resources

В современных условиях каждое предприятие стремится к обеспечению своего конкурентоспособного положения на рынке, что может быть достигнуто при обеспечении определенных преимуществ. В целях проведения эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятию необходимо рационально использовать имеющийся в его распоряжении ресурсный потенциал. В современной экономической литературе встречается множество понятий дефиниции «ресурсный потенциал» (рис.1).

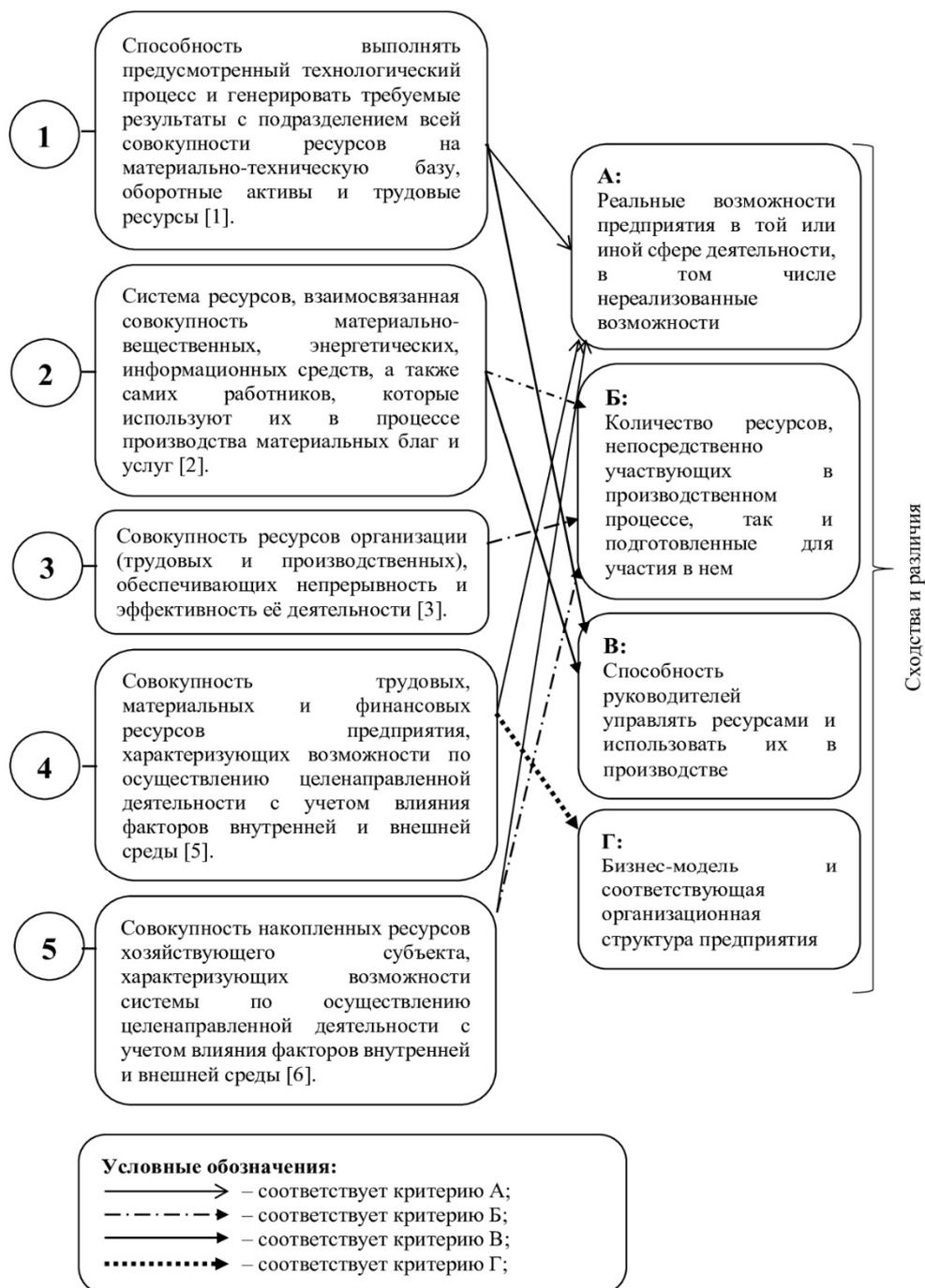


Рис. 1. Сходства и различия в авторских подходах к определению «ресурсный потенциал»
* составлено автором

Таким образом, под ресурсным потенциалом предприятия понимается совокупность ресурсов хозяйствующего субъекта, которые используются им для осуществления эффективной деятельности с учетом влияния внутренних и внешних факторов.

В качестве основных критериев, определяющих ресурсный потенциал предприятия, можно выделить [10]:

- реальные возможности предприятия в той или иной сфере деятельности, в том числе нереализованные возможности;
- количество ресурсов, непосредственно участвующих в производственном процессе, так и подготовленные для участия в нем;
- способность руководителей управлять ресурсами и использовать их в производстве;
- бизнес-модель и соответствующая организационная структура предприятия.

В наиболее общем виде ресурсный потенциал может быть представлен совокупностью финансового и производственного потенциала, который в свою очередь включает в себя человеческие ресурсы, материальные ресурсы и основные средства. Эффективное использование ресурсов позволяет предприятию достигать положительного финансового результата от осуществления деятельности, что непосредственно влияет на его финансовое состояние. Стоит отметить, что ресурсный потенциал представляет собой не просто сумму, а систему ресурсов, которые используются комплексно и взаимодополняют друг друга в процессе производства.

Важное значение в оценке рациональности использования ресурсного потенциала имеет определение их взаимосвязи с источниками финансирования.

Для целей получения максимального экономического эффекта любому хозяйствующему субъекту следует определить стратегию использования собственных и заемных средств. При этом необходимо учитывать такие факторы, как отрасль экономики, особенности операционной деятельности, период оборота средств, стабильность товарного рынка и рентабельность основной деятельности [7]. Однако финансирование внеоборотных активов целесообразно осуществлять за счет собственных и долгосрочных заемных средств, поскольку они непосредственно не генерируют получение прибыли. Оборотные активы участвуют в производственном процессе и не всегда собственных средств может быть достаточно для обеспечения максимально возможного результата [4]. В данном случае необходимо использовать краткосрочные заемные средства и кредиторскую задолженность, что позволит ускорить оборачиваемость оборотных средств, уменьшить объемы незавершенного производства, увеличить объемы хозяйственной деятельности и тем самым создать в хозяйствующем субъекте высокий уровень инвестиционной привлекательности [9].

Поэтому для формирования системы показателей оценочных критериев контроля над состоянием ресурсного потенциала хозяйствующим субъектам следует учитывать данное соотношение [8]. В качестве оценочных критериев источников финансирования предложены показатели рентабельности: рентабельность собственного капитала и заемного капитала. При этом также необходимо определить соотношение величин дебиторской и кредиторской задолженности.

Оптимальным считается значение данного показателя от единицы и более, что означает возможность организации погасить свою задолженность за счет возврата задолженности дебиторами. Таким образом, для поддержания ликвидного и эффективно используемого ресурсного потенциала должны применяться взаимосвязанные оценочные критерии (рис. 2).

Сформированный аналитический инструментарий контроля над ресурсами и источниками финансирования позволит хозяйствующему субъекту находить новые способы и решения их оптимизации и эффективного использования, что может сказаться на финансовых результатах деятельности организации. Следует отметить, что предложенная модель применима для предприятий производственной сферы.

Эффективное использование внеоборотных активов должно обеспечивать рост выручки, а соответственно и рост прибыли. Что позволяет хозяйствующему субъекту увеличивать собственные источники финансирования, повышая уровень финансовой устойчивости, а также направлять впоследствии средства на развитие внеоборотных активов.

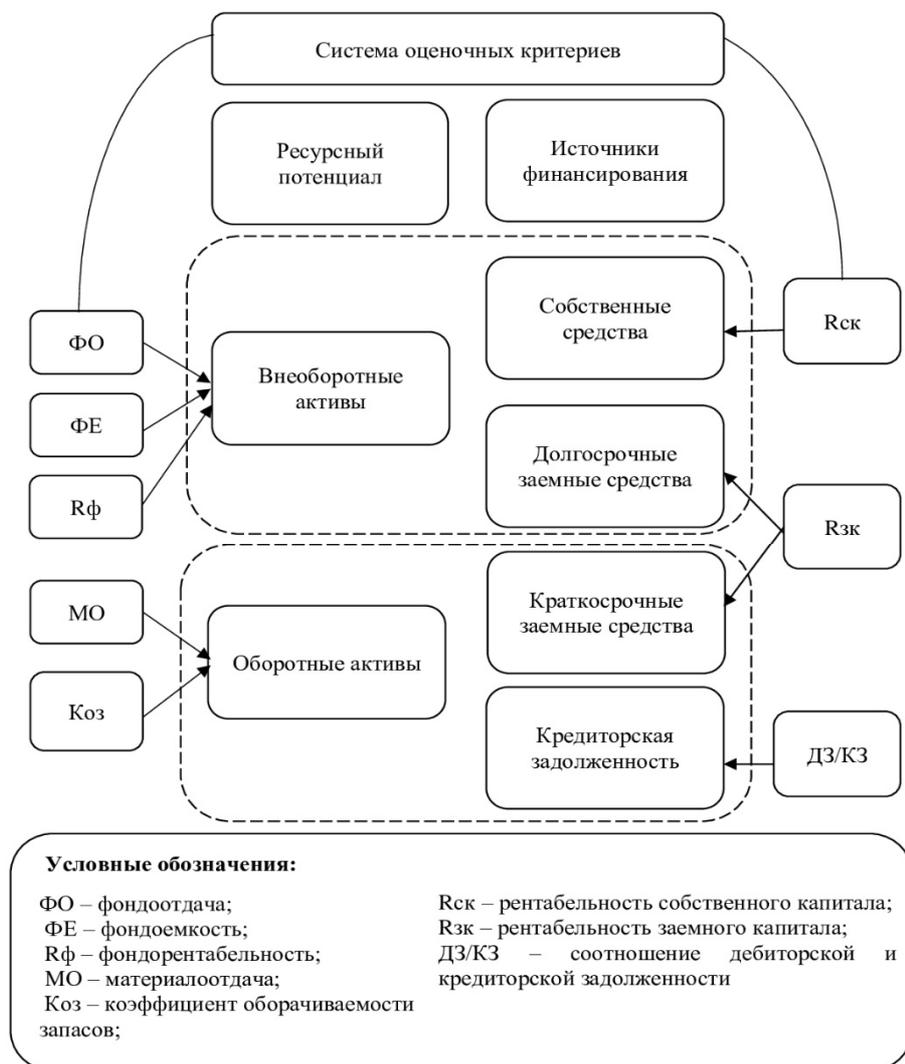


Рис. 2. Модель взаимосвязанных аналитических инструментов контроля над соотношением ресурсного потенциала и источниками их финансирования
* составлено автором

Эффективность использования оборотных средств во многом определяется обоснованным управлением ими, денежными средствами, дебиторской задолженностью, запасами и краткосрочными обязательствами. Организации необходимо обеспечить оптимальное количество ресурсов, достаточных для осуществления бесперебойного производственного процесса, и не допустить их избытка, приводящему к отвлечению финансовых ресурсов. Если оборотные средства используются эффективно и соответствуют длительности производственного цикла, то хозяйствующий субъект имеет возможности использовать краткосрочное финансирование, поскольку позволяет уровень платежеспособности и финансовой устойчивости.

Таким образом, ресурсный потенциал отражает состояние ресурсов, которые поддерживают деятельность хозяйствующего субъекта. С учетом принципиальных требований экономики оборотные активы следует формировать за счет краткосрочных заемных средств и кредиторской задолженности, а внеоборотные активы – за счет долгосрочных источников финансирования и собственного капитала. Для поддержания данного соотношения необходимо осуществлять контроль над состоянием и использованием ресурсного потенциала. В этой связи модель взаимосвязанных аналитических инструментов контроля позволит своевременно выявлять несоответствия в финансировании ресурсного потенциала, в неэффек-

тивном использовании основных и оборотных активов, а также в отрицательной доходности источников финансирования.

Работа выполнена под научным руководством доктора экономических наук, профессора, заведующей кафедры ЭБАиУ РГРТУ Чеглаковой С.Г.

Библиографический список

1. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2001. – 560 с
2. Комаров М. А. Ресурсный потенциал экономического роста. – М.: Изд. дом. «Путь России»; ЗАО «Издательский дом «Экономическая литература», 2002. – 568 с.
3. Мельник М. В., Герасимова Е. Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие. – М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. – 192 с.
4. Никитина Елена Александровна К вопросу управления собственными и привлеченными финансовыми ресурсами организаций // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2015. №1-1.
5. Труфанова, С. В. Оценка конкурентоспособности предприятий АПК : учебное пособие / С. В. Труфанова. — 2-е изд., испр. — Иркутск : Иркутский ГАУ, 2020. — 101 с.
6. Фонов А. Г. Ресурсный потенциал: планирование, управление. - М.: Экономика, 1985. - 237 с.
7. Чеглакова С. Г. Экономический анализ: учебное пособие / С.Г. Чеглакова, И.В. Сократова. – Москва: КУРС, 2022. – 176 с.
8. Чеглакова, С. Г. Аналитический инструментарий управления ресурсами в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта / С. Г. Чеглакова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 1(90). – С. 617-621.
9. Чеглакова, С. Г. Финансовые инструменты оценки инвестиционного климата / С. Г. Чеглакова, О. В. Скрипкина // Экономическая среда. – 2020. – № 3(33). – С. 107-113.
10. Savina S. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF ENTERPRISE RESOURCE POTENTIAL MANAGEMENT // Norwegian Journal of Development of the International Science. 2020. №46-1.

УДК 338.2; ГРНТИ 06.81.12

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

О.В. Скрипкина

*Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, olgaskripkina2014@yandex.ru*

Аннотация. Статья посвящена вопросам риск-ориентированного планирования внутреннего контроля экономического субъекта. Рассмотрены этапы риск-ориентированного планирования внутреннего контроля в организациях, в которых внедрена система управления рисками, и в организациях, где она отсутствует.

Ключевые слова: внутренний контроль, риски хозяйственной деятельности, планирование внутреннего контроля

RISK-ORIENTED PLANNING OF INTERNAL CONTROL OF AN ECONOMIC ENTITY

O.V. Skripkina

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, olgaskripkina2014@yandex.ru*

The summary. The article is devoted to the issues of risk-oriented planning of internal control of an economic entity. The stages of risk-based planning of internal control in organizations in which a risk management system has been implemented and in organizations where it is absent are considered.

Keywords: internal control, business risks, internal control planning

В современной нестабильной экономической ситуации все более увеличивается потребность в достоверной экономической информации, являющейся информационной базой в процессе обоснования и принятия управленческих решений. Информационная база внутреннего контроля формируется в системе бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности. Данные бухгалтерского учета и отчетности формализованы, проверяемы. В связи с чем возрастает роль внутреннего контроля, под которым понимается система наблюдения и проверки процесса функционирования экономического субъекта в соответствии с установленными регламентами, стандартами, нормами, позволяющая диагностировать, выявлять отклонения, формирующая информацию для разработки корректирующих мер.

В организации внутренний контроль может быть представлен следующими организационными формами:

1) в форме постоянно действующей ревизионной комиссии (ревизора), избираемой и принимаемой ежегодно на общем собрании учредителей для утверждения годовой отчетности;

2) в форме подразделения (отдела, службы) внутреннего аудита. Комитет спонсорских организаций Комиссии Тредвея (COSO) в «Концептуальных основах управления рисками организаций» подчеркивает, что «подразделение внутреннего аудита организуется таким образом, чтобы обеспечивалась его объективность в оценке деятельности организации и неограниченный доступ к высшему руководству и аудиторскому комитету совета директоров, а уровень подчинения главного аудитора в рамках организации должен позволять подразделению внутреннего аудита эффективно выполнять свои функции» [4];

3) в форме подразделения (отдела, службы, группы, бюро) внутреннего контроля;

4) в форме инвентаризационного бюро (отдела, службы, подразделения);

5) в форме привлечения внешних специалистов для организации и проведения процедур внутреннего аудита и внутреннего контроля путем заключения договора со специализированной организацией (аутсорсинг);

6) структурно-функциональная форма внутреннего контроля предполагает осуществление внутреннего контроля должностными лицами организации одновременно с выполнением должностных обязанностей в рамках их профессиональных компетенций.

Применение рациональной системы внутреннего контроля позволит минимизировать риски предпринимательской деятельности для экономического субъекта. Риск - возможность наступления рискованного события под влиянием каких-либо факторов. В практике деятельности организаций риски часто рассматривают как вероятность нежелательных, негативных последствий, а расходы, с ними связанные, как неизбежные затраты или потери. Часть рисков могут быть полностью или частично допустимы, а некоторые могут минимизированы до уровня, приемлемого для экономического субъекта [5]. С точки зрения содержания последствий риск представляет собой сложную экономико-управленческую категорию и рассматривается с позиции возможных отклонений от планируемого хода событий - как категория отклонений от цели.

Управление риском должно представлять неотъемлемую часть внутреннего контроля экономического субъекта и входит в обязанности руководства. Это структурированный процесс, в рамках которого проводится анализ событий, которые могут произойти в будущем, а также риски и возможности, которые они представляют для достижения целей организации; и определяют и осуществляют действия по управлению рисками (например, контрольные мероприятия).

Экономические субъекты осуществляют внутренний контроль при помощи специальных мероприятий, к которым относится планирование контроля. Составление риск-ориентированных планов посредством использования присущих факторов риска и категоризации критериев по каждому фактору для определения приоритетности контроля для всех объектов. Следовательно, риск-ориентированный подход к планированию работ по внутрен-

нему позволяет определить виды рисков в деятельности экономического субъекта, классифицировать их по группам и дать им оценку.

В таблице 1 даны этапы риск-ориентированного планирования внутреннего контроля в организациях, в которых внедрена система управления рисками, и в организациях, где она отсутствует.

Таблица 1 – Этапы риск-ориентированного планирования внутреннего контроля

Этапы риск-ориентированного планирования внутреннего контроля	Организации, где внедрена система управления рисками	Организации, где отсутствует система управления рисками
1. Определение событий, которые могут привести к возникновению рисков	Анализ реестров риска для понимания событий, которые могут привести к возникновению рисков	Определение событий, которые могут привести к возникновению рисков
2. Классификация событий с точки зрения вероятности их возникновения и степени влияния	Анализ классификации событий, а также действия, принятые в организации для снижения основных рисков	Классификация событий с точки зрения вероятности их возникновения и степени влияния (с учетом действий руководства по снижению риска)
3. Выработка факторов присущего риска и критериев для каждого фактора с целью определения приоритетности объектов внутреннего контроля	Составление первоначального перечня факторов риска Определение критериев для классификации каждого фактора риска Классификация каждого фактора риска для определения высоких, средних и низких приоритетов для всех объектов внутреннего контроля	
4. Составление и актуализация риск-ориентированных планов внутреннего контроля	Составление плана работы на год в котором определены конкретные процедуры внутреннего контроля, которые необходимо провести, их названия, сроки	

Оценка рисков в системе внутреннего контроля представляет собой комплекс контрольных процедур, важная составляющая которого – описание риска, присущего факту хозяйственной жизни, бизнес-процессу.

Выявленные в системе внутреннего контроля риски подлежат раскрытию. Раскрытие информации о рисках в информационных ресурсах, предназначенных для заинтересованных пользователей, выполняет задачи, связанные не только с повышением возможностей использования информации, но и с развитием оценки рисков в системе внутреннего контроля экономического субъекта [1]. Информация о раскрытии рисков представлена в таблице 2

Таблица 2 -Раскрытие информации о рисках экономического субъекта в информации для заинтересованных пользователей

Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности»	Информация Минфина России № ПЗ-9/2012 «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности»
Пункт 7.1. Применительно к ведению бухгалтерского учета, в том числе составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности, оценка рисков призвана выявлять риски, которые могут повлиять на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности. В ходе такой оценки экономический субъект рассматривает вероятность искажения учетных и отчетных данных, представление и раскрытие: данные бухгалтерского учета корректно представлены и раскрыты в бухгалтерской (финансовой) отчетности	Пункт 2 С целью формирования полного представления о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении в годовой бухгалтерской отчетности организации раскрываются показатели и пояснения о потенциально существенных рисках хозяйственной деятельности, которым подвержена организация (далее – риски). Раскрытие указанной информации является одной из составляющих системы внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни организации

Суть риск-ориентированного подхода к планированию внутреннего контроля состоит в том, чтобы понять, что в первую очередь мешает экономическому субъекту достичь цели, и найти наилучшие способы снижения негативного воздействия. Применение риск-ориентированного подхода при планировании контрольной деятельности в зависимости от степени риска причинения объектами контроля ущерба должно существенно повысить эффективность расходования ресурсов на функционирование системы внутреннего контроля путем концентрации усилий на наиболее значимых направлениях.

Библиографический список

3. Гаджиев, Н.Г. и др. Контроль и ревизия: учебное пособие / Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко, О.В. Киселева, О.В. Скрипкина, А.Н. Гаджиев, Р.М. Рабаданов – Москва: Издательский Дом «Инфра-М», 2023, 607 с., ISBN: 978-5-16-016757-2. Текст непосредственный.
4. Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности»
5. Информация Минфина России № ПЗ-9/2012 «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности»
6. Стандарты COSO // Риск-менеджмент. 2008. № 1, 2. URL: <https://base.garant.ru/5440464>
7. Файзуллина, А. А. Система внутреннего контроля: риск-ориентированный подход / А. А. Файзуллина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 14 (148). — С. 464-467. — URL: <https://moluch.ru/archive/148/41900/>

УДК 336.225; ГРНТИ 06.81.85

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДЛЯ РАСЧЕТА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ АО «РЯЗАНСКАЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ КОМПАНИЯ»

К.Д. Кляркин

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, kirill.klyarkin@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматривается формирование информационной базы для расчета налоговой нагрузки в АО «РНПК», а также даны рекомендации по её оптимизации.

Ключевые слова: налоги, налоговая нагрузка.

FORMATION OF AN INFORMATION BASE FOR CALCULATING THE TAX BURDEN OF JSC « RYAZAN OIL REFINING COMPANY»

K.D. Klyarkin

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, kirill.klyarkin@mail.ru*

Annotation. The paper considers the formation of an information base for calculating the tax burden in JSC «Ryazan Oil Refining Company», as well as recommendations for its optimization.

Keywords: economy, taxes, tax burden

Информационная база для расчета налоговой нагрузки организации – это система данных, которая используется для определения и измерения налоговой нагрузки на организацию. Информационная база позволяет определить объем налоговой нагрузки и планировать налоговую политику организации для достижения максимальной эффективности.

Для начала формирования информационной базы налоговой нагрузки организация должна определить свои налоговые обязанности, а именно определение типов налогов, которые должны быть уплачены, а также определить уровни налоговой нагрузки.

Данные для информационной базы по налогам должны собираться и анализироваться для расчета налоговой нагрузки и может включать в себя следующие данные:

- финансовые данные организации, такие как доходы, расходы, прибыль, налоги и другие обязательные платежи;
- данные о налоговых ставках и налоговых льготах, доступных для организации;
- детальные данные о формировании налоговой нагрузки, включая правила и ограничения по вычетам и возмещениям;
- данные о различных платежах и порядке их оплаты;
- данные о налоговом аудите и налоговой нагрузке по годам;
- результаты проверки и инспекций налоговых органов.

Эти данные должны быть учтены, чтобы получить точный и достоверный результат расчета налоговой нагрузки.

Информационная база для расчета налоговой нагрузки может быть разработана как для одной организации, так и для группы организаций. В таком случае база данных должна включать в себя данные о деятельности каждой из организаций, а также информацию о общем налоговом платеже, взимаемом со всех участников группы.

После того, как информационная база налоговой нагрузки будет подготовлена, организация должна провести анализ для определения потенциальных областей экономии налогов и проверить правильность расчета налоговой нагрузки. С помощью этого анализа организация сможет принять решение по планированию налоговой политики.

Налоговый учет рассматривается российскими исследователями как составная часть информационной системы коммерческой организации. Нормы такого вида учета прописаны в ст. 314–333 Налогового кодекса (НК) РФ. Заметим, что в законодательстве других стран не предусмотрено столь детальное описание правил налогового учета. В соответствии с требованиями НК РФ, налоговый учет ведется в налоговых регистрах, формы, содержание и порядок ведения которых разрабатываются налогоплательщиком самостоятельно и устанавливаются приложениями к учетной политике организации для целей налогообложения.

Коммерческим организациям следует самостоятельно выбрать формы и содержание учетных регистров. Каких-либо унифицированных форм или образцов для них не предусмотрено.

Необходимые показатели, формирующие информационную базу на основании внутренних и внешних источников, а также используемые для расчета налоговой нагрузки, представлены в таблице 1.

Таблица 2. Используемые показатели для расчета налоговой нагрузки

Вид налога	Информационная база
Уплаченный налог на прибыль	Счет 68, субсчет «Налог на прибыль» в корреспонденции со счетом 51 «Расчетный счет» по кредиту
Начисленный налог на имущество	Декларация по налогу на имущество
Уплаченный налог на имущество	Счет 68, субсчет «Налог на прибыль» в корреспонденции со счетом 51 «Расчетный счет» по кредиту
Начисленный налог на доходы физических лиц	Сумма налога на доходы физических лиц, исчисленных и удержанных налоговым агентом
Уплаченный налог на доходы физических лиц	Счет 68, субсчет «НДФЛ» в корреспонденции со счетом 51 «Расчетный счет» по кредиту
Начисленные страховые взносы на обязательное пенсионное страхование, медицинское страхование и социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством	Расчет по страховым взносам

Продолжение таблицы 2

4	Налог на имущество организаций								
5	Налог на прибыль организаций								
6	Общая сумма налогов и сборов								

В заключении можно сказать, что причины высокой налоговой нагрузки предприятия могут быть различными, исходя из этого налоговая нагрузка является одним из важных аспектов для налогоплательщика поскольку, её оптимизация позволяет снизить свои налоговые обязательства, а в следствии чего снизить налоговые риски. Высокая налоговая нагрузка может привести к низкой прибыли предприятия, а также к затруднениям для предпринимателей в проведении их деятельности. Она также может привести к снижению заработной платы работников, поскольку предприятия будут искать способы сократить свои расходы. Организация вправе сама определять способ расчета налоговой нагрузки, а также способы её снижения.

Также оптимизация налогов должна быть реализована исключительно через законные действия. Она позволяет добиться увеличения прибыли. Но стоит помнить, что не существует единой сферы оптимизации, каждый случай должен рассматриваться отдельно во всех конкретных ситуациях, что значительно увеличивает трудозатраты и время исполнения. В числе главных составляющих налоговой оптимизации можно назвать определение учетной политики предприятия. Она позволяет выбрать лучший с точки зрения налогообложения вариант учета.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ им. В.Ф. Уткина О.В. Скрипкиной.

Библиографический список

1. Джойс, Э. А. Формирование информационной базы для оптимизации расчетов по налогу на прибыль в системе бухгалтерского учета / Э. А. Джойс // Сибирская финансовая школа. – 2017. – № 5(124). – С. 53-57. – EDN ZWQNHV.
2. Мартынова Т.А., Синиченко А.А. ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ОЦЕНКИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №12-2.
3. Основы финансовой грамотности : учебник / Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко, О.В. Скрипкина [и др.] ; под общ. ред. Н.Г. Гаджиева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 245 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1859083. - ISBN 978-5-16-017498-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859083> (дата обращения: 21.02.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Толмачева Ольга Иннокентьевна, Асриян Марина Артуровна Оценка налоговой нагрузки организации и рекомендации по улучшению информационно-аналитического обеспечения управления и снижению налоговой нагрузки организации // Вестник науки и образования. 2019. №1-1 (55).
5. Экономическая безопасность России на современном этапе социально-экономического развития общества : монография / Н.Г. Гаджиев, О.В. Киселева, О.В. Скрипкина, С.А. Коноваленко, М.Н. Трофимов ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.Г. Гаджиева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 233 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1836961. - ISBN 978-5-16-017258-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836961> (дата обращения: 21.02.2023). – Режим доступа: по подписке.
6. АО «Рязанская нефтеперерабатывающая компания» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rnpk.rosneft.ru/>. – Дата доступа: 03.02.2023.

УДК 657.62; ГРНТИ 06.35.35

КОНЦЕПЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

О.А. Рыбалко

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, olga-rgrtu@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются современные вопросы формирования и оценки денежного потока в кризисных условиях деятельности организации. Формируется необходимость и значимость анализа и управления денежными потоками в концепции обеспечения экономической безопасности организаций.

Ключевые слова: денежные средства, денежный поток, оптимизация денежных потоков, неснижаемый остаток денежных средств, анализ денежных потоков, экономическая безопасность.

THE CONCEPT OF CASH FLOWS IN ENSURING ECONOMIC SECURITY

O.A. Rybalko

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, Ryazan, olga-rgrtu@mail.ru*

Annotation. The paper deals with modern issues of formation and evaluation of cash flow in crisis conditions of the organization. The necessity and importance of cash flow analysis and management in the concept of ensuring the economic security of organizations is being formed.

Keywords: cash, cash flow, cash flow optimization, non-reduced cash balance, cash flow analysis, economic security.

Концепция денежных потоков характеризует обеспеченность организации денежными ресурсами и эффективность их использования в процессе обеспечения экономической безопасности.

В настоящее время большинство отечественных предприятий испытывают финансовые затруднения, связанные как с внешними, так и с внутренними факторами, в их числе и несбалансированность финансовых потоков, что в значительной мере отражается на их экономической безопасности. Совокупность всех указанных факторов вызывает необходимость постоянной диагностики финансового положения организации. Целью оперативного анализа является определение возможного кризиса в развитии организации и выработки защитных механизмов антикризисного управления финансами, обусловленных качеством и количественной величиной факторов воздействия и их тенденции в будущем. Способность избежать негативного влияния таких факторов во многом зависит от организации системы антикризисного управления предприятием.

Одним из основных главных направлений антикризисного управления хозяйствующего субъекта с целью обеспечения его экономической безопасности является денежный поток. Учитывая высокую роль денежного потока в деятельности организации, для эффективного управления им, на первое место выходит обеспечение полного и своевременного его анализа.

Цель анализа денежных потоков в условиях устойчивого кризиса— оценка платежеспособности и ликвидности компании, мониторинг ее финансового состояния и оптимизация потоков так, чтобы у компании не возникало дефицита в средствах, создавая существенную базу повышения экономической безопасности организации.

Целью управления денежными ресурсами и их потоками является обеспечение финансового равновесия в деятельности организации, достигающееся путем балансирования объемов денежных поступлений и платежей и синхронизации их по времени.

Для любой организации важным показателем экономического эффекта является величина денежного потока, которая формируется в процессе текущей, оперативной и финансо-

вой деятельности хозяйствующих субъектов. От величины и эффективности управления денежным потоком зависят и масштабы развития организации, и возможность формирования достаточного объема запасов сырья и материалов, и условия дальнейшей постановки производственного процесса.

Оптимизация денежных потоков – один из наиболее сложных этапов управления денежными средствами с точки зрения обеспечения экономической безопасности организации. Под оптимизацией денежных потоков принимается совокупность применяемых форм и способов их организации с учетом условий и особенностей производственной и финансовой деятельности организации. Применяемые способы значительно ограничены в условиях общего кризиса деятельности организаций.

Оптимизация подразумевает доступное повышение положительного денежного потока при обязательном уравнивании избыточных денежных потоков, а также снижение отрицательного денежного в рамках принятой политики производства и реализации продукции.

Наиболее распространенные приемы уравнивания денежных потоков представим на рисунке 1.

Способы повышения положительных ДП	Способы снижения отрицательных ДП	Способы уравнивания избыточных ДП
Привлечение стратегических инвесторов	Уменьшение объемов неэффективных инвестиционных программ	Увеличение масштабов расширенного воспроизводства внеоборотных активов
Привлечение долгосрочных и краткосрочных кредитов	Сокращение объемов финансовых инвестиций	Разработка и внедрение эффективных инвестиционных проектов
Реализация части ценных бумаг	Оптимизация издержек производства за счет доступных эффективных способов производства	Диверсификация операционной деятельности организации
Продажа или сдача в аренду временно неиспользуемых объектов основных средств	Снижение издержек обращения и поиск наиболее оптимальных путей сбыта продукции	Досрочное погашение долгосрочных ссуд и займов
Ускорение инкассации просроченных сумм дебиторской задолженности	Реструктуризация кредитного портфеля за счет перевода краткосрочных кредитов в долгосрочные	Применение на практике современных форм рефинансирования дебиторской задолженности: векселя, факторинг, форфейтинг

Рис. 1. Возможные пути оптимизации денежных потоков (ДП)

Оптимизация положительных и отрицательных денежных потоков позволит в значительной мере повысить экономическую безопасность организации за счет:

- обеспечения всестороннего развития операционной, инвестиционной и финансовой деятельности организации;
- стабильного воспроизводства капитала хозяйствующего субъекта;
- снижения рисков неуплаты сформированной задолженности перед контрагентами и сотрудниками организации;
- повышения платежеспособности и финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта;

- улучшения инвестиционной привлекательности организации.

Формирование оптимально небольшого остатка денежных ресурсов необходимо с точки зрения экономической безопасности организации, поскольку дает возможность выгодного альтернативного их размещения, недопущения непредвиденных потерь в связи с неэффективным хранением неиспользуемых остатков.

В кризисный период значимость неснижаемых остатков денежных средств в большой мере уступает совокупному денежному потоку — более надёжному показателю в процессе управления бизнесом. В настоящих условиях деятельности большинство организаций вынуждены использовать так называемый запас финансовых ресурсов, который сформирован в результате прошедших периодов, для осуществления деятельности текущего периода. Такая динамика не может характеризовать управление финансовыми ресурсами как эффективное.

Таблица 1. Факторы, влияющие на чистый денежный поток

Внешние факторы	Внутренние факторы
<p>Политические:</p> <p>Устойчивость национальной валюты Стабильная политическая ситуация в стране и регионах Принципы регулирования экономикой</p> <p>Финансово-экономические:</p> <p>Предпринимательская активность Уровень инфляции Состояние конъюнктуры рынка Тарифные соглашения и квоты Нормативно-правовая база Образование свободных экономических зон Размер ВВП Финансовая политика Состояние финансовой системы Налоговая политика Кредитная политика Инвестиционная политика государства, региона</p>	<p>Организационно-технологические:</p> <p>Организационно-правовая форма собственности Организационная структура управления организацией Стадии жизненного цикла организации Кадровая политика Инвестиционная политика организации Географическое расположение организации Создание оптимальных товарных запасов Хранение товаров Оптимальная структура товаров Логистика Сегментация Диверсификация товарных групп</p>
<p>Отраслевые:</p> <p>Сезонность продажи товаров Качество товаров Уровень развития отрасли Тенденции изменения прибыльности отрасли Технический прогресс</p>	<p>Учетно-аналитические:</p> <p>Амортизационная политика Длительность финансового цикла Система расчетов с контрагентами Предпринимательский риск Платежеспособность организации Оборачиваемость товаров Финансовый леверидж Операционный леверидж Темпы роста выручки от продажи товаров</p>
<p>Социальные:</p> <p>Платежеспособный спрос Покупательская способность Национальные традиции Демографическая ситуация Уровень безработицы Уровень занятости населения Уровень средней заработной платы Уровень сбережений населения</p>	<p>Маркетинговые:</p> <p>Вид стратегии Стратегические цели Сегментация рынка Ценовая политика Сбытовая политика Конкурентоспособность товаров Реклама</p>

В наибольшей степени балансирование денежных потоков сводится к обеспечению пропорционального притока и оттока денежных средств организации. В наименьшей степени оно обусловлено количества неснижаемого остатка средств, часто рассматриваемого как признак неэффективного менеджмента в создавшихся условиях общего кризиса. Рост чистого денежного потока свидетельствует об оптимизации денежных потоков в целом.

В кризисных условиях чистый денежный поток (ЧДП) организации в значительной степени подвержен влиянию совокупности внешних факторов. Экономически ЧДП представляет собой сумму всех положительных и отрицательных денежных потоков от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности организации. Внутренние процессы часто являются их частью и следствием. Совокупность факторов, влияющих на чистый денежный поток, представим на рисунке 2.

В процессе экономического анализа денежных потоков следует уделять особое внимание тесной взаимосвязи всех групп факторов, а также учитывать сложности в количественном выражении влияния внешних факторов на формирование денежного потока организации.

При этом остаток денежных средств является результатом влияния всех указанных факторов и завершения всех бизнес-процессов на предприятии и обеспечивают стойкость развития организации и способности сохранения ее экономической безопасности. Денежные ресурсы являются одним из наиболее ограниченных ресурсов, поэтому определение их оптимальной величины имеет существенную значимость. Аккумулированные и легко реализуемые активы могут играть особую роль в процессе формирования системы экономической безопасности. В настоящее время управление денежными потоками призвано сохранить баланс между их оптимальным остатком и эффективными потоками, учитывая концепцию экономической безопасности в целом.

В условиях кризиса важнейшую роль приобретает синхронизация денежных потоков, обеспечивающая временной баланс исходящих и входящих денежных потоков. С точки зрения экономической безопасности корреляционная зависимость между положительным и отрицательным денежным потоками способна:

- обеспечить бесперебойность деятельности организации;
- укрепить финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта;
- создать основу эффективного управления денежными потоками;
- снизить потребность организации в текущем и страховом запасах наличных денежных средств.

Стратегия тотального управления денежными средствами охватывает все бизнес-процессы, начиная от закупки сырья и производственного процесса, заканчивая реализацией товаров и инкассацией дебиторской задолженности, что позволяет принимать системные и взвешенные управленческие решения.

Оценка эффективности управления денежными средствами позволяет оперативно выявить недостатки в управлении и возможные угрозы финансовой устойчивости, что является существенным фактором конкурентоспособности и в целом стойкости организации в современных условиях.

Библиографический список

1. Коваленко, О.Г. Антикризисное финансовое управление денежными потоками / О.Г. Коваленко // Вестник Казанского технологического университета [электронный ресурс]. – 2008. – режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnoe-finansovoe-upravlenie-denezhnymi-potokami> дата доступа: 15.02.2023
2. Сажин, Ю.В. Методические аспекты многомерного исследования факторов финансовой несостоятельности предприятий / Ю.В. Сажин, Е.С. Петрова, М.Г. Ларин // Вестник Самарской государственной экономической академии [Электронный ресурс]. – 2007. – №4. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9605527> Дата доступа: 15.02.2023.

УДК 657.6; ГРНТИ 06.35.31

ФИЛОСОФСКОЕ ПОНИМАНИЕ СУЩНОСТИ НАЛОГОВОГО АУДИТА

И.Б. Шурчкова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, margaritka1506@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе с философской точки зрения раскрыта сущность налогового аудита как отражение его внутреннего содержания, представленного константами налогового аудита. Проведен ретроспективный анализ понятийного аппарата налогового аудита. Представлен авторский взгляд на направление совершенствования налогового аудита на основе понимания его сущности.

Ключевые слова: налоговый аудит, сущность налогового аудита, константы налогового аудита, вариативность налогового аудита.

PHILOSOPHICAL UNDERSTANDING OF THE ESSENCE TAX AUDIT

I.B. Shurchkova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, margaritka1506@yandex.ru*

Abstract. In this paper, from a philosophical point of view, the essence of the tax audit is revealed as a reflection of its internal content, represented by the constants of the tax audit. A retrospective analysis of the conceptual apparatus of tax audit is carried out. The author's view on the direction of improving tax audit based on an understanding of its essence is presented.

Keywords: tax audit, the essence of tax audit, constants of tax audit, variability of tax audit.

В настоящее время налоговый аудит – важная составляющая в структуре услуг, оказываемых аудиторскими организациями. Он занимает третье место в структуре доходов аудиторских организаций, причем темпы их роста увеличиваются прежде всего за счет крупных экономических субъектов. Заинтересованность коммерческих организаций в налоговом аудите обусловлена сложностью налоговой системы. Неэффективное внутрифирменное управление может привести к возникновению налоговых правонарушений, повлечь существенные налоговые санкции, отрицательно повлиять на социально-экономические результаты деятельности экономических субъектов [5, с. 7].

На протяжении всего периода становления и развития налогового аудита существовали не только практическая и нормотворческая деятельность в области налогового аудита, но и одновременно возникали различные его концепции, иногда совершенно разнополярные. В этой связи для определения направления совершенствования налогового аудита целесообразно представить ретроспективный анализ существующих точек зрения относительно цели, функций, задач налогового аудита, понимания его сущности, что обуславливает актуальность избранной темы исследования.

Цель исследования

Целью данного исследования является представление философского понимания сущности налогового аудита, необходимого для совершенствования его методического инструментария на основе международных стандартов аудита.

Материал и методы исследования

Предмет исследования составляют комплекс вопросов, связанных с уточнением и упорядочением понятийного аппарата в области налогового аудита.

Раскрытие предметной области исследования сопровождается применением различных методов (сравнение, анализ, обобщение и других).

В качестве материалов для исследования использованы нормативные правовые акты и специальная литература.

Результаты исследования и их обсуждение

В современных условиях налоговый аудит остается наиболее дискутируемой услугой. В нашей предшествующей работе [13, с. 189] был представлен генезис налогового аудита.

На протяжении всего периода его становления и развития существовала не только практическая и нормотворческая деятельность в области налогового аудита, но и одновременно возникали различные его концепции, иногда совершенно разнополярные [1 – 9; 11 – 13; 15 и др].

На основе исследования существующих концепций налогового аудита представим ретроспективный анализ его понятийного аппарата. Дать полный обзор всей дискуссии о концепции налогового аудита невозможно и вряд ли целесообразно. Важно рассмотреть лишь принципиальные расхождения ученых-экономистов во взглядах на данную проблему.

В российской экономической литературе очень часто налоговый аудит наделяют целями и задачами, которые неправильно раскрывают и искажают его сущность, дают ошибочное представление, что приводит к неоднозначному пониманию понятийного аппарата налогового аудита [4, с.10; 8, с. 10; 9, с. 296 и др.].

И в настоящее время в рамках многообразия существующих точек зрения налоговый аудит рассматривается как предпринимательская деятельность, которая может осуществляться как самостоятельное направление аудита, часть комплексной аудиторской проверки, вид сопутствующих аудиту услуг и специальное аудиторское задание. В частности, по мнению М.В. Мельник, «в рамках используемого понятийного аппарата отсутствует четкая идентификация этой услуги. Анализ международных стандартов аудита подтверждает необходимость четкого определения термина «налоговый аудит» как задания, обеспечивающего разумную (высокую) степень уверенности в достоверности отчетности проверяемого объекта» [5, с. 8].

В экономической литературе также присутствует мнение, что налоговый аудит является составной частью внутреннего аудита или аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности [2, с. 8; 4, с. 9; 7, с. 21 и др]. По нашему мнению, поскольку их цели и функции различны, это утверждение является неверным.

Что касается классификации видов налогового аудита, то его подразделяют на комплексный и тематический налоговый аудит как общее и частное в зависимости от количества проверяемых налогов [2, с. 14; 4, с 11; 8, с. 12 и др.]. Мы солидарны с такой точкой зрения.

Однако часто встречающаяся в экономической литературе замена содержания понятия «функция налогового аудита» и (или) «задача налогового аудита» на трактовку понятия «цель налогового аудита» [4, с. 10; 8, с. 10; 9, с. 296 и др.] является ошибкой.

Отсутствие единообразного мнения говорит о существующих проблемах [14, с. 197], поэтому понимание сущности налогового аудита является основополагающим.

Для того, чтобы пояснить сущность налогового аудита необходимо исходить из философского толкования категории «сущность» как внутреннего содержания предмета, обнаруживающегося во внешних формах его существования, то есть того постоянного, что сохраняется в явлении при различных вариациях, в том числе и временных [10].

Для четкого понимания внутреннего содержания налогового аудита необходимо описание именно тех элементов, которые выражают специфические черты налогового аудита, то есть являются его константами (отражают философское понимание сущности налогового аудита). До 2013 г. [16] в специальной литературе вообще не употреблялся термин «константа

налогового аудита», что свидетельствует о том, что в экономической литературе сущность налогового аудита раскрывалась без учета философского понимания данной категории.

Нами было показано, что константы налогового аудита, сохраняющиеся при различных вариациях аудиторского задания, составляют сущность налогового аудита [15, с. 166]. К числу констант налогового аудита нами были отнесены: место в структуре услуг, оказываемых аудиторскими организациями; исполнитель; комплексный характер; объект; цель; функция. Показано, что «подфункции и задачи налогового аудита» составляют вариативность налогового аудита, поскольку проявляются при различных вариациях аудиторского задания [15, с. 169].

Определение классического налогового аудита, изначально приведенное в [11, с. 321; 19], отражает его сущность, поскольку оно включает необходимые и достаточные условия для проведения налогового аудита. В частности, цель налогового аудита определяется как «выражение мнения о степени достоверности и соответствия законодательству исчисления и уплаты налогов и других платежей». Объектом выступает бухгалтерская и налоговая отчетность экономического субъекта, а исполнителем налогового аудита является аудиторская организация, индивидуальный аудитор.

На основе изложенной цели налогового аудита его функция представляется как «выявление ошибок и предупреждение налоговых правонарушений», причем она является его важнейшей константой, раскрывающей основной аспект его сущности, проявляющийся в превентивной роли налогового аудита.

Существует также точка зрения, что проверка и бухгалтерской, и налоговой отчетности обуславливает комплексный характер налогового аудита. Согласно определению классического налогового аудита [11, с. 321; 19] бухгалтерская и налоговая отчетность представляют собой единый объект проверки, то есть в данном понимании комплексный характер не уместен. Считаем, что комплексный характер налогового аудита связан с проверкой экономического субъекта аудиторской организацией на предмет выполнения им налоговых обязательств перед государством, а также анализом результатов его налоговой проверки, проведенной органами налогового контроля. Отсюда, поскольку «налоговая история» у экономического субъекта есть всегда, и она не может игнорироваться, то комплексный характер налогового аудита проявляется постоянно и, следовательно, является константой его внутреннего содержания, то есть составляет его сущность.

Определения сферы вариативной части налогового аудита является не менее важной проблемой, поскольку, как показано ранее, в состав вариативной части налогового аудита входят его подфункции, представляющие собой детализацию функции для конкретного блока решаемых задач [15, с. 165].

Выводы

Проведенное исследование позволило представить сущность налогового аудита в современном его понимании с философской точки зрения. В число констант, раскрывающих сущность налогового аудита, входят: место в структуре услуг, оказываемых аудиторскими организациями; исполнитель; комплексный характер; объект; цель; функция. Вариативная часть налогового аудита представлена его подфункциями и задачами.

В настоящее время по налоговому аудиту сформировано достаточно большое количество методических материалов, в том числе методики СРО, отдельных аудиторских фирм. В большинстве методик выделен предварительный этап проверки, задачей которого является определение специфики проверяемого экономического субъекта и его налогообложения. Центральной во всех методиках является проверка правильности формирования налоговой базы.

При определении направления совершенствования налогового аудита необходимо развитие концепции гармонизации бухгалтерского и налогового учета, создание единой ин-

формационной базы для отражения и оценки реального финансового состояния экономических субъектов и формирования их налоговой нагрузки с учетом специфики направлений деятельности, стратегии развития.

Центром данной работы должны стать оценка качества налоговой базы при исчислении налогов, обеспечение прозрачности и полноты составляемой отчетности и обоснования направлений дальнейшего развития учетно-контрольных процессов на предприятиях с целью своевременного выявления и предупреждения налоговых правонарушений. Это прежде всего касается совершенствования учета тех экономических показателей, которые ложатся в основу формирования налоговой базы [5, с. 9].

Разрабатывая методики налогового аудита, прежде всего, необходимо правильно определить «статус» налогового аудита в структуре услуг, оказываемых аудиторскими организациями, его исполнителя, показать комплексный характер налогового аудита, объект, цель, функцию, описать его подфункции и комплекс задач.

Результаты исследования могут использоваться для совершенствования методического инструментария налогового аудита через философское понимание его сущности на основе международных стандартов аудита.

Библиографический список

1. Василенко А.А. и др. Учет и аудит налогооблагаемых показателей / А.А. Василенко, Н.А. Нестеренко, Е.С. Цепилова. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 313 с.
2. Кришталева Т.И. Аудит налогообложения : учеб. пособие / Т.И. Кришталева. – М. : Дашков и К, 2010. – 272 с.
3. Лабынцев Н.Т. Специфика налогового аудита : цели, задачи, исходная информация / Н.Т. Лабынцев, И.А. Кислая // Аудиторские ведомости. – 2008. – №4. – С. 3-9.
4. Морозова Ж.А. Налоговый аудит: практическое руководство / Ж.А. Морозова. – М. : Статус-Кво 97, 2007. – 240 с.
5. Налоговый аудит : учебник / М.В. Мельник, Г.В. Глазкова, В.В. Дворецкая, А.А. Савин; под ред. канд. экон. наук доц. Г.В. Глазковой. – М: ИНФРА-М, 2023. – 239 с.
6. Основы аудита : учеб. пособие / под ред. проф. Р.П. Бульги. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 317 с.
7. Попов М.В. Налоговый аудит в структуре аудиторской деятельности / М.В. Попов // Аудиторские ведомости. – 2009. – №11. – С. 19-26.
8. Попова Л.В. Аудит налогообложения : учеб. пособие / Л.В. Попова, Л.Н. Никулина. – М. : Дело и сервис, 2009. – 192 с.
9. Попова Л.В. и др. Налоговый учет, отчетность, аудит : учеб. пособие / Л.В. Попова, Т.А. Головина, Л.Н. Никулина. – М.: Дело и Сервис, 2010. – 416 с.
10. Фролов И.Т. Философский словарь / И.Т. Фролов. – М. : Республика, 2001. – 719 с.
11. Шурчкова, И.Б. Налоговый аудит : концепция и проблемы / И.Б. Шурчкова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2011. - № 4 (18). – С. 321-327.
12. Шурчкова, И.Б. Налоговый аудит : теоретико-методологические и организационно-методические аспекты гармонизации во внутренней и внешней среде / И.Б. Шурчкова // Аудит и финансовый анализ. – 2012. - № 2. – С. 216-222.
13. Шурчкова И.Б. Периодизация отечественного аудита с позиций теории трансформации систем и развития рыночных отношений в России // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №2. – С. 189-194
14. Шурчкова, И.Б. Развитие аудиторской науки в историческом аспекте и на современном этапе / И.Б. Шурчкова // Аудит и финансовый анализ. – 2012. - № 1. – С. 197-203.
15. Шурчкова, И.Б. Сущность налогового аудита и его концептуальная структура / И.Б. Шурчкова // Аудит и финансовый анализ. – 2014. - № 4. – С. 165-171.
16. Шурчкова И.Б. Формирование многоуровневой системы аудиторской деятельности : дис. ...канд. экон. наук : 08.00.12 / И.Б. Шурчкова. – М., 2013. – 229 с.
17. Юнусова, Д.А. Налоговый аудит как самостоятельное направление аудиторской деятельности : понятие и проблемы / Д.А. Юнусова // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3 : Общественные науки. – 2018. – Т.33. - № 4. – С. 51-55.
18. Юнусова, Д.А. Особенности методологического подхода налогового аудита на современном этапе / Д.А. Юнусова // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3 : Общественные науки. – 2019. – Т.34. - № 2. – С. 22-26.
19. URL: // <https://www.minfin.ru>.

УДК 657.6; ГРНТИ 06.35.31

СУЩНОСТЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Э.В. Сигачева

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, eilin.rubinkova@yandex.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются понятие и сущность внутреннего аудита. Описано эволюционное развитие внутреннего аудита. Раскрыты принципы организации внутреннего аудита. Представлено авторское понимание сущности внутреннего аудита.

Ключевые слова: внутренний аудит, сущность внутреннего аудита, эволюция, принципы и функция внутреннего аудита.

THE ESSENCE OF INTERNAL AUDIT

E.V. Sigacheva

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, eilin.rubinkova@yandex.ru*

The summary. The paper discusses the concept and essence of internal audit. The evolutionary development of internal audit is described. The principles of the organization of internal audit are disclosed. The author's understanding of the essence of internal audit is presented.

Keywords: internal audit, the essence of internal audit, evolution, principles and function of internal audit.

Внутренний аудит традиционно был сосредоточен на выявлении нарушений и проверке соблюдения нормативных актов. Постепенно отделы внутреннего аудита переключили свое внимание на комплексный подход к управлению рисками [13; 14]. Внутренний аудит эволюционировал в результате как меняющегося характера рынка, так и отраслевых нормативных актов. Новые перспективы также включают переход от подхода, ориентированного на документы, к подходу, ориентированному на данные, что позволяет внутреннему аудиту использовать технологии, которые могут улучшить общеорганизационное управление рисками (ERM).

В связи с этим избранная тема исследования, связанная с изучением сущности внутреннего аудита, не вызывает сомнений.

Эволюция внутреннего аудита

Внутренний аудит эволюционировал из-за потребности высшего руководства иметь «руку помощи» для более эффективного развития деятельности организации. Внутренний аудит предоставляет высшему руководству независимую уверенность в том, что цели организации соблюдаются. На глобальном уровне история внутреннего аудита тесно связана с Институтом внутренних аудиторов (ИВА). Это организация, которая возникла в Соединенных Штатах в 1941 году. ИВА возглавляет практику внутреннего аудита. Это глобальный орган, который издает стандарты внутреннего аудита.

Внутренний аудит развивался на протяжении многих лет, завоевывая признание руководителей организаций.

Внутренний аудитор должен реагировать на меняющиеся потребности глобальной среды и адаптироваться. Профессия продвинулась вперед, сосредоточившись на финансовой информации, проверках соответствия требованиям, информационных технологиях, операционных процессах, рисках и средствах контроля.

Основополагающими принципами организации внутреннего аудита в коммерческой организации являются следующие:

- независимость. Отдел внутреннего аудита должен быть автономным внутри организации. Внутренний аудитор должен занимать должность, обладающую достаточными полно-

мочиями в организации. От него могут потребовать отчитываться непосредственно перед советом директоров;

- цели. Цели службы внутреннего аудита должны быть ясными и окончательными. Информация о внутреннем аудите должна быть должным образом доведена до сведения других подразделений;

- ясность в сфере охвата. Сфера деятельности отдела внутреннего аудита должна быть подробно определена. При любых обстоятельствах департамент должен обладать полномочиями для постоянного проведения каждого этапа организационной деятельности с финансовой точки зрения;

- отчетность. Программа внутреннего аудита должна быть ограничена по времени. Должны быть предусмотрены меры защиты для интегрированной отчетности по различным функциям и другим аспектам.

Внутренний аудит в настоящее время, в первую очередь, связан с комплексным аудитом, в ходе которого аудиторы обеспечивают уверенность в любой комбинации следующих типов заданий:

- финансовое обеспечение гарантирует уверенность, связанную с выполнением одного или нескольких финансовых утверждений. Утверждения включают существование или случайность, полноту, оценку, распределение, права и обязанности, представление и раскрытие информации, что похоже на внешний аудит, однако объем внутреннего аудита шире;

- обеспечение контроля гарантирует уверенность, связанную с разработкой и функционированием ключевых контрольных мероприятий. Средства контроля могут быть операционными, финансовыми или связанными с соблюдением требований;

- обеспечение информационной технологии (ИТ) даёт гарантии, связанные с разработкой и функционированием общих мероприятий по управлению ИТ или конкретных мероприятий по управлению приложениями;

- обеспечение соответствия даёт гарантии, связанные с разработкой и функционированием контрольных мероприятий и процедур, применяемых для соответствия законам, нормативным актам, политике и операциям. Соответствие требованиям обеспечивает гарантии, связанные с эффективностью операций организации, включая цели по прибыльности, результативность и защиту ресурсов от потерь.

Следует отметить, что комплексный аудит позволяют внутренним аудиторам проверять информацию, полученную со всех точек зрения. Аудитор будет смотреть на вещи с «интегрированной» точки зрения. Он проверит используемые системы, введенные данные и поддерживаемые записи, включая их точность и эффективность выполняемых процедур.

Эволюция этой профессии приводит к увеличению использования компьютерных методов аудита.

Интегрированный аудит предъявляет определенные требования к функции внутреннего аудита, такие как, например, факт того, что аудит, вероятно, потребует использования нескольких методов аудита, что повлияет на бюджет и штатное расписание. Кроме того, отдел аудита должен будет координировать участие экспертов.

Таким образом, институт внутренних аудиторов (ИА) публикует основы международной профессиональной практики (IPPF). Рамки профессиональной практики содержат основные принципы профессии. IPPF состоит из нескольких наборов определённых стандартов, все из которых являются обязательными к применению [6].

Текущая версия стандартов состоит из так называемых стандартов атрибутов, стандартов производительности и стандартов внедрения. Стандарты атрибутов включают информацию о деятельности и особых областях бизнеса. Стандарты эффективности описывают деятельность внутреннего аудита и предоставляют критерии для оценки процесса аудита [8].

Стандарты разработаны для обеспечения основных принципов осуществления внутреннего аудита и для того, чтобы помочь улучшить процессы и функции внутри компании [6].

Существует несколько основных показателей, связанных с уровнем работы, который требуется аудитору:

- уровень раскрытия заявления о корпоративном управлении. Заявление о корпоративном управлении может быть представлено в годовом отчете или выпущено отдельно;
- требования, которые были установлены законодательством государства-члена [9; 12].

Функция внутреннего аудита поддерживает руководство двумя способами:

- первый заключается в выявлении эффективных или непроизводительных областей компании;
- второй - в проверке финансовых областей компании [10].

Служба внутреннего аудита проводит обзоры и выносит рекомендации таким образом, чтобы повысить ценность организации.

Таким образом, внутренний аудит эволюционировал в результате как меняющегося характера рынка, так и отраслевых нормативных актов.

Авторские подходы к определению сущности внутреннего аудита

В экономической литературе существует много различных трактовок понятия внутреннего аудита.

Для более точного представления его сущности проведем монографическое исследование понятия внутреннего аудита. Для того, чтобы провести исследование, необходимо представить несколько источников, в которых содержатся необходимые определения. Представим все найденные определения в таблице 1.

Таблица 1. Авторские подходы к определению сущности внутреннего аудита

Источник	Определение
Бизнес-справочник [1]	Частый или постоянный аудит, проводимый собственными (а не независимыми) бухгалтерами фирмы для мониторинга результатов деятельности, проверки финансовой отчетности, оценки внутреннего контроля, содействия повышению эффективности и результативности операций и для обнаружения мошенничества
Бу-Раад Г. [2]	Служба внутреннего аудита предлагает консультационные услуги руководству для достижения целей бизнеса
Гамаюни Р.Р. [3]	Деятельность внутреннего аудита влияет также и на повышение уровня достоверности финансовой отчетности
Кутупис А.Г., Паппа Э. [7]	Деятельность внутреннего аудита в результате влияет на достижение целей операционного бизнеса
Сойер Л. [11]	Систематическая, объективная оценка внутренними аудиторами различных операций и средств контроля внутри организации
Институт внутренних аудиторов [5]	Это независимая и объективная гарантирующая и консультационная деятельность, которая так или иначе направлена на рост ценности и развитие деятельности предприятия
Грамлиг А.А., Вандервельде С.Д. [4]	Система, оказывающая влияние на оценку качества функционирования организации и эффективность её деятельности

Определение внутреннего аудита в ПА (1999) известно и широко принято сегодня, а именно: внутренний аудит - это независимая и объективная гарантирующая и консультационная деятельность, которая так или иначе направлена на рост ценности и развитие деятельности предприятия, которая помогает ему (предприятию) достичь своих целей посредством

систематического и грамотного подхода к оценке и росту эффективности процессов контроля и вмешательств в деятельность управления рисками [5].

Это определение подчеркивает независимость и объективность внутреннего аудита как в отношении аудита, так и в отношении консалтинга. Независимость и объективность тесно связаны.

По словам Сойера Л., внутренний аудит «представляет собой систематическую и объективную оценку различных операций и аудита, проводимых внутренними аудиторами предприятия, с целью определить, является ли финансовая, а также операционная информация достоверной и точной, выявляются ли и минимизируются ли риски для компании, соблюдаются ли внешние и корпоративные правила и политика, приемлемы ли внутренние процедуры, удовлетворительны ли операционные критерии, используются ли ресурсы эффективно и экономично» [11]. Сойер Л. также выделяет, что цели организации должны эффективно достигаться [11]. Всё это он отмечает для того, чтобы аудиторы могли проконсультировать руководство и помочь членам организации эффективно выполнять свои управленческие задачи.

По определению Бу-Раад Г., внутренний аудит предлагает такие услуги, как гарантии. Смысл этого заключается в том, что служба внутреннего аудита предлагает консультационные услуги руководству для достижения целей бизнеса [2].

Более того, по мнению Кутупис А.Г. и Паппа Э., деятельность внутреннего аудита в результате влияет на достижение целей операционного бизнеса [7].

Их мысль продолжает Гамаюни Р.Р., говоря, что деятельность внутреннего аудита влияет также и на повышение уровня достоверности финансовой отчетности [3].

Грамлиг А.А. и Вандервельде С.Д. сосредоточены на взаимосвязи между внутренним аудитом и внешними аудиторами, комитетом по аудиту и руководством. Они также оценивают литературу по качеству внутреннего аудита (включая объективность и независимость), уделяя особое внимание оценкам внутреннего аудита внешними аудиторами и их зависимости от работы внутреннего аудита. Таким образом, они обобщают литературу, касающуюся руководящей роли внутренних аудиторов, и предлагают возможности для будущих исследований [4].

Исходя из этого, сделаем вывод, что внутренний аудит - это независимая, объективная аудиторская и консалтинговая деятельность, которая повышает ценность и улучшает деятельность компании. Он может содействовать в достижении организацией своих целей, используя систематический и грамотный подход к оценке и совершенствованию процессов управления, контроля и управления рисками. Внутренний аудит может способствовать в достижении этой цели, предоставляя информацию и рекомендации, основанные на анализе и оценках данных и бизнес-процессов. Долгосрочная цель внутреннего аудита – помочь руководству в достижении наиболее эффективной политики управленческой деятельности.

Выводы

Подводя данной итоги работы, можно сделать вывод о том, что внутренний аудит является независимой и объективной деятельностью, предоставляющей гарантии и консультирование руководству предприятия, которая направлена на рост ценности и развитие деятельности предприятия.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ Шурчковой И.Б.

Библиографический список

1. Бизнес-справочник [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://businessdictionary.info/definition/internal-audit/> (дата обращения 20.02.2023).
2. Бу-Раад, Г. Внутренние аудиторы и подход к стоимости: новый режим ведения бизнеса. Журнал управленческого аудита, 2000, №15 (4), С.182-187.

3. Гамаюни, Р.Р. Влияние эффективности функции внутреннего аудита и внедрения государственного стандарта бухгалтерского учета, основанного на методе начисления, на качество финансовой отчетности. Обзор интегративных исследований в области бизнеса и экономики, 2018, №7, С.46-58.

4. Грамлиг, А.А., Вандервельде, С.Д. Оценка качества внутреннего аудита. Внутренний аудит, 2006, том 21, С.26-33.

5. Институт внутренних аудиторов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.zahn-infoportal.de/wiki/Institute_of_Internal_Auditors (дата обращения 20.02.2023).

6. Контогеоргис, Г., Филос, Дж. Внедрение внутреннего аудита в Греции. Южноевропейский обзор бухгалтерского учета и финансов в бизнесе, 2012, №10, С.22-38.

7. Кутупис, А.Г., Паппа, Э. Корпоративное управление и внутренний контроль: тематическое исследование из Греции. Журнал управления и регламентации, 2018, №7 (2), С.91-99.

8. Меллер, Р. Современный аудит Бринка. Нью-Джерси: John Wiley and Sons Inc., 2009.

9. Неранцидис, М. Измерение качества подхода «соблюдай или объясняй»: свидетельство внедрения греческого Кодекса корпоративного управления. Журнал управленческого аудита, 2015, №30 (4/5), С.373-412.

10. Пинто, Дж., Перейра, А., Питерс, М. Роль внутреннего аудита в управленческой практике организаций. Африканский журнал управления бизнесом, 2014, №8 (2), С.68-79.

11. Сойер, Л. Внутренний аудит Сойера, практика современного внутреннего аудита. Институт внутренних аудиторов, 2003, № 5, С.120-121.

12. Федерация европейских бухгалтеров, Ф.Е.Е. Дискуссионный документ о роли аудитора в обеспечении достоверности отчетности по корпоративному управлению [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://accountancyeurope.eu/wp-content/uploads/DP_Assurance_on_Corporate_Governance_Statements_0911_Colour20112009541533.pdf (дата обращения 20.02.2023).

13. Шурчкова, И.Б. Развитие аудиторской науки в историческом аспекте и на современном этапе / И.Б. Шурчкова // Аудит и финансовый анализ. - 2012. - № 1.- С 197-203.

14. Шурчкова, И.Б., Смирнова, М.В. Внутренний аудит - приоритетное направление аудиторской деятельности в системе обеспечения экономической безопасности / И.Б. Шурчкова, М.В. Смирнова // Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2018 [текст]: сб. тр. междунар.науч.-техн. Форума: в 11 т. Т.11. /под общ.ред. О.В. Миловзорова. - Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2018. - С. 87-91.

УДК 338.2; ГРНТИ 06.81.12

КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТОМ И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.С. Латышева

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, latysheva.anastasija@yandex.ru*

Аннотация. В работе рассматривается роль контроля в обеспечении экономической безопасности субъектов экономики. Выполнено исследование и обосновано и представлено расширенное описание функционала внутреннего контроля, установлена его связь с экономической безопасностью организации. Рассмотрены процедуры и инструментарий внутреннего контроля, обосновано методическое обеспечение выявления рисков хозяйственной деятельности в системе внутреннего контроля экономического субъекта.

Ключевые слова: контроль, экономическая безопасность, внутренний контроль, функционал внутреннего контроля, процедуры контроля.

CONTROL IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF AN ECONOMIC ENTITY AND ITS ROLE IN ENSURING ECONOMIC SECURITY

A.S. Latysheva

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, latysheva.anastasija@yandex.ru*

The summary. The paper considers the role of control in ensuring the economic security of economic entities. A study has been carried out and an extended description of the internal control functionality has been substantiated and presented, its connection with the economic security of the organization has been established. The procedures and tools of internal control are considered,

methodological support for identifying the risks of economic activity in the internal control system of an economic entity is substantiated.

Keywords: control, economic security, internal control, internal control functionality, control procedures.

В современных экономических условиях стабильное функционирование экономического субъекта – залог обеспечения его экономической безопасности. Значимым звеном в обеспечении экономической безопасности является система контроля. В настоящее время контроль рассматривается не только как одна из функций управления, но и эффективное средство обеспечения и поддержания экономической стабильности хозяйствующего субъекта путем систематической проверки и наблюдения за реальностью, обоснованностью и эффективностью фактов хозяйственной жизни.

В экономической литературе представлено большое разнообразие описаний термина «контроль» (табл. 1). Нами использовано обобщение, представленное в труде Борисовой Н. М. «Контроль и ревизия» [1]. Обобщение ценно тем, что к каждому описанию термина сформулирована характеристика, наиболее ярко раскрывающая функционал контроля.

Таблица 4 - Характеристики и описания термина «контроль»

Характеристика контроля	Описание термина	Автор
Контроль—общая функция управления	«Контроль определяет степень достижения целей и позволяет переходить к новому циклу управления — коррективке целей или постановке новых целей» .	Н.Л. Маренков
Контроль—сфера деятельности людей	«Контроль—это одна из труднейших и ответственных сфер интеллектуальной и практической деятельности людей, их бытия».	В.Г. Афанасьев
Контроль—вид обратной связи	«Контроль является одним из видов обратной связи; способ получения информации об экономических и социальных процессах».	Р.И. Криницкий
Контроль—процесс	«Контроль—это процесс, обеспечивающий функционирование объекта в соответствии с принятыми управленческими решениями, направленными на успешное достижение поставленной цели».	Н.П. Ефимова, Н.Д. Погосян
Контроль—стадия управленческой деятельности	«Выделяются три стадии управленческой деятельности: проектирование и определение цели, организация выполнения принятого решения, контроль исполнения. Контроль рассматривается как завершающий этап управленческой деятельности, позволяющий сопоставить достигнутые результаты с запланированными»	Е.А. Кочерин

Приведенные характеристики и описания демонстрируют то, что в научной литературе термин «контроль» трактуется по-разному, как содержательно, так и по функционалу. Это дает нам возможность представить более широкие обобщенные характеристики термина.

Во-первых, авторы Е.А. Кочерин, Н.П. Ефимова, Н.Л. Маренков связывают контроль с процессом управления. Это действительно так, потому что в современной экономике контроль рассматривается как подсистема управления. Во-вторых, контроль определен как вид обратной связи, столь необходимой в ресурсе экономической информации. Именно с помощью контроля можно оценить результаты экономического процесса (вида деятельности, хозяйственного процесса) с исходными показателями и целевыми установками. И, наконец, контроль определен как сфера деятельности, как подсистема управления применительно к любому уровню экономических отношений. Все вышеизложенное дало основание представить расширенное и дополненное описание контроля.

Контроль — управленческая деятельность, направленная на достижение субъектом экономики целевых установок его деятельности, задач, возникающих в процессе его функционирования, выполняющая количественную и качественную оценку всего процесса кругооборота хозяйственных средств и обеспечивающая обратную связь между результатами контроля и поставленными задачами.

Определение раскрывает и дополняет функционал контроля, отражает взаимосвязь оценки количественных результатов деятельности хозяйствующего субъекта (материальные затраты, количество работающих и их профессиональный состав, финансовые результаты деятельности и т.д.), а также качественных показателей (квалификация различных категорий работников, кадровые показатели, конкурентоспособность продукции и т.д.). В процессе осуществления деятельности хозяйствующего субъекта неизбежны расхождения между фактическим состоянием объекта и планируемым. Для своевременной информации о таких отклонениях и риске негативных последствий необходим внутренний контроль.

Система внутреннего контроля (СВК) экономического субъекта способствует обеспечению и поддержанию экономической безопасности хозяйствующего субъекта, а также выступает главным инструментом диагностики потенциальных угроз и рисков деятельности. Процедуры внутреннего контроля способны своевременно выявить возможные риски и угрозы экономической безопасности в целях снижения негативных последствий их влияния на деятельность организации.

В таблице 2 нами раскрыто методическое обеспечение выявления хозяйственных рисков экономического субъекта. Такие действия осуществляются путем, применения различных форм, видов, специальных методических приемов внутреннего контроля, а также проведения аналитических процедур. За основу перечня рисков хозяйственной деятельности принят перечень представленный профессором Чеглаковой С.Г. [5]. При выполнении аналитических процедур в целях диагностики или установления риска применяются методические приемы экономического анализа.

Для таких рисков, как риск ликвидности, риск материальных ресурсов важно контролировать не только процесс работы с источниками данных рисков, но и проводить систематический контроль результативных показателей, который заключается в расчёте соответствующих коэффициентов. Выполнение счетно-аналитических процедур позволит не только диагностировать риски до того как они будут оказывать негативное воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта, но и контролировать их на определенном допустимом уровне.

Таблица 5. Методическое обеспечение выявления рисков хозяйственной деятельности в системе внутреннего контроля

Перечень рисков	Методические приемы выявления рисков	Описание процедуры выявления рисков
Риск трудовых ресурсов	Аналитический (коэффициентный) Метод	Систематический расчет коэффициентов: коэффициент оборота по приему, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент текучести кадров, коэффициент постоянства персонала, коэффициент замещения, с целью контроля их значений
Кредитный риск	Документальное Оформление	Осуществление записей в регистрах бухгалтерского учета на основе первичных учетных документов
	Разграничение Полномочий	Распределение и делегирование полномочий между работниками бухгалтерии в рамках учета кредиторской задолженности
	Инвентаризация расчётов по счетам бухгалтерского учета	Проведение инвентаризации расчетов с кредиторами, подотчетными лицами, с целью выявления сомнительной, просроченной задолженности
	Подтверждение задолженности	Документальное подтверждение полученных ценностей и услуг в обоснование образовавшейся задолженности

Продолжение таблицы 2

Риск ликвидности	Контроль фактического наличия и состояния объектов	Дебиторская задолженность оценивается с учётом сроков погашения обязательств и изменения ценности этой задолженности в течение времени; запасы контролируются с позиции их востребованности в производственном процессе
	Аналитический (коэффициентный) Метод	Систематический расчет коэффициентов платежеспособности, с целью контроля их значений
Правовой риск	Санкционирование (авторизация) сделок и операций	Проверка правильности осуществления документооборота, установление круга лиц, имеющих право подписи первичных учетных документов, проверка выданных разрешений на совершение фактов хозяйственной жизни
	Нормативная проверка	Проверка условий правоустанавливающих документов на их соответствие ГК РФ
	Синтаксическая проверка	Проверка правоустанавливающих документов на их корректность и отсутствие синтаксических ошибок, а также полноту заполнения всех необходимых реквизитов
Риск материальных ресурсов	Инвентаризация	Проведение инвентаризации товарно-материальных ценностей и денежных средств, а также контроля за их сохранением
	Контрольный запуск сырья и материалов в производство	Осуществляется с целью проверки фактического расходования сырья и материалов в производстве, выхода готовой продукции, отходов производства
	Аналитический (коэффициентный) Метод	Систематический расчет показателей материалоотдачи, материалоёмкости, с целью контроля их значений
Информационный риск	Ротация обязанностей	Распределение полномочий по составлению документации между сотрудниками с целью уменьшения рисков возникновения ошибок и злоупотреблений
	Контроль фактического наличия и состояния объектов	Физическое ограничение доступа к первичной документации, регистрам учета и иной информации для лиц, не имеющих полномочий на работу с такой информацией

В таблице 3 нами предложены конкретные процедуры внутреннего контроля с описанием их содержания, используемые в целях диагностики рисков хозяйственной деятельности экономического субъекта. В качестве примера приведены наиболее распространённые риски хозяйственной деятельности.

Таблица 6. Процедуры внутреннего контроля, используемые в целях диагностики рисков хозяйственной деятельности

Описание риска	Процедура внутреннего контроля	Содержание процедуры
Высокий уровень кредиторской задолженности	Документальное оформление	Осуществление записей в регистрах бухгалтерского учета на основе первичных учетных документов
	Разграничение полномочий	Распределение и делегирование полномочий между работниками бухгалтерии в рамках учета кредиторской задолженности
	Сверка расчётов с контрагентами	Проведение инвентаризации расчетов с кредиторами, подотчетными лицами, с целью выявления сомнительной, просроченной задолженности
	Подтверждение задолженности	Документальное подтверждение полученных ценностей и услуг в обоснование образовавшейся задолженности

Продолжение таблицы 3

Риск ликвидности	Контроль фактического наличия и состояния объектов	Дебиторская задолженность оценивается с учётом сроков погашения обязательств и изменения ценности этой задолженности в течение времени; запасы контролируются с позиции их востребованности в производственном процессе
	Счетно-аналитический контроль (аналитические процедуры)	Систематический расчет коэффициентов платежеспособности, с целью контроля их значений
Риски материальных ресурсов	Инвентаризация	Проведение инвентаризации товарно-материальных ценностей и денежных средств, контроль их сохранности
	Контрольный запуск сырья и материалов в производство	Осуществляется с целью сопоставления фактического расходования сырья и материалов в производстве в соответствии с технологическими картами продукции с фактическим выходом готовой продукции
	Счетно-аналитический контроль (аналитические процедуры)	Систематический расчет показателей материалоотдачи, материалоёмкости, с целью контроля их значений
Риски трудовых ресурсов	Надзор	Проверка соблюдения персоналом трудовой дисциплины
	Счетно-аналитический контроль (аналитические процедуры)	Систематический расчет коэффициентов: коэффициент оборота по приему, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент текучести кадров, коэффициент постоянства персонала, коэффициент замещения, с целью контроля их значений

Процедуры внутреннего контроля, представленные в табл.3, дают возможность оценить разнообразие применяемых методических приемов, начиная с классических (сверка данных учета) и заканчивая комплексными аналитическими процедурами с применением методик экономического анализа. Экономическая информация, полученная в процессе проведения контрольных процедур, обобщается, анализируется, результаты интерпретируются применительно к условиям конкретного хозяйствующего субъекта. Ценность получаемой информации не только в результате расчета конкретного экономического показателя или сведений о выявленном нарушении в документировании, в методике учета, но и в том, что может быть реализована возможность использования информации для моделирования хозяйственной операции с целью предположения оптимального результата.

Таким образом, контроль, как вид управленческой деятельности, способствует на обеспечению и поддержанию экономической безопасности хозяйствующего субъекта через систему внутреннего контроля посредством применения соответствующих форм, инструментов и процедур. Процедуры внутреннего контроля дают возможность диагностировать угрозы экономической безопасности и риски хозяйственной деятельности, позволяют создать информационный ресурс используемый при выполнении задач по обеспечению и поддержанию экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Работа выполнена по научным руководством к.э.н., доцента ФГБОУ ВО РГРТУ им. В.Ф. Уткина, к.э.н., доцента О.В. Киселевой.

Библиографический список

1. Борисова, Н. М. Контроль и ревизия : учебное пособие / Н. М. Борисова, Г. В. Цветова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 130 с.
2. Волков, А. Г. Контроль и ревизия : учебник / А. Г. Волков, Е. Н. Чернышева. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 224 с.
3. Гаджиев, Н.Г. и др. Контроль и ревизия: учебное пособие / Н.Г.Гаджиев, С.А. Коноваленко, О.В. Киселева, О.В.Скрипкина, А.Н. Гаджиев, Р.М. Рабаданов – Москва: Издательский Дом "Инфра-М», 2023, 607 с., ISBN: 978-5-16-016757-2. Текст непосредственный.
4. Посохина, А. В. Внутренний аудит : учебное пособие / А. В. Посохина. – Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2022. – 116 с.
5. Чеглакова, С. Г. Оценка и прогнозирование хозяйственных рисков: учеб. пособие /С.Г. Чеглакова; Рязан. гос. радиотехн. ун-т. Рязань, 2021. 112 с.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

УДК 331.21; ГРНТИ 06.77

**НАРУШЕНИЯ ПО ВОПРОСАМ ОПЛАТЫ И НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА:
ВЫЯВЛЕНИЕ, АНАЛИЗ, УСТРАНЕНИЕ****Н.В. Парушина, Н.А. Лытнева***Среднерусский институт управления –
филиал Российской академии и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Российская Федерация, Орёл, parushinan@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются нарушения трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права. Проведен анализ тенденций и закономерностей выявления и устранения нарушений. Дана оценка соотношения нарушений в сфере оплаты труда и других выплат в общем количестве несоответствий норм трудового права. Обоснована необходимость организации контроля за условиями труда и нормами выплат работникам с позиций экономической безопасности.

Ключевые слова: нормы труда, оплата труда, трудовое законодательство, социально-трудовые отношения, экономика труда.

**VIOLATIONS ON THE ISSUES OF LABOR PAYMENT AND REGULATION:
IDENTIFICATION, ANALYSIS, ELIMINATION****N.V. Parushina, N.A. Lytneva***Central Russian Institute of Management - a branch of the Russian Academy and Public
Administration under the President of the Russian Federation,
Russian Federation, Orel, parushinan@mail.ru*

The summary. The paper deals with violations of labor legislation and other regulatory legal acts containing labor law norms. The analysis of tendencies and patterns of detection and elimination of violations was carried out. An assessment is given of the ratio of violations in the field of wages and other payments in the total number of inconsistencies in labor law norms. The necessity of organizing control over working conditions and norms of payments to employees from the standpoint of economic security is substantiated.

Keywords: labor standards, wages, labor legislation, social and labor relations, labor economics/

Актуальность вопроса соблюдения трудового законодательства, защиты прав работников, оказания социальной помощи, не ослабевает год от года. Действия руководства порой идут вразрез с нормами права, либо по причине незнания нормативной базы, либо в результате экономии средств за счет сокращения людей либо трудовых выплат работникам за отработанное время. Как показывает практика нарушения в сфере трудового законодательства, выплаты заработной платы, охраны труда, нормирования труда занимают одну из основных строчек всех нарушений в сфере экономики [1,2]. Причем серьезность этих нарушений не зависит от руководителя - предпринимателя или государственного служащего. В этой связи нарушения в сфере труда и выплат работниками являются объектом наблюдения, правового регулирования и контроля. Предупреждение таких нарушений позволяет снизить социальную напряженность, защитить людей, повысить социальную ответственность работодателей перед своими работниками, тем самым экономически обезопасить социальную сферу и повысить качество трудовых отношений.

Используя методы обобщения, группировки, сопоставления, оценки данных проведем анализ состояния и тенденций работы по выявлению и устранению нарушений в сфере экономики труда.

Выявленные нарушения трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права

Нарушения в сфере труда и оплаты труда возникают при несоблюдении Трудового кодекса РФ. Характер таких нарушений и последствия не выполнения норм права содержатся в Кодексе об административных правонарушениях. Наиболее распространенные нарушения касаются:

- нарушения в документах;
- нарушения при увольнении сотрудников в связи с сокращением штата;
- нарушения при выплатах заработной платы и компенсаций;
- несоблюдение режима труда и отдыха;
- нарушения условий труда и работы;
- несоблюдение техники безопасности;
- наложение взысканий на сотрудников, привлечение к дисциплинарному взысканию.

Государственные структуры при регулировании и контроле норм и правил соблюдения трудового законодательства осуществляют сбор и группировку данных в официальных источниках информации. Информационной базой являются сведения Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС).

Наблюдение осуществляется за нарушениями трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, результаты которого приведены в таблице 1 [3]. Группировка проведена по данным Российской Федерации в целом и федеральным округам за 2019 -2021 гг.

Таблица 1. Количество выявленных нарушений трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права

Единиц

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, % 2021/2020
Российская федерация	311061	179671	172201	95,8
Центральный федеральный округ	53101	38495	39164	101,7
Северо-Западный федеральный округ	58880	33068	21446	64,9
Южный федеральный округ	35756	13035	10326	79,2
Северо-Кавказский федеральный округ	21475	7489	7889	105,3
Приволжский федеральный округ	57653	36436	40987	112,5
Уральский федеральный округ	30776	19881	23736	119,4
Сибирский федеральный округ	31338	20236	17987	88,9
Дальневосточный федеральный округ	19641	11031	10666	96,7

По данным Российской Федерации количество нарушений трудовых отношений между работником и работодателем снижается. В 2019 г. – 311061 ед., в 2020 г. – 179671 ед., в 2021 г. – 172201 ед. Отмечается тем снижения нарушений в 2021 г. по сравнению с 2020 г. – значение составило 95,8%. По федеральным округам о несоблюдении норм права свидетельствуют цифры:

- Центральный федеральный округ – рост нарушений, темп роста 101,7%;
- Северо-Западный федеральный округ – снижение нарушений, темп снижения 64,9%;
- Южный федеральный округ - снижение нарушений, темп снижения 79,2%;
- Северо-Кавказский федеральный округ - рост нарушений, темп роста 105,3%;
- Приволжский федеральный округ - рост нарушений, темп роста 112,5%;
- Уральский федеральный округ - рост нарушений, темп роста 119,4%;
- Сибирский федеральный округ - снижение нарушений, темп снижения 88,9%;

- Дальневосточный федеральный округ - снижение нарушений, темп снижения 96,7%.

Из 8 округов России половина находится в зоне допущения роста нарушений законодательства, и другая половина территорий – стараются снизить риски и угрозы несоблюдения трудового права. Самая серьезная ситуация наблюдается в Приволжском и Уральском федеральных округах.

Центральный федеральный округ также находится в зоне риска, рост нарушений труда, условий труда, техники безопасности, правил распорядка, характерен и для этого сегмента страны. Хотя темп роста незначительный – 101,7%.

Анализ тенденций и закономерностей выявления нарушений трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права по регионам Центрального федерального округа можно проследить по рисунку 1[3]. На рисунке приведены статистические цифры нарушений по годам и дан темп изменения количества нарушений в 2021 г. по сравнению с 2020 г.

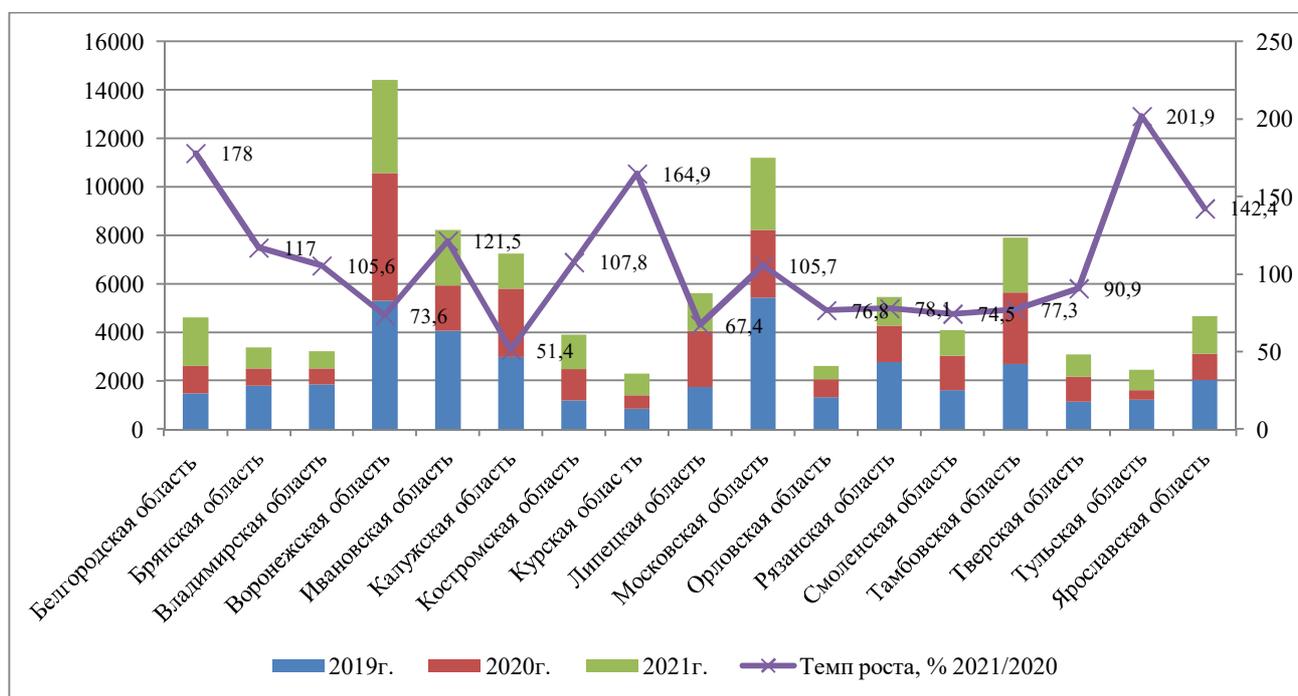


Рис. 1. Анализ тенденций выявления нарушений трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права по регионам Центрального федерального округа, единиц

Самое высоко количество нарушения в области труда зафиксировано в следующих регионах: Воронежская, Ивановская, Калужская, Московская, Тамбовская области.

Благоприятная картина по соблюдению социально-трудовых отношений, бережному отношению к человеческим ресурсам складывается в Курской, Орловской, Тверской, Тульской областях. Если оценивать фактор безопасного уровня труда для жителей регионов и результаты политики руководства предприятий по соблюдению норм и условий труда, то наиболее благоприятными регионами являются: Калужская, Липецкая и Воронежская области. Руководство дает своевременную оценку своим действиям и принимает адекватные управленческие решения по снижению количества замечаний и нарушений в области труда [4,5]. Динамику можно проследить по темпам изменения ситуации в 2021 г. по сравнению с 2020 г. в % и увидеть по ленточному графику на рис. 1.

Очень высокий риск социальной напряженности в сфере труда наблюдается в тех регионах, где темп роста нарушения трудового законодательства и иных нормативных право-

вых актов, содержащих нормы трудового права очень высокий – это Белгородская, Брянская, Ивановская, Костромская, Курская, Московская и Тульская области.

Выявленные нарушения по вопросам оплаты и нормирования труда

Наибольшую долю нарушений в сфере труда и нормативного соблюдения норм трудового права занимают нарушения по вопросам оплаты и нормирования труда, выборка и анализ которых приведен в таблице 2. [3]

По этому типу нарушений с позиций их выявления можно отметить, снижение количества нарушений. Контроль со стороны трудовых инспекций и прокуратуры имеет свое действенное значение. Число нарушений сокращается, о чем свидетельствуют темпы снижения. Единственный округ, по которому можно наблюдать рост недостатков по расчетам и выплатам работникам предприятий – это Северо-Кавказский федеральный округ (124,2% темп роста нарушений). Самая благоприятная ситуация с выплатами людям наблюдается в следующих округах:

- Северо-Западный федеральный округ - 55,4%;
- Южный федеральный округ – 80,5%;
- Сибирский федеральный округ – 58,6%.

Таблица 2. Выявлено нарушений по вопросам оплаты и нормирования труда

Единиц

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, % 2021/2020
Российская Федерация	64732	56806	44287	78,0
Центральный федеральный округ	10971	14320	12213	85,3
Северо-Западный федеральный округ	5136	7138	3956	55,4
Южный федеральный округ	8729	3402	2738	80,5
Северо-Кавказский федеральный округ	4012	1563	1942	124,2
Приволжский федеральный округ	13074	9564	7911	82,7
Уральский федеральный округ	7463	6798	6300	92,7
Сибирский федеральный округ	9855	10485	6139	58,6
Дальневосточный федеральный округ	4848	3536	3088	87,3

По Российской Федерации в 2019 г. наблюдается 64732 нарушения по оплате труда, в 2020 г. – 56806 нарушений (на 7926 нарушений меньше), в 2021 г. – 44287 нарушений. Темп снижения составляет 78%.

Уровень нарушений по оплате труда и выплатам работникам по России наиболее выразительно характеризуют цифры, которые приведены на рисунке 2 за 2019 -2021 гг. [3].

По данным анализа установлены следующие соотношения:

В 2019 г.: нарушения трудового законодательства составляли 311061 ед, нарушения по оплате труда – 64732 ед. Уровень составляет 0,21.

В 2020 г.: нарушения трудового законодательства составляли 179671 ед, нарушения по оплате труда – 56806 ед. Уровень составляет 0,32.

В 2021 г.: нарушения трудового законодательства составляли 172201 ед, нарушения по оплате труда – 44287 ед. Уровень составляет 0,26.

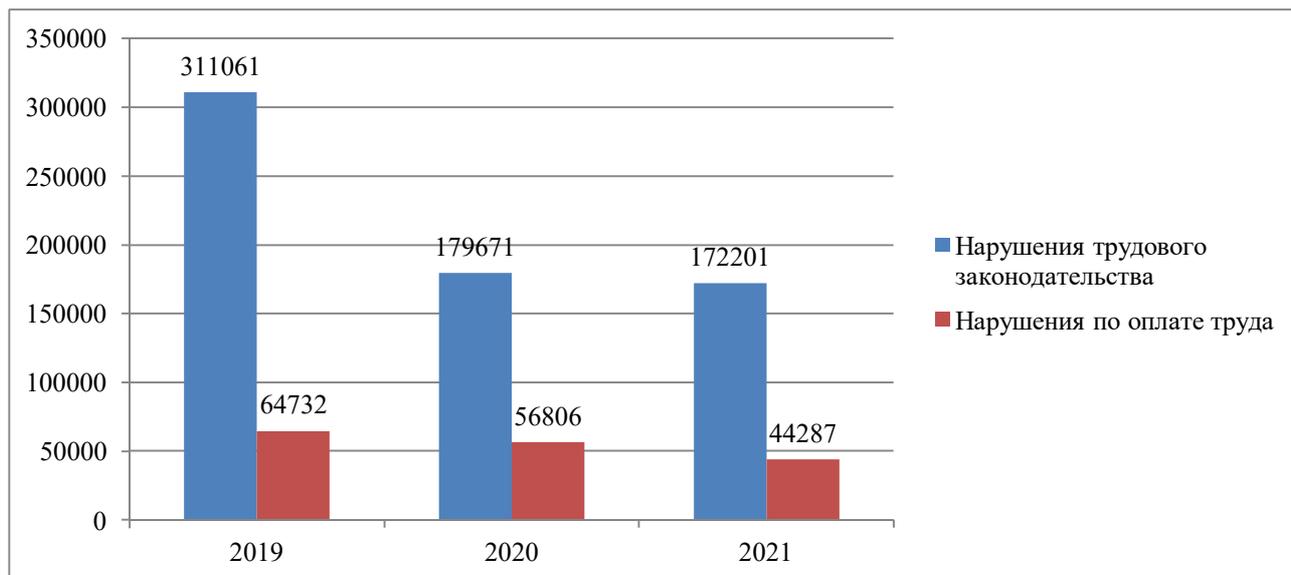


Рис. 2. Анализ сопоставления количества нарушений в сфере труда по Российской Федерации, единиц

Соотношение между уровнями наглядно можно проследить:

$$2019 (0,21) < 2020 (0,32) > 2021 (0,26).$$

В 2019 г. уровень нарушений в сфере оплаты труда был ниже значения 2020г. В 2021 г. удалось добиться снижения количества нарушений начислений и выплат оплаты труда до 0,26 ед. по сравнению с 2020г. 2020 г. отмечен как год пандемии, в течение которого складывалась неустойчивая тенденция роста объемов производства и продажи, а следовательно могли наблюдаться несоответствия правил выплаты заработной платы и стимулирующих доплат работникам, что находилось под систематическим контролем государства, региональных органов власти и предпринимателей[6].

Удельный вес устраненных нарушений в общем количестве выявленных нарушений по вопросам соблюдения трудовых прав работников составляет 78,5%. Что свидетельствует о том факте, что трудовое законодательство находится в фокусе контролирующих и регулирующих структур, принимаются меры реагирования, предупреждения, пресечения и исправления внештатной ситуации.

Таким образом, анализ нарушений трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, является ключевой областью экономической безопасности, внутреннего контроля и на разных уровнях управления всегда можно проследить ситуацию на основе аналитической информации и принять меры реагирования.

Библиографический список

1. Гуляева Т.А., Такмакова Е.В., Козьявин М.А., Савкин В.И. Народосбережение как фактор устойчивого социально-экономического развития регионов России (на примере Центрального Федерального округа) // Статистика и Экономика. 2022. Т. 19. № 4. С. 46-56.
2. Инновационные решения финансовых, социальных, технологических проблем цифрового общества / Астратова Г.В., Аношина Ю.Ф., Березина Н.А., Васильева Е.В., Илюхина И.Б., Илюхина Н.А., Климук В.В., Лытнева Н.А., Минин В.М., Моисеенко В.А., Миленков А.В., Павлова А.В., Парушина Н.В., Проняева Л.И., Редькина А.Д., Симонов С.Ю., Симченко Н.А., Сучкова Н.А., Таранова И.В., Тошпулотов А.А. и др. Монография / Орел, 2021. 200 с.
3. Количество выявленных нарушений трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права. Государственная статистика. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). <https://www.fedstat.ru/indicator/36242>
4. Современные модели кадрового менеджмента в развитии стратегии процесса управления персоналом / Авдеева И.Л., Германович А.Г., Головина Т.А., Горбова И.Н., Данилова Н.Е., Еремина И.А., Захаркина Н.В.,

Коргина О.А., Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А., Парахина Л.В., Парушина Н.В., Репичев А.И., Сахарова С.М., Соколова Н.Н., Суровнева А.А., Тугачева Л.В. Орел, 2022. 192 с.

5. Стрельцов А.В., Яковлев Г.И. Использование методов стратегического анализа при формировании конкурентоспособности предприятий // Экономическая среда. 2022. № 1 (39). С. 5-10.

6. Цёхла С.Ю., Орлова Н.Н. Система социально-трудовых отношений в условиях цифровых трансформаций: структурные компоненты и содержание // Экономическая среда. 2022. № 1 (39). С. 78-83.

УДК 657.633.5; ГРНТИ 06.35

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ

М.В. Лозовой

*Среднерусский институт управления –
филиал Российской академии и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Российская Федерация, Орёл, ati-centr@mail.ru*

Аннотация. Актуальность изучения вопросов организации и проведения внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита в последние годы повышается. В статье дан анализ сходства и различий между двумя видами контроля. Обоснована необходимость унификации методов и процедур контроля и аудита. Приведены методы и ситуации их применения для подтверждения достоверности бюджетной отчетности в государственных структурах.

Ключевые слова: контроль, аудит, государственный сектор, бюджетная отчетность, аудиторские процедуры, метод.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF INTERNAL FINANCIAL CONTROL AND AUDIT IN STATE STRUCTURES

M.V. Lozovoy

*Central Russian Institute of Management –
a branch of the Russian Academy and Public Administration under the President of the Russian Federation,
Russian Federation, Orel, ati-centr@mail.ru*

The summary. The relevance of studying the issues of organizing and conducting internal financial control and internal financial audit has been increasing in recent years. The article analyzes the similarities and differences between the two types of control. The necessity of unification of methods and procedures of control and audit is substantiated. The methods and situations of their application to confirm the reliability of budget reporting in state structures are given.

Keywords: control, audit, public sector, budget reporting, audit procedures, method

Вопросы организации и осуществления внутреннего финансового контроля и аудита в государственном сегменте экономики в последние годы приобретают особую актуальность. Они связаны с пониманием сходства и различий двух этих видов финансового контроля, которые активно развиваются и подтверждают эффективность расходования бюджетных средств в государственных структурах [1,2]. И выстраивания единой методической основы проведения бюджетного контроля.

Деятельность государственных структур является предметной сферой для различного контроля, как внешнего, так и внутреннего. Внешние контролирующие структуры следят за использованием государственного имущества и расходованием бюджетных средств. Не менее значимая ответственность возложена на сами учреждения и организации. Именно внутренний финансовый контроль и аудит должны быть организованы в самих учреждениях.

Внутренний финансовый контроль и аудит организуют бюджетные, казенные и автономные учреждения. Необходимость организации такого контроля указана в законе о бухгалтерском учете. В законе указано, что бюджетное учреждение обязано организовать внутренний контроль фактов хозяйственной деятельности. Дилемма заключается в том, что

больше никакой информации о том, как правильно методически организовать внутренний контроль нет. Учреждение само решает как организовать контроль и закрепляет данный порядок во внутреннем нормативном регламенте – локальном акте [3,4].

До 2020 г. о необходимости организации внутреннего финансового контроля было прямо указано в Бюджетном кодексе РФ. С 2020 г. эта статья опущена и речь ведется только о внутреннем финансовом аудите. Таким образом федеральным регламентом порядок проведения внутреннего финансового аудита не закреплён. Учреждениям нужно самостоятельно определить порядок, сроки и организацию внутреннего финансового контроля при исполнении бюджетных полномочий. При этом раз нет четких нормативных правил, целесообразно руководствоваться федеральными стандартами внутреннего финансового аудита.

Для учреждений государственного сектора оценку качества и эффективности внутреннего финансового контроля дает внутренний финансовый аудит. Он базируется на принципе независимости и основная его независимость состоит в ограничении доступа к осуществлению бюджетных процедур. Поэтому федеральные стандарты внутреннего финансового аудита можно успешно и правильно применить к порядку организации и проведения внутреннего финансового контроля. Взаимосвязь внутреннего финансового контроля и аудита прослеживается через цель, которую они выполняют (рисунок 1).

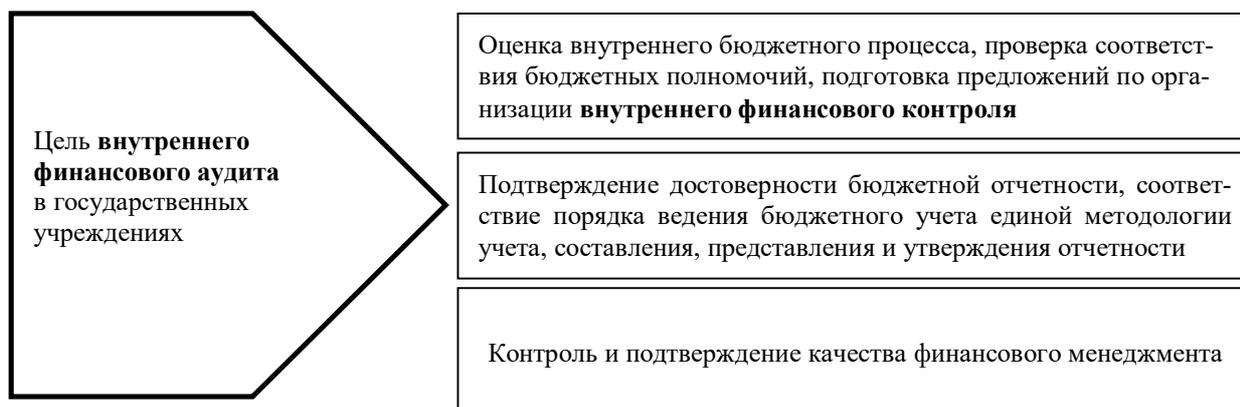


Рис. 1. Взаимосвязь внутреннего финансового контроля и аудита прослеживается через цель, которую выполняют эти виды контроля

Для понимания сути внутреннего финансового контроля и аудита следует понимать, что это не контроль одного уровня над другим. Аудит является продолжением организации контрольного процесса, поэтому он и оценивает уровень системы внутреннего контроля. Основная задача внутреннего финансового аудита заключается в том, чтобы сделать внутренний контроль максимально эффективным. Аудиторы применяют процедуры, чтобы понять, как организована система контроля в учреждении, какие средства и инструменты контроля применяются, насколько комфортна и понятна контрольная среда, достигает ли учреждение достоверности и качества отчетности, соблюдает ли все стандарты учета для государственного сектора [5]. Т.к. внутренний финансовый аудит проверяет системы контроля, то разумно следовать единым методическим требованиям по организации и контролю, и аудита. Это может быть анализ угроз и рисков, проведение полной инвентаризации, прослеживание бухгалтерских записей, инспектирование бухгалтерской (финансовой) отчетности. в этих условиях важна подготовка кадров для проведения аудита в государственном секторе [6]. Это должны быть специалисты в сфере бюджетного учета, государственного аудита. Подготовке кадров для этой сферы экономики и государственного управления в последние годы не уделяется должного внимания, более того переход на новые стандарты упраздняет подготовку кадров для государственного аудита, уделяя значение подготовке специалистов для государственного муниципального управления. В этой связи все же логично будет оставить профиль

программы в рамках направления государственного муниципального управления для подготовки аудиторов и бухгалтеров государственных учреждений [7,8].

Методику контроля и аудита определяет перечень тех методов, финансовых технологий, которые будут применены к конкретному аудиторскому мероприятию [9]. При этом принимается во внимание перечень исследуемых вопросов, характер вопроса и цель его изучения. Главная задача аудитора получить надежные, обоснованные и достаточные аудиторские доказательства для того, чтобы можно было сформулировать выводы и разработать предложения.

При проведении контроля и аудита применяются следующие контрольные процедуры и методы соответственно, которые можно сгруппировать и систематизировать.

Аналитические процедуры при планировании и проведении аудиторских мероприятий как метод изучения операций по выполнению бюджетной процедуры, подтверждения достоверности отчетности, и в целях повышения качества финансового менеджмента.

Инспектирование как метод изучения законности и полноты формирования первичных учетных документов, достоверности данных, содержащихся в регистрах бухгалтерского учета, изучения показателей бюджетной отчетности.

Пересчет применяется для проверки точности арифметических расчетов, которые были произведены бухгалтером, в том числе в первичных документах, учетных регистрах, компьютерных программах.

Запрос и подтверждение используются в целях получения документов и фактических данных. Доказательства, полученные извне, позволяют подтвердить или опровергнуть факты, которые вызывают сомнение у аудитора.

Наблюдение используется при изучении действий субъектов бюджетных процедур, которые осуществляются уполномоченными органами в процессе выполнения своих полномочий.

Взаимосвязь внутреннего финансового контроля и аудита также прослеживается через метод мониторинга организации внутреннего финансового контроля, который используется при формировании и ведении реестра бюджетных рисков, в целях оценки надежности системы внутреннего контроля.

Таким образом, применение единой методической основы для двух видов контроля позволит унифицировать контрольные процедуры, упростить понимание процесса для бюджетников в условиях дефицита квалифицированных кадров, создать основы для качественно и достоверного прослеживания адресности расходования бюджетных средств.

Библиографический список

1. Инновационные решения финансовых, социальных, технологических проблем цифрового общества / Астратова Г.В., Аношина Ю.Ф., Березина Н.А., Васильева Е.В., Илюхина И.Б., Илюхина Н.А., Климук В.В., Лытнева Н.А., Минин В.М., Моисеенко В.А., Миленков А.В., Павлова А.В., Парушина Н.В., Проняева Л.И., Редькина А.Д., Симонов С.Ю., Симченко Н.А., Сучкова Н.А., Таранова И.В., Тошпулотов А.А. и др. Монография / Орел, 2021. 200 с.
2. Павленко И.Г. Аспекты взаимосвязи коммуникаций и политики в управлении предприятием // Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 4 (22). С. 79-82.
3. Региональная финансовая политика как инструмент посткризисного восстановления и устойчивого роста. Баранова С.В., Головина Л.А., Кожанчиков О.И., Кружкова И.И., Леонова О.В., Лидинфа Е.П., Матвеев В.В., Павлова А.В., Парушина Н.В., Петроченко Т.В., Подситкова К.И., Проняева Л.И., Семернин А.В., Суровнева К.А., Сучкова Н.А., Уварова Е.Е., Федотенкова О.А., Шалаев И.А., Щеголев А.В. Орел, 2022. 268с.
4. Мамыгин Д.Ю., Туктарова Ф.К. Стратегические модели оценки эффективности и планирования налогового контроля бизнеса // Экономическая среда. 2022. № 4 (42). С. 69-76.
5. Кружкова И.И., Матвеев В.В. Цифровые финансовые технологии // Экономическая среда. 2022. № 2 (40). С. 47-55.
6. Чеглакова С.Г. Аналитические возможности бухгалтерской отчетности в оценке финансовой устойчивости // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 7 (172). С. 18-22.

7. Парушина Н.В., Лытнева Н.А. Анализ изменений рынка труда под влиянием цифровых трансформаций в экономике и обществе // Вестник ОрелГИЭТ. 2022. № 1 (59). С. 188-195.

8. Методологические подходы к развитию механизма управления стратегическими человеческими ресурсами в эпоху цифровизации. Лытнева Н.А., Полянин А.В., Коргина О.А., Авдеева И.Л., Парахина Л.В., Сахарова С.М., Аксенова Е.И., Бурдастова Ю.В., Александрова О.А., Ненахова Ю.С., Ананченкова П.И., Брострем В.О., Кобозева Д.Л., Головина Т.А., Белолипецкая А.Е., Овсянникова С.И., Горбова И.Н., Еремина И.А., Кыштымова Е.А., Парушина Н.В. и др. Орел, 2021. 240 с.

9. Ray S., Pal R.P. Are we transforming our payment through innovation in fintech and the digital economy? perspectives from asian drama in fintech innovation // Economic Environment. 2022. № 1 (39). С. 59-77.

УДК 338.2 ГРНТИ 06.81

ИНДИКАТОРЫ КОНТРОЛЯ НАД УРОВНЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

С.Г. Чеглакова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, Svetlana-cheglakova@yandex.ru*

Аннотация. В статье исследована взаимосвязь между аналоговой и цифровой экономикой. Определены сходства и различия условий функционирования хозяйствующего субъекта в аналоговой и цифровой экономиках. Предложена гипотеза взаимосвязи оценочных критериев контроля над угрозами экономической безопасности хозяйствующего субъекта и факторами, присущими цифровой экономике.

Ключевые слова: цифровая экономика, аналоговая экономика, экономическая безопасность, цифровая платформа, факторы риска, цифровые носители информации.

INDICATORS OF CONTROL OVER THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY IN THE DIGITAL ECONOMY

S.G. Cheglakova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, Svetlana-cheglakova@yandex.ru*

Annotation. The article examines the relationship between the analog and digital economy. The similarities and differences of the operating conditions of an economic entity in the analog and digital economies are determined. The methodological hypothesis of the relationship between the evaluation criteria of control over the risk of a threat to the economic security of an economic entity and the factors inherent in the digital economy is substantiated.

Keywords: digital economy, analog economy, economic security, digital platform, risk factors, digital media.

Трансформирующиеся макроэкономические преобразования параллельно влекут за собой преобразования в системе управления микроэкономических процессов. Их основой служат особенности среды функционирования. Поэтому проблемные вопросы развития цифровой экономики и состояние экономической безопасности организаций взаимосвязаны, и их необходимо рассматривать в купе аспектов преобразований, что является актуальным и значимым.

Переход из аналоговой экономики в условия цифровой экономики повлек за собой появление для хозяйствующих субъектов определенных видов риска, что естественно отразилось на уровне экономической безопасности субъектов хозяйствования. С точки зрения теоретического аспекта, данную взаимосвязь можно обосновать посредством понятийного инструмента, который характеризует аналоговую экономику, как с формирующейся хозяйственной деятельностью общества, совокупностью отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления[1].

Понятие же «цифровая экономика» рассматривается как экономическое производство с использованием цифровых технологий», как парадигма ускорения экономического развития с помощью цифровых технологий [1], как хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде[3]. Предполагается, что их грамотная и качественная обработка в больших объемах позволит повысить эффективность производства, эффективную логистику товаров и других услуг.

Отличительными особенностями существования хозяйствующего субъекта в аналоговой и цифровой экономик можно выделить: ресурс экономики, преобладающий тип хозяйственных связей, рынки, сбыт продукции (таблица 1) [1].

Таблица 1- Сходства и различия функционирования хозяйствующих субъектов в цифровой и аналоговой экономиках

№	Критерий	Цифровая экономика	Аналоговая экономика
1	Ресурсы	Аккумулирующая информация в цифровом формате	Средства и предметы труда
2	Тип связей	Платформенный	Иерархический
3	Рынки	Многостороннее коммуникативное пространство сетевых взаимодействий	Географическое определение рынков
4	Сбыт продукции:	Непосредственно производитель-потребитель, экономика совместного пользования Ориентир на требования и нужны конкретного клиента	Большое количество посредников Ориентир при производстве на «большинство» потребителей
	а) взаимодействие		
	б) персонализация		

Несмотря на то, что цифровая экономика опирается на «аналоговую», главным ресурсом в ней становится информация в цифровом виде, которая доступна всегда и везде за счет облаков и мобильности, что приводит к новым форматам взаимодействия, решения легко масштабируются. Аналитика становится интеллектуальной, точечной. Экономическая деятельность сосредотачивается на цифровых платформах (программно-аппаратный комплекс) с набором функций и сервисов, обеспечивающих потребности потребителей и производителей. Ценность цифровой платформы – возможность коммуникации и облегчения взаимодействия между участниками. Осуществляется прямой обмен информацией и непосредственное взаимодействие между действующими лицами, что улучшает сотрудничество и способствует созданию инновационных решений.

В связи с этим рынки сбыта продукции уже не определяются исходя из географического расположения производителя, а поиск потенциальных клиентов осуществляется через информационные сети в любой точке мира, что так же снижает доминирование и монополию какого-либо производителя на определенной территории.

Распространение экономики совместного пользования предполагает совместное владение какими-то товарами. Например, совместное владение цифровой базой автотранспортных средств для логистических целей несколькими организациями (объединенных территориально, либо объектом доставки, либо видом производимой продукции/ услуги), может оказаться экономически выгоднее за счет снижения затрат на доставку. Затраты распределяются пропорционально всему объему груза и, следовательно, каждый участник (организация) платит меньше, чем в ситуации доставки груза индивидуально, снижаются затраты на поиск автотранспортных компаний, система самостоятельно подбирает альтернативные варианты.

Взаимосвязь между уровнем экономической безопасности хозяйствующего субъекта, как элемента системы управления и цифровой экономикой, как нового этапа экономического развития проявляется через хозяйственную деятельность, которая подвержена рискам, присущим особенностям ее развития, в данном случае цифровой экономики. Ключевыми

факторами (носителями) риска, которые будут влиять на дальнейшее развитие организации и уровень ее экономической безопасности можно рассматривать ресурсы: кадровые, производственные, информационные (таблица 2).

Таблица 2- Факторы, влияющие на уровень экономической безопасности организации в условиях цифровой экономики

Фактор риска	Ключевые проблемы	Возможные сценарии	Возможные последствия
1.Кадровый ресурс	Неопределенность с трудовыми ресурсами в производственном процессе	Замещение человеческого труда цифровыми процессами и полная автоматизация производства	Исчезновение некоторых видов профессий и отсутствие необходимости «живого» труда, возрастание потребностей у работодателей в специалистах IT технологий
		Упрощение производственных и коммерческих процессов для сотрудников в результате использования цифровых технологий	Рост производительности труда и конкурентоспособности фирмы
2.Производственный ресурс	Новые технологии	Высокотехнологичное оборудование	Устойчивый экономический рост и экономия ресурсов
		Применение новых технологий	Рост конкурентоспособности производимой продукции, однако, есть риск киберпреступности
3.Информационное обеспечение	Достоверность, полнота, надежность	Невыполнение нормативных требований законодательства ответственными работниками при составлении отчетной информации	Может привести к искажению информационного обеспечения для оценки и прогнозирования финансовой деятельности
		Использование недостоверных цифровых данных при анализе финансовых результатов деятельности организации	Приведет к неэффективным управленческим решениям, повлияет на уровень экономической безопасности

Все факторы могут носить как стабилизирующий, так и дестабилизирующий характер. Важно оценить дальнейшие последствия, которые будут проявляться через результативные показатели деятельности хозяйствующего субъекта.

Определить уровень экономической безопасности в любой экономической среде представляется возможным при помощи индикаторов, состоящей из системы показателей производственной деятельности, финансово- хозяйственной деятельности и социальной сферы. Система индикаторов экономической безопасности характеризует степень защищенность интересов организации, уровень стабильности финансового состояния. К их группировке и систематизации ученые по-разному подходят. Отдельные приоритетное внимание отводят финансовой устойчивости, конкурентоспособности, результативности структурирования и использования капитала, защищенности в правовом и информационном отношениях, сохранности имущества, кадровой безопасности [3]. Другие придают практическую значимость отраслевым индикаторам экономической безопасности. Это: оценка производственных мощностей, уровень инновационной активности, конкурентоспособности продукции, уровень рентабельности результативных показателей деятельности субъекта хозяйствования, обеспеченность материальными ресурсами, доля

работников с заработной платой ниже прожиточного минимума и др. Следует отметить, что все они опираются на признаки формирования классической модели системы управления бизнесом и группируют их на показатели с принадлежностью к группам:

- производственные - характеризуют динамику развития производства, темпы обновления основных фондов; показатели производительности труда;
- финансово-хозяйственные - показатели эффективности использования ресурсов, коэффициенты рентабельности производства и финансового состояния;
- социальной сферы – структура и качество кадрового потенциала, уровень заработной платы.

Взаимосвязь экономической безопасности и цифровой экономики проявляется, прежде всего, в том, что движение реальных активов сопровождается заменой их цифровыми носителями, что влечет за собой смену производственных и в дальнейшем социальных и экономических отношений. Поэтому необходимы актуальные методы и инструменты контроля над цифровыми носителями, которые могут нести угрозы экономической безопасности субъектам хозяйствования[4].

Все ресурсы организации в трансформирующихся условиях перехода на цифровой формат прямо или косвенно аккумулируются в цифру, которая по своему содержанию должна отражать качественную характеристику реального состояния конкретного ресурса в системе управления хозяйствующего субъекта [5]. Выполнять функцию фактора, воздействующего на результативное значение конкретного индикатора или оценочного критерия. Учитывая то, что сущность экономической безопасности организации реализуется в системе факторов, индикаторов и показателей, важно подчеркнуть, что наивысшая степень уровня экономической безопасности организации достигается при условии, что весь комплекс вышеизложенных аналитических инструментов находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений и в противном случае – наименьшая.

В свою очередь, пороговые значения одних величин должно достигаться не в ущерб другим.

Если основными факторами уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта в условиях цифровой экономики рассматриваются ресурсы: кадровые, производственные и информационные, как внешние носители, продиктованные необходимостью их трансформации в данной среде, то, как следствие происходящих процессов, уместна группировка и внутренних факторов (рис.1).

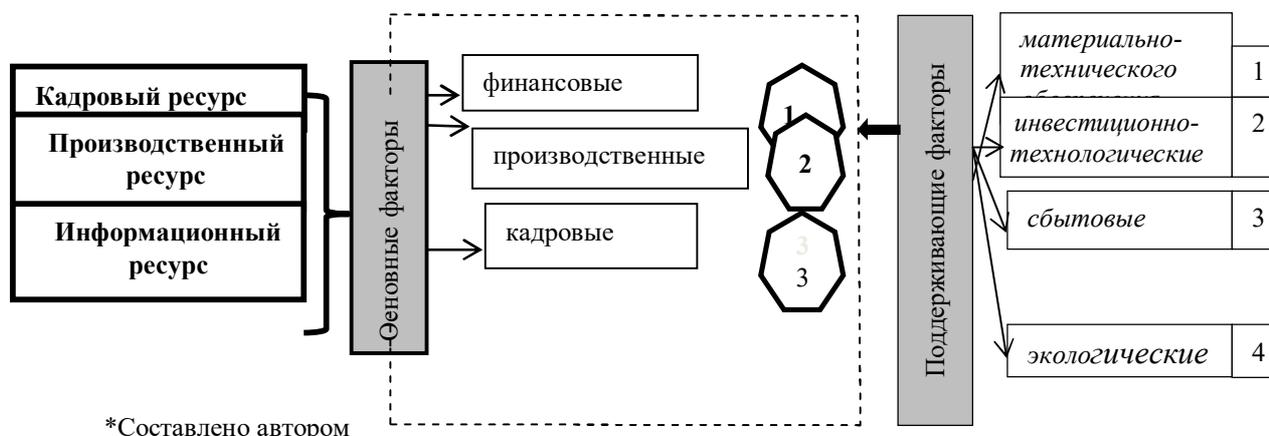


Рис. 1. Взаимосвязь факторного воздействия цифровой экономики и экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Предлагается система основных факторов, которые представляют замкнутый цикл производственного процесса управления: финансовые, производственные, кадровые. Оценочными критериями контроля могут быть представлены разные индикаторы с учетом спе-

цифики хозяйственной деятельности организации и предпочтений аналитиков. Однако в контексте элементов они должны отражать конкретное содержание и определенную взаимосвязь (рис. 2).



Рис. 2. Структура взаимосвязи оценочных критериев и факторов, влияющих на уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта в цифровой экономике

Чтобы противодействовать угрозам экономической безопасности хозяйствующего субъекта в условиях цифровой экономики, необходимо контролировать каждый цифровой ресурс, несущий информацию о деятельности хозяйствующего субъекта, оценивать его через призму природы формирования, качества информации: полноты, достоверности, существенности, учитывать факторы воздействия, присущие условиям функционирования экономики.

Библиографический список

1. Емельянов Н.В. Сравнительный анализ основных параметров цифровой и аналоговой экономик // Синергия наук. 2018. № 26. – С. 142-149.
2. Каранина, Е. В. Экономическая безопасность. На уровне государства, региона, предприятия: учебник / Е. В. Каранина. — Санкт-Петербург: Интермедия, 2017. — 412 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66806.html>
3. Кузовкова, Т. А. Цифровая экономика и информационное общество: учебное пособие / Т. А. Кузовкова. — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с.
4. Чеглакова С.Г. Аналитический инструментарий управления ресурсами в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта / С.Г. Чеглакова // Экономика и предпринимательство.-2018.-№1(90).-С. 617-621.
5. Чеглакова, С.Г. Подходы проверки качества информационного обеспечения в условиях цифровизации // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2019. 2019. С. 129-132

УДК. 338.242; ГРНТИ 82.33

ПРИНЯТИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТРИЦЫ БКГ

С.Г. Чепик

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань sgchepik@yandex.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются проблемы использования матрицы БКГ в целях разработки перспективных планов развития организаций различных организационно-правовых форм хозяйствования.

Ключевые слова: матрица Бостонской консалтинговой группой (БКГ), перспективные планы развития организаций, управленческие решения.

MAKING PROMISING MANAGEMENT DECISIONS BASED ON THE USE OF THE BCG MATRIX

S.G. Chepik

*Ryazan state radio engineering university named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan sgchepik@yandex.ru*

Annotation. The paper considers the problems of using the bcg matrix in order to develop long-term development plans for organizations of various organizational and legal forms of management.

Keywords: matrix by the boston consulting group (bcg), long-term development plans of organizations, management decisions.

Введение

Современная рыночная ситуация, осложнившаяся беспрецедентными санкционными мерами, направленными против российской экономики и в частности против наших товаропроизводителей, требует постоянного совершенствования качества и ассортимента, производимой в организациях продукции. В целях усиления экономической безопасности хозяйствующих субъектов целесообразно в каждой организации обосновать перспективный план, направленный на постоянное изменение номенклатуры, ассортимента и качества производимой продукции в целях недопущения потери определенных сегментов рынка, постоянных клиентов и привлечения новых покупателей. Для реализации данных мероприятий нами предлагается при разработке и обосновании перспективных планов развития организаций использовать разработанную Бостонской консалтинговой группой матрицу (БКГ).

Обоснование основных параметров матрицы БКГ

Матрица БКГ, которая была разработана Бостонской консалтинговой группой еще в прошлом веке, на наш взгляд, не потеряла своей значимости и в настоящий момент в плане портфельного анализа и на этой основе принятия определенных управленческих решений в конкретной организации по совершенствованию ассортимента и качества, производимой продукции. Матрица БКГ основана на использовании в расчетах двух факторов: - темпах роста рынка и рыночной доли. При этом, горизонтальная ось соответствует доли товара на рынке (%), а вертикальная соответствует темпам роста рынка (%).

Графически, матрица БКГ состоит из 4 квадрантов, при этом товары в квадратах характеризуются следующими параметрами:

- «дойные коровы» – имеют высокую долю на медленно растущем рынке, большие размеры прибыли достигаются за счет экономии на масштабе, инвестиции не требуются;
- «звезды» – лидеры на быстрорастущем рынке, прибыль от реализации высокая, но постоянно требуются финансовые вложения. В дальнейшем они становятся дойными коровами, когда темпы роста рынка замедлятся;
- «дикие кошки» – занимают низкую долю на быстрорастущем рынке, изначально их позиции очень слабые и требуется значительный объем финансовых ресурсов. При этом они

могут стать звездами или собаками, все зависит от результатов предпринимаемых мероприятий.

- «собаки» – занимают небольшую долю на медленно развивающемся рынке, чаще всего убыточны или крайне неэффективны в плане рентабельности. Требуют вложений не столько для развития, сколько для удержания позиций на рынке, что не всегда является целесообразным.

Таким образом, матрица БКГ оперирует конкурентными преимуществами организации и способами их практической реализации. При этом, перспективные планы по своему расположению соответствуют квадрантам матрицы БКГ. Стратегия организации может меняться согласно стандартным стратегиям с учетом расположения товаров в матрице БКГ.

Использование матрицы БКГ для разработки перспективных планов развития организаций

В конкретной организации матрица БКГ может использоваться в двух вариантах: в целях анализа деятельности самой организации и обоснования перспективных управленческих решений по её стратегическому развитию, а также в целях портфельного анализа отдельных бизнес-направлений. Рассмотрим более подробно обоснование перспективных управленческих решений по стратегическому развитию организации. Следует предположить, что все товары в организациях проходят полный цикл от своего создания и выхода на рынок до сокращения объемов продаж и ухода с рынка.

Принятие перспективных управленческих решений в организации на основе использования матрицы БКГ будет изменяться согласно стандартным квадрантам в которых находятся товары, реализуемые на рынке с учетом матрицы БКГ, которая позволяет в некоторой степени обосновать принятие перспективных управленческих решений в зависимости от его квадранта. При этом следует учитывать, что товары ("дикие кошки") нуждаются в значительных финансовых вложениях, чтобы добиться увеличения стоимости реализуемой продукции на рынке, когда они будут способны стать товарами ("звездами"). Что касается категории товаров ("звезд") организация должна быть занята поиском способов расширения производства и масштабов, чтобы быстро увеличить долю рынка, при этом учитывать перспективную специализацию организации. Такие товары быстро переходят в стадию товаров "дойные коровы" и приносят организации основную прибыль, которая может быть направлена, исходя из стратегии развития организации, на разработку новых видов товаров, а также если это необходимо финансовую поддержку товаров "дикие кошки". Стратегия организации к товарам ("дойные коровы") должна быть направлена на сохранение их доли на рынке, постепенное увеличение, следуя стратегии увеличения объемов, при этом направлять финансовые ресурсы от реализации этих товаров на развитие новых бизнес-направлений, научные исследования и разработки. "Собаки" вынуждены ликвидироваться, если отсутствуют объективные причины для их сохранения, либо должны рискнуть и начинать новое бизнес-направление.

В другом варианте матрица БКГ может использоваться при портфельном анализе бизнес-направлений развития конкретной организации. В целях обоснования бизнес-направлений развития организации используется типовой подход. Допустим, что организация занимается производством и продажей мебели. При таком подходе матрица БКГ может быть построена следующим образом:

- диваны организация производит и реализует давно, это бизнес-направление приносит наибольший доход, поэтому заносим его в квадрант дойных коров;

- при производстве и реализации столов наблюдается рост данного рынка, при этом увеличивается прибыльность данного производства, поэтому данное направления можно отнести к звездам;

- в организации создано новое бизнес-направление, связанное с производством и реализацией стульев, перспективы этого направления являются проблематичными, прибыль

отсутствует, но рынок является быстрорастущим, поэтому данное направление относится к диким кошкам;

- производство и реализация кроватей осуществляется в организации уже давно, но появились определенные трудности стоит задача обеспечения безубыточности данного производства, данное направление относится к собакам.

Проведем портфельный анализ продукции диверсифицированной организации и сравним позиции продуктов на основе матрицы БКГ. Первоначально рассмотрим порядок построения матрицы БКГ, с этой целью уточним список продуктов для анализа. Таким образом, в хозяйственном портфеле нашей организации имеется четыре товара: продукция А – производство диванов; продукция Б – производство столов; продукция В – производство стульев; продукция Г – производство кроватей. Далее необходимо провести анализ данных об объемах продаж за год по списку товаров, производимых в организации и аналогичных товаров, производимых у главного конкурента. При отсутствии объективных показателей возможно использование оценочных. В последующем необходимо оценить темпы роста рынка и доли рынка. Темп роста определяется применительно к производимым товарам. При отсутствии объективных показателей расчет производим по объемам продаж каждого продукта за последние два-три года. Если полученное значение больше 10%, то темп роста следует считать высоким, если меньше 10%, то темп роста низкий. При этом, темп роста в определенной степени характеризует зрелость рынка, рынок может быть ненасыщенный или насыщенный. При отсутствии объективных данных используется показатель "относительная доля рынка". В методике построения матрицы БКГ относительная доля рынка рассчитывается по сравнению с конкурентом. Относительная доля рынка определяется отношением объема реализации товаров организации, к объему товаров реализуемых основным конкурентом.

Если полученное значение больше 1, то относительная доля рынка высокая, если полученное значение меньше 1, то относительная доля рынка низкая. При этом, относительная доля рынка характеризует силу позиции товара на рынке, которая может быть сильной или слабой. На основе полученных данных по показателям темп роста и относительной доли рынка строим матрицу БКГ для организации. Далее необходимо провести анализ матрицы БКГ с учетом ранее рассмотренных критериев и спланировать производство товаров на перспективу с принятием необходимых управленческих решений.

Заключение

Следует отметить основные положительные и отрицательные аспекты, связанные с перспективным планированием деятельности организации при использовании матрицы БКГ. Использование матрицы является достаточно хорошим управленческим инструментом, с продуманным базисом и простотой применения. Также с помощью матрицы возможно провести стратегический анализ позиций товаров или организации на рынке. Однако представленная модель имеет и свои недостатки: в расчет принимаются только два фактора и точность модели достаточно мала; не все ситуации можно характеризовать с позиций четырех квадрантов; модель показывает только позиции продукта на рынке; в расчет не принимается конкурентоспособность. Разработка конкретных действий, мер и ограничений для реализации стратегии находится вне модели.

Библиографический список

1. Нестеров А.К. Матрица БКГ // Энциклопедия Нестеровых - <https://odiplom.ru/lab/matrica-bkg.html>
2. Чепик О. В., Чепик С. Г. Прогнозирование финансовой устойчивости организаций в системе экономической безопасности: монография / О. В.Чепик, С. Г. Чепик// - Курск.: ЗАО "Университетская книга", 2022. – 148с.

УДК 336.74; ГРНТИ 06.73.45

РАЗВИТИЕ РАСЧЕТНЫХ И ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Т.В. Торженова

Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, tanyatorg@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления развития расчетных и платежных систем в условиях цифровизации экономики. Освещается опыт некоторых стран в активном внедрении достижений финансовых технологий в расчетно-платежные системы.
Ключевые слова: расчетные и платежные системы, финансовые технологии, цифровая экономика.

DEVELOPMENT OF SETTLEMENT AND PAYMENT SYSTEMS IN THE DIGITAL ECONOMY

T.V. Torzhenova

Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, tanyatorg@yandex.ru

The summary. The article discusses the main directions of development of settlement and payment systems in the conditions of digitalization of the economy. The experience of some countries in the active implementation of financial technology achievements in settlement and payment systems is highlighted.

Keywords: settlement and payment systems, financial technologies, digital economy.

В последние годы благодаря национальному проекту развитие цифровой экономики идет стремительными темпами. В Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития РФ отчетливо видно, чтобы обеспечить необходимый национальный суверенитет России и конкурентоспособность страны в мировом пространстве требуется достаточно быстрое создание модели цифровой экономики и ее проникновение во все развивающиеся отрасли. В последнее время прослеживаются глобальные изменения в экономике в связи с переходом в ее цифровой формат, формируются новые подходы к созданию единой электронной платежной системы, поэтому тема электронных платежных систем сегодня считается одной из актуальных.

Сценарии цифрового развития национальной платежной системы, которые представлены в Прогнозе, включают мероприятия по созданию цифрового пространства, объединяющего все отрасли экономики, представленные как инновационные платформы платежных систем и финансовых технологий. При реализации сценариев решение представленных в них задач можно связать с развитием новых сегментов платежного рынка на основе инновационных платформ и технологий, алгоритм которого представим графически (рис. 1) [2].

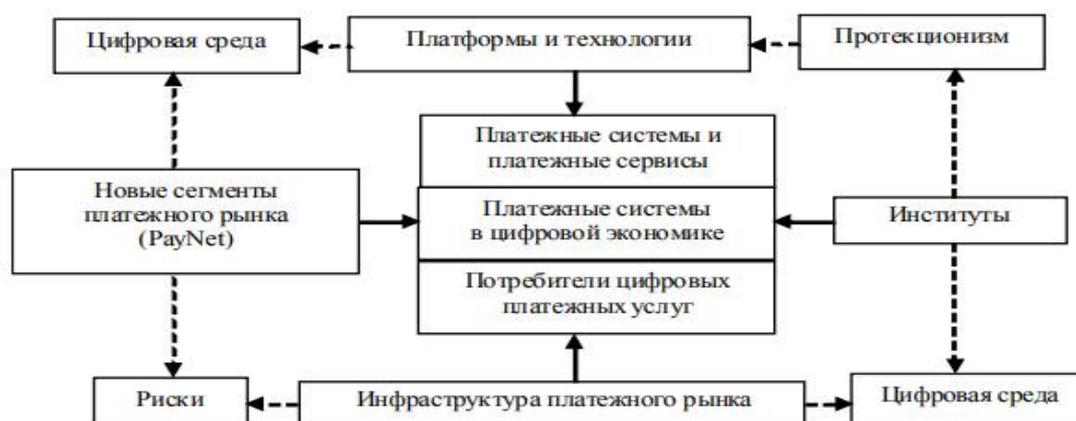


Рис. 1. Алгоритм решения задач цифровой экономики в платежной системе

В настоящее время развитие современного рынка платежей происходит далеко динамичными темпами. С приходом в обращение инновационных банковских продуктов и информационных сервисов расчетно–платежные операции становятся не только удобными, но и быстрыми, так как ускоряется время их совершения и минимизируются затраты на их проведение. Стремительное развитие финансовых технологий делает возможным использование инновационных продуктов в расчетно–платежной системе. Поступление данных продуктов на финансовый рынок происходит в огромном объеме, но распределение между участниками этого рынка идет неравномерно по каким-либо причинам, на решение которых направлены усилия разработчиков современных инновационных программ и технологий [3].

Представим инновационные финансовые технологии, которые в настоящее время активно используются в платежных системах (табл. 1).

Таблица 1. Инновационные финансовые цифровые технологии

Инновационный инструмент	Характеристика
Облачные сервисы	Инновационная технология, которая представляет сетевой доступ к вычислительным ресурсам через Интернет
Роботизация	Технология, осуществляемая автоматизированными системами в промышленных масштабах
Визуализация	Метод, применяемый изображения и интерактивные технологии для изучения огромных объемов данных
Когнитивные вычисления	Технология, включающая в себя: машинное обучение; распознавание речи; обработку аутентичного текста; машинное зрение; искусственный интеллект
Вычисления в оперативной памяти	Технология, предусматривающая хранение данных на портативном запоминающем устройстве для получения быстрого отклика
Технология блокчейн	Технология, которая представляет цифровой регистр, где транзакции проверяются и надежно хранятся в сети распределенных и подключенных узлов, без управляющего центрального органа

Рассмотрим более подробно каждую из них. Одной из главных составляющих цифровой экономики можно назвать облачные сервисы, которые представляют собой технологии обеспечения сетевого доступа к вычислительным ресурсам с минимальными усилиями. Появившись сравнительно недавно, облачные технологии быстро стали востребованы и активно используются на рынке IT-услуг и технологий.

Важной особенностью развития платежных систем в условиях цифровой экономики является применение роботизации обработки платежных операций. Основой данного процесса являются боты, которые быстро совершенствуют способность распознавать и решать проблемы клиентов.

Визуализация дополняет интеллектуальные ресурсы предприятий и деловых площадок, предоставляя удобные в использовании интерактивные материалы с богатой графикой. Визуализация необходима в прогнозировании, аналитических обзорах бизнеса и экономики.

Когнитивные вычисления включают в себя машинное обучение; распознавание речи; обработку аутентичного текста; машинное зрение; искусственный интеллект.

При вычислении в оперативной памяти данные сжимаются, требования к хранилищу снижаются. Результатом становится достаточно высокая скорость при проведении операции и доступ к огромной базе данных.

Блокчейн представляет собой базу данных, которая выстроена по определенным правилам в непрерывную последовательную цепочку блоков, где хранятся сведения обо всех совершенных транзакциях. Участники представляют узлы системы, взаимодействующие между собой и хранящие все актуализированные данные. Разберем применения блокчейн в различных странах в таблице 2.

Инновационные финансовые технологии активно развиваются во всех странах. Первоначально лидером развития этих технологий выступали США, но сейчас по мнению экспертов в данной области вперед вырвались страны Азии. Если взять во внимание данные компании Ernst&Young, то можно увидеть, что в 2022 году лидерами на мировом рынке фи-

нансовых технологий являются Китай и Индия, а уровень популяризации и использования этих технологий физическими и юридическими лицами там составляет 70% и 52% соответственно.

Таблица 2. Отрасли использования технологии блокчейн в разных странах

Страна	Отрасли использования блокчейн
США	Сбор налогов, водительских лицензий, автомобильных номеров и других документов в криптовалютах Bitcoin и Bitcoin Cash Голосование на блокчейне на муниципальных выборах в Западной Вирджинии
Грузия	Блокчейн-опции, позволяющие найти и получить выписку об объектах недвижимости
Дания	Блокчейн-технология использовалась при голосовании датской партией Liberal Alliance на внутреннем голосовании
Россия	Альфа-банк и «Сбербанк факторинг» использовали блокчейн-технологии и в рамках консорциума запустили блокчейн-платформу Ethereum для факторинговых операций
Аргентина	Банк HSBC и голландский ING Bank провели сделку по доставке груза из Аргентины в Малайзию

Китай является признанным мировым лидером по разработке финансовых технологий, здесь начиная с 2016 г. была образована рабочая группа по исследованию технологии блокчейн и созданию собственной криптовалюты. Банковская система Китая претерпевает существенные изменения, банки активно сотрудничают с высокотехнологичными компаниями, такими как «Baidu», «Alibaba» и «Tencent», занимающимися разработкой инновационных цифровых банковских продуктов в онлайн-режиме.

Сегодня в нашей стране идет активное развитие индустрии финансовых технологий. Россия лидирует по уровню осведомленности о финансовых технологиях денежных переводов и платежей, это связано с западными санкциями в отношении крупных банков. Переводы денежных средств является одной из популярных финансовых технологий (90% россиян пользуется этой услугой). На российском рынке развиваются программы государственной поддержки проектов финтехнологий; создаются специализированные организации для развития финансовых технологий и создания общей финтех-экосистемы. Проблемой является низкий по сравнению с другими странами объем инвестиций в данный сектор, но сегодня правительство заинтересованно в развитии индустрии финансовых технологий как никогда и поощряет все попытки развития этого направления. ЦБ РФ были разработаны основные направления технологий SupTech и RegTech на период 2021–2023 годов, которые включают проекты, реализующиеся в данный момент [1].

Современные платежные и расчетные системы, развиваясь в эпоху цифровизации, формируют и реализуют инновационные бизнес-модели, которые основаны на высокотехнологичных платформах. Механизм предполагает обмен данными и применение технологий машинного обучения, распознавания лиц и искусственного интеллекта для удовлетворения потребностей клиентов.

Платежные и расчетные системы в условиях развития цифровой экономики предполагают такие тенденции как в осуществлении платежей преобладание расчетов с использованием карт и бесконтактной технологии, увеличение количества платежей, осуществляемых через интернет, глобальные изменения платежной инфраструктуры и применение значительного многообразия цифровых инструментов и решений.

Таким образом, развитие отрасли финансовых технологий в России в целом выглядит достаточно оптимистично, так как ожидается ее рост и расширение возможностей отечественных финансовых технологий, а будущее за самостоятельными стартапами, которые получают серьезную поддержку инвесторов в финансовом секторе и будут работать в партнерстве с традиционными финансовыми организациями.

Библиографический список

1. Гуркова Д. О. Современное состояние и перспективы развития электронных платежных систем в России // Молодой ученый. — 2020. — № 28 (318). — С. 241-246.
2. Коробейникова О.М. Платежные системы в цифровой экономике // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2018. — № 1 (42). — С. 129-136.
3. Перцева С.Ю., Левитская Е.Н. Перспективы развития расчетно-платежных механизмов в цифровой экономике // Международные финансы в глобальной цифровой экономике: сборник докладов участников научно-теоретической студенческой конф. (Москва, 19 апреля 2019 г.) — М.: МГИМО – Университет, 2019. — С. 261-270.

УДК. 338.07; ГРНТИ 06.81.85

ОБОСНОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

О.В. Чепик

*Академия права и управления,
Российская Федерация, Рязань ovchepik@yandex.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются отдельные параметры экономической безопасности отдельного хозяйствующего субъекта в целях разработки и обоснования рекомендаций по нейтрализации рисков и угроз его экономической безопасности.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, PEST-анализ, принципы экономической безопасности, управленческие решения.

SUBSTANTIATION OF CERTAIN PARAMETERS OF ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY

O.V. Chepik

*Academy of Law and Management,
Russian Federation, Ryazan ovchepik@yandex.ru*

Annotation. The paper considers individual parameters of economic security of a separate economic entity in order to develop and substantiate recommendations for neutralizing risks and threats to its economic security.

Keywords: intellectual property, PEST analysis, principles of economic security, management decisions.

Введение. В целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов целесообразно в первоочередном порядке обосновать систему защиты интеллектуальной собственности. Её охрана важна для упрочения позиции компании на рынке недвижимости, что выступает залогом стабильного развития, и получения высокой прибыли.

Обоснование основных параметров хозяйствующего субъекта

Научные исследования проводились с использованием информационной базы ООО "Консалтинг Партнер". Основным направлением деятельности организации является деятельность по оказанию интеллектуальных услуг в области бухгалтерского учета. В ООО "Консалтинг Партнер" числится 5 сотрудников. «Консалтинг партнер» - предоставляет подход к решению сложных задач юридического, бухгалтерского и налогового характера. В целях более подробного изучения отдельных параметров и проблем организации нами проводился PEST-анализ, путем выделения в каждой группе отдельных факторов, оказывающих влияние на деятельность организации (табл. 1).

Влияние каждого фактора оценивалось по пятибалльной шкале: 1 – минимальное влияние; 5 – максимальное влияние фактора.

Таким образом, на деятельность организации оказывают влияние разные группы факторов, часть из них имеет положительное влияние – технологические факторы и социальные факторы. Они способствуют оптимизации затрат, увеличению прибыли и привлечению новых клиентов. В то время как политические и экономические факторы оказывают негативное влияние, что ведет к увеличению затрат организации при осуществлении своей деятельности.

Таблица 1 – Влияние факторов PEST на деятельность ООО «Консалтинг Партнер»

Факторы	Возможное влияние	Степень влияния фактора
<p>Политико-правовые факторы:</p> <p>1. Государственная политика;</p> <p>2. Несовершенная и сложная налоговая система, приводящая к установлению высоких цен на услуги;</p> <p>3. Ухудшение политической обстановки;</p> <p>4. Законодательство по охране окружающей среды.</p>	<p>1. Постепенная стабилизация политической системы в стране приводит к стабилизации экономики.</p> <p>2. Повышение налога приводит к повышению издержек предприятия.</p> <p>3. Глубокое проникновение космических информационных систем в различные сферы жизни привело к тому, что прекращение их функционирования может привести к эскалации военного конфликта, что породило стремление государств защитить их, что спровоцировало «вторую космическую гонку».</p> <p>4. Увеличение непроизводительных затрат связанных с выполнением требований экологических норм.</p>	<p>1.3 балла</p> <p>2.4 балла</p> <p>3.4 балла</p> <p>4.4 балла</p>
<p>Экономические факторы:</p> <p>1. Повышение ставки налога на добавленную стоимость до 20%;</p> <p>2. Изменение ставки рефинансирования;</p> <p>3. Степень глобализации и открытости экономики.</p>	<p>1. Увеличение производственных издержек и удорожание предлагаемых услуг;</p> <p>2. Возможность рисков при проведении всех внешних операций;</p> <p>3. Открытость/закрытость внутренних (внешних) рынков, влияющая на конкуренцию.</p>	<p>1.4 балла</p> <p>2.4 балла</p> <p>3.4 балла</p>
<p>Социальные факторы:</p> <p>1. Уровень образования;</p> <p>2. Использование СМИ.</p>	<p>1. В ООО «Консалтинг Партнер» работает высококвалифицированный персонал, руководство не затрачивает много времени на обучение кадров;</p> <p>2. Необходимость продвижения спектра оказываемых услуг в СМИ, что будет способствовать привлечению новых клиентов.</p>	<p>1.3 балла</p> <p>2.2 балла</p>
<p>Технологические факторы:</p> <p>1. Использование при обработке информации информировании отчета современных и модернизированных технологий.</p> <p>2. Степень использования, внедрения и передачи технологий.</p>	<p>1. ООО «Консалтинг Партнер» нуждается в более модернизированном оборудовании, с целью уменьшения издержек и времени на обработку информации и отчетов по ней. Для достижения данной цели целесообразно привлечение капитала.</p> <p>2. Получение большей прибыли с меньшими затратами.</p>	<p>1.5 балла</p> <p>2.5 балла</p>

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что наибольшую степень влияния на предприятие оказывают технологические факторы. Таким образом, обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта должно осуществляться на основе ряда принципов. На наш взгляд, основные принципы, на базе которых должна обеспечиваться экономическая безопасность ООО «Консалтинг Партнер» следующие:

- комплексность проводимых мероприятий, связанная с полным охватом и защитой всей совокупности форм противодействия и защиты (охрана, режим, кадры, документы и т.д.) на основе правовых, организационных и инженерно-технических мероприятий;
- своевременность, связанная с соблюдением сроков выполнения всех запланированных и поставленных задач;
- законность, представляет собой систему защиты организации при обязательном исполнении и соответствии всех нормативных актов федеральному законодательству;

- взаимодействие и координация, путем осуществления мер обеспечения безопасности на основе рациональных и чётких координационных действий заинтересованных подразделений и служб;

- внедрение и совершенствование технических средств защиты с учетом изменений в методах и средствах промышленного шпионажа;

- централизация управления путем самостоятельного функционирования системы безопасности организации по единым принципам и стандартам;

- экономическая целесообразность и рациональность проводимых мероприятий путем сопоставления возможного ущерба и затрат на обеспечение экономической безопасности.

Мы полагаем, в целях совершенствования экономической безопасности в ООО «Консалтинг Партнер» следует выделить главные составляющие экономической безопасности:

- технико-технологическую, связанную с использованием наиболее эффективных и совершенных технологий;

- финансовую, которая включает в себя совокупность мероприятий по улучшению финансового состояния организации, обеспечению платежеспособности и высокому уровню ликвидности активов;

- информационную, требующую сбора более достоверной первичной экономической информации, её всестороннего анализа и прогнозирования основных тенденций развития организации.

Заключение

Следовательно, одной из рекомендаций по нейтрализации рисков и угроз экономической безопасности в ООО «Консалтинг Партнер», а именно в целях предотвращения хищений интеллектуальной собственности и сохранения коммерческой тайны предприятия, защиты руководства и сотрудников компании, целесообразно обратить внимание руководства организации на экономическую безопасность организации. Задача сотрудника, отвечающего за экономическую безопасность организации должна включать и организационно-техническую составляющую, которая позволит защитить и компьютерную сеть. Также, необходимо регулярно проводить инвентаризацию имущества и проверку персональных данных сотрудников и вновь принимаемых на работу кандидатов, проводить беседы с сотрудниками о важности и необходимости соблюдения правил, касающихся интеллектуальной собственности в ООО «Консалтинг Партнер». Главным и основным критерием эффективной деятельности современной организации является умение руководства анализировать, прогнозировать, проводить профилактику, разумно контролировать и эффективно управлять рисками, опираясь при этом на строго научную основу. Угроза напрямую зависит от эффективности, обоснованности и своевременности принятия управленческих решений. Рисками и угрозами можно и необходимо управлять, а именно использовать конкретные меры, которые позволят максимально прогнозировать наступление рискованного события и применять соответствующие мероприятия к снижению степени риска.

Библиографический список

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента Российской Федерации: «от 13.05.2017. № 208-ФЗ» // Собрание законодательства Рос. Федерация. - 2017. - № 20. - Ст. 2902: Получено с: <http://www.szrf.ru/szrf/oglavlenie.phtml?md=0&nb=100>
2. Гуреева М.А. Экономическая безопасность государства. Противодействие спектру угроз — от материально-вещественных до информационно-цифровых / Москва — 2021. (2-е издание) — 341с.
3. Калашников, М. М. Состояние и укрепление экономической безопасности страны / М. М. Калашников // Экономика и предпринимательство.- 2019.- № 3 (104).- С. 252-256.
4. Челпанова, М. М. Экономическая безопасность как фактор повышения конкурентоспособности экономики страны / М. М. Челпанова // Евразийский юридический журнал.- 2019.- № 7 (134).- С. 369-370.

5. Чепик О. В., Чепик С. Г. Прогнозирование финансовой устойчивости организаций в системе экономической безопасности: монография / О. В.Чепик, С. Г. Чепик// - Курск.: ЗАО "Университетская книга", 2022. – 148с.

6. Чепик, О. В. К вопросу о влиянии движущих факторов на развитие и конкурентоспособность региона/О. В. Чепик //Финансовая экономика. - 2018. - № 7. - С. 1389-1392.

7. Чепик, О. В. О функционировании систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов / О. В. Чепик // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности, 2019. - С. 207-210

УДК 336.6; ГРНТИ 06.35

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

И.В. Сократова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань. irina.sokratowa@yandex.ru*

Аннотация. В работе рассматривается роль финансовой составляющей в системе обеспечения экономической безопасности организации. Приводится сравнительная характеристика видов финансового анализа, этапов его проведения и интерпретации полученных результатов.

Ключевые слова: финансовый анализ, экономическая безопасность, финансовое состояние, уровень экономической безопасности организации.

ROLE OF FINANCIAL ANALYSIS IN ASSURANCE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

I.V. Sokratova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, irina.sokratowa@yandex.ru*

The summary. The work considers the role of the financial component in the organization's economic security system. A comparative description of the types of financial analysis, its stages and interpretation of the results obtained is provided.

Keywords: financial analysis, economic security, financial condition, level of economic security of the organization.

Оценка и анализ финансовой деятельности организации являются обязательным инструментарием для оценки уровня экономической безопасности организации в целом. На основе этого можно сформировать мнение о фактическом состоянии компании, определить оптимальные условия и параметры функционирования компании, разработать меры по оптимизации структуры затрат, имеющихся ресурсов и организации работы подразделений компании.

Экономическая безопасность организации – это состояние организации, при котором ее ресурсы используются наиболее эффективно в целях минимизации возможных угроз для стабильного и бесперебойного функционирования организации на текущий момент и в будущем. Экономическая безопасность определяется рядом качественных и количественных индикаторов (показателей), одним из главных является уровень экономической безопасности.

Уровень экономической безопасности организации определяется в процессе анализа, а также в случае оценки рисков и составлении прогноза ее экономического развития. В рамках прогнозирования экономического развития определяется возможный уровень экономической безопасности на интересующий период.

Детальный анализ литературы свидетельствует о том, что не существует унифицированных определений экономической безопасности и методов ее оценки. Это связано, во-

первых, со сложностью и большим объемом расчетов, а во-вторых, с субъективностью при оценке уровня экономической безопасности организации.

Для достижения наилучшего уровня экономической безопасности, организации необходимо достичь максимально возможной безопасности наиболее важных функциональных компонентов своей деятельности. Под функциональными составляющими экономической безопасности предприятия понимают основные сферы ее экономической безопасности, которые довольно сильно различаются между собой по содержательному признаку.

Примерная структура функциональных составляющих экономической безопасности предприятия представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия.

Некоторые авторы акцентируют внимание на том, что экономическая безопасность базируется на финансово-экономическом состоянии организации, результативных показателях ее деятельности, которые дают возможность сформулировать мнение об эффективности деятельности организации и ее конкурентоспособности. В данных условиях инструментарием стратегического планирования выступает финансовый анализ.

Другие авторы предлагают оценивать экономическую безопасность организации используя совокупный критерий, который базируется на совокупности относительных показателей (например, показатели рентабельности продаж, фондоотдачи, производительности труда и др).

Оценка уровня экономической безопасности предполагает сравнение фактически полученных результатов с пороговыми значениями (нормативами). Если фактически полученные значения отклоняются от пороговых диапазонов, можно говорить о том, что исследуемая организация находится в зоне риска.

Если возникает ситуация, при которой некоторые показатели превышают пороговое значение, а некоторые – не достигают его, нельзя с уверенностью сформировать мнение об уровне экономической безопасности. В этом случае необходимо учитывать важность каждого параметра конкретно для исследуемой организации, который можно определить на основе экспертных оценок. Если сравнить полученные результаты со стандартными значениями показателей, то можно определить в каких областях финансово-хозяйственной деятельности организация находится в зоне риска.

Анализ различных сфер финансово-хозяйственной деятельности дает возможность спрогнозировать угрозы экономической безопасности в долгосрочной перспективе. Также, следует отметить, что возможности экономических исследований довольно обширны, они позволяют использовать разнообразные приемы и методы прогнозирования финансовых показателей.

Каждая из функциональных сфер оценки экономической безопасности содержит значительное количество различных индикаторов. Их значения применяются для интегральной оценки экономической безопасности по всем функциональным компонентам, однако возни-

кают сложности интерпретации результатов применения статистических методов, поскольку некоторые показатели довольно сложно формализовать.

В рамках проведения оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности перед организациями возникает проблема выбора информативных качественных и количественных индикаторов, отражающих реальное финансовое состояние исследуемой организации. Поэтому использование результатов различных видов экономического анализа в совокупности позволяет реально и всесторонне оценить уровень экономической безопасности организации. Основные виды финансового анализа представлены на рисунке 2.

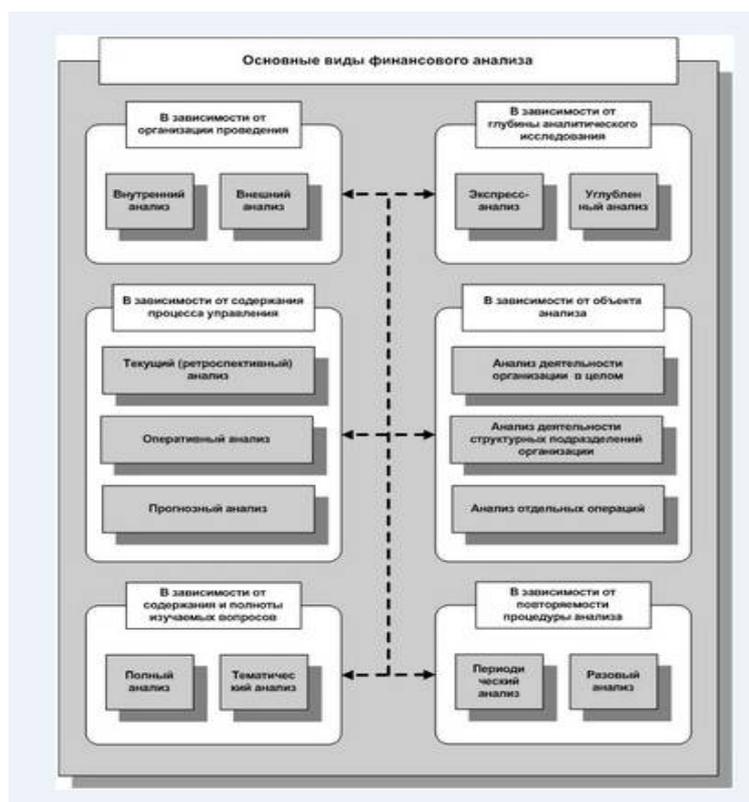


Рис. 2. Классификация основных видов финансового анализа

В современных условиях в рамках оценки экономического состояния организации используется огромное количество (более 150) экономических показателей, формирующихся исходя из возможности оценки данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Их все возможно сгруппировать в 5 основных блоков, среди которых:

- показатели платежеспособности;
- показатели финансовой устойчивости;
- показатели деловой активности;
- показатели прибыльности;
- показатели рентабельности.

В итоге, методом суммирования всех полученных коэффициентов, определяется «совокупная коэффициентная оценка уровня экономической безопасности организации. В каждом конкретном случае пороговое значение обычно устанавливается предприятием самостоятельно на основе проведенных ретроспективных исследований.

Грамотно сформированное финансовое исследование результатов деятельности организации может вскрыть внутренние резервы и запасы предприятия, увеличить производительность труда, экономию ресурсов, конкурентоспособность и инвестиционную привлека-

тельность организации в современных быстро изменяющихся рыночных условиях хозяйствования.

Проведение финансового анализа дает возможность реальной оценки уровня финансового положения организации, разработки различных вариантов защиты организации от ликвидации или банкротства. Все это является бесспорным условием обеспечения экономической безопасности компании. Стратегия развития хозяйствующего субъекта зависит от детального и подробного анализа деятельности организации, что дает возможность в долгосрочной перспективе постоянно улучшать финансовое положение.

Таким образом, с помощью расчета совокупности финансовых показателей можно сформировать достоверную оценку уровня экономической безопасности. Постоянный и систематический анализ дает возможность получить сведения о состоянии конкретной компании на предмет ее платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности, прибыльности и т.п. Такая информация необходима как внешним пользователям, так и внутренним, на основе нее формулируется дальнейшая стратегия развития и роста организации и тем самым обеспечиваются условия для реализации ее экономической безопасности в будущем.

Библиографический список

1. Чеглакова С.Г. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие / С.Г. Чеглакова. - Москва: РУСАЙНС, 2019. - 244 с.
2. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 374 с.

УДК 336.22; ГРНТИ 06.73

СУЩНОСТЬ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Г.Р. Губадова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, ggubadov@list.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются теоретические аспекты налогового контроля: понятие, цель, субъекты, объект, предмет, методы. Описаны формы и виды налогового контроля. Представлено авторское понимание сущности налогового контроля, обоснована необходимость налогового контроля для правильного функционирования налоговой системы.

Ключевые слова: налоговый контроль, цель, субъекты, объект и предмет налогового контроля, методы, формы и виды налогового контроля.

THE ESSENCE OF TAX CONTROL

G.R. Gubadova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, ggubadov@list.ru*

The summary. The paper discusses the theoretical aspects of tax control: concept, purpose, subjects, object, subject, methods. The forms and types of tax control are described. The author's understanding of the essence of tax control is presented, the necessity of tax control for the proper functioning of the tax system is substantiated.

Keywords: tax control, purpose, subjects, object and subject of tax control, methods, forms and types of tax control.

Налоговый контроль можно рассматривать с разных позиций, но чаще всего его исследуют как составную часть налогового администрирования и одну из функций управленческой деятельности. Согласно п 1. ст. 82 НК РФ «налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном НК РФ» [12], то есть он представляет собой совокуп-

ность мер по проверке соблюдения и исполнения норм налогового права с помощью различных видов налоговых проверок, получения объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов, проверки данных учета и отчетности и др. [8; 9; 10; 11].

В связи с этим избранная тема исследования, связанная с изучением сущности налогового контроля не вызывает сомнений.

Понятие налогового контроля

В экономической литературе существует много различных трактовок понятия налогового контроля.

Для более точного представления его сущности проведем монографическое исследование понятия «налоговый контроль» (таблица 1).

Отметим, что большая часть ученых формулирует понятие исследуемой категории через «деятельность уполномоченных лиц». Исходя из этого, сделаем вывод, что налоговый контроль включает в себя совокупность мер, методов и приемов, направленных на исполнение налогового законодательства посредством выявления налоговых нарушений налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов. Таким образом, налоговый контроль необходим для правильного функционирования налоговой системы.

Таблица 1. Авторские подходы к определению понятия «налоговый контроль»

Источник	Определение
Гончаренко О.В. [3]	«Налоговый контроль заключается в проверках выполнения налогоплательщиками своевременности и полноты выполнения своих налоговых обязательств перед государством. Налоговый контроль проводится должностными лицами налоговых органов в пределах своей компетенции посредством налоговых проверок, получения объяснений обязанных лиц, проверки данных учёта и отчётности, осмотра помещений и территорий, используемых для извлечения дохода»
Царькова Т.В. [7]	«Налоговый контроль – это система мероприятий по проверке законности, целесообразности и эффективности действий по формированию денежных фондов государства на всех уровнях власти и управления в части налоговых доходов; выявлению резервов увеличения налоговых поступлений в бюджет и улучшению налоговой дисциплины; совокупность приемов и способов, используемых органами власти и управления, которые обеспечивают соблюдение налогового законодательства, правильность исчисления, полноту и своевременность внесения налогов в бюджет»
Мищенко В.В. [5]	«Налоговый контроль – это вид деятельности Федеральной налоговой службы по надзору за соблюдением лицами, являющимися налогоплательщиками (налоговыми агентами), плательщиками сборов, законодательства о налогах и сборах, установленным Налоговым кодексом РФ»
Баранова Л.Г. [1]	«Налоговый контроль – это, по сути, совокупность процедур проверки, осуществляемых в момент контакта налоговых органов с налогоплательщиком»
Коноплев В.А. [2]	«Налоговый контроль можно определить как составную часть формируемого государством организационно-правового механизма управления, представляющую собой особый вид деятельности специально уполномоченных государственных органов в результате которой обеспечивается установленное нормами налогового права исполнение обязанностей лиц в сфере налогообложения, исследование и выявление оснований для осуществления принудительных налоговых изъятий (недоимок и пеней) в бюджетную систему, а также установление оснований для применения мер ответственности за совершение налоговых правонарушений»
Поляк Г.Б. [6]	««Налоговый контроль – это проверки по выполнению хозяйствующими субъектами и физическими лицами своих обязательств перед государством»
Евстигнеев Е.Н. [4]	«Налоговый контроль – это установленная законодательством совокупность приемов и способов руководства компетентных органов, обеспечивающих соблюдение налогового законодательства и правильность исчисления, полноту и своевременность внесения налога в бюджет и внебюджетные фонды»

Цель налогового контроля, его субъекты, объект и предмет

Цель налогового контроля направлена на обеспечение своевременного поступления налоговых доходов в бюджет в полном объеме.

Субъекты налогового контроля подразделяется на две группы: контролирующие и контролируемые. Налоговые органы, осуществляющие контроль за поступлением налогов и сборов в бюджет государства, относятся «контролирующим субъектам». «Контролируемыми субъектами» являются сами налогоплательщики, над которыми ведется контроль за соблюдением налогового законодательства.

Объектом налогового контроля является участие налогоплательщика в деятельности, связанной с исполнением налоговых обязательств, правильным исчислением налога (сбора, страховых взносов) к уплате, их перечислением в установленный срок, а также осуществление иных действий, связанных с их уплатой.

Предмет налогового контроля - налоговые правоотношения между государством и налогоплательщиками, связанные со своевременным и полным исполнением налогоплательщиками своих налоговых обязательств.

Методы, формы и виды налогового контроля

Для более подробного изучения сущности налогового контроля рассмотрим его методы, формы и виды.

Методы налогового контроля включают в себя совокупность приемов и способов для практического осуществления данного вида деятельности.

Под формой налогового контроля понимают относительно устойчивое сочетание его методов, реализуемых субъектом налогового контроля по отношению к налогоплательщику в процессе осуществления определенных видов деятельности.

НК РФ установлены следующие формы налогового контроля такие, как учет организаций и физических лиц, проведение камеральных и выездных налоговых проверок, получение объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сборов, осмотр помещений, выемка документов и другие [12].

Таким образом, форма налогового контроля – это способ организации налоговыми органами комплекса мероприятий, которые представляют собой совокупность действий по выполнению конкретной задачи налогового контроля.

Следует отметить, что вопрос о методах и формах налогового контроля широко дискутируется в научном сообществе. Вместе с тем отсутствует конкретное определение методов и форм налогового контроля. Методы налогового контроля тесно связаны с формами и применяются в совокупности, но некоторые ученые-экономисты используют данную категорию как синоним. Формами налогового контроля являются именно определенные действия специальными органами, которые имеют на это право и выполняют ряд задач для решения проблемы уменьшения количества налоговых правонарушений, например, это налоговые проверки. А методы налогового контроля включают в себя как раз совокупность этих действий, с помощью которых устанавливаются объективные данные соблюдения налогового законодательства.

В экономической литературе также представлены виды налогового контроля. Его можно классифицировать в зависимости от времени проведения, способа проверки, места проведения и по периодичности (таблица 2).

Таблица 2. Виды налогового контроля

Классификация видов налогового контроля			
Налоговый контроль по времени проведения	Налоговый контроль по способу проверки	Налоговый контроль по месту проведения	Налоговый контроль по периодичности
- предварительный; - текущий; - последующий	- сплошной; - выборочный	- выездной; - камеральный	- первичный; - повторный

Представленные формы и виды налогового контроля способствуют предупреждению и пресечению правонарушений в сфере налогов и сборов.

Выводы

Подводя итоги данной работы, можно сделать вывод о том, налоговый контроль является механизмом, обеспечивающим соблюдение финансовой дисциплины, способствующим предотвращению и обнаружению налоговых правонарушений.

В данной статье было представлено авторское понимание сущности налогового контроля через описание его теоретических основ в современных условиях развития налоговой системы государства.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ Шурчковой И.Б.

Библиографический список

1. Баранова, Л.Г. Налоговое администрирование : учебное пособие / Л.Г. Баранова, В.С. Федорова. - Санкт-Петербург : ПГУПС, 2017. - ISBN 978-5-7641-1025-7. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/101604> (дата обращения: 19.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Введение в современное налогообложение: учебное пособие / В.А. Коноплев, О.И. Ващилова, Л.Б. Васильева, И.В. Корчагина. - Кемерово : КемГУ, 2009. - ISBN 978-5-89428-458-3. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/30149> (дата обращения: 19.02.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Гончаренко, О.В. Государственные и муниципальные финансы / О.В. Гончаренко. - Белгород : БелГАУ им.В.Я.Горина, 2018. - 80 с.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/123387> (дата обращения: 19.02.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Евстигнеев, Е.Н. Налоги и налогообложение: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 050400 «Социально-экономическое образование» / Е.Н. Евстигнеев. – [6-е изд.]. – Москва [и др.] : Питер [и др.], 2009. – 312 с. : ил., табл.; – (Учебное пособие); ISBN 978-5-49807-265-4.
5. Мищенко, В.В. Налоговый контроль : учебное пособие / В.В. Мищенко. - Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2019. - ISBN 978-5-00137-086-4. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/133873> (дата обращения: 19.02.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Г.Б. Поляк [и др.] ; ответственные редакторы Г.Б. Поляк, Е.Е. Смирнова. - 4-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 380 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14018-7. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/510688> (дата обращения: 19.02.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Царькова, Т.В. Налогово-бюджетная система: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Т.В. Царькова. - Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. - ISBN 978-5-94047-591-0. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/63778> (дата обращения: 19.02.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Шурчкова, И.Б. Налоговое администрирование в обеспечении налоговой безопасности государства в условиях цифровой экономики / И.Б. Шурчкова // Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2020 [текст]: сб. тр. III междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.8./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. - Рязань: ИП Коныхин А.В. (BookJet), 2020. - С. 88-91.
9. Шурчкова, И.Б. Налоговая безопасность в сфере деятельности крупнейших налогоплательщиков / И.Б. Шурчкова // Материалы IV Всероссийской научно-технической конференции «Актуальные проблемы современной науки и производства». - Рязань: РГРТУ, 2019. - С. 348-353.
10. Шурчкова, И.Б. Налоговый мониторинг: практика организации новой формы взаимодействия с налоговыми органами в условиях цифровой экономики / И.Б. Шурчкова // Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2021 [текст]: сб. тр. IV междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.8./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2021. – С. 126-131.
11. Шурчкова, И.Б. Особенности возникновения и развития налогового мониторинга в Российской Федерации / И.Б. Шурчкова // Управленческий учет. – 2021. - № 9-2. - С. 484-490.
12. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 19.02.2023).

УДК 336.319; ГРНТИ 06.73.55

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Т.А. Журавлёва

Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, zu-tal@yandex.ru

Аннотация. Подверженность банковской деятельности воздействию рисков обусловила потребность в исследовании современных технологий управления кредитным риском коммерческого банка. В статье приводятся основные этапы управления кредитным риском, обосновывается приемлемость авторских методических подходов к его выявлению и оценке, предлагаются основные направления минимизации кредитного риска в кредитном учреждении

Ключевые слова: коммерческий банк, банковские риски, кредитный риск, управление рисками кредитного учреждения.

MODERN TECHNOLOGIES FOR MANAGING CREDIT RISK OF A COMMERCIAL BANK

T.A. Zhuravleva

Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, zu-tal@yandex.ru

Annotation. The exposure of banking activities to the impact of risks has necessitated the study of modern technologies for managing the credit risk of a commercial bank. The article presents the main stages of credit risk management, substantiates the acceptability of the author's methodological approaches for its identification and estimation, suggests the main directions for minimizing credit risk in a credit institution

Keywords: commercial bank, banking risks, credit risk, risk management of a credit institution.

В современном мире для устойчивого развития экономики страны всегда актуален вопрос поддержания оптимального уровня экономической безопасности с целью успешного её функционирования и неповторения кризисных ситуаций. Нормальная работоспособность банковской системы является одной из основ стабильности страны, потому что она способна обеспечивать движение денежных средств, контролировать изменение цен, сокращать или увеличивать денежную массу в стране, сохранять право денежной эмиссии в лице Центрального Банка Российской Федерации.

Банковская деятельность «невозможна без рисков. Риск присущ любой банковской операции» [4, с. 7]. В Указании Банка России от 15 апреля 2015 г. N 3624-У «О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы» [1] выделены основные банковские риски (рисунок 1).

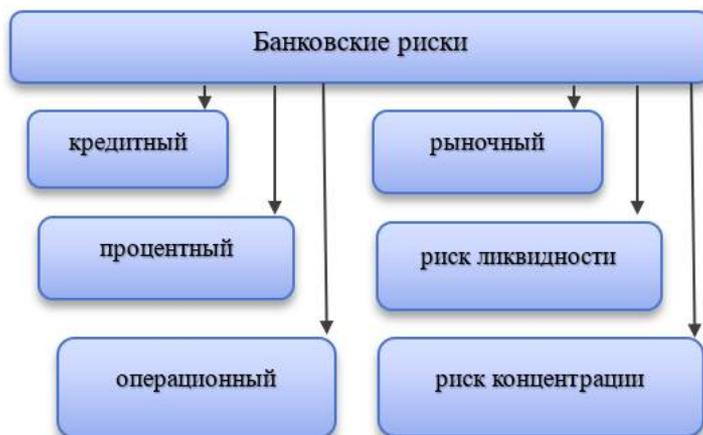


Рис. 1. Основные банковские риски

Кредитный риск является одним из самых распространенных и значимых среди банковских рисков, так как большое количество банкротств банков связано именно с невозвратом клиентами полученных кредитов и непродуманной стратегией управления кредитным риском.

Выявление, оценка и управление кредитным риском коммерческого банка — это сложный технологический процесс, означающий способ выполнения работы, характеризующийся определенной последовательностью действий, выбор характера и инструмента воздействия на него, регулярность проверки качества выполняемой работы.

Технология выявления кредитного риска или его идентификация начинается со сбора информации о заемщике для принятия решения о сотрудничестве или об отказе от взаимодействия с ним. На данном этапе происходит установление источников и причин, которые определяют события, способные привести к появлению риска. Эти последовательные действия относятся к первому этапу.

Второй этап – оценка кредитного риска.

Инструменты выявления, оценки и анализа кредитного риска имеют как нормативную, так и авторскую природу.

Банк на постоянной основе проводит мониторинг кредитных рисков как по кредитному портфелю в целом, так и по отдельным заемщикам. Он направлен на отслеживание тенденций изменения кредитного портфеля, его структуры, доходности, качества. Кредитное учреждение создает резервы на возможные потери по финансовым активам в порядке, установленном Банком России, а также проводит оценку величины их обесценения через расчет ожидаемых кредитных убытков согласно МСФО (IFRS) 9.

Методика Банка России идентифицирует кредитный риск по условным обязательствам кредитного характера. В практической деятельности кредитные учреждения применяют ее при расчете норматива достаточности капитала. Использование только этой методики для выявления кредитного риска малоинформативно, поскольку не позволяет определить долю просроченной задолженности, качество самого кредитного портфеля и других необходимых показателей.

Авторский подход к предметной области исследования Жарикова В.В. [2, с. 44-45] содержит в себе необходимый набор коэффициентов для выявления и оценки кредитного риска. С помощью данных показателей можно сформировать обоснованное представление о состоянии риска в банке.

Определим значения необходимых коэффициентов по авторской методике, используя данные годовых отчетов, бухгалтерской (финансовой) отчетности Прио-Внешторгбанка (ПАО), представленных в свободном доступе (таблица).

Таблица – Основные показатели деятельности банка для выявления кредитного риска

Показатели, млн руб.	Период исследования, г.					Отклонения 2121 г. от 2017 г. (+, -)
	2017	2018	2019	2020	2021	
Капитал	1252	1369	1335	1464	1760	+ 508
Активы, взвешенные с учетом риска	10407	10597	10118	11198	14257	+ 3850
Совокупная сумма требований банка к заемщику (группе свя- занных заемщиков)	273	261	242	275	297	+ 24
Совокупная сумма требований банка к заемщику (группе свя- занных заемщиков)	119	53	30	27	26	- 93

Продолжение таблицы

Совокупная сумма инвестиций в акции (доли) других юридических лиц	45	45181	21069	21069	21069	+ 21024
Величина крупных кредитных рисков	4816	4482	4716	4662	6476	+ 1660
Ссудная задолженность	8608	9176	983	10751	13032	+ 4424
Просроченная ссудная задолженность	860	672	799	916	1045	+ 185
Резервы на возможные потери по ссудам	1653	1655	1757	1886	1985	+ 332

Динамика значений индикаторов кредитного риска представлены на рисунке 2.

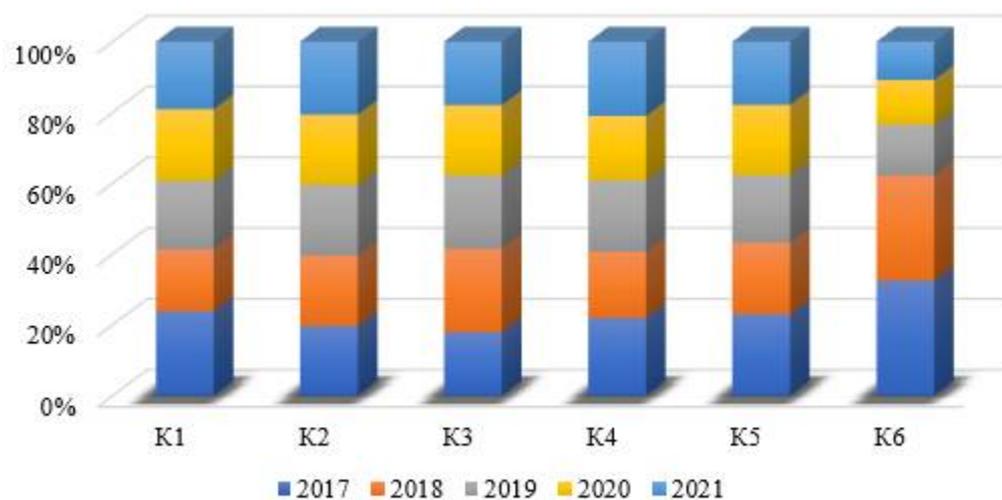


Рис. 2. Индикаторы кредитного риска Прио-Внешторгбанк (ПАО)

К1 – коэффициент качества кредитного портфеля в значении, превышающем 10 %, свидетельствует о низком качестве сформированного коммерческим банком кредитного портфеля и подтверждает наличие кредитного риска. На протяжении исследуемого периода только в 2017 г. наблюдается значение коэффициента в размере 10 %, в остальные годы отмечается высокое качество кредитного портфеля и, соответственно, низкий кредитный риск анализируемого инструмента.

К2 – коэффициент кредитного риска. Значения индикатора, стремящиеся к единице, подтверждают возвратность заемных средств контрагентами, доказывая качество созданного кредитного портфеля. На протяжении пяти лет показатель находится в диапазоне 0,8 и это свидетельствует, что кредитный портфель обладает высокой возвратностью.

К3 – коэффициент покрытия убытков по ссудам в своем оптимальном значении больше единицы может констатировать уровень превышения резервов на возможные потери от просроченной задолженности, что будет свидетельствовать о высоком уровне защищенности финансовых результатов банка от потерь в связи с невозвратом ссуд. Значения исследуемого показателя в пограничные годы периода оставалось неизменным. В 2018 г. значение К3 увеличилось, достигая максимального значения в 2,5.

К4 – коэффициент, характеризующий максимальный размер крупных кредитных рисков. Максимальное нормативное значение за исследуемый период по анализируемому показателю в объекте исследования не превышалось. В сравнении 2021 г. с 2017 г. коэффициент сократился 16,9 %.

К5 – коэффициент, значения которого констатируют максимальный размер риска на одного заемщика. Нормативное значение коэффициента не должно превышать 25 %, на протяжении исследуемого периода оно не превышалось.

К6 – коэффициент, определяющий использование собственных средств (капитала) банка для приобретения акций (долей) других юридических лиц. Нормативное значение коэффициента не должно превышать 25 %. Данное условие соблюдается на протяжении всего периода исследования, своего максимального значения он достигал в 2017 г.

Таким образом, определив показатели кредитного риска коммерческого банка с использованием методических подходов Жарикова В.В., и проведя анализ полученных результатов, можно резюмировать, что все значения исследуемых индикаторов находятся в пределах своих нормативных значений, т. е. уровень кредитного риска для Прио-Внешторгбанка (ПАО) низкий.

Третий этап – управление кредитным риском.

Управление кредитным риском начинается с момента возникновения намерения провести операцию, подверженную кредитному риску. В дальнейшем, до полного погашения задолженности, постоянно отслеживаются изменения в деятельности контрагента с целью принятия своевременных мер по устранению возникающих для банка угроз.

Концентрация кредитного риска – особый объект управления. Для ее контроля определяются внутрибанковские лимиты, которые ограничивают совокупный размер крупных кредитов, и размер кредитных требований в отношении одного заемщика или группы заемщиков, связанных между собой, и акционеров банка. В годовых отчетах за 2017-2021 гг. Прио-Внешторгбанка (ПАО) раскрывается информация об основном методе снижения кредитного риска, такого как формирование резервов на возможные потери и использование различных видов обеспечения, в отдельных случаях может применяться даже страхование кредитных рисков. Но банк признает в своей деятельности наличие остаточного риска - риска, возникающего в связи с тем, что применяемые методы снижения риска могут не дать желаемых результатов. При этом банк считает, что с учетом характера и масштабов деятельности, статистики фактических потерь, применяемых процедур управления рисками достаточно для минимизации остаточного риска. Банк оценивает кредитный риск на протяжении пяти лет на низком уровне.

Комплекс мероприятий, включающий переуступку прав требований, взыскание в судебном порядке, обеспечивает работу по взысканию просроченной задолженности. В случае если договоренность не достигнута, рассматривается вопрос о реализации имущества, в том числе и находящегося в залоге у банка. При невозможности реализации имущества применимо взыскание задолженности в судебном порядке.

В банках полномочиями на текущее управление рисками обычно наделяются:

- правление банка;
- кредитный комитет (комитет по кредитным рискам);
- в некоторых банках – комитет по управлению активами и пассивами;
- иногда – особая служба риск-менеджмента;
- служба внутреннего контроля;
- руководители функциональных подразделений» [3, с. 29].

Четвертый этап – контроль уровня кредитного риска.

Контроль кредитного риска осуществляется:

- правлением банка, которое регулярно заслушивает отчеты об уровне кредитного риска и о качестве кредитного портфеля;
- ответственными сотрудниками учреждения, осуществляющими контроль своевременности уплаты процентов и погашения основного долга контрагентами; проводящими систематический мониторинг предоставленных гарантий, финансово-хозяйственного состояния контрагентов и сформированных резервов, обеспечения и прочих операций, несущих кредитный риск.

Кредитные риски коммерческого банка можно назвать социально ответственными процессами, а вопросы по их минимизации с каждым годом становятся все более актуальными. В случае реализации рисков некоторые последствия могут нанести большие потери, т. к. банк рискует не только собственными средствами, но и заемными. В случае наступления негативных последствий потери идут не только со стороны банка, но и со стороны клиентов – физических и юридических лиц. Агентство по страхованию вкладов предусматривает систему страхования именно для физических лиц, корпоративные клиенты не имеют возможности использовать такой инструмент управления кредитными рисками.

Стратегия управления рисковыми ситуациями заключается в выработке определенных направлений и способов достижения поставленных целей, которые будут основаны на долгосрочном прогнозировании и стратегическом планировании. Такая стратегия должна быть направлена на ведение деятельности без убытка и обеспечение оптимального соотношения рисков и прибыли организации. Тактика такого управления заключается в применении определенных методов и приемов для достижения поставленных целей при конкретных условиях, т. е. выборе наиболее оптимальных решений. Эффективность такой стратегии заключается не только в умении выявлять, оценивать, контролировать риски, но и в возможности применять различные инструменты для снижения рисков.

Управление кредитным риском осуществляется для того, чтобы увеличить доходность активов банка и поддерживать величину ожидаемых потерь в рамках допустимых значений.

К основным направлениям минимизации кредитного риска относят:

- дифференциацию заемщиков. Здесь происходит оценка заемщика, его кредитоспособности для установления условий кредитования, кредитоспособность определяется здесь как возможность заемщика в полной мере и в установленные сроки погасить свои обязательства;
- диверсификацию кредитных вложений, означающую кредитование различных объектов и использование разных форм кредитования;
- ограничение рисков, направленное на установление лимита на объем крупных кредитных вложений, которые приходится на единицу банковского капитала;
- деление рисков, предполагающее сотрудничество с другими банками при кредитовании крупного проекта;
- передачу риска третьим лицам, например страховой компании;
- материальное обеспечение при кредитовании в виде залога;
- финансовое поручительство при кредитовании (гарантия, поручительство);
- формирование резервов по ссудной и приравненной к ней задолженностям.

Таким образом, кредитный риск является самым распространенным среди банковских рисков, означая вероятность невыполнения договорных обязательств заемщиком или контрагентом перед кредитной организацией. Своевременное использование современных технологий позволяют выявить, оценить и принять обоснованные решения по управлению ими.

Библиографический список

1. Указание Банка России от 15.04.2015 N 3624-У «О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Жариков, В.В. Управление кредитными рисками : учебное пособие / В.В. Жариков, М.В. Жарикова, А.И. Евсейчев. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 244 с. – ISBN 978-5-8265-0854-1. - Текст : непосредственный.
3. Рощина, Ю. В. Управление банковскими и кредитными рисками : учебное пособие / Ю. В. Рощина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 65 с. - 978-5-394-03808-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124419.html>
4. Управление банковскими рисками : учебник / Е. В. Бережная, С. В. Зенченко, М. В. Сероштан, О. В. Бережная. - Москва : Дашков и К, 2020. - 180 с. - ISBN 978-5-394-03808-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232480>

УДК 336.6; ГРНТИ 06.39.31

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ

А.Н. Чемоданов

Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, artchemodanov@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается понятие финансовой безопасности. Исследуется возможность управления финансовой безопасностью с целью противодействия внутренним и внешним угрозам финансовой системе организации.

Ключевые слова: финансовая безопасность, угрозы, показатели, пороговое значение, управление финансовой безопасностью.

PROBLEMS OF FINANCIAL SECURITY: A MODERN ASPECT

A. N. Chemodanov

Ryazan State Radio Engineering University named after V. F. Utkin, Ryazan,
Russian Federation, artchemodanov@yandex.ru

Annotation. The article discusses the concept of financial security. The possibility of managing financial security in order to counter internal and external threats to the financial system of the organization is being investigated.

Keywords: financial security, threats, indicators, threshold value, financial security management.

Интерес к проблеме финансовой безопасности хозяйствующих субъектов обусловлен не столько сложностями современного экономического развития (санкции, глобализация), сколько рисковым характером их функционирования в рыночных условиях. Риски связаны как с внутренней, так и с внешней средой. Результатом осуществления такой деятельности могут быть и положительные, и отрицательные эффекты. Положительные укрепляют финансовую безопасность организации, а отрицательные делают ее уязвимой. В зоне внимания руководства организации должны находиться все достигнутые результаты. Важнейшей задачей любой организации с момента её появления на рынке становится обеспечение собственной финансовой безопасности на системной и постоянной основе.

Рассмотрим определение термина «финансовая безопасность», встречающееся в современной научной и учебной литературе, приведем некоторые из них (таблица 1).

Таблица 1. Монографическое исследование дефиниции «финансовая безопасность»

Источник (автор)	Определение
Бондарева С. А.	Финансовая безопасность организации – это состояние защищенности финансов организации от внутренних и внешних угроз, при котором создаются условия для эффективного использования финансовых ресурсов и достижения стратегических целей [1, с. 10]
Елкина О. С.	Финансовая безопасность организации – состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов организации, выраженное в наилучших значениях финансовых показателей прибыльности и рентабельности бизнеса, качества управления и использования основных и оборотных средств, структуры его капитала, нормы дивидендных выплат по ценным бумагам организации, а также курсовой стоимости его ценных бумаг как синтетического индикатора текущего финансово-хозяйственного положения организации и перспектив его технологического и финансового развития [2, с. 37]
Земсков В. В.	Финансовая безопасность – комплекс мер по обеспечению устойчивого развития в соответствии со стратегическими целями хозяйствующего субъекта и приносящие экономические выгоды на основе минимизации внутренних и внешних угроз [6, с. 36].
Кормишкина Л. А.	Финансовая безопасность предприятия – система, обеспечивающая стабильность важнейших финансовых пропорций развития предприятия, формирующих защищенность его финансовых интересов [3, с. 102]
Сергеев А. Ю.	Финансовая безопасность – это способность предприятия поддерживать финансовое равновесие и высокую эффективность при наличии финансовых рисков, а также удовлетворять потребности предприятия в финансовых ресурсах, обеспечивать защиту предприятия от внешних и внутренних угроз [5, с. 9]

Проведя анализ литературных источников, мы видим, что среди авторов существует различное понимание сущности дефиниции «финансовая безопасность». Тем не менее можно выделить характеристики, с которыми оно тесно связано (рис. 1).



Рис. 1. Характеристики, связанные с финансовой безопасностью

Обобщив выделенные характеристики, мы можем дать собственное определение: «финансовая безопасность – состояние защищенности финансовой системы организации, при котором обеспечены защита от рисков, способность противостоять внутренним и внешним угрозам с целью достижения стабильности производственного процесса и устойчивого экономического роста».

Изучив научную литературу, мы можем сделать вывод, что финансовую безопасность организации можно рассматривать как с позиции одной из составляющих экономической безопасности хозяйствующего субъекта, так и с позиции самостоятельного объекта управления.

Как составляющая экономической безопасности финансовая безопасность может быть охарактеризована с помощью количественных и качественных показателей финансового состояния организации, отражающих уровень её защищенности от угроз. Приведем некоторые из них (рис. 2).

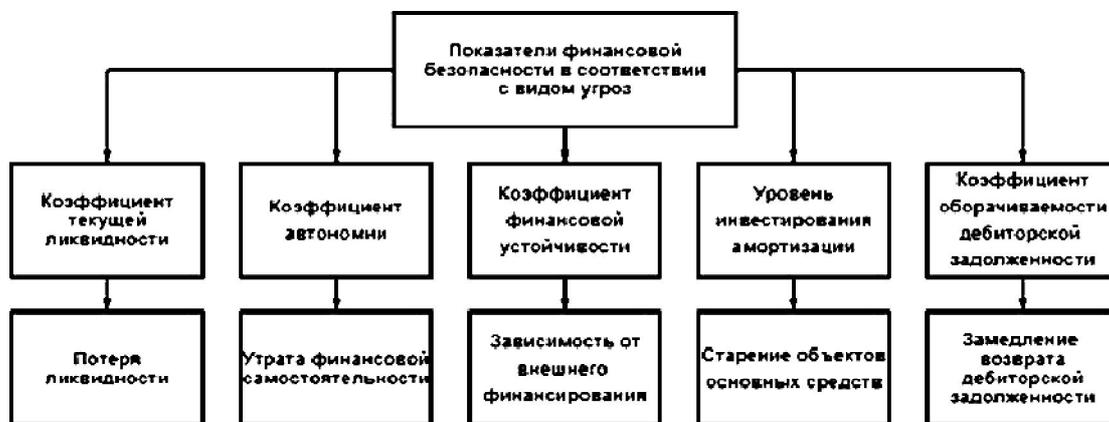


Рис. 2. Показатели финансового состояния организации, отражающие уровень её финансовой безопасности

Анализ проводится путем сопоставления рассчитанных показателей с их пороговыми значениями, представляющие собой допустимые величины, несоблюдение которых приводит к возникновению угроз финансовой безопасности, так как в этом случае можно говорить о существовании неблагоприятных тенденций в финансовой системе организации. Максимизация уровня финансовой безопасности организации достигается при соблюдении двух условий:

- значения используемых показателей находятся в пределах допустимых границ;
- достижение допустимого значения одного показателя не приводит к негативному изменению других.
- Если финансовое состояние характеризуется значениями показателей, находящимися за пределами пороговых значений, то можно утверждать, что организация теряет устойчивость, конкурентоспособность, способность к развитию и может стать банкротом.

Выбор показателей для анализа финансовой безопасности осуществляет экономический субъект. Их количество не должно быть большим, так как это может создать сложности с расчетами и интерпретацией полученных результатов. Поскольку существующие методики расчета одного и того же показателя и критерии его оценки у разных авторов отличаются, организации целесообразно не только сформировать необходимую для анализа своей деятельности систему сбалансированных показателей, но и закрепить её в локальном акте.

Однако сами по себе аналитические действия будут бесполезны, если на их основе не принимать экономические решения в целях управления финансовой безопасностью организации:

- 1) заблаговременное выявление внутренних и внешних угроз финансовой системе организации, до того, как они приведут к негативным последствиям;
- 2) разработка и применение превентивных и ответных мер с целью недопущения финансовой нестабильности;
- 3) разработка и осуществление плана по восстановлению финансовой системы, в случае если применение превентивных и ответных мер окажется неэффективным.

Одной из главных проблем управления финансовой безопасностью организации является именно формирование самой структуры управления. Ее оптимальность и эффективность должны базироваться прежде всего на учете влияния внутренних и внешних факторов, на возможности быть гибкой и адаптироваться к изменениям внешней среды. Наконец, эффективная система управления финансовой безопасностью предполагает понимание специфики отрасли. Оптимальное управление должно строиться на основе симбиоза научных методов анализа и оценки финансовой безопасности, подходящей организационной структуры предприятия в зависимости от направления деятельности предприятия, его кадровой политики с учетом возможных рисков [6, с. 89].

Процесс управления финансовой безопасностью относится к компетенции руководства хозяйствующего субъекта, которое в этом вопросе опирается на собственное понимание финансовой безопасности и факторов его определяющих, рекомендации внутренних и привлеченных специалистов и экспертов. Здесь стоит отметить, что принятие неэффективных управленческих решений может стать катализатором для возникновения неблагоприятных последствий для финансовой системы организации. Таким образом, по нашему мнению, процесс управления финансовой безопасностью организации должен включать работу на всех этапах деятельности организации с осуществлением регулярных контрольных мероприятий полученных результатов.

Начальный этап деятельности может включать следующие стадии и механизмы реализации финансовой безопасности:

- позиционирование организации в соответствующем сегменте рынка с ранжированием объективных и субъективных положительных и отрицательных воздействий;
- разработка альтернативных вариантов стратегий развития и последующий выбор наиболее эффективного (включая стратегию финансовой безопасности);
- разработка комплекса показателей финансовой безопасности, методик их расчета и уровня пороговых значений;
- создание рабочей группы (самостоятельного отдела, департамента или отдельно взятого специалиста) по мониторингу уровня финансовой безопасности организации с определением функциональных обязанностей.

На этапе функционирования организации в оперативном режиме, на постоянной основе рекомендуется проведение следующих мероприятий по обеспечению финансовой безопасности:

- мониторинг показателей финансовой безопасности;
- диагностика уровня финансовой безопасности;
- разработка мер по предотвращению и минимизации возникающих угроз с оценкой их эффективности;
- организация и осуществление контроля за исполнением разработанных мероприятий;

- внесение корректив в стратегическое и оперативное финансовое планирование.

Успех работы по управлению финансовой безопасностью во многом зависит от уровня квалификации персонала и организации работы с ним. Поэтому повышение квалификации сотрудников организации, их дисциплинарной ответственности, снижение риска их халатных, недобросовестных или мошеннических действий – необходимый элемент системы управления финансовой безопасностью организации.

Таким образом, обеспечение финансовой безопасности организации на современном этапе связано с решением ряда проблем, имеющих как внешний, так и внутренних характер. Эффективно построенная система управления финансовой безопасностью хозяйствующего субъекта, базирующаяся на анализе финансовой деятельности, позволит сохранить и укрепить необходимый уровень экономической безопасности организации.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ им. В.Ф. Уткина Журавлёвой Т.А.

Библиографический список

1. Бондарева, С. А. Диагностика финансовой безопасности экономического субъекта: учебное пособие / С. А. Бондарева; Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС. – Волгоград : Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2021. –
2. Елкина, О. С. Экономическая безопасность предприятия (организации) : учебник / О. С. Елкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 313 с.
3. Кормишкина, Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия) : учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 293 с.
4. Моденов, А. К. Экономическая безопасность предприятия : моногр. / А. К. Моденов, Е. И. Белякова, М. П. Власов, Т. А. Лелявина; СПбГАСУ. – СПб., 2019. – 550 с.
5. Сергеев, А. Ю. Финансовая безопасность : учеб.-метод. пособие / А. Ю. Сергеев, И. А. Сергеева. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2021 – 124 с.
6. Финансовая и налоговая безопасность : учебное пособие / В. М. Безденежных, В. В. Земсков, О. В. Коновалова [и др.] ; под редакцией В. В. Земскова. — Москва : Прометей, 2019. — 388 с.

УДК 658 (075); ГРНТИ 82.05.09

ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ К УГРОЗАМ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

В.С. Скоромникова, Г.Н. Горшкова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, v.skoromnikova@mail.ru, gorshkovayanafed@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматривается понятие системы экономической безопасности. Приводятся и раскрываются принципы ее формирования, а также составляющие, формирующие экономическую безопасность.

Ключевые слова: система экономической безопасности, принципы формирования системы экономической безопасности, учетно-информационная система, составляющие экономической безопасности.

FORMING A THREATS-RESISTANT SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF A BUSINESS SUBJECT

V.S. Skoromnikova, G.N. Gorshkova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, v.skoromnikova@mail.ru, gorshkovayanafed@mail.ru*

Annotation. The paper considers the concept of economic security system. The principles of its formation are given and disclosed, as well as the components that form economic security.

Keywords: system of economic security, principles of formation of the system of economic security, accounting and information system, components of economic security.

На сегодняшний день при отсутствии стабильности рынка и появлении все большего количества угроз в деятельности предприятий, как никогда актуально совершенствование их функционирования с точки зрения обеспечения экономической безопасности.

Следует отметить, что нестабильность экономики в стране и мире предопределила необходимость формирования устойчивой системы экономической безопасности как страны в целом – с макроэкономической точки зрения, так и предприятий – на микроуровне.

Авторы трактуют дефиницию «система экономической безопасности», как совокупность подсистем, составляющих единый механизм, индивидуальный для каждого конкретного предприятия в зависимости от сферы деятельности, технологии производства, финансирования и прочее.

Представим мнения в таблице 1.

Таблица 1. Монографические исследования сущности понятия «система экономической безопасности хозяйствующего субъекта»

Автор (источник)	Определение
Пантелеева Т.А.	Система экономической безопасности предприятия – это, прежде всего, управляемая система, единый механизм, включающий взаимосвязанные мероприятия управленческого, экономического и правового характера в их совокупности в целях защиты финансовых интересов предприятия от внешних и внутренних угроз [2].
Сергеева И.А.	Система экономической безопасности предприятия представляет собой совокупность функциональных подсистем, способствующих удовлетворению потребностей и интересов субъекта хозяйственной деятельности в стабильном и устойчивом функционировании [3].
Яркина Н.Н.	Система экономической безопасности фирмы – синтез взаимосвязанных элементов (целей, задач и функций, субъектов и механизмов), обеспечивающих экономическую безопасность хозяйствующего субъекта и достижение им поставленных целей [5].

На основании полученной информации необходимо уточнить понятие системы экономической безопасности предприятия в рамках дальнейшего исследования.

Система экономической безопасности хозяйствующего субъекта – это единая управляемая система, формируемая посредством функциональных составляющих, направленных на защиту финансовых интересов организации от внешних и внутренних угроз, зависящая от действующей в государстве законодательной базы, от объема материально-технических и финансовых ресурсов.

Объектом системы в широком смысле выступает состояние хозяйствующего субъекта в тот или иной момент жизненного цикла организации, в узком – ее ресурсы (финансовые, кадровые, информационные и другие). В свою очередь, субъектами системы экономической безопасности предприятия являются непосредственно сотрудники [4].

Если целью экономической безопасности предприятия является обеспечение стабильной и эффективной деятельности на протяжении всего жизненного цикла организации, то цель системы – минимизация угроз каждой функциональной составляющей экономической безопасности того или иного предприятия.

Следует отметить, что исходя из определения четко прослеживается основная задача системы экономической безопасности – выявление и противодействие угрозам, возникающим в процессе осуществления предприятием своей деятельности.

В свою очередь, наряду с выявленной задачей необходимо отметить и функции. К наиболее значимым из них относятся:

- прогноз, выявление, предупреждение, устранение, ослабление опасностей и угроз;
- гарантирование защищенности финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его кадров;
- защита имущества хозяйствующего субъекта и прочие.

Система экономической безопасности (далее - ЭБ) предприятия базируется на ряде основополагающих принципов, представленных на рисунке 1.



Рис. 1. Основополагающие принципы построения системы экономической безопасности

Рассмотрим принципы более подробно.

1. В основе принципа научности лежит то, что все принимаемые управленческие решения, связанные с системой организации ЭБ, должны базироваться на современных научных методах и подходах.

2. Суть принципа единоначалия и коллегиальности заключается в том, что все решения, принимаемые вышестоящим руководителем, должны основываться на праве единоличного решения вопросов, согласно его компетенции и мнений нижестоящих руководителей.

3. В понятии системности как принципа формирования системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта отражается необходимость в использовании системного анализа в каждом управленческом решении, а комплексность, в свою очередь, отражается в необходимости проведения учета и анализа всех направлений и свойств.

4. Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации свидетельствует о важности своевременного делегирования полномочий в рамках системы экономической безопасности.

5. Принцип плановости направлен на необходимость планирования деятельности системы ЭБ.

6. В основе заключительного принципа лежит важность сочетания обязанностей сотрудников службы ЭБ с их правами и ответственностью за результаты выполнения их функций [5].

Все перечисленные принципы направлены непосредственно на процесс образования системы обеспечения экономической безопасности на предприятии. Они закрепляют то, как именно должен выстраиваться процесс управления, разделения власти, принятия решений и прочее.

Помимо указанных принципов формирования системы экономической безопасности, охарактеризованных выше, можно выделить еще один – принцип аналитичности и информационной оснащённости [5]. В отличие от представленных ранее, он характеризует непосредственно систему анализа экономической безопасности предприятия, которая базируется на необходимости использования учетно-аналитического инструментария о деятельности хозяйствующего субъекта, а также методик анализа.

В связи с этим, возникает необходимость формирования единой учетно-информационной системы, обеспечивающей подготовку эффективных управленческих решений на каждом этапе жизненного цикла, способствующих повышению экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Комплексная учетно-информационная система организации включает в себя ряд составляющих, таких как:

- система бухгалтерского (финансового) учета;
- система управленческого учета;
- система налогового учета;
- система внутреннего контроля и аудита.

Именно синтез этих элементов позволяет качественно и эффективно организовывать анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью выявления и предупреждения внутренних и внешних угроз экономической безопасности организации.

В рамках анализа угроз ЭБ хозяйствующего субъекта проводится оценка составляющих ее элементов, представленных на рисунке 2.

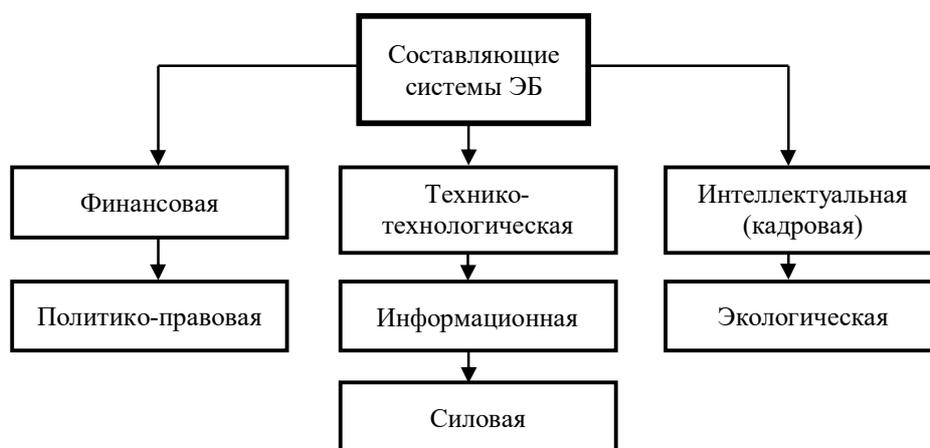


Рис. 2. Составляющие системы экономической безопасности

Суть финансовой составляющей экономической безопасности субъекта хозяйствования заключается в достижении более эффективного использования всех имеющихся ресурсов организации с точки зрения обеспечения высокого уровня платежеспособности и ликвидности, максимизации прибыли и повышения уровня рентабельности.

Возникающие угрозы экономической безопасности организации, касающиеся ее финансового состояния, в конечном итоге приведут к ухудшению финансового результата, сокращению прибыли или вовсе к несостоятельности (банкротству).

Следует отметить, что для контроля за финансовой составляющей необходимо проанализировать показатели:

- ликвидности,
- рентабельности,
- финансовой устойчивости,
- деловой активности.

Проведение анализа технико-технологической составляющей осуществляется с позиции оборудования, технологий и комплекса работ, которые используются на предприятии, а также степени их влияния на весь процесс производства от начала и до конца.

Угрозы технико-технологической составляющей приводят так или иначе к снижению экономической безопасности с точки зрения либо больших затрат на процесс производства, чем они могли быть, если бы использовалась современная или модифицированная техника, технология, либо более длительным и трудоемким производством, что также ведет к снижению эффективности деятельности и сокращению прибыли.

В основе кадровой составляющей экономической безопасности лежит работа по управлению персоналом предприятия, обеспечению и поддержанию высокого уровня квалификации, созданию благоприятных условий труда и жизнедеятельности кадров, что так или

иначе ведет к нейтрализации угроз ЭБ организации в следствии недостаточной квалификации и мотивации сотрудников организации.

Суть политико-правовой составляющей заключается в неуклонном соблюдении законодательства Российской Федерации в целях избежания затрат на штрафы, пени и прочие взыскания.

Информационная составляющая сводится к внутренней работе хозяйствующего субъекта по сбору и анализу информации, а также тенденций развития.

Экологическая составляющая подразумевает выполнение всех требований и предписаний по соблюдению экологических норм и нормативов с целью минимизировать потери от административных санкций за загрязнение окружающей среды и потери рынков стран с более жесткими нормами экологического законодательства.

Силовая составляющая призвана обеспечить физическую безопасность работников, особо ценного движимого и недвижимого имущества, обеспечить благоприятную среду для осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

В таблице 2 отразим перечень угроз, напрямую связанных с каждой составляющей экономической безопасности.

Таблица 2. Примеры угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Составляющие экономической безопасности	Угрозы экономической безопасности
Финансовая	- потеря ликвидности; - утрата финансовой самостоятельности; - спад эффективности деятельности предприятия; - недостаток денежных и иных финансовых ресурсов; - иные угрозы.
Технико-технологическая	- массовое выбытие устаревших основных средств; - низкий уровень автоматизации производственных процессов; - использование в производстве устаревшей техники и технологий; - повышение цен на ресурсы, отсутствие надежных поставщиков.
Кадровая	Внешние: - переманивание конкурентами; - внешнее давление на сотрудников. Внутренние: - низкая экономическая грамотность персонала; - недостаточная квалификация; - отсутствие корпоративной политики и другие.
Политико-правовая	К внешним прежде всего стоит отнести нестабильность экономики страны и мира, все прочие угрозы будут ее следствием, к внутренним: - несоблюдение законодательства предприятием; - низкая правовая защищенность интересов предприятия.
Информационная	- утечка конфиденциальной информации; - устаревшая информация.
Экологическая	- чрезмерные выбросы загрязняющих веществ в атмосферу.
Силовая	- причинение вреда сотрудникам предприятия; - промышленный шпионаж.

Одним из методов оценки устойчивости системы экономической безопасности к угрозам является сопоставление результативных значений ее составляющих с пороговыми, нормативными или рекомендуемыми значениями.

С этой целью для оценки влияния угроз экономической безопасности, например, на финансовый результат хозяйствующего субъекта, следует применить комплексный подход, который предполагает сравнение фактических показателей функциональных сторон деятельности предприятия в динамике за ряд лет с индикаторами–показателями, для которых установлены рекомендуемые значения.

В рамках оценки возможных угроз экономической безопасности с точки зрения влияния на финансовый результат принято анализировать показатели прибыли и рентабельности, которые являются основополагающими индикаторами, характеризующими состояние и изменение финансового результата каждого субъекта хозяйствования.

При этом, следует отметить, что показатели рентабельности не имеют официально установленных рекомендованных значений, они рассчитываются индивидуально в зависимости, прежде всего, от сфер и видов осуществляемой деятельности. Основным ориентиром следует считать здесь уменьшение или увеличение результативности. Рост в данном случае будет отражать более эффективную работу компании, снижение - сокращение объёмов продаж или неэффективность финансово-хозяйственной деятельности.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- во-первых, система экономической безопасности на предприятии базируется на ряде основополагающих принципов, которые контролируют ее формирование и функционирование;

- во-вторых, устойчивая экономическая безопасность организации достигается лишь в том случае, когда анализ проводится в комплексе с использованием учетно-информационного обеспечения;

- в-третьих, экономическая безопасность хозяйствующего субъекта состоит из ряда составляющих, каждая из которых содержит в себе множество потенциальных угроз. Чаще всего угрозы варьируются в зависимости от той или иной сферы деятельности конкретной организации, поэтому при оценке экономической безопасности целесообразно использовать различные совокупности показателей;

- и, в-четвертых, одним из методов оценки устойчивости системы экономической безопасности предприятия к угрозам может быть метод сопоставления результативных значений составляющих ЭБ с рекомендуемыми значениями.

Именно, сочетание основных принципов, учетно-аналитического обеспечения и своевременное предупреждение возможных экономических угроз в разрезе каждой составляющей позволит сформировать устойчивую к угрозам систему экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Библиографический список

1. Овчаренко, В. П. Экономическая безопасность предприятия : учебное пособие / В. П. Овчаренко, О. Н. Богатырева, А. Ю. Глушаков. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 52 с.
2. Пантелеева, Т. А. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта : монография / Т. А. Пантелеева. - Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. - 156 с.
3. Сергеева, И. А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия : учеб. пособие / И. А. Сергеева, А. Ю. Сергеев. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2017. – 124 с.
4. Сергеев, А. Ю. Основы экономической безопасности : учебное пособие / А. Ю. Сергеев. - Пенза : ПГУ, 2019. - 212 с.
5. Хмелев, С. А. Развитие принципов, формирующих комплексную систему экономической безопасности предприятий / С. А. Хмелев, Е. А. Орлова // Учетно-аналитическое обеспечение - информационная основа экономической безопасности хозяйствующих субъектов : Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов: в 2-х частях. – Москва : Издательство "Аудитор", 2017. – С. 401-406.
6. Яркина, Н. Н. Экономика фирмы : учебное пособие / Н. Н. Яркина. - Керчь : КГМТУ, 2018. - 74 с.

УДК 336.71; ГРНТИ 06.73.55

РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БАНКА ВТБ)

Е.С. Бердникова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, eva.berdnikova.16@bk.ru*

Аннотация. В данной работе рассматривается роль коммерческих банков и экономики региона. Произведен анализ объемов кредитов, предоставленных коммерческими банками на развитие различных отраслей экономики в Рязанской области, а также отраслевая структура кредитного портфеля юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, предоставленного Банком ВТБ.

Ключевые слова: коммерческий банк, экономика региона.

THE ROLE OF COMMERCIAL BANKS IN THE ECONOMY OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF VTB BANK)

E.S.Berdnikova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, eva.berdnikova.16@bk.ru*

The summary. This paper examines the relationship between commercial banks and the economy of the region. The analysis of the volume of loans provided by commercial banks for the development of various sectors of the economy in the Ryazan region, as well as the sectoral structure of the loan portfolio to legal entities and individual entrepreneurs provided by VTB Bank, is carried out.

Keywords: commercial bank, regional economy.

Одной из основных функций любого коммерческого банка является предоставление кредитов и займов физическим и юридическим лицам. В то же время, кредитные организации оказывают финансовую поддержку реальному сектору экономики, который остается основным источником экономического роста региона.

Аккумулируя свободные денежные средства коммерческие банки способны обеспечивать непрерывность производственных процессов и модернизировать производство. Они выступают посредниками в кредите между отраслями, нуждающимися в денежных ресурсах, и теми, у кого эти ресурсы существуют в данный момент времени.

Для определения роли коммерческих банков в экономике региона, проанализируем объём кредитов, предоставленных кредитными учреждениями на развитие различных отраслей экономики в Рязанской области (таблица 1).

Таблица 1. Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях по видам экономической деятельности и отдельным направлениям использования средств в Рязанской области, млн. руб.

Наименование показателя	Период исследования			Отклонения 2022 к 2020, +/-	Отклонения 2022 к 2020 г, %
	2020г.	2021 г.	2022 г.		
1	2	3	4	5	6
Добыча полезных ископаемых	5	4	0	- 5	0
Обрабатывающие производства	2 646	4 884	4070	1 424	153,82
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	18	175	150	132	в 8,3 раза
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	960	2 300	1 757	797	183,02
Строительство	816	1 430	1 327	511	162,62
Транспорт и связь	147	51	323	176	в 2,2 раза

Продолжение таблицы 1

Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	2 306	1 366	2 966	660	128,62
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	191	992	496	305	259,69
Прочие виды деятельности	44	53	485	441	В 11 раз
На завершение расчётов	2 755	2 809	2 897	142	105,15
Всего	9 889	14 064	14 418	4 529	145,79

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод о том, что объём кредитов, предоставленных юридическим лицам-резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях по видам экономической деятельности и отдельным направлениям использования средств, в Рязанской области за рассматриваемый период, в целом, увеличился на 4 529 млн. руб.

Кредитование коммерческими банками добычи полезных ископаемых за период исследования имело тенденцию к снижению и в 2022 году прекратилось. По всем остальным направлениям произошло увеличение объёма кредитования, хотя это имело неоднозначную тенденцию. Наибольшими темпами увеличилось кредитование следующих сфер деятельности: обрабатывающих производств - на 1424 млн. руб. или на 53,8%; производства и распределения электроэнергии, газа и воды - на 132 млн. руб., или в 8,3 раза; сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства - на 797 млн. руб., строительства - на 511 млн. руб. или на 62,6%, транспорта и связи - на 176 млн. руб. или на 83%, оптовой и розничной торговли на 660 млн. руб. или на 28,6.

Аккумуляция денежных средств кредитными организациями в различные отрасли экономики Рязанской области оказывает стабилизирующее влияние на экономику области в целом.

Рассмотрим общий рейтинг банков Рязанской области в 2022 г., по которому можно судить о надёжности каждого из них в таблице 2.

В качестве критериев надёжности были проанализированы:

- активы банка, способные отразить, насколько успешна его деятельность;
- депозиты банка, то есть сумма денежных средств, которую клиенты доверили кредитному учреждению;
- кредиты банка, то есть, сколько банк выдал денежных средств;
- капитал банка, который позволит в срочном порядке отдать деньги вкладчикам и кредиторам.

Таблица 2. Общий рейтинг банков Рязанской области в 2022 г.

Место	Наименование банка	Активы нетто, тыс. руб.	Депозиты физ.лиц, тыс. руб.	Кредиты физ. лиц, тыс. руб.
1	Сбербанк	39 109 367 769	14 748 349 627	27 246 939 295
2	Банк ВТБ	19 825 106 187	5 043 217 339	11 819 101 275
3	Газпром Банк	8 934 718 940	1 513 853 362	5 786 245 247

По общему рейтингу банков Рязанской области видно, что Сбербанк является самым надёжным банком, как в совокупности рассматриваемых критериев, так и по отдельности. Банк ВТБ (ПАО) занимает второе место в рейтинге, уступая Сбербанку по количеству активов на 19 284 261 582 тыс. руб., депозитов – на 9 705 132 288 тыс. руб., кредитов физических лиц – на 15 427 838 020 тыс. руб. Газпром Банк занимает третье место в рейтинге, уступая

Банку ВТБ (ПАО) по количеству активов на 10 890 387 247 тыс. руб., депозитов – на 3 529 363 977 тыс. руб., кредитов физических лиц – на 6 032 856 028 тыс. руб.

Рассматривая место банка ВТБ среди кредитных организаций Рязанской области, стоит отметить, что нахождение его в тройке наиболее надежных банков, положительно сказывается на привлекательности кредитной организации и вызывает доверие. Надежность финансового учреждения подкрепляется государственной долей в уставном капитале, которая составляет 92,23%. Выгодные условия и предложения для клиентов создают положительные предпосылки для оформления депозитных вкладов и оформления кредитов.

Банк ВТБ (ПАО) занимает важное место в финансировании реального сектора экономики региона. Для более детального анализа вклада финансового учреждения в экономику Рязанской области, рассмотрим отраслевую структуру кредитного портфеля юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, предоставленного Банком ВТБ (ПАО) в 2020-2022 гг. в таблице 3.

Таблица 3. Отраслевая структура кредитного портфеля юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, предоставленного Банком ВТБ (ПАО) в 2020-2022 гг.

Отрасль экономики	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонения (+/-) 2022 г. к 2020 г.
Строительство	15,8%	16,9%	19%	3,2%
Нефть и газ	14,8%	15,2%	14,4%	-0,4%
Металлургия	11,4%	12,0%	12,5%	1,1%
Транспорт	14,8%	9,5%	8,8%	-6,0%
Торговля	9,1%	7,1%	6,5%	-2,6%
Сельское хозяйство	5,4%	-	-	-
Угольная промышленность	-	-	5,8%	-
Производство	8,9%	6,2%	-	-
Телекоммуникации и СМИ	-	5,5%	-	-
Прочее	19,8%	27,6%	33%	13,2%

Исходя из данных таблицы видно, что за рассматриваемый период Банк ВТБ (ПАО) увеличил вклады в строительство – на 3,2%, металлургию – на 1,1%, прочее 13,2%; уменьшил вклады в нефть и газ на 0,4%, в транспорт 6%, в торговлю 2,6%, прекратил предоставлять кредиты в отрасли сельского хозяйства, производства, телекоммуникации и СМИ, начал предоставлять кредиты в отрасль угольной промышленности, которые в 2022 г. составили 5,8% от общего числа кредитов.

Таким образом, денежно-кредитные организации через предоставление кредитов и перераспределение денежных средств, способны в значительной мере поддержать как экономику страны в целом, так и экономику региона, что положительно сказывается на её дальнейшем развитии.

Работа выполнена под научным руководством старшего преподавателя кафедры ЭБАиУ РГРТУ им. В.Ф. Уткина Г.Н. Горшковой

Библиографический список

1. Официальный сайт Банка России, режим доступа: свободный: URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors (дата обращения: 10.02.2023).
2. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов // Банк России URL: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/143773/onfr_2023-2025.pdf (дата обращения: 10.02.2023).

УДК 336.7; ГРНТИ 06.73.55

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»)

Ю.В. Спорыхина

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, yuliyagrishina2000@gmail.com*

Аннотация. Рассмотрены угрозы системы экономической безопасности коммерческого банка, предложены пути их снижения.

Ключевые слова: угрозы экономической безопасности, система экономической безопасности банка, экономическая безопасность коммерческого банка.

THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF A COMMERCIAL BANK AND WAYS TO REDUCE THEM (USING THE EXAMPLE OF JSC «ROSSELKHOZBANK»)

Y.V. Sporykhina

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, yuliyagrishina2000@gmail.com*

The summary. Threats to the economic security system of a commercial bank are considered, ways to reduce them are proposed.

Keywords: threats to economic security, the economic security system of the bank, the economic security of a commercial bank.

Коммерческие банки выступают ключевым элементом банковской системы Российской Федерации. В них заложена чрезвычайно большой объем денежных масс, поэтому коммерческие банки обязаны поддерживать и укреплять систему экономической безопасности, а также противодействовать внешним и внутренним угрозам.

Важными инструментами эффективного и безопасного ведения деятельности коммерческих банков является поддержание достаточно высокого уровня ликвидности, снижение рисков банка, достижение максимальной возвратности кредитов, и, конечно же, повышение прибыльности организации. Для выполнения данных задач банкам целесообразно обеспечивать на должном уровне защиту информации, имущества и других ресурсов коммерческого банка, а также создавать и совершенствовать систему его экономической безопасности.

Анализ внешних и внутренних угроз позволяет идентифицировать виды угроз, присущих экономической безопасности конкретного банка, а также находить причины и факторы, влияющие на уровень угрозы этого типа.

На основе анализа внешней и внутренней среды АО «Россельхозбанк», можно выделить следующие существенные угрозы экономической безопасности:

- 1) кредитный риск, что в современных условиях деятельности АО «Россельхозбанк» может стать проблемой, которая может снизить уровень рентабельности банка;
- 2) угрозы повышения учетной ставки Банка России, что может плохо сказаться на спросе на кредитные ресурсы;
- 3) угрозы убытков;
- 4) угрозы неспособности банком финансировать свою деятельность;
- 5) действия мошенников (экономический шпионаж и кибер-преступления);

Проведем оценку угроз экономической безопасности АО «Россельхозбанк» с помощью построения карты рисков, где применим описательный подход к анализу выявленных угроз.

Данный прием применяется на ранних стадиях оценки угроз или уже когда угроза не поддается точному измерению в силу сложности или невозможности [2].

На основе данных угроз построим карту рисков Россельхозбанка, которую представим в таблице 1.

Таблица 1. Карта рисков АО «Россельхозбанк»

	Очень низкое влияние	Низкое влияние	Среднее влияние	Высокое влияние	Очень высокое влияние
Очень высокая вероятность					
Высокая вероятность			5	1	
Средняя вероятность			2		
Низкая вероятность				3, 4	
Очень низкая вероятность					

Обозначения:

- 1) светло-серые ячейки – область низкого риска;
- 2) серые ячейки – допустимые риски;
- 3) темно-серые ячейки – опасные риски [1].

После построения карты рисков АО «Россельхозбанк» были определены угрозы, входящие в область опасных – угроза неплатежеспособности заемщиков.

Остальные риски оцениваются как допустимые. Допустимый риск – это уровень риска развития неблагоприятного эффекта, который не требует дополнительных мер по его снижению, и оцениваемый как незначительный по отношению к рискам, существующим в повседневной деятельности и жизни населения.

Для подтверждения угрозы экономической безопасности с наибольшей вероятностью возникновения в АО «Россельхозбанк», которая непосредственно связана с кредитным риском и неплатежеспособностью заемщиков целесообразно провести анализ депозитных и кредитных операций банка.

Проанализируем эффективность использования денежных средств АО «Россельхозбанк» с точки зрения депозитных и кредитных операций, что, в свою очередь, позволит сделать вывод об уровне эффективности банком активных и пассивных операций по привлечению и выдаче средств.

Структура депозитных операций АО «Россельхозбанк» за 2018-2020 г.г. отражена в таблице 2.

Таким образом, на основе данных таблицы 2 можно сделать ряд выводов. Если рассматривать депозиты юридических лиц – резидентов, то относительное изменение по данному показателю имеет положительную динамику в 2020 г. по сравнению с 2018 г., т.е. увеличился более чем в 2 раза. Данная тенденция свидетельствует о заинтересованности клиентов вкладывать свои средства в Россельхозбанк [3].

Кроме того, положительное изменение произошло не по всем видам депозитов. Наиболее привлекательный депозит для юридических лиц – депозит до востребования, который имеет также положительную динамику и увеличился с 2018 г. более чем в 4 раза.

Депозит на срок до 30 дней имеет негативную тенденцию к сокращению за период 2018-2020 г., которая составляет примерно 70%. Данный депозит начал терять свою востребованность у юридических лиц – резидентов. Аналогичная ситуация прослеживается по депозиту со сроком свыше 1 года.

Депозиты юридических лиц-нерезидентов имеют за исследуемый период тенденцию к сокращению почти на 20%. Данная тенденция к сокращению прослеживается по всем видам депозитов, за исключением депозита со сроком от 31 до 180 дней, который увеличился в 2020 г. по сравнению с 2018 г. примерно в 11 раз. Депозиты физических лиц имеют положительную динамику за исследуемый период, а именно увеличение показателя почти на 30%.

Таблица 2. Структура депозитных операций АО «Россельхозбанк» за 2018-2020 г.г.

Показатели	Исследуемый период, тыс.руб.			Изменение между 2020г.и 2018 г.(тыс.руб.)	Отклонение 2020 г.от 2018 г., %
	2018 г.	2019 г.	2020 г.		
Депозиты юр.лиц-резидентов(тыс.руб):	62191273	37861683	126210091	+64018818	202,9
- до востребования	792956	89702	3465850	+2672894	437,1
- до 30 дней	56114814	34537509	16051518	-40063296	28,6
- от 31 до 180 дней	-	20405	104980951	-	-
- от 181 до 1 года	-	-	76303	-	-
- свыше 1 года	5283503	3214067	1635469	-3648034	31,0
Депозиты юр.лиц-нерезидентов (тыс.руб):	13670182	8286904	11367554	-2302628	83,2
- до востребования	-	914347	2218562	-	-
- до 30 дней	5822639	602254	1741294	-4081345	29,9
- от 31 до 180 дней	57521	4548	639584	+582063	1111,9
- от 181 до 1 года	63219	36268	-	-	-
- свыше 1 года	7726803	6729487	6768114	-958689	87,6
Депозиты физ. лиц	105930641	120981861	137616601	+316860	129,9

Таким образом, наиболее привлекательны для клиентов АО «Россельхозбанка» - юридических лиц - резидентов являются вклады до востребования, которые могут быть изъяты в любой удобный для клиента момент. Кроме того, целесообразно провести анализ кредитных операций АО «Россельхозбанк», который нашел отражение в таблице 3.

В целом, по показателю выданные кредиты можно отметить тенденцию к сокращению предоставляемых кредитов к 2020 году, но исключение составляют выданные кредиты физическим лицам. У данных клиентов банка кредиты вызывают больший спрос.

Сокращение кредитных операций банка прежде всего связано с несвоевременным погашением задолженности.

Так, наибольший прирост просрочки по погашению кредитов в 2020 г. наблюдается у физических лиц со сроком погашения до 30 дней, на втором месте со сроком погашения 31-90 дней.

По юридическим лицам наблюдается аналогичная ситуация, где наибольший прирост просрочки наблюдается в период до 30 дней. Данный показатель в 2020 г. превышает значение 2018 г. на 28%, что является негативной тенденцией [3].

На основании этих данных целесообразно предположить, что сумма процентов по кредитам, не уплаченных в срок также увеличивается.

Таким образом, можно сделать вывод, что в АО «Россельхозбанк» достаточно грамотно разработана депозитная и кредитная политика, поскольку не все средства, полученные из депозитов, задействованы в активных банковских операциях, а это, в свою очередь, является главным критерием степени ликвидности. Исключение составляет период 2020 года, когда практически все средства из депозитов пошли на предоставление кредитов.

Кроме того, кредиты выдаются в основном долгосрочные, период которых составляет свыше 12 месяцев, а депозиты пользуются спросом по программе «до востребования», следовательно, банк не всегда может обеспечить моментальное удовлетворение вкладчиков, что приведет к сокращению уровня абсолютной ликвидности – норматива Н2).

Таблица 3. Структура кредитных операций АО «Россельхозбанк» за 2018-2020 г.г.

Показатели	Исследуемый период, тыс. руб			Изменение 2020г.-2018 г. (тыс.руб.)	Отклонение 2020 г. от 2018 г., %
	2018 г.	2019 г.	2020 г.		
Выданные кредиты всего (тыс.руб), в том числе:	287349671	227437573	358661458	-98688213	65,7
- кредитным организациям: с просрочкой:	179225	179225	179225	0	0
- свыше 180 дней	179225	179225	179225	0	0
- юридическим лицам: с просрочкой:	256265386	194126468	157103522	-99161864	61,3
- до 30 дней	7039889	4723961	9037150	+1997261	128,4
- 31-90 дней	20376183	7251752	1306093	-19070090	6,5
- 91-180 дней	10477826	1830595	801355	-9676471	7,6
- свыше 180 дней	218371488	180320160	145958924	-72412564	66,8
- физическим лицам: с просрочкой:	30905030	33131850	31398681	+493651	101,6
- до 30 дней	4568536	6736736	7960796	+3392260	174,3
- 31-90 дней	2821306	2924448	3732305	+910999	132,3
- 91-180 дней	3112762	2416109	2621092	-491670	84,2
- свыше 180 дней	21401426	21054557	17084488	-4316938	79,8

Таким образом, на основании проведенного анализа, можно выделить следующие угрозы экономической безопасности АО «Россельхозбанк»:

— дисбаланс в соотношении между привлеченными и выданными средствами (прослеживается в период 2020 г. в целом между выданными и полученными средствами, а именно выданные средства на 25% превышают привлеченные);

— высокий риск невозврата кредитных ресурсов, просрочка платежей, в том числе по уплате процентов за пользование кредитом;

— ориентация активных операций банка лишь на жилищные и ипотечные ссуды и потребительский кредит.

В качестве рекомендаций по нивелированию первой угрозы может быть предложено установление эффективного соотношения между процентной ставкой по кредитам и депозитам, так как разница между ними – это прибыль банка. В основу должна быть заложена учетная ставка банка России 7,5%.

В связи с этим можно дать рекомендации по привлечению депозитов именно на срок до 30 дней с привлекательными для клиентов процентными ставками. При этом необходимо учесть, что максимальная ставка по депозитам в АО «Россельхозбанк» до 7,5% годовых, поэтому ее необходимо сделать максимально выгодной именно по вкладу до 30 дней. В дополнении к данному мероприятию целесообразно сократить ставку (но не ниже установленной ЦБ РФ) на выдачу кредитов до 30 дней. Это позволит повысить мгновенную ликвидность АО «Россельхозбанк», а также получить дополнительный доход банку.

Для снижения удельного веса просроченной задолженности по выданным кредитам и выявления целесообразно применять к ним штрафные санкции и вести список таких должников. Это позволит отражать клиентов, нарушающих сроки выплаты кредитов, а также процентов по ним, а также прогнозировать суммы, которые будут получены банком с учетом штрафных санкций. Это позволит прогнозировать финансово деятельность АО «Россельхозбанк» и планировать дальнейшее использование возможных сумм с учетом неустойки на погашение вкладов клиентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что основными направлениями для снижения угроз экономической безопасности в АО «Россельхозбанк» выступает установление эффективного соотношения между процентной ставкой по кредитам и депозитам, так как разница

между ними – это прибыль банка. В связи с этим можно дать рекомендации по привлечению депозитов именно на срок до 30 дней с привлекательными для клиентов процентными ставками.

Кроме того, угрозой экономической безопасности является высокий риск невозврата кредитов, просрочки платежей и неуплата процентов за пользование кредитом. Для нивелирования данной угрозы целесообразно разработать пояснения к бухгалтерскому балансу о составе просроченной задолженности по срокам исковой давности, благодаря чему станет проще выявлять сомнительную и просроченную задолженность, а также усилить работу службы безопасности для высокого уровня возвратности кредитов.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента каф. ЭБАиУ РГРТУ Торженовой Т.В.

Библиографический список

1. Спиридонов С. П. Роль качества жизни и человеческого капитала в повышении конкурентоспособности экономики // Социально-экономические явления и процессы. 2010. № 5 (21) С. 115–120.
2. Шалаев, И.А. Внедрение инновационных стратегий как фактор снижения угроз экономической безопасности коммерческих банков / И.А. Шалаев, В.В. Матвеев, Д.А. Волкова, Н.М. Николаенко // Финансовый менеджмент. –2018. – №1. – С. 90-97.
3. Годовой отчет АО «Россельхозбанк» 2018-2020 год // Россельхозбанк РФ; URL: <https://www.rshb.ru/investors/> [Электронный ресурс].

УДК 339.562.4; ГРНТИ 72.15.43

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

А.С. Харлашкин

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, askharlashkin@gmail.com*

Аннотация. В работе рассматриваются современные методы реализации стратегии импортозамещения в Российской Федерации.

Ключевые слова: импортозамещение, санкции, импорт, торговля, импортная продукция, отечественные аналоги.

MODERN TOOLS FOR IMPLEMENTING THE IMPORT SUBSTITUTION STRATEGY

A.S. Kharlashkin

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, askharlashkin@gmail.com*

Annotation. The paper discusses modern methods of implementing the import substitution strategy in the Russian Federation.

Keywords: import substitution, sanctions, import, trade, imported products, domestic analogues.

Концепция импортозамещения в последние годы становится все более актуальной в России. В рамках стратегии импортозамещения страна стремится снизить свою зависимость от импорта путем содействия развитию отечественных отраслей промышленности и сельского хозяйства, которые могут производить продукцию, товары и оказывать услуги, необходимые России. Это привлекло внимание к возобновлению разработки современных инструментов для реализации стратегии импортозамещения.

Одним из наиболее эффективных инструментов осуществления импортозамещения является использование технологий для создания новых продуктов и услуг, которые являют-

ся одновременно экономически эффективными и высококонкурентными. Например, использование 3D-печати и робототехники позволило российским компаниям быстро разрабатывать и производить новые продукты с улучшенным дизайном, меньшей стоимостью и повышенной эффективностью. Это особенно верно в фармацевтической и автомобильной промышленности, где российские организации смогли создать и произвести новые лекарства, транспортные средства и запчасти с незначительной разницей в стоимости с импортной продукцией.

Еще одним современным инструментом, который был использован для поддержки стратегии импортозамещения, является разработка стимулов и различных видов финансовой поддержки для отечественных производителей товаров и услуг. Российское правительство реализовало ряд программ по поддержке развития отечественной промышленности, включая налоговые льготы, кредиты и гранты. Эти возможности позволили российским компаниям более эффективно конкурировать на мировых рынках, в то же время сократив потребность в импортных товарах, работах и услугах.

Наконец, использование торговых соглашений и других форм международного сотрудничества сыграло важную роль в оказании помощи России в снижении ее зависимости от импорта. Российские компании смогли воспользоваться преимуществами соглашений о свободной торговле и параллельном импорте с другими странами, чтобы экспортировать свои товары и услуги на большее количество рынков и импортировать товары, которые уже не поставляются в страну в связи с санкциями. Это позволило им увеличить свою прибыль и сократить потребность в прямом импорте.

Хотелось бы заострить внимание на новом инструменте, который, на данный момент, является незаменимым в рамках тех товаров, которые не могут быть произведены в России по тем или иным причинам, – параллельном импорте.

Параллельный импорт – ввоз товаров в страну без согласия правообладателя. В данный момент, в рамках сложившейся ситуации, к параллельному импорту допускаются товары компаний, приостановивших свою деятельность на территории РФ.

В России параллельный импорт регулируется Федеральной таможенной службой (далее – ФТС). Согласно Закону об особых экономических зонах, параллельный импорт разрешен в России до тех пор, пока он соответствует определенным условиям:

- 1) товары должны быть импортированы из другой страны;
- 2) товары должны быть произведены для продажи за пределами России;
- 3) товары должны быть легально ввезены в Россию, на них не должны распространяться какие-либо ограничения или запреты на ввоз.

ФТС также требует, чтобы все товары, импортируемые посредством параллельного импорта, сопровождалась соответствующими документами, такими как таможенные декларации, счета-фактуры и другие. ФТС также требует, чтобы импортер предоставил действительный сертификат происхождения товара. Кроме того, импортер должен убедиться, что товар соответствует любым применимым санитарным, фитосанитарным и другим техническим нормам в России. Наконец, импортер должен оплатить все применяемые налоги и пошлины на товар [4].

Обратившись к рисунку 1 можно сделать вывод о том, что наиболее привлекательными группами товаров для параллельного импорта являются 84 «Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части» и 85 «Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности» [2].

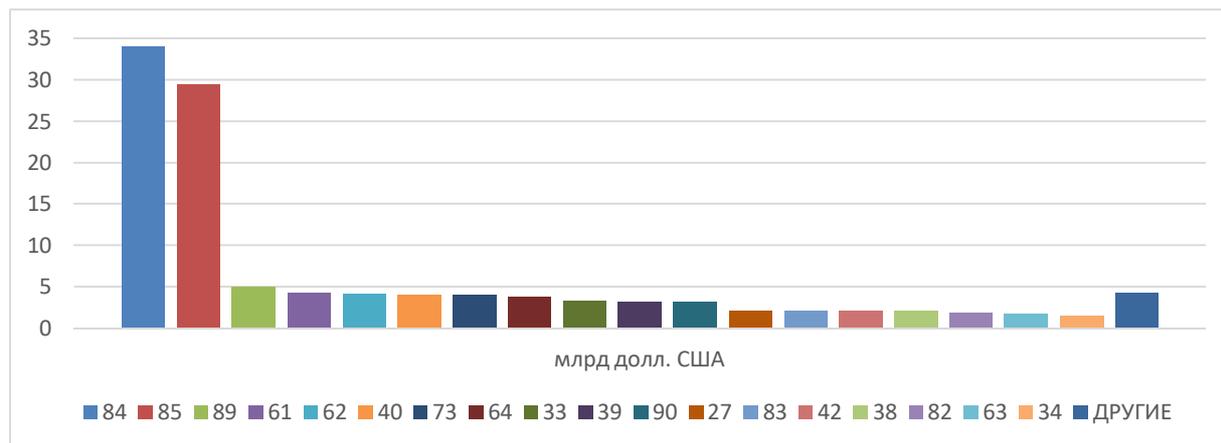


Рис. 1. Структура товаров, допущенных к параллельному импорту по кодам товарной номенклатуры [1, 2]

Основные бенефициары и их доля в импорте представлены на рисунке 2.

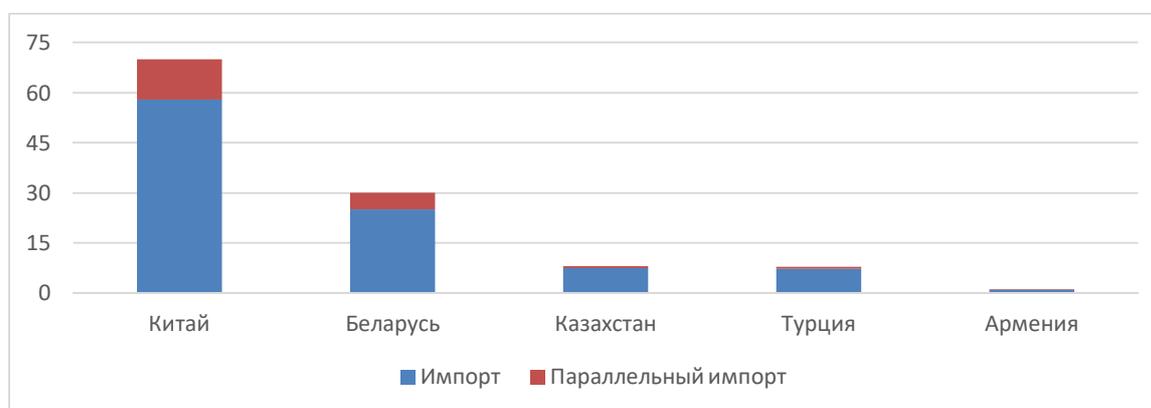


Рис. 2. Объем импорта в 2021 из стран, которые являются основными бенефициарами параллельного импорта [2, 5]

Доля параллельного импорта Китая в общей доле импорта составляет 18%, Беларуси – 20%, Казахстана – 7%, Турции – 6,5% и Армении – 1% [3].

Как и любой инструмент реализации стратегии импортозамещения параллельный импорт имеет как положительные, так и отрицательные стороны:

Положительные стороны параллельного импорта заключаются в:

- усилении конкуренции на рынке, что приводит к снижению цен для потребителей;
- повышении доступности иностранных товаров, поскольку параллельный импорт часто обеспечивает доступ к продуктам, которые в противном случае были бы недоступны на российском рынке;

- усилении экономического роста, поскольку параллельный импорт создает больше рабочих мест и снижает расходы;

- стимулировании российской экономики иностранными инвестициями.

Отрицательные стороны параллельного импорта отмечаются в:

- потенциальная возможность контрафакции и пиратства, поскольку на параллельный импорт часто не распространяются те же стандарты контроля качества и безопасности, что и на товары отечественного производства;

- потенциале недобросовестной конкуренции, так как параллельный импорт может нанести ущерб отечественным производителям;

- притоке товаров низкого качества, которые могут не соответствовать ожиданиям потребителей;
- сокращении внутреннего производства, поскольку отечественные производители могут оказаться не в состоянии конкурировать с более низкими ценами параллельного импорта.

Таким образом, использование современных инструментов торговых отношений способствовало реализации стратегии импортозамещения в России. Используя современные технологии, создавая возможности для отечественных предприятий и участвуя в международных экономических союзах, Россия смогла снизить свою зависимость от импорта, а также простимулировать рост отечественного промышленного и сельскохозяйственного производства.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ им. В.Ф. Уткина Журавлёвой Т.А.

Библиографический список

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система : официальный сайт. - Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://fedstat.ru> (дата обращения: 12.02.2023). – Текст : электронный.
2. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва. – обновляется в течение суток. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11193> (дата обращения: 12.02.2023). – Текст : электронный.
3. Министерство промышленности и торговли РФ: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://minpromtorg.gov.ru/> (дата обращения 12.02.2023). – Текст : электронный.
4. Федеральная таможенная служба : официальный сайт. – Москва. – обновляется в течение суток. – URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения 12.02.2023). – Текст : электронный.
5. Международный валютный фонд : официальный сайт. Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.imf.org> (дата обращения 12.02.2023). – Текст : электронный.

УДК 336.77; ГРНТИ 06.73.75

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КАК СПОСОБ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА (НА ПРИМЕРЕ БАНКА ВТБ (ПАО))

В.С. Верхотурова, Т.В. Торженова

*Рязанский государственный радиотехнический университет
Российская Федерация, Рязань, verkhoturovaa2000@gmail.com*

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы оценки кредитного портфеля банков на основе разработанной системы финансовых показателей, характеризующих уровень кредитного риска организации, рассчитанных по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Ключевые слова: кредитный портфель, кредитный риск, задолженность, ссуда, заемщик.

ANALYSIS OF THE QUALITY OF THE LOAN PORTFOLIO AS A METHOD FOR ASSESSING CREDIT RISK (ON THE EXAMPLE OF VTB BANK (PJSC))

V.S.Verkhoturova, T.V.Torzhenova

*Ryazan State Radio Engineering University
Russia, Ryazan, verkhoturovaa2000@gmail.com*

Abstract. This article discusses the issues of assessing the loan portfolio of banks based on the developed system of indicators characterizing the level of credit risk, calculated according to the accounting (financial) statements.

Keywords: credit portfolio, credit risk, debt, loan, borrower.

Эффективное управление рисками является одним из первостепенных факторов стабильного развития кредитной организации, выполнения его стратегических задач и роста капитализации. Банк осознает значимость управления рисками и принимает меры по построению системы управления рисками, соответствующей лучшим образцам российской и зарубежной практики [1].

Наиболее значимыми видами рисков, которым подвержена деятельность банка, является кредитный риск с учетом риска кредитной концентрации на группы связанных заемщиков. Данный риск присущ, в частности, таким банковским операциям, как непосредственно кредитование, выдача гарантий, залоговые операции, открытие и подтверждение аккредитивов, предоставление займов в золоте и ценных бумагах, продажа финансовых активов с отсрочкой платежа и другим [2].

В оценке рисков организация применяет качественные методы (в частности, метод экспертных оценок) и количественные методы, в том числе основанные на математических и вероятностно-статистических моделях разной степени сложности.

Управление угрозами экономической безопасности коммерческого банка завязано на комплексном изучении рисков, а также путей их управления и предотвращения.

Кредитный риск обуславливается факторами, лежащими как на стороне клиента, так и на стороне банка. К группе факторов, лежащих на стороне клиентов, относятся: кредитоспособность и характер кредитной сделки. К группе факторов, лежащих на стороне банка, относятся организация банком кредитного процесса.

Уровень кредитного риска во многом также зависит от качества его кредитного портфеля, однако нет единой установленной методики его оценки, в связи с чем можно разработать собственную систему показателей качества кредитного портфеля в таблице 1.

Введены следующие условные обозначения:

З - Ссудная и приравненная к ней задолженность;

Зп – Просроченная задолженность;

А - Величина активов по балансу;

С – Величина собственных средств по балансу;

ПС - Величина привлеченных средств по балансу;

РВПС – Резервы на возможные потери по ссудам.

Таблица 1. Система показателей качества кредитного портфеля

Показатель	Методика расчета	Нормативное значение	Коэффициент значимости
1	2	3	4
Отношение ссудной задолженности к активам (К1)	З/А	0,35-0,55	2
Показатель соотношения кредитных вложений к собственным средствам банка (К2)	З/С	<0,8	0,5
Коэффициент сбалансированности кредитной политики банка (К3)	З/ПС	0,53-0,78	1,5
Общий коэффициент достаточности резервов на возможные потери по ссудам (К4)	РВПС/З	>0,2	10
Коэффициент риска кредитного портфеля (К5)	(З-РВПС)/З	0,6-0,7	1,5
Показатель доли просроченной задолженности в активах банка (К6)	Зп/А	0,01-0,02	100
Коэффициент покрытия убытков по ссудам (К7)	РВПС/Зп	>1	0,5

Коэффициент значимости был выбран из соотношения, при котором сумма коэффициентов (качество кредитного портфеля) оптимально будет равна 8,5, а значение каждого коэффициента, умноженного на коэффициент значимости будет стремиться к 1.

Уровень значимости коэффициента К2 при нормальном значении будет меньше 1, поскольку у большинства крупных банков показатель достаточности капиталов банка (Н1.0) близок к минимально установленному значению Центральным Банком – 10, для Банка ВТБ это показатель равен 10,96.

Таким образом система показателей качества кредитного портфеля будет иметь вид формулы (1):

$$\text{ККП} = 2 \cdot \text{K1} + 0,5 \cdot \text{K2} + 1,5 \cdot \text{K3} + 10 \cdot \text{K4} + 1,5 \cdot \text{K5} + 100 \cdot \text{K6} + 0,5 \cdot \text{K7}, \quad (1)$$

Представим необходимые показатели и их расчет в таблице 2.

Для Банка ВТБ (ПАО) показатель качества кредитного портфеля будет равен:
 $\text{ККП}_{2020} = 2 \cdot 0,74 + 0,5 \cdot 7,57 + 1,5 \cdot 0,89 + 10 \cdot 0,07 + 1,5 \cdot 0,93 + 100 \cdot 0,015 + 0,5 \cdot 3,38 = 11,84$
 $\text{ККП}_{2021} = 2 \cdot 0,69 + 0,5 \cdot 8,27 + 1,5 \cdot 0,82 + 10 \cdot 0,08 + 1,5 \cdot 0,92 + 100 \cdot 0,02 + 0,5 \cdot 2,74 = 12,29$
 $\text{ККП}_{2022} = 2 \cdot 0,66 + 0,5 \cdot 8,47 + 1,5 \cdot 0,78 + 10 \cdot 0,07 + 1,5 \cdot 0,93 + 100 \cdot 0,016 + 0,5 \cdot 2,87 = 11,89$

Таблица 2. Показатели, необходимые для расчета качества кредитного портфеля Банка ВТБ (ПАО) по состоянию на 1 января 2020-2022 г.

Показатель	Значение показателя на 1 января			Отклонение 2022 г. от 2020 г. (+/-)
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
Ссудная задолженность, тыс. руб.	10 690 191 179	11 879 826 381	13 203 065 515	+2 512 874 336
Резерв на возможные потери, тыс. руб.	726 227 917	947 800 040	939 956 394	+213 728 477
Активы, тыс. руб.	14 532 271 570	17 322 000 660	20 054 188 387	+5 521 916 817
Собственные средства, тыс. руб.	1 411 874 921	1 436 644 092	1 559 327 100	+147 452 179
Просроченная задолженность, тыс. руб.	215 016 970	345 452 703	328 075 107	+113 058 137
Привлеченные средства, тыс. руб.	11 996 291 130	14 424 510 905	16 990 815 984	+4 994 524 854
Отношение ссудной задолженности к активам (К1)	0,74	0,69	0,66	-0,08
Показатель соотношения кредитных вложений к собственным средствам банка (К2)	7,57	8,27	8,47	0,90
Коэффициент сбалансированности кредитной политики банка (К3)	0,89	0,82	0,78	-0,11
Общий коэффициент достаточности резервов на возможные потери по ссудам (К4)	0,07	0,08	0,07	0,00
Коэффициент риска кредитного портфеля (К5)	0,93	0,92	0,93	0,00
Показатель доли просроченной задолженности в активах банка (К6)	0,015	0,020	0,016	0,002
Коэффициент покрытия убытков по ссудам (К7)	3,38	2,74	2,87	-0,51

Исходя из значений показателя за три рассматриваемых периода можно сделать следующие выводы о качестве кредитного портфеля:

Коэффициент К1 свидетельствует о доле ссудной задолженности в активах. Кредитная активность банка выше оптимального значения, это объясняется его размерами – банк входит в число крупнейших России. Следовательно, кредитной организации с таким показателем присущ заведомо больший кредитный риск.

Коэффициент К2 показывает возможность покрытия ссудного капитала собственными средствами. Для крупных кредитных организаций следует сделать поправку на норматив достаточности капитала Н1.0, поскольку чем крупнее банк, тем больше ссудной задолженности в активах и относительно них уменьшается доля собственных средств.

Коэффициент К3 помогает определить насколько сбалансирована кредитная политика банка. Судя по результативным значениям коэффициента – в последний год агрессивность кредитной политики снижается, что сказывается на уменьшении кредитного риска в том числе.

Коэффициент К4 показывает долю резервов на возможные потери по ссудам. С одной стороны у банка должен быть достаточный объем зарезервированных средств, для обеспечения покрытия убытков, однако в случае с крупными банками, как Банк ВТБ именно налаженная и надежная система оценки кредитоспособности юридических и физических лиц позволяет вместо создания резервов направлять средства в развитие.

Коэффициент К5 свидетельствует о доле чистого портфеля на рубль ссудной задолженности. Банк ВТБ демонстрирует стабильно высокую доходность кредитного портфеля и, как следствие, снижения кредитного риска.

Коэффициент К6 определяет качество кредитного портфеля со стороны возвратности ресурсов, также определяет уровень кредитного риска через качество заемщиков и имеет приемлимый уровень для Банка ВТБ.

Коэффициент К7 определяет во сколько раз сформированные резервы превышают убытки от реализации кредитного риска – невозврата ссуды. Для рассматриваемого банка это значение более чем в 2,5 раза выше, а кредитный риск – ниже.

Таким образом, предложенная методика оценки качества кредитного портфеля может быть использована:

- для оценки качества кредитного портфеля иной кредитной организации при принятии решения о выдаче межбанковского кредита;
- для оценки влияния крупных изменений кредитной политики на качество кредитного портфеля;
- для оценки положения банка на рынке при сопоставлении нескольких кредитных организаций.

Основным направлением снижения кредитного риска является улучшение качества заемщиков. Рассмотрим в качестве возможного пути совершенствование системы оценки заемщиков, путем расширения информационной базы балльно-рейтинговой системы оценки (таблица 3)

Таблица 3. Обновленная балльно-рейтинговая система оценки организации

Показатель	Допустимые значения/ Баллы		
	10	5	0
Коэффициент общей ликвидности	Более 1,5	От 0,9 до 1,5	Менее 0,9
Коэффициент абсолютной ликвидности	Более 0,7	От 0,3 до 0,7	Менее 0,7
Коэффициент промежуточной ликвидности	Более 1	От 0,7 до 1	Менее 0,7
Продолжительность одного оборота активов	Сокращение за последние 2 года	Сокращение за последний год	Увеличение
Коэффициент оборачиваемости	Рост за последние 2 года	Рост за последний год	Снижение
Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала	Менее 0,6	От 0,6 до 0,8	Более 0,8
Рентабельность всей реализованной продукции	Более 12%	От 7% до 12%	Менее 7%
Рентабельность активов	Более 15%	От 10% до 15%	Менее 10%
Обеспеченности собственными оборотными средствами	Более 10%	От 7% до 10%	Менее 7%
Срок пользования кредитом	Более 5 лет	От 2 до 5 лет	Менее 2 лет
Присутствие убытков	Отсутствуют	Присутствуют не более чем за 1 период	Присутствуют более чем за 1 период

Продолжение таблицы 3

Зависимое положение от сезонных поставок и тем самым с этим связанная неравномерность продажи товара	Не зависит	-	Зависит
Срок существования заёмщика	Более 7 лет	От 3 до 7 лет	Менее 3 лет
Местонахождение заёмщика	В одном населенном с банком пункте	В смежных населенных пунктах	В разных населенных пунктах
Обслуживающий банк	Обслуживается тем же банком более 2 лет	Обслуживается тем же банком менее 2 лет	Обслуживается в другом банке
Источники и своевременность погашения предыдущих кредитов	Погашается средствами собственного капитала	Для погашения привлекаются активы	Для погашения привлекаются иные заемные источники или возникает просроченная задолженность
Диверсификация деятельности компании	Деятельность диверсифицирована	-	Одно направление деятельности
Кадровый потенциал фирмы (руководящие должности)	Квалифицированный персонал с высшим образованием, отвечающий требованиям должности с большим опытом	Квалифицированный персонал с высшим и средним специальным образованием, отвечающий требованиям должности	Квалифицированный персонал со средним специальным образованием или без профильного образования, без опыта работы
Цели кредитования	В связи с расширением объемов производства	Покрытие потребностей производства (не связанных с расширением объема деятельности)	Погашение уже имеющихся займов
Соотношение величины собственных средств и заемных средств	Более 1,25	От 1 до 1,25	Менее 1
Оценка надёжности залога	Более 130% от суммы кредита	От 100% до 130%	Менее 100%
Ликвидность заложенного имущества	Цена стабильна или растет	Возможное колебание цены в ближайшем будущем	Цена снижается, есть сложности с реализацией
Контроль над заложенным имуществом	Целиком под контролем банка	-	Есть проблемы с контролем
Маркетинговые направления	В организации присутствует маркетинговый отдел, проводятся достаточные маркетинговые исследования	Маркетинговый отдел отсутствует, но проводятся маркетинговые исследования с целью рекламы и т.д.	Маркетинговые исследования не проводятся
Величина уставного капитала относительно суммы займа	80-100%	50-80%	0-50%
Итого баллов			250

Исходя из значений таблицы 3 можно выделить следующие классы кредитоспособности:

1. Класс А присваивается надежным заемщикам при количестве набранных баллов больше 225.
2. Класс Б – для заемщиков с небольшим риском при набранных баллах свыше 185.
3. Класс В – средний риск при баллах более 150.
4. Класс Г – заемщик с большим риском при баллах более 110.

5. Класс Д – ненадежный заемщик с баллами менее 110.

Рассчитаем затраты банка на обучение персонала. Сегодня в Банке ВТБ работает более 79 тыс. сотрудников, 2 тыс. из которых заняты обработкой кредитных заявок. Курс обучения каждого из сотрудников составит 8 часов и потребует затрат в 160 руб. в час.

Соответственно затраты на обучение персонала составят:

$$Z_0 = 2000 * 8 * 160 = 2\,560\,000 \text{ руб.}$$

В качестве основной программы, на базе которой в Банке ВТБ осуществляются расчеты и внесение показателей, необходимых для оценки кредитоспособности предприятия, является собственная разработка Банка ВТБ. Рассмотрим затраты на программное обеспечение:

1. UI/UX дизайн – в среднем 477 169 руб.
2. Разработка – в среднем 3 929 631 руб.
3. QA тестирование – в среднем 598 800 руб.
4. Администрирование проекта - в среднем 405 438 руб.

Экономический эффект представлен в таблице 4.

Таблица 4. Экономический эффект от внедренных мероприятий

Показатель	Значение	Итого
Затраты		
Обучение персонала	2 560 000 руб.	7 971 039 руб.
Доработка программного обеспечения Банка	5 411 039 руб.	
Результаты		
Показатель доли просроченных ссуд, %	-0,21% (13 203 065 515 000* 0,21%) 27 726 437 581 руб.	27 726 437 581 руб.
Экономический эффект		+27 718 466 542 руб.

Таким образом, в ходе исследования был рассмотрен уровень качества кредитного портфеля, основанный на исследовании значений показателей. Предлагается составить систему оценки кредитного портфеля с поправкой на коэффициент значимости. Система была рассмотрена на примере значений Банка ВТБ (ПАО), и были сделаны выводы относительно рискованности кредитного портфеля, обусловленного величиной кредитной организации.

Были предложены мероприятия, направленные на улучшение качества заемщиков банка – совершенствование системы оценки юридических лиц, путем внедрения новых показателей и расширения балльно-рейтинговой системы. Согласно мероприятию, были рассмотрены затраты на его внедрение и экономический эффект в виде снижения просроченной задолженности, который составит более 27718 тыс. руб.

Библиографический список

1. Кодекс корпоративного управления Банка ВТБ (ПАО) (Утверждено Наблюдательным советом Банка ВТБ (ПАО) Протокол №27 от 11.12.2015). – URL: https://www.vtb.ru/media/Files/kodeks_korporativnogo_povedeniya. – Текст : электронный.

2. Риск-менеджмент в коммерческом банке : Монография / И. В. Ларионова, Н. И. Валенцева, Г. С. Панова [и др.] ; Под редакцией И.В. Ларионовой. – Москва : "КНОРУС", 2016. – 456 с.— ISBN: 978-5-406-02907-7
Текст : электронный URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25481612>

УДК 658 (075); ГРНТИ 82.05.09

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «КАНЦ-РЯЗАНЬ»

А.Г. Негода

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, s493kr55@mail.ru*

Аннотация. В статье представлен анализ финансовой устойчивости и рассмотрено прогнозирование коэффициентов финансовой устойчивости ООО «Канц-Рязань» посредством метода экстраполяции.

Ключевые слова: финансовая устойчивость. Прогнозирование финансовой устойчивости. Метод экстраполяции.

FORECASTING THE FINANCIAL STABILITY OF LLC "KANTS-RYAZAN"

A.G. Negoda

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, s493kr55@mail.ru*

Abstract. The article presents an analysis of financial stability and considers the prediction of the coefficients of financial stability of LLC "Kants-Ryazan" by means of the extrapolation method.

Keywords: financial stability. Forecasting financial stability. Extrapolation method.

Анализ финансовой устойчивости является неотъемлемой частью оценки эффективной деятельности хозяйствующего субъекта. Посредством точного определения уровня финансовой устойчивости, в соответствии с особенностями функционирования организации, руководитель принимает ответственные решения по разработке мероприятий, направленных на стабильное финансовое состояние хозяйствующего субъекта и его развитие.

Прогнозирование позволяет определить динамику показателей финансовой устойчивости в ближайшем будущем, а также финансовые затруднения с которыми может столкнуться организация или же финансовые улучшения, после внедрения мероприятий, направленных на их предотвращение. Именно поэтому прогнозированию и анализу финансовой устойчивости стоит уделить большое внимание при анализе финансовой деятельности хозяйствующего субъекта.

Рассмотрим комплексный анализ финансовой устойчивости на примере ООО «Канц-Рязань». Основным видом деятельности является торговля писчебумажными и канцелярскими товарами. Расчет показателей, характеризующих финансовую устойчивость представлен в таблице 1.

Таблица 1. Динамика финансовой устойчивости ООО «Канц-Рязань».

№ п/п	Показатель	Рекоменд. значение	Исследуемый период на 31.12			Абсолютное отклонение 2021 года от 2019 года (+/-)
			2019 г.	2020 г.	2021 г.	
1	Коэффициент соотношения заемных и собственных средств, %	≤ 100	294,58	1171,53	711,23	416,65
2	Коэффициент автономии, %	50	25,34	7,86	14,06	- 11,28
3	Коэффициент маневренности, %	50 - 60	64,4	- 90,97	8,89	- 55,51
4	Коэффициент финансовой стабильности, %	50 - 60	25,34	7,86	14,06	- 11,28

Рекомендованное значение показателей установлено в соответствии с методологическими рекомендациями по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002).

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств в 2021 году составляет 711,23%, по сравнению с 2019 годом коэффициент увеличился в 2,5 раза. Значение коэффициента больше порогового в 7 раз, что говорит о преобладании заемных средств над собственными.

Коэффициент автономии в 2021 году составляет 14,06%, по сравнению с 2019 годом коэффициент уменьшился на 11,28%. Значение коэффициента ниже порогового в 3,5 раза, что говорит о сильной зависимости организации от внешних источников финансирования и низкой финансовой устойчивости.

Коэффициент маневренности в 2021 году составляет 8,89%, по сравнению с 2019 годом коэффициент значительно уменьшился на 55,51%. Значение коэффициента ниже порогового в 5 раз, это говорит о том, что организация не обладает достаточным объемом собственных источников финансирования для поддержания уровня собственного оборотного капитала.

Коэффициент финансовой стабильности в 2021 году составил 14,06%, по сравнению с 2019 годом он уменьшился на 11,28%. Значение коэффициента значительно ниже порогового значения, что говорит о низкой доле источников финансирования, используемых организацией длительное время.

Для того чтобы рассчитать прогноз значений финансовой устойчивости ООО «Канц-Рязань», необходимо использовать метод экстраполяции. Цель метода заключается в мысленном или расчетном продолжении динамики процессов и тенденций прошлого и настоящего в будущее [1, с. 76].

Уравнение метода экстраполяции можно выразить в формуле 1.

$$\bar{y}_t = a_0 + a_1 t, \quad (1)$$

где, a_0 - начало уровня ряда;

a_1 - средний абсолютный прирост за единицу изменения времени;

t - период времени.

Динамический ряд в нашем случае будет содержать не четное количество членов (3 года), следовательно, период времени будет иметь место в отрезке от -1 до 1.

Для расчета показателей a_0 и a_1 необходимо решить систему уравнений с помощью метода наименьших квадратов, представленную в формуле 2:

$$\begin{cases} a_0 * n + a_1 * \sum t = \sum y \\ a_1 * \sum t + a_1 * \sum t^2 = \sum y * t, \end{cases} \quad (2)$$

где n - количество уровней ряда динамики;

y - общее количество.

Так как $t = 0$, то система уравнений примет вид формулой 3.

$$\begin{cases} a_0 * n = \sum y \\ a_1 * \sum y * t, \end{cases} \quad (3)$$

На основе рассчитанных показателей в таблице 2 построим аналитическое выравнивание, представленное в таблице 3.

Таблица 2. Аналитическое выравнивание коэффициента соотношения заемных и собственных средств

Год	Коэффициент соотношения заемных и собственных средств, (y)	t	t ²	y*t	\hat{y}_t
2019	294,58	-1	1	- 294,58	- 68,32
2020	1171,53	0	0	1171,53	725,78
2021	711,23	1	1	711,23	1519,9
Итого	2 177,34	0	2	1 588,18	2 177,34

Рассчитаем значение показателя a_0 по формуле 4.

$$a_0 = \frac{\sum y}{n} . \quad (4)$$

$$a_0 = \frac{2\,177,34}{3} = 725,78.$$

Рассчитаем значение показателя a_1 по формуле 5.

$$a_1 = \frac{\sum y \cdot t}{\sum t^2} . \quad (5)$$

$$a_1 = \frac{1\,588,18}{2} = 794,1 .$$

После проведения расчетов получим уравнение, представленное формулой 6.

$$\bar{y}_t = 457 + 241 t \quad (6)$$

Далее подставим значения t и получим выравненные значения за период 2019-2021 гг.:

$$\bar{y}_{2019} = 725,78 + 794,1 \cdot (-1) = -68,32$$

$$\bar{y}_{2020} = 725,78 + 794,1 \cdot 0 = 725,78$$

$$\bar{y}_{2021} = 725,78 + 794,1 \cdot 1 = 1519,9$$

Спрогнозируем значения коэффициента соотношения заемных и собственных средств. В качестве значения t подставим значения, соответствующие 2022-2024 гг. - 2,3,4. Подставим вышеперечисленные значения t в уравнение и получим:

$$\bar{y}_{2022} = 725,78 + 794,1 \cdot 2 = 2313,9$$

$$\bar{y}_{2023} = 725,78 + 794,1 \cdot 3 = 3108,1$$

Рассчитанные прогнозные значения показателя соотношения собственных и заемных средств представлены на рисунке 1.

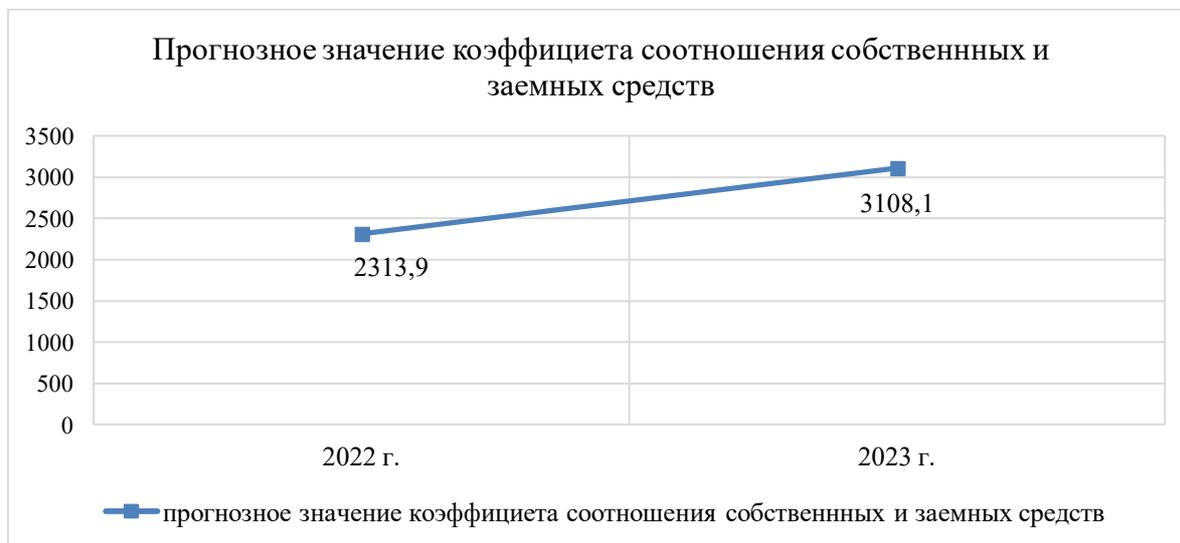


Рис. 1. Динамика прогнозных значений коэффициента соотношения собственных и заемных средств ООО «Канц-Рязань» за период 2022-2023 гг.

По рисунку 1 можно сделать вывод, что коэффициент соотношения заемных и собственных средств в 2022 г. и 2023 г. имеет тенденцию роста, что является отрицательной динамикой для ООО «Канц-Рязань» и может привести к риску банкротства.

Построим прогнозные значения коэффициента автономии, для этого рассмотрим аналитическое выравнивание, представленное в таблице 3.

Таблица 3. Аналитическое выравнивание коэффициента автономии

Год	Коэффициент автономии, (y)	t	t ²	y*t	\hat{y}_t
2019	25,34	-1	1	-25,34	17,51
2020	7,86	0	0	7,86	15,8
2021	14,06	1	1	14,06	14,09
Итого	47,26	0	2	-3,42	47,26

Рассчитаем значения a_0 по формуле 4 и a_1 по формуле 5.

$$a_0 = \frac{47,26}{3} = 15,8, \quad a_1 = \frac{-3,42}{2} = -1,71.$$

После проведения расчетов получим уравнение, представленное формулой 6.

$$\bar{y}_t = 15,8 - 1,71 t. \quad (6)$$

Далее подставим значения t и получим выравненные значения за период 2019-2021 гг.:

$$\begin{aligned} \bar{y}_{2019} &= 15,8 - 1,71 * (-1) = 17,51 \\ \bar{y}_{2020} &= 15,8 - 1,71 * 0 = 15,8 \\ \bar{y}_{2021} &= 15,8 - 1,71 * 1 = 14,09 \end{aligned}$$

Прогноз на 2022-2023 гг. составит следующие значения:

$$\begin{aligned} \bar{y}_{2022} &= 15,8 - 1,71 * 2 = 12,38 \\ \bar{y}_{2023} &= 15,8 - 1,71 * 3 = 10,67 \end{aligned}$$

Рассчитанные прогнозные значения показателя автономии представлены на рисунке 2.

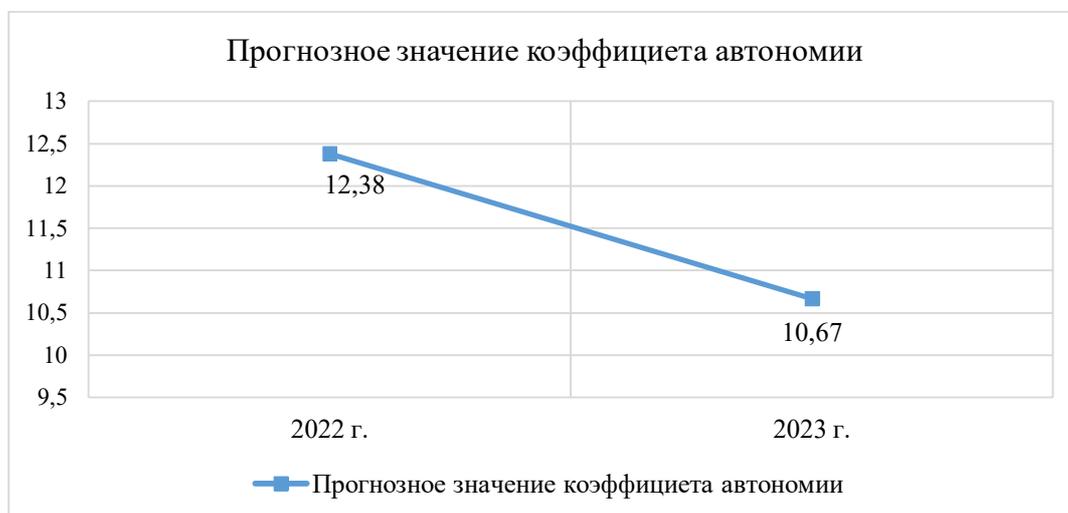


Рис. 2. Динамика прогнозных значений коэффициента автономии ООО «Канц-Рязань» за период 2022-2023 гг.

Из рисунка 2 можно заметить, что в 2022 г. и 2023 г. наблюдается тенденция снижения коэффициента автономии. Данный факт только подтверждает зависимость организации от внешних источников.

Рассмотрим аналитическое выравнивание коэффициента маневренности в таблице 4 за 2019-2021 гг. ООО «Канц-Рязань».

Таблица 4. Аналитическое выравнивание коэффициента маневренности

Год	Коэффициент маневренности, (y)	t	t ²	y*t	\hat{y}_t
2019	64,4	-1	1	-64,4	67,34
2020	-90,97	0	0	-90,97	-5,9
2021	8,89	1	1	8,89	-79,14
Итого	-17,68	0	2	-146,48	-17,68

Рассчитаем значения a_0 по формуле 4 и a_1 по формуле 5.

$$a_0 = \frac{-17,68}{3} = -5,9, \quad a_1 = \frac{-146,48}{2} = -73,24.$$

После проведения расчетов получим уравнение, представленное формулой 6.

$$\bar{y}_t = -5,9 - 73,24 t. \quad (6)$$

Далее подставим значения t и получим выравненные значения за период 2019-2021 гг.:

$$\begin{aligned} \bar{y}_{2019} &= -5,9 - 73,24 * (-1) = 67,34, \\ \bar{y}_{2020} &= -5,9 - 73,24 * 0 = -5,9, \\ \bar{y}_{2021} &= -5,9 - 73,24 * 1 = -79,14. \end{aligned}$$

Прогноз на 2022-2023 гг. составит следующие значения:

$$\begin{aligned} \bar{y}_{2022} &= 83 + 75 * 2 = -152,38, \\ \bar{y}_{2023} &= 83 + 75 * 3 = -225,62. \end{aligned}$$

Рассчитанные прогнозные значения показателя маневренности представлены на рисунке 3.

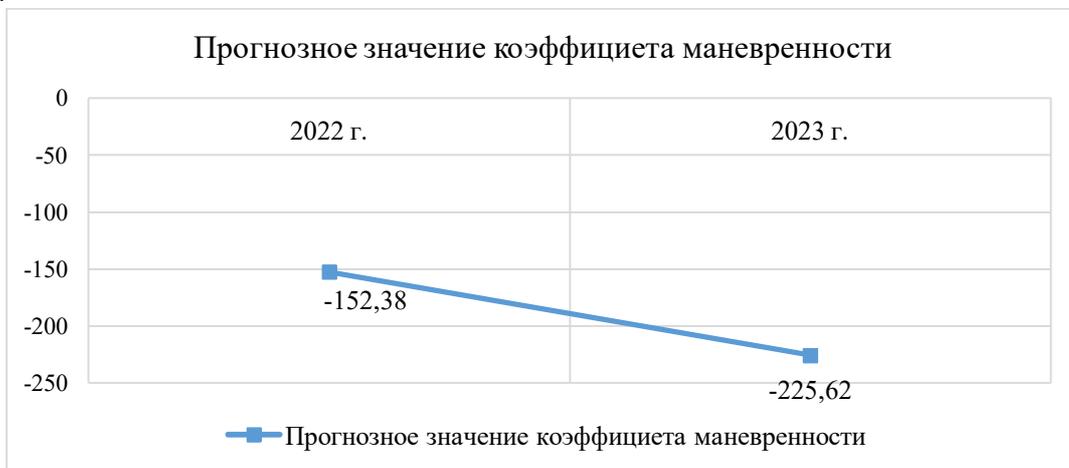


Рис. 3. Динамика прогнозных значений коэффициента маневренности ООО «Канц-Рязань» за период 2022-2023 гг.

Значения коэффициента маневренности снижаются, что может говорить о уменьшении прибыли и неэффективном управлении в ООО «Канц-Рязань».

Построим прогнозные значения коэффициента финансовой стабильности на основе таблицы 5.

Таблица 5. Аналитическое выравнивание коэффициента финансовой стабильности

Год	Коэффициент автономии, (y)	t	t ²	y*t	\hat{y}_t
2019	25,34	-1	1	-25,34	17,51
2020	7,86	0	0	7,86	15,8
2021	14,06	1	1	14,06	14,09
Итого	47,26	0	2	-3,42	47,26

Рассчитаем значения a_0 по формуле 4.

$$a_0 = \frac{47,26}{3} = 15,8.$$

Рассчитаем значения a_1 по формуле 5.

$$a_1 = \frac{-3,42}{2} = -1,71.$$

После проведения расчетов получим уравнение, представленное формулой 6.

$$\bar{y}_t = 15,8 - 1,71 t \quad (6)$$

Далее подставим значения t и получим выравненные значения за период 2019-2021 гг.:

$$\bar{y}_{2019} = 15,8 - 1,71 * (-1) = 17,51$$

$$\bar{y}_{2020} = 15,8 - 1,71 * 0 = 15,8$$

$$\bar{y}_{2021} = 15,8 - 1,71 * 1 = 14,09$$

Прогноз на 2022-2023 гг. составит следующие значения:

$$\bar{y}_{2022} = 15,8 - 1,71 * 2 = 12,38$$

$$\bar{y}_{2023} = 15,8 - 1,71 * 3 = 10,67$$

Финансовая стабильность ООО «Канц-Рязань» в ближайшем будущем уменьшится.

Рассчитанные прогнозные значения показателя финансовой стабильности представлены на рисунке 4.

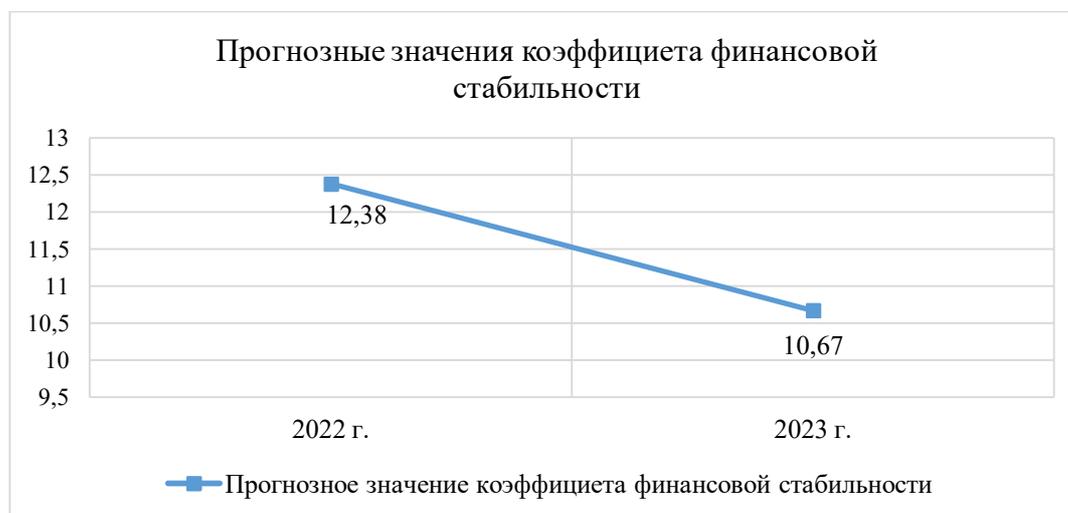


Рис. 4. Динамика прогнозных значений коэффициента финансовой стабильности ООО «Канц-Рязань» за период 2022-2023 гг.

Таким образом, можно сделать следующий обобщающий вывод: коэффициент соотношения заемных и собственных средств со временем возрастет, что говорит о большой доли заемных средств в капитале, данный факт свидетельствует о негативной тенденции. Коэффициент автономии, финансовой стабильности и коэффициент маневренности в ближайшем будущем уменьшится, что может говорить о риске банкротства. Показатели финансовой устойчивости говорят о сильной зависимости организации от источников внешнего финансирования. Расчетные прогнозные значения организации характеризуют ухудшение финансовой устойчивости в будущем.

Работа выполнена под научным руководством старшего преподавателя кафедры ЭБАиУ РГРТУ им. В.Ф. Уткина Г.Н. Горшковой

1. Сивиринов, Б. С. Социальное прогнозирование : учебное пособие / Б. С. Сивиринов. — Новосибирск : НГТУ, 2021. — 137 с. — ISBN 978-5-7782-4352-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/216158> (дата обращения: 13.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

УДК 33.338.1; ГРНТИ: 06.81.12

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ В ОЦЕНКЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ

О.Г. Корябина

*Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, nyura.anna.12@mail.ru*

Аннотация. В статье исследована дефиниция хозяйственный риск, сформулировано собственное понятие с учётом информации о предпосылках возникновения риска и оценочных критериев контроля над рисковыми составляющими. Определена взаимосвязь элементов платежеспособности, характеризующих состояние ресурсов по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности, и оценочных критериев контроля над их состоянием.

Ключевые слова: платежеспособность, хозяйственный риск, бухгалтерская (финансовая) отчетность.

PREREQUISITES FOR ECONOMIC RISKS IN THE ASSESSMENT OF SOLVENCY

O.G. Koryabina

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, nyura.anna.12@mail.ru*

The summary. The article explores the definition of economic risk, formulates its own concept, taking into account information about the prerequisites for the occurrence of risk and evaluation criteria for controlling risk components. The relationship between solvency elements characterizing the state of resources according to accounting (financial) statements and evaluation criteria for control over their state is determined.

Keywords: solvency, economic risk, accounting (financial) statements

В условиях современного развития экономики организация постоянно подвергается воздействиям различных видов рисков, которые оказывают прямое воздействие на финансовый результат предприятия и его финансовое состояние, поэтому необходимо своевременное прогнозирование, выявление и нивелирование. Для этого усовершенствование аналитического инструментария контроля актуально и значимо.

Платежеспособность – это способность организации своевременно погашать свои обязательства по платежам. В большинстве случаев, на уровень платежеспособности оказывают влияние хозяйственные риски. В современной науке нет единого подхода к понятию «хозяйственный риск» (рис. 1). Это во многом объясняется тем, что виды деятельности хозяйствующих субъектов различны.

Анализируя определения разных авторов, можно прийти к выводу, что хозяйственный риск – это деятельность организации, направленная на преодоление неопределенности в ситуациях неизбежного выбора, в процессе которых есть возможность оценить ситуацию и достичь предпочтительных результатов, чтобы понести наименьшие потери.

В оценке платежеспособности риски также могут проявляться через неэффективное управление ресурсами. Такими ресурсами в оценке платежеспособности можно отметить текущие активы и краткосрочные обязательства. К текущим активам относятся: денежные

средства и их эквиваленты, запасы, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения. В свою очередь, к краткосрочным обязательствам относятся: заемные средства, кредиторская задолженность, оценочные обязательства, прочие обязательства и доходы будущих периодов [7].

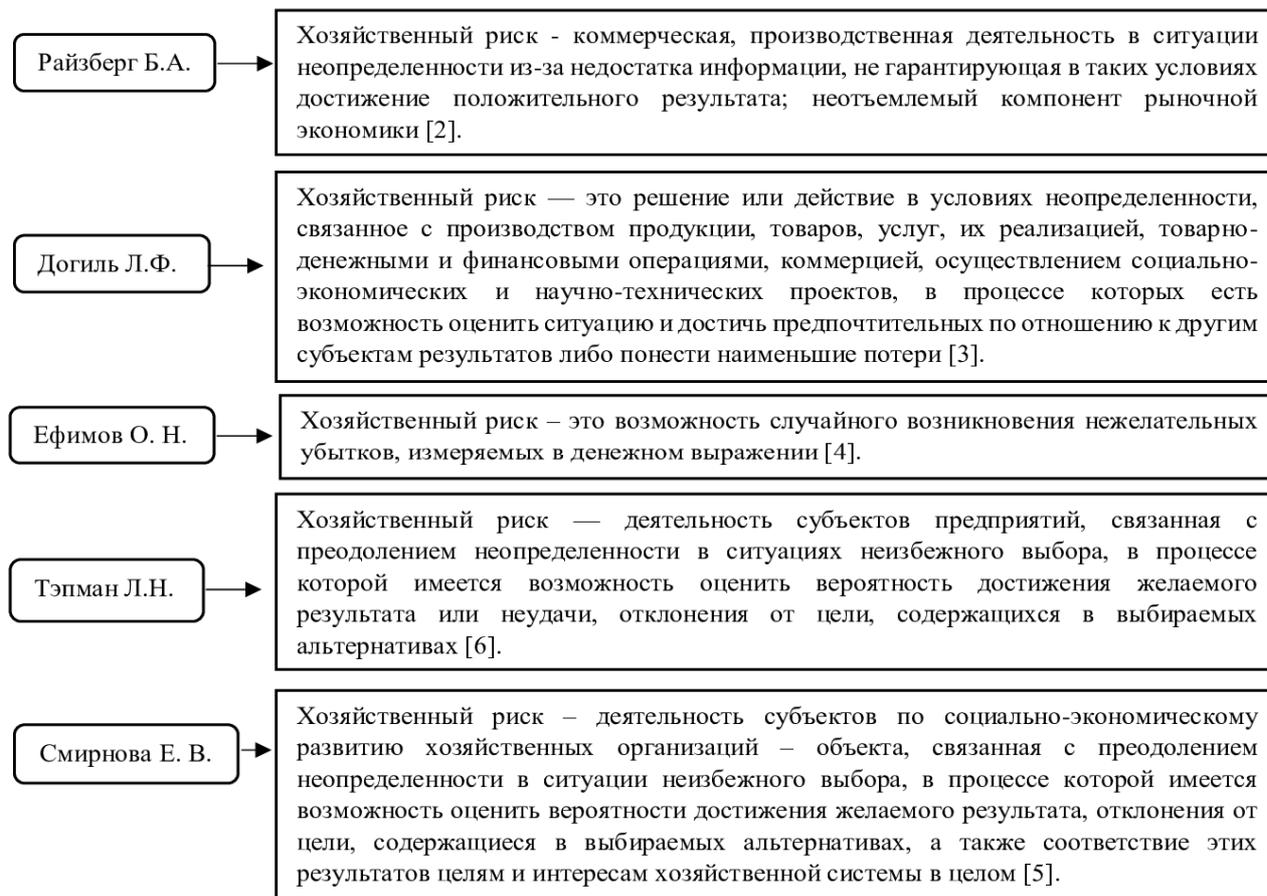


Рис. 1. Монографическое исследование дефиниции «хозяйственный риск»

Предпосылками возникновения хозяйственного риска в отношении отдельных элементов текущих активов и пассивов могут быть:

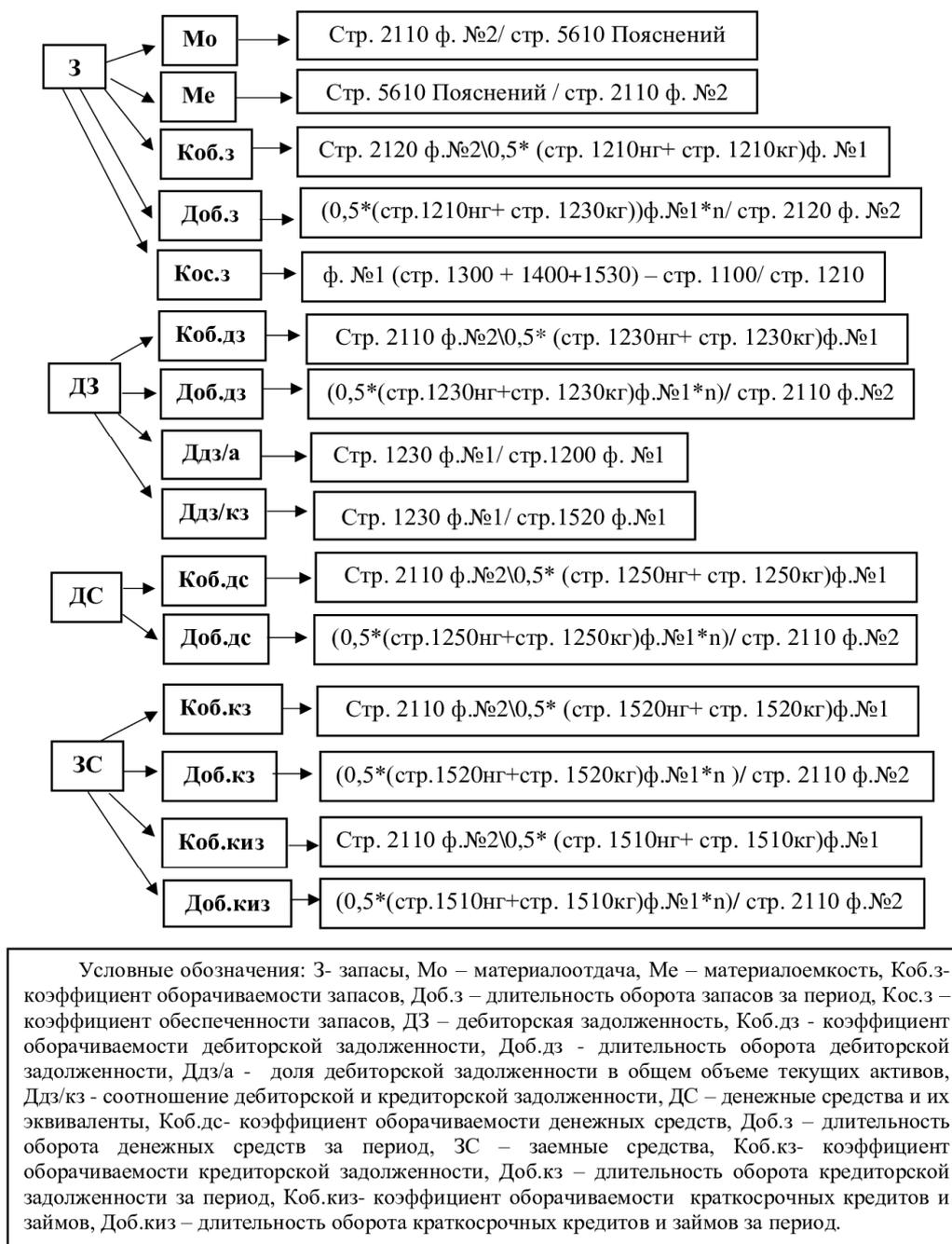
- запасы, которым свойственно неиспользование их в производственном процессе в связи с: низким качеством, изменением технологий производства, падением уровня конкурентоспособности, неэффективной организацией снабжения, неравномерностью поставок, изменения цен на материалы и др.;

- дебиторская задолженность, которая может уменьшаться в связи с ухудшением взаимоотношений с клиентами из-за сокращения продаж в кредит, потерей потребителей продукции, некачественным выбором контрагентов, а также неосмотрительной кредитной политикой организации по отношению к заказчикам. Также имеет место искусственное завышение дебиторской задолженности, которое связано с ростом сомнительной и просроченной дебиторской задолженности;

- денежные средства и их эквиваленты подвержены инфляции, изменению курса валют, низкой рентабельности продаж;

- заемные средства, которым характерен риск утраты платежеспособности в случае снижения прибыли, вследствие существует вероятность потери учредителями дивидендов из-за необходимости расплачиваться с кредиторами, а также сложность привлечения заемных средств для организации, у которой плохая кредитная история.

Вышеперечисленные элементы являются рисковыми составляющими в оценке прогнозирования хозяйственного риска. Нейтрализовать вероятности их возникновения по выше изложенным ресурсам предлагается с помощью систематизированных оценочных критериев, представленных на рисунке 2, которые можно распознать по показателям бухгалтерской (финансовой) отчетности [8].



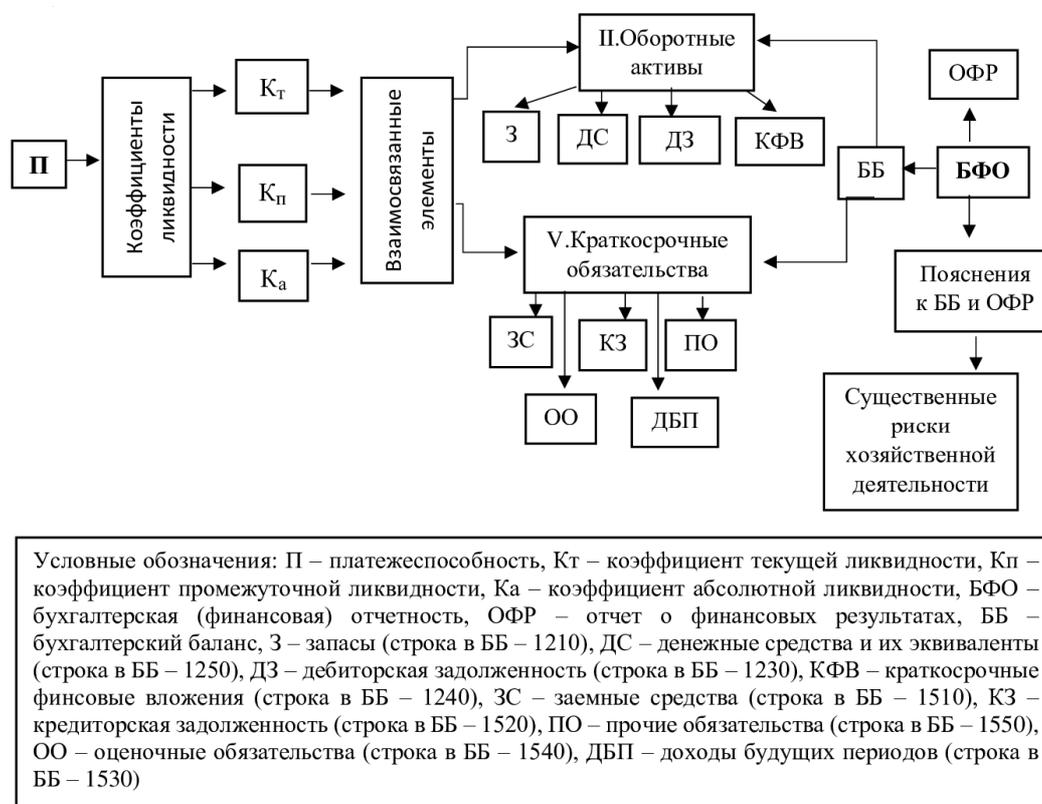
* составлено автором

Рис. 2. Модель контроля с учётом взаимосвязанных элементов платежеспособности

Таким образом, хозяйственные риски провоцируют неэффективное использование ресурсов, которое проявляется в динамике снижения уровня платежеспособности или искусственного его увеличения по причине возникновения вышеизложенных ситуаций.

Распознать хозяйственные риски в оценке платежеспособности позволяет бухгалтерская финансовая отчетность (БФО), которая является главным информационно-аналитическим

инструментом в выявлении, прогнозировании и оценке рисков. Связующие элементы отражаются в бухгалтерском балансе. Схематично взаимосвязь элементов платежеспособности и показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности отражена на рисунке 3.



* составлено автором

Рис. 3. Взаимосвязь элементов платежеспособности и бухгалтерской (финансовой) отчетности в оценке выявления хозяйственных рисков

Требования к раскрытию информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности постоянно совершенствуются и обновляются. Актуальным документом в настоящее время служит информация Минфина России № ПЗ-9/2012 «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организаций в годовой бухгалтерской отчетности» [1]. Данный документ указывает на то, что в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах необходимо отражать дополнительные показатели и пояснения о существенных хозяйственных рисках, которым подвержен хозяйствующий субъект. [9].

Следует отметить, что хозяйственный риск оказывает большое воздействие на элементы платежеспособности, что приводит к потере ресурсов, невозможности получить ожидаемую прибыль. Риск потери платежеспособности характеризует неспособность предприятия рассчитаться по своим обязательствам. Следовательно, если в одном из элементов платежеспособности существует хозяйственный риск, то коэффициенты ликвидности могут быть рассчитаны не точно, что приведет к неправильной оценке финансового состояния организации, как со стороны внешних, так и внутренних пользователей.

Исследование понятия «хозяйственный риск» позволило акцентировать внимание на предпосылках его возникновения и взаимосвязи с платежеспособностью, посредством оценочных критериев неэффективного использования ресурсов. Модель контроля над ресурсами, которые непосредственно участвуют в формировании показателей платежеспособности, позволит организации своевременно выявлять хозяйственные риски и повышать результативные значения финансовых коэффициентов, что даст хозяйствующему субъекту возможность

своевременно нейтрализовать угрозу появления рисков составляющих и эффективно осуществлять свою деятельность. Доказанная взаимосвязь элементов платежеспособности и бухгалтерской (финансовой) отчетности поможет оптимизировать процесс выявления хозяйственных рисков.

Работа выполнена под научным руководством заведующей кафедрой ЭБАиУ РГРТУ, доктора экономических наук, профессора Чеглаковой С. Г.

Библиографический список

1. Минфин России N ПЗ-9/2012 "О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности"
2. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь/ Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева.- М.: ИНФРА-М, 1999 - 479с.
3. Догиль, Л.Ф. Хозяйственный риск и финансовая устойчивость предприятий АПК. Мн.: БГЭУ, 2008.
4. Ефимов, О. Н. Экономика предприятия : учебное пособие / О. Н. Ефимов. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 732 с.
5. Смирнова, Е. В. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие / Е. В. Смирнова, В. М. Воронина, О. В. Федорищева, И. Ю. Цыганова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 166 с.
6. Тэпман, Л.Н. Риски в экономике: Учебное пособие.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 380 с.
7. Чеглакова, С. Г., Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / С. Г. Чеглакова. - Москва: РУСАЙНС, 2020.- 244с.
8. Чеглакова, С. Г. Системный подход к эффективному управлению материальными ресурсами в условиях неопределенности / С. Г. Чеглакова // Международные научные исследования. – 2020. – № 1-2(42-43). – С. 43-46. – DOI 10.34925/MNI.2020.42.1.008. – EDN BMEWDI.
9. Чеглакова, С. Г., В. С. Учетно-аналитическое обеспечение как инструмент управления рисками хозяйственной деятельности / С. Г. Чеглакова, В. С. Гуров // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 23(317). – С. 15-24. – EDN SEXGBH.

УДК 658.7.01; ГРНТИ 06.81.12

АКТУАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНТРОЛЯ НАД МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В ОЦЕНКЕ РИСКА НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

А.Д. Юраш

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, anna.yurash01@mail.ru*

Аннотация. Исследовано понятие учетно-аналитическое обеспечение, учтены особенности его формирования, что обеспечивается методологией учета, анализа, планирования и контроля. Определена роль учетно-аналитического обеспечения в системе управления предприятием. Исследован риск снижения уровня платежеспособности за счет неэффективного использования материальных ресурсов, так как им отведена существенная роль в формировании оборотных активов. Доказана взаимосвязь через оценочные критерии между материальными ресурсами и платежеспособностью, что позволило сформировать модель учетно-аналитического обеспечения контроля над материальными ресурсами.

Ключевые слова: учетно-аналитическое обеспечение, материальные ресурсы, платежеспособность, модель учетно-аналитического обеспечения контроля над материальными ресурсами.

UPDATING THE SYSTEM OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF CONTROL OVER MATERIAL RESOURCES IN ASSESSING THE RISK OF INSOLVENCY OF AN ECONOMIC ENTITY

A.D. Yurash

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, anna.yurash01@mail.ru*

The summary. The concept of accounting and analytical support is investigated, the peculiarities of its formation are taken into account, which is provided by the methodology of accounting, analysis, planning and control. The role of accounting and analytical support in the enterprise management system is defined. The risk of reducing the level of solvency due to inefficient use of material resources is investigated, since they play a significant role in the formation of current assets. The interrelation between material resources and solvency is proved through evaluation criteria, which allowed to form a model of accounting and analytical control over material resources.

Keywords: accounting and analytical support, material resources, solvency, model of accounting and analytical support of control over material resources.

Современная финансовая действительность, характеризующаяся обострением конкурентной борьбы как со стороны отечественных, так и зарубежных производителей, ставит перед российскими предприятиями очень сложные задачи. Одной из основных является грамотное и эффективное управление запасами предприятия, базирующееся на результатах достоверного учета и анализа хозяйственной деятельности. Средством достижения главной цели — повышения эффективности функционирования предприятия в рыночных условиях — выступает разумное сочетание долгосрочных и краткосрочных аспектов его деятельности, стратегии и тактики. В связи с этим актуализируется вопрос обеспечения максимизации прибыли за счет эффективности использования материальных ресурсов, как в текущем периоде, так и в долгосрочной перспективе, при сохранении платежеспособности, отражающей необходимость достижения сбалансированности интересов собственников и внешних заинтересованных субъектов экономических отношений.

Одним из ключевых звеньев в системе управления предприятием является система учетно-аналитического обеспечения управления. Она поддерживает взаимодействие между структурными подразделениями организации, а также реагирует на внешние и внутренние факторы, влияющие на финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

Учетно-аналитическое обеспечение управления материальными ресурсами должно соответствовать главным целям предприятия. К ним относятся рост показателей рентабельности финансово-хозяйственной деятельности, уровня финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности. Немало важную роль в достижении играет релевантная информация, которая раскрывает реальный механизм процессов материалообеспечения и материалопотребления; Выявления возможных хозяйственных рисков; слабых участков хозяйственной деятельности.

В теории экономических исследований предложена многовариантная аспектность трактования понятия «Учетно-аналитическое обеспечение».

Например, И.В. Алексеева раскрывает «учетно-аналитическое обеспечение – это совокупность учетной информации и полученных на ее базе аналитических данных, способствующих принятию тактических и стратегических решений» [1]; С.Г. Чеглакова считает, что «учетно-аналитическое обеспечение предусматривает наличие достоверной, детализированной информации в бухгалтерской отчетности и методик, включающих совокупность конкретных взаимосвязанных показателей, методов и приемов экономического анализа» [9]; Н.С. Нечухина и О.В. Мустафина объясняют, что «система учетно-аналитического обеспечения – является интегрированным инновационным продуктом, обеспечения эффективной финансово-хозяйственной деятельности на современном этапе экономического развития, которая должна иметь сквозной унифицированный характер, применительно к экономическому субъекту и соответствовать потребностям пользователей» [2,5].

Все исследуемые подходы к сущности понятия объединяет присутствие учетной информации, что гарантируется методологией учета, анализа, планирования и контроля, и предоставляет возможность создавать аналитические данные об объектах учета в целях экономического управления. Следовательно, система учетно-аналитического обеспечения является одной из важных составляющих общей системы управления предприятием.

В системе осуществляется реализация основных функций управления организацией, таких как планирование, координация, мотивация, контроль и регулирование, данные функции представляют процесс непрерывных действий, который образует замкнутый цикл управления (рис. 1).

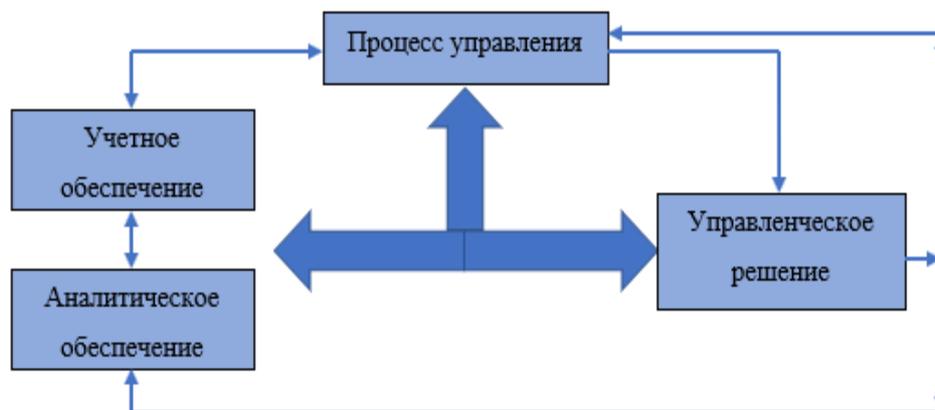


Рис. 1. Учетно-аналитическое обеспечение в системе управления предприятием

Чтобы определить значимость учетно-аналитического обеспечения в управлении материальными ресурсами необходимо понимать сущность данной дефиниции.

К определению сущности понятия «материальные ресурсы» существуют неоднозначные подходы (рис. 2).

На основе приведенных определений можно сделать вывод, что материальные ресурсы являются частью оборотных активов предприятия, т.е. тех средств производства, которые полностью потребляются в каждом производственном цикле, целиком переносят свою стоимость на готовую продукцию и в процессе производства меняют или теряют свои потребительские свойства.

Материально-производственные запасы занимают значительную часть в оборотном капитале организаций. Теоретически и практически доказано, что высокий уровень запасов приводит к росту уровня расходов, направленных на хранение и контроль над материально-производственными запасами. Но в то же время отсутствие или недостаток запасов может привести к невозможности выполнения заказа, потери клиентов, и как следствие – приводит к уменьшению прибыли как собственного источника финансирования. А это ведет к искажению оценочных критериев, характеризующих уровень платежеспособности как значимого показателя, констатирующего возможности привлечения кредитных ресурсов.

Исследуя определения платежеспособности, мы понимаем, что это способность организации выполнять свои текущие обязательства [10].

Таким образом, можно констатировать взаимосвязь между понятиями «материальные ресурсы», «платежеспособность» и «учетно-аналитическое обеспечение» посредством оценочных критерий.

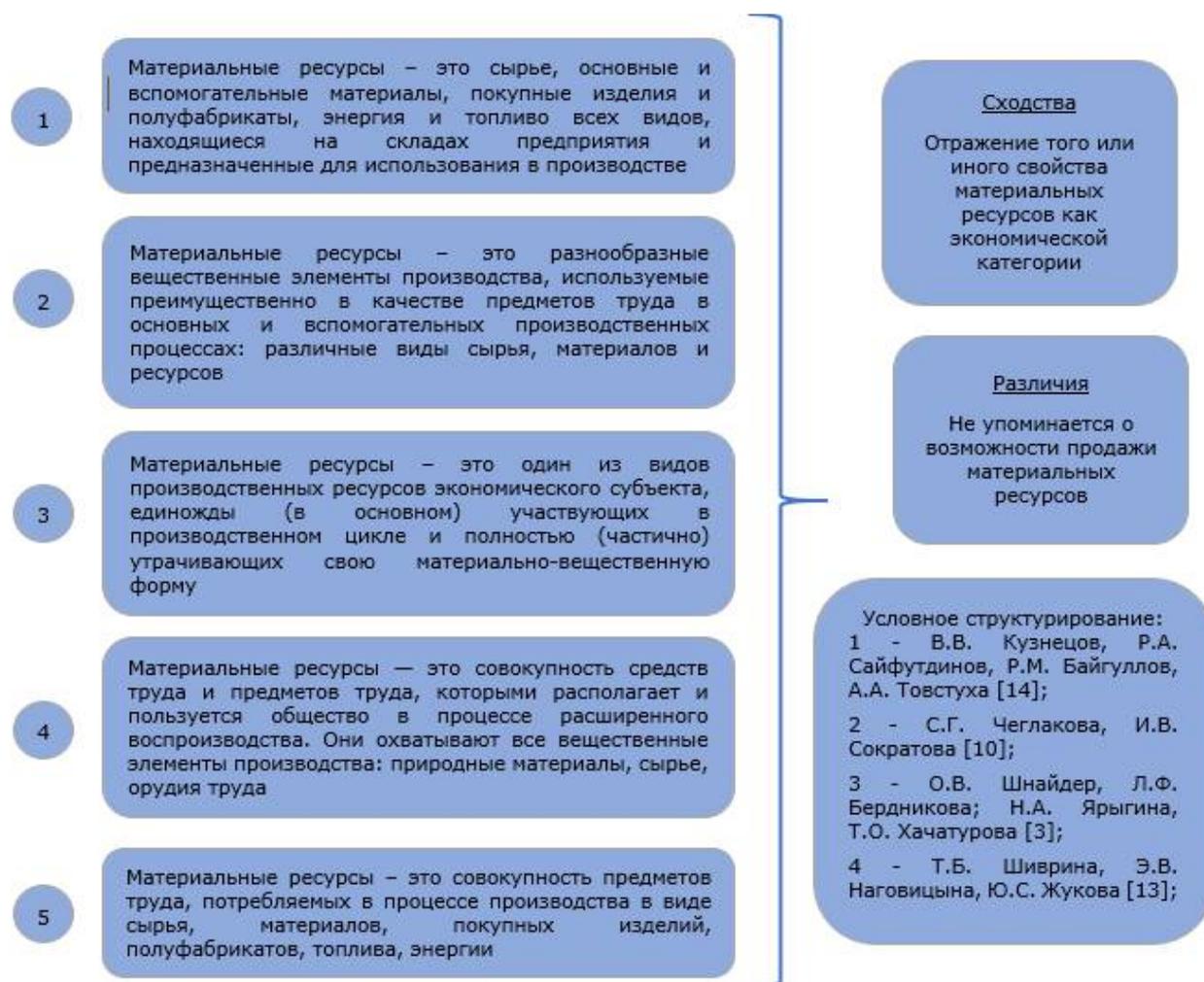


Рис. 2. Монографическое исследование дефиниции «Материальные ресурсы»

* Составлено автором

Руководствуясь данным доказательством в теоретическом аспекте, мы предлагаем модель контроля над материальными ресурсами, которая основывается на оценке состояния учетного обеспечения, методиках анализа ресурсного потенциала (рис. 3).

Рассмотрим данную модель подробнее. На учетное обеспечение оказывает влияние БФО, принцип формирования бухгалтерской отчетности, качество представления первичной информации, качество и достоверность информации и соответствие требованиям законодательства, что позволяет определять информационное построение эффективного управления предприятием.

В аналитическом обеспечении представлена система показателей, которая поможет осуществить контроль запасов и предоставить качественную и количественную оценку о происходящих изменениях. Благодаря этому можно вовремя отреагировать на развитие прогрессивных или нежелательных явлений в хозяйственной деятельности.

Следовательно в модели представлено взаимодействие учетного и аналитического обеспечения контроля над материальными ресурсами.

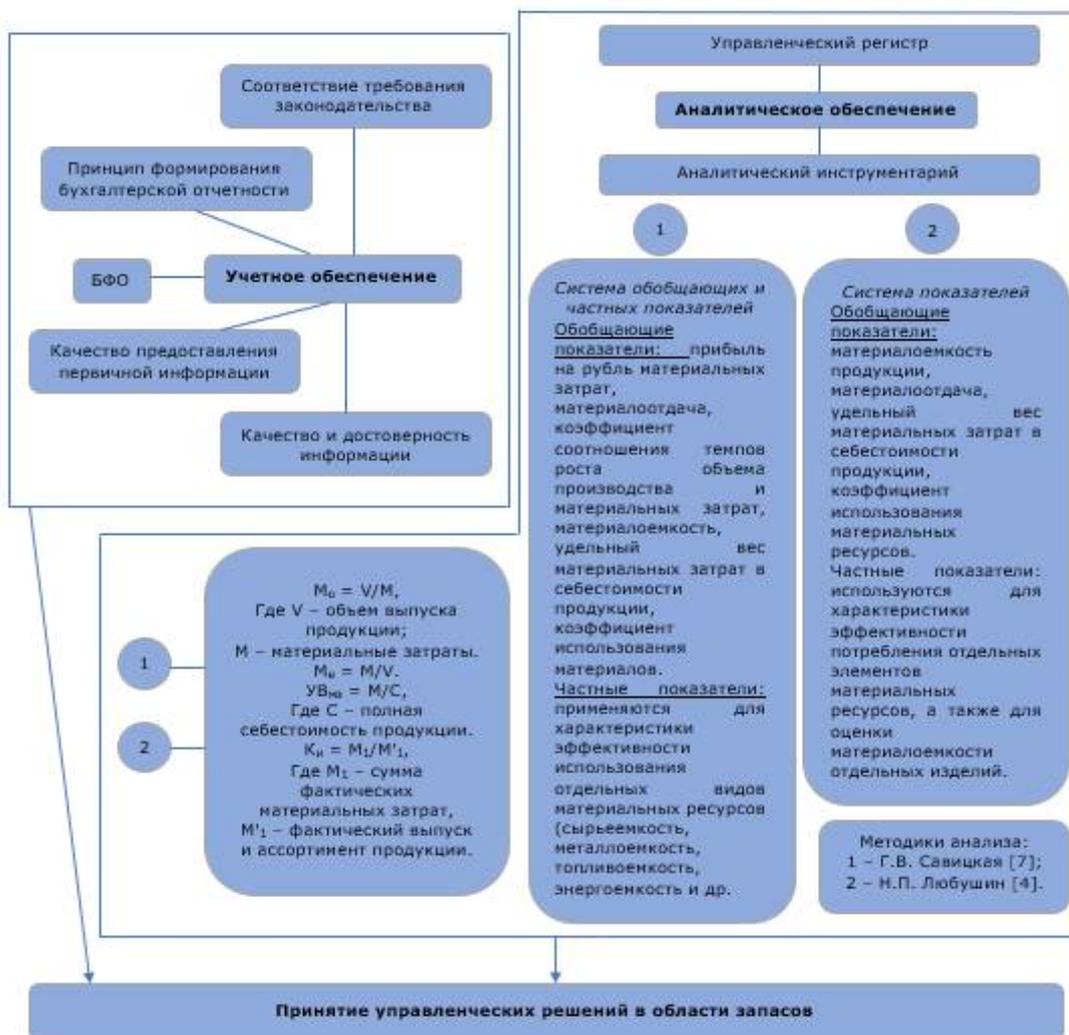


Рис. 3. Модель учетно-аналитического обеспечения контроля над материальными ресурсами
Составлено автором

Таким образом, по результатам монографического исследования выявлена взаимосвязь между понятиями «материальные ресурсы», «платежеспособность» и «учетно-аналитическое обеспечение», которая выражается в том, что при неправильном отражении запасов в отчетности необходимо учитывать, что возникающие искажения влияют на достоверность информации, которая может повлиять на решения, принимаемые ее пользователями в оценке платежеспособности компании, а учетно-аналитическое обеспечение помогает осуществить контроль. Разработанная модель учетно-аналитического контроля над материальными ресурсами позволит своевременно нейтрализовать негативные явления и снизить риск платежеспособности хозяйствующего субъекта.

Библиографический список

1. Алексеева И. В. Учетно-аналитическое обеспечение принятия стратегических решений в деятельности промышленных предприятий [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук. 08.00.12 / Алексеева Ирина Владимировна. Ростов н/Д, 2002. 24 с.
2. Валебникова Н. В. Современные тенденции управленческого учета [Текст] / Н. В. Валебникова, И. П. Василевич // Бухгалтерский учет. 2000. № 18. С. 53–58.
3. Комплексный экономический анализ: учебно-методическое пособие / О. В. Шнайдер, Л. Ф. Бердникова, Н. А. Ярыгина, Т. О. Хачатурова. — Тольятти: ТГУ, 2017. — 212 с.

4. Н.П. Любушин. Экономический анализ [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 080105 "Финансы и кредит" и "Мировая экономика" / Н. П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 575 с.
5. Пизенгольц М. З. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве, Бухгалтерский управленческий учет, Бухгалтерская (финансовая) отчетность [Текст]: учебник / М. З. Пизенгольц. 4-е изд. Т. 2. Ч. 2. Ч. 3., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2003. С. 3.
6. Прохорова, В. В. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. В. Прохорова. — Краснодар : КубГТУ, 2020.
7. Г.В. Савицкая. Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. — 11-е изд., испр. и доп. — М.: Новое знание, 2005. — 651с. — (Экономическое образование).
8. Учетно-аналитическое обеспечение процесса управления материально-производственными запасами / А.В. Сметанко, Е.В. Глушко., В.Н. Юферева — Молодой ученый. – 2017. – №9. – С. 447-451.
9. Чеглакова С. Г. Учетно-аналитическое обеспечение оценки эффективного развития сельскохозяйственного производства [Текст] /С. Г. Чеглакова // Бухучет в сельском хозяйстве. Сер. 2. 2010. С. 42.
10. С.Г. Чеглакова. Экономический анализ / С.Г. Чеглакова, И.В. Сократова. — Москва: Курс, 2022. — 175 с.
11. С.Г. Чеглакова. Принципы формирования цифровой платформы в оценке эффективности использования основных средств / С.Г. Чеглакова, И.А. Федотова. [Текст]: Научные записки ОрелГИЭТ. 2020. №4 (36). С. 56-60.
12. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие для вузов / Л.Н. Чечевицына, И.Н. Чуев. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 382 с.
13. Шиврина, Т. Б. Экономика предприятия : учебное пособие : в 2 частях / Т. Б. Шиврина, Э. В. Наговицына, Ю. С. Жукова. — Киров : Вятская ГСХА, 2014 — Часть 2 — 2014. — 273 с.
14. Экономический анализ: учебное пособие / В. В. Кузнецов, Р. А. Сайфутдинов, Р. М. Байгуллов, А. А. Товстуха. — Ульяновск: УлГТУ, 2018. — 130 с.

УДК 336.22; ГРНТИ 06.73

ВЫЕЗДНАЯ НАЛОГОВАЯ ПРОВЕРКА КАК ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Т.С. Ермакова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, tatiana.ermakova07@yandex.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются организация и методика проведения выездной налоговой проверки как формы налогового контроля. Раскрыта краткая характеристика видов и процедур выездной налоговой проверки. Представлено авторское понимание сущности выездной налоговой проверки.

Ключевые слова: выездная налоговая проверка, налоговый контроль, форма налогового контроля.

ON-SITE TAX AUDIT AS A FORM OF TAX CONTROL

T.S. Ermakova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, tatiana.ermakova07@yandex.ru*

The summary. The paper considers the organization and methodology of conducting an on-site tax audit as a form of tax control. A brief description of the types and procedures of on-site tax audit is disclosed. The author's understanding of the essence of an on-site tax audit is presented.

Keywords: on-site tax audit, tax control, form of tax control.

В настоящее время основным условием эффективного функционирования налоговой системы любого государства является контроль со стороны налоговых органов за правильностью и своевременностью исчисления и уплаты налогов в бюджет. Ключевыми формами налогового контроля выступают налоговые проверки, поскольку они служат инструментом, дающим возможность более тщательно проверять исполнение налогоплательщиками своих

обязанностей. Наиболее эффективной формой такого контроля являются выездные налоговые проверки, которые выявляют и пресекают нарушения законодательства о налогах и сборах.

В этой связи выбранная тема исследования является актуальной в современных реалиях.

Сущность выездных налоговых проверок и их виды

Налоговым кодексом Российской Федерации не предусматривается конкретной интерпретации понятия «выездная налоговая проверка». Суть данной формы налогового контроля можно определить, рассмотрев ряд характеризующих ее признаков:

- она осуществляется по месту нахождения налогоплательщика (по месту нахождения организации, по месту жительства физического лица, по месту нахождения обособленного подразделения иностранной организации, которая признана налоговым резидентом РФ);
- ее предметом является своевременность и правильность уплаты и исчисления налогов;
- назначается руководителем (заместителем руководителя) налогового органа и проводится уполномоченными должностными лицами налогового органа;
- подразумевает изучение и анализ документов, которые находятся непосредственно у налогоплательщика и запрашиваются Федеральной налоговой службой России;
- в ее рамках может быть проверен период, не превышающий трех календарных лет, предшествующих году, в котором вынесено решение о ее проведении.

По мнению З.М. Хашевой, выездная налоговая проверка – это налоговая проверка, проводимая должностными лицами налогового органа в отношении налогоплательщика (плательщика сбора, налогового агента) по вопросам правильности и своевременности исчисления и уплаты налогов и сборов за пределами налогового органа [4].

С точки зрения других авторов, выездная налоговая проверка – это проверка, проводимая по решению руководителя (заместителя руководителя) налоговой инспекции, в ходе которой сведения, указанные налогоплательщиками в налоговых декларациях, проверяются путем анализа его первичных бухгалтерских документов, а также иной информации, имеющейся у налоговых органов [1; 3; 5].

Исходя из этого, мы можем сказать, что выездная налоговая проверка – это форма контроля, производимого налоговыми органами и направленного на пресечение и устранение нарушений законодательства в сфере уплаты и исчисления налогов и сборов в предусмотренные сроки.

Оценка сведений, которые имеются у Федеральной налоговой службы России, при выездной налоговой проверке позволяет разработать план проводимых мероприятий и определить сроки их проведения.

По форме проведения и числу налогов, подвергающихся проверке, можно выделить несколько видов контрольных проверок по месту нахождения налогоплательщика:

- а) плановая выездная проверка. В этом случае надзорные меры предпринимаются в соответствии с установленным ежеквартальным планом, который утверждается руководством налогового органа на основе полученных ранее сведений;
- б) внеплановая выездная проверка. Осуществление контрольных мероприятий при данной проверке происходит в тех случаях, когда необходим анализ документов той или иной организации;
- в) комплексная. При выполнении рассматриваемой проверки исследуется система начисления и уплаты налогов и сборов, подлежащих исполнению организацией в результате осуществления своей деятельности. План реализуемых мероприятий предусматривает цель данной проверки, подразумевающей оценку правильности и своевременности установленных платежей;

г) тематическая. Данный вид выездных проверок предполагает анализ конкретных платежей по определенным видам налогов и сборов, определяемых должностным лицом налоговой инспекции. Например, это может быть проверка правильности исчисления налога на прибыль организаций.

Следовательно, характер выездной налоговой проверки устанавливается конкретной ситуацией. Поэтому данная проверка необходима и обязательна для выявления и устранения нарушений налогового законодательства.

Основания для проведения выездной налоговой проверки

Основания для проведения мероприятий выездного налогового контроля связаны с особенностями деятельности организаций и предприятий. Согласно мнению Г.В. Цветовой, Е.П. Макаровой, такие основания можно подразделить на две группы для назначения контрольных мероприятий: практические и законные, то есть по решению руководителя (заместителя руководителя) налоговой инспекции [3].

К практическим относят такие основания, при которых показатели работы предприятий вызывают определенные сомнения у налоговых органов. К ним можно отнести следующие:

- налоговая нагрузка и рентабельность не совпадает со средними показателями в определенной отрасли. А именно, если наблюдается налоговая нагрузка ниже поставленных критериев более чем на 10%, то организация попадает в зону риска производства контрольных мер со стороны Федеральной налоговой службы России;

- некорректные суммы вычетов. Часто размеры вычетов бывают больше общего размера уплаченного НДС (когда показатель достигает 89%), что привлекает налоговую службу провести выездную налоговую проверку;

- низкий уровень заработной платы. В случае, если заработная плата на предприятии имеет показатель ниже среднего по отрасли на 10% и более, то это является явным признаком ведения бухгалтерии с нарушениями, уклонения от НДСЛ;

- убыточность компании, длящаяся два года и более. Если организация работает в «минус» и не приносит прибыли, то она попадает под особый контроль налоговой инспекции. Вероятность проведения выездной налоговой проверки очень велика [2];

- высокий темп роста расходов. Если при сравнении текущего и предыдущего периодов расходы организации превышают ее доходы, то проверки также не избежать;

- высокие налоговые риски. Речь идет о возможностях получить необоснованную налоговую выгоду, которая, в первую очередь, привлекает внимание ФНС России.

Таким образом, нарушения или несоответствия, являющиеся основаниями для проведения контрольных выездных мероприятий, касаются деятельности налогоплательщиков и правильности исполнения ими требований НК РФ.

Порядок и сроки проведения выездной налоговой проверки

При осуществлении выездной налоговой проверки каждое мероприятие, проводимое по месту нахождения налогоплательщика, регламентируется Налоговым кодексом РФ. К таким процедурам относят осмотр, истребование документов, выемку, экспертизу, допрос, вызов в качестве свидетеля, получение экспертного заключения, привлечение переводчика.

В ходе проведения инвентаризации осуществляется проверка достоверности данных, которые налоговые органы получают от налогоплательщика, а также выявление других обстоятельств, необходимых для исполнения задач [1].

При осмотре налоговые органы, осуществляющие выездную проверку, имеют право осматривать любой склад, помещение и иные территории, которые используются налогоплательщиком для получения дохода от выполнения своей деятельности или хранения принад-

лежащих ему объектов. Осмотр должен проводиться в присутствии понятых, а именно не менее двух человек.

Истребование документов (информации) подразумевает под собой право налогового инспектора потребовать у проверяемого лица документы, необходимые для проверки.

Выемка предметов и документов направлена на выявление и подтверждение нарушений налогового законодательства. Выемка документов и предметов осуществляется обязательно в присутствии понятых, а также лиц, у которых проводится проверка. В некоторых ситуациях для участия в производстве выемки приглашается специалист.

Процедура допроса используется в определенных случаях. Налоговые органы имеют право вызывать для дачи показаний физическое лицо, которое обладает какой-либо информацией, имеющей значение для осуществления налогового контроля. Показания свидетеля обязательно фиксируются в протоколе.

Экспертиза осуществляется в исключительных случаях, тогда к проведению проверки привлекается эксперт. Нередко экспертные действия взаимосвязаны с анализом показателей работы организации, бухгалтерией и отчетностью [4].

Также к проведению проверки может привлечен переводчик, так как проверяемые документы могут быть на другом языке, или в случае, когда субъектом является иностранное лицо [8].

Проведение выездной налоговой проверки осуществляется в установленные сроки. Длительность контрольных мероприятий в части налогообложения – не более двух месяцев. Однако если проводится самостоятельная выездная налоговая проверка филиалов и представительств налогоплательщика, то срок такой проведения уменьшается до одного месяца [2].

Также возможно увеличение сроков выездной проверки до четырех и шести месяцев в отдельных случаях, а именно, если:

- а) субъект проверки признан крупнейшим плательщиком [6; 7];
- б) необходима дополнительная проверка, которая связана с получением информации о нарушениях налогового законодательства;
- в) имеются несколько подразделений организации;
- г) в утвержденный срок налогоплательщик по требованию налоговой службы не предоставил нужную документацию (такое действие может считаться препятствием проведению выездной налоговой проверки);
- д) другие обстоятельства.

Срок проверки начинает исчисляться со дня вынесения решения руководством налоговой инспекции, а завершением считается дата составления справки об проведенной работе. Также законом может быть предусмотрено приостановление срока выполнения проверки в случаях, например, когда требуется экспертиза или привлечение переводчика.

Вынесение решения по результатам проверки

По итогам проведенной налоговой проверки должностное лицо формулирует выводы. Поскольку решение по итогам проверки так же, как и при ее назначении, выносится руководителем налоговой инспекции (или заместителем), то требуется изучение следующих документов: акта налоговой проверки, предоставленных для проверки материалов, возражений налогоплательщика [5].

Такое решение должно быть принято в течение 10 дней.

После этого налоговый орган сообщает налогоплательщику о времени и месте ознакомления с материалами проверки. Участие налогоплательщика считается необязательным, поскольку он может приехать лично или назначить своего представителя.

После вынесенного решения плательщику дается 10 дней на его обжалование, срок которого начинается сразу после получения документа. По завершению данного периода решение вступает в законную силу.

Анализ статистических данных о проведении выездных налоговых проверок

На основании статистической информации Федеральной налоговой службы России рассмотрим данные о количестве проведенных выездных налоговых проверок за 2018 - 2022 гг., которые представлены в таблице 1.

Таблица 1. Динамика проведенных выездных налоговых проверок и выявленных нарушений за 2018 - 2022 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение 2022 г. к 2018 г., (%)
Количество проведенных выездных проверок - всего, ед.	14167	9364	6159	5410	5732	40,5
из них выявившие нарушения	13847	8988	5876	6874	5210	37,6
Дополнительно начислено платежей (включая налоговые санкции, пени), тыс. руб.	314722749	299384757	196412372	198524639	189654781	60,3

Источник: разработано автором на основе данных официального сайта ФНС России [9]

Рассмотрев исходные данные исследуемой таблицы, можно сказать следующее: в 2022 году количество проведенных выездных проверок сократилось на 59,5%, а именно на 8435 единицы по сравнению с 2018 годом. Число выездных проверок, в ходе которых были выявлены нарушения, уменьшилось по сравнению с 2018 годом на 62,4%, что составляет 8637 единиц. Сумма дополнительно начисленных платежей (включая налоговые санкции и пени) уменьшилась на 39,7%, а именно на 125067968 тыс. руб.

Несмотря на то, что за исследуемый период сумма доначисленных налоговых платежей сократилась, снижение числа проведенных выездных налоговых проверок оказало положительное влияние на эффективность и результативность отдельной выездной налоговой проверки.

Используя статистические данные Федеральной налоговой службы России, проанализируем структуру проведенных выездных проверок в отношении организаций, индивидуальных предпринимателей и лиц, которые занимаются частной практикой, а также физических лиц, представленную в таблице 2.

Таблица 2. Динамика выездных налоговых проверок с выявленными нарушениями за 2018 – 2022 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение 2022 г. к 2018 г., (%)
Количество выездных проверок организаций, в ходе которых были выявлены нарушения, ед.	12275	7921	5230	5010	4769	38,9
Количество выездных проверок индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой, в ходе которых были выявлены нарушения, ед.	1177	784	427	375	351	29,8
Количество выездных проверок физических лиц, в ходе которых были выявлены нарушения, ед.	395	283	219	180	164	41,5

Источник: разработано автором на основе данных официального сайта ФНС России [9]

Таким образом, в результате анализа выявленных нарушений у субъектов выездных проверок, которые проводились налоговыми органами на территории России, мы видим, что большее число проверок проводилось в отношении организаций, но в 2022 году их количество сократилось на 61,1%, что составляет 7506 единиц. Количество выездных проверок индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой, в ходе которых были выявлены нарушения, также уменьшилось на 826 единиц, а именно на 70,2%. Наименьшая доля проведенных выездных проверок в анализируемом периоде приходится на проверку физических лиц. Их число к 2022 году снизилось на 58,5%, что по сравнению с 2018 годом меньше на 231 единицу.

Выводы

Подводя итоги данной работы, можно констатировать, что выездная налоговая проверка является формой налогового контроля, которая способствует предотвращению и обнаружению налоговых правонарушений.

Приведенные в настоящей статье процедуры позволяют обеспечивать выявление и предупреждение налоговых правонарушений исполнения обязательств, которые могут быть обнаружены в ходе выездной проверки.

Вид выездной налоговой проверки зависит от числа проверяемых налогов, а также от формы ее проведения.

Детальный анализ документов налогоплательщика, осуществляемый в ходе данного контроля, позволяет своевременно выявить нарушения при уплате налогов и сборов в соответствии с налоговым законодательством.

На основании проведенного анализа статистических данных о проведении выездных налоговых проверок можно сказать, что данная форма налогового контроля является эффективной и результативной в части выявления совершенных налогоплательщиками нарушений.

Таким образом, в данной статье было представлено авторское понимание сущности выездной налоговой проверки, раскрыта общая характеристика данной формы контроля в современных условиях развития налоговой системы государства.

Работа выполнена под научным руководством доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ, к.э.н., доцента Шурчковой И.Б.

Библиографический список

1. Боброва, А.В. Налоги и налогообложение. Теория налогов и налоговая система : учебное пособие / А.В. Боброва. - 2-е изд. - Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 273 с. - ISBN 978-5-4486-0667-0. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/81486.html> (дата обращения: 12.02.2023). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Налоговое администрирование и налоговый контроль. Теория и практика / З.М. Хашева, Д.А. Артеменко, О.С. Белокрылова [и др.]. - Краснодар : Южный институт менеджмента, 2006. - 197 с. - ISBN 5-93926-133-7. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/15416.html> (дата обращения: 12.02.2023). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Цветова, Г.В. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Г.В. Цветова, Е.П. Макарова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 110 с. - ISBN 978-5-4486-0072-2. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/70271.html> (дата обращения: 13.02.2023). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Хашева, З.М. Налоги и налогообложение : учебное пособие / З.М. Хашева, Ю.В. Серпков. - Краснодар : Южный институт менеджмента, 2019. - 162 с. - ISBN 978-5-93926-176-0. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/15202.html> (дата обращения: 15.02.2023). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Шелемех, Н.Н. Налоговая проверка : учебное пособие / Н.Н. Шелемех. - Саратов : Ай Пи Ар Букс, 2015. - 303 с. - ISBN 978-5-906-17265-5. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/33868.html> (дата обращения: 15.02.2023). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Шурчкова, И.Б. Налоговое администрирование в обеспечении налоговой безопасности государства в условиях цифровой экономики / И.Б. Шурчкова // Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2020 [текст]: сб. тр. III междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.8./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. - Рязань: ИП Коняхин А.В. (BookJet), 2020. - С. 88-91.

7. Шурчкова, И.Б. Налоговая безопасность в сфере деятельности крупнейших налогоплательщиков / И.Б. Шурчкова // Материалы IV Всероссийской научно-технической конференции «Актуальные проблемы современной науки и производства». - Рязань: РГРТУ, 2019. - С. 348-353.

8. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 14.02.2023).

9. Официальный сайт ФНС России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru> (дата обращения: 15.02.2023).

УДК 336.225; ГРНТИ 06.73.15

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ», «НАЛОГОВЫЙ РИСК» И «НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»

Д.И. Москвин

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, moskdnla@gmail.com*

Аннотация. В работе рассматривается зависимость между понятиями «налоговая безопасность организации», «налоговый риск» и «налоговое планирование». Представлен авторский взгляд на понимание сущности налоговой безопасности организации, налогового риска, налогового планирования. Показана взаимосвязь между контролем над налоговыми рисками и налоговым планированием как элементами комплексной системы налоговой безопасности организации.

Ключевые слова: налоговая безопасность организации, налоговый риск, налоговое планирование.

CORRELATION OF DEFINITIONS «ORGANIZATIONS TAX SECURITY», «TAX RISK» AND «TAX PLANNING»

D.I. Moskvina

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, moskdnla@gmail.com*

The summary. The paper considers the relationship between the concepts of «tax security of an organization», «tax risk» and «tax planning». The author's view on understanding the essence of the organization's tax security, tax risk, and tax planning is presented. The interrelation between control over tax risks and tax planning as elements of the complex system of tax security of the organization is shown.

Keywords: organization's tax security, tax risk, tax planning.

Любая система состоит из связанных между собой элементов. Налоговая безопасность экономического субъекта, как комплексная система, также состоит из взаимосвязанных частей, отсутствие или неэффективное функционирование которых может приводить к неблагоприятным последствиям, возникновению угроз и рисков для финансово-хозяйственной деятельности организации. Для их нейтрализации необходимо знать сущность и соотношение каждого элемента системы как по отдельности, так и в целом.

Изложенное выше обуславливает актуальность избранной темы исследования.

Предпринимательская деятельность всегда сопряжена с определенными рисками как внутренними (плохая организация производства, низкая конкурентоспособность продукции, отсутствие системы внутреннего контроля, налогового планирования и налоговой безопасности), так и внешними, связанными с изменением налоговой политики государства, введением новых налогов, сборов, усилением контроля за налогоплательщиками и другое.

Для противодействия возможным угрозам и рискам, связанным с налогообложением в экономическом субъекте, недопущения возможных доначислений пеней, штрафов, налоговых платежей в связи с проводимыми налоговыми органами контрольными мероприятиями (камеральными и выездными налоговыми проверками), целесообразно формировать систему налоговой безопасности в организации.

Для того, чтобы перейти непосредственно к ее рассмотрению, необходимо дать понятие «налоговая безопасность организации».

В предыдущих наших работах мы проанализировали основные подходы ученых к определению понятия «налоговая безопасность организации». На основе их сходств и различий был сделан вывод, что налоговая безопасность организации (бизнеса) – это такое состояние финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, при котором обеспечиваются соблюдение законодательства о налогах и сборах, сохранность активов, контроль налоговых рисков, а также организация эффективного налогового планирования [3].

Из представленного определения следует, что основными составляющими налоговой безопасности хозяйствующего субъекта как системы, противодействующей возникающим угрозам, выступают контроль налоговых рисков и налоговое планирование.

Тесно связанные между собой выделенные элементы налоговой безопасности имеют свои определения, функции и особенности реализации в хозяйствующем субъекте.

Как было отмечено выше, одним из элементов налоговой безопасности организации является контроль налоговых рисков. Однако, различные ученые по-разному трактуют само понятие «налоговый риск».

Например, Пименов Н.А. указывает, что налоговые риски подразумевают под собой вероятность финансовых и иных потерь в ходе исполнения обязанностей налогоплательщика или налогового агента по формированию бюджетов различных уровней бюджетной системы РФ. Таким образом, он акцентирует внимание на возможные негативные последствия вследствие неверного исчисления и уплаты сумм налогов и сборов экономическим субъектом, приводящим к дополнительным санкциям налоговых органов (пени, штрафы) [6].

Гончаренко Л.И., раскрывая это понятие, подразумевает опасность возникновения непредвиденного отчуждения денежных средств налогоплательщика из-за действий (бездействия) государственных органов и (или) органов местного самоуправления, то есть в процессе проведения камеральных или выездных налоговых проверок налоговыми органами [1].

Схожая определению Гончаренко Л.И., дается трактовка этого понятия автором Печенегиной Т.А. При этом, по нашему мнению, связывая ее с вероятностью того, что действия налогоплательщика окажутся признаны противоречащими налоговому законодательству, вследствие чего к данному субъекту экономических отношений будут применены меры ответственности в соответствии с нормами НК РФ, КоАП РФ, УК РФ [5].

Приведенные к сравнению определения понятия «налоговый риск» различных ученых отражают взаимосвязь между налогоплательщиком и налоговыми органами.

Хочется отметить, что нередки случаи, когда действия налогоплательщика, ранее признанные противоречащими налоговому законодательству налоговыми органами в ходе проведения проверок, оспариваются в арбитражном судопроизводстве в пользу организации.

В связи с этим, можно сделать вывод о том, что налоговый риск – вероятность потерь денежных средств организацией в следствии неправильного исчисления и уплаты налогов и сборов, а также действий (бездействия) налоговых органов в рамках осуществления налогового контроля.

Чтобы минимизировать возникновения налоговых рисков, необходимо соблюдать несколько принципов:

1. Следить за изменениями в законодательстве о налогах и сборах и скорейшим образом внедрять их в организацию.

2. При неоднозначных требованиях налогового законодательства о формировании налоговой базы и учете сделок с товарами, работами или услугами, придерживаться консерватизма в выборе того или иного способа учета.

3. Использовать законные методы и способы оптимизации налогообложения в экономическом субъекте, отвечающим требованиям законодательства о налогах и сборах.

Для эффективного управления налоговой нагрузкой и уменьшения налоговых рисков экономические субъекты используют налоговое планирование. Оно предполагает неразрывную связь между осуществлением налогового комплаенса, оценкой и предотвращением возможных налоговых рисков и является одним из элементов системы налоговой безопасности организации [3].

Рассмотрим авторские трактовки определения «налоговое планирование» Овчинниковой Н.О., Сергеева И.В. и Земляковой А.В.

Овчинникова Н.О. представляет налоговое планирование как комплекс мероприятий, направленных на уменьшение или отсрочку налоговых платежей в соответствии с нормами гражданского, трудового и налогового законодательства. Организации при формировании налогового планирования, как следует из определения Овчинниковой Н.О., необходимо руководствоваться не только стремлением уменьшить сумму налоговых платежей, но и не пренебрегать должной осмотрительности при выборе способов и методов налогового планирования, которые должны соответствовать действующему законодательству [4].

Сергеев И.В. в своем авторском определении делает упор на принимаемые управленческие решения в организации, способствующие достижению желаемого будущего финансового и налогового состояния. Для этого, по утверждению Сергеева И.В., необходимо проводить комплексный анализ текущего финансового и налогового состояния организации [7].

Землякова А.В. выделяет налоговое планирование как стремление или право налогоплательщика уменьшить сумму налоговых платежей, не нарушая действующее законодательство на основе существующих налоговых льгот, специальных налоговых режимов и свободных экономических зон, то есть оно, по мнению ученого, не является обязательным для экономических субъектов [2].

Из этого можно сделать вывод, что налоговое планирование – комплекс мероприятий и управленческих решений, направленных на всестороннее использование всех имеющихся, не противоречащих действующему законодательству способов и методов уменьшения налоговых платежей.

Проанализировав определения «налоговый риск» и «налоговое планирование», можно сказать, что просматривается тесная связь между возникновением налоговых рисков и налоговым планированием: любая организация, осуществляющая экономическую деятельность, подвержена рискам, в том числе налоговым. Для их оценки, контроля и нейтрализации экономические субъекты внедряют комплексную систему налоговой безопасности, включающую налоговое планирование, которое позволяет организациям мобилизовать свободные ресурсы для повышения конкурентоспособности на рынке предоставления товаров, работ или услуг, в том числе оптимизировать систему налогообложения, применять способы и методы снижения налоговой нагрузки в рамках действующего законодательства.

Отметим, что функционирующая система в виде налоговой безопасности организации не гарантирует полную защиту от рисков и угроз. Справедливо сказать о роли налоговых органов в структуре государства, которая проявляется в виде пополнения бюджетов различных уровней: федеральных, региональных и местных. Ужесточение контроля за налогоплательщиками, создание и развитие новых способов борьбы с уклонением от уплаты налоговых платежей благодаря цифровой экономике [8; 9], связано, прежде всего, со стремлением государства получать законные денежные средства максимально быстро с минимальным риском их потери в следствии незаконных действий налогоплательщиков.

Работа выполнена под научным руководством доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ, к.э.н., доцента Шурчковой И.Б.

Библиографический список

1. Гончаренко, Л.И. Налоговые риски: теория и практика управления / Л.И. Гончаренко // Финансы и кредит. - 2009. - № 2 (338).
2. Землякова, А.В. Налоговое планирование : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (профиль «Финансы и кредит») / А.В. Землякова, А.А. Белоусова. - Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 87 с. - ISBN 978-5-93926-297-2. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/66850.html> (дата обращения: 13.02.2023). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Москвин, Д.И. Налоговая безопасность бизнеса / Д.И. Москвин // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2022 [текст]: сб. тр. V междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.8. / под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2022. - С. 86-90.
4. Овчинникова, Н.О. Налоговое планирование и налоговый контроль со стороны правоохранительных органов / Н.О. Овчинникова. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008.
5. Печенегина, Т.А. Налоговые риски: минимизация и предотвращение их негативных последствий / Т.А. Печенегина // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2016. - Т. 7. - № 4. - С. 53–58.
6. Пименов, Н.А. Налоговые риски в системе экономической безопасности : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / Н.А. Пименов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с. - ISBN 978-5-238-02704-3. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/83038.html> (дата обращения: 13.02.2023). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
7. Сергеев, И.В., Галкин, А.Ф., Воронцова, О.М. Налоговое планирование: учебно-методическое пособие / И.В. Сергеев, А.Ф. Галкин, О.М. Воронцова. - М.: Финансы и статистика, 2007.
8. Шурчкова, И.Б. Налоговое администрирование в обеспечении налоговой безопасности государства в условиях цифровой экономики / И.Б. Шурчкова // Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2020 [текст]: сб. тр. III междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.8./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. - Рязань: ИП Коняхин А.В. (BookJet), 2020. - С. 88-91.
9. Шурчкова, И.Б. Налоговая безопасность в сфере деятельности крупнейших налогоплательщиков / И.Б. Шурчкова // Материалы IV Всероссийской научно-технической конференции «Актуальные проблемы современной науки и производства». - Рязань: РГРТУ, 2019. - С. 348-353.

УДК 657.633.5; ГРНТИ 06.81.12

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ЭЛЕМЕНТА СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

А.Д. Митина

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, mitinaad33@yandex.ru*

Аннотация. В работе определена роль внутреннего контроля в бюджетной организации, выявлены его особенности, представлена модель взаимосвязи системы внутреннего контроля как элемента системы экономической безопасности в структуре бюджетного учреждения.

Ключевые слова: бюджетное учреждение, экономическая безопасность, внутренний контроль.

THE SPECIFICS OF INTERNAL CONTROL AS AN ELEMENT OF THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY IN BUDGET ORGANIZATIONS

A.D. Mitina

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, mitinaad33@yandex.ru*

The summary. This article defines the importance and specifics of internal control in budget organizations and presents the model of the system of interrelation of internal control as an element of the system of economic security in the structure of budget organizations.

Keywords: budget organization; economic security; internal control/

Бюджетным учреждением признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах [2]. Иными словами, бюджетная организация – государственное или муниципальное образование, деятельность которого осуществляется за счет использования выделенных бюджетных средств.

На основе представленного определения мы выделили следующие особенности бюджетного учреждения (таблица 1).

Таблица 1. Отличительные особенности бюджетного учреждения

Признаки	Особенности
Цель деятельности	Социально-культурные, образовательные и другие общественно-полезные цели;
Источники финансового обеспечения деятельности	Субсидии из соответствующего бюджета бюджетной системы РФ.
Нормативное регулирование бухгалтерского учета	Инструкция по применению Единого плана счетов бухгалтерского учета и применению Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений
Планы	Бюджетному учреждению устанавливается государственное (муниципальное) задание, определяющее количественные и качественные показатели, которые учреждение должно выполнить.

Организационная структура бюджетной организации в общем виде может включать в себя следующие элементы:

- Управляющий орган и (или) исполняющий обязанности директора (начальника);
- Заместитель(и) руководителя;
- Структурные подразделения в соответствии с осуществляемыми видами деятельности;
- Система экономической безопасности организации;
- Бухгалтерская служба.

Экономическая безопасность организации – это такое состояние защищенности хозяйствующего субъекта от различных внешних и внутренних угроз, при котором осуществляется рациональное и эффективное использование ресурсов организации для достижения целей предприятия. Система экономической безопасности организации может включать в себя следующие сферы: финансовая сфера, производственная сфера, социальная сфера и т.п.

В основе действенной и эффективной системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта, как правило, лежит конкретная концепция, являющая собой цель, задачи, принципы, по которым функционирует данный инструмент, иными словами, должны быть тактика и стратегия действий, максимальное внимание, направленное к элементам и инструментам внутреннего контроля и контакт хозяйствующего субъекта с органами государственной власти.

Одним из наиболее важных элементов данной системы является контроль, который помогает выявлять возможные риски и угрозы деятельности учреждения. Внутренний контроль – это процесс, который направлен, в первую очередь, на обеспечение разумной уверенности в достижении целей, связанных с операционной деятельностью и подготовкой отчетности.

Таким образом, основная цель внутреннего контроля – информационное обеспечение системы управления для получения возможности принятия эффективных решений. Исходя

из этого следует, что контроль является неотъемлемой частью системы управления любой организации.

В соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни [3]. Помимо этого обязательность осуществления внутреннего контроля в бюджетной сфере установлена Бюджетным Кодексом Российской Федерации [1], а также он организуется согласно правилам и требованиям, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 17.03.2014 №193 [4], согласно с которыми были разработаны основные методические рекомендации по осуществлению внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита.

Осуществление внутреннего контроля, что направлен на обнаружение и устранение рисков, основывается на внутренней информации о деятельности бюджетного учреждения, источник которой составляют данные бухгалтерской и бюджетной отчетности. И так как такой контроль затрагивает практически все сферы деятельности организации, то используются операционная отчетность, управленческая отчетность, а также для него характерны расчеты конкретных показателей (индикаторов), что свидетельствуют об уровне защищенности организации и об эффективности ее функционирования.

Эффективность функционирования хозяйствующих субъектов всецело базируется на грамотном и постоянном внутреннем контроле, призванным выявлять и эффективно предотвращать, мобильно бороться с недостатками, нарушениями на предприятии. Иными словами, система внутреннего контроля не только является частью системы экономической безопасности организации, но и связана с другими структурными подразделениями организации.

Таким образом, можно схематично представить модель взаимосвязи системы внутреннего контроля как элемента системы экономической безопасности в структуре бюджетного учреждения (рис. 1).

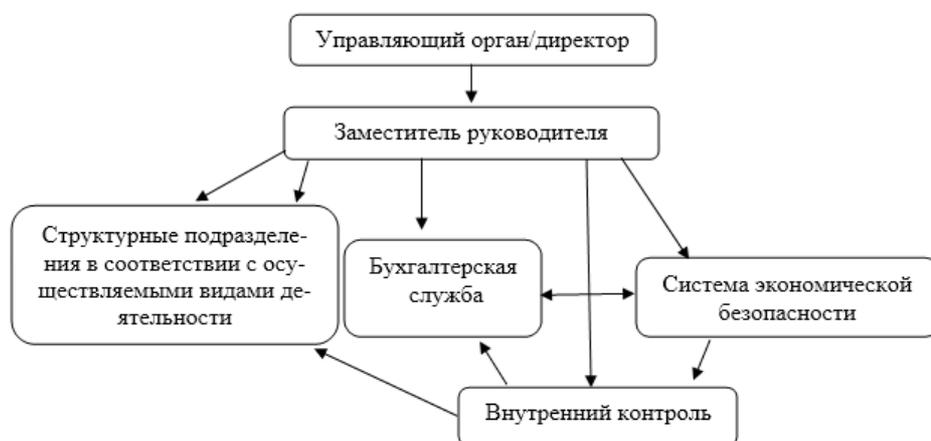


Рис. 1. Модель взаимосвязи системы внутреннего контроля как элемента системы экономической безопасности в структуре бюджетного учреждения

Основывая на исследованиях, мы выделили некоторые особенности внутреннего контроля в бюджетной сфере.

В частности, одной из них является нормативно-правовое регулирование внутреннего контроля, которое обеспечивается не только Федеральным законом «О бухгалтерском учете», но и Бюджетным Кодексом Российской Федерации, а также Постановлением Правительства были разработаны методические рекомендации для осуществления такого контроля. Это связано, в первую очередь, с ведущей ролью бюджетной системой государства, что направ-

лена на другие различные сферы с целью повышения уровня качества жизни населения и поддержания национальной экономики страны.

Исходя из определения бюджетной организации следует выделить еще один характерный только для бюджетной сферы элемент внутреннего контроля – контроль за исполнением бюджетных средств. В рамках данного элемента внутренний контроль осуществляется по нескольким возможным направлениям: контроль за динамикой исполнения бюджетных средств, контроль за структурой направлений исполнения бюджетных средств, а также контроль за целевым использованием.

Именно данный элемент является основой оценки эффективности деятельности организации, так как на его основе составляются планы распределения бюджетных средств на следующие периоды. В таком случае именно этот элемент внутреннего контроля можно считать основным объектом контроля в системе экономической безопасности бюджетного учреждения.

Таким образом, для оценки системы экономической безопасности нами предложены следующие оценочные критерии (индикаторы) на примере Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации (далее – Судебный департамент), представленные на официальных сайтах Федеральной службы государственной статистики [5] и государственных расходов [6]: утвержденные бюджетные средства, исполненные бюджетные средства, доля исполненных средств, уровень инфляции (таблица 2 и рисунок 2).

Таблица 2. Оценочные критерии системы экономической безопасности Судебного департамента

Год	Утверждено, руб.	Исполнено, руб.	Доля исполненных средств, %	Уровень инфляции, %
2021	258 811 105 100	254 104 427 721,13	98,2	8,4
2020	241 225 695 600	236 292 333 037,74	97,9	4,9
2019	230 561 975 600	221 455 472 803,86	96,1	3



Рис. 2. Динамика исполнения бюджетных средств Судебным департаментом

На основании данного исследования, можно сделать выводы об эффективности деятельности бюджетного учреждения, и соответственно о системе экономической безопасности и внутреннем контроле как его составляющей части.

Так как на протяжении изучаемого периода наблюдается рост как абсолютного, так и относительного показателей исполнения бюджета, то и в последующих периодах сумма отчислений из государственного бюджета возрастает, что свидетельствует о выполнении организацией своих функций, а значит об эффективности деятельности. Это стимулирует вышестоящие органы власти

Вследствие того, что данный показатель нами отмечен как один из элементов внутреннего контроля, то мы можем предположить, что система внутреннего контроля и в целом экономической безопасности функционирует так же эффективно.

Таким образом, результаты выявленных особенностей организаций в бюджетной сфере и состояние исполненных бюджетных средств Судебного департамента за исследуемый период позволило сформировать модель взаимосвязи системы внутреннего контроля как элемента системы экономической безопасности в структуре бюджетного учреждения.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 14.07.2022) / СПС Консультант плюс // [Электронный ресурс] — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 15.02.2023). – Текст: электронный.
2. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) / [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ / (дата обращения: 15.02.2023). – Текст: электронный.
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // [Электронный ресурс] — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 14.02.2023).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 17.03.2014 г. № 193 «Об утверждении Правил осуществления главными распорядителями (распорядителями) средств федерального бюджета, главными администраторами (администраторами) доходов федерального бюджета, главными администраторами (администраторами) источников финансирования дефицита федерального бюджета внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита и о внесении изменения в пункт 1 Правил осуществления ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2014 г. № 89» // [Электронный ресурс] — URL: <https://www.law.ru/npd/doc/docid/542658533/modid/99/> (дата обращения: 16.02.2023).
5. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 16.02.2023).
6. Госрасходы : официальный сайт. – URL: <https://spending.gov.ru/> (дата обращения 15.02.2023).

УДК 336.22; ГРНТИ 06.73

К ВОПРОСУ О ТОЖДЕСТВЕННОСТИ ПОНЯТИЙ «НАЛОГОВОЕ ПРАВОНАРУШЕНИЕ» И «НАЛОГОВОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ»

А.А. Смирнова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, y4ndex.nasti@yandex.ru*

Аннотация. В работе содержится сравнительный анализ понятий «налоговое правонарушение» и «налоговое преступление». Выделены отличительные черты налогового правонарушения и налогового преступления, рассматривается ответственность за их совершение. Сформулировано авторское определение понятия «налоговое преступление». Показано, что понятия налогового правонарушения и налогового преступления не являются тождественными, соотносятся между собой как общее и частное.

Ключевые слова: налоговое правонарушение, налоговое преступление, налоговое законодательство, уклонение от уплаты налогов, уголовная ответственность за налоговые преступления.

ON THE QUESTION OF THE IDENTITY OF THE CONCEPTS «TAX OFFENSE» AND «TAX CRIME»

A.A. Smirnova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, y4ndex.nasti@yandex.ru*

The summary. The paper contains a comparative analysis of the concepts of «tax offense» and «tax crime». The distinctive features of a tax offense and a tax crime are highlighted, the responsi-

bility for their commission is considered. The author's definition of the concept of «tax crime» has been formed. It is shown that the concepts of a tax offense and a tax crime are not identical, they relate to each other as general and particular.

Keywords: tax offense, tax crime, tax legislation, tax evasion, criminal liability for tax crimes.

В современной России налоговые и иные экономические правонарушения и преступления приобретают все более всеобъемлющий характер, поэтому проблема обеспечения экономической безопасности остаётся актуальной.

Необходимо отметить, что очень важным является четкое и понятное разграничение действий и возможностей налогоплательщика в ключе законного уменьшения налогов или ухода от их уплаты. Именно в этом и заключается эффективность и успешность работы налоговой системы в плане уклонения от уплаты налогов. В России разграничение имеет ряд сложностей из-за того, что правонарушения и преступления находятся на стыке двух отраслей права: уголовного и налогового.

Изложенное выше обуславливает актуальность избранной темы исследования.

Налоговые правонарушения и преступления для многих государств сейчас – распространенное явление [9, с. 124]. В России продолжается развитие, модернизация налоговой системы, происходит реформирование финансовых взаимоотношений в налоговой сфере. Причем нормы уголовного законодательства, касающиеся налоговых преступлений, изменяются достаточно редко, в то время, как налоговое законодательство очень изменчиво и нестабильно.

Согласно теории права, правонарушение - это противоправное виновное деяние (действие или бездействие), совершенное субъектом права, который нарушает правопорядок и причиняет социальный вред отдельным лицам, обществу, государству и влечёт привлечение к юридической ответственности [5].

Понятие «налоговое правонарушение» раскрывается в финансово-экономической теории как противоправное действие или бездействие, которое заключается в неисполнении (ненадлежащем выполнении) налогоплательщиком обязанностей по уплате налогов, сборов, других обязательных платежей в бюджет или в нарушении налоговым органом или его должностным лицом прав и законных интересов налогоплательщиков, за которое установлена юридическая ответственность.

В ст. 106 НК РФ [1] законодательно закреплено понятие «налоговое правонарушение». С момента вступления в силу эта статья (за исключением добавления в нее новых видов субъектов) не претерпела существенных изменений. Так, налоговое правонарушение рассматривается в качестве виновно совершённого противоправного деяния (действия или бездействия) налогоплательщика, плательщика страховых взносов, налогового агента и иных лиц, за которое НК РФ установлена ответственность.

На основе приведенных определений можно выделить основные признаки налогового правонарушения: противоправность деяния, определение субъекта данного правонарушения, а также органы (должностных лиц), уполномоченные рассматривать налоговые правонарушения.

Понятие «налоговое преступление» встречается в Соглашении о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в борьбе с налоговыми преступлениями. В соответствии со ст. 1 [10] понятие «налоговое преступление» трактуется как виновно совершенное общественно опасное деяние (действие или бездействие) в сфере налогообложения, запрещенное уголовным законодательством сторон.

Кроме того, в пп 1 п. 1 ст. 62 НК РФ [1] также содержится упоминание о налоговом преступлении («преступления, связанного с нарушением законодательства о налогах и сборах»).

В теории уголовного права на понятие налогового преступления имеется несколько точек зрения. Согласно мнению Краснова А.П. и Зрелова М.В., под налоговым преступлением понимается совершенное в налоговой сфере противоправное деяние, преступный характер которого признан действующим уголовным законодательством территории, к юрисдикции которого оно отнесено [6, с. 6].

В свою очередь, Кучеров И.И., Соловьев И.Н. данное понятие трактуют как уклонение физических и юридических лиц от уплаты налогов или страховых взносов [7, с. 112].

По мнению Улезько С.И., под налоговым преступлением следует понимать совершенное с прямым умыслом общественно опасное деяние, предусмотренное ст. 198, 199, 199.1, 199.2 УК РФ [3], направленное против общественных отношений по реализации права государства на получение определенной, выраженной в конкретной денежной сумме части имущества в установленный законодательством о налогах и сборах срок [11, с. 30].

Серета М.И. трактует налоговые преступления как деяния, совершаемые в рамках хозяйственной деятельности субъекта и посягающие на финансовые интересы государства в части формирования бюджета [8, с. 52].

В вышеизложенных определениях можно выделить несколько главных признаков понятия «налоговое преступление». К ним относятся противоправность, виновность, наказуемость, а также общественная опасность.

В соответствии с положениями общей и особенной частей УК РФ, а также на основе мнений других авторов, понятие налогового преступления можно сформулировать следующим образом: «налоговое преступление - это умышленное, виновно совершённое общественно опасное деяние в сфере налогообложения, запрещенное УК РФ (ст.198-199.2) под угрозой наказания».

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что основные признаки налогового преступления и налогового правонарушения очень похожи (вина, противоправность, ответственность и т.д.). По мнению многих авторов, общественная опасность является одной из главных отличительных черт налогового преступления от налогового правонарушения.

Сопоставление понятий «налоговое преступление» и «налоговое правонарушение» позволяет обратить внимание на то, что данные понятия схожи, но не тождественны.

Налоговые преступления не могут существовать сами по себе, обособленно от налоговых правонарушений. Они неразрывно связаны, без одного не будет второго. Переход из правонарушения в преступление происходит при появлении общественной опасности. По мнению Бугаевской Н.О., системообразующим фактором для налоговых преступлений является сама сфера налоговых правоотношений [4, с. 84].

Не любое уклонение от уплаты налогов можно считать уголовно наказуемым, таким оно считается с того момента, когда наносится существенный ущерб бюджетной системе государства. Проявлением достаточно высокого уровня общественной опасности таких нарушений является определенная сумма денег, идущая в бюджет, недостаток которой имеет серьезные неблагоприятные последствия для государства.

Таким образом, налоговым преступлением следует признавать не любое деяние, а только такое, которое причинило крупный или особо крупный размер ущерба.

Отметим, что крупным размером считается сумма налогов, сборов, страховых взносов, превышающая за период в пределах трех финансовых лет подряд 13 млн 500 тыс. рублей (примечание 1 к п. 2 ст. 198 УК РФ).

Из-за высокой роли налогов в формировании бюджета страны и кроется общественная опасность налоговых преступлений. Общественная опасность уклонения от уплаты налогов заключается в характере и масштабах вреда, причиняемого налогоплательщиками, намеренно не выполняющими свои налоговые обязательства. Именно поэтому необходимо определить различия между налоговыми преступлениями и неуплатой налогов.

Как было упомянуто выше, основным различием между двумя схожими понятиями является общественная опасность. Следовательно, не любое деяние считается налоговым преступлением, им может называться только то деяние, причиняющее крупный или особо крупный ущерб. Это также объясняется в нормах уголовного права, которые предусматривают ответственность в области налогообложения (примечание 2 к ст. 198 УК РФ).

Также существует разница в форме ответственности. Налоговое правонарушение влечет за собой санкцию, а за совершение налогового преступления наступает наказание.

Кроме этого, важно отметить, что налоговые преступления совершаются только умышленно [12, с. 169], а налоговые правонарушения могут быть совершены по неосторожности.

Последний отличительный признак среди рассматриваемых понятий – субъектный состав. Наказания за налоговые преступления в России применяются исключительно к гражданам. В то время как ответственность за совершение налогового правонарушения несут как физические, так и юридические лица, согласно ст. 107 НК РФ.

Итак, согласно вышеизложенному, можно сделать следующие выводы:

- понятия налогового правонарушения и налогового преступления не являются тождественными, соотносящиеся между собой как общее и частное;
- критериями разграничения налогового правонарушения и налогового преступления являются степень общественной опасности, форма вины, субъект ответственности;
- к критериям позволяющим разграничить налоговые правонарушения и налоговые преступления также следует отнести последствия в виде причиненного ущерба, который при совершении преступления значительно выше, чем при совершении правонарушения.

Работа выполнена под научным руководством доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ, к.э.н., доцента Шурчковой И.Б.

Библиографический список

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 17.02.2023).
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 27.01.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 17.02.2023).
3. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.12.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 17.02.2023).
4. Бугаевская, Н.О. Особенности налоговых преступлений / Н.О. Бугаевская // Вестник Московского государственного областного университета. Серия Юриспруденция. – 2012. - № 3. - С. 83-88.
5. Вигдорчик, Д.Г. Налоговое правонарушение: правовая характеристика: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.14 / Вигдорчик Дмитрий Георгиевич. - М., 2009.
6. Зрелов, А.П., Краснов, М.В. Налоговые преступления / Под ред. К.К. Саркисова. - М.: Издательско-консультационная компания «Статус-Кво 97», 2002. – 48 с.
7. Кучеров, И.И., Соловьев, И.Н. Уголовная ответственность за налоговые преступления. - М.: АО «Центр ЮрИнфоР», 2004. – 121 с.
8. Середа, И.М. Уклонение от уплаты налогов: уголовно-правовые и криминологические аспекты: Дисс. ... канд. юр. наук. - Иркутск, 1998. - 211 с.
9. Смирнова, А.А. Влияние уклонения от уплаты налогов на экономическую безопасность государства / А.А. Смирнова // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2022 [текст]: сб. тр. V междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.8. / под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2022. - С. 124-128.
10. Соглашение о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в борьбе с налоговыми преступлениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 17.02.2023).
11. Улезько, С.И. Понятие налогового преступления / С.И. Улезько // Философия права. - 2012. - № 3. - С. 27- 31.
12. Шурчкова, И.Б. Механизм образования и классификация следов совершения налоговых преступлений / И.Б. Шурчкова // Расследование преступлений : проблемы и пути их решения. – 2015. - №1 (7). – С. 169-171.

УДК 657.633.5; ГРНТИ 06.81.12

ВЛИЯНИЕ РИСКОВ И УГРОЗ НА СОСТОЯНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АО «РКБ «ГЛОБУС»

М.В. Афонина

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, marija.afonina2013@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы комплексной оценки состояния уровня экономической безопасности предприятия. Возможность анализа рисков и угроз, влияющих на деятельность организации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, комплексная оценка, экономический риск, угроза

THE IMPACT OF RISKS AND THREATS ON THE STATE OF THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF JSC "RKB "GLOBUS"

M.V. Afonina

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, marija.afonina2013@yandex.ru*

Abstract. The article deals with the issues of a comprehensive assessment of the state of the level of economic security of the enterprise. The ability to analyze risks and threats affecting the activities of the organization.

Key words: economic security, comprehensive assessment, economic risk, threat

Понятие экономической безопасности находится в тесной связи с термином «безопасность», которое представляет собой состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз [7, с. 4].

Экономическую безопасность рассматривают на макроуровне – как безопасность государства, а на микроуровне – как экономическую безопасность предприятия [8, с. 5].

Современные условия требуют проведения комплексной оценки экономической безопасности в каждом хозяйствующем субъекте. Для проведения анализа состояния потенциала хозяйствующего субъекта целесообразно рассмотреть несколько авторских подходов к термину «комплексная оценка», представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Монографическое исследование «комплексная оценка»

Автор 1	Определение 2
М.В. Зенкина [4, с. 57]	Представляет собой ее характеристику, полученную в результате комплексного исследования
Н.Г. Гогина [2, с. 5]	Способствует выявлению связей между отдельными объектами управления, правильному обоснованию цели и отбору эффективного варианта решения
О. Б. Бендерская [1, с. 15]	Процедура, которая необходима в современных российских условиях. От качества диагностики и проводимого анализа экономического состояния компании или предприятия и определения дальнейшей стратегии будет зависеть успех их деятельности.
Т.А. Пантелеева [6, с. 22]	Совокупность взаимосвязанных между собой правовых, организационных и инженерно-технических мероприятий, направленных на его защиту от реальных и потенциальных угроз

Таким образом, «комплексная оценка экономической безопасности хозяйствующего субъекта» представляет собой систему показателей, связанных с изучением финансового состояния предприятия, а также разработкой различных мероприятий, направленных на его защиту от реальных и потенциальных угроз.

Комплексная оценка проводится путем оценки структуры, состава и движения активов предприятия, оценки собственного и заемного капитала, анализа свойств и характеристик финансовой устойчивости компании.

Данная аналитическая процедура позволяет выявить слабые стороны финансового механизма в действии и предопределить его вероятное развитие. Также при помощи анализа можно осуществлять разработку путей для снижения или избавления от возможных рисков и угроз.

Понятие «угроза» в литературе зачастую корреспондирует с понятием «риск». Угроза представляет собой свойство некоторых объектов, процессов, событий или явлений наносить ущерб другим объектам, процессам или каким-либо системам при возникновении определенных условий. Кочергина Т.Е. определяет риск как «меру для количественного измерения опасности, представляющую собой векторную (многокомпонентную) величину, измеренную, например, с помощью статистических данных или рассчитанную с помощью имитационных моделей, включающих количественные показатели ущерба от воздействия того или иного опасного фактора; вероятности (частоты) возникновения рассматриваемого опасного фактора; неопределённости в величинах ущерба и вероятности» [5, с. 64].

Следовательно, риск фактически выступает количественной мерой угрозы, то есть угроза может быть охарактеризована риском через вероятность реализации угрозы и возможный ущерб.

Каждый их рисков, влияющих на экономическую безопасность предприятия, имеет свои факторы воздействия. Традиционно данные факторы тесно связаны со средой функционирования объекта, то есть с совокупностью субъектов хозяйствования, их взаимосвязей, инфраструктурных звеньев и условий их деятельности.

Изучение этой среды связано с тем, что субъекты хозяйствования, осуществляя свою деятельность, функционируют не изолированно, а взаимодействуют между собой, то есть осуществляют свою деятельность во внешней среде.

К основным характеристикам внешней среды относят:

1. Взаимосвязь факторов - это степень, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы внешней среды.
2. Сложность внешней среды – это число факторов, на которые производственная система обязана реагировать в целях своего выживания, а также уровень вариаций каждого фактора.
3. Подвижность (динамичность) - это скорость, с которой происходят изменения во внешней среде предприятия.
4. Неопределенность – это функция, зависящая от количества информации, которой располагает предприятие по поводу конкретного фактора внешней среды, а также уверенность в точности располагаемой информации.

Формируя внутреннюю среду, адаптивную к внешним ситуационным изменениям, хозяйствующие субъекты сталкиваются с рядом проблем, вызываемых сложностью экономических процессов, протекающих в национальной экономике.

АО «Рязанское конструкторское бюро «Глобус» более 60-ти лет специализируется на исследовании, разработке, производстве и внедрении автоматизированных систем контроля (АСК) вооружения, военной и специальной техники (ВВСТ) в интересах Министерства обороны РФ - ВВС, ПВО, ВМФ и др.

За годы деятельности конструкторского бюро широкий ряд разработок для управляемых средств поражения основных систем ВВСТ, созданных в интересах ВВС, ПВО, ВМФ, принят для эксплуатации в ВС РФ.

Практически все основные системы вооружения, такие как С-200, С-300П(МУ), С-300В(М), Бук-М1, Бук-М2, Тор-М1, С-400, РТЦ-181, «Панцирь-С», авиационные управляемые средства поражения ВВС, морское оружие ВМФ (противокорабельные ракеты комплек-

сов «Бал», «Уран», подводное оружие «Пакет», «Ласта», АПР-3М) и др. оснащены автоматизированными системами контроля «Рязанского конструкторского бюро «Глобус» [9].

Внешние факторы, оказывающие влияние на деятельность предприятия представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Факторы внешней среды, оказывающие влияние на функционирование АО «РКБ «Глобус»

Фактор	Влияние на функционирование предприятия	Уровень угрозы
Экономический	Снижение курса российской валюты приводит к повышению себестоимости закупки товара и к повышению затрат на транспортировку. Рост темпов инфляции увеличивает рост цен на энергоносители, сырье, материалы и транспортные расходы.	Средний
Политический	В связи со сложившейся политической ситуацией в стране, организация столкнулась с сложностями поставок некоторых деталей, инструментов и станков необходимых для производства	Средний
Международный	Многие иностранные партнеры разрывают контракты с организацией на экспорт товаров (услуг), а также срывают даты выполнения заказов	Высокий
Научно-технический	Возможность повышать эффективность производства остается, как и прежде, на высоком уровне	Отсутствует
Социально-культурный	Организация поддерживает работников, предлагая различные способы улучшения качества их жизни	Отсутствует

Таким образом, наибольшее влияние на АО «РКБ «Глобус» оказывают международные факторы, связанные с недобросовестным отношением зарубежных партнеров к важности, осуществляемой предприятием деятельности. Также необходимо отметить роль политических и экономических элементов внешней среды, так как обе из них связаны непосредственно со сложившейся ситуацией в стране.

Далее рассмотрим анализ внутренней среды предприятия по таким направлениям, как:

1. Организация управления предприятием.

Органами управления АО «РКБ «Глобус» являются Общее собрание акционеров, совет директоров, единоличный исполнительный орган. Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества осуществляет Ревизионная комиссия. Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом - Генеральным директором, который подотчетен Совету директоров и общему собранию акционеров.

2. Система внутреннего контроля.

Система внутреннего контроля АО «РКБ «Глобус» обеспечивает финансовую безопасность на уровне, соответствующем результатам теста. За реализацию функций внутреннего контроля в АО «РКБ «Глобус» несет ответственность отдел финансового экономического управления (ФЭУ).

Главной целью системы внутреннего контроля (СВК) является обеспечение максимально эффективного расходования средств, путем предотвращения негативных ситуаций. Работники системы внутреннего контроля имеют профессиональное высшее образование, обладают необходимыми профессиональными навыками, а также по истечении определенного срока подтверждают свою профессиональную компетентность.

3. Кадровая составляющая.

В АО «РКБ «Глобус» система работы с кадрами направлена на текущую деятельность организации. Персонал предприятия в целом можно охарактеризовать как сбалансированный, с некоторым преобладанием зрелых, опытных и высококвалифицированных работников. Также предприятие предлагает целевые программы для абитуриентов, что способствует развитию действующей кадровой стратегии в организации. Каждый сотрудник имеет необ-

ходимую степень подготовки, а также в установленные сроки подтверждает либо повышает уровень своего профессионализма.

4. Финансовая составляющая.

Вся деятельность организации связана с выполнением государственных заказов Министерством обороны Российской Федерации. Заключены контракты с зарубежными партнерами.

Для оценки внутренней среды функционирования составим SWOT-анализ, представленный в таблице 3.

Таблица 3 - SWOT-анализ для АО «РКБ «Глобус»

Сильные стороны (S)	Возможности (O)
1. Опыт успешной работы. 2. Высокая квалификация и компетентность сотрудников. 3. Работа с государственными заказами. 4. Отсутствие конкурентов. 5. Устойчивое финансовое положение.	1. Увеличение объемов производства. 2. Возможность использования информационных технологий. 3. Совершенствование производства; 4. Создание более привлекательных условий работы для сотрудников;
Слабые стороны (W)	Угрозы (T)
1. Рост транспортных расходов. 2. Срыв поставок сырья. 3. Зависимость от зарубежных партнеров.	1. Экономическая нестабильность в стране. 2. Рост инфляции. 3. Валютные угрозы.

С помощью SWOT-анализа определено, что АО «РКБ «Глобус» подвержено ряду угроз со стороны внешней среды, устранение которых позволит ему вернуть свое экономически устойчивое положение на рынке. Для этого необходимо, разработать план работы предприятия в сложившихся условиях, применять как можно больше информационных технологий в производственной деятельности для выполнения государственных заказов на том же высшем уровне.

Экономический риск – это возможность отклонения характеристик экономического состояния объекта (предприятия или хозяйственной единицы) от ожидаемых (альтернативных) значений [3].

В совокупности существующих экономических рисков, действиям которых может быть подвержена деятельность предприятия, наиболее значимыми являются:

1. Кредитный риск, связанный с возникновением убытков вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения должником финансовых обязательств перед банком в соответствии с условиями договора. Данный риск может быть выявлен в случае не выплат по текущим кредитам и займам.

2. Риск ликвидности – риск возникновения финансовых потерь (убытков) вследствие изменения текущей стоимости финансовых инструментов, а также курсов иностранных валют. Данный вид риска является одним из ключевых при анализе деятельности исследуемого предприятия.

3. Валютный риск - риск того, что в период между заключением контракта и его выполнением изменение валютного курса повлияет на прибыльность сделки. С данным видом связаны также политические риски, возникновение которых связано с возможными изменениями в курсе правительства государства, переменами в приоритетных направлениях его деятельности.

Таким образом, были рассмотрены внутренние и внешние угрозы, которым может быть подвержен АО «РКБ «Глобус», а также рассмотрены объекты обеспечения экономической безопасности предприятия и возможные негативные последствия, оказывающие влияние на деятельность исследуемого субъекта. Кроме этого, были рассмотрены наиболее опас-

ные экономические риски, которые наиболее часто встречаются в действующих предприятиях.

Работа выполнена под научным руководством доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ им. В.Ф. Уткина, к.э.н., доцента О.В. Скрипкиной.

Библиографический список

1. Бендерская, О. Б. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник / О. Б. Бендерская. - Белгород: белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, эбс асв, 2018. - 291 с. - Текст: Электронный // электронно-библиотечная система ipr books : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/110201.html>.
2. Гогина, Г. Н. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: конспект лекций / Г. Н. Гогина. - Самара: Самарская гуманитарная академия, 2013. - 266 с. - ISBN 978-5-98996-128-3. - Текст: Электронный // электронно-библиотечная система ipr books: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/64383.html>.
3. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017 — 486 с. — Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. - ISBN 978-5-534-02323-7. — Текст: электронный. URL: <file:///C:/Users/user/Downloads/2054155.pdf>.
4. Зенкина, М. В. Построение сбалансированной системы показателей для оценки эффективности деятельности строительного предприятия: монография / М. В. Зенкина, О. Г. Семянникова. — Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2017. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-1518-1. — Текст: Электронный // электронно-библиотечная система ipr books : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83714.html>.
5. Кочергина, Т. Е. Экономическая безопасность / т. Е. Кочергина. – ростов н/д : феникс, 2007. – 445 с. Текст : Электронный. ISBN: 978-5-222-12052-1. URL: <https://spbib.ru/en/catalog/-/books/3225285-ekonomiceskaa-bezopasnost>.
6. Пантелеева, Т. А. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта: монография / Т. А. Пантелеева. — Москва: институт мировых цивилизаций, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-6041536-4-2. — Текст: Электронный // электронно-библиотечная система ipr books: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88530.html>.
7. Суглобов, А. Е. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «экономическая безопасность» / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. — Москва: Юнити-дана, 2017. — 271 с. — ISBN 978-5-238-02378-6. — Текст: Электронный // электронно-библиотечная система ipr books: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109225.html>.
8. Экономическая безопасность России на современном этапе социально-экономического развития общества: монография/Н.Г. Гаджиев, О.В. Киселева, О.В. Скрипкина [и др.]- Москва: ИНФРА-М, 2022.-233с.- ISBN: 978-5-16-017258-3- Текст: непосредственный.
9. Акционерное общество «Рязанское конструкторское бюро "Глобус"»: официальный сайт. Текст: Электронный. URL: http://www.ktrv.ru/about/structure/rkb_globus.html.

СЕКЦИЯ «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

УДК 339.9, 339.544; ГРНТИ 72.75

РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК ФОРМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань,
aukarpunin@mail.ru, elenakarpunina@mail.ru*

Аннотация. Рассмотрены направления развития внешнеэкономической деятельности на основе франчайзинга. Проведен анализ динамики развития франчайзинга и его структуры по сферам деятельности. Предложены факторы, позволяющие минимизировать риски субъектов МСП при освоении внешних рынков. Франчайзинг определен как фактор роста внешнеэкономической деятельности регионов и страны.

Ключевые слова: франчайзинг, экспорт, внешнеэкономическая деятельность, малое и среднее предпринимательство (МСП), внешнеэкономические связи.

DEVELOPMENT OF FRANCHISING AS A FORM OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS

A.Yu. Karpunin, E.V. Karpunina

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, aukarpunin@mail.ru, elenakarpunina@mail.ru*

Annotation. The directions of development of foreign economic activity on the basis of franchising are considered. The analysis of the dynamics of the development of franchising and its structure by areas of activity has been carried out. Factors are proposed that allow minimizing the risks of SMEs in the development of foreign markets. Franchising is defined as a factor in the growth of foreign economic activity of the regions and the country.

Key words: franchising, export, foreign economic activity, small and medium enterprises (SMEs), foreign economic relations.

Малый и средний бизнес составляют основу экономики большинства экономически развитых стран, обеспечивая динамичное развитие и сглаживание негативного влияния различных факторов.

На современном этапе развития отечественной экономики роль субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) по сравнению с крупным бизнесом не столь велика, что в основном объясняется историческим характером структуры экономики. [1] Такая экономика считается менее стабильной и в большей степени подвержена влиянию различного рода внутренних и внешних факторов и угроз. Тем не менее, государство активизирует специальные институты на развитие малого и среднего бизнеса, ориентированного как на отечественный внутренний рынок, так и на внешние рынки. Необходимо отметить, что развитию субъектов МСП активно способствовал франчайзинг, который появился в России более 25 лет назад.

Интеграция России в международное экономическое хозяйство дала толчок к развитию внешнеэкономической деятельности (рис. 1), появлению новых форм и направлений внешнеэкономических связей, в том числе появлению новой формы осуществления предпринимательской деятельности, такой как франчайзинг.

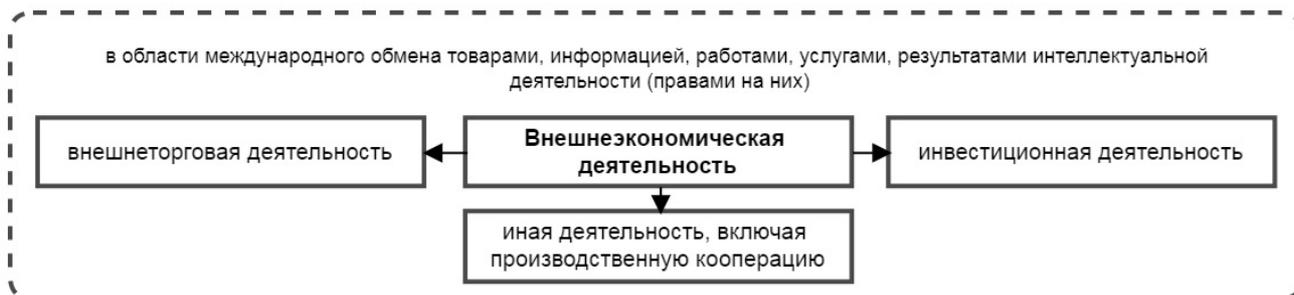


Рис. 1. Составляющие внешнеэкономической деятельности

Ведение бизнеса на основе франчайзинга показало свою высокую эффективность не только в отдельно взятой стране, но и на международном уровне. Так, на протяжении всего периода развития франчайзинга в России количество франшиз ежегодно увеличивалось. К 2022 г. общее число франшиз составило 3095 ед., что более чем в 2 раза больше чем в 2015 г. Более наглядно данный аспект исследования представлен на рисунке 1.



Рис. 1. Динамика количества франшиз в России

В 2022 г. на фоне принятия взаимных санкций и ограничений, многие зарубежные компании, работающие в России на принципах международного франчайзинга, свернули свой бизнес. При этом одни компании прекращали деятельность, другие искали возможности по передаче прав на ведение бизнеса и т.п. Иными словами, франчайзинговые сети по-разному переживают кризисную ситуацию и находят разные пути выхода из нее. В этой связи, можно предположить, что количество франшиз в России может несколько сократиться. С другой стороны отечественные компании активно развивают бизнес по системе франчайзинга, замещая сферы деятельности и ниши, которые стали свободными.

При рассмотрении направлений деятельности (рис. 2) необходимо отметить, что почти половина франшиз приходится на сферу услуг и только 4% на производство. Остальные направления деятельности связаны с общественным питанием и розничной торговлей, на которые приходится 24% и 23% соответственно. Такая структура по сферам деятельности характерна в целом для малого и среднего бизнеса в России.

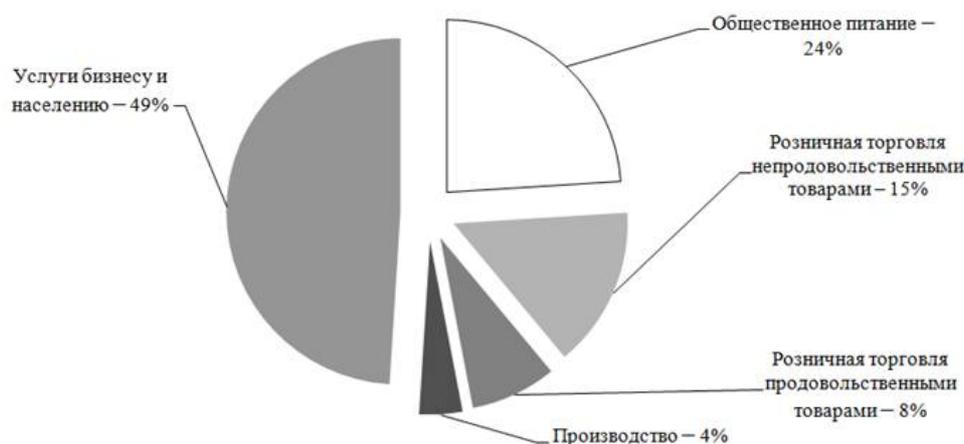


Рис. 3. Структура франчайзеров в России по направлениям деятельности, по состоянию на 2022 г.

В настоящее время в России существуют различные институты, направленные на развитие внешнеэкономической деятельности, в том числе оказывающие необходимую поддержку по выходу отечественных компаний на внешние рынки. При этом ключевая задача заключается в поиске и реализации механизмов по активизации региональных внешнеэкономических связей на основе интеграции российской экономики в международную торговлю.

Так, субъекты МСП, работающие на отечественном рынке и имеющие экспортный потенциал, могут осваивать внешний рынок, используя при этом несколько направлений:

- создание собственных торговых точек и производств;
- поиск новых партнеров или выступать инвестором;
- развитие бизнеса по франшизе.

Каждое из направлений имеет свои преимущества и недостатки, однако к числу наиболее распространенных проблем, связанных с выходом на внешние рынки относят: языковой барьер, различия в практике ведения бизнеса и предпринимательском климате, различия в законодательной базе, различия в технических требованиях к товарам со стороны регуляторов.

Отдельно необходимо отметить, что для продвижения товаров на внешние рынки, важное значение имеет адаптация продукта, требующая значительных затрат на маркетинговые исследования рынка и доведение товара до состояния, готового к реализации конечному потребителю [3].

Примерно половина российских франчайзеров имеют филиалы за пределами страны. Значительная часть из них работает на территории стран СНГ, но некоторым компаниям удалось выйти на высококонкурентные рынки Европы, США и Китая.

Необходимо отметить, что осуществление экономической деятельности на рынках стран СНГ требует меньших инвестиционных вложений, поскольку в большинстве случаев не требуется дополнительная сертификация, глубокая адаптация продукта и созданы благоприятные условия для таможенного взаимодействия.

Кроме того страны, входящие в СНГ, близки нам по своему предпринимательскому менталитету, регуляторной политике в области предпринимательской деятельности, а отсутствие языкового барьера делают эти рынки более доступными и привлекательными по сравнению с рынками стран дальнего зарубежья.

В настоящее время, к числу наиболее перспективных направлений развития внешнеэкономической деятельности на основе франчайзинга, относят Восточную Европу, страны Ближнего Востока и Китай.

Для того чтобы минимизировать риски при освоении внешних рынков необходимо:

- определить возможность получения государственной поддержки при осуществлении внешнеэкономической деятельности;

- изучить конкурентов и провести маркетинговые исследования, учитывая особенности потребления товаров и услуг;
- рассчитать экономику франшизы с учетом требований нового рынка;
- изучить местную практику осуществления предпринимательской деятельности;
- определить соответствие продукции требованиям сертификации;
- определить требования законодательства, в т.ч. налоговые и юридические аспекты ведения бизнеса.

Таким образом, продвижение бизнеса на внешние рынки на основе франчайзинга как эффективной формы внешнеэкономической деятельности способствует развитию субъектов МСП и их интеграции в международную торговлю, а также оказывает воздействие на состояние и динамику регионального воспроизводственного процесса. Кроме того, освоение новых рынков обеспечивает адаптацию бизнеса к общемировым тенденциям развития и позволяет рассматривать франчайзинг как фактор роста внешнеэкономической деятельности регионов и страны.

Библиографический список

1. Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В. Региональный аспект развития малого и среднего предпринимательства в России / А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12, № 3. – С. 40. – EDN ZFYXWT.
2. franshiza.ru. URL: <https://franshiza.ru/>
3. Развитие маркетинга во внешнеэкономической деятельности / Н.Г. Гаджиев, А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина, С.А. Коноваленко // Экономика. Информатика. – 2022. – Т. 49, № 1. – С. 79-91. – DOI 10.52575/2687-0932-2022-49-1-79-91. – EDN GGPPUG.

УДК 339.5; ГРНТИ 72.21

ХЕДЖИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМИ РИСКАМИ

Е.В. Карпунина, А.Ю. Карпунин

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань,
elenakarpunina@mail.ru, aukarpunin@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются методы (способы) управления риском в сфере ВЭД. Рассматриваются биржевые и внебиржевые инструменты хеджирования. Обозначены отличительные особенности опционных и форвардных контрактов, фьючерсов и внебиржевых форвардов, биржевых опционов и их внебиржевых аналогов.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, хеджирование, хедж, риск, форвард, фьючерс, опцион.

HEDGING AS A WAY TO MANAGE CURRENCY RISKS

E.V. Karpunina, A.Yu. Karpunin

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, elenakarpunina@mail.ru, aukarpunin@mail.ru*

Annotation. The article discusses the methods of risk management by companies engaged in foreign trade activities. Exchange and over-the-counter hedging instruments are considered. The distinctive features of option and forward contracts, futures and over-the-counter forwards, exchange-traded options and their over-the-counter counterparts are outlined.

Key words: foreign economic activity, hedging, hedge, risk, forward, futures, option.

В условиях сложной и неоднозначной международной обстановки возникают многочисленные и целенаправленные вызовы и угрозы со стороны ведущих стран мира, оказывающие влияние на экономическую безопасность государства. Внешняя торговля Российской Федерации в современных условиях, являющейся самостоятельным и активным субъектом

ектом международных отношений и мировой политики, переключается на динамичные регионы и рынки, на динамично развивающиеся страны.

В современных условиях ведения бизнеса еще на этапе проекта компании разрабатывают мероприятия, которые направлены на минимизацию негативных последствий наступления рисков событий. Имеются различные методы (способы) управления риском (рис. 1), к числу которых относят:

- избегание риска или закрытие проекта. Данный способ управления риском может быть реализован в том случае, когда есть большая вероятность, что обязательства партнером по сделке выполнены не будут в результате, например, нестабильной обстановки в стране;

- защита от риска (страхование, хеджирование). Защита от риска посредством страхования представляет собой такой способ, посредством которого организации обращаются в специализированные компании, предоставляющие услуги по страхованию, например, политических или предпринимательских рисков и проч. Хеджирование как способ управления риском применяется, например, в отношении валюты, когда через брокеров валютной или товарной бирж осуществляется фиксация ее курса для последующих расчетов, что будет рассмотрено ниже;

- управление риском проявляется посредством заключения дополнительных договоров и соглашений с партнером по сделке в части наступления ответственности за нарушение, например, сроков поставки, оплаты и проч.;

- снижение риска посредством, например, распределения закупок среди нескольких поставщиков, что позволяет снизить риск недопоставки товара (диверсификация поставщика) или планирование поступлений от нескольких покупателей, что позволяет поддерживать приемлемый уровень оборачиваемости средств в расчетах;

- передача (перемещение, разделение) риска как способ управления риском представляет собой заключение дополнительных соглашений, договоров с третьими лицами, в соответствии с которыми риск переносится на таких третьих лиц, например заключение договора на оказание транспортно-экспедиционных услуг и проч.

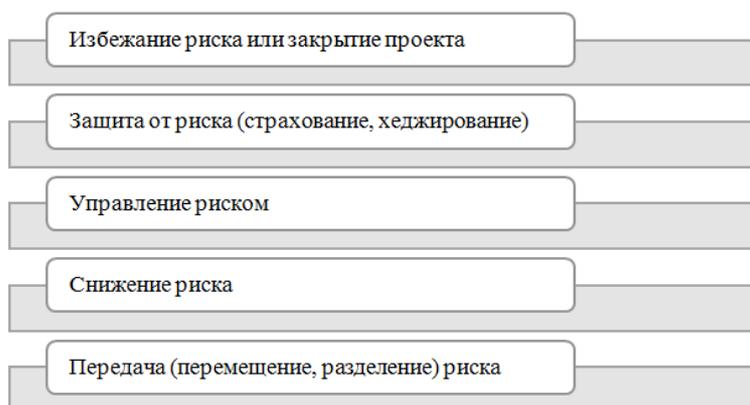


Рис. 1. Методы (способы) управления риском

В ходе дальнейшего исследования рассмотрим хеджирование как способ управления валютными рисками, связанными с наступлением негативных последствий в результате неблагоприятного изменения курсов валют, при осуществлении сделок в сфере внешнеэкономической деятельности. Курс национальной валюты тесно связан со стоимостью нефти на мировых рынках, которая в свою очередь, складывается под действием множества факторов (рис. 2, рис. 3). В условиях высокой волатильности финансового рынка и валюты в целом, вызванной мировой экономической нестабильностью, отдельные отечественные компании,

являющиеся участниками ВЭД, довольно часто прибегают к хеджированию валютных рисков в своей деятельности. К объектам хеджирования относят:

- имущество и имущественные права, например валютную выручку;
- требования и обязательства, например обязательства по кредитам;
- требования и обязательства по будущим сделкам, т.е. срок исполнения которых на дату совершения операции хеджирования не наступил.

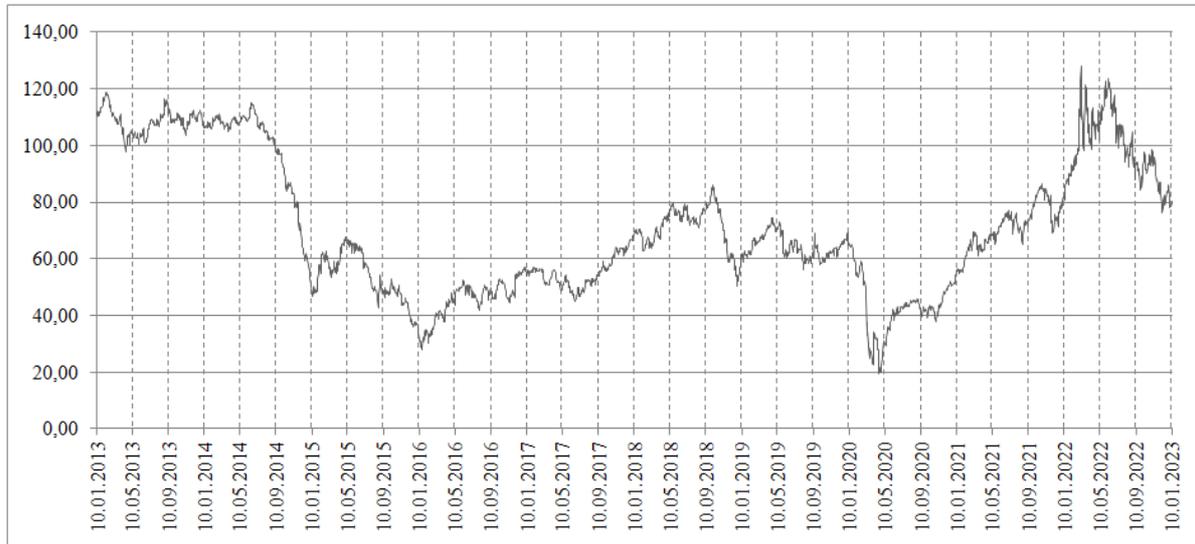


Рис. 2. Динамика изменения средней стоимости нефти марки *Brent* за период с 10.01.2013 по 10.01.2023, USD/баррель

Источник: составлено авторами по данным [1]

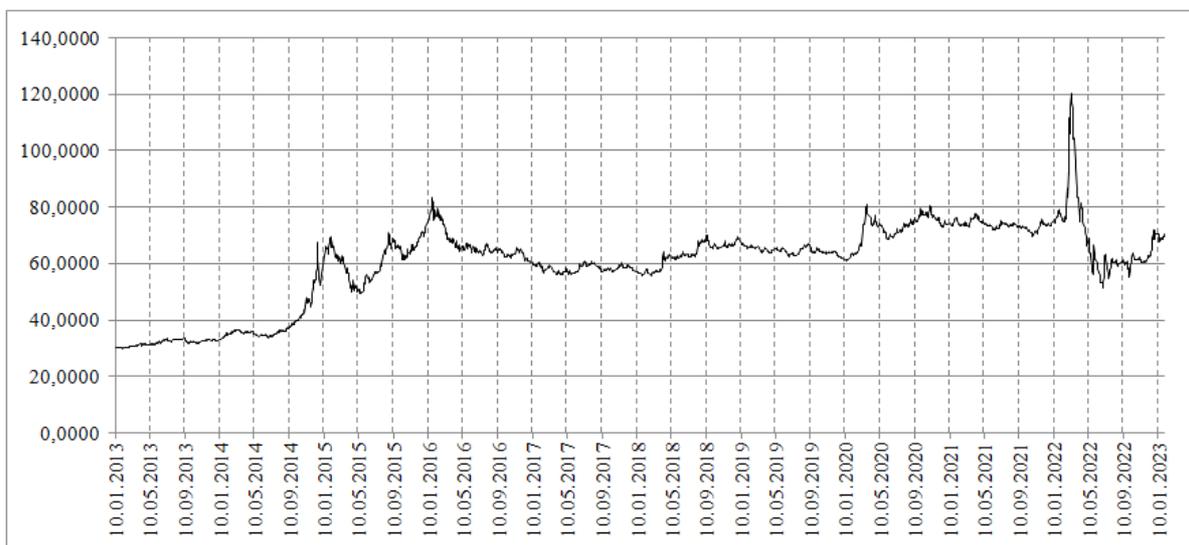


Рис. 3. Динамика курса валютной пары USD/RUB, за период с 10.01.2013 по 10.01.2023

Источник: составлено авторами по данным [2]

Виды производных финансовых инструментов представлены в Указании Банка России от 16.02.2015 № 3565-У [3].

Отличительная особенность валютных форвардных контрактов состоит в том, что стороны по сделке в момент заключения контракта определяют условия покупки или продажи валюты в будущем, например фиксируют курс валюты. Цель таких контрактов заключается в устранении неопределенности в будущем. Недостатком хеджирования форвардным

контрактом является потеря дополнительной доходности в случае непредвиденного изменения курса валюты.

Рассмотрим пример: российская компания заключает контракт на поставку импортных товаров на сумму 10 000 долл. США в феврале с последующей оплатой в марте. Величина возможных прибылей или убытков в данном случае будет зависеть от курса иностранной валюты в марте месяца. Импортер может заключить с банком поставочный форвардный контракт на покупку валюты, например купить 10 000 долл США с поставкой в марте по курсу USD/RUB 70,00. Рассмотрим отдельные варианты изменения фактического курса валютной пары USD/RUB в марте месяца и их влияние на финансовый результат сделки:

1) если рубль укрепится, т.е. курс валютной пары USD/RUB будет ниже курса установленного в контракте, например USD/RUB 69,00, следовательно, импортер будет иметь упущенную прибыль в размере 10 000 руб., поскольку банк продаст импортеру валюту по курсу, установленному в контракте;

2) если курс валютной пары USD/RUB будет выше курса установленного в контракте, например USD/RUB 71,00, следовательно, банк понесет убытки в размере 10 000 руб., а импортер, напротив, избежит их.

В случае заключения расчетных форвардных контрактов, банк выплачивает клиенту, либо получает от клиента маржу, т.е. разницу между фактическим рыночным и форвардным курсами. Например, в феврале импортер заключает с банком расчетный форвардный контракт на сумму 10 000 долл. США со сроком исполнения в марте по курсу USD/RUB 70,00. В марте покупка иностранной валюты будет осуществлена по фактическому рыночному курсу и в зависимости от этого курса будет осуществляться расчет величины выплачиваемой или получаемой клиентом маржи:

1) предположим, что курс валютной пары USD/RUB 68,50, следовательно, затраты компании на покупку 10 000 долл США составят 68 500 руб. Однако затраты в данном случае будут увеличены еще на 1 500 руб., т.е. на сумму, которую необходимо будет выплатить банку как маржу по расчетному форвардному контракту;

2) если фактический курс валютной пары USD/RUB в марте будет больше, зафиксированного в расчетном форвардном контракте, то маржу по такому контракту, напротив, выплатит клиенту банк.

В отличие от форвардных контрактов опционные контракты позволяют клиенту отказаться от исполнения контракта, если это исполнение в результате изменения курса валют становится для него невыгодным. За такое право выбора клиент уплачивает некоторую сумму (опционную премию), поэтому стоимость хеджирования с использованием опционов выше по сравнению с другими срочными инструментами, т.е. опционы позволяют застраховаться от падения курса валюты, имеющейся в распоряжении компании, или стоимости ее валютной выручки, не потеряв дополнительной доходности в случае, если курс валюты увеличится.

Если есть уверенность в том, в какую сторону будет меняться курс валюты (цена контракта), то более предпочтительными являются операции с форвардом, поскольку уплата премии как защиты от неблагоприятного изменения курса валюты (цены контракта) не предусмотрена. Если у компании такая уверенность отсутствует, то более предпочтительной будет покупка опциона.

Фьючерс как биржевой инструмент предусматривает возможность купить или продать валюту в будущем по цене, зафиксированной в контракте. Фьючерс аналогичен внебиржевому форварду, вместе с тем имеет свои отличительные особенности:

- стандартные, утвержденные биржей условия, например объем контракта, дата исполнения обязательств по контракту;
- требуется обеспечение под сделку;
- ежедневная переоценка цены фьючерса.

К числу отличительных особенностей биржевого опциона от своего внебиржевого аналога относятся достаточно жесткие ограничения на тип базового актива, сроки, условия поставки, а также необходимость ежедневной переоценки его цены.

Таким образом, несмотря на значительные потери, которые несет в себе риск [4], он также является источником получения прибыли и стимулом развития предпринимательской деятельности.

Библиографический список

1. Invest Funds. URL: <https://investfunds.ru/indexes/624>
2. Центральный банк Российской Федерации. URL: <https://www.cbr.ru>
3. Указание Банка России от 16.02.2015 № 3565-У «О видах производных финансовых инструментов» (зарегистрировано в Минюсте России 27.03.2015 № 36575). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_177289/
4. Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В. Риск в предпринимательской деятельности / А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 1 (90). – С. 417–419.

УДК 339.56; ГРНТИ 72.19

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЯЗАНСКОГО РЕГИОНА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Д.Н. Лазарев

Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина, Российская Федерация, Рязань, ghsks@icloud.com

Аннотация. В работе рассматривается внешнеторговая деятельность Рязанской области, проводится анализ товарной структуры внешнеторговой деятельности, а также их изменение и влияние на внешнеторговый оборот. Рассмотрены основные группы товаров в экспорте региона и направления развития внешнеторговой деятельности. Установлено, что Рязанская область является экспортно ориентированным регионом с достаточно большим внешнеэкономическим и инвестиционным потенциалом. Установлено, что на ближайший период особое внимание должно быть уделено увеличению объемов экспорта и расширению его географического охвата.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, Рязанская область, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, товарная структура, товарные группы.

COMMODITY STRUCTURE OF FOREIGN TRADE ACTIVITY OF THE RYAZAN REGION: TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

D.N. Lazarev

Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin, Russian Federation, Ryazan, ghsks@icloud.com

Annotation. The paper examines the foreign trade activity of the Ryazan region, analyzes the commodity structure of foreign trade activity, as well as their changes and impact on foreign trade turnover. The main groups of goods in the region's exports and the directions of development of foreign trade activities were considered. It is established that the Ryazan region is an export-oriented region with a sufficiently large foreign economic and investment potential. It has been established that in the near-term foreign trade activities, special attention should be given to improving the export structure and expanding its geographical coverage.

Keywords: foreign trade activity, Ryazan region, export, import, foreign trade turnover, commodity structure, commodity groups.

Внешнеэкономические связи региона играют важную роль в его финансово-хозяйственной деятельности. Уровень интеграции экономического субъекта в мировую экономическую систему можно оценить по наличию значительных связей не только в области экономики, но и культуры с зарубежными странами. В условиях нестабильной экономики

наиболее важным фактором становится укрепление внешнеэкономических связей. Уровень развития внешнеэкономической деятельности страны в целом напрямую связан с деятельностью её регионов и служит показателем экономического развития страны [1]. На данный момент, экономика страны находится под действием массы ограничений и санкций, однако от такого рода ограничений пострадали не только торговые отношения России с другими странами, но и всему мировому экономическому сообществу приходится сталкиваться с сильным негативным воздействием [2]. Несмотря на это, развитие внешней торговли все равно продолжается.

В данном исследовании будут рассмотрены основные показатели внешней торговли Рязанской области, а также её товарная структура. Многие регионы Российской Федерации являются партнерами Рязанской области в рамках долгосрочных соглашений о сотрудничестве, которые способствуют развитию разнообразных межрегиональных и внешнеэкономических связей. Экономический потенциал Рязанской области способствует активному участию региона в международной экономической и научно-технической кооперации. Динамика показателей внешней торговли Рязанской области представлена в таблице 1.

Таблица 1. Динамика показателей внешней торговли Рязанской области за 2017–2021 гг.

Показатель	Год					Темп роста, %				Отклонение 2021г. к 2017г. (+/-)
	2017	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	
Внешнеторговый оборот, млн. долл. США	1633,6	1191,3	1983,9	1223,9	2477,8	72,9	166,3	61,7	202,4	↑ в 8,4 раза
Экспорт, млн. долл. США	996,3	486,5	1311,5	503,0	1561,1	48,8	269,2	38,4	310,4	↑ в 5,6 раза
Импорт, млн. долл. США	637,2	704,7	672,4	720,9	916,8	110,6	95,3	107,2	127,1	↑ в 2,8 раза
Сальдо торгового баланса, млн. долл. США	359,1	-218,2	639,1	-217,9	644,3	-	-	-	-	-

Источник: составлено автором по данным [3, 4].

Исследованиями установлено, что величина внешнеторгового оборота в регионе варьирует волнообразно. В 2017, 2019 и 2021 годах на долю экспортных операций приходился наибольший удельный вес в общем объеме внешнеторгового оборота области. В качестве положительной тенденции следует отметить рост величины положительного сальдо торгового баланса в 2021 году по сравнению с уровнем 2017 года почти в два раза. Так, в 2021 году экспорт превысил импорт на 644,3 млн долл. США, в то время как в 2017 году только на 359,1 млн долл. США. В 2018 г. и 2020 г., напротив, доля импортных операций превысила долю экспортных. Следует отметить, что в 2018 г. и 2020 г. происходит резкое снижение показателя внешнеторгового оборота. На данное изменение оказало влияние снижение величины экспорта в соответствующий период. Экспорт в 2018 году снизился на 51,2%, а внешнеторговый оборот на 27,1%, в 2020 году, величина экспорта имела тенденцию к снижению на 61,6%, внешнеторговый оборот на 38,3%. Исследованиями установлено, что динамика изменения объема экспорта имеет нестабильный, скачкообразный характер.

В 2021 году величина внешнеторгового оборота составила 2477,8 млн долл. США, а темп роста составил 202,4%. Объем экспорта за этот год вырос на 1 058,1 млн. долл. США или более чем в два раза. Объем импорта также вырос на 195,9 млн. долл. США или на 27,1%. Наибольшее влияние на изменение величины внешнеторгового оборота оказал рост уровня экспорта, удельный вес которого в общей величине внешнеторгового оборота составил 63%. Динамика показателей изображена на рисунке 1.

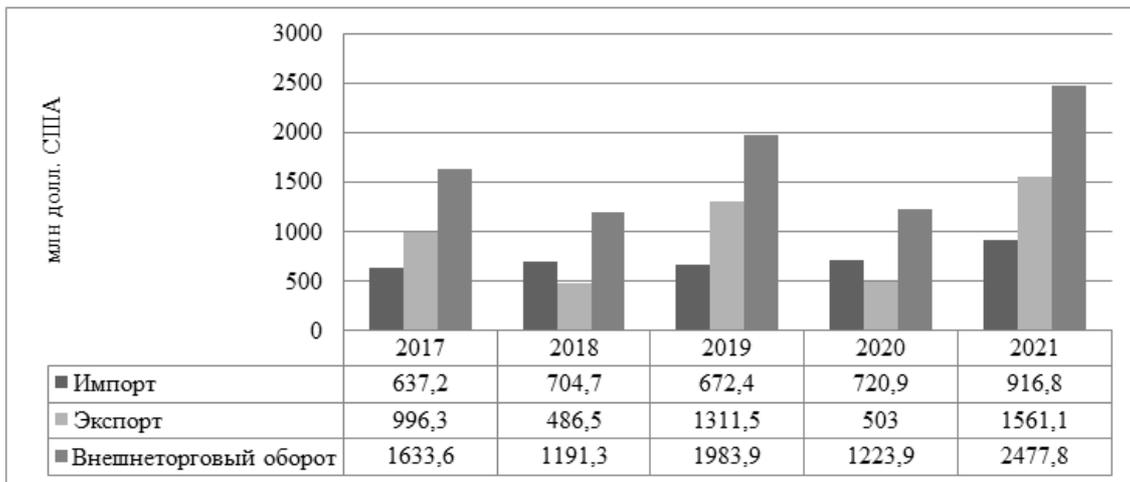


Рис. 1. Динамика показателей внешней торговли Рязанской области, млн долл. США.

Источник: составлено автором по данным [4].

Основываясь на данных нашего исследования отметим, что изменение стоимости импорта за исследуемый период не претерпевало значительных колебаний, в то время время, как стоимость экспорта менялась в пределах от 486,5 млн долл. США в 2018 году до 1561,1 млн долл. США в 2021 году, что обусловлено общей экономической обстановкой в стране.

Для более подробного исследования, необходимо проанализировать товарную структуру экспорта и импорта. Товарная структура внешней торговли характеризует удельный вес отдельных товарных групп в экспорте и импорте. Она отражает специализацию региона, показывает степень развитости и эффективность его участия в торговле [2]. Объем экспортных и импортных операций, а также товарные группы, на которые приходится данный объем, зависят от многих факторов. В первую очередь, это связано с природными условиями страны и степенью развития ее экономики, которая в свою очередь зависит от природных, исторических и социально-экономических факторов. Для проведения анализа структуры экспорта и импорта по укрупненным категориям, использованы данные Росстата (табл. 2).

Таблица 2. Динамика товарной структуры внешней торговли Рязанской области

Показатель	Год					2021 год в % к 2017 году
	2017	2018	2019	2020	2021	
Экспорт – всего, млн. долл. США, в том числе:	996,5	486,7	1311,5	498,4	1561,1	156,7
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	37,1	25,5	21,9	18,2	16,8	45,3
минеральные продукты	29,3	31,3	22,4	20,2	33,4	114,0
топливно–энергетические товары	28,9	30,5	21,9	19,4	32,3	111,8
продукция химической промышленности, каучук	35,9	42,7	62,3	80,9	118,0	328,7
кожвенное сырье, пушнина и изделия из них	57,0	47,3	24,4	16,0	21,8	38,2
древесина и целлюлозно–бумажные изделия	14,0	22,4	30,5	25,3	31,8	227,1
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,6	2,0	2,7	3,0	6,9	1150,0
металлы и изделия из них	38,3	25,0	29,5	31,1	47,8	124,8
машиностроительная продукция	524,3	118,3	701,4	107,1	892,6	170,2
прочие	524,3	118,3	701,4	107,1	391,9	74,7
Импорт – всего, млн. долл. США, в том числе:	637,4	705,2	672,7	717,8	916,8	143,8
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	96,3	120,4	126,1	79,7	75,1	78,0
минеральные продукты	16,5	19,5	13,9	11,7	16,4	99,4
топливно–энергетические товары	15,9	19,5	13,6	11,4	16,1	101,3

Продолжение таблицы 2

продукция химической промышленности, каучук	227,9	208,0	179,0	260,0	368,9	161,9
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	5,5	6,9	6,9	5,1	6,1	110,9
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	6,6	11,7	13,6	10,1	10,9	165,2
текстиль, текстильные изделия и обувь	17,7	22,3	27,7	27,4	42,1	237,9
металлы и изделия из них	40,8	54,3	46,7	48,0	62,5	153,2
машиностроительная продукция	187,0	211,5	205,9	215,4	261,4	139,8
прочие	39,0	50,5	52,7	60,4	73,2	187,7

Источник: составлено автором по данным [4, 5].

Структурные сдвиги показывают рост доли прочих товаров в экспорте и неустойчивость структуры импорта [1]. Основываясь на данных нашего исследования отметим, что в Рязанском регионе показатели экспорта, в большей степени, имеют тенденцию к росту. Наблюдаются резкие колебания в экспорте продовольственных товаров, минеральных продуктов и прочей продукции, которые негативно влияют на общую динамику экспорта. Товарная структура экспорта показана на рисунке 2.

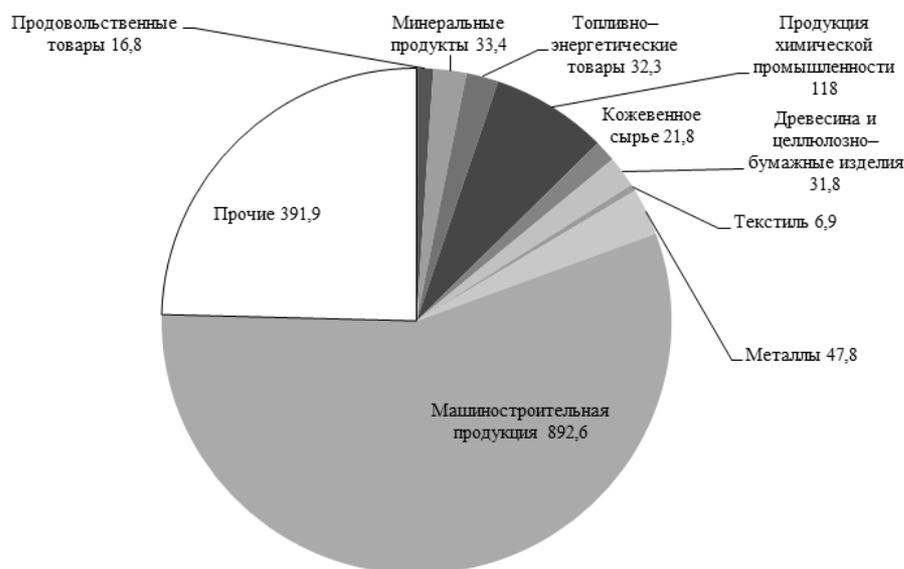


Рис. 2. Товарная структура экспорта Рязанского региона по укрупненным группам
Источник: составлено автором по данным [6].

На общую структуру импорта большое влияние оказывает колебание показателя машиностроительной продукции, так как он имеет наибольший удельный вес в его структуре. Наибольший удельный вес также занимает продукция химической промышленности, за счет роста которой происходят основные изменения в общем объеме импорта. Негативно на общей динамике сказываются колебания импорта продовольственных товаров и минеральных продуктов.

Согласно стратегии социально-экономического развития до 2030 года, Рязанская область является экспортно ориентированным регионом. До обострения общей экономико-политической ситуации в стране экспорт осуществлялся в более чем 100 стран мира, география постоянно расширялась [6]. В современных условиях санкционного давления, оказываемого на нашу страну, осуществляется выработка и принятие ключевых мер по нивелированию возникших рисков и угроз в части внешнеторговой деятельности. Практический опыт свидетельствует, что основу экспорта Рязанской области составляет: машиностроительная

продукция, продукция химической промышленности, каучук, а также металлы и изделия из них. На данные группы приходится значительная доля объема экспорта продукции. По данным Министерства промышленности и экономического развития Рязанской области [7], исследуемый регион занимает первое место в России по объему экспорта кровельных и теплоизоляционных материалов, второе место – по экспорту кожи и кожевенного полуфабриката, автомобильной светотехники и электрораспределительной аппаратуры. Необходимо отметить, что в Рязанской области своевременно были реализованы контрмеры, позволившие частично нивелировать последствия разворачивающейся санкционной политики. Предполагается, что меры и механизмы, разработанные для развития приоритетных направлений, будут масштабированы для расширения сферы воздействия на другие потенциальные сегменты рынка. В результате, эти меры и механизмы могут быть успешно применены для стимулирования роста в других областях, не ограничиваясь только приоритетными направлениями. Также делается упор на развитие транспортировки товаров. Развитая транспортно-логистическая система в конечном итоге способствует повышению эффективности внешнеэкономической деятельности и вовлеченности в мировую торговлю хозяйствующих субъектов и государства [8].

Для реализации поставленных целей в регионе были созданы специальные проекты, которые позволяют правительству получать финансирование для осуществления своих планов. В частности, для достижения этих целей используются следующие источники финансирования: национальный проект «Международная кооперация и экспорт», а также национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Средства данных проектов играют ключевую роль в достижении целей правительства. Кроме того, для этих целей могут быть использованы дополнительные внебюджетные источники [6].

Подводя итоги данного исследования можно сказать, что на данный момент Рязанская область является активным участником внешней торговли с достаточно большим внешнеэкономическим и инвестиционным потенциалом. Регион уже на данный момент имеет развитую товарную структуру экспорта и достаточное количество стран-партнеров. Также правительством разработана экспортная стратегия, в которой определены основные цели и задачи по развитию экспорта, а так же способы их финансирования. Несмотря на происходящие события на геополитическом пространстве, которые оказывают существенное влияние на общее развитие внешнеэкономической деятельности региона, основными задачами в современных условиях ведения бизнеса выступают максимальное форсирование и продвижение приоритетных отраслей региона, развитие экспорта и расширение географии присутствия предприятий Рязанской области и продукции с региональной маркой.

Работа выполнена под научным руководством доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ им. В.Ф. Уткина, к.э.н, доцента Е.В. Карпуниной

Библиографический список:

1. Гриванов, Р. И. Внешнеэкономическая деятельность: региональные аспекты Дальнего Востока России : учебное пособие / Р. И. Гриванов, Т. П. Филичева. — Владивосток : ВГУЭС, 2020. — 128 с. — ISBN 978-5-9736-0589-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170238> (дата обращения: 11.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Чеглакова С.Г., Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В. Влияние цифровизации на конкурентоспособность бизнеса / С.Г. Чеглакова, А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 1189-1193.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ryazan.gks.ru>
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.
5. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru>

6. Осокина, Н. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Н. В. Осокина. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-00137-212-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/193912> (дата обращения: 11.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Правительство Рязанской области. Министерство промышленности и экономического развития Рязанской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mineconom.ryazangov.ru>

8. Логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности / А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина, Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко // Экономика и предпринимательство. — 2023. — № 1(150). — С. 947-953.

УДК 339.56; ГРНТИ 72.15

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ

Т.А. Левошин

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, mr.levoshin@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматривается сотрудничество России и Китая в экономической, торговой, внешнеэкономической и других сферах. Рассмотрены основные макроэкономические показатели по результатам взаимодействия двух стран. Проанализирована динамика внешнеторгового оборота Российской Федерации с основными торговыми партнерами. Представлена динамика основных показателей экономического развития КНР. В работе отмечено качественное повышение уровня доверительного партнерства между двумя государствами.

Ключевые слова: торговля, внешнеэкономическое сотрудничество, экспорт, импорт.

FOREIGN ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA

T.A. Levoshin

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, mr.levoshin@mail.ru*

Annotation. The paper examines the cooperation between Russia and China in the economic, trade, foreign economic and other spheres. The main macroeconomic indicators based on the results of interaction between the two countries are considered. The dynamics of the foreign trade turnover of the Russian Federation with the main trading partners is analyzed. The dynamics of the main indicators of China's economic development is presented. The work noted a qualitative increase in the level of trusting partnership between the two states.

Keywords: trade, foreign economic cooperation, export, import.

В условиях, когда страны могут реализовывать свои товары на международных рынках, значительно повышается роль внешнеэкономической деятельности. Интенсивное развитие внешнеэкономической деятельности способствует ускорению процесса интеграции страны в мировую экономику [1].

Экономическое сотрудничество Российской Федерации и Китайской Народной Республики имеет достаточно продолжительную историю, а также отличается заметным углублением двустороннего взаимодействия в последнее время в виду мировых политических процессов. основополагающим принципом сотрудничества обеих стран является проведение самостоятельной, независимой и всесторонней внешней политики. Сегодня эти два государства объединяют такие сферы деятельности как оборонная промышленность, электронная коммерция, НТИ и другие, а также были подписаны соглашения по более тесному сотрудничеству в области цифровой экономики и искусственного интеллекта.

Одним из основных документов, определяющим основные принципы и направления двустороннего сотрудничества России и Китая, является Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, подписанный еще 16 июля 2001 г. Двусторонние отношения в

тексте данного документа определены как отношения «равноправного доверительного партнерства и стратегического взаимодействия» [2].

Политика, проводимая в настоящее время КНР и Российской Федерации, рассчитана на долгосрочный период. Страны в рамках партнерских отношений преследуют цели по повышению уровня и расширения сфер российско-китайского экономического сотрудничества. Задачи внешнеэкономического сотрудничества России и Китая заключаются в сближении двух экономик в мировом хозяйственном пространстве, а также в создании и развитии каналов экспорта и импорта, формировании благоприятного инвестиционного климата.

Сближение двух стран в торговой сфере способствует увеличению, как объема экспорта, так и импорта между ними. Для обеспечения внешнеэкономической безопасности необходимо не только сохранять тенденцию превышения экспорта над импортом, но и создавать все условия для формирования правильных «структурных» изменений в товарообороте [3]. Динамика итогов внешней торговли России с другими странами за последние 5 лет представлена в таблице 1.

Таблица 1. Динамика итогов внешней торговли России, млн долл США

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в % к	
						2017 г.	2020 г.
Внешнеторговый оборот, всего	584049,5	688110,7	666557,7	568773,3	785000,4	134,4	138
в том числе:							
Экспорт	357083,1	449617,3	422777,2	337105,4	491580,3	137,7	145,8
Импорт	226966,4	238493,4	243780,6	231668	293420,1	129,3	126,7
В том числе итоги внешней торговли России с Китаем							
Внешнеторговый оборот, всего	86964,3	108244,7	110918,6	104059,8	140704,5	161,8	135,2
в том числе:							
Экспорт	38922	56019,4	56791,6	49146,3	68028,9	174,8	138,4
Импорт	48042,3	52225,4	54127	54913,4	72675,6	151,3	132,3
Доля в обороте, %	14,9	15,7	16,6	18,3	17,9	120	98

Источник: составлено автором по данным ФТС: [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/511>

По данным таблицы 1 видно, что за последние 5 лет внешнеторговый оборот РФ с основными странами имеет неоднозначную динамику. Данный показатель увеличился на 34,4% в отчетном году по сравнению с базисным, более того наблюдается значительный прирост в 2021 году по сравнению с 2020 г., что может быть обусловлено восстановлением отечественной экономики после мирового кризиса 2020 года. Кроме того, темп прироста экспорта за исследуемый период составил 37,7%, что значительно превышает темп прироста импорта, который составил 29,3%. Внешнеторговый оборот России с Китаем также снизился в 2020 году на фоне общемирового кризиса, однако, уже в 2021 г. темп прироста данного показателя составил 35,2%. Тенденция превышения экспорта над импортом в торговле с Китаем с каждым годом увеличивается, что говорит о сохранении состояния внешнеэкономической безопасности России в торговле с КНР. Доля внешнеторгового оборота с Китаем увеличивается почти с каждым годом и составила 17,9% от общего внешнеторгового оборота России, что свидетельствует о создании все более тесных связей двух государств в последнее время. Рейтинг стран по внешнеторговому обороту России представлен на рисунке 1.

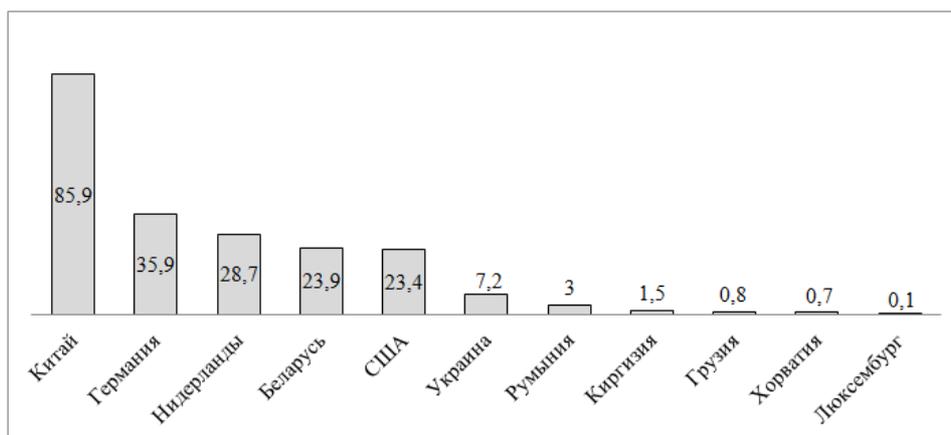


Рис. 1. Внешнеторговый оборот Российской Федерации с основными торговыми партнерами, январь-август 2021 г, млрд долл США.

Источник: составлено автором по данным Росстата [Электронный ресурс]

Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/trade-august.pdf>

Основываясь на данных нашего исследования, отметим, что за исследуемый период Китай являлся главным торговым партнером России. Так, например, по данным ФТС РФ объем российского экспорта в Китай в 2021 году составил 68 млрд долл. США, что превышает аналогичный показатель прошлого года на 38,4%. В свою очередь объем импорта из Китая в Российскую Федерацию составил 72,7 млрд долл. США, что выше на 32,3%, чем в 2020 году.

Однако Россия не являлась главным торговым партнёром Китая за 2019-2021 годы, а занимала лишь 10 место в рейтинге торговых партнёров Китая (без учёта Гонконга) [6].

Исследованиями установлено, что основными статьями импорта из Китая в Россию являются транспортные средства, оборудование и машины, а также текстиль и изделия из него, продукция химической промышленности и металлы, то есть РФ импортирует из КНР, в основном, готовую продукцию, то есть продукцию с высокой добавленной стоимостью. Россия же в свою очередь экспортирует в Китай минеральное топливо, газ, нефть, древесину и целлюлозно-бумажные изделия, то есть РФ поставляет в КНР продукцию с низкой добавленной стоимостью.

В 2012 году правительством КНР была поставлена задача увеличения к 2020 г. в два раза, по сравнению с 2010 г., таких важнейших макроэкономических показателей, как объем ВВП и ВВП на душу населения. По данным исследователей, поставленная задача была успешно выполнена еще в 2017 году, а рост ВВП сопровождался положительным изменением и других макроэкономических показателей (табл.2).

Таблица 2. Основные показатели экономического развития КНР в 2010–2021 гг.

Показатель	2010 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп прироста, %	
							2021/2010	2021/2017
ВВП,								
– трлн юаней	40,3	82,7	90,0	99,1	101,4	114,4	183,9	38,3
– трлн долл.	6,1	12,3	13,9	14,3	14,7	18,1	196,7	47,2
Численность населения, млн. чел.	1 341	1 390	1 395	1 400	1 405	1 415	5,5	1,8
ВВП на душу населения,								
– юаней	30 015	59 496	64 516	70 892	72 171	80 976	169,8	36,1
– долл.	4 550	8 879	9 977	10 262	10 500	12 551	175,8	41,4

Продолжение таблицы 2

Валовое накопление основного капитала, млрд. юаней	18104,1	34830,0	39384,8	42201,9	43568,2	47890,1	164,5	37,5
Инвестиции в основной капитал, трлн. юаней	27,81	45,18	47,85	50,43	51,89	54,45	95,8	20,5
Экспорт, млрд. долл. США	1 577,8	2 270,2	2 499,4	2 498,3	2 589,9	3 362,9	113,1	48,1
Импорт, млрд. долл. США	1 396,2	1 840,5	2 132,8	2 068,5	2 010,1	2 687,5	92,5	46,0
Золотовалютные резервы, млрд. долл. США	2 847,3	3 139,9	3 072,7	3 107,9	3 178,1	3 250,2	14,2	3,5

Источник: составлено автором по данным [7].

За исследуемое десятилетие величина ВВП Китая увеличилась на 183,9 % в юанях и на 196,7 % в долл. США, а темп прироста за 2017–2021 гг. составил 38,3 и 47,2 % соответственно. Данное достижение позволило КНР стать второй после США крупнейшей экономикой мира.

Численность населения Китайской Народной Республики имеет тенденцию к увеличению, позволяя оставаться при этом Китаю страной с самой большой численностью населения.

В КНР также стабильно повышается показатель ВВП на душу населения. За последние 5 лет он увеличился на 36,1 % в юанях и на 41,4 % в долл. США и в 2021 году составил 12 551 долл. США, увеличившись тем самым почти на 76% за последние 10 лет.

Валовое накопление основного капитала увеличилось за 2010–2021 гг. почти на 165 %, в том числе за 2017–2021 гг. – на 37,5 %. Инвестиции в основной капитал в свою очередь за последние 10 лет увеличились на 95,8%, а за последние 5 – на 20,5%, что не только укрепляет статус экономики Китая, как второй по величине в мире, но и свидетельствует о значительном вкладе КНР в глобальный экономический рост.

Показатели объема экспорта и импорта в последние годы в КНР можно объяснить, в том числе углублением взаимодействия Китая и России на Северном морском пути и на Шелковом пути, которые формируют особую взаимосвязь КНР с Российской Федерацией как с основным партнером, обеспечивающего внешнюю логистику китайских товаров на мировом рынке. Например, как отмечают исследователи [8] у России имеется порядка 40 суден, составляющих ее парк ледоколов, что гораздо больше, чем в других странах (например, 7 у Финляндии, 4 у США, 5 у Швеции, 5 у Канады и т.д.). Нам представляется, что подобное взаимовыгодное сотрудничество носит долгосрочный характер и является одним из базовых факторов внешнеэкономического сотрудничества России и Китая в XXI веке.

Сотрудничество Российской Федерации и КНР не ограничивается лишь двусторонним взаимодействием, а распространяется и на многие международные организации. Стоит отметить, что обе страны являются членами геоэкономического союза БРИКС и геополитического блока ШОС, что свидетельствует о пересечении интересов двух держав. Совместная работа в подобных международных организациях способствует формированию многополярного мироустройства, помогает в борьбе с глобальными вызовами и угрозами, а также определяет направления мирового развития и отдельных регионов и укрепляет торгово-экономическое сотрудничество всех участников подобных организаций.

Таким образом, можно сказать, что сегодня Российская Федерация и Китайская Народная Республика образовали тесные межгосударственные отношения, которые в будущем имеют огромные перспективы дальнейшего динамичного и продуктивного внешнеэкономического сотрудничества. Основные возможности в развитии внешнеэкономической деятельности заключаются в активной торговле между странами; содействию внешней инвестиционной политике; дальнейшее развитие международных экономических отношений стран путем участия в общих экономически-политических блоках и союзах, развитии Северного морского пути и Шелкового пути, которые формируют тесную взаимосвязь Китая с Россией. Обе страны имеют во многом схожие геополитические интересы и придерживаются принципов многополярности и полицентричности мира. Считаем обоснованным, что качественное

повышение уровня доверительного партнерства между двумя государствами должно способствовать обеспечению жизненных интересов двух стран в XXI веке, что в конечном итоге приведет к бурному росту экономик России и Китая, а также укрепит их позиции на международной арене.

Работа выполнена под научным руководством доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ им. В.Ф. Уткина, к.э.н, доцента Е.В. Карпуниной

Библиографический список

1. Развитие маркетинга во внешнеэкономической деятельности / Н. Г. Гаджиев, А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина, С. А. Коноваленко // Экономика. Информатика. – 2022. – Т. 49. – № 1. – С. 79-91. – DOI 10.52575/2687-0932-2022-49-1-79-91. – EDN GGPPUG.
2. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой от 18.07.2001 [Электронный ресурс] / Справочно-правовая система «Гарант».
3. Обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности / С. А. Коноваленко, Н. Г. Гаджиев, Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин // Экономическая безопасность. – 2022. – Т. 5. – № 1. – С. 251-270. – DOI 10.18334/ecsec.5.1.114115. – EDN UMLTWM.
4. Официальный сайт Федеральная таможенная служба . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/>
5. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
6. Кириллова, О. В. Особенности экономического диалога России и Китая / О. В. Кириллова // Современные экономические процессы. – 2022. – Т. 2. – № 1. – С. 30-39. – DOI 10.55030/2713-0266-2022-2-1-30-39. – EDN EDAVEW.
7. Левченко, Т. А. Экономическое развитие Китая: основные тенденции и цели 14-й пятилетки / Т. А. Левченко // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2022. – № 4. – С. 109-116. – DOI 10.24143/2073-5537-2022-4-109-116. – EDN YCRFIB.
8. Куликова, И. В. Внешнеэкономическая деятельность Китая и России: возможности и перспективы / И. В. Куликова, И. В. Украинцева, Л. Н. Рощина // Russian Economic Bulletin. – 2022. – Т. 5. – № 2. – С. 193-198. – EDN DONGGY.

УДК 339.5; ГРНТИ 72.13

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, РЕГУЛИРОВАНИЕ

М.Я. Муталиев

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, mmutaliev.2002@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются ключевые особенности параллельного импорта в Российской Федерации, правовое регулирование в данной сфере, проводится анализ внешней торговли и товарной структуры импорта.

Ключевые слова: параллельный импорт, внешняя торговля, экспорт, импорт, принцип исчерпания прав, санкции.

PARALLEL IMPORT: CONCEPT, ESSENCE, REGULATION

M.Ya. Mutaliev

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, mmutaliev.2002@mail.ru*

Annotation. The paper examines the key features of parallel imports in the Russian Federation, legal regulation in this area, and analyzes foreign trade and the commodity structure of imports.

Keywords: parallel import, foreign trade, export, import, the principle of exhaustion of rights, sanctions.

Преодоление негативных последствий массовых торговых ограничений посредством развития импортозамещающих производств, сопровождается полным изменением географии внешней торговли. Внешняя торговля оценивается с помощью базовых понятий экспорта, импорта и внешнеторгового оборота. Поэтому на основе данных Федеральной Таможенной службы в таблице 1 рассмотрим динамику отдельных показателей внешнеторговой деятельности за период с 2014 г. по 2021 г.

Таблица 1. Общие итоги внешней торговли Российской Федерации со всеми странами, млн. долл. США

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в % к	
									2014 г.	2020 г.
Экспорт	497359	343512	285652	357767	450277,5	422777,2	338 183,6	493 344,3	99,2	145,9
Импорт	287063	182904	182449	227465	238710,1	243780,6	233 729,5	296 086,2	103,1	126,5
Внешнеторговый оборот	793553,5	530 427,6	471263,7	587545,6	692615,8	672020,1	571 913,1	785816,0	99	137,4
Сальдо	210340,7	161 437,1	104154,0	130617,2	211123,8	178996,6	104 454,1	197258,1	93,8	188,8

Источник: составлено автором по данным Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://customs.gov.ru/> [1]

Основываясь на данных нашего исследования отметим, что экспорт значительно превышает импорт, таким образом, можно сделать вывод, что Российская Федерация ведет экспортоориентированную модель экономического роста, стараясь реализовать свой потенциал во внешнеэкономической сфере. При этом развитая транспортно-логистическая система способствует повышению эффективности внешнеэкономической деятельности и вовлеченности в мировую торговлю хозяйствующих субъектов и государства [2].

Динамика изменения объемов экспорта имеет неоднозначную тенденцию. Так объем экспорта в 2021 году составил 493 344,3 млн. долл. США, а базисный темп роста экспорта, показывает снижение на 0,8%. В 2021 году по сравнению с 2020 годом объем экспорта увеличился на 45,9%.

Несмотря на резкое снижение величины объема импорта в 2015 году по сравнению с уровнем 2014 года, в период с 2015 по 2021 гг. показатель объема импорта имеет тенденцию к увеличению. На величину внешнеторгового оборота оказали влияние волнообразные скачки в объемах экспорта.

Таблица 2 – Товарная структура импорта Российской Федерации со всеми странами

Код ТН ВЭД	Наименование товарной отрасли	2019 г.				2020 г.				2021 г.				Страны дальнего зарубежья		Страны СНГ	
		Страны дальнего зарубежья		Страны СНГ		Страны дальнего зарубежья		Страны СНГ		Страны дальнего зарубежья		Страны СНГ		2021 г. в % к		2021 г. в % к	
		млн.долл. США	% к итогу	млн.долл. США	% к итогу	млн.долл. США	% к итогу	млн.долл. США	% к итогу	млн.долл. США	% к итогу	млн.долл. США	% к итогу	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
	Всего	216821,8	100,0	26958,8	100,0	206564,2	100,0	24865,3	100,0	262076,7	100,0	31343,4	100,0	120,9	126,8	116,3	125,4
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	23665,5	10,91	6181,5	22,93	23422,5	11,34	6294,8	25,32	26950,3	10,28	6989,3	22,3	113,9	115,0	113,0	110,8
25-27	Минеральные продукты, в том числе:	2108,8	0,97	2997,6	11,12	1616,3	0,78	2791,1	11,22	2126,9	0,81	3438,1	11	100,8	131,6	114,7	121,4
27	- топливно-энергетические товары	1131,2	0,52	979,5	3,63	982,3	0,48	865,5	3,48	1411,3	0,54	1010	3,22	124,8	143,7	124,8	116,6
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	43832,3	20,21	3925,2	14,56	38913,2	18,84	3489,9	14,04	49357,2	18,83	4383,9	13,99	112,6	126,8	111,7	125,6
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1225	0,56	49,7	0,18	931,7	0,45	50,7	0,20	1238,1	0,47	63,3	0,20	101,1	132,9	127,4	124,5
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3204,5	1,48	486,8	1,8	2921,4	1,41	518,2	2,08	3477,7	1,33	676,7	2,16	108,5	119,0	139,0	130,3
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	13142	6,06	1963,2	7,28	12696,4	6,15	1907,3	7,67	14479,9	5,53	2505,4	7,99	110,2	114,0	127,6	131,1
71	Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	730,7	0,34	335,3	1,24	565	0,27	227,5	0,91	847,0	0,32	296,7	0,95	115,9	149,3	88,5	132,4
72-83	Металлы и изделия из них	13363	6,16	4455,9	16,53	12421,2	6,01	3402,5	13,68	15035,8	5,74	5303,5	16,92	112,5	121,0	119,02	154,7
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	106910,8	49,03	5633,9	20,9	104958,8	50,81	5256,4	21,14	137804,3	52,58	6494,8	20,72	128,9	131,2	115,3	122,6
68-70, 91-97	Другие товары	8639,1	3,98	929,7	3,45	8117,8	3,93	927	3,73	10759,4	4,11	1191,8	3,8	124,5	132,5	128,2	128,3

Источник: составлено автором по данным Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]
Режим доступа: <https://customs.gov.ru/> [1]

Основываясь на данных нашего исследования отметим, что наибольший удельный вес в общем объеме импорта из стран Дальнего зарубежья и из стран СНГ приходится на такие группы товаров как «Машины, оборудование и транспортные средства», «Продовольствен-

ные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)», «Продукция химической промышленности, каучук» и пр. В современных условиях ведения бизнеса, когда меняется общая геополитическая картина мира, делать какие-либо прогнозы ввиду отсутствия официальной статистической информации пока не представляется возможным. Вместе с тем имеется потребность в товарах импортного происхождения, которые в силу определенного рода причин не могут быть поставлены в нашу страну. В этой связи для восполнения рынка необходимыми товарами в 2022 году на территории Российской Федерации был легализован параллельный импорт.

Согласно Постановлению правительства РФ № 506 от 29 марта 2022 года, Министерство промышленности и торговли РФ утвердило перечень товаров (групп товаров), которые не подпадают под отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации в отношении защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Это распространяется на случаи, когда правообладатели согласны на введение этих товаров (групп товаров) в оборот за пределами России. В настоящее время положения пункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса РФ не применяются к перечню товаров (групп товаров), утвержденному Приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 19.04.2022 года № 1532, при условии, что правообладатели (патентообладатели) согласны на введение этих товаров (групп товаров) в оборот за пределами России [3].

Официальное определение понятия параллельного импорта в законодательстве отсутствует, но существует достаточное количество определений различных авторов, например, параллельный импорт — это узаконенный ввоз товаров, которые произведены в других странах, т. е. это импорт оригинальной продукции, которая уже введена в оборот в различных странах мира и более не требует согласия правообладателя для ввоза в другие страны. Данный товар официально зарегистрирован и маркирован соответствующим товарным знаком [4].

Этот механизм называется «параллельным», так как импорт идет одновременно с поставкой от официальных дилеров. При импорте компании-производители обычно продают свою продукцию официальному дистрибьютору, который впоследствии реализует ее на территории страны, в которой находится путем поставки данной продукции розничным продавцам и другим посредникам. При параллельном импорте схема немного другая: ритейлеры закупают продукт за пределами страны и привозят его без разрешения правообладателя. Параллельный поток может идти как из страны-производителя, так и через третьи страны. К тому же правообладатели могут не знать о существовании этих каналов поставок [5].

Вопрос легитимности параллельного импорта рассматривается в соответствии с принципом исчерпания исключительного права на распространение объекта интеллектуальной собственности. Исследователи выделяют три разновидности режимов принципа исчерпания права. Подробнее рассмотрим их на рисунке 1.

В России существует список товаров, которые разрешены к параллельному импорту. В 2022 году этот список был расширен [6].

Таким образом, сложившаяся экономическая и политическая обстановка подтолкнула государство к принятию мер в целях обеспечения экономической безопасности страны. С одной стороны, развитие параллельного импорта может привести к снижению цен на товары для потребителей, так как конкуренция между импортерами и местными производителями будет усиленной. Более доступные цены на товары могут способствовать улучшению экономического благополучия и повышению уровня жизни в обществе. С другой стороны, развитие параллельного импорта может привести к ухудшению защиты прав интеллектуальной собственности и привести к сокращению инвестиций в научно-исследовательскую деятельность и развитие новых технологий. Кроме того, местные производители могут потерять часть своих доходов из-за конкуренции со стороны иностранных поставщиков, что может привести к сокращению рабочих мест и другим экономическим проблемам. Нам представляется, что так как параллельный импорт — это достаточно новое явление, то возникает потребность в необходимости настройки механизма его действия, то есть более детальной проработки законодательной базы как на федеральном, так и на межгосударственном уровне. Нам

представляется, что легализация параллельного импорта может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. Качественная проработка данного вопроса поможет укрепить позиции субъектов внешнеторговой деятельности поскольку импорт товаров занимает значительное место в экономике нашей страны.

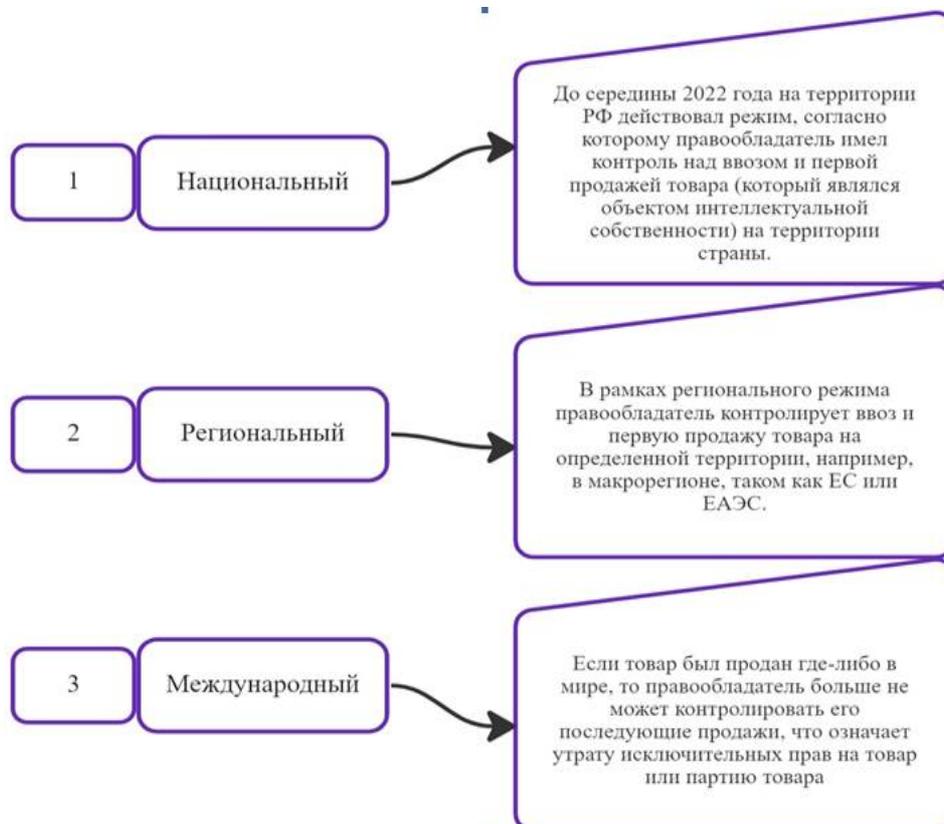


Рис. 1. Режимы принципа исчерпания права
Источник: [4]

Библиографический список

1. Федеральная таможенная служба. URL: <https://customs.gov.ru>.
2. Логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности / А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина, Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 947-953.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.03.2022 № 506 «О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы» // Официальный Интернет-портал правовой информации. URL: base.garant.ru/403783328/
4. Третьякова Т.О. Правовое регулирование параллельного импорта в России // Актуальные вопросы развития государственности и публичного права: материалы VIII междунар. науч.- практ. конф. (Санкт-Петербург, 7 окт. 2022 г.). СПб. : С.-Петерб. ин-т (фил.) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2022. В 2 т. Т. 2. С. 149–154.
5. РБК/ URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/6285e79c9a7947bcff6e7dfc>
6. Приказ Минпромторга Российской Федерации от 19.04.2022 № 1532 «Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями» // Официальный Интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205060001>
7. Кошелева О.Э., Воробьева М.Д. Параллельный импорт в качестве антисанкционной меры // Бюллетень инновационных технологий. – 2023. – Т. 7. – № 1(25). – С. 39-44.

УДК 339.564, 339.562; ГРНТИ 72

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЯЗАНСКОГО РЕГИОНА: АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

В.С. Жиркова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, ghsks@icloud.com*

Аннотация. В работе рассматривается экспортно – импортный потенциал Рязанской области, проводится анализ основных показателей внешней торговли. Представлены основные государственные и локальные программы торгово-экономического развития исследуемого региона. Обозначено, что исследуемый регион обладает достаточным экономическим потенциалом. Определены основные направления развития внешнеторговой политики. Вместе с тем автор указывает, что изменения в геополитической картине мира в связи событиями 2022 года не позволяют делать какие-либо прогнозы в виду отсутствия официальных статистических данных.

Ключевые слова: экспорт, импорт, товарная структура, торгово-экономическое сотрудничество, государственные программы, локальные программы.

EXPORT-IMPORT POTENTIAL OF THE RYAZAN REGION: ANALYSIS OF THE CURRENT SITUATION

V.S. Zhirkova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, ghsks@icloud.com*

The summary. The paper considers the export-import potential of the Ryazan region, analyzes the main indicators of foreign trade. The main state and local programs of trade and economic development of the region under study are presented. It is indicated that the region under study has sufficient economic potential. The main directions of development of foreign trade policy are determined. At the same time, the author points out that changes in the geopolitical picture of the world due to the events of 2022 do not allow making any forecasts due to the lack of official statistics.

Keywords: Export, import, commodity structure, trade and economic cooperation, government programs, local programs.

Экспортно-импортный потенциал является одной из важнейших составляющих в экономике каждого государства. В первую очередь данный показатель характеризует рост экономического потенциала страны, который достигается с помощью развития международных отношений. Экспортно-импортный потенциал Российской Федерации формируется из подобных показателей каждого субъекта Российской Федерации [1].

В современных экономических условиях государство активно разрабатывает меры государственной поддержки хозяйствующих субъектов, которые экспортируют товары или обладают экспортным потенциалом, так как развитие экспортно-ориентированных производств и стимулирование отечественных организаций к поставкам собственной продукции на международные рынки является одним из важных направлений экономического развития России.

В ходе исследования рассмотрим базовые показатели экспортно-импортного потенциала Рязанского региона. Представим динамику экспортных и импортных операций Рязанского региона со странами Дальнего зарубежья и со странами СНГ на основании данных Федеральной таможенной службы. (табл. 1).

Баланс продукции региона базируется на двух основных направлениях, таких как экспорт и импорт. Превышение экспорта над импортом представляет собой положительное сальдо внешнеторгового баланса и является наиболее предпочтительным для экономики любого региона.

Таблица 1. Динамика экспортных и импортных операций Рязанской области со странами Дальнего зарубежья и со странами СНГ за 2017–2021 гг.

Страны	Год					Абсолютное отклонение (+/–) 2021 года от			
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020
Экспорт									
Дальнее зарубежье, тыс. долл. США	842785,3	324061,9	1110187,4	303883,3	1305385,6	462600,3	981323,7	195198,2	1001502,3
Страны СНГ, тыс. долл. США	153771,7	162478,9	200275,5	199154,0	255667,0	101895,3	93188,1	55391,5	56513
Итого, млн. тыс. США	996557,0	486540,8	1310463,9	503037,3	1561052,6	564495,6	1074511,8	250588,7	1058015,3
Импорт									
Дальнее зарубежье, тыс. долл. США	596232,0	642774,6	609625,1	643049,3	834525,6	238293,6	191751	224900,5	191476,3
Страны СНГ, тыс. долл. США	40045,9	61950,5	62726,1	77889,7	82270,6	42224,7	20320,1	19544,5	4380,9
Итого, млн. тыс. США	636227,9	704725,1	672351,2	720939,0	916796,2	280568,3	212071,1	244445	195857,2

Источник: составлено автором по данным [6].

Основываясь на данных нашего исследования необходимо отметить, что Рязанская область за исследуемый период увеличивала величину импортных операций, а динамика экспортных операций в исследуемом периоде обладает неоднозначной тенденцией. Например, в 2018 году было снижено количество экспортных операций. Данное явление обусловлено замедлением темпов роста мировой экономики. На величину импортных операций в 2019 году оказало влияние изменение конъюнктуры мирового рынка. Также снижение величины экспортных операций наблюдалось в 2020 году, что обусловлено развитием COVID–19 в стране.

Представим динамику экспортных и импортных операций Рязанской области со странами Дальнего зарубежья и со странами СНГ на рисунке 1.

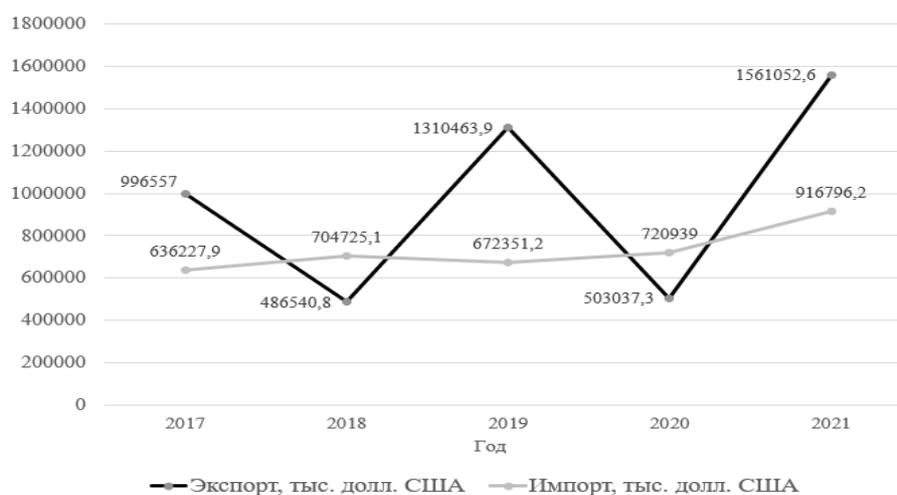


Рис. 5. Динамика экспортных и импортных операций Рязанской области со странами Дальнего зарубежья и-странами СНГ, тыс. долл. США

Источник: составлено автором по данным [6].

По результатам исследования было выявлено, что в 2021 году наблюдается значительный рост числа экспортных операций по сравнению с данными прошлых лет. Это связано с тем, что в 2021 году Министерством экономического развития Рязанской области была разработана и внедрена экспортная стратегия социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года. Основной целью данной стратегии является наращивание объема несырьевого неэнергетического экспорта Рязанской области к 2030 году не менее чем на 70% по сравнению с 2020 годом за счет развития приоритетных отраслей промышленности и АПК, а также повышения туристического потенциала исследуемого региона.

Также, исследованиями установлено значительное увеличение импортных операций в 2021 году, что свидетельствует об имеющейся потребности в привлечении товаров импортного происхождения. В таблице 2 представлена товарная структура экспорта и импорта Рязанского региона.

Таблица 2. Динамика товарной структуры экспорта и импорта Рязанской области со странами Дальнего зарубежья и со странами СНГ

Показатель	2017 год				2018 год				2019 год				2020 год				2021 год			
	Страны Дальнего зарубежья		Страны СНГ		Страны Дальнего зарубежья		Страны СНГ		Страны Дальнего зарубежья		Страны СНГ		Страны Дальнего зарубежья		Страны СНГ		Страны Дальнего зарубежья		Страны СНГ	
	млн. долл. США	% к итогу	млн. долл. США	% к итогу	млн. долл. США	% к итогу	млн. долл. США	% к итогу	млн. долл. США	% к итогу	млн. долл. США	% к итогу	млн. долл. США	% к итогу	млн. долл. США	% к итогу	млн. долл. США	% к итогу	млн. долл. США	% к итогу
Экспорт – всего, в том числе:	842,8	100,0	153,8	100,0	324,1	100,0	162,5	100,0	1110,0	100,0	200,3	100,0	303,9	100,0	199,2	100,0	1305,4	100,0	255,7	100,0
продовольственные товары и сырье	30,7	3,6	6,4	2,2	18,7	5,8	6,8	4,2	10,8	1,0	10,9	5,4	8,5	2,8	9,8	4,9	8,0	0,6	8,7	3,4
минеральные продукты	12,6	1,5	16,7	7,9	13,8	4,3	17,5	10,8	11,0	1,0	11,4	5,7	12,6	4,1	7,6	3,8	23,6	1,8	9,8	3,8
топливно-энергетические товары	12,6	1,5	16,3	8,5	13,3	4,1	17,2	10,0	10,6	1,0	11,4	5,7	12,0	3,9	7,4	3,7	22,6	1,7	9,7	3,8
продукция химической промышленности, каучук	15,8	1,9	20,0	13,0	20,0	6,2	22,8	14,0	25,4	2,3	36,8	15,7	32,1	10,6	48,7	23,8	62,6	4,8	55,5	21,7
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	42,6	5,0	14,6	9,5	35,4	10,9	11,9	7,3	14,1	1,3	10,3	5,1	9,3	3,1	7,2	3,6	11,9	0,9	9,9	3,9
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	4,6	0,5	9,4	6,1	6,6	2,0	16,1	7,8	7,9	0,7	22,7	11,3	6,7	2,2	18,7	9,4	11,8	0,9	20,0	7,8
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,1	0,0	0,5	0,3	1,1	0,3	0,8	0,5	0,1	0,0	2,5	1,2	0,7	0,2	2,3	1,2	1,5	0,1	5,4	2,1
металлы и изделия из них	17,7	2,1	20,5	10,3	11,0	3,4	14,0	5,6	16,1	1,5	13,4	6,7	12,3	4,0	18,9	9,5	15,3	1,2	32,5	12,7
машиностроительная продукция	504,4	58,4	19,9	12,9	95,5	27,5	22,7	10,0	674,9	60,8	25,9	10,9	89,2	27,3	22,0	11,0	861,6	65,0	31,0	12,1
прочие товары	214,3	25,4	45,8	29,2	122,2	35,5	50,0	29,8	350,0	30,5	66,4	32,2	132,7	41,7	63,9	29,1	309,1	23,0	82,8	28,6
Импорт – всего, в том числе:	596,2	100,0	40,0	100,0	642,8	100,0	62,0	100,0	609,6	100,0	62,7	100,0	643,1	100,0	77,9	100,0	834,5	100,0	82,3	100,0
продовольственные товары и сырье	92,2	14,5	3,2	8,0	112,2	17,5	8,1	12,1	122,7	20,1	4,4	7,0	68,6	10,7	10,9	14,0	62,6	7,5	12,5	15,2
минеральные продукты	13,9	2,3	2,6	6,5	16,9	2,0	2,6	4,2	12,9	2,1	1,1	1,8	11,0	1,7	0,7	0,9	15,6	1,9	0,9	1,1
топливно-энергетические товары	13,7	2,3	2,3	5,8	16,8	2,6	2,3	3,7	12,8	2,1	0,8	1,3	10,9	1,7	0,5	0,6	15,5	1,9	0,7	0,9
продукция химической промышленности, каучук	226,4	38,0	1,4	3,5	205,6	32,0	2,4	3,9	174,5	28,6	4,5	7,2	259,9	40,4	3,5	4,5	365,7	43,8	3,3	4,0
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	2,2	0,4	3,3	8,3	4,0	0,6	2,9	4,7	6,0	1,0	0,9	1,4	4,6	0,7	0,6	0,8	5,7	0,7	0,5	0,6
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	4,0	0,7	2,6	6,5	7,7	1,2	4,0	6,5	8,8	1,4	4,8	7,2	7,9	1,2	2,2	2,8	7,3	0,9	3,6	4,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	14,4	2,4	3,4	8,5	17,9	2,8	4,4	7,1	22,0	3,6	5,4	8,2	19,2	3,0	8,0	10,6	32,4	3,9	9,7	11,8
металлы и изделия из них	34,3	5,8	6,6	14,0	43,7	6,1	10,4	15,7	25,3	4,2	11,4	18,2	36,1	5,1	11,9	15,3	49,2	5,8	13,3	16,2
машиностроительная продукция	180,5	30,0	6,4	16,0	200,8	30,0	10,6	16,1	193,9	31,8	11,4	18,2	198,4	29,7	16,0	21,0	248,2	28,0	13,2	16,0
прочие товары	28,5	3,7	10,5	23,0	34,0	5,3	16,6	26,1	33,6	5,0	18,8	29,6	37,4	5,8	23,0	29,5	47,9	5,7	25,3	29,9

Источник: составлено автором по данным [6].

Анализируя товарную структуру экспорта Рязанского региона со странами Дальнего зарубежья, отметим, что наибольший удельный вес приходится на машиностроительную продукцию. Так в 2021 году удельный вес составил 65%, что на 6,6% больше по сравнению с уровнем 2017 года. Также в ходе анализа товарной структуры экспорта исследуемого региона со странами СНГ, было выявлено, что наибольший удельный вес приходится на группу прочих товаров. В 2021 году удельный вес данной группы составил 28,6%, что больше данных за 2017 год на 3,2%. Необходимо отметить, что наименьший удельный вес у всех рассматриваемых стран приходится на текстильную продукцию и обувь. Так в 2021 году данный показатель увеличился по сравнению с уровнем 2017 года на 0,1% у стран Дальнего зарубежья и на 1,8% в странах СНГ.

Величина импорта со странами Дальнего зарубежья в большей степени претерпела изменения за счет роста количества импортируемой продукции химической промышленности и машиностроительной продукции. Так в 2021 году удельный вес таких видов продукции химической промышленности составил 43,8%, что больше уровня 2017 года на 5,8%. Величина импортируемой машиностроительной продукции в 2021 году составила 248,2 млн. долл. США, что больше данных за 2017 год на 67,7 млн. долл. США, при этом удельный вес уменьшился на 2%.

Также в ходе анализа товарной структуры импорта со странами СНГ было выявлено, что наибольший удельный вес также приходится на группу прочих товаров. Удельный вес данной группы в 2021 году составил 29,9%, что больше уровня 2017 года на 6,9%.

Исследованиями установлено, что на данный момент в Рязанском регионе реализуется совместная программа Республики Беларусь и Рязанской области по развитию торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества на 2021 - 2024 годы. Данная программа состоит из нескольких блоков, которые в свою очередь состоят из ряда мероприятий. Рассмотрим их на рисунке 2.



Рис. 2. Мероприятия совместной программы Республики Беларусь и Рязанской области по развитию торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества на 2021 - 2024 годы

Источник: составлено автором по данным [4].

Повышение эффективности внешнеэкономического сотрудничества и реализация конкурентных преимуществ экспортно-ориентированных секторов экономики являются одними из ключевых направлений политики государства в области обеспечения экономической безопасности государства в целом, а также субъектов Российской Федерации [3].

Также необходимо отметить, что Минэкономразвития России совместно с АНО ДПО Школа экспорта АО «Российский экспортный центр» с 2018 года реализует программу «Акселератор экспортного роста», предназначенную для развития экспортного потенциала предприятий – участников национального проекта «Производительность труда». Цель данной программы заключается в формировании у бизнесменов практических навыков эффективно-го создания и развития экспортного проекта, минимизации возникающих рисков, сокращения издержек экспортной деятельности, а также использования инструментов государственной поддержки для самостоятельного тиражирования и расширения экспортной деятельности предприятия. Необходимо отметить, что за 2018-2021 годы реализации программы более 500 организаций, которые участвовали в данном проекте получили финансовую и материальную помощь в рамках программы «Акселератор экспортного роста», а также по итогам участия было заключено более 300 экспортных контрактов на сумму более чем на 10,5 млрд. руб. [5]

Таким образом, на сегодняшний день Рязанская область обладает довольно высоким экспортно-импортным потенциалом. Также Рязанский регион является активным участником внешнеторговой деятельности государства. Программы на различных уровнях государства, направленные на увеличение экспорта, позволяют экспортерам из Рязанской региона наращивать свой экономический потенциал, что оказывает положительное влияние на экономическую ситуацию исследуемого региона и Российской Федерации в целом. Процесс перехода к многополярности сопровождается нарастанием геополитической нестабильности и неустойчивости развития мировой экономики и неустойчивости конъюнктуры мирового рынка, а также критическим нарастанием глобальной конкуренции [2].

Также необходимо отметить, что в настоящий момент произошли и происходят существенные изменения в геополитической картине мира, вызванные событиями 2022 года. На данный момент не предоставляется возможность делать прогнозы ввиду отсутствия официальной информации.

Работа выполнена под научным руководством доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ им. В.Ф. Уткина, к.э.н, доцента Е.В. Карпуниной

Библиографический список

1. Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Некоторые аспекты жизненного цикла экспортного проекта / Е.В. Карпунина, А. Ю. Карпунин // Социальные и экономические системы. – 2022. – № 6-5(34). – С. 203-215. – EDN XGBIEJ.
2. Обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности / С.А. Коноваленко, Н.Г. Гаджиев, Е.В. Карпунина, А.Ю. Карпунин // Экономическая безопасность. – 2022. – Т. 5. – № 1. – С. 251-270. – DOI 10.18334/ecsec.5.1.114115. – EDN UMLTWM.
3. Развитие маркетинга во внешнеэкономической деятельности / Н.Г. Гаджиев, А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина, С.А. Коноваленко // Экономика. Информатика. – 2022. – Т. 49. – № 1. – С. 79-91. – DOI 10.52575/2687-0932-2022-49-1-79-91. – EDN GGPPUG.
4. Правительство Рязанской области. Министерство промышленности и экономического развития Рязанской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mineconom.ryazangov.ru>
5. Рязанский центр поддержки экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://exportcenter62.ru>
6. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru>.

УДК 339.5 ГРНТИ 06.51.65

УГРОЗЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СФЕРЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

С. В. Назарцева

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В. Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, sof.andrianova2000@yandex.ru*

Аннотация. В данной статье анализируются угрозы и риски в сфере внешнеторговой деятельности, которые непосредственно влияют на национальную безопасность государства. Рассмотрена и дополнена классификация угроз экономической безопасности. Изучен вопрос влияния санкций на экономику Российской Федерации. Приведен комплекс мероприятий по устранению негативных последствий рассмотренных угроз.

Ключевые слова: угрозы, риски, внешнеторговая деятельность, экономическая безопасность, управление рисками.

THREATS AND RISK MANAGEMENT IN THE SPHERE OF FOREIGN TRADE ACTIVITY

S.V. Nazartseva

*Ryazan State Radio Engineering University named after V. F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, sof.andrianova2000@yandex.ru*

Annotation. This article analyzes the threats and risks in the field of foreign trade activities that directly affect the national security of the state. The classification of threats to economic security is considered and supplemented. The issue of the impact of sanctions on the economy of the Russian Federation has been studied. A set of measures to eliminate the negative consequences of the threats considered is given.

Keywords: threats, risks, foreign trade activity, economic security, risk management.

Внешняя торговля является одним из важнейших факторов развития и становления национальной экономики, формирования бюджета страны, поддержания уровня жизни населения. В настоящее время в Российской Федерации функционирует более 100 тыс. организаций, ведущих внешнеторговую деятельность. Главная задача государства в области внешней торговли – поддержка экспортеров, увеличение их конкурентоспособности на мировом рынке.

Деятельность любых хозяйствующих субъектов связана с рисками и угрозами. При ведении организациями внешнеторговой деятельности возникают новые риски, присущие мировым экономическим системам. Важнейшей угрозой экономической безопасности государства является неэффективная система управления рисками, что может привести к серьезным финансовым потерям. В связи с этим тема исследования является актуальной и значимой.

Для предотвращения возникновения угроз и рисков, важно знать источники, природу и вероятность их возникновения, величину ущерба. В связи с этим выделяют следующие виды угроз экономической безопасности:

- по источнику возникновения (внутренние, внешние);
- по степени вероятности реализации (реальные, потенциальные);
- по времени воздействия (эпизодические, постоянные, разовые);
- по возможности прогнозирования (прогнозируемые, непрогнозируемые);
- по природе возникновения (политические, экологические, законодательные, транспортные, таможенные, валютные, прочие);
- по объекту посягательства (на информацию, персонал, финансы, материальные ценности, деловую репутацию и пр.).

Таким образом, представленную классификацию можно дополнить по следующим признакам: по уровню значимости, по характеру направления. Так как данные критерии

классификации указывают не только на причину и природу возникновения угрозы, но и на объем последствий, что позволит разработать меры для ликвидации последствий и минимизации финансовых потерь.

Нам представляется, что по уровню значимости угрозы в сфере ВЭД можно разделить на следующие основные группы:

- угрозы, которые могут привести к прекращению существования экономической системы;
- угрозы, которые могут привести к прекращению существования части экономической системы;
- угрозы, которые могут привести к ухудшению результатов функционирования экономической системы.

По характеру направления угрозы в сфере ВЭД можно разделить на:

- прямые угрозы, которые имеют адресный (преднамеренный) характер.
- косвенные угрозы, которые вызваны изменениями ситуации на рынке, либо политическими событиями, разрушающими сложившуюся систему экономической безопасности.

Рассмотрим некоторые виды угроз в сфере внешнеторговой деятельности и пути управления ими:

- законодательные – изменение государством законодательства, затрагивающего интересы участников международной торговли;

- политические – изменение условий ведения предпринимательской деятельности на территории определенного государства вследствие проводимой государственной политики, которые могут привести к значительным финансовым потерям. Несмотря на существующие правила международной торговли и логистики, существует большой политический риск, который приводит к нарушению сложившихся хозяйственных связей и формированию новых логистических маршрутов и цепочек поставок, в основе которых лежат не возможность рационального использования географического положения государства и его транспортно-логистической инфраструктуры, а геополитические интересы, которые в том числе, носят иррациональный характер [2]. Также к данному виду угроз целесообразно отнести введение всякого рода ограничений, эмбарго, санкции и многое другое. Вводимые ограничения, в свою очередь, осложняют экспорт товаров и услуг на территории страны. На сегодняшний день осуществляется переориентация направлений внешней торговли страны, укрепление имеющихся связей с дружественными государствами. Так, Турция является одним из главных направлений развития внешней торговли. Объем внешнеторгового оборота увеличился с 33 млрд. долл. до 80 млрд. долл. Вырос экспорт в Китай за счет поставок российского газа и нефти, продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности. Увеличился экспорт в Россию китайских автомобилей и строительной техники. Товарооборот России и Китая в 2022 г. достиг примерно 190 млрд. долл., что делает КНР одним из основных торговых партнеров России. Глобальные изменения произошли в торговых отношениях России и Ирана. Возобновилось сотрудничество в энергетической сфере, которое прерывалось из-за санкций, также развивалось сотрудничество в торговле продукцией сельского и лесного хозяйств. Наблюдается рост как экспорта, так и импорта. Россия поставляет в Иран зерно, продукцию животноводства, жиры, масла, древесину. В иранском экспорте в Россию значительную долю составляет продукция растениеводства – фрукты и овощи;

- валютные – финансовые потери вследствие изменения курса валют в период осуществления финансовых операций по определенным сделкам. К примеру, цены на газ и нефть особенно зависимы от валютных колебаний. Учитывая, что цены на нефть влияют на стоимость сырьевых товаров во всем мире, потребители могут непосредственно ощущать воздействие этих взаимосвязанных колебаний [4];

- транспортные – финансовые потери, связанные с порчей или утратой грузов в результате их транспортировки;

- таможенные – вероятность нарушения таможенного законодательства, связанная с уклонением от уплаты причитающихся таможенных пошлин и налогов. Одним из важнейших интеграционных образований для Российской Федерации является Евразийский экономический союз. Согласно Договору о ЕАЭС, целями союза являются: формирование единого рынка товаров и услуг, а также повышение конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобализации. При этом с одной стороны, происходит «переплетение» национальных экономик, формирование нового «хозяйственного пространства», с другой – общая стратегическая ориентированность – на максимальное использование преимуществ глобализации и минимизацию ее негативов [3]. К очевидным преимуществам создания ЕАЭС считаем обоснованным отнести возможность информационного обмена между странами участниками, прежде всего по поводу новейших технологий, регулирования и контроля в области внешнеэкономической деятельности. Данные вопросы являются основополагающими в рамках союза, что помогает предвидеть большинство рисков и угроз и вовремя предпринять меры по ликвидации и минимизации финансовых потерь.

- природные (экологические) – самые непредсказуемые риски, независящие от действий человека (наводнения, землетрясения, ураганы). Ярким примером экологических рисков могут служить землетрясения в Турции в 2023 году, которые не могут не сказаться на экономике страны, в том числе и на внешней торговле;

- инвестиционные – вероятность недополучения или потери прибыли хозяйствующим субъектом в ходе реализации инвестиционной деятельности. Если говорить о рисках, связанных с традиционными инвестициями в обновление материально-технической базы, в производство продукции, в социальную инфраструктуру и т.п., то такие риски достаточно изучены и могут быть в определённой степени спрогнозированы. Кроме того, в России достаточно развита система страхования таких инвестиционных вложений [5];

- репутационные – возникновение у организации убытков вследствие неблагоприятного восприятия имиджа организации клиентами, контрагентами, деловыми партнерами. Известно, что на репутацию организации влияет множество факторов, в первую очередь это качество продукции. В качестве примера можно привести события, имеющие место в компании Samsung. После анонсирования продаж мобильных телефонов определенной марки, были выявлены отдельные случаи возгорания такой продукции по всему миру, что оказало негативное влияние на репутацию компании и общий объем продаж товаров [1].

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что хозяйственная деятельность организаций сопровождается рисками и угрозами, отличающихся природой возникновения и степенью воздействия на результаты финансовой деятельности экономического субъекта. При этом данные угрозы многократно усиливаются при осуществлении предприятием внешнеэкономической деятельности. Данное обстоятельство указывает на необходимость комплексного учета и анализа при разработке внешнеэкономической стратегии, которые будут способствовать повышению эффективности деятельности компании.

Работа выполнена под научным руководством доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ им. В.Ф. Уткина, к.э.н, доцента Е.В. Карпуниной

Библиографический список

1. Елкина, В. Как Samsung удалось восстановить свою репутацию после скандала с Galaxy Note 7. [Электронный ресурс]. / В. Елкина. – Режим доступа : <https://rb.ru/story/how-samsung-overcame-its-galaxy-note-7-fiasco/>
2. Логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности / А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина, Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 947-953.
3. Океанова, З. К. Евразийский экономический союз тенденции инновационного развития / З. К. Океанова // Евразийский союз ученых. – 2017. – № 10-2(43). – С. 26-30. – EDN YLDJWK.

4. Осипов В. И. Природные опасности и риски на пороге XXI века // Стратегия гражданской защиты: проблемы и исследования. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prirodnye-opasnosti-i-riski-na-poroge-xxi-veka> (дата обращения: 11.02.2023).

5. Чеглакова С.Г., Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В. Влияние цифровизации на конкурентоспособность бизнеса / С.Г. Чеглакова, А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 1189-1193. – DOI 10.34925/EIP.2022.143.6.222. – EDN DDBSOU.

УДК 339.564; ГРНТИ 06.51.51

МИНИМИЗАЦИЯ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕГО ВНЕШНЕТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Папазян А.Л.

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, lol.anastasya@mail.ru*

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные инструменты минимизации угроз экономической безопасности субъекта, осуществляющего внешнеторговую деятельность. Рассмотрены основные преимущества и недостатки использования инструментов хеджирования.

Ключевые слова: угроза, экономическая безопасность, внешнеторговая деятельность, хеджирование, фьючерсный контракт, форвардный контракт, опцион, своп.

MINIMIZATION OF THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTITY ENGAGED IN FOREIGN TRADE ACTIVITIES

A.L. Papazyan

*Ryazan State Radiotechnical University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, lol.anastasya@mail.ru*

Annotation. This article discusses the main tools for minimizing threats to the economic security of an entity engaged in foreign trade activities. The main advantages and disadvantages of using hedging instruments are considered.

Keywords: threat, economic security, foreign trade activity, hedging, futures contract, forward contract, option, swap.

Внешняя торговля – важный фактор развития экономики страны.

Повышение эффективности внешнеэкономического сотрудничества и реализация конкурентных преимуществ экспортно-ориентированных секторов экономики являются одними из основных направлений государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности [1]. На современном этапе экономического развития деятельность хозяйствующих субъектов во всех ее аспектах сопряжена со многими рисками и угрозами. Нет сомнения, что все эти риски и угрозы многократно возрастают, когда компания осуществляет свою деятельность на международном рынке. Для минимизации угроз экономической безопасности предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, необходима детальная оценка рисков и угроз, связанных с этой деятельностью.

Рассматривая внешнеторговую деятельность предприятия, необходимо отметить, что уклониться от наступления рисков события в данной сфере практически невозможно, поэтому для бизнеса важным является предвидение, оценка и управление рисками в целях их минимизации, а при возможности - обращение их в фактор, положительно влияющий на получение дополнительного дохода [2]. Нам представляется, что особое внимание должно быть уделено вопросу идентификации и систематизации рисков, которым подвержена деятельность компании. Это, в свою очередь, поможет не только выявить и учесть все возможные риски, которые могут влиять на финансовые результаты компании, но и разработать план действий по минимизации влияния угроз на бизнес.

Исследованиями установлено, что все финансовые риски по экспортной сделке можно условно разделить на три основные группы, что отражено на рисунке 1.

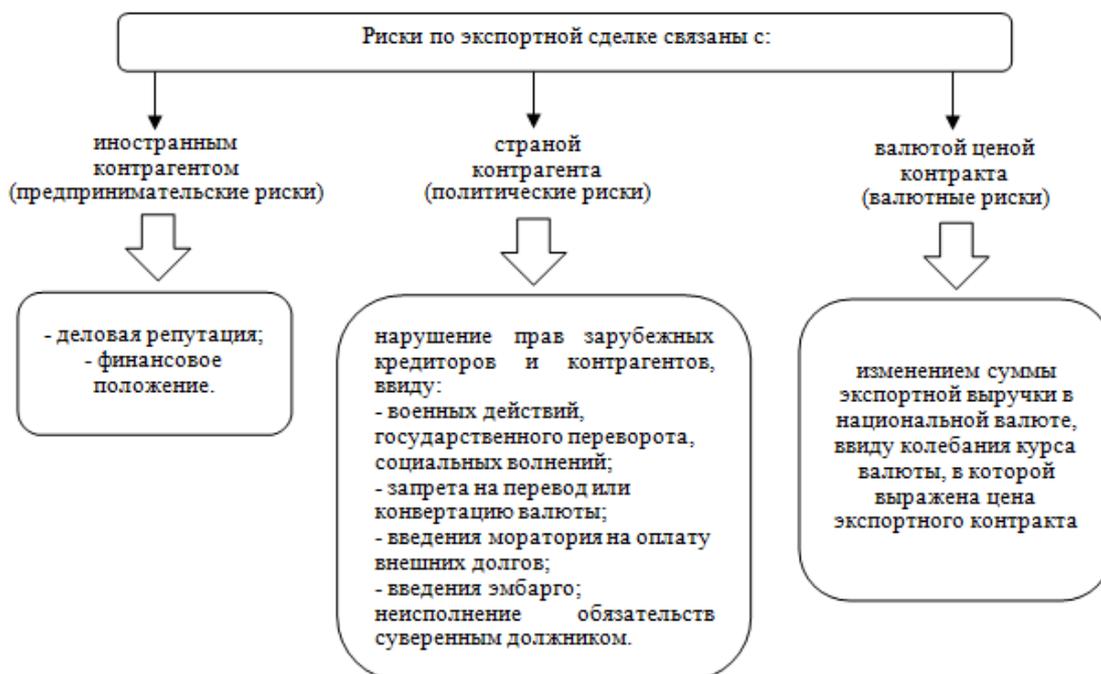


Рис. 1. Виды рисков по экспортной сделке.
Источник: составлено автором по данным [3]

Остановимся подробнее на валютном риске. Под валютным риском понимается риск возникновения убытков в следствии колебаний курса иностранной валюты по отношению к национальной валюте. Предметом валютного риска являются собственные средства, а также прибыль экспортера. Стоит отметить, что риск изменения валютного курса присутствует только в том случае, если момент совершения сделки не совпадает со временем ее оплаты, следовательно, валютный риск возникает в момент подписания контракта или договоренность о сделке, при которых цена определяется не в национальной валюте экспортера. Так как валюта является биржевым товаром и курс валют определяется в ходе биржевых торгов, экспортер посредством биржевых инструментов может лимитировать риск негативного влияния изменения курса валют на размер экспортной выручки. Одним из таких инструментов является хеджирование.

Понятие «хеджирование» происходит от англ. *hedging*, что в буквальном смысле означает «ограждение». Суть хеджирование рисков заключается в принятии мер по страхованию от финансовых потерь, связанных с возможным будущим изменением стоимости актива. Хеджирование финансовых рисков дает возможность хозяйствующему субъекту минимизировать убытки, которые могут быть понесены в следствии неблагоприятных изменений валютного курса. Для экспортеров несырьевой продукции объектом хеджирования является валютная выручка или обязательства по кредиту, если компания привлекает средства в валюте. Альтернативой инструментам хеджирования служит валютная оговорка в экспортном контракте, которая позволяет зафиксировать курс для пересчета цены экспортного контракта на дату платежа.

Рассмотрим основные инструменты хеджирования валютных рисков на рисунке 2.



Рис. 2. Инструменты хеджирования валютных рисков
Источник: составлено автором.

Исследованиями установлено, что форвардный контракт – безусловное обязательство купить или продать базовый актив в определенный момент времени (дата исполнения контракта) по определенной цене, которая устанавливается сторонами в момент подписания контракта. В результате заключения форвардного контракта на продажу валюты сторона по сделке фактически фиксирует цену ее реализации. Отсюда и главный недостаток хеджирования форвардным контрактом - потеря возможности получить дополнительную прибыль, поскольку курс валюты фиксирован, и мы не можем купить ее дешевле или продать дороже.

Решить эту проблему можно использованием опционных контрактов, которые позволяют покупателю опциона отказаться от его исполнения, если ему это исполнение невыгодно. Опционный договор — это договор, по которому одной из его сторон — держателю предоставляется право выбора: купить (продать) рыночный актив по заранее определенной цене или отказаться от этого права в течение определенного срока или в день истечения срока действия договора. За это право она уплачивает другой стороне договора, называемой подписчиком (продавцом) согласованную между ними сумму денег - премию или цену опциона.

Обычно в биржевой практике используются два вида опционов:

- опцион на покупку (call);
- опцион на продажу (put).

Опционы, в отличие от форвардных контрактов, позволяют застраховаться от снижения курса валюты компании или стоимости ее валютной выручки и в то же время не терять прибыльность в дальнейшем при росте курса.

Считаем обоснованным, что компании должны учитывать вероятность определенных изменений цены при выборе между форвардом и опционом. Так, если с высокой степенью вероятности известно, в какую сторону будут меняться цены, то предпочтительнее операция с форвардом, так как нет смысла платить премию от воздействия неблагоприятного изменения цены. Если же с большой долей вероятности предполагается понижение цены, но при этом есть вероятность ее повышения, то лучшей стратегией будет покупка опциона.

Исследованиями установлено, что форварды и опционы являются наиболее распространенными и простыми инструментами хеджирования, однако они не всегда отвечают потребностям участников рынка.

Своп - это контракт, который обменивает обязательства на базовые активы и (или) платежи в течение периода, в котором цена одного актива фиксирована, а цена другого актива является переменной или обе цены являются переменными.

В качестве актива берется денежная стоимость затрат (или физическая сумма физических активов), в связи с чем производятся все расчеты, а остаток уплачивается одной из сторон договора другой. Покупателем свопа является сторона, для которой расчет осуществля-

ется по фиксированному курсу (цене). Продавцом свопа является контрагент, который обязан уплатить плавающую процентную ставку (цену) [4].

Фьючерсный контракт - это соглашение между двумя сторонами, заключаемое на бирже, по которому актив покупается или продается в будущем по цене, определенной на момент подписания контракта.

Основное различие между фьючерсными и форвардными контрактами заключается в том, что фьючерсные контракты торгуются на бирже и имеют стандартные параметры, в то время как форвардные контракты торгуются на внебиржевом рынке и имеют индивидуальные параметры [5]. Выделим основные преимущества использования инструментов хеджирования (рисунок 3).

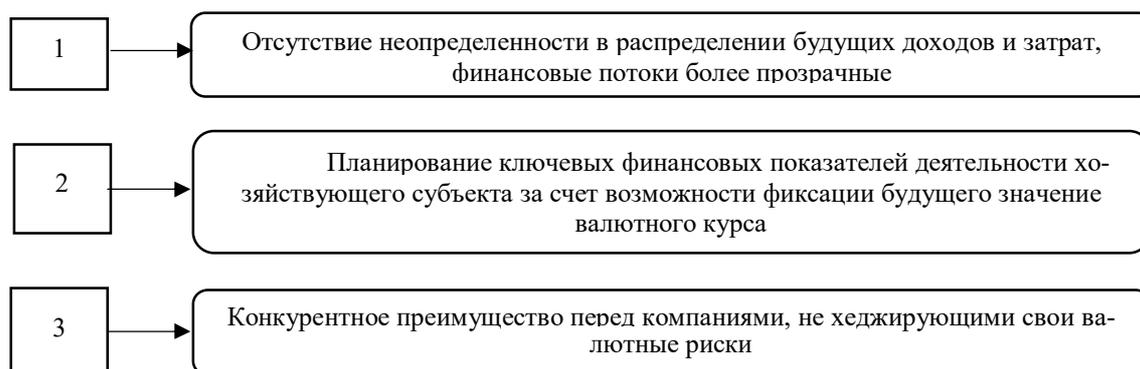


Рис. 3. Преимущества использования инструментов хеджирования
Источник: составлено автором

Вместе с тем, считаем обоснованным выделить и следующие недостатки хеджирования: отсутствие возможности максимизировать прибыль в случае выгодного изменения курса актива, возникновение риска дополнительного убытка (например, премия опциона), изменения в законодательстве и проч.

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность компании, с точки зрения ее организации, является многокомпонентной и довольно рискованной по своей природе. Поэтому в отдельных случаях целесообразно использовать инструменты хеджирования, позволяющие минимизировать риск негативного влияния изменения курса валют на размер экспортной выручки.

Работа выполнена под научным руководством доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ им. В.Ф. Уткина, к.э.н, доцента Е.В. Карпуниной

Библиографический список

1. Развитие маркетинга во внешнеэкономической деятельности / Н.Г. Гаджиев, А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина, С.А. Коноваленко // Экономика. Информатика. – 2022. – Т. 49, № 1. – С. 79-91. – DOI 10.52575/2687-0932-2022-49-1-79-91. – EDN GGPPUG.
2. Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В. Риск в предпринимательской деятельности / А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 1(90). – С. 417-419.
3. Рязанский центр поддержки экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://exportcenter62.ru>
4. Буханцева, С. Н. Рынок ценных бумаг : учебное пособие / С. Н. Буханцева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 54 с.
5. Золотарёв, С. Н. Корпоративные финансы : 2019-08-27 / С. Н. Золотарёв. — Белгород : БелГАУ им.В.Я.Горина, 2018. — 149 с.

УДК 339.56; ГРНТИ 06.51.51

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ЭКСПОРТНОЙ СДЕЛКОЙ

А.С. Богатырь

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, anyabogatyry@gmail.com*

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные финансовые риски, которые возможны при реализации экспортной сделки, а также меры и инструменты их минимизации. Кроме того, рассмотрены преимущества страхования риска экспортеров.

Ключевые слова: экспортная сделка, финансовые риски, минимизация рисков, экспортный контракт, мониторинг рисков.

FINANCIAL RISKS ASSOCIATED WITH THE EXPORT TRANSACTION

A.S. Bogatyry

*Ryazan State Radiotechnical University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, anyabogatyry@gmail.com*

Annotation. This article discusses the main financial risks that are possible in the implementation of an export transaction, as well as measures and tools to minimize them. In addition, the advantages of risk insurance for exporters are considered.

Key words: export deal, financial risks, risk minimization, export contract, risk monitoring.

Внешнеэкономическая деятельность является одним из важнейших направлений рыночной экономики, оказывающих влияние на решение многих экономических проблем на общегосударственном, региональном уровне, а также на уровне отдельных предприятий и организаций. Кроме того, внешнеэкономическая деятельность способствует развитию конкуренции среди отечественных производителей, интеграции импорта и экспорта в промышленном производстве стран, росту доходов от проводимых сделок.

Экспортный проект можно рассматривать как целенаправленную и ограниченную во времени и ресурсах деятельность компании, осуществляемую в условиях наличия как внешних, так и внутренних ограничений [1]. Экспортные операции имеют ряд специфических особенностей, что существенно усложняет порядок их учета и выделяет из ряда хозяйственных операций, прежде всего это связано с подверженностью организаций различным рискам.

При реализации внешнеторговой деятельности в общем виде выделить следующие основные этапы:

- подготовка сделки;
- заключение контракта;
- исполнение принятых обязательств [2].

Рассмотрим каждый из этапов более подробно. Подготовка конкретной сделки является залогом успешного проведения всей внешнеэкономической операции. На этапе подготовки экспортной сделки считаем обоснованным выделение следующих основных этапов (рис. 1).

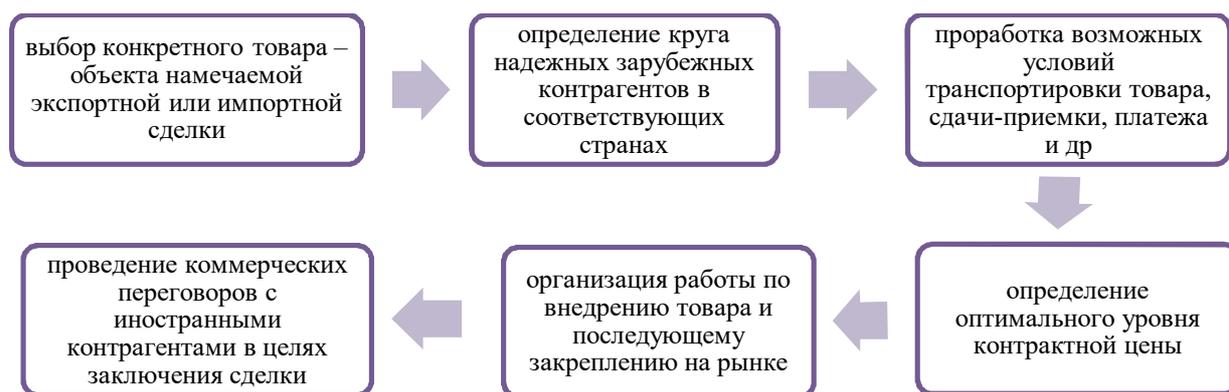


Рис. 1. Последовательность подготовки экспортной сделки
Источник: составлено автором.

Работа по отдельным элементам подготовки сделки в зависимости от конкретных условий может существенно корректироваться и, как правило, ведется параллельно по нескольким направлениям. Именно на этапе подготовки экспортной сделки необходимо оценить финансовые риски, которые могут повлечь негативный эффект.

Финансовые риски, связанные с экспортной сделкой, представляют собой серьезную проблему, с которой приходится сталкиваться экспортерам по всему миру. Эти риски могут усугубляться в случае наличия нестабильных политических и экономических условий, валютных колебаний и других факторов, которые могут влиять на экспортные сделки.

Одним из основных финансовых рисков, связанных с экспортными сделками, является валютный риск. Валютные риски – это риски, связанные с изменением курса валюты в период между заключением и исполнением экспортной сделки. Валютный риск может повлиять на доходность экспортной сделки, а также на финансовое состояние экспортера. Основные виды валютных рисков – это курсовой риск, который связан с изменением курса валюты, и транзакционный риск, который связан с временными различиями в поступлениях и платежах в различных валютах.

Также финансовым риском является платежный риск, который может возникнуть, если покупатель не выполняет свои обязательства по оплате поставленной продукции. Чтобы уменьшить такой риск, необходимо проверять кредитоспособность покупателя и использовать инструменты, такие как аккредитивы или гарантии. Исследованиями установлено, что в данном виде риска можно выделить три основные составляющие:

- 1) риск недостаточной выплаты, когда клиент не может выплатить долг в связи с экономическими трудностями;
- 2) риск задержки платежей, когда возникает вероятность, что платежи будут задерживаться или отменены;
- 3) риск отказа от оплаты.

Кроме того, следует обратить внимание на риски, связанные с политической и экономической стабильностью страны импортера, поскольку они могут оказать значительное влияние на успешность экспортной сделки. Такие риски могут включать нестабильность валютного курса, налоговую политику, изменение таможенных правил и другие экономические факторы, а также изменения политической ситуации, включая возможность введения санкций или изменения правил торговли. Все эти факторы могут повлиять на цены на продукцию, стоимость перевозки товаров, сроки оплаты и другие финансовые аспекты экспортной сделки. Поэтому необходимо тщательно изучать экономическую и политическую ситуацию в стране импортера перед заключением экспортной сделки, чтобы минимизировать риски и обеспечить успех бизнеса.

На этапе подготовки экспортного проекта особое внимание должно быть уделено выявлению предпринимательских рисков. Предпринимательские риски - это риски, связанные с конкретным бизнесом и предпринимательской деятельностью, которые могут возникнуть в процессе экспортной сделки. Они могут включать в себя такие аспекты, как ошибки при оценке спроса на продукцию, выборе партнера или стратегии продвижения на новый рынок, а также непредвиденные обстоятельства, которые могут повлиять на успешность экспортной сделки. Например, некачественный товар или несоответствие спецификации, задержки в поставках, неправильное оформление документов, нарушение условий контракта со стороны партнера, изменения в таможенном законодательстве или налоговых ставках, политические или экономические кризисы в стране импортера, изменения валютных курсов и т.д. Чтобы минимизировать эти риски, важно проводить тщательный анализ и выбирать надежных партнеров, а также заключать контракты с четкими и строгими условиями, которые будут защищать интересы экспортера.

Финансовые риски и аспекты их влияния на реализацию экспортной сделки представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Финансовые риски и аспекты их влияния на реализацию экспортной сделки
Источник: составлено автором.

В целом, учет финансовых рисков, связанных с экспортными сделками, является неотъемлемой частью успешной стратегии внешнеторговой деятельности. Рекомендуется внедрять меры минимизации финансовых рисков, в частности использование инструментов финансовой защиты, таких как опционы, фьючерсы или валютные защитные контракты, и заключение договоров страхования. Организация также должна регулярно оценивать и осуществлять мониторинг своих финансовых рисков, чтобы быть в курсе возможных изменений и принимать соответствующие меры.

Таким образом, оценка и минимизация финансовых рисков, связанных с экспортными сделками, является важным элементом ведения хозяйствующим субъектом успешной внешнеторговой деятельности. Это поможет обеспечить стабильный и прибыльный бизнес, увеличить конкурентное преимущество и улучшить финансовое положение организации.

Одной из таких мер является разработка и усиление финансовых контрольных механизмов, таких как системы мониторинга рисков, внедрение определенных процедур и политик для управления экспортными сделками. Обеспечение надлежащей документации и юридической поддержки также может улучшить финансовую безопасность в экспортных сделках. Кроме того, организации могут выбрать более безопасные инструменты финанси-

ния, такие как прямые кредиты или гарантии кредита, чтобы уменьшить риски возникновения неуплаты за экспортные товары или услуги.

В целом, минимизация финансовых рисков, связанных с экспортными сделками, может принести значительные выгоды для организации, улучшить ее финансовые показатели и снизить риски, связанные с экспортными сделками. Это может включать в себя мониторинг и анализ экономической и политической ситуации в стране-партнере, выбор надежных партнеров, заключение договоров с высокими уровнями защиты, использование страхования платежеспособности и иных инструментов управления рисками.

Считаем обоснованным выделить следующие меры минимизации рисков, связанные с экспортной сделкой:

- добросовестный выбор партнеров: важно выбрать надежных и проверенных партнеров, которые могут обеспечить успешное завершение сделки;

- использование контрактов: необходимо заключать тщательно продуманные контракты, указывающие условия сделки и меры защиты. Использование юридически обязывающих контрактов с партнерами может существенно снизить риски в экспортных сделках. Контракты должны ясно определять обязанности каждой стороны, а также условия выполнения сделки;

- проведение детальной документальной подготовки включает в себя исследование рынка, предоставление доказательств надежности клиента и т.д. Тщательная документальная подготовка позволит избежать задержек и проблем при транспортировке товара, а также снизить риски потери или повреждения товара во время перевозки;

- обеспечение достаточной финансовой поддержки: важно иметь достаточные финансовые ресурсы, чтобы покрыть возможные убытки. Для этого необходимо учитывать особенности финансовой инфраструктуры страны-партнера и выбрать наиболее эффективные инструменты финансирования. Кроме того, важно иметь четкий план финансовых вложений и просчитать потенциальную прибыль от экспортной сделки, чтобы не допустить убыточности в долгосрочной перспективе;

- мониторинг рынка: изучение динамики рынка и экономической ситуацией в стране, с которой проводится торговля. Это поможет предотвратить неожиданные изменения, которые могут повлечь за собой финансовые риски. Проведение маркетинговых исследований, позволяет потенциальному экспортеру определить существующий спрос на продукт на внешнем рынке и определить способы, которые позволят вывести продукт на новые рынки [3];

- диверсификация: разнообразные источники дохода и рынки могут снизить риски в экспортных сделках. Организация может расширять свой бизнес в другие страны и секторы, чтобы уменьшить зависимость от одного рынка или источника дохода.

Считаем обоснованным выделить основные инструменты минимизации рисков, связанных с экспортной сделкой:

- для защиты от финансовых рисков, связанных с изменением курса валюты или изменением цены на товары используются такие инструменты хеджирования, как форвардные контракты, валютные опционы и фьючерсы;

- для распределения ответственности и уменьшения рисков необходимо заключение договора о рисках с партнерами по экспорту;

- для минимизации кредитного риска экспортеры могут использовать различные инструменты, такие как аккредитивы, гарантии банков и страхование кредитного риска;

- для улучшения финансовой поддержки экспортных операций возможно использование различных форм кредитования, таких как экспортные кредиты и гарантии;

- для снижения рисков финансовых потерь заключают договор страхования: оформление страховых полисов на перевозку товаров или покрытие ущерба в случае потери или повреждения товаров во время транспортировки.

Исследованиями установлено, что к числу основных преимуществ страхования риска экспортеров можно отнести:

- покрытие убытков экспортеров при досрочном расторжении экспортного контракта;
- повышение финансовой устойчивости предприятия;
- возможность привлечения льготного финансирования на осуществление проекта.

В международной практике в странах, осуществляющих государственную поддержку национальных экспортеров, существуют два основных направления проведения этой политики: финансирование (кредитование) экспортеров и страхование экспортеров от рисков, не имеющих обычной страховой защиты [4].

Таким образом, участие компании в экспортных сделках сопряжено с финансовыми рисками (курсовыми, платежными и кредитными). Поэтому важно провести детальный анализ экономической и финансовой ситуации в стране-партнере и учесть все возможные риски при планировании и ведении экспортных операций. Также рекомендуется внедрять меры минимизации рисков в целях улучшения финансового положения организации и снижения рисков экономических потерь. Учет и минимизация финансовых рисков, связанных с экспортными сделками, является ключевым элементом успешного ведения бизнеса на международных рынках. Это позволяет увеличить доходы организации, улучшить ее финансовые показатели и дает возможность проектировать будущее развитие в условиях стабильности и финансовой безопасности.

Работа выполнена под научным руководством доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ им. В.Ф. Уткина, к.э.н, доцента Е.В. Карпуниной

Библиографический список

1. Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Некоторые аспекты жизненного цикла экспортного проекта / Е.В. Карпунина, А.Ю. Карпунин // Социальные и экономические системы. – 2022. – № 6-5(34). – С. 203-215. – EDN XGBIEJ
2. Щетинская, И. З. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / И. З. Щетинская. — Мурманск : МГТУ, 2014. — 162 с.
3. Развитие маркетинга во внешнеэкономической деятельности / Н.Г. Гаджиев, А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина, С.А. Коноваленко // Экономика. Информатика. – 2022. – Т. 49, № 1. – С. 79-91. – DOI 10.52575/2687-0932-2022-49-1-79-91. – EDN GGPPUG
4. Юрова, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие / Н. В. Юрова. — Минск : БГУ, 2020. — 131 с.

УДК 339.56.055; ГРНТИ 72.15.29

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Р. Лахтикова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, lahtikova.anastasiya@icloud.com*

Аннотация. В данной работе рассмотрено состояние экспортно-импортной деятельности малого и среднего предпринимательства (МСП) Рязанской области. Проанализированы основные проблемы внешнеэкономической составляющей региона. Определены перспективы развития интеграции Рязанской области в глобальную экономику. Сформулированы факторы, влияющие на вовлечение малого и среднего предпринимательства во внешнеэкономическую деятельность.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспортоориентированность, импортзамещение, внешнеторговый оборот, малое и среднее предпринимательство.

DEVELOPMENT OF EXPORT-IMPORT ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES OF THE RYAZAN REGION

A.R. Lakhtikova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, lahtikova.anastasiya@icloud.com*

The summary. In this paper, the state of export-import activity of small and medium-sized enterprises of the Ryazan region is considered. The main problems of the foreign economic component of the region are analyzed. The prospects for the development of the integration of the Ryazan region into the global economy are determined. The factors influencing the involvement of small and medium-sized businesses in foreign economic activity are formulated.

Keywords: foreign economic activity, export-oriented component, import substitution, foreign trade turnover, small and medium-sized enterprises.

В рамках развития цифровой рыночной экономики значительная роль отведена внешнеэкономической деятельности. В настоящее время российская экономика является частью глобальной экономики. При этом следует отметить, что с каждым годом все большее влияние на темпы экономического роста в стране, ценообразование, сокращение региональных диспропорций, уровень жизни населения оказывают внешнеэкономические факторы. Российские предприятия всех форм собственности получили право выхода на зарубежный рынок и работы на нем, что позволило внешнеэкономическим операциям стать органической частью хозяйственной деятельности [8].

Предпринимательство играет особую роль в современных экономических отношениях, которые сложились в России за последние годы. Бизнес является одним из важнейших видов деятельности, обеспечивающих реализацию творческих потребностей человека для формирования своего места в экономике, личностного развития и реализации поставленной цели [8].

Кроме того, особенность современного развития рыночных отношений в России во многом определяется активным внедрением цифровых технологий – с одной стороны, и продолжающимся экономическим спадом, который во многом обусловлен действующим экономическим давлением со стороны недружественных стран, – с другой [9].

В контексте продолжающихся антироссийских санкций растёт роль МСП в социально-экономическом развитии Российской Федерации, а также она проявляется в удовлетворении потребностей населения в товарах и услугах, обеспечении занятости [6].

Кроме того, увеличивается и значимость МСП при формировании валового регионального продукта, поскольку доля малого и среднего предпринимательства, задействованного в ВРП на 2021 г., составила в среднем более 20%, а по Рязанской области – более 30 % [3].

Стоит также отметить, что в связи со сложной экономической ситуацией в стране именно сектор МСП играет ключевую роль в решении проблемы импортозамещения. По данным ФНС, доля компаний МСП в общем обороте по России выросла на 17%, составив 2 трлн руб. При этом число таких предприятий к прошлому году выросло на 2,3% – до 5,75 млн ед. [4].

Однако, стоит обратить внимание на то, что анализ показывает относительно положительную динамику развития сектора МСП, о чем свидетельствуют статистические данные (таблица 1).

На основе данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что с 2020 г. по 2022 г. наблюдался резкий спад количества субъектов малого и среднего бизнеса, что обусловлено пандемией COVID-19. Однако постепенно ситуация стабилизируется, о чём свидетельствует превышение количества субъектов МСП в ЦФО в 2022 г. по сравнению с 2021 г. [4].

Таблица 1. Динамика зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018-2022 гг., ед.

Федеральный округ РФ	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.
Центральный	1 923 190	1 845 035	1 764 485	1 819 627	1 863 874
Северо-Западный	682 158	675 389	662 001	692 404	705 229
Приволжский	1 044 196	1 031 273	1 013 772	1 060 694	1 081 441
Южный	684 095	677 234	671 247	698 610	713 142
Северо-Кавказский	208 712	202 557	194 690	200 787	202 386
Уральский	503 494	492 988	489 396	510 923	518 408
Сибирский	612 866	608 230	602 671	629 382	698 046
Дальневосточный	307 531	306 303	303 888	312 254	260 372

Источник: составлено автором по данным [4].

Целесообразно также сравнить данные по количеству зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства по России в целом, Центральному Федеральному округу и Рязанской области (таблица 2).

Таблица 2. Детализированная динамика зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018-2022 гг., ед.

Показатель	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.
РФ	5 969 046	5 839 009	5 702 150	5 924 681	6 042 898
ЦФО	1 923 190	1 845 035	1 764 485	1 819 627	1 863 874
Рязанская область	40 322	40 527	40 481	42 614	42 969

Источник: составлено автором по данным [4].

Таким образом, на основании данных таблицы можно сделать вывод о том, что наблюдается неоднозначная тенденция динамики зарегистрированных субъектов МСП, поскольку спад обусловлен сложной экономической ситуацией в стране.

Вместе с тем, следует отметить, что преимущества малых и средних предприятий проявляются не только в способности осваивать производство новых товаров и повышать качество работ и услуг, но и в способности быстро адаптироваться к использованию цифровых технологий. Становление и развитие предпринимательской активности в России в части развития цифровой экономики во многом зависит от совершенствования государственного контроля за сектором малого и среднего бизнеса и устойчивой трансформации существующих социально-экономических отношений [8].

С учётом внешнеэкономической направленности предпринимательства значение показателей, характеризующих деятельность малых и средних предприятий, во внешнеторговом обороте государства возрастает. Текущие тенденции в мировом сообществе указывают на то, что около 30% мирового экспорта производится малыми и средними предприятиями [7].

В частности, что касается экспортёров среди субъектов МСП в России, можно проследить следующую динамику (таблица 3).

Таблица 3. Итоги внешней торговли субъектов МСП за 2020-2022 гг. (экспорт)

Федеральный округ и субъект РФ	2022 г.	2021 г.	2020 г.	Темп роста 2022 г. к 2020 г., %
Центральный	10 446	10 550	10 643	98
Москва	4 994	4 985	5 031	99
Рязанская область	151	141	149	101

Источник: составлено автором по данным [2].

Таким образом, на основании данных таблицы можно сделать вывод о том, что субъекты МСП составляют 1,5% от общего числа по Центральному Федеральному округу. Однако темы экономического роста свидетельствуют о том, что, несмотря на пандемию COVID-19 и санкционное давление, число предприятий-экспортёров выросло на 1% в 2022 г. по сравнению с 2020 г.

В виду сложной экономической ситуации государству необходимо решить ряд трудностей, связанных с налаживанием экспортоориентированной деятельности субъектов.

Для предотвращения этих проблем и создания благоприятных перспектив развития малых и средних предприятий и выхода организаций данной сферы на зарубежные рынки большое значение имеют меры стимулирования внешнеэкономической деятельности в вышеуказанном секторе экономики.

В связи с этим следует отметить, что Минэкономразвития региона сообщает о том, что Рязанская область вошла в топ-10 рейтинга региональных центров поддержки экспорта Российского экспортного центра по итогам 2022 г. [3].

Рейтинговые показатели экспортного центра России отражают эффективность поддержки экспортёров и влияют на распределение федеральных средств между регионами в предстоящем периоде. Рязанский Центр поддержки экспорта занимает 10 место в рейтинге лучших региональных центров поддержки экспорта Российской Федерации по эффективности в 2022 г. По сравнению с 2021 г. регион поднялся на 6 позиций.

Рязанский экспортный центр предоставляет предпринимателям региона полный спектр услуг в области экспорта и сотрудничества с иностранными партнёрами, помогая местным компаниям участвовать в международной торговой деятельности [4].

В 2022 г. по сравнению с 2021 г. количество малых и средних предпринимателей, которым Рязанский центр поддержки экспорта оказывал различные услуги, увеличилось с 863 до 959 ед. В прошлом году объем поддержанного экспорта увеличился почти до 27 млн долл., было подписано 49 экспортных контрактов. При поддержке центра рязанские компании приняли участие в 20 международных выставках на территории Российской Федерации и за рубежом [5].

Однако во многом предлагаемые государством меры направлены на развитие и поддержку уже существующих и успешно функционирующих МСП. В связи с этим необходимо определить факторы, влияющие на вовлечение субъектов МСП во внешнеэкономическую деятельность. К ним можно отнести:

Уход с российского рынка значительного количества иностранных компаний, что позволяет МСП непосредственно влиять на импортозамещение.

Выход на новые рынки сбыта продукции.

Перемещение собственного капитала и производства в страны с более дешёвой «рабочей силой».

Экономическая рентабельность экспорта, что служит дополнительной прибылью для компаний.

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность для субъектов МСП является эффективным инструментом развития предприятий за счёт основных преимуществ перечисленных выше.

За 2022 год объём экспорта в Рязанской области составил более 485 млн долл. Структура экспорта Рязанской области представлена в таблице 4.

Таким образом, на основании данных, представленных в таблице, можно сделать вывод о том, что Рязанская область активно поддерживает субъекты МСП во внешнеэкономической деятельности, что свидетельствует о значительной роли экспорта в структуре экономики региона.

Таблица 4. Структура экспортоориентированной деятельности МСП Рязанской области в 2022 г.

Перечень экспортируемых товаров	Доля экспортируемых товаров в общем объеме экспорта, %
Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	29
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	14
Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	10
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	8
Пластмассы и изделия из них	6

Источник: составлено автором по данным [2].

Вместе с тем, ведущими странами-получателями товаров из Рязанской области во II квартале 2021 г. оказались Беларусь, Польша, Казахстан, Украина и Румыния (рисунок 1).



Рис. 1. Структура ведущих стран-получателей товаров из Рязанской области во II квартале 2021 г.

Источник: составлено автором по данным [2].

Однако стоит заметить относительную зависимость Рязанской области от импортируемых товаров. По состоянию на 2022 год общий объем импорта составил более 703 млн долл. Структура импорта в Рязанской области представлена в таблице 5.

Таблица 5. Структура импортноориентированной деятельности МСП Рязанской области в 2022 г.

Перечень импортируемых товаров	Доля импортируемых товаров в общем объеме экспорта, %
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука	15
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, их части	11
Пластмассы и изделия из них	8
Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	7
Прочие химические продукты	16

Источник: составлено автором по данным [2].

Стоит также отметить, что основными импортёрами для Рязанской области являются Германия, Китай, США, Беларусь и Франция (таблица 6).

Таблица 6. Структура ведущих стран-импортёров в Рязанскую область за 2022 г.

Страна	Стоимость, млн долл.	Масса, тыс. т.	Доля по стоимости, %	Доля по массе, %
Германия	153,46	17,15	21,41	7,78
Китай	142,13	35,26	19,83	16,01
США	54,55	0,26	7,61	0,12
Беларусь	53,02	42,82	7,40	19,44
Франция	39,91	4,56	5,57	2,07

Источник: составлено автором по данным [2].

Проведя анализ структуры экспортно-импортной деятельности Рязанской области можно сделать вывод о том, что основной внешнеторговый оборот малых и средних предприятий приходится именно на импортную составляющую.

Участие малого и среднего бизнеса Рязанской области в импортных операциях значительно шире, так как это обусловлено рядом особенностей: [4]

1. Импорт из региона обеспечивает важную часть товарных ресурсов розничной торговли, что удовлетворяет спрос на широкий ассортимент потребительских товаров;

2. Все больше МСП выходят на зарубежные рынки в качестве покупателей сырья, необходимого для поддержания производства на текущем уровне технологического прогресса.

Основной мерой поддержки экспортёров среди малого и среднего бизнеса на 2022 г. остаётся Центр поддержки экспорта "Рязанский экспортный центр для малых и средних предприятий". Он занимается оказанием нефинансовой поддержки экспортно-ориентированным малым и средним предприятиям Рязанской области [3].

Главными функциями данного центра являются [4]:

1. Участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности хозяйствующих субъектов Рязанской области;

2. Оказание комплекса услуг субъектам предпринимательства экспортной направленности, перечень которых утверждён требованиями Министерства экономического развития Российской Федерации;

3. Содействие экспортной деятельности, сбор и распространение информации об экспортных возможностях и связанных с ними инвестиционных потребностях хозяйствующих субъектов Рязанской области;

4. Содействие в правовой защите результатов интеллектуальной деятельности экспортно-ориентированных иностранных хозяйствующих субъектов.

Вместе с тем, могут быть предложены следующие рекомендации для выравнивания соотношения между объёмом экспорта и импорта в Рязанской области:

1. Финансирование экспортёров, которое может осуществляться в форме бюджетных субсидий для предприятий с целью устранения разницы между производственными затратами и экспортными ценами.

2. Финансирование экспортёров, которое может осуществляться через сеть частных и государственных банков, которые предоставляют специальные субсидии для снижения процентных ставок по кредитам экспортёров.

3. Снижение налогов экспортёров (т.е. снизить налоги предприятий, которые зависят от доли экспортного рынка в производстве).

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, несмотря на увеличение экспорта в Рязанской области, согласно представленным в работе данным, доля экспортноориентированных МСП в 2022 г. составила менее 1%, что свидетельствует о том, что региону необходимо значительное увеличение количества таких предприятий. На первом этапе важно поддержать начинающих экспортёров, чему способствует Центр поддержки экспорта «Рязанский экспортный центр для малых и средних предприятий». Однако, несмотря на наличие в настоящее время различных мер государственной поддержки предпринимательства, на-

блюдается слабая вовлеченность экономически-активного населения в данную сферу деятельности. Кроме того, следует отметить, что именно преимущественный рост организаций-экспортёров будет способствовать стабилизации экспортно-импортной ориентации экономики Рязанской области.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента каф. ЭБАиУ РГРТУ Карпунина А. Ю.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic>. – Дата обращения: 28.01.2023.
2. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic>. – Дата обращения: 28.01.2023.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ryazan.gks.ru> – Дата обращения: 28.01.2023.
4. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>. – Дата обращения: 01.02.2023.
5. Рязанский центр экспорта: официальный сайт - Режим доступа: <https://exportcenter62.ru/?ysclid=ldvt3f4n97125199868>. Дата обращения: 07.02.2023.
6. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бутова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). ISBN 978-5-16-016113-0.
7. Основы предпринимательства: учебное пособие: 0751 / Г.Л. Багиев [и др.] Под науч. ред. Г.Л. Багиева; Забайкал. гос. ун-т. – Изд. 2-е, – Изд-во: Заб ГУ, Чита, 2017 - 257с. ISBN 978-5-9293-1663-0.
8. Бутов В. Ю., – Основы предпринимательства : Часть III, учебное пособие : [в 3 ч. / В. Ю. Бутов ; Забайкал. гос. ун-т. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Чита, ЗабГУ, 2018.. ISBN 978-5-9293-1663-0.
9. Карпунин, А. Ю. Региональный аспект развития малого и среднего предпринимательства в России / А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12, № 3. – С. 40. – EDN ZFYXWT.

УДК 339.544; ГРНТИ 72.75.49

РАЗВИТИЕ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

К.Г. Кабанова

*Рязанский Государственный Радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина, rgrtu@rsreu.ru,
Российская Федерация, Рязань, jmidh2007@gmail.com*

Аннотация. Рассмотрены основные меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) при осуществлении ими внешнеторговой деятельности. Проведено исследование реализуемых в Российской Федерации форм и видов поддержки субъектов МСП осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Определены основные риски хозяйственной деятельности при внешней торговле товарами.

Ключевые слова: экспорт, внешняя торговля, малое и среднее предпринимательство (МСП), внешнеэкономическая деятельность, импорт.

DEVELOPMENT OF FORMS OF STATE SUPPORT FOR FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

K.G. Kabanova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin, rgrtu@rsreu.ru,
Russian Federation, Ryazan, jmidh2007@gmail.com*

Annotation. The main measures of state support for small and medium-sized businesses in their foreign trade activities are considered.

Keywords: export, foreign trade, small and medium-sized enterprises (SMEs), foreign economic activity, import.

Развитие экономики любого государства предполагает активное взаимодействие на международном уровне. Ежегодный рост экономики России также обеспечивался за счет осуществления внешнеэкономической деятельности, где малый и средний бизнес играл важную роль. Складывающиеся в настоящее время условия ведения бизнеса, а также влияние различных факторов приводят к тому, что государству необходимо активно развивать новые формы поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, которые осуществляют внешнеэкономическую деятельность или потенциально могут ей заниматься.

В связи со сложными геополитическими обстоятельствами, ограничениями, кризисом, российским компаниям субъектам малого и среднего предпринимательства становится все сложнее осуществлять внешнеэкономическую деятельность. Ограничения ударили не только по торговым связям России с другими государствами, но и вся мировая экономика испытывает мощное негативное влияние. Вместе с тем на уровне государства формируются действенные механизмы, позволяющие нивелировать негативное влияние односторонних санкций[1]. В этих обстоятельствах государству особенно важно оказывать поддержку и способствовать развитию внешнеэкономической деятельности таких компаний.

Необходимо отметить, что развитие и поддержка внешнеторговой деятельности малых и средних предприятий на территории Российской Федерации, содействие в повышении конкурентоспособности российской технологичной и наукоемкой продукции, развитие субъектов МСП с иностранными компаниями для взаимовыгодного сотрудничества и успешного функционирования на одних рынках, включение во всемирные цепочки создания стоимости, привлечение иностранных инвесторов, улучшение фундаментальной инфраструктуры должны быть приоритетными задачами государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса, которая реализуется Министерством экономического развития России. Однако в настоящее время мероприятия, направленные на развитие внешнеторговой деятельности малых и средних предприятий в России, нуждаются в наращивании экспортного потенциала на уровне субъектов Российской Федерации, усилению координации всех заинтересованных сторон в развитии экспорта и стимулирования экспортной деятельности предприятий с максимальное использование тех инструментов и возможностей, которые предоставляются специализированными агентствами развития и инфраструктурными организациями.

Приоритетной задачей всех развитых стран является развитие экономики, которое невозможно без успешного функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства. Таким субъектам уделяется большое внимание, ведь их воздействие на все экономические процессы происходящие в стране, на формирование ВВП, развитие новых технологий и инноваций, конкурентоспособность остается значимым.

Основная цель поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении ими внешнеторговой деятельности заключается в возможности более быстрыми темпами вовлечь субъекты МСП в процесс внешнеэкономического взаимодействия, а также дать толчок к развитию экономики и внешней торговли страны в целом.

Рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства ориентированных на внешнеэкономическую деятельность делают экономику более устойчивой к воздействию влияния факторов. Кроме того, малый и средний бизнес играют важную роль в обеспечении экономической и политической целостности и стабильности как в регионе, так и в стране. В связи с тем, что малые предприятия имеют небольшие показатели основных направлений по сравнению с крупным бизнесом, то они более мобильны на рынке.

К числу основных функций, которые выполняет малый и средний бизнес в развитии рыночной экономики можно отнести:

1. Создание рыночных отношений, в основе которых лежит конкуренция, которая на примере внешней торговли стимулирует иностранные предприятия развиваться, а государство – создавать программы для поддержки и развития субъектов МСП.

2. Гибкость и быстрое реагирование на изменение спроса и конъюнктуры рынка, что способствует развитию определенных рынков продукции. Появлению новых, стимулированию конкурентов.

3. Субъекты малого и среднего предпринимательства в значительной степени обогащают бюджеты государства и регионов.

4. Субъекты МСП в значительной степени поддерживают и развивают культуру, новые технологии, внедряют инновации.

Участие субъектов малого и среднего предпринимательства России во внешнеэкономической деятельности имеет свои особенности.

К самым основным принципам осуществления внешнеэкономической деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства можно отнести:

- верховенство совместной деятельности на целевых внешних рынках;
- интерес и стремление попасть на рынки, которые не входят в сферу деятельности крупных компаний;
- субъекты малого и среднего бизнеса при выходе на внешние рынки полагаются на специальные знания о выбранной сфере предпринимательства и самые основные желания покупателей.

Таким образом, субъекты малого и среднего предпринимательства вносят огромный вклад в развитие российской экономики, способствуя развитию экономической и социальной сферы. Сейчас органы государственного управления предпринимают различные меры для поддержания и устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, путем разработки различных программ, внесения поправок в действующее законодательство.

На сегодняшний день в РФ действуют следующие основные меры поддержки субъектов МСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность:

1. Корпоративные программы повышения конкурентоспособности. Данная программа в первую очередь направлена на повышение конкурентоспособности компаний, росту объема производства и экспорта продукции и реализуется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации. В программу входит: льготное кредитование на создание экспортноориентированного производства, постэкспортное финансирование и т.д.;

2. Программа «Инвестиционный лифт» направлена на стимулирование производства наукоемкой экспортной продукции для субъектов МСП. В рамках этой программы субъектам МСП предоставляются льготные займы (1-5 % годовых) на сумму от 5 до 750 млн. руб. на срок до 7 лет, оказывается консультационная, правовая, кредитно-страховая поддержка;

3. Программа льготного кредитования для субъектов МСП (реализует Минэкономразвития РФ). Субъектам МСП предоставляется кредит по ставке 8,5% годовых на инвестиционные цели – до 1 млрд.руб. до 10 лет, на оборотные цели – до 100 млн. руб. до 3 лет;

4. «Российский экспортный центр» осуществляет поддержку экспортных поставок. РЭЦ оказывает субъектам МСП финансовые и нефинансовые услуги по вопросам внешнеэкономической деятельности, среди которых: страхование внешнеэкономических сделок, помощь с участием в международных тендерах, помогает найти иностранных контрагентов, финансирование расходов по экспортному контракту (85% от суммы контракта до 5 лет), услуги по сопровождению внешнеэкономических сделок.

Рязанская область также, как и другие регионы Российской Федерации активно осуществляет внешнеэкономическую деятельность. Об этом свидетельствуют данные таблицы 1.

Таблица 1. Внешняя торговля Российской Федерации и Рязанской области за 2016-2020 г., млн долл. США

Показатель	Период исследования										Темп роста (%)	
	2016 г.		2017 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.		2020 г. к 2019 г.	
	РФ*	РО*	РФ	РО	РФ	РО	РФ	РО	РФ	РО	РФ	РО
Внешнеторговый оборот	468100	936	585136	1633	688988	1193	668834	1984	569433	1224	85	62
Экспорт	285652	400	357266	996	450278	487	424261	1311	337295	503	80	38
Импорт	182448	536	227870	637	238710	705	244573	673	232138	721	95	107

*«РО» - Рязанская область, «РФ» - Российская Федерация

Источник: составлено автором по данным Рязаньстата и Росстата [2], [3]

Более наглядного представления о внешнеторговой деятельности Рязанской области можно увидеть на рисунке 1.

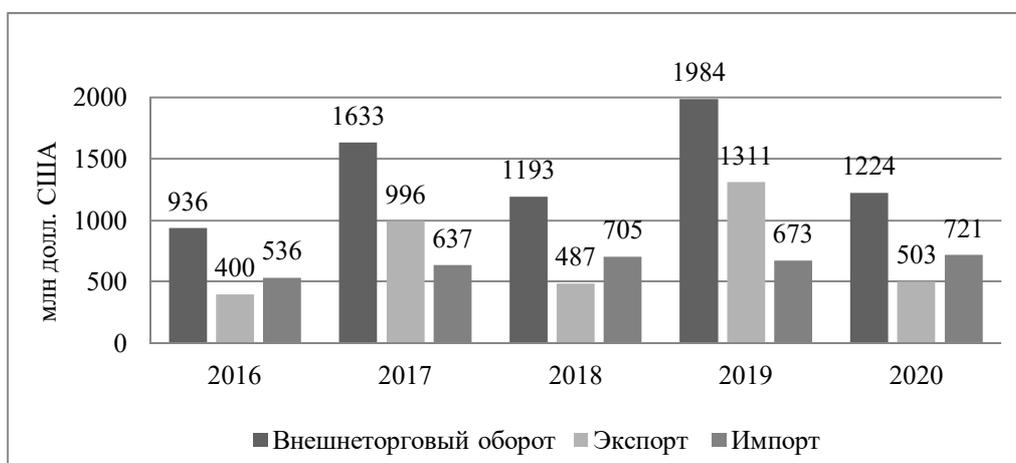


Рис. 1. Динамика внешней торговли Рязанской области

Динамика внешнеторгового оборота в Российской Федерации с 2016 по 2020 год представлена на рисунке 2.

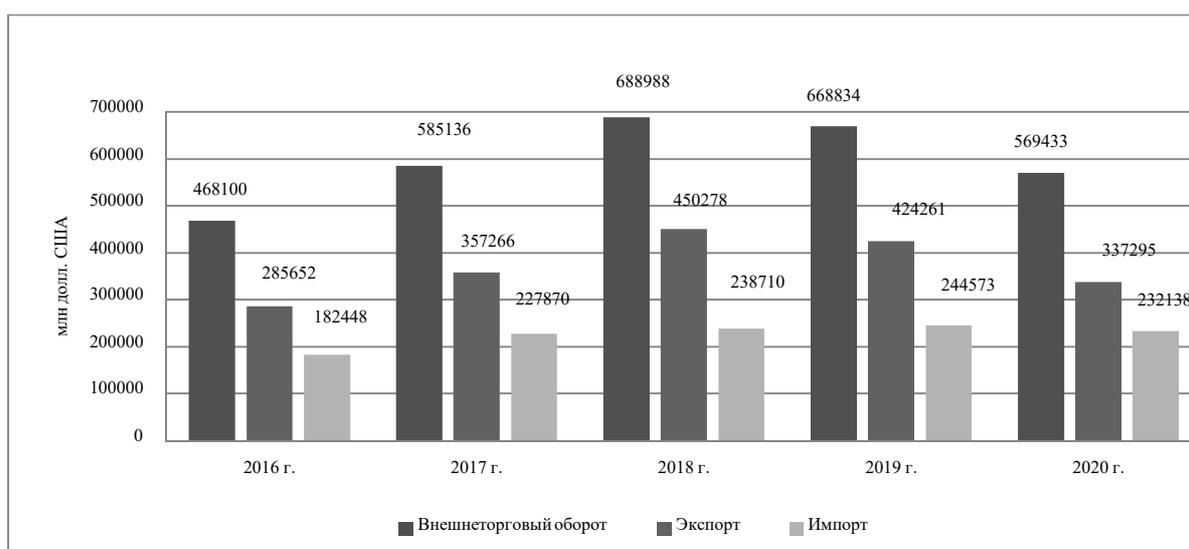


Рис. 2. Динамика внешней торговли в Российской Федерации

Исходя из данных, представленных в таблице 1 и на рисунках, можно говорить том, что внешнеторговая деятельность Рязанской области и Российской Федерации с 2016 по

2020 год значительно сократилась. Очень большой скачек вниз можно отметить в экспортной торговле – в 2020 году он снизился на 62 % в сравнении с предыдущим годом, это значение соответствует динамике экспорта в РФ за 2020 год, который также снизился на 20% что характеризует отсутствие достаточной реализации мер государственной поддержки не только субъектов МСП, но и всех организаций, занимающихся внешнеэкономической деятельностью. В целом за ряд лет можно заметить различную динамику в Рязанской области и в РФ, темпы роста некоторых показателей различны. Так, в 2020 году в Рязанской области доля импорта во внешнеэкономическом обороте превышает долю экспорта, тогда как в Российской Федерации в целом динамика другая – экспорт преобладает, такая же тенденция наблюдалась и в 2016 и 2018 году. В 2019 и 2017 году все исследуемые показатели в Рязанской области сопоставимы с динамикой общероссийской – увеличиваются в сравнении с предыдущими годами (кроме импорта в 2019 году, доля которого во внешнеэкономическом обороте Рязанской области уменьшилась, а по РФ – возросла).

Рассматривая региональный аспект развития форм поддержки внешнеэкономической деятельности отметим, что данное направление реализуют:

1. Министерство экономического развития Рязанской области. Оно создает программы, направленные на поддержку внешнеэкономической деятельности субъектов МСП. Так, предусмотрена программа «Развитие малого и среднего предпринимательства», которая субсидирует организации, занимающиеся развитием экспортно ориентированных субъектов МСП на 10250 тыс. рублей;

2. Рязанский центр экспорта. Данный центр оказывает нефинансовую поддержку рязанским экспортно ориентированным субъектам МСП и крупному бизнесу в области ведения ими внешнеэкономической деятельности на безвозмездной основе. В число услуг, предоставляемых центром экспорта, входят:

– организация и частичное обеспечение средствами субъектов МСП для их участия в международных выставках за рубежом и в РФ;

– помощь в области сертифицирования поставляемой продукции и защиты интеллектуальной собственности;

– отбор зарубежных партнеров и организация диалога в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности;

– помощь в создании интернет ресурсов и их перевод для презентации поставляемых продуктов и услуг;

– предоставление консультаций по особенностям ведения внешней торговли.

Результатами деятельности за 2022 год данного центра стали многочисленные выставки, бизнес-миссии, вебинары семинары, которые затрагивали такие важные вопросы, как: осуществление внешнеэкономической деятельности в условиях санкций, новые экспортные горизонты, пути выхода на рынок Китая и другие.

Проведенное нами исследование позволило выделить основные риски, с которыми сталкиваются или могут столкнуться малые и средние предприятия, осуществляющие внешнюю торговлю:

- трудности в поиске деловых партнеров обусловленные различиями в формах и правилах ведения бизнеса, менталитетом и т.п.;

- сложности с закреплением на рынке, поскольку большая часть экспортных поставок реализуется крупными организациями;

- высокая стоимость страховки коммерческих рисков для экспортных операций;

- отсутствие слаженной системы поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность и координации между потенциальными зарубежными партнерами на уровне регионов;

- языковые барьеры, которые затрудняют коммуникацию с потенциальными деловыми партнерами;

-недостаток информации для поиска и анализа иностранных рынков сбыта продукции и выявления наиболее оптимальных возможностей для внешнеторговой деятельности;
- сложности при прохождении таможенных процедур и осуществлении экспортных операций.

Таким образом, существующие в настоящее время риски и факторы, влияющие на эффективность осуществления внешнеэкономической деятельности субъектами МСП, требует развития соответствующих мер поддержки со стороны государства. Кроме того, повышение эффективности внешнеэкономического сотрудничества и реализация конкурентных преимуществ экспортно-ориентированных секторов экономики являются одними из основных направлений государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности.

Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры ЭБАиУ, РГРТУ Карпунин А.Ю.

Библиографический список

1. Чеглакова С.Г., Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В. Влияние цифровизации на конкурентоспособность бизнеса / С.Г. Чеглакова, А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 1189-1193. – DOI 10.34925/EIP.2022.143.6.222. – EDN DDBSOU.
2. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва. – обновляется в течение суток. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11193> (дата обращения: 10.02.2022). – Текст : электронный.
3. Рязанская область в 2021 году, статистический ежегодник. 2022: Стат. сб. в 2 т., 1 т. /Рязаньстат. – Рязань, 2022. – 178 с.
4. Развитие маркетинга во внешнеэкономической деятельности / Н.Г. Гаджиев, А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина, С.А. Коноваленко // Экономика. Информатика. – 2022. – Т. 49, № 1. – С. 79-91. – DOI 10.52575/2687-0932-2022-49-1-79-91. – EDN GGPPUG.

УДК 339.97; ГРНТИ 72.15

ВОВЛЕЧЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Е.О. Цинкина

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, ekaterina.tsinkina@yandex.ru*

Аннотация. В данной статье рассматривается вовлечённость малого и среднего бизнеса Рязанской области во внешнеэкономическую деятельность. Проанализирована динамика объёма МСП в исследуемом регионе. Представлены отдельные организации и проекты, деятельность которых направлена на поддержку малого и среднего предпринимательства. Вместе с тем, проанализированы показатели внешней торговли в сфере экспорта Рязанской области.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, МСП, Рязанская область, государственная и региональная поддержка.

INVOLVEMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES OF THE RYAZAN REGION IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

E.O. Tsinkina

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, ekaterina.tsinkina@yandex.ru*

The summary. This article examines the involvement of small and medium-sized businesses of the Ryazan region in foreign economic activity. The dynamics of the volume of SMEs in the studied region is analyzed. Some organizations and projects whose activities are aimed at supporting small and medium-sized businesses are presented. At the same time, the indicators of foreign trade in the sphere of exports of the Ryazan region are analyzed.

Keywords: foreign economic activity, SMEs, Ryazan region, state and regional support.

Внешнеэкономическая деятельность является неотъемлемой составляющей экономики каждого государства в целом и его субъектов в частности. Один из факторов этой деятельности – внешняя торговля. С её помощью развиваются международные отношения, которые обеспечивают экономический рост страны. Основными элементами внешней торговли являются экспорт и импорт, которые позволяют осуществлять продажу продукции отечественного производства за рубеж, а также покупать и ввозить внутрь страны иностранные товары из-за рубежа. В современном мире, наравне с крупным бизнесом, активными участниками международного предпринимательства становятся малые и средние предприятия. Рассмотрим их внешнеэкономическую деятельность в Рязанской области.

Для анализа вовлечённости МСП в Рязанской области во внешнюю торговлю необходимо изучить тенденции изменения объёма МСП в регионе в динамике за период с 2017 г. по 2021 г. (табл. 1).

Таблица 1. Динамика количества малого и среднего бизнеса в Рязанской области за 2017-2021 гг., ед.

Показатель	Исследуемый период					Абсолютное отклонение (+/-) 2021г.				2021 г. год в % к 2017 г. году
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Юридические лица (микро)	16752	15724	15226	14043	13427	-3 325	-2 297	-1 799	-616	80,2
Юридические лица (малые)	2017	1853	1682	1607	1535	-482	-318	-147	-72	76,1
Юридические лица (средние)	131	114	103	118	130	-1	16	27	12	99,2
Индивидуальные предприниматели (микро)	23544	24956	25299	24406	25146	1 602	190	-153	740	106,8
Индивидуальные предприниматели (малые)	324	319	301	302	284	-40	-35	-17	-18	87,7

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Индивидуальные предприниматели (среднее)	3	3	3	5	5	2	2	2	0	166,7
Всего	42771	42969	42614	40481	40527	-2 199	-2 397	-2 042	91	94,8

Источник: составлено автором по данным [5].

За исследуемый период наблюдается тенденция снижения количества юр. лиц микро-предприятий на 20%, юр. лиц малых организаций на 25%, малых ИП на 12%, а также происходит незначительное изменение юр. лиц средних предприятий на 1%. С 2017 г. по 2021 г. происходит незначительное увеличение средних ИП на 2 субъекта, а также рост микро организаций ИП на 1 602 субъекта (7%). Таким образом, в общем объёме МСП наблюдается динамика спада на 2 200 субъектов, то есть на 5% в период 2017-2021гг. (рис. 1).

Обеспечение внешнеэкономической безопасности напрямую связано с нейтрализацией вызовов, рисков и угроз в данной сфере. В свою очередь, статистически оценка рисков наступления наихудшего сценария в структуре внешнеэкономической торговли должна осуществляться на базе основных показателей экономической безопасности во внешнеторговой сфере. За 2020 год и первое полугодие 2021 года произошли ряд существенных изменений в структуре и динамике экспорта и импорта России [3].

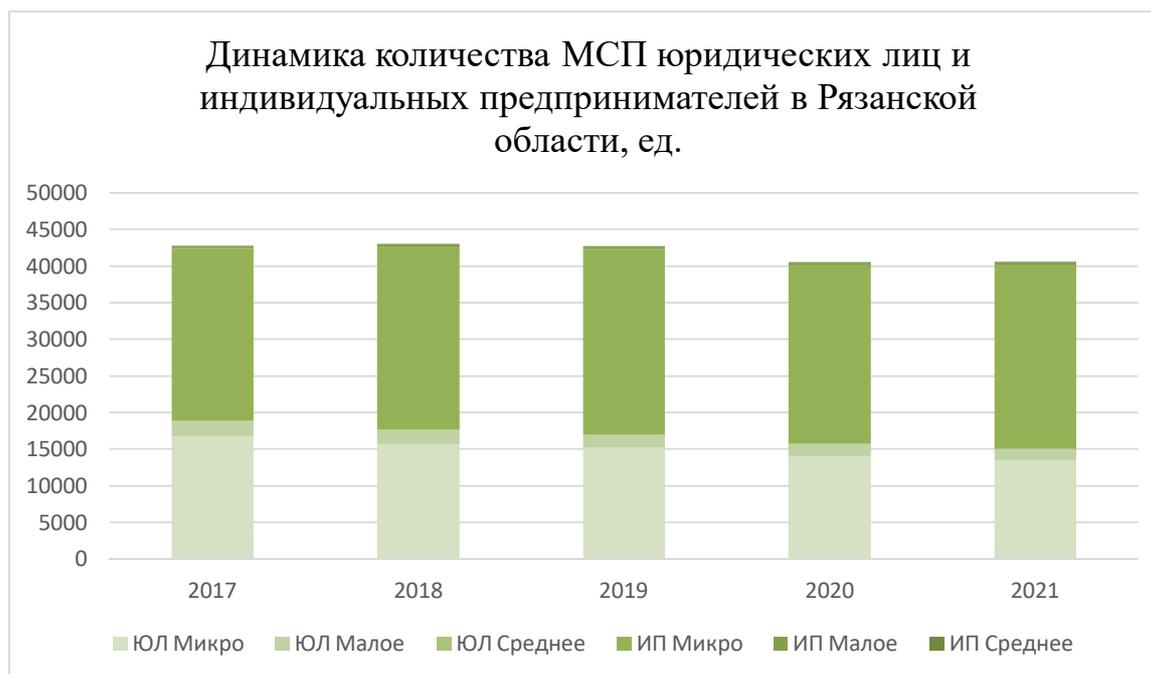


Рис. 1. Динамика количества МСП в Рязанской области за 2017-2021 гг.

Самые значительные потери понесли юрлица микропредприятий и субъекты малого бизнеса, поскольку данные составляющие МСП были наименее защищены от кризисной ситуации, сложившейся из-за вспыхнувшей эпидемии коронавирусной инфекции. Это сподвигло правительство России и региональных органов власти к созданию новых и пересмотру старых способов оказания финансовой поддержки МСП.

По данным Министерства экономического развития Рязанской области к числу основных организаций, оказывающих финансовую поддержку субъектам МСП относятся:

1. Микрокредитная компания – Рязанский областной фонд поддержки малого предпринимательства.

Он предоставляет займы на пополнение оборотных средств или приобретение основных средств для осуществления предпринимательской деятельности. Погашение займа осуществляется равными долями ежемесячно.

2. Государственный Фонд развития промышленности Рязанской области.

Его задача состоит в содействии эффективному ведению экономической деятельности предприятий, предоставлении финансовой, информационно-консультационной и иной поддержки субъектам деятельности в сфере промышленности. Фонд предоставляет целевые займы на реализацию проектов по ставке от 1% до 4% и суммой до 100 млн. руб. на срок не более 5 лет при условии софинансирования проекта не менее 20%.

3. Фонд гарантийной поддержки Рязанской области.

Данный фонд оказывает финансовую и консультационную поддержку малого и среднего бизнеса. Его отличительной чертой является пониженная ставка за поручительство (не более 0.5%) при введении режима повышенной готовности или режима чрезвычайной ситуации.

4. Агентство развития бизнеса (АРБ).

Агентство развития бизнеса Рязанской области учреждено региональным министерством экономического развития в 2020 году. Ключевая цель организации — продвижение комплекса мер государственной и региональной поддержки, доступного для представителей малого, среднего и крупного бизнеса. Специалисты Агентства нацелены на оказание услуг, направленных на усовершенствование, развитие и укрепление общих позиций региональных предприятий как на областном, так и на федеральном уровнях [4].

Существуют и другие организации, реализация проектов которых направлена на оказание поддержки МСП. Такие меры необходимы для того, чтобы малый и средний бизнес комфортно развивался даже в условиях кризиса или чрезвычайной ситуации. В особенности это касается МСП, деятельность которого связана с внешней торговлей. В непростое время, когда санкции и запреты всё сильнее ограничивают внешнеэкономические отношения России и её регионов с другими странами, финансовая поддержка МСП важна как никогда.

В современных экономических условиях государство активно разрабатывает меры государственной поддержки хозяйствующих субъектов, которые экспортируют товары или имеют экспортный потенциал, поскольку развитие экспортно-ориентированных производств и стимулирование отечественных компаний к поставкам своей продукции на международные рынки является одним из важных направлений экономического развития России [2].

Наравне с другими субъектами РФ малый и средний бизнес Рязанской области вносит неограниченный вклад во внешнеторговые отношения. Проанализируем итоги внешней торговли в сфере экспорта за 2019-2021 гг. (табл. 2).

Таблица 2. Динамика экспорта Рязанской области за 2019-2021 гг.

Показатель	Количество предприятий, шт.			Стоимость, тыс долл. США			Абсолютное отклонение (+/-) 2021 года от				2021 год в % к 2019 году	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019		2020		шт.	тыс. долл. США
							шт.	тыс. долл. США	шт.	тыс. долл. США		
Микро предприятия	184	186	190	35421	32037	33875	6	-1546	4	1838	103,3	95,6
Малые предприятия	96	98	102	50849	55277	73894	6	23045	4	18617	106,3	145,3
Средние предприятия	24	29	28	11907	11342	23366	4	11439	-1	12024	116,7	196,2
Всего	350	351	357	1311163	502945	1561053	7	249890	6	1058108	102	119,1

Источник: составлено автором по данным [6].

За исследуемый период наблюдается тенденция увеличения количества микропредприятий на 3%, малых предприятий на 6%, а также средних предприятий на 16%. Итак, количество предприятий МСП, вовлечённых во внешнеэкономическую деятельность и занимающихся экспортом на 2021 год, составило 357 шт., а темп роста за период с 2019 г. по 2021 г. – 102%.

За 2019-2021 гг. происходит динамика увеличения общей стоимости экспортируемой продукции у малых предприятий на 45%, у средних предприятий на 96%, то есть почти вдвое. За исследуемый период также наблюдается тенденция снижения стоимости экспортируемой продукции у микро предприятий на 5%. Однако, общая сумма стоимости экспортируемой продукции субъектами МСП в Рязанской области на 2021 год равна 1 561 053 тыс. долл. США, а также темп прироста с 2019 г. по 2021 г. составил 19%.

Проведенное нами исследование позволило выделить ряд факторов, которые влияют на вовлеченность МСП во внешнеэкономическую деятельность. К числу таких факторов можно отнести: государственную и региональную поддержку малого и среднего бизнеса, условия кризиса, чрезвычайные ситуации, а также санкции и запреты в отношении России и её регионов.

Таким образом, несмотря на динамику спада общего количества МСП в Рязанской области на 2 200 субъектов, то есть на 5%, происходит увеличение числа предприятий МСП, вовлечённых во внешнеторговую деятельность и занимающихся экспортом, на 2%. Кроме

того, наблюдается тенденция роста общей суммы стоимости экспортируемой продукции субъектами МСП в Рязанской области на 19%. Это свидетельствует о том, что с помощью региональной поддержки вовлекается всё больше малого и среднего бизнеса в сферу внешней торговли. Итак, в настоящее время исследуемый регион обладает достаточным экономическим потенциалом. МСП Рязанской области является активным участником внешнеэкономической деятельности государства. Государственная и региональная поддержка малого и среднего бизнеса, направленная на увеличение экспорта, позволяет субъектам МСП наращивать свой потенциал в сфере экономики, что положительно влияет на экономический климат региона и страны в целом.

Работа выполнена под научным руководством доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ им. В.Ф. Уткина, к.э.н., доцента Карпунина А.Ю.

Библиографический список

1. Агентство развития бизнеса : официальный сайт. – Рязань, 2023. – URL: <https://agency62.ru/> / (дата обращения: 06.02.2023). – Текст: электронный.
2. Карпунина, Е. В. Некоторые аспекты жизненного цикла экспортного проекта / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин. – Текст : непосредственный // Социальные и экономические системы. – 2022. – № 6-5(34). – С. 203-215. – EDN XGBIEJ.
3. Коноваленко, С. А. Обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности / С. А. Коноваленко, Н. Г. Гаджиев, Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин. – Текст : непосредственный // Экономическая безопасность. – 2022. – Т. 5, № 1. – С. 251-270. – DOI 10.18334/ecsec.5.1.114115. – EDN UMLTWM.
4. Министерство экономического развития Рязанской области : сайт. – Рязань, 2018. – URL: <https://mineconom.ryazangov.ru/#/> / (дата обращения: 06.02.2023). – Текст: электронный.
5. Федеральная налоговая служба : официальный сайт. – Москва, 2005. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> / (дата обращения: 07.02.2023). – Текст: электронный.
6. Федеральная таможенная служба : официальный сайт. – Москва, 2009. – URL: <https://customs.gov.ru/kontakty/> / (дата обращения: 06.02.2023). – Текст: электронный.
7. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru/> / (дата обращения: 08.02.2023). – Текст: электронный.

УДК 339.5; ГРНТИ 72.01

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ МАРКЕТПЛЕЙСЫ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В.С. Кузин

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, vladi.kuzin.v@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены современные тенденции и перспективы развития отечественных и международных маркетплейсов. Подробно рассмотрены финансовые и товарные маркетплейсы, выделены основные проблемы и преимущества в их использовании.

Ключевые слова: маркетплейс, финансовый маркетплейс, товарный маркетплейс, цифровые технологии, онлайн-торговля.

DOMESTIC AND INTERNATIONAL MARKETPLACES: TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

V.S. Kuzin

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, vladi.kuzin.v@mail.ru*

The summary. The article deals with modern trends and prospects for the development of domestic and international marketplaces. Financial and commodity marketplaces are considered in detail, the main problems and advantages in their use are highlighted.

Keywords: marketplace, financial marketplace, commodity marketplace, digital technologies, online trade.

Происходящее в настоящее время масштабное распространение во всех сферах общественной жизни, в том числе в экономической, цифровых и информационных технологий, не могло не затронуть сферу предпринимательской деятельности, что повлекло за собой появление и популяризацию различного рода платформ и площадок для торговли в формате онлайн.

Достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы - одна из национальных целей, изложенных в Указе Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам утвержден «Паспорт национального проекта Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (протокол от 04.06.2019 г. № 7). В настоящее время данные нормативные акты составляют законодательную базу в развитии основных направлений цифровой экономики и технологий в Российской Федерации, а мероприятия национальной программы направлены на реализацию ключевых направлений преобразования экономики и социальной сферы [1].

Наиболее востребованными и популярными онлайн-площадками для торговли в настоящее время являются маркетплейсы, при помощи которых любой желающий может осуществить покупку или продажу чего-либо при условии выполнения необходимых для этого условий.

Маркетплейс – это платформа в онлайн-формате, на которой пользователи этой платформой, то есть прошедшие регистрацию физические и юридические лица, могут совершать различные транзакции с другими пользователями [2]. Главное отличие маркетплейса от другого рода торговых площадок во всемирной сети Интернет заключается в том, что владелец этого рынка, то есть сам маркетплейс, непосредственно не владеет продукцией, товарами и запасами, а лишь является посредником между производителем и покупателем блага: дает возможность покупателям и продавцам найти друг друга, занимается организацией хранения, предоставляет транспортные, рекламные и другие логистические услуги, за которые взимает соответствующую плату или процент от продажи товаров и услуг.

Начиная с марта 2020 года, наблюдался резкий рост спроса товаров, размещенных на онлайн-платформах. Практический опыт свидетельствует о том, что в течение всего 2020 года многие российские предприятия впервые начали осваивать онлайн-рынок, а те, кто имел опыт работы в интернете, расширили свои каналы продаж за счет размещения товаров или услуг на маркетплейсах. На данный момент, после снятия ограничений и карантинных мер, продавцы и покупатели продолжают пользоваться услугами онлайн-площадок. Таким образом, по данным маркетинговых исследований, 2020-2021 г.г. стали рекордными для маркетплейсов и по оборотам, и по росту числа продавцов.

Особое место в рассматриваемой нише в настоящее время помимо товарных маркетплейсов занимают такие маркетплейсы, как финансовые. Финансовый маркетплейс – это онлайн-платформа или интернет-сервис, на котором различные финансовые организации могут при соблюдении необходимых условий регистрации размещать свои услуги и предложения. Другими словами, финансовый маркетплейс, как и другие виды маркетплейсов, является посредником между организациями, которые занимаются предоставлением финансовых услуг, и потребителями данного вида услуг.

Важным преимуществом для потребителя финансовых услуг является тот факт, что потенциальный клиент имеет возможность рассмотреть ряд альтернативных предложений и выбрать наиболее подходящий для себя вариант, не являясь при этом клиентом данной финансовой организации. А для организаций, предоставляющих финансовые услуги, главным преимуществом использования финансовых маркетплейсов является появление еще одного канала продаж, стоимость обслуживания которого значительно ниже, чем у официальной сети.

Сильным толчком к развитию финансовых маркетплейсов в Российской Федерации стал принятый в июле 2020 года Федеральный закон №211-ФЗ «О совершении финансовых

сделок с использованием финансовой платформы», в котором раскрыты законодательные принципы создания и функционирования финансовых маркетплейсов в нашей стране [3].

Так как финансовый сектор – это поле для реализации большого количества возможностей, развитие информационных и цифровых технологий сподвигло множество стран на рассмотрение и реализацию масштабных финансово-технических стартапов. В таблице 1 представлены наиболее значимые из них.

Таблица 1. Обзор зарубежных финансовых маркетплейсов

Наименование	Отрасль	Деятельность
Opendoor	Недвижимость	Платформа синхронизирует покупателей жилья и арендаторов с продавцами жилья и арендодателями
Lending Club	Кредитование	Заемщики запрашивают личные займы, а частные лица и учреждения могут финансировать их
Fundbox	Факторинг	Осуществляет платежи своим пользователям, предоставляя ликвидность малым предприятиям, когда они больше всего в них нуждаются
CircleUp	Инвестирование	Объединяет частные потребительские компании с лицами с высоким уровнем дохода, которые стремятся стать бизнес-ангелами
Index Ventures Robinhood	Финансирование	Предоставляет возможность проведения сделок без комиссии

Проведенное исследование позволило установить, что масштабы деятельности крупных финансовых маркетплейсов быстро и неуклонно расширяются во всех странах, включая Россию. Вместе с тем, несмотря на такую возросшую популярность и внушительное число преимуществ необходимо выделить и ряд проблем в их использовании:

– недостаточный уровень финансовой грамотности населения. В более широком смысле, под финансовой грамотностью понимается осознание населением финансовых понятий и финансовых рисков, а также приобретение навыков, необходимых для принятия эффективных решений в разнообразных финансовых ситуациях, способствующих улучшению финансового благополучия, а также возможности граждан принимать участие в экономической жизни общества [4]. По данным официального сайта ЦБ РФ значительный рост количества фишинговых рассылок, а также мобильного мошенничества наблюдался в период борьбы с covid-19 [5];

– киберпреступность. На сегодняшний день понятие «киберпреступность» законодательно не закреплено, однако в правовой практике под киберпреступностью чаще всего понимается ограниченный круг деяний, направленных против конфиденциальности, целостности и доступности компьютерных систем и сетей и компьютерных данных [6]. Банк России разрабатывает нормы, соблюдение которых обеспечивает учет и нивелирование поднадзорными организациями возможных рисков. Но финансовым организациям также необходимо работать с угрозами самостоятельно и на упреждение [5];

– низкий уровень применения удаленной идентификации и аутентификации (имеется менее 170 тыс. слепков, что соответствует приблизительно 1% населения страны) и др. [7].

Нам представляется, что для решения обозначенных проблем необходим комплекс мероприятий, направленных, прежде всего, на повышение финансовой грамотности населения. Согласно с мнением исследователей [8], что, объясняя гражданам правила инвестирования, знакомя россиян с многообразием инвестиционных инструментов, их особенностями, преимуществами и недостатками, напоминая о взаимосвязи риска и доходности в рамках повышения финансовой грамотности населения, государство получит дополнительные ресурсы для развития экономики. Считаем обоснованной необходимость осуществления биометрической идентификации клиентов финансовыми маркетплейсами для снижения уровня киберпреступности и для повышения уровня доверия пользователей к финансовым маркетплей-

сам. Указанные выше мероприятия позволят решить проблемы и недостатки в функционировании и использовании данных платформ.

Не менее широкое распространение получили и торговые маркетплейсы. В настоящее время популярность торговых маркетплейсов в нашей стране стремительно растет, что вызвано рядом факторов. Первым толчком к популяризации данных платформ стала эпидемиологическая ситуация в стране и во всем мире в целом, так как население было лишено возможности посещать магазины в формате офлайн из-за ряда ограничений, что повлекло высокий спрос на онлайн-платформы для купли-продажи товаров и услуг.

Однако и после окончания эпидемиологических ограничений популярность маркетплейсов продолжает расти. Основываясь на данных нашего исследования, рост популярности маркетплейсов в настоящее время связан с такими фактами как уход зарубежных брендов, развитие параллельного импорта, а также удобный интерфейс и условия доставки на торговых площадках

Исследованиями установлено, что наиболее популярными маркетплейсами в России в настоящее время являются Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет и Aliexpress. В таблице 2 представлена сравнительная характеристика торговых площадок.

Таблица 2. Сравнительная характеристика маркетплейсов

Показатель	Wildberries	Ozon	Яндекс.Маркет	Aliexpress
Рейтинг Data Insight	10/10	10/10	9/10	10/10
Год основания	2004	1998	2020	2010
Количество пунктов выдачи, тыс.	27	16	10	13
Количество продавцов, тыс.	55	30	7	Количество зарегистрированных продавцов из РФ — 22
Общая площадь складов	450 тыс. кв. м	550 тыс. кв. м	257 тыс. кв. м	140 тыс. кв. м
Категория	Универсальные магазины	Универсальные магазины	Универсальные магазины	Универсальные магазины
Онлайн-продажи, млн руб.	805 700	446 700	122 200	106 100
Рост онлайн-продаж, %	95	126	180	116
Заказы, тыс. шт.	771 900	221 200	29 700	48 000
Рост заказов, %	153	199	151	152
Средний чек, руб.	1 040	2 020	4 110	2 110

Источник: составлено автором на основе данных <https://top100.datainsight.ru/>, <https://kak2c.ru/blog/post/rejting-marketplejsov-2022-obzor-i-sravnitelnyj-analiz-8-populyarnyh-ploshchadok> и <https://les.media/articles/412124-rejting-marketplejsov-2022-5-luchshikh-otechestvennykh-ploshchadok>

Говоря о торговых маркетплейсах, важно сказать о том, что уход большого количества брендов с российского рынка, повлек за собой стремление маркетплейсов организовать параллельный импорт этих товаров. Так, например, по состоянию на июнь 2022 года, на Яндекс.Маркете был осуществлен поиск новых каналов поставок, в том числе бытовой техники, электроинструментов, электроники, товаров для здоровья, и расширено направление прямого импорта, запущенного еще до начала геополитического кризиса. Первые партии товаров, ушедших из России иностранных брендов в сегменте электроники и бытовой техники – это Bosch, Siemens, Panasonic, LG Electronics, AMD, Intel, IBM.

Постановлением Правительства России № 506 от 29 марта 2022 г. «О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы» параллельный импорт в страну был разрешён в отношении ряда товарных позиций для снижения ущерба от ухода с национального рынка иностранных производителей. Так, в перечень товаров для параллельного импорта, утверждён-

ный Минпромторгом от 19 апреля 2022 г., например, попали: автомобили и запчасти для них (в т.ч. марок Toyota, Land Rover, Mitsubishi, Chevrolet, Chrysler и др.), двигатели и их части (в т.ч. марок Volvo, Hyundai, Nissan, Volkswagen), смартфоны и электроника (в т.ч. марок Apple, Asus, HP, Panasonic, Sony, Electrolux, LG, Dyson, Philips, Bosh и др.), фармацевтика (в т.ч. O.B., Carefree). Чуть позже в перечень была добавлена продукция автохимии брендов Castrol, Liqui Moly, Datsun и Alienware и пр.

По официальным данным, объём параллельного импорта в Россию в мае-июле 2022 г. составил около 6,5 млрд долл. (или 2-2,5 млрд долл. ежемесячно), а по итогам 2022 г. по оценкам экспертов достиг 16 млрд долл. Доля товаров, импортированных по данной схеме, по итогам года составила чуть менее 5% от прогнозируемого совокупного объёма импорта за 2022 г. [9] Отметим, что программа параллельного импорта продлена на текущий 2023 год.

Таким образом, повышение эффективности внешнеэкономического сотрудничества и реализация конкурентных преимуществ экспортно-ориентированных секторов экономики являются одними из основных направлений государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности [10]. В связи развитием цифровых технологий, уходом многих брендов с российского рынка и рядом других факторов маркетплейсы продолжают активно набирать популярность как для потребителей различного рода благ, так и для производителей этих благ. Нам представляется, что в настоящее время маркетплейсы становятся доминирующей формой организации продажи товаров и услуг, сопровождающейся активным проникновением во все сферы жизнедеятельности населения. Данные платформы заняли более половины объёма рынка, за счет предоставления пользователям необходимых удобств, а продавцам – возможности быстро развивать бизнес.

Работа выполнена под научным руководством доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ им. В.Ф. Уткина, к.э.н, доцента Е.В. Карпуниной

Библиографический список

1. Чеглакова, С. Г. Влияние цифровизации на конкурентоспособность бизнеса / С. Г. Чеглакова, А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 1189-1193. – DOI 10.34925/ЕІР.2022.143.6.222. – EDN DDBSOU.
2. Вилисова М.Л., Шершова Е.В. Финансовый маркетплейс: теоретические и практические основы функционирования в России/ Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №85. – С. 38-41.
3. Федеральный закон «О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы» от 20.07.2020 № 211-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
4. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>.
5. Мордвинов, К. В. Киберпреступность в России: актуальные вызовы и успешные практики борьбы с киберпреступностью / К. В. Мордвинов, У. А. Удавихина // Теоретическая и прикладная юриспруденция. – 2022. – № 1(11). – С. 83-88.
6. Королев, П. А. Политические причины повышения финансовой грамотности в современном российском обществе / П. А. Королев // Вестник ГОУ ДПО ТО "ИПК и ППРО ТО". Тульское образовательное пространство. – 2020. – № 1. – С. 38-39.
7. Маркова О.М. Банковское дело - банковские продукты и услуги для физических лиц в финансовом маркетплейсе ПАО Московская Биржа [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bankdelo.ru/expert-opinion/pub/6420>.
8. Маркова О.М. Банковское дело - банковские продукты и услуги для физических лиц в финансовом маркетплейсе ПАО Московская Биржа [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bankdelo.ru/expert-opinion/pub/6420>.
9. Маркетплейсам все параллельно – Газета Коммерсантъ № 107 (7308) от 20.06.2022. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5421934> (дата обращения 28.01.2023).
10. Развитие маркетинга во внешнеэкономической деятельности / Н. Г. Гаджиев, А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина, С. А. Коноваленко // Экономика. Информатика. – 2022. – Т. 49. – № 1. – С. 79-91. – DOI 10.52575/2687-0932-2022-49-1-79-91. – EDN GGPPUG.

УДК 339.562; ГРНТИ 72.13

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

С.К. Брянцева

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, sonya.1337brb@gmail.com*

Аннотация. В работе рассматриваются тенденции и перспективы развития параллельного импорта в России. Приводятся основные виды и принципы его реализации. Определены положительные и отрицательные стороны легализации параллельного импорта в стране. Представлена динамика количества поданных, рассмотренных и зарегистрированных заявок на товарный знак отечественными и иностранными заявителями. Отмечено, что на момент подготовки статьи делать точные прогнозы по объемам параллельного импорта все еще достаточно сложно, ввиду отсутствия официальных статистических данных. Вместе с тем, автор приходит к выводу, что легализация параллельного импорта в стране будет способствовать стабилизации цен на товары и насыщению внутреннего рынка той продукцией, которая пользуется спросом.

Ключевые слова: параллельный импорт, активный параллельный импорт, пассивный параллельный импорт, принцип исчерпания прав, товарный знак.

PARALLEL IMPORT: TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

S.K. Bryantseva

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, sonya.1337brb@gmail.com*

Annotation. The paper examines trends and prospects for the development of parallel imports in Russia. The main types and principles of its implementation are given. The positive and negative aspects of the legalization of parallel imports in the country are determined. The dynamics of the number of filed, considered and registered applications for a trademark by domestic and foreign applicants is presented. It is noted that at the time of preparation of the article, it is still quite difficult to make accurate forecasts on the volume of parallel imports, due to the lack of official statistics. At the same time, the author comes to the conclusion that the legalization of parallel imports in the country will help stabilize prices for goods and saturate the domestic market with those products that are in demand.

Keywords: parallel import, active parallel import, passive parallel import, exhaustion principle, trademark.

В последние годы в современных источниках, а именно в литературе, образовании и других отраслях неоднократно стало встречаться понятие «параллельный импорт».

Параллельный импорт, приобретающий широкое распространение на отечественном и международных рынках, часто называют «серым» импортом. Достаточно распространенная практика реализации такого вида импорта была характерна еще для 80-х годов прошлого столетия. [1] В современной экономической литературе существуют разнообразные подходы к определению дефиниции «параллельный импорт». Так, например, Могилевский Г.А. [2], Репушевская О.А., Ишкина О.О. [3] и ряд других исследователей [4] в общих чертах определяют параллельный импорт как импорт товаров в страну, но без согласия на то правообладателя. Вместе с тем, такой импорт следует отличать от контрабанды или контрафакта, поскольку ввозимая на территорию государства продукция имеет все необходимые лицензии и сертификаты качества.

В современных условиях ведения бизнеса эксперты выделяют два вида параллельного импорта: активный и пассивный. Общий подход к определениям понятий представлен на рисунке 1.

Активный параллельный импорт

- подразумевает импорт товаров с последующей перепродажей в государстве, где располагается законный представитель и (или) уполномоченное лицо

Пассивный параллельный импорт

- подразумевает импорт товаров с последующей перепродажей в государстве, но без прямой конкуренции с законным представителем или лицензиатом объекта интеллектуальных прав.

Рис. 1. Виды параллельного импорта
Источник: составлено автором.

Исходя из данных нашего исследования, можно отметить, что параллельный импорт – это причина столкновения интересов законного собственника товарного знака и знака обслуживания и независимых поставщиков этих товаров. Ст. 1477 ГК РФ [5] определяет товарный знак как обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Выдача свидетельств на товарный знак регулируется ст. 1504 ГК РФ. В таблице 2 представлена динамика количества поданных, рассмотренных и зарегистрированных заявок.

Таблица 2. Количество поданных, рассмотренных и зарегистрированных заявок на товарный знак

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 год в % к 2020
Всего подано заявок, из них:	73510	76062	87509	93926	107030	113,95
По национальной процедуре, из них:	56332	58658	68705	76834	89165	116,05
- российскими заявителями	46600	49122	58616	67396	78988	177,20
- иностранными заявителями	9732	9536	10089	9438	10177	107,83
По международной процедуре в рамках Мадридского соглашения	17178	17404	18804	17092	17864	104,52
Всего рассмотрено на стадии экспертизы, из них:	75411	83654	82914	88992	99622	111,94
По результатам экспертизы заявленного обозначения принято решений	66264	80174	76945	83003	89373	107,67
- о предоставлении правовой охраны	56849	70157	66062	70339	74544	105,98
- решений об отказе	9035	9507	10512	12258	14272	116,43
- решений об отзыве	380	483	371	406	557	137,19
По результатам формальной экспертизы принято решения об отказе и отзыве	7147	3507	5969	5989	10249	171,13
Зарегистрировано знаков, всего из них:	56030	66006	66707	68048	70860	104,13
На имя российских заявителей	31062	39880	40501	42043	47268	112,43
На имя иностранных заявителей	24968	26126	26206	26005	23592	90,72
Из них предоставлена правовая охрана на территории РФ знакам, заявленным по про- цедуре Мадридского соглашения и Прото- кола	15965	16753	17303	17944	15989	89,10

Источник: составлено автором по данным Федеральной службы по интеллектуальной собственности.
[Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/ru>

Исследованиями установлено, что с каждым годом количество поданных заявок на регистрацию товарного знака стремительно растет. Количество поданных заявок по национальной процедуре российскими заявителями увеличилось почти на 80 % в 2021 году по сравнению с уровнем 2020 года, в то время как иностранными заявителями только на 7 %. Общее количество отечественных заявителей почти в 8 раз больше, чем иностранных. Общее число зарегистрированных товарных знаков с каждым годом возрастает, и лишь в 2021 году наблюдается спад у иностранных заявителей, что может быть связано с эпидемией, вызванной covid-2019, а также закрытием границ. Также необходимо отметить, что из общего числа зарегистрированных товарных знаков наибольшая часть приходится на имя российских заявителей, которая превышает количество оформленных товарных знаков на имя иностранных заявителей почти в два раза.

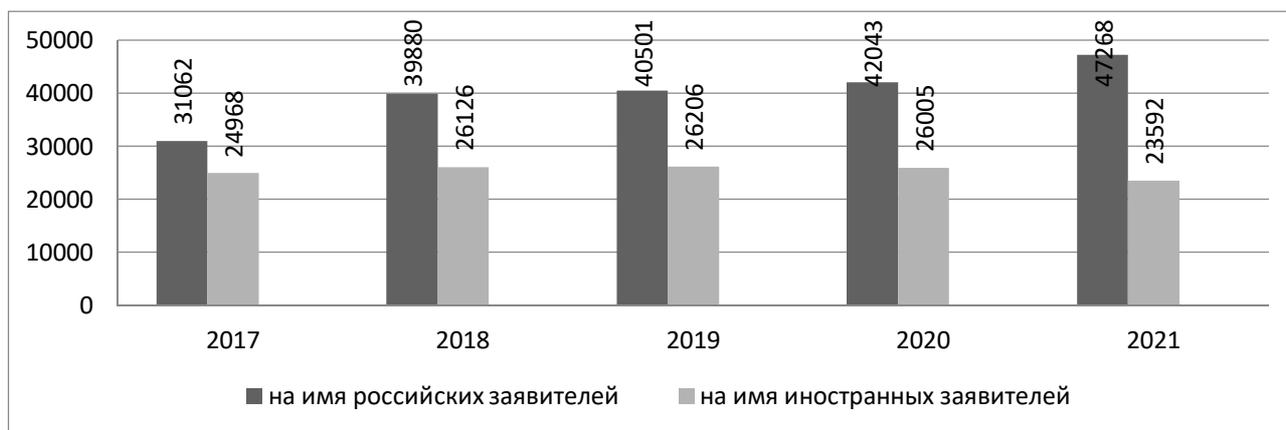


Рис. 2. Динамика регистрации товарных знаков в РФ в 2017-2021 гг., единиц

Источник: составлено автором по данным Федеральной службы по интеллектуальной собственности. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/ru>

Запрет на параллельный импорт действовал в России с 2002 года. В 2002 году параллельный импорт запретили поправкой в Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 (в ред. Федерального закона от 11.12.2002 N 166-ФЗ). В Постановлении от 13 февраля 2018 г. № 8-П Конституционный суд оценил конституционность положений Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) применительно к запрету ввоза в Россию товаров, маркированных товарным знаком, без согласия правообладателя. Конституционный суд Российской Федерации при принятии решения учел конкретную социально-экономическую ситуацию в стране, связанную с санкционным режимом в отношении России. Это дало основание высшему судебному органу признать потенциальный риск злоупотребления правом со стороны зарубежных правообладателей [7].

В настоящее время для удовлетворения потребностей внутреннего рынка в товарах зарубежного производства, Россия переходит на механизм параллельного импорта [1]. Поскольку экономическая безопасность внешнеэкономической сферы во многом зависит от возможности государства по нейтрализации современных вызовов и угроз, тщательно продуманной экономической и торговой политики, действий государства по защите торговых интересов отечественных товаропроизводителей [8].

В 2022 году было принято Постановление Правительства РФ от 29.03.2022 № 506, разрешающее ввоз товаров зарубежного производства на территорию России без соответствующего согласия правообладателей. Перечень таких товаров утвержден Приказом Минпромторга России от 19.04.2022 № 1532. С 2 февраля 2023 года перечень товаров для параллельного импорта был изменен [10].

Стоит отметить, что в отношении импортируемых товаров России по программе параллельного импорта, проводятся все таможенные и контрольные процедуры, которые необходимы.

Хозяйствующие субъекты, развивающие направление внешнеэкономической деятельности, сталкиваются с проблемами поиска новых рынков сбыта и продвижения продукции, определения её конкурентоспособности, организации экспорта или импорта товаров, осуществления учёта, анализа и налогообложения экспортных и импортных операций, правилами таможенного оформления и другими вопросами [11]. Считаем обоснованным выделить отличительные положительные и отрицательные стороны параллельного импорта (рис. 2).

Положительные стороны	Отрицательные стороны
<ul style="list-style-type: none">• осуществление импорта без официального разрешения дистрибьютора;• наличие лицензий и сертификатов качества.	<ul style="list-style-type: none">• отсутствие гарантийного обслуживания производителями товаров;• обязанность по гарантийному обслуживанию возлагается на продавцов и импортеров товаров.

Рис. 2. Положительные и отрицательные стороны параллельного импорта
Источник: составлено автором.

Исследователи отмечают [4], что насыщение рынка товарами, ввозимыми по процедуре параллельного импорта, позволит стабилизировать цены на продукцию, будет способствовать развитию конкуренции на рынке, а также позволит обеспечить бесперебойное производство в тех отраслях экономики, где полное импортозамещение товарами отечественного производства пока невозможно.

Таким образом, основываясь на данных нашего исследования, параллельный импорт для отдельных групп товаров можно рассматривать как реализацию международного принципа исчерпания прав. Такой принцип [2] строится на том, что правообладатель лишь осуществляет выпуск продукции, реализуя ее, так называемому новому собственнику, который в свою очередь, осуществляет дальнейшее перемещение такой продукции, товаров в том числе через границу, минуя согласие со стороны правообладателя. На момент подготовки статьи делать точные прогнозы по объемам параллельного импорта все еще достаточно сложно, ввиду отсутствия официальных статистических данных. Вместе с тем, нам представляется, что легализация параллельного импорта в стране будет способствовать стабилизации цен на товары и насыщению внутреннего рынка той продукцией, которая пользуется спросом. Все это в конечном итоге позволяет рассматривать параллельный импорт как «золотую середину» между двумя негативными ситуациями, а именно между дефицитом товаров и появлением на территории страны контрафактных товаров, отсутствием контроля качества и количества и увеличением цен.

Работа выполнена под научным руководством доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ им. В.Ф. Уткина, к.э.н, доцента Е.В. Карпуниной

Библиографический список

1. Фальченко О.Д. Особенности трансформации параллельного импорта в России в условиях внешних вызовов и экономических санкций / О.Д. Фальченко, Е.Г. Стремоусова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 10-3. – С. 476-483. – EDN WLEYLE.

2. Могилевский Г.А. Параллельный импорт как форма реализации международного принципа исчерпания исключительного права / Г.А. Могилевский // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 4-2(67). – С. 229-231. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-4-2-229-231. – EDN XSPVVSF.
3. Репушевская О.А. Параллельный импорт: легализация в России услуг в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства / О.А. Репушевская, А.А. Ишкина // Вестник Российского университета кооперации. – 2022. – № 3(49). – С. 44-48. – EDN KWFTTH.
4. Чем «дальше в лес», тем «параллельней» импорт // Практическая бухгалтерия. – 2022. - № 7. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 05.12.2022) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
6. Роспатент [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/ru/news/otr-rospatent-parallelniy-import-18032022>
7. Агамагомедова С.А. Проблема параллельного импорта в России в условиях глобализации / С.А. Агамагомедова, Ю.С. Любарец // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2019. – № 2(10). – С. 63-71. – DOI 10.21685/2309-2874-2019-2-7. – EDN ALGXNZ.
8. Обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности / С.А. Коноваленко, Н.Г. Гаджиев, Е.В. Карпунина, А.Ю. Карпунин // Экономическая безопасность. – 2022. – Т. 5. – № 1. – С. 251-270. – DOI 10.18334/ecsec.5.1.114115. – EDN UMLTWM
9. Перечень антикризисных мер в 2022 - 2023 гг. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
10. Основные изменения законодательства в сфере торговли в 2023 году [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
11. Развитие маркетинга во внешнеэкономической деятельности / Н.Г. Гаджиев, А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина, С.А. Коноваленко // Экономика. Информатика. – 2022. – Т. 49. – № 1. – С. 79-91. – DOI 10.52575/2687-0932-2022-49-1-79-91. – EDN GGPPUG.

УДК 379.8, 339.9; ГРНТИ 72.75

ТУРИЗМ КАК ФОРМА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

А.С. Гаврюнин

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, gavryunin03@mail.ru.*

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные аспекты внешнего и внутреннего туризма России, представлены статистические данные отдельных показателей. Отмечено, что в условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-2019 рынок туристских услуг стал одной из наиболее пострадавших отраслей экономики. Рассмотрены основные направления развития отрасли, изучены меры по развитию внутреннего туристского рынка страны в условиях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Ключевые слова: туризм, внешний туризм, внутренний туризм, национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».

TOURISM AS A FORM OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS

A. S. Gavryunin

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, gavryunin03@mail.ru*

The summary. This article discusses the main aspects of external and internal tourism in Russia, presents statistical data of individual indicators. It was noted that in the context of the spread of the COVID-2019 coronavirus infection, the tourist services market has become one of the most affected sectors of the economy. The main directions of the industry development are considered, measures for the development of the domestic tourist market of the country in the context of the implementation of the national project "Tourism and the hospitality industry" are studied.

Keywords: tourism, external tourism, internal tourism, national project "Tourism and hospitality industry".

С древнейших времен связи между странами играли важную роль в их экономическом могуществе. Великие торговые пути («Из варяг в греки», «Шелковый путь» и др.) и вольные

города-государства (Ганза, Гамбург, Любек, Великий Новгород и др.) не только становились местами обмена товаров, но и культур. Торговцы-путешественники занимались своей прямой деловой деятельностью, но и не забывали наблюдать и изучать страны, народы и их культуру. Многие из них оставили письменные источники своих «хождений», чем обогатили своих современников и потомков бесценной информацией о жизни и достижениях людей в далеких странах. Можно ли назвать великих торговцев и путешественников прошлого (Афанасия Никитина, Марко Поло и др.) однозначно первыми туристами, в современном понимании этого понятия – нет. Они искали новые торговые пути, а не развлечений и досуга и прибывали за границу значительно больше 1 года, т. е. не подходят по формальным признакам. Однако, с другой стороны, на их примерах хорошо видна неразрывная связь всех основных внешнеэкономических связей: торговли, валютных операций и туризма. Да, последнее тоже туда, несомненно, входит, начиная от первоначального размещения и организации досуга торговых представителей и членов их семей, заканчивая, развивающимся впоследствии, «классическим» и оздоровительным направлением. При дальнейшем изучении этого явления мы лишь больше в этом убедимся.

Туризм по мнению современных авторов – это временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работы из источника в посещаемом месте [1]. Таким образом, туризм характеризуется такими важными чертами как:

- ограниченность по времени пребывания (от 24 часов до 1 года);
- наличием обязательной ночевки в месте прибывания, в противном случае это становится или экскурсией, или миграцией.
- особым, не приносящим доход, характером времяпровождения.

В свою очередь из самого понятия видны два главных направления туризма:

- внутренний – туризм без выезда за рубеж, когда все средства гражданина тратятся в своей стране;
- внешний – туризм въездной (привлечение туристов из-за рубежа) и туризм выездной (отток туриста-соотечественника за рубеж).

Всего по данным Всемирного Совета по туризму и путешествиям (WTTC) вклад туризма в валовый мировой продукт (ВМП) в 2021 году составил 6,1 %. Более 289 млн. человек (9,1%) занято в данной сфере [2]. Несмотря на существенный спад в отрасли в связи с пандемией COVID-19, в 2021 году стала проявляться тенденция к восстановлению потерянных ранее позиций. Схожие показатели за этот период наблюдались и в России (табл. 1).

Таблица 1. Динамика развития туризма в мире и в России 2019-2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г	2021	2021 г. в % к 2019 г.
в мире				
Туризм в ВМП, трлн. долл. США	9,63	4,8	5,8	60,23
Туризм в ВМП, %	10,3	5,3	6,1	59,22
Число рабочих мест в сфере, млн. ед.	333	271	289	86,79
Число рабочих мест, % от общего числа трудоустроенных в мире	10	8,3	9,1	91
в России				
Туризм в ВВП, млрд. руб.	6391,5	3661,7	4862,3	76,07
Туризм в ВВП России, %	2,8	2,4	3,7	132,14
Число рабочих мест в сфере, ед.	1 179 697	1 146 426	1 161 680	98,47
Число рабочих мест, % от общего числа трудоустроенных в России	3,6	3,4	3,4	94,44

Источник: составлено автором по данным [2].

Исследованиями установлено, что рост туризма в России был достигнут в результате беспрецедентных мер по развитию отрасли внутреннего туризма. Граждане России при выполнении определенных условий (оплата картой платежной системы «Мир», тур как минимум на 3 ночи) могли вернуть себе на счет до 20 000, а позже для Дальнего Востока и до 40 000 рублей. В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» была запущена программа «Туристский кэшбек», которой воспользовалось более 4,6 млн. человек. Динамика развития внешнего туризма в России представлена в табл. 2.

Таблица 2. Динамика развития внешнего туризма в России 2019-2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021	2021 г. в % к 2019 г.
Экспорт туристских услуг, млрд. долл. США	11	3,9	4	36,36
Импорт туристских услуг, млрд. долл. США	35,2	7,9	10,7	30,4
Внешний туристский оборот, млрд. долл. США	46,2	11,8	14,7	31,81

Источник: составлено автором по данным [3].

Большая часть внешнего туристического потока – основной позиции туристической отрасли в международных экономических связях, сместилось на страны СНГ (рис. 1) [2].



Рис. 1. Характер внешнего туризма России в 2019-2021 гг.

Источник: составлено автором по данным [3].

При этом такая картина действительно отражает текущее положение дел. События 2022 г., ответные меры по закрытию воздушного пространства Российской Федерации для авиакомпаний недружественных стран, дают основание полагать, что в дальнейшем тенденция к спаду турпотока из стран дальнего зарубежья продолжится и усилится во всяком случае данные по первому полугодю 2022 года только подтверждают это [2]. В тоже время туристы, пришедшие на смену дальне зарубежным тратят меньше на 1 поездку. В 2019 все туристы, прибывшие в Россию, в среднем тратили 309 долл. США, а в 2021 всего 208 долл. США [3].

Все это вызывает опасения относительно будущего отечественной туристической индустрии, которой самостоятельно без мощной государственной поддержки и стимулирования становится существовать проблематично. Недаром только в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» Правительством РФ планируется выделить до 2030 года 628,9 млрд. руб., что должно перезапустить отрасль и дать ей возможность развиваться в новых реалиях. Заметим, что туризм в России имеет все возможности для своего развития.

В нашей стране есть, что посмотреть. В каждом Федеральном округе, в каждом субъекте Федерации есть свои местные достопримечательности, во многих объекты культурного и оздоровительного отдыха. При этом объектами туризма могут быть не только традиционные курорты и здравницы (Минеральные воды, Геленджик, Анапа, Сочи и Крым), но и вновь

открытые направления, например Карелия, которую в 2021 г. посетили более 950 тыс. человек.

Главными факторами развития отрасли нами видятся:

- совершенствование логистики и транспорта;
- улучшение сферы обслуживания;
- создание новой и обновление существующей гостиничной инфраструктуры;
- совершенствование медицинского туризма;
- формирование особого способа подачи туристического продукта.

Логистика и транспорт – одна из существенных проблем развития внешней и внутренней туристической отрасли России. В свете последних событий особо остро встали незамеченные ранее проблемы:

- частое отсутствие доступной альтернативы добраться к месту отдыха. Ограничение полетов гражданской авиации на Юге России заставило туристов в больших объемах чем обычно обратиться к автобусным, железнодорожным, речным и морским перевозкам, с которыми первое время возникали некоторые трудности;

- проблемы с отечественной авиацией. В настоящий момент 67,4 % самолетов, осуществляющие до 95 % пассажирооборота, иностранного производства. Доступ к их обслуживанию становится проблематичным из-за санкций, а значит существует риск, связанный с обеспечением перевозок и их безопасности, до массового появления заявленных новых отечественных самолетов;

- проблемы, связанные с переориентацией внешнеэкономических связей, в т. ч. и туризма на Восток. Разворот России выявил нехватку мощностей в доставке грузов и пассажиров. Строительство новой федеральной автомобильной трассы М-12, реконструкция БАМа и др. мероприятия призваны купировать данную проблему.

Улучшение сферы обслуживания, также остается важной задачей. По данным ЦБ РФ в 2021 году россияне потратили на заграничные путешествия более 10,6 млрд. долл. США. Большая часть турпотока пришлась на Турцию (26,79%), Кипр (6,59%), ОАЭ (6,56%), Египет (5,36%) [3].

Все это говорит о том, что существуют некоторые факторы, отпугивающие соотечественников от проведения досуга внутри России. На наш взгляд, если взять за скобку субъективные причины, главным фактором являются профессиональные качества и навыки персонала, работающего в сфере туризма и смежных с ним областях (рекреация и спортивно-оздоровительный туризм; гостиничное дело; технология продукции и организация общественного питания).

В настоящий момент в России существует целое направление подготовки работников туристической отрасли и только в 2022 году было выпущено 2 776 270 человек по всем указанным выше ключевым направлениям деятельности [4]. При этом повысить качество подготовки студентов можно, внедрив большее число практических занятий в реально существующих гостиницах, точках общепита и спортивно-оздоровительных комплексах, где они могли бы лучше понять специфику своей будущей профессии. В данном случае введение гостиничного дела или же туристических экскурсий, представляет в своей основе субъективный прикладной вид деятельности, подразумевающий в основе своей не теоретические научно обоснованные конструкции, а умение держаться и заинтересовывать незнакомых людей, чему несомненно можно научиться только практическим способом. Клиентоориентированность, индивидуальный подход к каждому клиенту и его потребностям, постоянное совершенствование – простые, очевидные лежащие на поверхности принципы, способные обеспечить качественный рост отечественной туристической отрасли.

Другим не маловажным аспектом развития отечественного туризма видятся реформирование гостиничного фонда страны, который должен стать ответом на настоящие запросы оте-

чественных и иностранных туристов. Считаем обоснованным необходимость изменения структуры гостиничного фонда.

Медицинский туризм – еще одно актуальное и перспективное направление развития туризма. В России он развит недостаточно, хотя во время пандемии из-за отсутствия запрета на данный вид путешествий поток въехавших иностранных туристов увеличился на 23% и составил 3,9 млн. человек за 2020 год. Туристов в основном привлекают доступные цены медицинских процедур, высокий уровень защиты персональных данных, а также доступность отдельных из запрещенных в других странах медицинских услуг. У отрасли могут быть большие возможности для роста, в целом успешная борьба отечественной системы здравоохранения с коронавирусом, разработка и распространение отечественных вакцин в мире создают имидж отечественным медицинским услугам не только внутри России, но и за ее пределами, в особенности у дружественных стран.

Особая роль в росте туристической отрасли принадлежит ее работникам. От них не только требуется высокий профессионализм, но и как никогда любовь к своему делу.

Туризм на наш взгляд, это не только развлечение и дополнительный доход, это и нечто большее: один из источников самообразования, приобщения к культуре и истории. По большому счету, он может стать орудием – «мягкой силой» нашего государства в будущем, способом поддержания межнациональных связей, трансляции своих идей и образа жизни и мысли всему миру. Важно только научиться правильно применять этот ресурс, обращая особое внимание на индивидуальные особенности приезжих, их привычки и нравы.

Вызовы XXI века затронули все виды внешнеэкономических связей. В настоящий момент мы однозначно не знаем какой будет новая система миропорядка, она формируется на наших глазах, но ясно одно она никогда уже не будет прежней. Вместе с глобальными экономическими, социальными и политическими изменениями произойдет и изменение туризма. В России скорее всего он станет в большей степени внутренним. Связи с другими странами, в том числе и по линии внешнего туризма, будут формироваться и восстанавливаться после трансформации глобальной системы международных отношений и на новых условиях. В настоящей же момент следует крепить отношения с дружественными странами в том числе и по линии туризма как доступной формой культурного обмена и способа обогащения знаний о друг друге, в интересах общего дела – формирования новой объединяющей идеи стран внутри центров притяжения многополярного мира.

Работа выполнена под научным руководством доцента кафедры ЭБАУ РГРТУ им. В.Ф. Уткина, к.э.н, доцента Е.В. Карпуниной.

Библиографический список

1. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономических связях России/ С. С. Алабян//Российский внешнеэкономический вестник. – 2008, №7. – С. 47-52.
2. Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма – 2022. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf
3. Экспорт и импорт по статье «Поездки» в 2021 году // бюллетень ЦБ РФ [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/export_import_trip.
4. Форма № ВПО-1 «Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» за 2022 год//статистическая информация Минобрнауки РФ [Электронный ресурс] URL: <https://minobrnauki.gov.ru/action/stat/highed>.

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИЯ О VI МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ» СТНО-2023»	3
МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»	6
Секция «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»	6
Вавилкина Н.А. Принцип непрерывности в современных условиях.....	6
Киселева О.В. Управленческий контроль в системе внутреннего контроля экономического субъекта.....	9
Черникова А.В. Бухгалтерская информация в обеспечении экономической безопасности субъекта экономики.....	13
Клеутин И.Г. Актуализация аналитических инструментов контроля над денежными потоками прямым методом.....	16
Рыжова Е.С. Моделирование инструментов контроля над соотношением ресурсного потенциала и источниками их финансирования.....	22
Скрипкина О.В. Риск-ориентированное планирование внутреннего контроля экономического субъекта.....	26
Кляркин К.Д. Формирование информационной базы для расчета налоговой нагрузки АО «Рязанская нефтеперерабатывающая компания»	29
Рыбалко О.А. Концепция денежных потоков в обеспечении экономической безопасности.....	33
Шурчкова И.Б. Философское понимание сущности налогового аудита.....	37
Сигачева Э.В. Сущность внутреннего аудита.....	41
Латышева А.С. Контроль в системе управления хозяйствующим субъектом и его роль в обеспечении экономической безопасности.....	45
Секция «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»	51
Парушина Н.В., Лытнева Н.А. Нарушения по вопросам оплаты и нормирования труда: выявление, анализ, устранение.....	51
Лозовой М.В. Методические аспекты внутреннего финансового контроля и аудита в государственных структурах.....	56
Чеглакова С.Г. Индикаторы контроля над уровнем экономической безопасности хозяйствующего субъекта в цифровой экономике.....	59
Чепик С.Г. Принятие перспективных управленческих решений на основе использования матрицы БКГ.....	64
Торженова Т.В. Развитие расчетных и платежных систем в цифровой экономике.....	67
Чепик О.В. Обоснование отдельных параметров экономической безопасности хозяйствующего субъекта.....	70

Сократова И.В. Роль финансового анализа в обеспечении экономической безопасности организации.....	73
Губадова Г.Р. Сущность налогового контроля.....	76
Журавлёва Т.А. Современные технологии управления кредитным риском коммерческого банка.....	80
Чемоданов А.Н. Проблемы обеспечения финансовой безопасности: современный аспект..	85
Скоромникова В.С., Горшкова Г.Н. Формирование устойчивой к угрозам системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта.....	88
Бердникова Е.С. Роль коммерческих банков в экономике региона (на примере банка ВТБ)	94
Спорыхина Ю.В. Угрозы экономической безопасности коммерческого банка и пути их снижения (на примере АО «Россельхозбанк»).....	97
Харлашкин А.С. Современные инструменты реализации стратегии импортозамещения..	101
Верхотурова В.С., Торженева Т.В. Анализ качества кредитного портфеля как способ оценки кредитного риска (на примере банка ВТБ (ПАО)).....	104
Негода А.Г. Прогнозирование финансовой устойчивости ООО «КАНЦ-РЯЗАНЬ».....	110
Корябина О.Г. Предпосылки возникновения хозяйственных рисков в оценке платежеспособности.....	116
Юраш А.Д. Актуализация системы учетно-аналитического обеспечения контроля над материальными ресурсами в оценке риска неплатежеспособности хозяйствующего субъекта.....	120
Ермакова Т.С. Выездная налоговая проверка как форма налогового контроля.....	125
Москвин Д.И. Соотношение понятий «налоговая безопасность организации», «налоговый риск» и «налоговое планирование».....	131
Митина А.Д. Особенности внутреннего контроля как элемента системы экономической безопасности в бюджетных организациях.....	134
Смирнова А.А. К вопросу о тождественности понятий «налоговое правонарушение» и «налоговое преступление».....	138
Афониная М.В. Влияние рисков и угроз на состояние уровня экономической безопасности АО «РКБ «Глобус»	142
Секция «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ».....	147
Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В. Развитие франчайзинга как формы внешнеэкономических связей.....	147
Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Хеджирование как способ управления валютными рисками.....	150
Лазарев Д.Н. Товарная структура внешнеторговой деятельности Рязанского региона: тенденции и перспективы развития.....	154
Левочкин Т.А. Внешнеэкономическое сотрудничество России и Китая.....	159
Муталиев М.Я. Параллельный импорт: понятие, сущность, регулирование.....	163

Жиркова В.С. Экспортно-импортный потенциал Рязанского региона: анализ текущей ситуации.....	168
Назарцева С. В. Угрозы и управление рисками в сфере внешнеторговой деятельности....	173
Папазян А.Л. Минимизация угроз экономической безопасности субъекта, осуществляющего внешнеторговую деятельность.....	176
Богатырь А.С. Финансовые риски, связанные с экспортной сделкой.....	180
Лахтикова А.Р. Развитие экспортно-импортной деятельности малого и среднего бизнеса Рязанской области.....	184
Кабанова К.Г. Развитие форм государственной поддержки внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса.....	190
Цинкина Е.О. Вовлечение малого и среднего бизнеса Рязанской области во внешнеэкономическую деятельность.....	195
Кузин В.С. Отечественные и международные маркетинговые площадки: тенденции и перспективы развития.....	199
Брянцева С.К. Параллельный импорт: тенденции и перспективы развития.....	204
Гаврюнин А.С. Туризм как форма внешнеэкономических связей.....	208

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ**Научное издание****В 10 томах****Том 8**

Под общей редакцией О.В. Миловзорова.

Подписано в печать 15.06.23. Формат 60x84 1/8.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Гарнитура «Times New Roman».

Усл. печ. л.

Тираж 100 экз. Заказ №.

ISBN 978-5-7722-0381-1



9 785772 203811

Рязанский государственный радиотехнический университет,
Редакционно-издательский центр РГРТУ,
390005, г. Рязань, ул. Гагарина, д. 59/1.