

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ
СОЮЗ МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ИННОВАЦИОННЫХ
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ
РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

СТНО-2022

**V МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-
ТЕХНИЧЕСКИЙ ФОРУМ**

Сборник трудов

Том 7

Рязань
Book Jet
2022

УДК 004 + 001.1 + 681.2+ 681.2+ 681.3+681.5
С 568

Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2022 [текст]: сб. тр. V международ. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.7./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2022.

ISBN 978-5-7722-0350-7

Т.7: – 194 с.,: ил.

ISBN 978-5-7722-0357-6

Сборник включает труды участников V Международного научно-технического форума «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2022.

В сборнике освещаются вопросы математического моделирования, новых технологий в радиотехнике, телекоммуникациях, электротехнике и радиоэлектронике, вопросы полупроводниковой наноэлектроники, приборостроения, лазерной, микроволновой техники, силовой промышленной электроники, новые технологии в измерительной технике и системах, биомедицинских системах, алгоритмическое и программное обеспечение вычислительной техники, вычислительных сетей и комплексов, вопросы систем автоматизированного проектирования, обработки изображений и управления в технических системах, перспективные технологии в машиностроительном и нефтехимическом производствах, новые технологии и методики в высшем образовании, в т.ч. вопросы гуманитарной и физико-математической подготовки студентов, обучения их иностранным языкам, перспективные технологии электронного обучения, в том числе, дистанционного, вопросы экономики, управления предприятиями и персоналом, менеджмента, а также вопросы гуманитарной сферы.

Авторская позиция и стилистические особенности сохранены.

УДК 004 + 001.1 + 681.2+ 681.2+ 681.3+681.5

ISBN 978-5-7722-0350-7

ISBN 978-5-7722-0357-6

© Рязанский государственный
радиотехнический университет, 2022

ИНФОРМАЦИЯ О V МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ» СТНО-2022

V Международный научно-технический форум «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2022 состоялся 02.03.2022-04.03.2022 в г. Рязань в Рязанском государственном радиотехническом университете имени В.Ф. Уткина.

В рамках форума «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2022 состоялась работа четырех Международных научно-технических конференций:

«Современные технологии в науке и образовании. Радиотехника и электроника», секции

- Радиотехнические системы и устройства;
- Телекоммуникационные системы и устройства;
- Цифровые информационные технологии реального времени;
- Промышленная силовая электроника, электроэнергетика и электроснабжение;
- Физика полупроводников, микро- и нанoeлектроника;
- Микроволновая, оптическая и квантовая электроника;
- Актуальные задачи химических технологий;

«Современные технологии в науке и образовании. Вычислительная техника и автоматизированные системы», секции

- Алгоритмическое и программное обеспечение вычислительных систем и сетей;
- ЭВМ и системы;
- Системы автоматизированного проектирования;
- Информационные системы и защита информации;
- Математические методы в научных исследованиях;
- Обработка изображений и управление в технических системах;
- Геоинформационные и космические технологии;
- Автоматизация производственно-технологических процессов в приборо- и машиностроении;

Информационно-измерительные устройства и системы в технике и медицине.

Стандартизация и управление качеством;

- Информационные системы и технологии;

«Современные технологии в науке и образовании. Экономика и управление», секции;

- Современные технологии государственного и муниципального управления;
- Экономика, менеджмент и организация производства;
- Управление персоналом;
- Бухгалтерский учет, анализ и аудит;
- Экономическая безопасность;
- Внешнеэкономическая деятельность;

«Современные технологии в науке и образовании. Новые технологии и методы в высшем образовании», секции

- Современные технологии электронного обучения;
- Иностранный язык в техническом вузе;
- Лингвистика и межкультурная коммуникация;
- Направления и формы гуманитаризации высшего образования и гуманитарная подготовка студентов;

подготовка студентов;

- Методы преподавания и организация учебного процесса в вузе;
- Физико-математическая подготовка студентов;
- Особенности военного образования на современном этапе.

Организационный комитет Форума:

Чиркин М.В., ректор, д.ф.-м.н., проф. – председатель

Гусев С.И., проректор по научной работе и инновациям, д.т.н., проф. – зам. председателя;

Бабаян П.В., проректор по учебной работе и информатизации, к.т.н., доц. – зам. председателя;

Миловзоров О.В., зам. начальника управления организации научных исследований, к.т.н., доц. – координатор;

Устинова Л.С., начальник отдела информационного обеспечения – отв. за информационную поддержку;

Трубицына С.Г., вед. инженер – секретарь оргкомитета;

Благодарова И.А., ведущий программист – секретарь оргкомитета;

члены оргкомитета:

Алпатов Б.А., профессор кафедры автоматике и информационных технологий в управлении, д.т.н., проф.;

Богачева О.А., доцент кафедры "Государственное, муниципальное и корпоративное управление", к.полит.н., доц.;

Бухенский К.В., зав. кафедрой высшей математики, к.ф.-м.н., доц.;

Витязев В.В., зав. кафедрой телекоммуникаций и основ радиотехники, д.т.н., проф.;

Дмитриев В.Т., зав. кафедрой радиоуправления и связи, д.т.н., проф.;

Евдокимова Е.Н., зав. кафедрой экономики, менеджмента и организации производства, д.э.н., проф.;

Еремеев В.В., директор НИИ «Фотон», д.т.н., проф.;

Есенина Н.Е., зав. кафедрой иностранных языков, к.п.н., доц.;

Жулев В.И., зав. кафедрой информационно-измерительной и биомедицинской техники, д.т.н., проф.;

Клейносова Н.П., директор центра дистанционного обучения, к.п.н., доц.;

Ключко В.К., профессор кафедры автоматике и информационных технологий в управлении, д.т.н., проф.;

Коваленко В.В., зав. кафедрой химической технологии, к.т.н., доц.;

Корячко В.П., зав. кафедрой систем автоматизированного проектирования вычислительных средств, д.т.н., проф.;

Костров Б.В., зав. кафедрой электронных вычислительных машин, д.т.н., проф.;

Кошелев В.И., зав. кафедрой радиотехнических систем, д.т.н., проф.;

Круглов С.А., зав. кафедрой промышленной электроники, д.т.н., доц.;

Куприна О.Г., доцент кафедры иностранных языков, к.филол.н., доц.;

Ленков М.В., зав. кафедрой автоматизации информационных и технологических процессов, к.т.н., доц.

Литвинов В.Г., зав. кафедрой микро- и нанoeлектроники, д.ф.-м.н., доц.;

Лукьянова Г.С., доцент кафедры высшей математики, к.ф.-м.н., доц.;

Меркулов Юрий Аркадьевич, ст. преподаватель кафедры "Государственное, муниципальное и корпоративное управление";

Овечкин Г.В., зав. кафедрой вычислительной и прикладной математики, д.т.н., проф.;

Паршин Ю.Н., зав. кафедрой радиотехнических устройств, д.т.н., проф.;

Перфильев С.В., зав. кафедрой государственного, муниципального и корпоративного управления, д.э.н., проф.;

Пржегорлинский В.Н., зав. кафедрой информационной безопасности, к.т.н., доц.;

Пылькин А.Н., профессор кафедры вычислительной и прикладной математики, д.т.н., проф.;

Рохлина Т.А., доцент кафедры иностранных языков, к.филол.н., доц.;

Серебряков А.Е., зам. зав. кафедрой электронных приборов, к.т.н.;

Соколов А.С., зав. кафедрой истории, философии и права, д.и.н.;

Таганов А.И., профессор кафедры космических технологий, д.т.н., проф.;

Харитонов А.Ю., нач. военного учебного центра, полковник, к.т.н., доц.;

Холопов С.И., декан ф-та автоматике и информационных технологий в управлении, зав. кафедрой автоматизированных систем управления, к.т.н., доц.;

Чеглакова С.Г., зав. кафедрой экономической безопасности, анализа и учета, д.э.н., проф..

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА»

УДК 658; ГРНТИ 06.81

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РОСТ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Е.Н. Евдокимова, М.В. Куприянова

*Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, mvkupriyanova@gmail.com, e008en@mail.ru*

Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования Академия права и управления (Академия ФСИН России), Российская Федерация, Рязань, e008en@mail.ru

Аннотация. Проанализированы факторы прямого и косвенного влияния цифровизации на повышение энергоэффективности производства. Представлены подходы к оценке воздействия цифровой трансформации на уровень производства, распределения и потребления энергетических ресурсов.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация промышленности, энергоэффективность производства.

THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON GROWTH OF ENERGY EFFICIENCY OF PRODUCTION

E.N. Evdokimova, M.V. Kupriyanova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, mvkupriyanova@gmail.com, e008en@mail.ru*

Federal state educational institution of higher professional education Academy of law and management (Academy of the Federal penitentiary service of Russia) Russia, Ryazan, e008en@mail.ru

Abstract. The article reviews the factors of direct and indirect influence of digitalization on the energy efficiency of production. The authors review the approaches to assessing the impact of the digital transformation on producing, allocating, and consuming energy resources.

Keywords: digital transformation, digitalization of manufacturing, energy efficiency of production.

В работах современных авторов отмечается, что цифровизация оказывает положительное влияние на экологию, способствует формированию «зеленой экономики», ориентированной на энергосбережение и долгосрочное эффективное использование ресурсов.

В публикациях начала 2000-х годов широкое распространение получили исследования воздействия информационных технологий на окружающую среду (Zysman, Cohen, Forge и др. [7; 15]). Так, С. Фордж предложил четырехуровневую классификацию позитивных и негативных эффектов внедрения ИКТ в различные сферы экономики (табл. 1):

Таблица 1. Классификация влияния ИКТ на экологию и энергопотребление
(составлено по материалам [7])

Уровни влияния	Эффект	Тип эффекта
1 уровень, производство и использование ИКТ	Потребляемая отраслью, производящей ИКТ, энергия, производимые отходы, выбросы	Негативный
2 уровень, сокращение потребления энергии, воды, уменьшение загрязнения окружающей среды благодаря применению ИКТ	Эффективная организация процессов потребления в обществе, экономия энергии благодаря новым технологиям	Позитивный

Продолжение таблицы 1

3 уровень, изменение уклада жизни, традиций, привычных способов коммуникации	Новые способы коммуникации не требуют физического перемещения, а следовательно, снижают использование транспортных средств, нагрузку на дорожные сети и пр.	Позитивный
4 уровень, наращение возможностей эффективного воздействия человека на среду	Повышение качества принимаемых человеком решений, возможность оценивать эффективность принимаемых решений в реальном времени	Позитивный

В последнее десятилетие в научной литературе произошла конкретизация предмета дискуссий: от проблемы влияния новых технологий на экологию в целом акценты сместились в сторону изучения последствий цифровизации для экономики и, в первую очередь, для повышения энергоэффективности производственных систем.

На региональном и федеральном уровнях отмечается тенденция к снижению энергоемкости валового внутреннего (и регионального) продукта (рис. 1), что не в последнюю очередь связывают с переходом на современные способы организации производства и управления бизнес-процессами с помощью цифровых технологий.



Рис. 1. Темпы роста (снижения) энергоемкости ВВП (ВРП) (кг усл. топлива / на 10 тыс. рублей), 2016- 2020 гг. (рассчитано по [4; 5])

Факторы влияния цифровизации на потребление энергоресурсов можно классифицировать по типу оказываемого воздействия на прямые и косвенные (подразумевающие системные изменения) (рис. 2).



Рис. 2. Влияние цифровизации на энергоэффективность производства

Факторы прямого воздействия оказывают влияние на следующие аспекты функционирования производственных систем.

- I. На планирование и организацию производства:
 - а. Применение энергосберегающих технологий в производстве продукции, внедрение энергоэффективных продуктовых инноваций, производство продукции с высокой добавленной стоимостью и низким потреблением энергоресурса [8];
 - б. Улучшение систем управления энергопотреблением производства, рост эффективности контроля использования энергоресурсов;
 - с. Эффективное использование информации о рынках энергоресурсов, в том числе на стадии проектирования производства, что позволяет выбирать оптимальные по энергозатратам оборудование и технологии;
- II. На транспортировку и связь:
 - а. Распространение каналов коммуникации через системы видеоконференций, удаленный доступ, сокращение поездок [14];
 - б. Распространение практики электронных платежей и денежных переводов [10];
- III. На управление:
 - а. Сокращение затрат на получение и обработку информации, административных расходов, стоимости процессов управления, в том числе за счет сокращения расходов на энергоресурсы [8];
 - б. Сокращение или исключение дополнительных энергозатрат, связанных с обработкой рисков асимметрии информации и принятия неэффективных управленческих решений [11].

Факторы косвенного воздействия цифровизации проявляют себя опосредованно:

- I. Через инновации
 - а. Стимулирование диффузии инноваций, сокращение сроков освоения и внедрения энергоэффективных технологий [6];
 - б. Обеспечение отклика новаторов на актуальные потребности производства,

стимулирование исследований и разработок, направленных на снижение энергоемкости производственных систем;

с. Развитие компаний, оказывающих услуги в сфере разработки, внедрения и применения цифровых инноваций, что в дальнейшем способствует развитию современных производств, характеризующихся высокой энергоэффективностью и низким уровнем производимых отходов;

II. Через институциональное развитие и повышение благосостояния общества

а. Экономический рост и повышение уровня жизни, способствующие росту качества человеческого капитала, распространению знаний о возможностях и ограничениях взаимодействия человека и окружающей среды, осознанное потребление ресурсов, высвобождение средств на экологические проекты и пр.;

б. Повышение доступности государственных услуг, способствующее принятию эффективных решений, снижению транзакционных издержек и снижению энергозатрат;

с. Урбанизация, проектирование «умных городов», энергоэффективных инфраструктур, инновационных транспортных средств [12];

III. Через развитие предприятий энергетического сектора и рынка энергоресурсов

а. Развитие предприятий энергетического сектора, рост их эффективности, удешевление производимого энергоресурса [13];

б. Совершенствование связей между спросом и предложением на рынках энергоресурсов, гибкое ценообразование, адаптивное управление производимым объемом энергоресурсов [9].

Оценка влияния цифровизации на энергоэффективность производственных систем реализуется качественными и количественными методами. Исследования, основанные на качественных методах оценки, опираются на кейс-анализ и экспертные мнения, сравнительный анализ и обобщение результатов внедрения цифровых технологий на производствах. Выводы противоречивы: во-первых, интенсивное развитие производства в условиях цифровизации рождает дополнительный спрос на энергоресурсы; во-вторых, оживление экономики стимулирует конечное потребление и, как показывает анализ потребительского поведения в развитых странах, проявляется в увеличении объемов отходов за счет большей доли не исчерпавших срока полезного использования экономических благ (товаров, годных к использованию, но перешедшим в категорию отходов по неэкономическим и нерациональным соображениям).

Растущий спрос на энергообеспечение производств в условиях цифровизации отчасти компенсируется развитием ресурсосберегающих технологий, снижением потерь используемой энергии, развитием экологически чистых способов производства энергии. Негативные проявления поведенческих факторов с течением времени нивелируются развитием переработки отходов и распространением идей устойчивого развития и бережного отношения к ресурсам.

Описываемая в экспертных оценках динамика энергоэффективности производств изменяется от высокой (на стадии внедрения цифровых технологий) к низкой (на стадии наращивания объемов производства до изменения бизнес-модели и платформизации управления производством) и вновь к высокой (на стадии перехода к новой бизнес-модели). Такая вербальная модель согласуется с результатами исследований, основанных на количественных методах оценки воздействия цифровизации на энергоэффективность: U-образная кривая энергоемкости производств, получаемая в результате эконометрического анализа на микроуровне подтверждает идею неоднозначности воздействия цифровых технологий на уровень потребляемого энергоресурса производственными системами. Интересно отметить возврат научного интереса к т.н. «экологической» кривой Кузнеца, мало используемой в экономиче-

ской литературе с начала 90-х годов после публикаций Дж. Гроссмана и А. Крюгера.

На макроуровне количественные исследования немногочисленны, не в последнюю очередь из-за отсутствия доступных (и достаточных) для анализа исходных данных.

Общий вид регрессионных моделей, который может быть использован для оценки влияния цифровизации на энергоэффективность производства в регионе (1):

$$\mathcal{E}\mathcal{E}_{it} = \alpha_0 + \beta_1 D_{it} + \beta_n \cdot X_{it} + \alpha_i + v_t + \varepsilon_{it}, \quad (1)$$

где $\mathcal{E}\mathcal{E}_{it}$ – энергоэффективность производства i -го региона в момент t ;

D_{it} – достигнутый на момент исследования уровень цифровизации;

X_{it} – факторы воздействия на уровень энергоэффективности (уровень экономического развития, урбанизация, инвестиции в исследования и разработки, человеческий капитал [1]);

α_i – временной лаг в отклике экономической системы;

v_t – пространственный лаг в отклике экономической системы;

β_1 – искомый параметр, эластичность энергоэффективности производства по уровню цифровизации;

ε_{it} – нестационарная случайная величина, в каждом регионе эти величины одинаково распределены и статистически независимы.

Ограничением применения регрессионных моделей на уровне стран и регионов является их высокая чувствительность к качеству исходной статистики.

Как перспективное направление оценки взаимосвязи цифровой трансформации производственных систем и параметров их энергоэффективности (особенно, в условиях дефицита исторических данных) можно рассмотреть методологию пространственной статистики [2; 3], позволяющей в макромасштабе проанализировать закономерности проявления последствий цифровизации, ее воздействия на производство, распределение и потребление энергии.

От автокорреляционных моделей Патрика Морана, Роберта Джири и других исследователей, современная пространственная эконометрика эволюционировала до кластерного анализа территорий, факторного анализа воздействия на исследуемые показатели, агентно-ориентированного и ГИС-моделирования, реализованных в программном обеспечении для оценки пространственной регрессии. Преимуществом пространственного подхода к анализу является возможность оценить связи исследуемого показателя в отдельном регионе с динамикой этого показателя в соседних регионах, выявить связь с начальными значениями параметра, определить временные и пространственные лаги в отдаче от управляющих воздействий.

В условиях экономической нестабильности и острой необходимости интенсивного наращивания объемов реального производства, особую актуальность приобретает совершенствование методов анализа и прогнозирования, позволяющих объективно оценить возможности и угрозы цифровой трансформации. Стратегическое управление производственными системами напрямую зависит от качества аналитических и прогностических инструментов, необходимых для принятия обоснованных решений и осознания взаимосвязи между социальными, экономическими и экологическими последствиями цифровизации.

Библиографический список

1. Евдокимова Е.Н. Цифровая трансформация промышленности: проблемы управления, методология оценки: Научная монография. – Рязань: ОГБУ ДПО РИРО, 2020.
2. Ларионова Н.И., Варламова Ю.А., Маслюкова Е.В., Кукушкина О.Ю. Анализ энергопотребления: пространственные эффекты // Экономический вестник республики Татарстан, 2020. - №2. – С. 19-25.
3. Наумов И. В. Исследование межрегиональных взаимосвязей в процессах формирования инвестиционного потенциала территорий методами пространственного моделирования // Экономика региона. — 2019. — Т. 15, вып. 3. — С. 720-735. DOI: 10.17059/2019-3-8
4. Официальная статистика Росстат. Режим доступа: <http://gks.ru>
5. Четвертый двухгодичный доклад Российской Федерации представленный в соответствии с решением 1/СР.16 Конференции Сторон Рамочной Конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата. – М.: Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды, 2019.
6. Choi, C., & Hoon Yi, M. (2009). The effect of the Internet on economic growth: Evidence from cross-country panel data. *Economics Letters*, 105 (1), pp. 39–41. DOI: 10.1016/j.econlet.2009.03.028
7. Forge, S., Blackman, C., Bohlin, E., & Cave, M. (2009). A Green Knowledge Society. Режим доступа: <https://ifap.ru/library/book444.pdf>
8. Kinelski, G. (2020). The main factors of successful project management in the aspect of energy enterprises' efficiency in the digital economy environment. *Polityka Energetyczna – Energy Policy Journal*, 23(3), pp. 5–20. DOI: 10.33223/epj/126435
9. Luo, J., Wang, Z., & Wu, M. (2021). Effect of place-based policies on the digital economy: Evidence from the Smart City Program in China. *Journal of Asian Economics*, 77(C). Режим доступа: <https://econpapers.repec.org/>
10. Ren, S., Hao, Y., Xu, L., Wu, H., & Ba, N. (2021). Digitalization and energy: How does internet development affect China's energy consumption? *Energy Economics*, 98, p. 105220. DOI: 10.1016/j.eneco.2021.105220
11. Savchenko, A.B. (2020). Green and Digital Economy for Sustainable Development of Urban Areas. *Regional Research of Russia*, 10(4), pp. 583–592. DOI:10.1134/s2079970520040097
12. Urban governance and big corporations in the digital economy: An investigation of socio-spatial implications of Google Fiber in Kansas City. (2022). Режим доступа: <https://asu.pure.elsevier.com/en/publications/urban-governance-and-big-corporations-in-the-digital-economy-an-i/fingerprints/>
13. Vaka, M., Walvekar, R., Rasheed, A. K., & Khalid, M. (2020). A review on Malaysia's solar energy pathway towards carbon-neutral Malaysia beyond Covid'19 pandemic. *Journal of Cleaner Production*, 273, p. 122834. DOI: 10.1016/j.jclepro.2020.122834
14. Walsh, B. (2012). The Surprisingly Large Energy Footprint of the Digital Economy [UPDATE] | TIME.com. Режим доступа: <https://science.time.com/2013/08/14/power-drain-the-digital-cloud-is-using-more-energy-than-you-think/>
15. Zysman, S. S. (2000). Tools for Thought: What is New and Important about the E-conomy? Режим доступа: <https://ideas.repec.org/p/cdl/ucbrie/qt0c97w1gn.html>

УДК 691.517; ГРНТИ 06.71

ОРГАНИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ НА МИКРОУРОВНЕ НЕАВТОКЛАВНОГО ГАЗОБЕТОНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАЗАЛЬТОВЫХ ОТХОДОВ

В.В. Белов, Р.А. Али

Тверской государственный технический университет,
Россия, Тверь, vladim-bel@yandex.ru

Аннотация. В работе изучена микроструктура неавтоклавного газобетона с наполненной с помощью различных микронаполнителей, в том числе на основе техногенных отходов, цементной матрицей. Показано, что образцы неавтоклавного газобетона, полученного на основе пылевидных базальтовых отходов (ПБО), в отличие от составов на основе молотого кварцевого песка, характеризуются равномерно распределенными сферическими порами и оптимальной величиной пористости.

При введении в смесь волокнистых базальтовых отходов (ВБО) в качестве дисперсно-армирующего компонента повышается прочность, уменьшается трещинообразование и улучшается микроструктура неавтоклавного газобетона.

Ключевые слова: микроструктура, микронаполнитель, пылевидные базальтовые отходы, волокнистые базальтовые отходы, неавтоклавный газобетон

ORGANIZATION OF STRUCTURE AT MICRO LEVEL OF NON-AUTOCLAVE GAS CONCRETE USING BASALT WASTES

V.V. Belov, R.A. Ali

Tver State Technical University,
Russia, Tver, vladim-bel@yandex.ru

Abstract. The work studied the microstructure of non-autoclave gas concrete with a cement matrix filled with the help of various micro-fillers, including on the basis of man-made wastes. It is shown that samples of non-autoclave aerated concrete obtained on the basis of dust-like basalt wastes (PBO), unlike compositions based on ground quartz sand, are characterized by uniformly distributed spherical pores and optimal porosity.

When fibrous basalt wastes are introduced into the mixture as dispersion-reinforcing component, strength is increased, crack formation is reduced and microstructure of nonautoclave gas concrete is improved.

Keywords: microstructure, micro-filler, dust-like basalt waste, fibrous basalt waste, non-autoclave gas concrete

К минеральным строительным материалам с высокими теплоизоляционными свойствами относится ячеистый газобетон неавтоклавного твердения [1, 2]. Основные проблемы при получении неавтоклавного газобетона связаны с его низкими прочностью и трещиностойкостью. Повышению прочностных характеристик и улучшению структуры газобетона способствует применение наполнителей из природного сырья, обладающих реакционно-химической активностью, наряду с суперпластификаторами [3, 4]. Компактная упаковка частиц наполнителя с оптимальной гранулометрией обеспечивает повышение прочности материала [3, 5, 6].

При использовании промышленных отходов можно получать высококачественные и экологически чистые ячеистые бетоны с низкой себестоимостью. Их производство станет более прибыльным и позволит эффективнее решать проблему строительства доступного жилья [7, 8]. При получении газобетонных стеновых камней на основе отходов дробления средней плотностью 650–750 кг/м³ с оптимальной структурой уменьшаются усадочные деформации [9]. Для уменьшения усадки применяется отношение известняка к цементу большее, чем единица [10]. Снижение усадочных деформаций с увеличением содержания заменяющих цемент добавок можно объяснить уменьшением количества цементного клинкера [11, 12].

Для наиболее эффективного управления свойствами композитов с добавлением

промышленных отходов необходима разработка многокомпонентных составов с использованием модифицирующих добавок [13]. Поскольку минеральные отходы являются малоопасными веществами, которые не наносят ущерба окружающей среде, их можно использовать в качестве заполнителя в цементных композитах [14].

Модификация сырьевой смеси дисперсным армированием в количестве 1–3 % от массы цемента приводит к изменению морфологии новообразований [15–17]. По результатам анализа [18] установленных закономерностей микроструктуры базальтофибробетона определено оптимальное содержание базальтовых волокон – 0,5 % от массы цемента по критерию прироста прочности [17].

Большой интерес представляет получение бетона неавтоклавного твердения, который отличается малой фондоемкостью, безотходностью и экологичностью [19]. Экспериментальный состав ячеистого газобетона, полученного с использованием пылевидных и волокнистых базальтовых отходов, позволяет упрочнить и стабилизировать макроструктуру газобетона, оптимизировать его деформативные свойства, повысить устойчивость газомассы до начала схватывания вяжущего [20–22].

В данной работе выполнено микроструктурное исследование образцов неавтоклавного газобетона в возрасте 28 суток с помощью установки Quanta 200 с приставкой для элементного анализа Apollo 40 методом энергодисперсионной спектроскопии. Изучалась структура газобетона, полученная с использованием ПБО, ВБО и химической добавки. При постоянном количественном соотношении портландцемента и ПБО исследовалась структура образцов неавтоклавного газобетона первого (Ц + ПБО + АІ + ЩД, 0 % ВБО), второго (Ц + ПБО + АІ + ЩД, 2 % ВБО) и третьего (Ц + ПБО + АІ + ЩД, 4 % ВБО) составов. Расплав смеси по Суттарду составлял 29–30 см.

Результаты микроструктурного анализа образцов неавтоклавного газобетона в возрасте 28 суток представлены на рисунках 1-3.

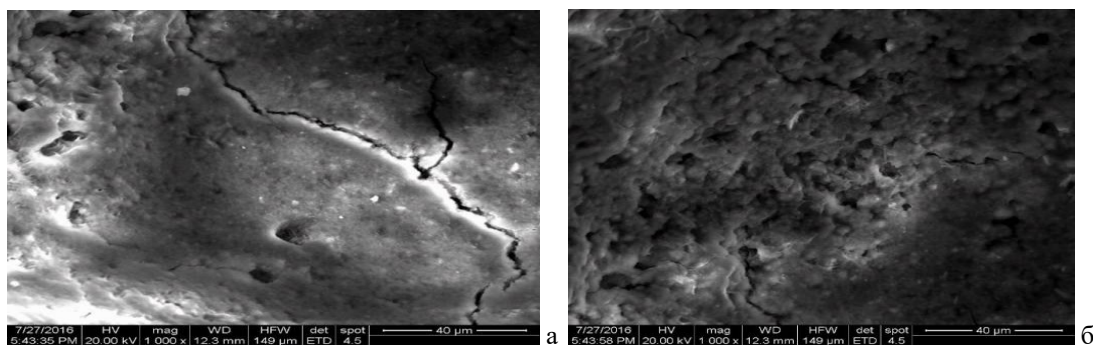


Рис. 1. Микроструктура неавтоклавного газобетона первого состава (Ц + ПБО + АІ + ЩД, 0 % ВБО) в возрасте 28 суток:
а – $\times 1000$; б – $\times 3000$

На фотографии микроструктуры газобетона первого состава (Ц + ПБО + АІ + ЩД, 0 % ВБО) в возрасте 28 суток (рис. 1) заметна трещина, что свидетельствует об определенной дефектности структуры неавтоклавного газобетона данного состава, что может снизить его прочность и эксплуатационные свойства.

Микроструктура неавтоклавного газобетона, получаемого при использовании портландцемента, ПБО и ВБО в количестве 2 % от массы цемента и химической добавки (второй состав), показана на рисунке 2.

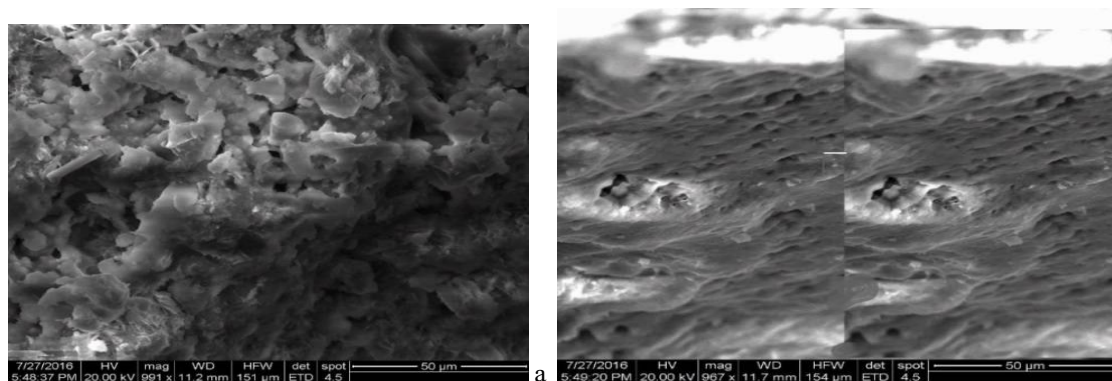


Рис. 2. Микроструктура неавтоклавного газобетона второго состава (Ц + ПБО + Al + ЩД, 2 % ВБО) в возрасте 28 суток:
а – $\times 1000$; б – $\times 3000$

При содержании 2 % ВБО структура газобетона более плотная по сравнению с составом без ВБО; трещина исчезает.

Микроструктура неавтоклавного газобетона третьего состава (Ц + ПБО + Al + ЩД, 4 % ВБО) в возрасте 28 суток представлена на рисунке 3.

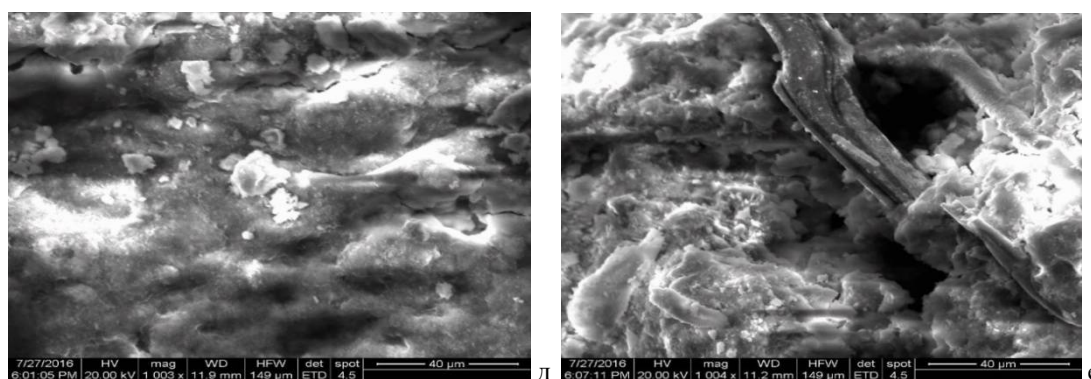


Рис. 3. Микроструктура неавтоклавного газобетона третьего состава (Ц + ПБО + Al + ЩД, 4 % ВБО) в возрасте 28 суток:
а – $\times 1000$; б – $\times 3000$

Данные рисунка 3 показывают, что наиболее плотную структуру имеют образцы неавтоклавного газобетона, полученные при введении ВБО в количестве 4 % от массы цемента. ВБО выполняют функцию связующего между портландцементом и пылевидными базальтовыми отходами, что может обусловить повышенную трещиностойкость неавтоклавного газобетона.

Библиографический список

1. Леонович, С.Н. Компенсация усадки пенобетона / С.Н. Леонович, Д.В. Свиридов, Г.Л. Щукин // Строительные материалы. 2015. № 3. С. 3–6.
2. Свиарев, А.В. Технологический модуль ТМ-25 для производства неавтоклавных фибропенобетонных изделий / А.В. Свиарев, А.М. Глушков, А.А. Куприна // Строительные материалы. 2014. № 6. С. 4–6.
3. Езерский, В.А. Улучшение свойств мелкозернистого бетона с помощью комплексных минеральных добавок / В.А. Езерский // Строительные материалы. 2015. № 6. С. 4–6.
4. Курятников, Ю.Ю. Неавтоклавный газобетон с применением гиперпластификаторов / Ю.Ю. Курятников, Р.В. Коновалов // Материалы Международной заочной научно-технической конференции «Инновации и моделирование в строительном материаловедении и образовании». Тверь: ТвГТУ, 2014. С. 59–61.

5. Белов, В.В. Разработка оптимальных составов неавтоклавного газобетона марок со средней плотностью D500, D600, D800 / В.В. Белов, Р.А. Али // *Путь науки. Международный научный журнал*. 2015. № 9 (19). С. 22–27.
6. Кузнецова, Н.В. Исследование составов газобетонов с заполнителем из отходов литейного производства / Н.В. Кузнецова, И.И. Стерхов // *Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского*. 2014. № 3. С. 24–30.
7. 211. Пинскер, В.А. Пути экономии цемента при производстве ячеистых бетонов / В.А. Пинскер, В.П. Вылегжанин // *Строительные материалы*. 2008. № 3. С. 43–44.
8. Али, Р.А. Разработка оптимальных составов неавтоклавного газобетона по средней плотности с использованием пылевидных базальтовых отходов / Р.А. Али, В.В. Белов // *Инновации и моделирование в строительном материаловедении: сборник научных трудов*. Тверь: ТвГТУ, 2015. С. 17–21.
9. Патент РФ 2382005 С1. Пластифицирующая добавка в строительные материалы, включающие минеральные вяжущие вещества / Чулкова И.Л., Пастушенко И.В., Парфенов А.С., Беляев В.Б., Беляева Л.В.; заявл. 23.07.2008; 20.02.2010, Бюл. № 5.
10. Güneyisi, E. Strength and drying shrinkage properties of self-compacting concretes incorporating multi-system blended mineral admixtures / E. Güneyisi, M. Gesog̃lu, E. Özbay // *Constr. Build. Mater.* 24 (2010). P. 1878–1887.
11. Ezziiane, K. Compressive strength and shrinkage of mortar containing various amounts of mineral additions / K. Ezziiane, El-Hadj Kadri // *Constr. Build. Mater.* 2011. P. 3603–3609.
12. Патент № 2380343 с1. Сырьевая смесь для получения газобетона неавтоклавного твердения / Полухина Н.А, Чалая Е.В., Зеленков Д.С.; заявл. 20.10.2008; опубл. 27.01.2010, Бюл. № 3.
13. Езерский, В.А. Модификация цементных смесей с использованием отходов производства цементно-стружечных плит / В.А. Езерский, Н.В. Кузнецова, О.С. Барина // *Строительные материалы*. 2016. № 6. С. 47–49.
14. Степанова, В.Ф. Перспективы применения композитов в производстве бетона и железобетона / В.Ф. Степанова // *Технологии бетонов*. 2016. № 9-10 (110–111). С. 8–9.
15. Сумин, А.В. Пенoгазобетон с наноструктурированным модификатором / А.В. Сумин, В.В. Строкова // *Строительные материалы*. 2016. № 1–2. С. 27–30.
16. Белов, В.В. Влияние волокнистых базальтовых отходов на характеристики неавтоклавного газобетона / В.В. Белов, Р.А. Али // *Научное обозрение*. 2016. № 15. С. 48–54.
17. Али, Р.А. Малоусадочный газобетон с базальтовой фиброй из промышленных отходов / В.В. Белов, Р.А. Али // *Инновации и инвестиции*. 2020. № 8. С. 176–180.
18. Yuanming, S. Feasibility study on utilization of municipal solid waste incineration bottom ash as aerating agent for the production of autoclaved aerated concrete / S. Yuanming, L. Baoling, Y. En-Hua, L. Yiquan // *Cement and Concrete Composites*. V. 56 2015, P. 51–58.
19. Kittipong, K. Properties of autoclaved aerated concrete incorporating rice husk ash as partial replacement for fine aggregate / K. Kittipong, A. Suwimol, S. Kwannate // *Cement and Concrete Composites*. V. 55, January 2015, P. 11–16.
20. Zühtü, Onur Pehlivanlı. The effect of different fiber reinforcement on the thermal and mechanical properties of autoclaved aerated concrete/ Zühtü OnurPehli-vanlı, İbrahimUzun, Zeynep PınarYücel, İlhami Demir // *Construction and Building Materials*. V. 112, 1 June 2016, P. 325– 330.
21. Bonakdar, A. Physical and mechanical characterization of Fiber-Reinforced Aerated Concrete (FRAC) / A. Bonakdar, F. Babbitt, B.P. Mobasher // *Cement and Concrete Composites*. V. 38, April 2013, P. 82–91.
22. Dey, V. Low-velocity flexural impact response of fiber-reinforced aerated concrete / V. Dey, A. Bonakdar, B. Mobasher // *Cement and Concrete Composites*. V. 49, May 2014, P. 100–110.

УДК 33.338; ГРНТИ 06.52.17

РАЗВИТИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Т.М. Гаврилова, А.Е. Митенкова, М.В. Гаврилов*Коломенский институт (филиал) Московского политехнического университета,
Россия, Коломна, tmgavrilova@mail.ru*

Аннотация. В статье проведен анализ результатов конкурсных отборов проектов создания генерирующих объектов возобновляемых источников энергии на оптовом рынке мощности в РФ.

Ключевые слова: возобновляемая энергетика, возобновляемые источники энергии, конкурсный отбор, государственная поддержка.

DEVELOPMENT OF RENEWABLE ENERGY IN THE RUSSIAN FEDERATION

T.M. Gavrilova, A.E. Mitenkova, M.V. Gavrilov*Kolomna Institute (branch) Moscow Polytechnic University,
Russia, Kolomna, tmgavrilova@mail.ru*

Abstract. The article analyzes the results of competitive selections of projects for the creation of renewable energy generating facilities in the wholesale capacity market in the Russian Federation.

Keywords: renewable energy, renewable energy sources, competitive selection, state support.

Глобальная проблема потепления климата планеты и его зависимость от выбросов парниковых газов ставит задачи модернизации национальной экономики на основе перехода к «зеленой» энергетике и экологически «чистым» технологиям. С целью обеспечения развития возобновляемой энергетики в России Правительством РФ было принято Постановление от 28 мая 2013 г. N 449 (в ред. 12 июля 2021 г.) «О механизме стимулирования использования возобновляемых источников энергии на оптовом рынке электрической энергии и мощности», предусматривающее механизм поддержки генерации энергии с использованием возобновляемых источников энергии (ВИЭ) посредством проведения конкурсных отборов проектов [3]. Механизм поддержки развития возобновляемой энергетики на розничном рынке электроэнергии был определен в Постановлении Правительства от 23.01.2015 № 47 [4].

Следует отметить, что первоначально в качестве объектов государственной поддержки было выбрано три типа генерирующих объектов ВИЭ: солнечные электростанции (СЭС), ветровые электростанции (ВЭС) и гидроэлектростанции мощностью менее 25 МВт (ГЭС), функционирующих в рамках ценовых зон оптового рынка. Позднее, в 2017 году, к вышеуказанным генерирующим объектам ВИЭ был добавлен объект, функционирующий на базе отходов производства и потребления (без учета отходов, образующихся при применении углеводородного сырья и топлива (ТБО) [5]. Конкурсный отбор проектов ВИЭ проводится с учетом целевых показателей, утвержденных Распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.01.2009 г. № 1-р 8 января 2009 (в ред. от 01.06.2021 № 1446-р), для обоснования их ввода в Схему размещения генерирующих объектов электроэнергетики на основе использования ВИЭ на территории РФ [6].

Ежегодные конкурсные отборы проектов ВИЭ проводит Акционерное общество «Администратор торговой системы оптового рынка электроэнергии» (АО «АТС»). В работе использованы данные о результатах конкурсных отборов проектов, предоставленные АО «АТС» в открытом доступе [7]. В период 2013-2020гг. было отобрано 116 проектов солнечных электростанций общей мощностью 1848 МВт, 112 проектов ветровых электростанций с заложенной общей мощностью 3535 МВт и 14 объектов малых

гидравлических электростанций (до 25МВт), предусмотренной суммарной мощностью 214 МВт. Сравнительная динамика отбора проектов ВЭС по количеству в разрезе субъектов РФ представлена на рисунке 1.

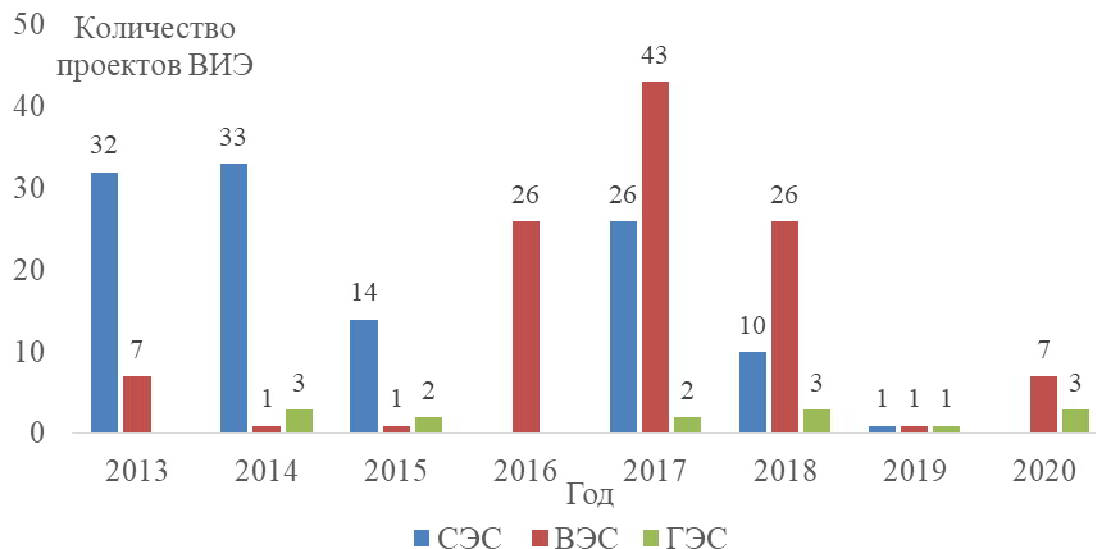


Рис. 1. Сравнительная динамика отбора проектов ВИЭ по количеству

За период 2013-2020 гг. конкурсный отбор прошли 116 проектов строительства СЭС. Из них наибольший удельный вес приходится на Оренбургскую область (19 проектов – 16,4%), Республику Башкортостан (13 проектов – 11,2%) и Волгоградскую область (11 проектов – 9,5%). Эти три региона взяли на себя обязательства по реализации 37,1% всех проектов по развитию солнечной энергетики. На остальные регионы, прошедшие конкурсный отбор проектов, приходится от 0,9% до 6,9% новых объектов ВИЭ. В 2016 и 2020 гг. не было утвержденных проектов по солнечной генерации электроэнергии, а в 2019 г. – один проект. Таким образом, более активны субъекты РФ были в начале реализации программы развития ВИЭ – в 2013 и 2014 гг., на которые приходится более половины (56%) всех отобранных проектов.

За исследуемый период конкурсный отбор прошли всего 14 проектов по строительству ГЭС малой мощности. Территориально они должны быть реализованы в иных регионах, чем проекты по солнечной генерации, за исключением Ставропольского края, который принял активное участие в строительстве всех трех возможных объектов ВИЭ. Лидерами в области использования энергии воды для обеспечения нужд региона в рамках развития ВИЭ стали Ставропольский край (4 проекта – 28,6%), Карачаево-Черкесская Республика (4 проекта – 28,6%), Республика Карелия (3 проекта – 21,4%). Всего подали заявки на строительство малых гидравлических электростанций 6 субъектов РФ.

С 2013 г. по 2020 г. конкурсный отбор прошли 112 проектов строительства ВЭС, из них основная доля приходится на Краснодарский край (45 проектов – 40,2%), Ростовскую область (13 проектов – 11,6%) и Ульяновскую область (10 проектов – 8,9%). Проекты в области ветрогенерации активно продвигались в 2016-2018 гг. – 95 проектов за три года, что составляет 84,8% от общего количества. Пик пришелся на 2017 г. – 43 отобранных проекта, в остальные годы наблюдалась низкая активность регионов в этой сфере.

Наличие богатых запасов углеводородов и как следствие развитая и дешевая энергетика, основанная на угле и газе, более высокая стоимость в РФ электроэнергии, полученной от солнечных и ветряных электростанций, развитая атомная и гидроэнергетика ограничивают

активное развитие ВИЭ в регионах России [2, с.95]. Учитывая, что по итогам 2020 г. доля возобновляемой энергетики в РФ составила 0,46% и за период 2013-2020 г. в конкурсном отборе проектов на оптовом рынке приняли участие в разные годы только 30 субъектов РФ, можно утверждать, что внедрение новых объектов ВИЭ-генерации в регионах носит локальный характер, а не массовый, и территориально сосредоточено в основном в областях юга России, что объясняется их климатическими особенностями [1, с.205]. Сравнительная динамика отбора проектов ВЭС по планируемой суммарной мощности в разрезе субъектов РФ представлена на рисунке 2.

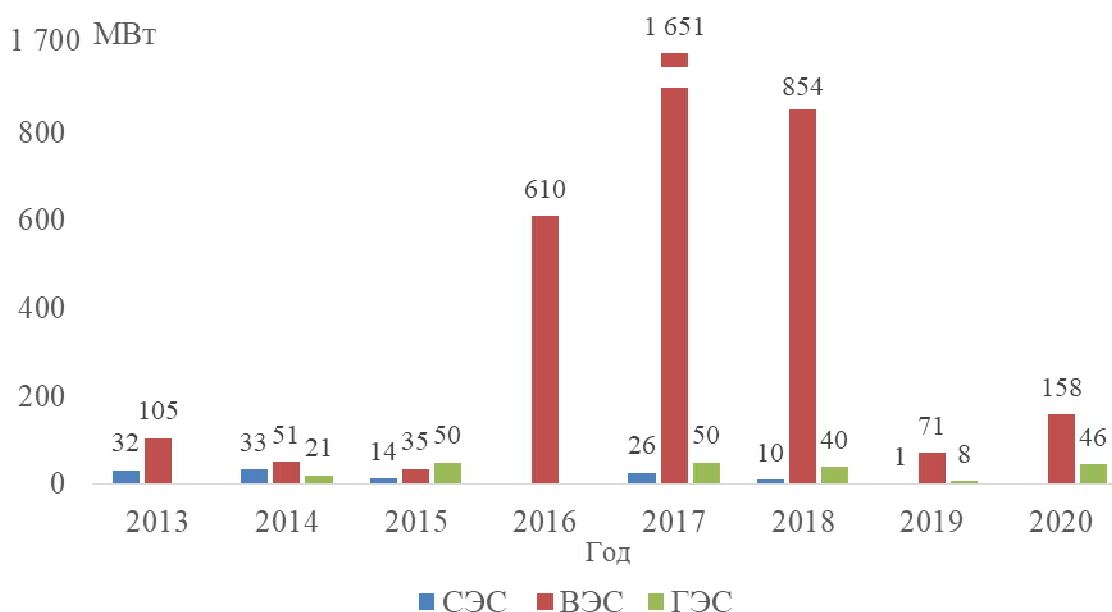


Рис. 2. Сравнительная динамика отбора проектов ВИЭ по планируемой суммарной мощности

Запланированное увеличение мощности в результате реализации проектов по развитию солнечной энергетики - 1848,3 МВт. Регионами - лидерами по проектируемой мощности являются также Оренбургская область (380 МВт – 20,6%), Волгоградская область (195 МВт – 10,6%), Республика Башкортостан (156 МВт – 8,4%). Таким образом, три региона обеспечивают около 40% вводимых мощностей.

Обязательства по строительству новых объектов взяли на себя в общей сложности 11 инвесторов, причем 39 проектов будет реализовано силами ООО «АвеларСолар Технолоджи» (33,6% всех проектов по солнечной генерации). В 2013-2014 гг. активность проявили ООО «Международный расчетный центр Энергохолдинг» (16 проектов) и ООО «КомплексИндустрия» (13 проектов), в 2014-2015 гг. - ООО «Солар Системс» (9 проектов), в 2017 г. - ООО «Грин Энерджи Рус» (17 проектов).

С точки зрения вводимых мощностей малых ГЭС первое место занимает Карачаево-Черкесская Республика (79,1 МВт – 37%), второе - Республике Карелия (57,9 МВт – 27,1%), третье – Ставропольский край (31 МВт – 14,5%). Три региона обеспечивают 78,6% реализации всех проектов и такой же процент вводимой мощности. Половина проектов реализуется ПАО «РусГидро».

В сумме 112 проектов строительства ВЭС должны дать дополнительно 3535 МВт электроэнергии, что составляет 52% запланированного увеличения мощности за счет энергии ветра. Регионы-лидеры по вводимым мощностям: Краснодарский край - 28,8% (1018 МВт), Ростовская область - 14,3% (504 МВт), Мурманская область – 9,9% (351 МВт).

Строительством ВЭС в основном занимаются АО «ВетроОГК» (41 проект – 36,6%), ООО «ФОРТУМ ЭНЕРГИЯ» (26 проектов – 23,2%) и ООО «Ветропарки ФРВ» (24 проекта – 21,4%).

Представленные данные показывают опережающий рост конкурсных проектов по ВЭС как в количественном разрезе, так и по планируемой суммарной мощности. В целом, в результате реализации новых проектов в области ВИЭ на оптовом рынке должно быть дополнительно сгенерировано 5597 МВт мощности, в том числе 63,2% будет получено за счет строительства ветряных электростанций, 33% - за счет солнечных электростанций и 3,8% от объектов малых гидравлических электростанций. Несмотря на то, что конкурсный отбор ВИЭ проводится с учетом ресурсной базы того или иного региона, оценки перспектив его социально-экономического развития, результаты проведенного исследования свидетельствуют о невысоком уровне заинтересованности субъектов РФ в реализации данных проектов.

Библиографический список

1. Гаврилов М.В., Гаврилова Т.М. Состояние и перспективы альтернативной энергетики: региональный аспект // Векторы развития современной экономики: проблемы теории и практики: материалы Международной научно-практической конференции (Москва, 23 ноября 2021 года). – Москва: Московский Политех, 2021. – с. 202-208.
2. Гаврилова Т.М., Гаврилов М.В. Модернизация экономики региона на основе использования возобновляемых источников энергии // Учетно-аналитические инструменты исследования экономики региона, (2021, Махачкала). Сб. материалов IV Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 90-летию ДГУ [Текст]: / редкол. Гаджиева Н.Г. [и др.]. – Махачкала: Изд-во Даг.гос. ун-та, Издательство «Алеф», 2021. – с. 91-95.
3. Постановление Правительства РФ от 28 мая 2013 г. N 449 «О механизме стимулирования использования возобновляемых источников энергии на оптовом рынке электрической энергии и мощности» (в ред. от 12 июля 2021 г.). URL:<https://base.garant.ru/70388616/>
4. Постановление Правительства РФ от 23.01.2015 N 47 (в ред. от 29.08.2020) «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам стимулирования использования возобновляемых источников энергии на розничных рынках электрической энергии» URL:<http://government.ru/docs/all/110667/>
5. Постановление Правительства РФ от 28 февраля 2017 г. N 240 «Об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации по вопросам использования возобновляемых источников энергии на оптовом рынке электрической энергии и мощности». URL:<http://government.ru/docs/all/110667/>
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.01.2009 г. № 1-р8 января 2009 «Основные направления государственной политики в сфере повышения энергетической эффективности электроэнергетики на основе использования возобновляемых источников энергии на период до 2035 года» (в ред. от 01.06.2021 № 1446-п). URL:<http://government.ru/docs/all/66930/>
7. Рынок электроэнергии и мощности. Ассоциация НП Совет рынка. URL: <http://www.np-sr.ru/ru/market/vie/index.htm>

УДК 338.1; ГРНТИ 06.52.13

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ИТОГИ, ТРУДНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

А.А. Морозова

Рязанский Государственный Радиотехнический Университет,
Россия, Рязань mor_alla@mail.ru

Аннотация. В данной работе подводятся итоги проведения цифровизации экономики в России.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, ИТ-технологий, бизнес-процессы, статистика, пандемия, кадры.

THE CURRENT STATE OF DIGITALIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY: RESULTS, DIFFICULTIES, PERSPECTIVES

A. Morozova

Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan mor_alla@mail.ru

Abstract. This paper summarizes the results of the digitalization of the economy in Russia.

Keywords: Digitalization, economy, IT technologies, business processes, statistics, pandemic, personnel.

С каждым годом цифровизация экономики все больше изменяет образ жизни людей и трансформирует традиционные виды экономической деятельности. Все активнее внедряются сложные информационные системы и цифровые сервисы, которые разрабатываются как в России на базе свободного программного обеспечения, так и с помощью западного программного обеспечения. И если 10 лет назад в приоритете было иностранное программное обеспечение, то сейчас ставку делают на отечественные разработки. И здесь важнейшим стимулом является курс на импортозамещение.

Реализация ИТ-проектов направлена на достижение следующих целей: в коммерческих структурах - это повышение эффективности, увеличение продаж; в госсекторе – повышение благосостояния граждан, доступности государственных услуг, обеспечение безопасности.

Цифровизация в госсекторе идет достаточно динамично:

- одним из главных российских ИТ-проектов является «Электронное правительство», следующим этапом развития которого является «Цифровое правительство». Это удобная система государственных и муниципальных услуг, как для граждан, так и для бизнеса, высокая автоматизация взаимодействия с государством, единые порталы доступа к нужной информации и другое;

- на основе использования ИТ-технологий была разработана государственная программа РФ «Информационное общество (2011–2020)», в рамках которой в дальнейшем реализуются мероприятия национальной программы «Цифровая экономика».

Активно развиваются в последние годы направления и в коммерческих компаниях таких, как:

- банковский сектор, реализующий большие трансформационные проекты;
- розничная торговля, где цифровые инструменты являются конкурентным преимуществом;
- цифровые экосистемы, количество которых непрерывно увеличивается на российском рынке. Например, в Москве создано больше 150 цифровых экосистем (цифровая среда с собственными и партнёрскими сервисами) для бизнеса [3].

Сегодня на промышленных предприятиях широко используются новые производственные технологии, технологии беспроводной связи. Достаточно низкую активность ис-

пользования практически во всех секторах экономики и социальной сферы имеют квантовые технологии, компоненты робототехники и сенсорики. Городское хозяйство, транспортная и энергетическая инфраструктура пока имеют низкую востребованность в каких-либо цифровых технологиях. Растет уровень спроса на искусственный интеллект и технологии беспроводной связи, который зависит от таких факторов, как высокая скорость изменения требований к компетенциям на рынке труда, необходимость повышения уровня цифровой грамотности населения и требований к качеству образования [1].

Институт статистических знаний НИУ ВШЭ в партнерстве с Минцифры России и Росстатом ежегодно публикуют статистический сборник «Цифровая экономика», в котором показывают развитие цифровой экономики в России по различным показателям. Вот некоторые из них:

- аудитория пользователей интернета непрерывно растет (в 2020 году по сравнению с предыдущим периодом вовлеченность россиян в цифровую среду увеличилось более чем на 3% и составила 77%);
- выросли цифровые навыки населения (например, в 2020 году в сравнении с 2019 годом умение людей отправлять прикрепленные данные по электронной почте выросло на 2,5%, почти на 1% увеличилось число граждан, работающих с электронными таблицами);
- среди молодежи растет привлекательность карьеры программиста, IT-специалиста (в 2020 году такой выбор в качестве будущей профессии подтвердили 71% опрошенных);
- россияне все больше проявляют интерес к умным устройствам (например, 62% опрошенных проявили интерес к доставке покупок роботом-дроном).

Пандемия внесла коррективу в структуру затрат на цифровую экономику. В 2020 году валовые затраты на развитие цифровой экономики по сравнению с предыдущим годом стали чуть ниже. При этом доля затрат домашних хозяйств на использование цифровых технологий выросла (увеличились траты на услуги электросвязи, покупку цифрового контента, мобильных телефонов и т.п.), а доля затрат организаций сократилась [2].

Организации, осуществляющие свою работу в различных видах экономической деятельности, имеют разный уровень затрат на приобретение и использование ИТ-технологий. Информация и связь, финансовый сектор и обрабатывающая промышленность больше других используют цифровые технологии. В сельском хозяйстве и у предприятий, занимающихся в сфере услуг, этот показатель остается незначительным.

К наиболее используемым цифровым технологиям в 2020 году относятся:

- облачные сервисы (используют более 25% предприятий);
- технологии сбора, обработки анализа больших данных (используют чуть более 22% предприятий);
- цифровые платформы (используют более 17% предприятий).

Технологии искусственного интеллекта и промышленные роботы (автоматизированные линии) используют всего лишь 5 и 4 процента организаций соответственно [2].

Среди наиболее используемых информационных систем, позволяющих трансформировать бизнес-процессы и повышать эффективность работы организаций, ERP-системы (Enterprise Resource Planning – управление ресурсами предприятия), CRM-системы (Customer Relationship Management – система управления взаимодействием с клиентами) и SCM-системы (Supply Chain Management- управление цепочками поставок) (рис. 1). Использование этих программных систем на российских предприятиях непрерывно растёт, несмотря на последствия пандемии, когда сокращается число фирм и внутренние затраты компаний. Среди бизнес-процессов, которые является наиболее активно поддающимся автоматизации, выделяют электронный документооборот [5].

Организации, использовавшие специальные программные средства	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
CRM, ERP, SCM – системы	7,6	10,2	9,5	10,4	13,5	15,4	15,9	17,4	19,6	20,5	29,8

Рис. 1. Доля организаций, использовавших ERP, CRM и SCM-системы, в общем числе обследованных организаций по РФ за 2010-2020 гг.

Самое большое препятствие, с которым сталкиваются крупные российские компании в процессе цифровизации — это отсутствие навыков или ресурсов для управления и внедрения комплексных ИТ-проектов.

Многие специалисты, работающие в сфере цифрового развития и изучающие проблемы цифровизации, отмечают нехватку квалифицированных цифровых кадров. Спецпредставитель Президента РФ по вопросам цифрового и технологического развития Дмитрий Песков отмечает, что, в сложившихся современных условиях экономического кризиса, затраты на подготовку кадров сократились. Цифровых специалистов не хватает и в государственном секторе, и в коммерческих компаниях. Если в 2019 году выпуск квалифицированных рабочих и служащих составлял 9700 человек, то в 2020 году это значение снизилось и составило 9600 человек. Количество выпускников бакалавров, специалистов и магистров незначительно увеличилось на фоне роста цифровизации экономики по сравнению с предыдущим периодом (2019 год – 75200, 2020 – 75600 выпускников) [2].

Таким образом, можно выделить следующие перспективные направления развития цифровизации:

- инновационное развитие экономики страны нуждается в значительных финансовых ресурсах. Необходимо ориентироваться на поддержание и развитие ИТ-компаний, которые должны качественно заменить иностранные продукты на российские. Для этой цели необходимо создавать разветвленную сеть институтов развития таких как, например, ОАО «РОС-НАНО», ОАО «Российский инвестиционный фонд информационно-коммуникационных технологий» и др.;

- для продовольственной безопасности страны необходима комплексная автоматизация и роботизация в сельском производстве, переход к сельскому хозяйству нового типа, основанного модели безотходной экономики;

- цифровизация экономики связана не только с расширением, но и с полной заменой традиционных бизнес-процессов на цифровые;

- необходимо и далее работать над созданием правовой среды цифровой экономики в виде стандартов, законов, норм и правил;

- такие цифровые технологии как Big Data (большие данные), искусственный интеллект, робототехника, нейронные сети и другие работают на благо цифровизации и развития информационного общества, а создание новых цифровых платформ управления обеспечит опережающее развитие экономики России на мировом рынке.

Мир технологий очень стремительный. И то, что несколько лет назад казалось фантастическим, сегодня становится обыденным. Цифровые технологии способствуют мощному развитию всех сфер деятельности человека: производства, торговли, логистики, медицины, образования и др. Компании с высоким уровнем цифровизации приобретут неоспоримое конкурентное преимущество. Сегодня одно из самых перспективных и приоритетных направлений развития российской экономики это цифровизация.

Библиографический список

1. Цифровые технологии в российской экономике / К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг, В.В. Дементьев и др.; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 116 с.
2. Цифровая экономика: 2022 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Ц75 С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с.
3. Платформа о цифровых технологиях Москвы [Электронный ресурс], URL: <https://ict.moscow/news/ai-2021-results/> (дата обращения 17.01.22)
4. Статистика и показатели [Электронный ресурс], URL: <https://rosinfostat.ru/tsifrovaja-ekonomika> (дата обращения 17.01.22)
5. Официальный сайта Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс], URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 17.02.2022)

УДК 338.242; ГРНТИ 06.81

ПРОБЛЕМЫ АФФИЛИРОВАННОСТИ ПРИ БАНКРОТСТВЕ

М.М. Есаков*, Г.В. Есакова, И.В. Константинова*****

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, *emm6252@mail.ru, **egv6250@mail.ru, ***irina_k2312@mail.ru.*

Аннотация. Рассмотрены вопросы определения имущественного кризиса на предприятии. Показана проблематика оценки влияния аффилированных лиц на возникновение проблемы неплатежеспособности предприятия.

Ключевые слова: аффилированные лица, имущественный кризис, неплатежеспособность.

PROBLEMS OF AFFILIATION IN BANKRUPTCY

M.M. Esakov*, G.V. Esakova, I.V. Konstantinova*****

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, *emm6252@mail.ru, **egv6250@mail.ru, ***irina_k2312@mail.ru.*

Abstract. The issues of determining the property crisis at the enterprise are considered. The problems of assessing the influence of affiliated persons on the emergence of the problem of insolvency of the enterprise are shown.

Keywords: affiliated persons, property crisis, insolvency.

Аффилированность лиц при осуществлении обычной хозяйственной деятельности является достаточно распространенным явлением и не доставляет каких-либо проблем предприятиям и хозяйственным обществам. Однако, при проведении процедур банкротства возникают особенности, которые необходимо учитывать.

Под аффилированными лицами понимаются физические или юридические лица, которые могут оказывать влияние на финансово-экономическую деятельность предприятий и организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Аффилированные лица могут оказывать существенное влияние на принятие решений зависимым лицом при формировании и осуществлении финансовой, инвестиционной политики, при формировании денежных потоков, расширении или сужении деятельности. Такое влияние может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на финансовую устойчивость, ликвидность и прибыльность деятельности предприятий. До тех пор, пока такое влияние не оказывает отрицательного воздействия на финансовое положение контрагентов, оно является внутренним делом предприятия и не вызывает каких-либо действий со стороны кредиторов. Однако, в некоторых случаях, в том числе и при осуществлении процедур банкротства, кредиторы начинают определенные действия в защиту своих прав и интересов.

Процедуры банкротства в настоящее время регулируются Федеральным законом №127 «О несостоятельности (банкротстве)», в котором нашло отражение и понятие аффилированности. Следует отметить, что в законе напрямую не содержится понятие аффилирован-

ного лица, в нем используется понятие контролирующего должника лиц, которое не является прямым аналогом аффилированного лица.

В качестве контролирующего должника лица, в соответствии с положениями статьи 61.10 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», признается физическое или юридическое лицо, имеющее право давать обязательные для исполнения должником указания или возможность иным образом определять действия должника, в том числе по совершению сделок и определению их условий[1].

Главными органами, принимающими решения при процедурах банкротства, являются собрание кредиторов, действующее в пределах своих полномочий, определенных законом, арбитражный управляющий, осуществляющий текущее руководство предприятием и проведение определенных законом и собранием действий по реализации процедуры банкротства, и Арбитражный суд, осуществляющий при необходимости утверждение действий по осуществлению процедуры банкротства и разрешение споров между заинтересованными лицами, участвующими в арбитражном процессе.

Таким образом, контроль над собранием является важнейшей задачей кредиторов, так как именно в этом случае может произойти максимально возможное удовлетворение их требований. При этом важной задачей является установление статуса кредиторов, аффилированных с должником.

Как правило, независимые кредиторы предпринимают все возможные действия по уменьшению влияния аффилированных с должником кредиторов на принятие решений собранием кредиторов по проведению процедуры банкротства. В ряде случаев, если в Арбитражном суде будет доказано, что контролирующее лицо предпринимало определенные действия с целью получить преимущество при принятии решений собранием кредиторов, такое лицо может быть поражено в правах. При этом исследуется формирование кредиторской задолженности должника перед контролирующим лицом. Если кредиторская задолженность была сформирована в рамках обычной хозяйственной деятельности и участие в такой деятельности должника не являлось исключительной причиной ухудшения его финансового положения, то такой кредитор имеет права одинаковые с независимыми кредиторами. Если же кредиторская задолженность сформировалась в результате действий (например, выдача займов и др.), которые привели к уменьшению кредиторской задолженности независимых кредиторов по сравнению с кредиторской задолженностью перед контролирующим лицом, и оно таким образом получает преимущества при принятии решений собранием кредиторов, то права такого кредитора должны быть уменьшены.

При принятии решения о статусе кредитора, который является контролирующим или аффилированным лицом, важнейшим вопросом является момент наступления фактической неплатежеспособности должника и причин его возникновения. От этого зависит также и наступление ответственности и ее размер конкретных лиц должника, принимающих решения.

В соответствии с ФЗ №127 от 26.10.2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)» неплатежеспособность – это прекращение исполнения должником части денежных обязательств или обязанностей по уплате обязательных платежей, вызванное недостаточностью денежных средств. При этом недостаточность денежных средств предполагается, если не доказано иное.

В настоящее время формально доказать момент наступления неплатежеспособности должника является непростой задачей. Для этих целей используется Постановление Правительства РФ от 25 июня 2003 г. № 367, которым утверждены «Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа» (далее Правила) с четырьмя приложениями. Однако, финансовый анализ, проведенный в соответствии с Правилами, дает только общее представление о финансовом состоянии предприятия и не позволяет точно установить момент наступления фактической неплатежеспособности должника [2, 3].

Если неплатежеспособность наступила ранее действий контролирующих должника лиц и финансовые средства направлялись на искусственное поддержание платежеспособности должника, то такие действия признаются компенсирующим финансированием и требования таких кредиторов учитываются после требований независимых кредиторов, и они не имеют возможности оказывать влияние на принятие решений на собрании кредиторов. То же самое произойдет, если действия контролирующих лиц привели к возникновению фактической неплатежеспособности должника.

Важнейшим моментом при рассмотрении вопросов о субсидиарной ответственности контролирующих должника лиц является срок, когда заявление о несостоятельности должно было быть подано самим должником. Если срок на подачу заявления в суд, установленный законом, был пропущен, то это существенным образом влияет на включение требований кредиторов в реестр. Если финансовые и хозяйственные операции между должником и кредитором совершались уже после момента наступления финансового кризиса и предполагается, что должник и кредитор являются аффилированными лицами, то, во-первых, считается, что своим бездействием должник в лице контролирующих его лиц нанес ущерб кредиторам и контролирующие должника лица должны нести материальную ответственность в размере непогашенных сумм, включенных в реестр требований кредиторов, а во-вторых, лица, аффилированные с должником, должны были знать о наступившем финансовом кризисе должника и поэтому суммы сделок могут признаваться компенсационным финансированием. Особенно это проявляется в случае, когда между должником и кредитором, аффилированным с ним, возникают отношения займа.

Согласно действующему российскому законодательству оценка структуры баланса и решение по отнесению предприятия к неплатежеспособным производится по итогам анализа следующих показателей:

- 1) сальдо встречных денежных потоков (основной);
- 2) показателей, характеризующих структуру баланса предприятия.

Критериями признания структуры баланса неудовлетворительной и отнесения предприятия к неплатежеспособным на определенную дату являются:

- 1) коэффициент текущей ликвидности;
- 2) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- 3) коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности.

Для расчета этих показателей используются балансовые оценки активов и пассивов, что не может точно характеризовать денежные потоки, формирующиеся в результате хозяйственных операций как по обычной деятельности предприятий, так и экстраординарной, связанной, в том числе, и с реализацией части имущества для погашения просроченной кредиторской задолженности.

Поскольку платежеспособность означает способность предприятия своевременно исполнять свои финансовые обязательства по отношению к юридическим и физическим лицам и государству, то для оценки реальной платежеспособности предприятия анализа только коэффициентов, рассчитанных по бухгалтерскому балансу и другим отчетным бухгалтерским документам, недостаточно.

Необходимо дополнительно анализировать денежные потоки. Если совокупный чистый денежный поток (NCF), который рассчитывается как разность между всеми притоками и оттоками денежных средств на предприятии, имеет отрицательное значение, то это свидетельствует о снижении уровня платежеспособности предприятия, но не означает, что предприятие находится в состоянии финансового кризиса. Недостаток денежных средств может компенсироваться привлечением денежных средств по финансовой деятельности, например, путем привлечения заемных средств, в том числе и за счет средств лиц, контролирующих предприятие. Это не всегда можно отнести к компенсационному финансированию. Если

предприятие генерирует денежный поток достаточный или, который в перспективе может быть достаточным для ведения хозяйственной деятельности, то такое заимствование может быть отнесено к обычной деятельности и не является компенсационным.

При изучении денежных потоков предприятия для решения проблемы учета аффилированности денежные потоки необходимо разделять на две группы. Первая группа – это денежные потоки, которые связывают предприятие с независимыми контрагентами. Вторая группа – это денежные потоки, возникающие в результате хозяйственной деятельности, в которой участвует зависимая группа лиц.

Нерентабельная финансово-экономическая деятельность предприятия всегда приводит к перераспределению финансовой нагрузки в пользу аффилированной группы лиц. Однако, и в этом случае говорить о наступлении финансового кризиса было бы неправильно.

Общий подход к решению указанных выше проблем может быть описан следующим образом. В начале проводится обычный финансовый анализ за период не менее трех лет до подачи заявления о признании должника несостоятельным в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 25 июня 2003 г. № 367, которым утверждены «Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа». На основании этого анализа определяется примерный период, когда могла возникнуть неплатежеспособность предприятия. В случае, если возникает необходимость увеличить период проведения анализа, должна использоваться методика, изложенная в ряде источников, например, в [5]. Отдельно изучается отчет о движении денежных средств. При наличии кассовых разрывов по текущим операциям необходимо определить источники их покрытия. Здесь необходимо четкое разделение денежных потоков на две группы, показанные выше. Увеличение краткосрочных и долгосрочных займов от контролирующих лиц и увеличение периода оборота кредиторской задолженности перед аффилированными предприятиями с большой долей вероятности говорит о наличии финансового кризиса.

Затем должен быть проведен подробный анализ направлений использования денежных потоков, полученных от аффилированных лиц. Если эти денежные средства направлялись на погашение задолженности перед независимыми кредиторами, то однозначно следует вывод о компенсационном финансировании[4].

Наличие устойчивых кассовых разрывов, особенно по текущей деятельности, свидетельствует о времени наступления финансового кризиса. Для обоснованного заключения в основу расчетов может быть положен трехмесячный период до и после момента совершенных финансово-хозяйственных операций, нанеших ущерб кредиторам и третьим лицам.

В качестве выводов можно отметить следующее:

1. Дополнительно к анализу финансового состояния необходим подробный анализ денежных потоков предприятия.
2. Для решения вопроса определения периода возникновения имущественного кризиса на предприятии необходима организация раздельного учета контрагентов на независимых и условно входящих в одну группу с анализируемым предприятием.
3. Для решения вопроса включения в группу аффилированных лиц необходимо руководствоваться критериями, указанными в ФЗ № 135 «О защите конкуренции», или иными основаниями, позволяющими доказать, что информация о финансовом состоянии предприятия могла быть доступна этим лицам и они могли давать указания, обязательные для исполнения, руководству предприятия.

Библиографический список

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон N 127-ФЗ от 26.10.2002 г. [принят Государственной Думой 27 сент. 2002 г.: одобрен Советом Федерации 16 окт. 2002 г.]. - Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа : локальный; по договору. - Обновление еженедельно.
2. Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства : [утверждены Постановлением Правительства РФ от 27 дек. 2004 г. N 855]. - Текст : электронный // СПС Гарант. - Режим доступа : локальный; по договору. - Обновление еженедельно.
3. Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа : [утверждены Постановлением Правительства РФ от 25 июня 2003 г. N 367]. - Текст : электронный // СПС Гарант. - Режим доступа : локальный; по договору. - Обновление еженедельно.
4. Есаков М.М., И.В. Константинова, Оценка времени наступления имущественного кризиса на предприятии при наличии хозяйственно-финансовых отношений с аффилированными лицами / М.М. Есаков, И.В. Константинова // Экономика и предпринимательство. 2021. №3 (128). С. 1071-1074. – Текст : непосредственный.
5. Мельник М.В. Анализ и контроль в коммерческой организации: учебник / Мельник М.В., Бердников В.В. – М.: Эксмо, 2011. – 560 с. – (Полный курс МВА) – Текст : непосредственный.

УДК 004.9; ГРНТИ 06.81.19

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ УСКОРЕНИЯ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ РЯЗАНСКОГО РЕГИОНА

О.А. Ларионова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, larionova.o.a@emop.rsreu.ru*

Аннотация. В данной работе рассмотрены основные стратегические документы в сфере цифровизации экономики, проведен анализ использования цифровых решений предприятиями Рязанской области, выделены основные направления региональной политики для ускорения процесса цифровизации Рязанского региона.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровая трансформация.

DEFINING THE MAIN DIRECTIONS OF REGIONAL POLICY TO ACCELERATE THE DIGITALIZATION PROCESS OF THE RYAZAN REGION

O.A. Larionova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, larionova.o.a@emop.rsreu.ru*

Abstract. This paper examines the main strategic documents in the field of digitalization of the economy, analyzes the use of digital solutions by enterprises of the Ryazan region, highlights the main directions of regional policy to accelerate the process of digitalization of the Ryazan region.

Keywords: digital economy, digitalization, digital transformation.

Цифровизация экономики является одним из приоритетных направлений развития нашего государства. Правительством разработан ряд стратегических документов, направленных на создание условий для ускорения процессов цифровой трансформации для субъектов управления разного уровня. В качестве основных стратегических документов в данной области можно выделить нацпрограмму «Цифровая экономика Российской Федерации» [1], стратегию развития информационного общества в РФ на 2017–2030 гг. [2] и концепцию «Индустрия 4.0» [3]. В качестве основных задач цифровизации экономики выделяют развитие процессов цифровизации, создание цифровой инфраструктуры, цифровую безопасность.

Объектом исследования данной работы являются предприятия и организации

Рязанского региона, осуществляющие цифровизацию своей деятельности.

Основные задачи исследования:

- провести анализ использования цифровых решений предприятиями Рязанской области;
- выделить основные направления региональной политики для ускорения процесса цифровизации Рязанского региона.

Для Рязанской области характерно преобладание отраслей машиностроения и металлообработки, приборостроения, станкостроения, электроэнергетики, нефтехимии, металлургии, промышленности строительных материалов, деревообрабатывающей, пищевой и мукомольно - крупной промышленности. Топливо-энергетический комплекс составляют электроэнергетика и нефтепереработка. Добывающие отрасли составляют незначительный процент в общей структуре промышленности региона.

Особое внимание при анализе использования цифровых решений предприятиями Рязанской области, на наш взгляд, необходимо уделять технологиям, сопровождающим жизненный цикл производства продукта (рисунки 1, 2).

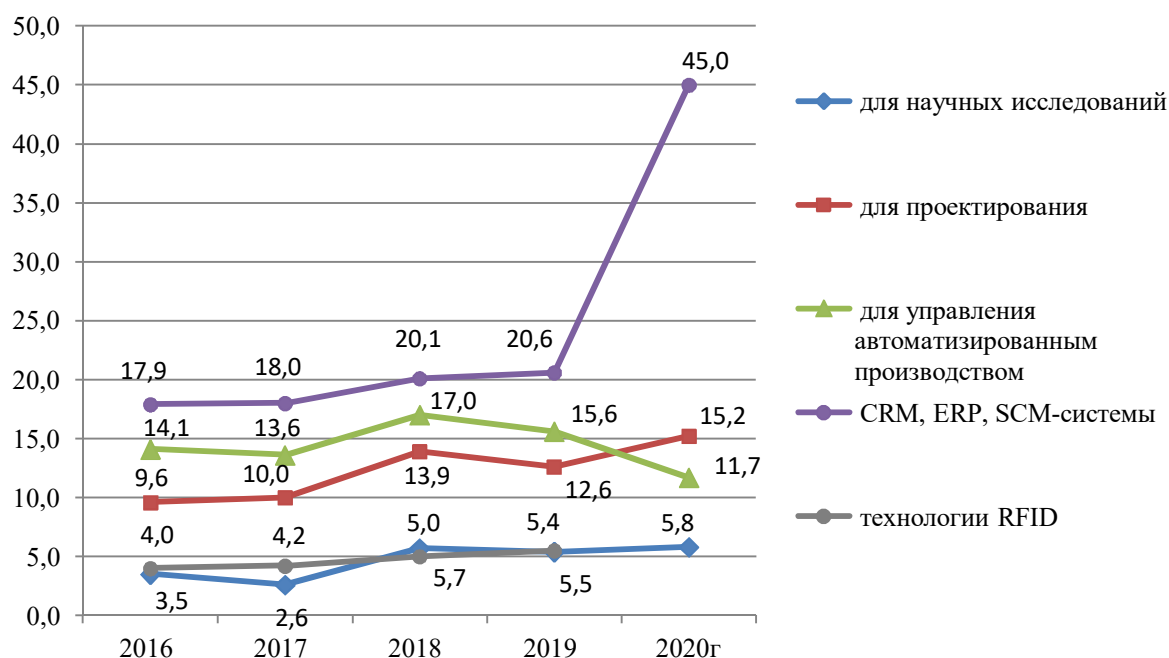


Рис. 1. Использование специальных цифровых технологий в Рязанском регионе (в % от общего числа организаций) в управлении жизненным циклом продукции [5]

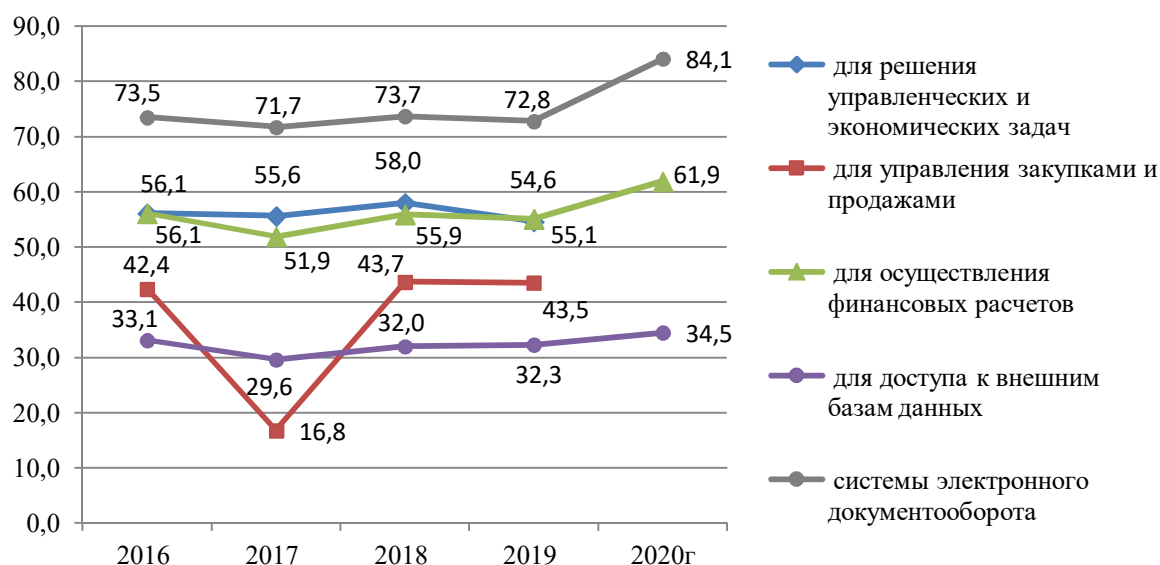


Рис. 2. Использование специальных цифровых технологий в Рязанском регионе (в % от общего числа организаций) в управлении и финансах [5]

Средний уровень использования ERP- систем в предпринимательском секторе по Российской Федерации по состоянию на 2019 год составляет 23,3% от общего числа организаций [6]. По Рязанскому региону за тот же период показатель использования ERP-, CRM- и SCM- систем ниже российского уровня использования данной технологии, однако можно наблюдать серьезный рост использования данных технологий в 2020г (до 45%), что может быть обусловлено влиянием пандемии на развитие экономики Рязанского региона. RFID - технологии используют 8,2% российских предприятий, уровень использования данной технологии в Рязанской области не соответствует среднестатистическому (5,5%).

Анализ затрат на использование и внедрение цифровых технологий за 2020 год (рисунки 3, 4) показал, что 66,3% составляют внутренние затраты на внедрение и эксплуатацию цифровых технологий и 33,7% - внешние.

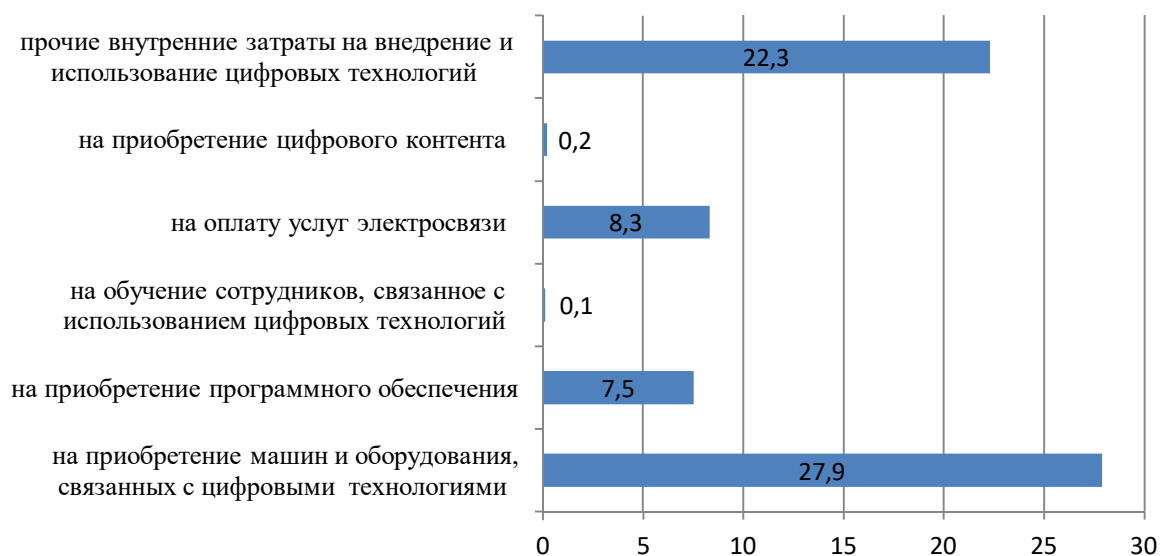


Рис. 3. Структура внутренних затрат на внедрение и эксплуатацию цифровых технологий [5]

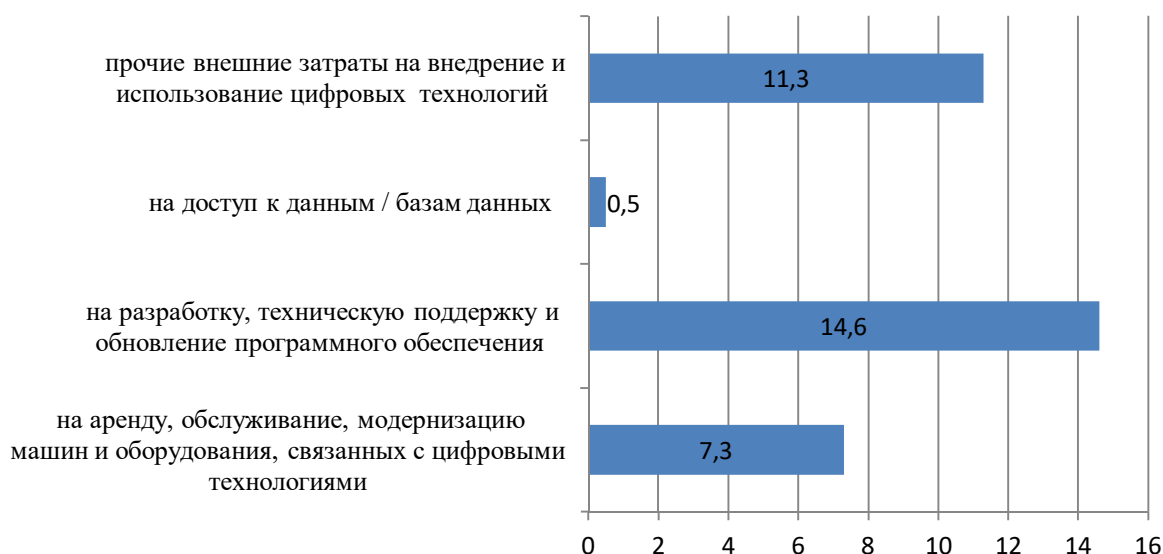


Рис. 4. Структура внешних затрат на внедрение и эксплуатацию цифровых технологий [5]

В структуре затрат на цифровые технологии по Рязанскому региону за период 2015 - 2019 гг. [5] лидируют затраты на аутсорсинг персонала в области информатизации (до 30,6% к 2019 году), а затраты на повышение квалификации собственных сотрудников в данной области составляют всего 0,2% к 2019 г. Уровень расходов на повышение квалификации собственных сотрудников критически низок и говорит о нежелании субъектов хозяйствования развивать свой кадровый потенциал, смещая акцент на аутсорсинг персонала.

Анализ основных показателей активности применения цифрового контента у субъектов хозяйствования Рязанского региона показал [5], что пользователи достаточно активно используют возможности интернет - ресурсов (до 94% к 2020 году), однако, применение внутренних сетей менее развито (до 55,3% к 2020 году).

Если анализировать техническую составляющую процесса производства продукции [4], то степень износа основных фондов по состоянию на 2020г. в целом по всем субъектам хозяйствования Рязанского региона составляет 41,7%, в том числе в обрабатывающих производствах – 61,8%, в добывающем производстве – 72,6%, в обеспечении энергией – 45,6%, что позволяет сделать вывод о достаточно слабой технической базе в разрезе внедрения серьезных цифровых решений.

Анализируя индексы цифровизации и интенсивности использования цифровых технологий предприятиями и организациями предпринимательского сектора по субъектам РФ [7], можно отметить, что удельный вес организаций, использующих цифровые технологии в Рязанском регионе, один из самых низких в ЦФО и более чем в два раза ниже данного показателя по Российской Федерации в целом (таблица 1).

Таблица 1. Индексы цифровизации и интенсивности использования цифровых технологий предприятиями и организациями предпринимательского сектора по субъектам РФ [7]

	Индекс цифровизации бизнеса	Удельный вес организаций, использующих цифровые технологии, в общем числе организаций, проценты				
		Широкополосный интернет	Облачные сервисы	RFID-технологии	ERP-системы	Электронные продажи
Российская Федерация	31	86	27,1	6,8	21,6	15,4
Центральный федеральный округ	26	86,5	26,1	5,4	13,8	19,3
Белгородская область	28	89,1	29,7	5,7	16,6	27,6
Брянская область	29	91,2	32,4	5,5	15,5	15,4
Владимирская область	24	87,8	20,5	3,3	10,6	20,5
Воронежская область	28	92,7	29,8	4,3	14,2	19,2
Ивановская область	28	88,6	29,1	5,5	15,4	19,8
Калужская область	26	87,1	27,2	3,7	10,3	23,2
Костромская область	27	87,3	29,2	4,1	16,9	16,6
Курская область	22	80,9	14,9	4,6	9,8	16,5
Липецкая область	25	78,5	28,5	4,6	12,1	21,8
Московская область	28	94,6	27,3	5,4	12,5	26,4
Орловская область	31	88,2	33,6	6,1	24,6	17,1
Рязанская область	25	84,6	23,4	5,5	9,3	19,2
Смоленская область	27	87,7	26,7	5	13,9	15,4
Тамбовская область	25	88,6	22,3	4,4	10,2	13,3
Тверская область	29	95,2	35,8	5	11,2	18,1
Тульская область	24	83,8	22	3,4	9,5	16,5
Ярославская область	26	85,6	23,5	5,5	13,7	20,3

Необходимо отметить влияние пандемии на ускорение цифровизации экономики страны. Наибольшее влияние отмечается в сфере телекоммуникаций и услуг: доставка продуктов питания, онлайн платежи, телемедицина, дистанционное обучение и развлечения. Промышленность, сельское хозяйство, строительство были затронуты в меньшей степени.

Прогнозный рост доли инновационных цифровых технологий в общем итоге затрат может составить 23,4% к 2023 году [8]. Инвестиции отраслей в реализацию инновационных цифровых решений в 2020 году показали рост на 16%. Расходы на реализацию традиционных информационно - коммуникационных технологий, таких как внедрение нового программного обеспечения, приобретение инновационного оборудования, информационно - телекоммуникационные сервисы, напротив, снизились на 3%.

Прогнозируется рост на 58% в период до 2026 году систем на базе технологии «цифровых двойников», в состав которой могут включаться такие элементы как искусственный интеллект, Интернет вещей, технологии беспроводной связи, сенсорики и прочие технологии.

Отмечается так же, что за несколько месяцев пандемии произошел серьезный рост, сопоставимый с подобными изменениями за предшествующие 3 - 4 года, в области цифровизации внутренних процессов и продуктовых портфелей в различных отраслях экономики.

Электронная торговля показала рост объемов реализации на 25%, онлайн заказ и доставка еды - на 30%, дистанционное спортивное обучение - на 30%.

На фоне позитивных изменений, вызванных ускорением процессов цифровизации различных секторов экономики, более остро обозначилась проблема цифровой безопасности. Отмечается рост на 40% числа персональных устройств для работы с корпоративной информацией с низким уровнем киберзащиты, что определяет необходимость разработки мер по повышению уровня защиты информации.

Проведенный анализ позволил определить слабые места в плане внедрения процессов цифровизации в Рязанском регионе, а именно:

- несмотря на то, что Рязань и Рязанский регион обладают достаточным числом наукоемких предприятий, удельный вес организаций использующих цифровые технологии в Рязанском регионе один из самых низких в ЦФО, что требует разработки мер по ускорению процессов цифровизации в регионе;

- достаточно активное использование интернет-ресурсов, с одной стороны, и недостаточный уровень применения цифровых технологий, сопровождающих жизненный цикл производства продукта, с другой стороны, говорят о неравномерности развития процессов цифровизации в регионе;

- спровоцированная влиянием пандемии активность в пользовании цифровым контентом и рост числа персональных устройств с недостаточным уровнем защиты информации требует разработки мер по обеспечению необходимого уровня защиты как корпоративной, так и личной информации граждан;

- высокая степень износа основных фондов, в частности в обрабатывающей промышленности, низкий уровень квалификации собственных кадров в области применения цифровых решений в производстве говорят о недостаточности внутреннего потенциала субъектов управления к ускорению процессов цифровизации.

Выявленные проблемы позволили определить основные направления региональной политики для ускорения процесса цифровизации Рязанского региона:

1. Разработать грамотную политику в сфере науки и образования с целью обеспечения региона собственными кадрами, способными не только пользоваться цифровыми технологиями, но и участвовать в процессе их разработок. Акцентировать внимание так же нужно на укрепление тесных связей высшей школы и предприятий и на необходимость стимулирования субъектов управления к подготовке собственных специалистов в указанной области.

2. Рекомендовать создание универсальных цифровых платформ для реализации бизнес-процессов, что позволит сформировать общие и доступные принципы и методы формирования и внедрения механизма цифровизации экономики Рязанского региона

3. Сформировать условия для создания и развития единой информационной среды с целью стимулирования субъектов управления к цифровизации их бизнес-процессов.

4. Разработать политику в области цифровой безопасности для снижения страхов и рисков внедрения цифровых технологий.

5. Сформировать механизм введения дополнительных инвестиционных средств в региональную экономику на основе выбора приоритетов отраслевого развития.

6. Разработать механизм принятия организационно-управленческих решений, обеспечивающие гибкость структурной перестройки промышленного производства в регионе в соответствии с требованиями отечественного и зарубежного рынков

Библиографический список

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 года №7. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/ (дата обращения: 31.01.2022г).
2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (Дата обращения 31.01.2022г).
3. «Индустрия 4.0»: создание цифрового предприятия. URL: <https://www.pwc.ru/publications/industry-4.html> (Дата обращения 31.01.2022г).
4. Рязанская область в 2020 году, статистический ежегодник. 2021: Стат. сб. в 2 т., 1 т. /Рязаньстат. – Рязань, 2021. – 144 с.
5. Рязанская область в 2020 году, статистический ежегодник. 2021: Стат. сб. в 2 т., 2 т. /Рязаньстат. – Рязань, 2021. – 222 с.
6. Цифровая экономика: 2021: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. –125с.
7. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. –360 с.
8. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. –239 с.

УДК 334.72; ГРНТИ 06.56.41

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА В ЗАТРАТНОМ ПОДХОДЕ

А.К. Штрыков

Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, strand0707@gmail.com

Аннотация. В индивидуальной предпринимательской деятельности не создаётся организации (предприятия) или другого объекта, позволяющего непосредственно оценить стоимость бизнеса. В статье рассматривается формирование объекта оценки стоимости бизнеса индивидуального предпринимателя на основе затратного подхода. Определение бизнеса ИП как объекта оценки улучшает условия его вовлечения в экономический оборот.

Ключевые слова: индивидуальная предпринимательская деятельность, оценка стоимости бизнеса, затратный подход.

INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL ACTIVITY AS AN OBJECT OF BUSINESS EVALUATION IN THE COST APPROACH

A.K. Shtrykov

Ryazan State Radio Engineering University named after V. F. Utkin,
Ryazan, Russian Federation, strand0707@gmail.com

Annotation. In individual entrepreneurial activity, no organization (enterprise) or other object is created that allows you to directly assess the value of the business. The article considers the formation of an object for assessing the value of an individual entrepreneur's business on the basis of a cost-based approach. The definition of an individual entrepreneur's business as an object of evaluation improves the conditions for its involvement in the economic process.

Keywords: individual entrepreneurial activity, business valuation, cost approach.

Индивидуальное предпринимательство сегодня в основном заполняет «мелкие поры» экономической деятельности в сфере разных услуг и сервиса, торговли, сельхозпроизводства [4]. Доля обрабатывающих производств, профессиональной и научно-технической деятельности в общей выручке ИП составляет менее 8%, она растёт, но очень низкими темпами (таблица 1).

Таблица 1 - Доли видов экономической деятельности, превышающих в сумме 90% выручки индивидуальных предпринимателей

Обследуемые виды экономической деятельности	Доля в общей выручке ИП		
	2017	2018	2019
СЕЛЬСКОЕ, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА, РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО	2,17%	3,02%	2,90%
ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	4,05%	4,15%	4,37%
СТРОИТЕЛЬСТВО	2,28%	2,63%	3,38%
ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ	70,93%	67,04%	64,46%
в том числе, торговля оптовая и розничная, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	67,96%	63,90%	60,95%
ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ	4,36%	4,81%	4,91%
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ	5,37%	6,39%	6,90%
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ	3,08%	3,38%	3,60%
Доля в сумме	92,25%	91,43%	90,53%

Индивидуальная предпринимательская деятельность служит также областью труда, в которую можно вовлекать тех, кто получил определённое образование, рассчитывая на большее, чем работа продавцом или мерчендайзером в многочисленных торговых центрах, и ищет приложения своей энергии, целеустремлённости, знаний и творческого потенциала в условиях недостаточности профильных квалифицированных рабочих мест.

Для развития индивидуальной предпринимательской деятельности необходимо полноценное участие этого бизнеса в экономическом обороте, что в свою очередь требует понимания его стоимости.

Любая оценка бизнеса требует применения учётных данных. Поэтому сначала остановимся на учёте в индивидуальной предпринимательской деятельности. Учёт в бизнесе направлен на две цели – управленческую и фискальную. Управленческий учёт опирается на бухгалтерский и налоговый, которые регламентируются государством. Всё, что выходит за их рамки, бизнес, в том числе и ИП, выстраивает самостоятельно.

По закону № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте», ст. 2, индивидуальный предприниматель входит в перечень лиц, на которые распространяется этот закон, а, следовательно, и обязанность ведения бухгалтерского учёта. Однако, он может этого не делать на основании статьи № 6 того же закона, если ведёт в соответствии с законодательством о налогах и сборах учёт доходов и расходов и других, связанных с его предпринимательской деятельностью объектов налогообложения, то есть осуществляет налоговый учёт по выбранному режиму налогообложения.

Обязательные системы учёта бизнеса ИП привязаны к предлагаемым законодательством пяти системам (режимам) налогообложения:

- налог на профессиональный доход (НПД);
- единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН);
- общая система налогообложения (ОСН);
- упрощённая система налогообложения (УСН) в вариантах «доходы» и «доходы минус расходы»;
- патентная система (ПСН);

Налог на профессиональный доход применяется для самозанятых, чья деятельность связана исключительно с личностью предпринимателя и как бизнес не может быть объектом гражданского оборота.

Система ЕСХН в рамках нашей темы принципиально не отличается от УСН по варианту «доходы минус расходы» и отдельно не рассматривается.

Учётным регистром для режима ОСН является книга учета доходов и расходов и хозяйственных операций ИП, утвержденная приказом от 13.08.2002 Минфина России № 86н и МНС России № БГ-3-04/430. При использовании УСН учёт ведётся в книге доходов и расходов по форме, утвержденной приказом Минфина России от 22.10.2012 № 135н. Эти регистры обеспечивают учёт показателей по основным базам налогообложения. Также создаются учётные регистры для объектов налогообложения, налоговые базы по которым не формируются в указанных выше регистрах. Сюда могут входить регистры для НДФЛ, НДС, транспортного, земельного, имущественного и других налогов.

В патентном режиме ведётся книга учёта фактических доходов в соответствии с упомянутым выше приказом № 135н по виду деятельности, установленному патентом. При сочетании видов деятельности могут возникать ситуации использования нескольких патентов и даже разных режимов налогообложения.

В соответствии с целями оценки в федеральном стандарте оценки № 2 установлены четыре вида стоимости: рыночная, инвестиционная, ликвидационная, кадастровая [2]. Актуальными для оценки бизнеса являются только первые три вида стоимости, так как бизнес в любой из допустимых организационно-правовых форм не является объектом кадастрового

учёта. Определение стоимости любого объекта оценки по федеральным стандартам основывается на методологиях, установленных доходным, сравнительным и затратным подходами.

В соответствии с ФСО № 8 «Оценка бизнеса» под бизнесом понимается «предпринимательская деятельность организации, направленная на извлечение экономических выгод», то есть объектом оценки бизнеса является в целом организация, ведущая предпринимательскую деятельность. Также объектом оценки бизнеса являются акции, паи, доли в складочном капитале, а также имущественный комплекс организации или его часть [3]. Индивидуальная предпринимательская деятельность не ведётся с образованием организации, которая определяет границы бизнеса и придаёт ему свойство объекта, иначе - объектность. Такое качество бизнес ИП, исходя из ФСО №8, может приобрести только как имущественный комплекс. Поэтому, методологически оправданно рассмотреть бизнес индивидуального предпринимателя прежде всего с позиций затратного подхода на основе точной идентификации имущественного комплекса.

Затратный подход заключается в нахождении расходов, необходимых для воспроизводства либо замещения объекта оценки с учётом износа и устареваний, а также долгов [1]. Затраты на воспроизводство предполагают создание копии объекта, а затраты на замещение – создание аналога. Затратный подход называют также имущественным подходом, так как основным объектом оценки является имущество и иные имущественные права, обеспечивающие ведение бизнеса, а также обязательства (долги) оцениваемого бизнеса. В случае применения затратного подхода к бизнесу ИП возникает существенная особенность – все долги индивидуального предпринимателя являются его личными обязательствами и не могут быть включены в состав оцениваемого объекта, а лишь уменьшат конечную выручку предпринимателя от продажи бизнеса. Методологически затратный подход ориентируется на определение внутренней ценности бизнеса и в наибольшей степени соответствует правовым определениям объектов гражданского оборота и имущественных прав, среди которых наиболее понятными, в том, что касается индивидуального предпринимательства и российского рынка, являются вещные права.

Основными методами затратного подхода являются метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости. В методе ликвидационной стоимости предполагается, что бизнес прекращается и как возможный объект экономического оборота исчезает. Поэтому, с точки зрения продолжения экономического оборота бизнеса его стоимость необходимо рассматривать в рамках метода чистых активов [3, п. 5]. В методе чистых активов необходимо оценить активы, используемые для ведения бизнеса, и вычесть оценку обязательств.

Активы индивидуальной предпринимательской деятельности должны иметь подтверждение прав, обеспечивающих их участие в гражданском обороте, а также обоснование экономической целесообразности применения в бизнесе ИП. С точки зрения группировки рассматриваемых активов бизнеса ИП вполне естественно воспользоваться российской системой бухгалтерского учёта и включить в исходный перечень все соответствующие статьи актива баланса. Основные оцениваемые активы индивидуальной предпринимательской деятельности могут, таким образом, включать: НМА, основные средства (земля, нежилая недвижимость, оборудование, транспортные средства, и т. п.), вложения во внеоборотные активы (строительство, капитальные затраты и др.), доходные вложения в материальные ценности (имущество для сдачи в прокат, в аренду и т. п.), долгосрочные финансовые вложения, отложенные налоговые активы, запасы, налог на добавленную стоимость по приобретённым ценностям, дебиторскую задолженность, краткосрочные финансовые вложения (права требования, возникшие в связи с ведением предпринимательской деятельности), прочие внеоборотные и оборотные активы.

Имущественные права субъекта индивидуальной предпринимательской деятельности не разделяются сами по себе на относящиеся и не относящиеся к бизнесу, границы использо-

вания имущества в личных целях и в целях ведения дела размыты – по определению нет обязательной системы учёта, которая отделяла бы объекты активов для бизнеса от прочего имущества предпринимателя. Данная ситуация соответствует ст. 34 Конституции РФ, по которой каждый гражданин имеет право использовать своё имущество для ведения предпринимательской деятельности.

Ведение бухгалтерского учёта для индивидуального предпринимателя не обязательно и применяется только в условиях основной системы налогообложения, например, в целях получения конкурентных преимуществ в контрагентских отношениях с крупными предприятиями. Поэтому, для оценки необходимо, прежде всего, выделить бизнес-активы, то есть активы, используемые для предпринимательской деятельности ИП. Это целесообразно, даже если какие из этих активов являются неотчуждаемыми, для понимания того, что в целом требуется для ведения рассматриваемого бизнеса. Кроме того, имущество ИП может использоваться как в предпринимательской деятельности, так и для личных целей. Также необходимо установить правовую чистоту бизнес-активов и возможность их гражданского оборота, то есть определить возможность отчуждения их индивидуальным предпринимателем.

Основная проблема разделения активов на используемые для бизнеса и для личного потребления связана, на наш взгляд, с НМА и ОС. Некоторые условные возможности выделения объектов НМА и ОС, предназначенных для бизнеса, создают условия заключения сделок по их приобретению. То есть, если сделка на приобретение объекта НМА или ОС заключена физическим лицом как индивидуальным предпринимателем, то можно первоначально допустить, что это имущество входит в состав объекта оценки. Подтверждением может также являться списание затрат по приобретению актива на расходы в условиях УСН «доходы – расходы». Имущество, приобретённое для личного потребления, изначально в состав объекта оценки включаться не может. Однако, далее возникает вопрос о реальном использовании (не использовании) имущества этих первоначально установленных групп НМА и ОС для ведения бизнеса. Если речь пойдёт о технологическом оборудовании, производственных помещениях и других объектах, неразрывно связанных с ведением бизнеса, то их включение в состав имущественного комплекса предпринимательской деятельности больших сомнений не вызовет. Сложнее дело обстоит, например, с программными продуктами и другими НМА, вычислительной техникой, некоторыми средствами связи и транспорта, и, возможно, другими ОС «двойного применения». Причём, неопределённость заключается, как мы полагаем, не только в учёте вовлечённости этого имущества в бизнес-процесс, но и в возможности его замещения потенциальным приобретателем без дополнительных затрат за счёт собственных ресурсов. Такого рода ситуации могут решаться только с учётом всех конкретных обстоятельств.

Долгосрочные финансовые вложения в составе активов бизнеса ИП могут возникнуть лишь при осуществлении специализированной индивидуальной инвестиционной деятельности, но для этого регистрация ИП не нужна. Отложенные налоговые активы, налог на добавленную стоимость по приобретённым ценностям неразрывно связаны с личностью ИП и не могут быть объектом гражданского оборота в составе его бизнеса. Дебиторская задолженность и краткосрочные финансовые вложения (права требования, возникшие в связи с ведением предпринимательской деятельности) теоретически могут быть включены в состав активов бизнеса ИП, если эти требования подтверждены документами, то есть кредитором является индивидуальный предприниматель, а возникновение права требования связано с ведением бизнеса. Однако, даже при выполнении этих условий данные активы не будут представлять существенного интереса для потенциального покупателя, так как имеют более низкую ликвидность, чем денежные средства, которые будут необходимы приобретателю для их замещения. Эти активы могут быть куплены только с дополнительным дисконтом и вне связи с бизнесом ИП. Прочие внеоборотные активы (не установленное оборудование, вложения

в НМА и ОС и иные активы, не вошедшие в другие группы внеоборотных активов), можно рассмотреть в целях оценки также, как и внеоборотные активы, в состав которых они могут войти в дальнейшем с теми же условиями участия в бизнесе, правовой чистоты и т. д.

Оценка запасов ТМЦ в бизнесе индивидуального предпринимателя может быть произведена на основе их соответствия по составу и объёму производственной потребности, нормативным требованиям хранения с последующими обоснованными ценовыми корректировками. Принципиальных отличий от оценки запасов в условиях других организационно-правовых форм ведения бизнеса нет.

Прочие оборотные активы включают объекты, неучтенные в указанных выше активах. Это хозяйственные средства организации, которые потребляются в течение года (или одного производственного цикла), затраты на которые списываются в ИП на расходы по факту оплаты. Остатки этих активов могут быть включены в имущественный комплекс и оценены с учётом производственно-экономической целесообразности.

Вывод. Для оценки стоимости бизнеса ИП затратным подходом требуется установить имущественный комплекс бизнеса, достаточный с позиции приобретателя для ведения дела, при условии, что каждая составляющая этого комплекса обладает правовой чистотой и является объектом гражданского оборота. Применение затратного подхода затруднено решением задач выделения активов, относящихся к ведению бизнеса индивидуального предпринимателя в условиях отсутствия достаточности информации в применяемых системах учёта.

Учитывая требование к получению итоговой величины стоимости объекта оценки [1], заметим, что другим применимым подходом может служить, по нашему мнению, доходный подход. Методы сравнительного подхода представляются практически не применимыми в силу недостатка сопоставимой учётной информации в бизнесе ИП для сравнения объектов и определения мультипликаторов.

Библиографический список

1. Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО№1)» - утв. приказом МЭРТ РФ от 20 июля 2007 г. №256. [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180064/
2. Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО№2)» - утв. приказом МЭРТ РФ от 20 июля 2007 г. №255. [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180061/
3. Федеральный стандарт оценки "Оценка бизнеса (ФСО N8)" - утв. приказом МЭРТ РФ от 1 июня 2015 г. №326. [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180654/
4. Институциональные преобразования в экономике. Индивидуальные предприниматели// Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14036> (дата обращения 26.02.2022).

УДК 33.012.2; ГРНТИ 06.52.13; 06.52.17; 06.54.01; 06.56.02.

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В.Б. Мишин

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, Рязань, vbm6565@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются сущность и закономерности развития институциональной системы под воздействием многочисленных факторов. Особое внимание уделяется диалектике научно-технологического развития экономики как источника развития институтов и организаций общества, составляющих целостную систему. Раскрываются основы механизма развития институциональной экономической системы общества под воздействием научно-технологического процесса. Изложены рекомендации и предложения по совершенствованию институциональной системы в России.

Ключевые слова: институт, институциональная система, факторы развития институциональной системы общества, научно-технологический фактор развития институтов, механизм институционального развития.

SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT AS THE MOST IMPORTANT FACTOR IN IMPROVING THE INSTITUTIONAL SYSTEM IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

V.B. Mishin

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, vbm6565@mail.ru*

Annotation. The paper examines the essence and patterns of the development of the institutional system under the influence of numerous factors. Special attention is paid to the dialectic of scientific and technological development of the economy as a source of development of institutions and organizations of society that make up an integral system. The fundamentals of the mechanism of development of the institutional economic system of society under the influence of scientific and technological process are revealed. Recommendations and suggestions for improving the institutional system in Russia are presented.

Keywords: institute, institutional system, factors of development of the institutional system of society, scientific and technological factor of development of institutions, mechanism of institutional development.

Источник движения любого явления – в возникающих и нарастающих изменениях в соотношении частей целого, количественном и качественном изменении противоположностей, составляющих содержание и структуру целого. Отсюда вытекают потребности, интересы людей, движущие силы, источник факторы любого движения и развития. Институциональная система, как форма и способ существования экономики, имеет свои закономерности развития, которые в современных условия требуют изучения и использования в практической деятельности при формировании развивающейся российской экономики.

Уточнение общепринятой терминологии.

Институт – это повторяющиеся устойчивые связи между людьми фиксируемых в упорядоченной совокупности правил и порядке, сформированных на основе ценностей и норм общественной жизни внутри устойчивой группы людей по поводу конкретной предметной деятельности. Это производственные (по отраслевой принадлежности) и торговые предприятия, субъекты банковской, информационно-технической деятельности, учреждения социально-экономической, культурно-духовной и других сфер жизни общества.

Институциональная система в экономике – это совокупность институтов, находящихся в устойчивых повторяющихся связях и составляющих целостность и единство, предо-

пределяющее её свойства и качество. Институциональная система общества является формой, способом существования конкретных экономических процессов.

О диалектике экономики и её институциональной системы. Институциональная система является формой функционирования хозяйственной материальной жизни. Она складывается под воздействием экономического сознания и мышления, отображающих объективные экономические потребности в экономической деятельности; воплощается в нормах и правилах, являющихся основой создания учреждений и организаций, а также их взаимных связях.

Институциональная система тесно связана и во многом формируется под воздействием общественного строя, социальной системы и духовных ценностей, а также политических действий.

Экономические процессы и институты друг без друга существовать не могут: экономика является содержанием хозяйственной жизни, а институциональные субъекты и их взаимозависимости – формой существования экономических процессов и отдельных субъектов.

Институциональная система находится либо в равновесном (устойчивом, неустойчивом, безразличном) статическом, либо в неравновесном (подвижном, развивающемся) положениях.

Равновесие институциональной системы подразумевает устойчивость связей между институтами в согласованной и сложившейся постоянной системе отношений как внутри институтов, так и в межинституциональном пространстве.

В такой пространственной устойчивости каждый институт имеет относительную самостоятельность, свои устойчивые характерные черты, свойства и качество, а также своё место и роль в экономической жизни общества.

Статическое соотношение этих институтов, характерное определённому временному отрезку своего существования, предопределяется константным соотношением сил факторов, воздействующих на институт. В этом случае последний находится в неизменном (постоянном) состоянии.

Любое изменение силы воздействия одного из факторов на деятельность института (а их огромное количество) вызывает изменение не только внутри этих институтов, но и в межинституциональных связях, в результате чего институциональная система выходит из равновесия (статического состояния). При восстановлении прежних сил-факторов, воздействующих на деятельность институтов, равновесие восстанавливается (например, во время сезонных изменений). Долгое время в нашей теории считалось, что такое устойчивое состояние экономики, а значит и её институциональной системы является благом. Сейчас приходит понимание того, что экономика, а значит и её институциональная система должны развиваться.

Важно ответить на вопрос, какие же факторы являются наиболее важными по воздействию на прогрессивное развитие национальной экономики на современном этапе развития России.

Источники институциональных изменений. В данной работе выдвигается новый подход к систематизации факторов, влияющих на развитие и функционирование институциональной системы в современной экономике.

В данной статье приведены и обоснованы шесть факторов (источников, групп противоречий), вызывающие движение механизма изменения институциональной системы. Они расположены по мере убывания их воздействия на движение и изменение институциональной системы. Причём самыми активными факторами являются второй, третий и четвёртый.

Первый источник развития институциональной системы формируется в противоречиях из-за **нарушений баланса между совокупным спросом и совокупным предложением**. Такой источник характерен для традиционных рыночных экономических систем, основан-

ных при отраслевом общественном разделении труда между видами экономической деятельности. Поскольку важнейшим экономическим законом является взаимное соответствие совокупного национального производства (предложению) и совокупному национальному потреблению (спросу на рынке). Это означает, что такое равновесие должно существовать во всех экономиках у всех народов, во все культурах и на всех исторических этапах существования производительных систем. Нарушение этого равновесия вызывает противоречия в производственной и потребительных сферах, что и вызывает перестройку институтов для восстановления ранее сложившего равновесия или установления нового. Как правило, при изменении соотношения спроса и предложения идёт процесс установления нового равновесия.

Следует отметить, что вышесказанное характерно для традиционных рыночных экономических систем, где нет коренных изменений в сочетании факторов производства и их взаимодействия в экономическом процессе. Таких фактором множество (сонм). Они порождаются природно-климатическими (сезонность), социальными, культурно-духовными и политическими процессами в обществе, международными процессами.

Факторы, нарушающие равновесие спроса и предложения: изменение себестоимости, рыночная цена, цена покупателя или продавца, изменение размера предприятий, типа конкуренции, изменение потребительских предпочтений, моды, сезонность, возникновение и прекращение чрезвычайных ситуаций, военные действия, смена политического строя, географической изменение экономического пространства и другие.

Практически все западные учёные на протяжении 20 века едины во мнении, что выполнение закона соответствия совокупного объёма производства и потребления по экономической структуре реализуется через рыночные механизмы. Однако, многотысячная история существования экономики различных человеческих обществ показывает, что имелись и имеются другие механизмы функционирования такого закона.

Второй источник развития институциональной системы содержится в **развитии технологических инноваций**, тесно связанных с возникновением, развитием и разрешением противоречий, выражающих действие ещё одного всеобщего закона функционирования и развития экономики – закона неуклонного роста производительности труда (закона экономии времени на производство продукции), который воплощается в постоянном росте количества и качества продукта при всё более наименьших затратах труда (живого и прошлого, то есть воплощенного в материальных ресурсах, используемых при производстве).

Поскольку материальная реализации этого закона происходит только при условии совершенствования техники и технологии, которые повышают производительность труда, постольку можно утверждать, что вторым источником институциональных изменений служат **технологические инновации**. Именно они совершенствуют производство, хозяйственную жизнь общества, его культуру, вызывают другие многосторонние изменения в жизни общества, в том числе и его институциональной системе.

Так, например, в начале XX века изобретения и внедрение новых технологий (конвейерного производства) стали коренным образом изменять институциональную структуру общественных отношений. В 1960-х годах появившиеся полупроводниковые электронные приборы, потребовали коренных изменений в производственной системе не только радиоэлектронной промышленности. Одновременно с этим произошли крупные изменения в структуре общества, производственной сфере и общественном потреблении. Внедрением этих технологий были вызваны изменения в подсистемах сбыта, обслуживания и эксплуатации, изменения в отраслевой структуре (например, преобразования в производстве элементов питания, в химической и металлургической и других отраслях). Целесообразно отметить, что появление полупроводников как новой элементной базы изменило весь экономический строй, обеспечив формирование новой отрасли – космической индустрии, которая, в свою очередь поро-

дила глубокие изменения во всех сферах жизни общества. Ещё более глубокие изменения вызвали появление *автоматизированных, компьютерных и цифровых* систем. Всё это стало мощным фактором в развитии научно-исследовательских институтов опытно-конструкторских работ, предшествующих внедрению новых технологий. Такой подход характерен для динамично развивающихся стран в современных условиях (Китай, Германия, США, Индия, Великобритания и другие).

Особенно важно остановиться на выяснении *механизма воздействия научно-технологического прогресса на изменение институциональной системы* общества.

Таковой механизм можно представить в виде совокупности элементов и взаимосвязей между ними, предающих пусковое воздействие на всю систему. В результате передачи пускового воздействия от одного элемента другому происходит преобразование и передача этого воздействия другим элементам данной системы, преобразовывая её в целом. Поскольку экономическая система и её подсистемы имеют сложный характер, постольку передача воздействия происходит сложным путём (со многими степенями свободы).

В данной работе приведён механизм воздействия научно-технологического воздействия на изменения институциональной системы в укрупнённом виде.

Научные идеи и достижения, имеющие экономическое значение, разработанные в НИИ воздействуют на развитие институциональной системы по следующей цепочке:

- приводят в движение систему создания опытных образцов и проведения подсистемно опытно-конструкторских работ, испытания и доработку образцов; далее
- совершенствование технологического режима производства, что ведёт к снижению затрат на производство и реализацию продукции и изменение структуры и содержания себестоимости единицы продукции, это обуславливает
- повышение качества и количества продукции, выставленной на реализацию, формирует возможность снижения отпускной цены, что создаёт условия для успешной конкурентной борьбы и формирование новой конкурентной структуры. Вслед за этим происходит
- формирование новых производственных связей и межинституциональных изменений, образование новых производственных отношений (дифференциации и интеграции по вертикали и горизонтали). В результате этого появляются новые рыночные, ценовые и других преимущества, вызывающие потребность в формировании новых институтов или видоизменение старых, а значит и существенные изменения в институциональной системе экономики, и, следовательно, существенные изменения в социальной системе (например, повышение пенсий, социального содержания детей), духовной и нравственной сфере, в политической и правовой системе, изменение места и роли государства в экономической системе и другие.

Надо понимать, что приведённый здесь механизм в реальности более сложный и всесторонний. Он имеет не только однонаправленное воздействие, но и сложные обратные связи внутри самого механизма взаимодействия институтов и процесса производства.

Сформулированный выше механизм надо принимать как выражение стержневых связей, отражающих сущность процесса разрешения противоречий в экономическом развитии общества.

Третий фактор, вызывающий развитие институтов, это **изменения в отраслевой структуре национальной экономики**, которые выражают всеобщий закон пропорционального развития всех сторон экономики.

Данный фактор тесно связан с представленным выше научно-технологическим развитием и является особой стороной его проявления. Рассмотрим этот вопрос на примере укрупнённой структуры национальной экономики.

Сложившееся соотношение добывающей, обрабатывающей и конечных отраслей уже само по себе является важнейшим фактором формирования и жизнедеятельности институ-

тов.

Закономерности исторического, экономического, культурно-национального развития показывают, что в тех странах, где активно развивался технологический прогресс производства разнообразных продуктов конечного потребления, требовался прогресс в развитии обработки добытых и находящихся в переработке сырых продуктов. Более активное использование продуктов добывающих, сырьевых, обрабатывающих отраслей коренным образом меняет институциональную систему – она становится всё более всесторонней и совершенной. Напротив, те экономики, которые остались в лоне добывающих отраслей (или в состоянии собирательской экономики, что ещё хуже), либо так и пребывают в числе отсталых стран, либо были присоединены к другим в качестве сырьевого придатка.

К сожалению, в 90-годы прошлого столетия в России происходили процессы, которые характеризовались увеличением доли добывающей промышленности в структуре национального производства (газовой промышленности, металлургии, химии и других), а также формированием зависимости от импорта высокотехнологической продукции (радиоэлектроники, автомобилей, лизинга воздушных судов и другой). Такие изменения в структуре производства повлекли негативные изменения в общественной жизни страны и его положения в международных отношениях.

Четвёртым фактором, существенно влияющим на развитие институциональной системы экономики страны, **является миграции рабочей силы, демографические изменения.**

Источников, вызывающих миграционные процессы, множество. Для России характерен выезд наиболее высоко подготовленной, квалифицированной силы и въезд низко квалифицированной рабочей силы. И тот и другой процессы могут вызывать либо развитие, либо торможение в институциональных изменениях.

Эти процессы связаны не только с социальными процессами и законом производительности труда, который в условиях частной собственности связан с закономерностями образования прибыли. Закон прибыли выражает связь между выручкой от реализации товаров и затратами на производственную деятельность.

В диалектической взаимозависимости внутри себестоимости находятся две его основные части: затраты на оплату труда и затраты на материальную составляющую – текущие и единовременные затраты. При ситуации, когда низкая оплата труда (да ещё без отчислений на ЕСН) выгодна предпринимателю вместо применения высокотехнологичного производства, он выбирает вариант приёма на работу мигрантов с низким уровнем оплаты труда, что позволяет ему повысить прибыльность предприятия как института.

Аналогичный процесс, действующий с противоположной силой, вызывается, когда высококвалифицированные кадры входят в научную и экономическую общественную сферу страны.

Неправильно построенная миграционная политика становится препятствием для развития высокотехнологичных производств и совершенствования институциональной системы национальной экономики России.

Пятым из числа наиболее важных факторов являющихся источником, вызывающим функционирование механизма институциональных изменений является **совершенствование политико-правовой системы государства.**

Давно изучены и активно применяются экономические и административные инструменты и рычаги государственного воздействия на функционирование экономики. Перестройка госрегулирования с поддержки малого и среднего на стимулирование и развитие научно-технологических работ сегодня является насущной проблемой.

Ярким примером изменения институциональной системы является разработка и применение протекционистских мер, обеспечивающих защиту национальной экономики от негативных воздействий других стран, в том числе и иноагентов, действующих внутри нашей

страны. Здесь очень важно государственным органам, прежде всего, выработать политику деятельности, направленную на защиту и развитие высокотехнологических производств страны.

Шестым фактором, вызывающим активное совершенствованием в институциональной системе можно назвать **изменения в идеологии, в общественном экономическом сознании и мышлении.**

В данной теме исследования идеологию можно представить как совокупность системно-упорядоченных взглядов, которая продуцирует осознание норм в отношениях людей внутри института.

Противоречия между текущим практическим опытом и предыдущей системой взглядов и ценностей создаёт потребность в формировании новых правил и норм во взаимодействии людей и сотрудников различных институтов. При этом надо чётко отметить, что общечеловеческие нормы и правила принципиально важны и неизменны ни при каких условиях. Они не должны меняться, и люди подчиняются их общеобязывающему началу как фундаменту института.

Культурно-духовным, идеологическим источником, приводящим в движение институциональную систему, является развитие научного мировоззрения, экономического сознания и мышления на основе технических знаний и их применений в общественно-производственной сфере общества. В разрешении этого противоречия лежит взаимодействие противоположностей, выражающееся в действии всеобщего социально-экономического закона возвышения потребностей.

С этой точки зрения, необходимы глубокие изменения во многих сферах общества – духовной, образовательной, научной, в сфере культуры и искусства; но прежде всего, пересмотру подлежат школьные программы, содержание которых должно быть направлено на усиление технической составляющей, особенно для мальчиков и юношей (согласно особенностям их мышления и интересам). Усиление взаимосвязей между техническим и экономическим образованием должно произойти в утилитарном, довузовском, вузовском и послевузовском образовании.

Выводы

Институциональная система не должна быть в постоянном равновесии. Она должна постоянно совершенствоваться соответственно уровню развития экономики и законами общественного развития. Такое её движение оказывает активное воздействие на развитие всех сфер общества.

Основным источником совершенствования институционального строения современной экономики России является научно-технологическое развитие общества.

УДК 338.001.36ГРНТИ 06,52.13

СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ.**Э.И. Кистрина, Г.Е. Локтева***Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина,
Учебный центр ЖКХ Рязанской области,**Российская Федерация, Рязань, elegia-k2@yandex.ru**Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, galya_p@bk.ru.*

Аннотация. В работе рассматриваются сдерживающие факторы цифровизации, влияющие на рейтинг страны по уровню индекса сетевой готовности. Приводятся меры и направления нивелирования для повышения уровня социально-экономического развития страны.

Ключевые слова: индекс сетевой готовности, цифровизация, рейтинг, информационно-коммуникационные технологии, сдерживающие факторы.

CONSTRAINING FACTORS OF DIGITALIZATION.**E.I. Kistrina, G.E. Lokteeva***Ryazan State University named after S.A. Yesenin,
Educational center of housing and communal services of the Ryazan region,
Russian Federation, Ryazan, elegia-k2@yandex.ru**Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, galya_p@bk.ru.*

The summary. The paper considers the constraining factors of digitalization that affect the country's rating by the level of the network readiness index. The measures and directions of leveling to increase the level of socio-economic development of the country are given.

Keywords: network readiness index, digitalization, rating, information and communication technologies, restraining factors

Цифровизация стала настоящим трендом в современном обществе. Особенно это стало заметно с началом пандемии и приобрело бесповоротный характер.

Большинство компаний и частных лиц нашли в этом процессе много полезного, в том числе и для бизнеса. Цифровизация помогает компаниям отлично экономить на сотрудниках и на рабочем времени. Ведь многие операции, например, оформление документов в государственных органах, теперь можно совершать он-лайн. Да и обычные люди тоже увидели в этом процессе много положительного, что сказывается и на качестве жизни. Чего стоит только, например, доставка продуктов на дом. Для многих семей — это колоссальная экономия и времени и даже денег. Ведь не надо тратить деньги на проезд, да и лишнего уже не купишь — только то, что заказал.

Эксперты Высшей школы экономики (Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ) провели опрос, в котором только 44% респондентов отметили, что цифровизация несет больше пользы, чем вреда. В абсолютной пользе цифровизации уверены только 20% респондентов [5].

Все мы со школьной скамьи знаем, что страны делятся на группы по уровню социально-экономического развития. И такие показатели, как продолжительность жизни, уровень обеспечения медицинскими услугами и т.п. по-прежнему важны и нужны. Но жизнь диктует свои изменения. И от цифровизации, а, вернее от степени воздействия цифровизации на национальную экономическую и социальную жизнь, зависит место каждой страны в мировом сообществе. Эти тенденции были сформулированы еще в 2001г. на Международном экономическом форуме. И с 2002г. Институт Портуланс (PortulansInstitute) и Всемирный альянс информационных технологий и услуг (WorldInformationTechnologyandServicesAlliance) ежегодно выпускают отчет, в котором анализируют Индекс сетевой готовности NRI (NetworkedReadinessIndex) или «Готовность к технологиям» [3], который характеризует уровень развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в разных странах ми-

ра. Уровень ИКТ определяет развитие инноваций, конкурентоспособности, повышении производительности труда и таким образом оказывает непосредственное влияние на повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни.

Эксперты рассчитывают индекс сетевой готовности на основании 62 различных показателей для всех стран. Например, первая десятка в 2019 г. выглядела так (табл. 1):

Таблица 1. Индекс сетевой готовности за 2019г.

№ п/п	Страна	Индекс
1.	Швеция	82.65
2.	Сингапур	82.13
3.	Нидерланды	81.78
4.	Норвегия	81.30
5.	Швейцария	81.08
6.	Дания	81.08
7.	Финляндия	80.34
8.	США	80.32
9.	Германия	78.23
10.	Великобритания	77.73
...		
48	Россия	54.98

В 2020 г. существенных изменений в списке лидеров не произошло и страны лишь поменялись местами *(табл. 2):

Таблица 2. Индекс сетевой готовности за 2020г.

№ п/п	Страна	Индекс
1.	Швеция	82.75
2.	Дания	82.19
3.	Сингапур	81.39
4.	Нидерланды	81.37
5.	Швейцария	80.41
6.	Финляндия	80.16
7.	Норвегия	79.39
8.	США	78.91
9.	Германия	77.48
10.	Великобритания	76.27
...		
48	Россия	54.23

Как видим, Россия по-прежнему на 48 месте с небольшим снижением самого индекса. Отмечается слабый, но подъем с 2014 г., когда Россия занимала 50 место в рейтинге из 148 стран.

По итогам ежегодного анализа индекса сетевой готовности только Швейцария, Швеция, США и Соединенное Королевство входят в пятерку лидеров рейтинга на протяжении последних нескольких лет. Большинство наиболее инновационных экономик, входящих в число 25–ти первых находятся в Европе.

Всё это свидетельствует о неких сдерживающих факторах – рисках, которые не позволяют России использовать всевозможности развития в сфере высоких технологий и цифровой экономики.

Превалирующая доля этих факторов носит системный характер и завязана на институциональную политику государства, что с одной стороны, упрощает их нивелирование, а с другой стороны усложняет ввиду избыточной бюрократизации межведомственных взаимодействий.

Рассмотрим сдерживающие факторы чуть подробнее в таблице 3 и приведем анализ путей их минимизации.

Таблица 3. Сдерживающие факторы и меры реагирования

Сдерживающие факторы	Степень воздействия	Пути минимизации
Отсутствие единоличной ответственности за последствия принятия и/или реализации того или иного решения, инициированного «машинной», а не человеком.	Высокая	Развитие вкупе с законом о «суверенном интернете» программ/решений по обеспечению цифрового суверенитета [4]. Поддержка отечественного производителя. Необходимо развитие конкурентоспособных продуктов, а не директивное обязательство закупки у отечественных производителей (Постановление Правительства РФ от 03.12.2020 N 2013 [1], Постановление Правительства Российской Федерации от 03.12.2020 № 2014 [2])
Размазанность ответственности по широкому спектру лиц и организаций, участвующих в формировании машинного алгоритма принятия управленческих решений.	Высокая	
Пробелы в нормативном регулировании	Высокая	
Невысокий уровень интеграции ведомств в единую систему и «пробелы» в механизмах обмена информацией между организациями разного ведомственного подчинения.	Высокая	
Необходимость обновления/замены/доработки программного обеспечения ввиду проблем интеграции разных программных решений между собой	Средняя	
Риск «утечки» данных, возможность нарушения права на неприкосновенность частной жизни	Высокая	
Угроза бесперебойности работы сетевой инфраструктуры.	Средняя	
Высокая доля зарубежного оборудования, что делает уязвимой критическую цифровую инфраструктуру	Высокая	
Низкая доля комплектующих отечественного производства	Высокая	
Недостаток квалификации у пользователей цифровых продуктов на местах	Высокая	Интеграция формирования цифровых компетенций во все уровни образования
Низкий уровень доверия (15%) среди конечных пользователей/потребителей продуктов/решений/услуг, реализуемых искусственным интеллектом [5]	Средняя	

Таким образом, можно сделать вывод о неизбежности эры цифровизации, ее внедрении во все аспекты экономических отношений. При понимании и принятии анализа сдерживающих факторов необходимо предпринимать адекватные меры реагирования для внедрения цифровой экономики во многие сферы человеческой жизни.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 03.12.2020 N 2013 «О минимальной доле закупок товаров российского происхождения» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/573002517> – Дата доступа: 01.02.2022.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.12.2020 № 2014 «О минимальной обязательной доле закупок российских товаров и ее достижении заказчиком» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/75016819/> – Дата доступа: 01.02.2022.
3. По результатам Глобального инновационного индекса 2021 г. / Рейтинг стран мира по индексу сетевой готовности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/networked-readiness-index> – Дата доступа: 04.02.2022.
4. Риски цифровизации: от этики до суверенитета // Ведомости [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/08/16/836809-riski-tsifrovizatsii> – Дата доступа: 01.02.2022.
5. Эксперты Вышки просчитали риски цифровизации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.hse.ru/news/expertise/503334964.html> – Дата доступа: 03.02.2022.

УДК 338.1; ГРНТИ 06.54

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ЗА СЧЕТ СНИЖЕНИЯ ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА В РФ

И.В. Макарычева

*Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
имени Н. И. Лобачевского*

Российская Федерация, Нижний Новгород, mcdoc@rambler.ru

Аннотация. Человеческий капитал представляет собой самый главный ресурс в составе национального богатства. В современном мире повышение качества человеческого капитала во многом обусловлено необходимыми навыками цифровизации. Однако, в российском обществе сложилась ситуация цифрового неравенства, что негативно сказывается на качестве человеческого капитала. Принятая в 2019 году государственная программа «Цифровая экономика РФ» позволит во многом разрешить проблему цифрового неравенства и повысит качество человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал; цифровое неравенство; государственная программа.

IMPROVING THE QUALITY OF HUMAN CAPITAL THROUGH REDUCING THE DIGITAL GAP IN THE RUSSIAN FEDERATION

I.V. Makarycheva

*Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod,
Russian Federation, Nizhny Novgorod, mcdoc@rambler.ru*

Abstract. The human capital is the most important resource in the composition of national wealth. In the modern world, improving the quality of human capital is largely due to the necessary digitalization skills. However, Russian Federation is facing digital inequality, which negatively affects the quality of human capital. The state program "Digital Economy of the Russian Federation" adopted in 2019 will largely solve the problem of digital inequality and improve the quality of human capital.

Keywords: human capital, digital inequality, government program.

Современный этап развития общества неизбежно будет базироваться на информационных технологиях. Выдающиеся ученые-обществоведы, такие как Э. Тоффлер [1], Д. Белл

[2], Р. Гордон, А.И. Ракитов [3] в один голос утверждают, что изобретение компьютера положило начало новой эволюционной волне прогресса человечества. Более того, основоположник теории постиндустриальной экономики Д. Белл утверждал, что цифровая эпоха порождает нового человека, человека информации [2].

Человек, человеческий капитал в современном мире является главным ресурсом для любого государства. Существует множество определений понятия «человеческий капитал», но все они приблизительно сходятся в следующем: человеческий капитал – это сумма знаний, умений, навыков и здоровья, при помощи которых индивид может производить экономические блага и содействовать накоплению богатства страны. Чем больше сумма этих самых знаний и умений, тем выше качество человеческого капитала, и соответственно, большую пользу может принести данный ресурс.

Совершенно очевидно, что в эпоху всеобщей цифровизации ключевыми компетенциями для качественного человеческого ресурса являются умение использовать и свободно ориентироваться в цифровой среде. Для этого необходим широкий доступ к ней как можно большего числа людей, повсеместное распространение компьютерных навыков и умений. Однако, в нашей стране (как, впрочем, во многих других) в настоящий момент сложилась ситуация цифрового неравенства.

Цифровое, или информационное неравенство – это ситуация, когда одни члены общества имеют ограничения по доступу к современным средствам коммуникации по сравнению с другими членами общества [4]. Под современными средствами коммуникации чаще всего понимается Интернет и мобильная связь. Естественно, что качество человеческого капитала выше у тех слоев населения, которые имеют доступ к цифровым благам, и ниже у тех, кто его не имеет.

Цифровое неравенство бывает двух типов: инфраструктурное и социальное. Инфраструктурное неравенство проявляется в том, что далеко не везде в нашей большой стране есть доступ к мобильной связи или к сети Интернет. Это прежде всего касается российской глубинки. Если в центральной России доступность коммуникаций достаточно высока, а в городах повсеместна, то за Уралом, особенно в Сибири и на Дальнем Востоке картина далеко не такая радужная. Соответственно, жители населенных пунктов с затруднительным выходом в Интернет лишены таких благ, как онлайн-банкинг, либо обслуживание на госуслугах, что, по сути, является одной из форм дискриминации. Более того, переход на выплату пенсий через банковские карты создал немало проблем для пенсионеров в регионах, поскольку расплатиться картой за что-либо нереально ввиду отсутствия терминалов оплаты, а банкоматы стоят далеко не во всех населённых пунктах. Поэтому пенсионерам приходится периодически ездить до ближайшего банкомата и там получать свои пенсии. Для российских расстояний подобные поездки бывают весьма обременительны и трудоемки. Полная ликвидация инфраструктурного неравенства – достаточно дорогостоящее удовольствие для нашей территории с низкой плотностью населения и большими территориями.

Социальное цифровое неравенство также проявляется в двух формах. Прежде всего, это неравенство по возрастному принципу. Пожилые люди чаще всего страдают от отсутствия компьютерной грамотности. Многие из них не могут даже банально набрать СМС! Между тем, именно пожилые граждане очень часто нуждаются в цифровых услугах, например, онлайн записи ко врачу или интернет-заказы продуктов. Ликвидация такого рода неравенства существенно дешевле, чем ликвидация инфраструктурного, поскольку организация курсов компьютерной грамотности для пожилых – не слишком инвестиционнозатратно. Более того, во всех регионах России существуют бесплатные курсы (правда, всего двухнедельные), которые организует та или иная организация по заказу Пенсионного Фонда России. В Нижнем Новгороде это «Ассоциация ветеранов, инвалидов и пенсионеров». К сожалению, полностью избавиться от социального цифрового неравенства по возрастному принципу нереально. Прежде всего, это пассивное сопротивление самих пенсионеров. Далеко не все из них соци-

ально активны и готовы воспринимать новые навыки и умения. Кроме того, для доступа к цифровому пространству нужен гаджет, который стоит определенных денег. Для многих совершенно неочевидно, зачем их тратить на предмет, без которого они чудесно обходились всю жизнь.

Вторая форма социального неравенства является производной от инфраструктурного неравенства. Несмотря на то, что информатика является обязательным предметом для изучения в школах, начиная с 1985 года, дети, проживающие в местностях, не имеющих доступа к Интернет, безусловно, обладают худшими информационными навыками по сравнению со своими сверстниками из других регионов. Некоторым вещам сложно научиться в теории, необходима практика. Более того, ученики из мест, лишенных современных средств коммуникации, не имеют возможности использовать дистанционные формы образования, что опять-таки ставит их в неравные условия по сравнению со своими сверстниками из более «цивилизованных» мест. В условиях пандемии организовать учебу в таких местах было крайне сложно, и учебный процесс неизбежно страдал. При этом включается цепная реакция – нехватка доступа к образовательным технологиям приводит к худшим (при прочих равных условиях) результатам на выпускных экзаменах, а, следовательно, затрудняет доступ к высшему образованию, ухудшая качество человеческого капитала. Это наиболее пагубный для формирования будущего общества вид цифрового неравенства.

4 июня 2019 года была утверждена Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [5]. Целью данной Программы было объявлено «доступность новых цифровых сервисов для улучшения комфорта и качества жизни граждан, а также снижение издержек и развития бизнеса, формирование конкуренции». Программа рассчитана до 2030 года, но подробно мероприятия и финансирование расписаны только до 2024 года. В рамках реализации первого этапа (до 2024 года) предполагается потратить на нужды цифровизации 1052 млрд. руб., причем 79,7% из них на нужды направления «Цифровая инфраструктура».

Среди целевых ориентиров программы, которые должны быть реализованы до 2024 года, существует целый ряд показателей, непосредственно влияющих на цифровое неравенство. Так, к 2024 году 26,9 тысяч населенных пунктов с населением от 100 до 500 человек будут обеспечены доступом к интернет. К этому же году должны закончить прокладку подвесной волоконно-оптической линии «Камчатка-Чукотка», будут запущены 4 дополнительных спутника связи для расширения возможности доступа к мобильной связи в самых отдаленных уголках страны. Кроме этого, 100% социально значимых объектов, как-то школы, фельдшерско-акушерские пункты, объекты МЧС, МВД, Росгвардии, органы государственной власти и местного самоуправления получают доступ к Интернет. В 100% школ будет создана внутренняя инфраструктура с доступом к Wi-Fi. Кроме этого, существует еще множество целевых ориентиров, влияющих на качество человеческого капитала не напрямую, а косвенно, но это тема отдельного исследования.

«Цифровая экономика Российской Федерации» - это прекрасная и своевременная государственная программа. Если все ее целевые ориентиры будут выполнены, то цифровое неравенство в нашей стране существенно снизится, а качество человеческого капитала повысится. А люди, как известно, - это наше все!

Библиографический список

1. Э. Тоффлер. Третья волна. // М., АСТ, 2002.
2. БЕЛЛ ДАНИЕЛ. ГРЯДУЩЕЕ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО. ОПЫТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ. // М., АСАДАМИА, 2004.
3. Научно-техническая революция // Большая российская энциклопедия: [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов. — М. : Большая российская энциклопедия, 2004—2017.
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%B1%D0%B0%D1%80%D1%8C%D0%B5%D1%80
5. <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>

УДК 330; ГРНТИ 06.01.29

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК СИСТЕМА: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ

С.Н. Беликова*, Е.Д. Страхова**

*Рязанский институт (филиал) Московского Политехнического университета,
Российская Федерация, г. Рязань,***belikova.svetlana2010@yandex.ru, **strakhova.e1998@yandex.ru*

Аннотация. В статье исследуются сущность и содержание цифровой экономики как системы. В ней приводится эволюция воззрений осмысления феномена цифровой экономики, а также тенденции трансформации объектов цифровой экономики. Цифровую экономику предложено рассматривать как систему экономических отношений между субъектами по поводу объектов, осуществляемых в цифровом виде.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономическая система, система цифровой экономики, субъект, объект, интегративный фактор.

DIGITAL ECONOMY AS A SYSTEM: ESSENCE AND CONTENT

S. N. Belikova*, E.D. Strakhova**

*Ryazan Institute (branch) Moscow Polytechnic University,
Russian Federation, Ryazan,***belikova.svetlana2010@yandex.ru, **strakhova.e1998@yandex.ru*

Abstract. The article explores the essence and content of the digital economy as a system. It presents the evolution of views on understanding the phenomenon of the digital economy, as well as the trends in the transformation of objects of the digital economy. It is proposed to consider the digital economy as a system of economic relations between subjects regarding objects carried out in digital form.

Key words: digital economy, economic system, digital economy system, subject, object, integrative factor.

Система цифровой экономики видится неотъемлемой частью современной экономической системы и экономических действий каждого человека. Цифровая среда преобразует все сферы социальных отношений, в том числе экономическую сферу. При этом цифровая экономика образует сложную систему, определяемую многими факторами.

Целью исследовательской работы является изучение сущности и содержания системы цифровой экономики, рассмотрение основных ее компонентов и анализ тенденций ее развития.

Актуальность и практическая значимость выбранной темы исследования обусловлена рядом объективных факторов. Среди них можно выделить:

- 1) цифровизацию современного мира;
- 2) возникновение цифровых товаров, услуг и расчетных средств;
- 3) переход многих форм экономической активности в цифровой формат;
- 4) сложность прогнозирования развития принципиально новой цифровой экономики и другие.

Основой нового VI технологического уклада становится именно цифровизация экономики. Только различные цифровые платформы для разных сфер социально-экономической жизни могут обеспечить рост экономики в интересах всех слоев населения, всего человечества. Цифровая инфраструктура, облачные технологии, виртуальная деятельность как экономическая активность определяют успешность экономической системы уже в самом ближайшем будущем.

Сегодня нельзя назвать отрасль или сектор экономики, которые бы не вошли в новую цифровую реальность. При этом не только традиционные отрасли экономики ощутили на себе влияние цифровизации, но последняя формирует новые сектора (или даже отрасли) эко-

номики, где товаром становится информация, большие данные в цифровом виде. Многоаспектность явления цифровой экономики требует осмысления самого данного термина, его сущности и содержания.

Под цифровой экономикой понимают и цифровизацию производства, и цифровизацию всех видов экономической деятельности, и экономическую активность в цифровом пространстве, и новую технологическую реальность экономических отношений. Видимо, сущность системы цифровой экономики в ее цифровизации.

Многоаспектность явления цифровой экономики затрудняет однозначную его интерпретацию, равно как и определение связей с другими экономическими категориями, само ее место в современной экономике. Нередко цифровая экономика отождествляется с другими экономическими категориями, которые отражают присутствие информационной составляющей в экономических процессах [1, с. 1279].

Поиск оптимального определения и характеристик новой экономической системы, основанной на современных технологиях и больших объемах информации, начался еще в прошлом веке. Новая технологическая революция, как и трансформация экономики, во многом связаны с компьютерами и информацией. При этом диалог людей с машинами объективно затруднен [7, с. 145].

Однако изменения субъектного состава экономической системы не произошло. Субъекты цифровой экономики – это традиционные участники экономических отношений, имеющие собственные интересы и реализующие специфические функции. В агрегированном виде речь идет о домохозяйстве, фирме и государстве с той разницей, что все это происходит в цифровом пространстве.

Объекты цифровой экономики — это традиционные составные элементы экономической деятельности. Ресурсы экономики (природные блага, труд работников, капитал (средства производства), знания и информация), а также предпринимательские способности. Материальные и нематериальные блага, а также сами потребности.

В то же время в науке отмечается трансформация традиционных роли объектов экономической системы. На современном этапе экономического развития природные ресурсы отходят на второй план, а знания и информация становятся ключевыми. Кроме того, возрастает роль предпринимательства по отношению к ресурсам (кроме знаний и информации). Очевидно и возрастание роли нематериальных благ в цифровой экономике, равно как и потребностей личности и домохозяйств.

Еще в конце прошлого века был дан прогноз конвергенции «виртуального и физического мира». Экономические изменения продиктованы технологической революцией. [8]. Цифровая реальность сегодня уже не отделима от реальности оф-лайн. Простейшие экономические операции, как и сложнейшие процессы, совершаются в цифровой форме. При этом с экономической точки зрения они оказывают существенное воздействие на социум, его повседневную жизнь.

Важно отметить, что не все прогнозы развития цифровизации позитивны. Многие исследователи писали об усилении экономического неравенства, росте безработицы и криминальности под воздействием цифровизации. Интернет назван агентом «цифрового капитализма» как эксплуататорской системы [4]. Ряд зарубежных экономистов применяют к анализу цифровой экономики марксистские подходы и полагают их самыми актуальными [6].

Вместе с тем немало исследователей настаивают, что марксистская политэкономия не может адекватно оценить экономические отношения цифровой эпохи, ее подходы устарели, поскольку игнорируют значительные массивы фактов и явлений. Цифровая экономика требует новой методологической основы познания [5]. Выработка новой экономической методологии – ключевая задача экономической науки, которая, как представляется, будет решена в ближайшие десять лет. Те государства и общества, которые будут вовлечены в данную повестку и окажутся в лидерах по выработке новой методологии цифровой экономики, окажут-

ся в наилучших условиях экономического развития. При этом цифровая экономика не отрицает, но выступает в системном единстве с промышленным производством, обогащая его технологии новыми решениями. Никакая виртуальная реальность не заменит реального промышленного продукта. Переход к постиндустриальному обществу и цифровой экономике предполагает все этапы промышленных революций, как и планомерное прохождение индустриализации каждым социумом. Цифровая экономика обеспечивается новыми технологиями, не отменяя основных законов производства и потребления.

С конференции в Рио де Жанейро «Окружающая среда и развитие» в 1992 году в научный и практический обиход входит концепция устойчивого развития и согласованного развития. В целом в экономической сфере все большее распространение получала концепция зеленой экономики. Развитие зеленой экономики поддерживается международной организацией «Глобальное зеленое управление проектами» (GPM Global), которая ведет свою деятельность примерно в полутора сотне государств. Россия в числе этих стран реализует политику устойчивого развития с помощью технологий ресурсосбережений, экологичности и корпоративной социальной ответственности [2].

Зеленая экономика – это лишь одна из ступеней развития устойчивости экономики. Сегодня всё чаще говорят о переходе от зеленой экономики к синей (голубой) экономике. Суть синей экономики в том, чтобы внедрять такие инновации и технологии, которые бы удешевляли производство, снижая нагрузку на окружающую среду. Синяя экономика базируется на взаимозаменяемости ресурсов и стремится к безотходному производству и потреблению, ассоциируясь с экономикой нулевых отходов (zero-waste economy) [2]. Если зеленая экономика предполагает комплексную вторичную переработку отходов, превращение их в доходы, то синяя экономика стремится не производить отходы вообще [3, с. 288]. Такая экономика возможна лишь в условиях цифровизации и перехода к цифровой экономике.

В России цифровая экономика определяется как экономическая деятельность, что вполне справедливо. Основным фактором такой деятельности стал цифровой формат данных, их обработка в больших объемах, что формирует информационное пространство.

В результате необходимо сделать следующий вывод. Система цифровой экономики содержательно представляет собой систему экономических отношений между субъектами по поводу объектов, осуществляемых в цифровом виде. Цифровой вид – сущность и интегративный (системообразующий) фактор данной системы. А стремление к безотходности производства и потребления (синяя экономика) составляет ее социально-экологическую сущность.

Библиографический список

1. Днепро М.Ю. Цифровая экономика как новая экономическая категория / М.Ю. Днепро, О.В. Михайлюк // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – №4. – С. 1279–1294.
2. Апенько С.Н., Фомина Ю.А. Оценка зрелости зеленого управления проектами на предприятиях регионов России // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №4 (60).
3. Gunter P. The Blue Economy 3.0: The marriage of science, innovation and entrepreneurship creates a new business model that transforms society. XLIBRIS (Sept. 11 2017). P. 291 p.
4. Coyle, D. The Weightless World: Strategies for Managing the Digital Economy / D. Coyle. – MIT Press, 1999. – 250 p.
5. Elder-Vass, D. Profit and Gift in the Digital Economy / D. Elder-Vass. – Cambridge; New York: Cambridge University Press, 2016. – 257 p.
6. Fuchs, C. Marx in the Age of Digital Capitalism / C. Fuchs, V. Mosco. – Boston; Brill, 2016 – 544 p.
7. Negroponte, N. Being Digital / N. Negroponte. – NY : Knopf, 1995. – 256 p.
8. Tapscott, D. The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence / D. Tapscott. – New York: McGraw-Hill, 1997. – 288 p.

УДК 339.138; ГРНТИ 71.01.14

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР РЕКЛАМНЫХ СРЕДСТВ

Ю.Б. Кострова

*Рязанский государственный радиотехнический университет
имени В.Ф. Уткина*

Российская Федерация, Рязань, ubkostr@mail.ru

Аннотация. В данной работе рассматриваются факторы, определяющие выбор средств и каналов распространения рекламной информации, а также анализируется специфика рекламной коммуникации, отмечается важность данного аспекта для современных предпринимателей. Автор приходит к выводу, что учет этих факторов позволит предпринимателям выбрать оптимальные направления рекламной деятельности, разработать и провести эффективную рекламную кампанию.

Ключевые слова: реклама, рекламная деятельность, рекламная коммуникация, рекламода-тель, выбор рекламных средств.

FACTORS INFLUENCING THE CHOICE OF ADVERTISING MEDIA

Yu.B. Kostrova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin
Russian Federation, Ryazan, ubkostr@mail.ru*

Abstract. In this paper, the factors determining the choice of means and channels of advertising information distribution are considered, as well as the specifics of advertising communication are analyzed, the importance of this aspect for modern entrepreneurs is noted. The author comes to the conclusion that taking into account these factors will allow entrepreneurs to choose the optimal directions of advertising activities, develop and conduct an effective advertising campaign.

Keywords: advertising, advertising activity, advertising communication, advertiser, choice of advertising media.

Введение

Формируя организационно-экономические отношения с целью распространения коммерческой информации о продукте, услугах и/или компании, предприятие становится субъектом рынка рекламных услуг, который имеет свои особенности. Во-первых, он является достаточно специфической сферой деятельности, представляющей собой сложную систему взаимодействия интеллектуальных и материальных ресурсов, информационных и коммуникационных технологий. Во-вторых, отличается высокой динамичностью.

На данный момент на рынке рекламных услуг возникли такие тенденции, как повышение требований рекламодателей к средствам и содержанию коммуникаций, падение коммуникативной эффективности традиционных средств рекламы, перераспределение аудитории между ними, активное развитие Интернет-рекламы, дефицит профессиональных кадров, занятых в рекламе.

Перечисленное выше подтверждает актуальность вопросов организации рекламной деятельности и создает определенную заинтересованность в специалистах, обладающих знаниями и навыками в сфере рекламы.

Независимо от того, что является предметом рекламы (товар, услуга или какая-либо идея), рекламная коммуникация имеет общие черты:

- четкое обозначение рекламодателя: в каждом рекламном объявлении указывается бренд, название организации и прочие атрибуты, по которым можно опознать рекламодателя;

- неличность: реклама является неличным средством коммуникации, обращение идет к массе представителей целевой аудитории, а не лично к каждому;

- платность: распространение рекламной информации всегда оплачивается [2].

К указанным выше можно добавить и другие свойства рекламы:

- односторонняя направленность рекламного обращения. Отсутствие или запаздывание обратной реакции на рекламное обращение. Исключением в данном случае является рек-

лама в сети Интернет, которая обладает интерактивностью, а, следовательно, пользователь может сразу же отреагировать на увиденное рекламное сообщение;

- неопределенность эффекта. Актуальным вопросом исследований по сей день остается оценка эффективности рекламной деятельности. Основными проблемами, с которыми сталкиваются практики при оценке эффективности рекламы и рекламной деятельности в целом, являются существование порой продолжительного временного лага между моментом реализации рекламной кампании и приобретением продукта, трудности в определении величины изменения товарооборота под воздействием рекламы (следует учитывать воздействие других факторов - политики ценообразования, сезона, естественного роста спроса и т.д.); сознание индивидуального покупателя можно представить в виде "черного ящика", информацию в котором трудно считать;

- общественный характер. Реклама является общественным явлением и должна соответствовать федеральному и местному законодательству, а также морально-этическим нормам общества [5].

Результаты исследования

Сегодня у предпринимателей имеется обширный выбор каналов, средств и инструментов осуществления рекламных коммуникаций и распространения рекламной информации. В каждом конкретном случае на выбор средств рекламы может оказывать влияние множество факторов. Рассмотрим основные из них.

Ключевым фактором, определяющим выбор конкретных рекламных средств, является род деятельности рекламодача. Стоит отделять организацию рекламной деятельности торговых компаний от организации рекламной деятельности производителей или предприятий, реализующих услуги. Наиболее весомые причины состоят в следующем:

- предмет продвижения разнообразен по своим характеристикам: в первом и втором случае это материальный продукт, во втором - услуга, характеризующаяся в той или иной степени свойством неосвязаемости, что сказывается на формировании рекламного сообщения и выборе средств рекламы и т.д.;

- имеются значительные различия в масштабах рекламной деятельности, организации и управлении этим процессом (таблица 1).

Таблица 1 - Особенности организации рекламной деятельности, свойственные типичным предприятиям из выделенных групп [3]

Сравнительный критерий	Группа предприятий		
	Предприятия торговли (опт и розница)	Производители	Предприятия, реализующие услуги
Объект продвижения	Предприятие, его материальный продукт		Нематериальная услуга или услуга с продуктом; компания в целом
Масштабы рекламной деятельности	Продвигается бренд торгового предприятия, товары, реализуемые им	Зачастую продвигается большое количество торговых марок/ товаров	Продвигается бренд компании, ее услуги
География рекламной деятельности	В большинстве случаев региональный или местный уровень	На уровне мира, страны, так и внутри нее	В большинстве случаев региональный или местный уровень
Целевая аудитория	В зависимости от специфики деятельности торговой организации, как потребители товаров, так и посредники	Потребители товаров, посредники	В большинстве случаев потребители услуг
Количество специалистов, занятых в организации рекламной деятельности	Рекламная деятельность может быть организована как 1-2 специалистами, так и отделом из нескольких сотрудников	В организации рекламной деятельности задействовано большое количество специалистов, порой объединенных в несколько отделов	Может быть организована одним – двумя специалистами
Характер управления рекламной деятельностью	Решения, как правило, принимаются на местах	Управление в большинстве случаев централизовано	Управление централизовано в случае сетевого формата компании

Важным фактором, определяющим выбор рекламных средств, являются цели, которые преследует рекламодатель. Во многом цели рекламной кампании зависят от общей маркетинговой стратегии предприятия. Целями рекламодателя при разработке рекламной кампании могут быть: формирование у потребителя определенного уровня знаний о конкретном товаре; формирование благоприятного образа фирмы; напоминание о продукте; рекламная поддержка проведения единовременной акции и т.д. В первом случае достижение цели будет исполнено при условии максимизации показателя охвата целевой аудитории, чего можно добиться, остановив выбор на средствах рекламы, ориентированных на большое количество целевой аудитории, либо с помощью размещения рекламы одновременно в нескольких средствах. В последнем случае цель рекламной кампании может быть достигнута с меньшими затратами, например с помощью распространения листовок, где будет обозначена суть акции [1]. Таким образом, цель рекламной кампании напрямую может быть связана с достижением определенной широты охвата целевой аудитории, силой воздействия на нее, что также стоит учитывать при выборе средства рекламы.

Большое влияние на выбор рекламных средств оказывает специфика рекламируемого продукта и тип рынка, на котором он реализуется. Для продвижения товаров потребительского назначения, ориентированных на массовую целевую аудиторию, могут быть выбраны такие средства рекламы, как телевизионная или радиореклама. В случае если компания работает на рынке b2b, целесообразно использовать прямую почтовую рассылку, Интернет-рекламу [4].

Соответствие средства рекламы целевой аудитории рекламной кампании также играет решающую роль при выборе. Будет ли эффективной реклама продукта для пенсионеров, если ее будут распространять через сеть Интернет, или товаров для людей, занимающихся экстремальными видами спорта, при условии, что их продвигают на Первом канале [6]? При

выборе средства рекламы обязательно нужно учитывать социально-демографические отличия и привычки целевой аудитории.

Во многих случаях следует учитывать сезонность, как самого рекламируемого продукта, так и средства распространения рекламы. Перед пиком роста сезонного спроса разумно усилить уровень рекламного воздействия и размещать рекламу в нескольких каналах, ориентированных на большое количество представителей целевой аудитории, во времена спада спроса целесообразно избрать обратную стратегию. Кроме того, необходимо учитывать сезонность средств распространения рекламы. Так, период роста телесмотрения, а, следовательно, сосредоточение максимального количества представителей целевой аудитории у телеэкранов приходится на сентябрь-декабрь, в летний период наблюдается спад. Телевизионная аудитория неравномерно распределена в течение недели (зрители разных телеканалов неодинаково смотрят ТВ в будни и выходные) и в течение дня (максимум телезрителей собирается в вечернее время). Если оценивать аудиторию радиослушателей, то можно сделать вывод, что здесь в отличие от телевидения отсутствует сезонный спад летом, а наблюдаются колебания численности аудитории в течение суток (утром у радиоприемников собирается максимальное количество слушателей). С целью стимулирования сбыта рекламных возможностей в периоды сезонного спада рекламные агентства активно применяют инструмент скидок, что также необходимо знать представителям рекламодателей.

Анализ рекламной активности конкурентов также позволяет более эффективно построить свою рекламную деятельность - не только усилить уровень рекламной активности в нужный момент, но и использовать для продвижения определенные средства рекламы, в том числе нетрадиционные.

Для многих предприятий одним из решающих факторов является стоимость рекламы, что также необходимо учитывать при выборе средств и каналов ее размещения. Для ее определения используют показатели, характеризующие размер общих расходов на рекламу, рекламные расходы в расчете на тысячу читателей (зрителей, слушателей) [7].

Выводы

Таким образом, проведя исследование, мы выделили семь основных факторов, влияющих на выбор средств осуществления рекламной деятельности. Обратим внимание, что в каждой конкретной ситуации отдельные факторы могут иметь разную силу воздействия и степень влияния. Тем не менее, при разработке рекламной кампании в любом случае следует проанализировать указанные факторы.

Знание и учет отличительных особенностей организации рекламной деятельности в каждом конкретном случае позволит грамотно подобрать совокупность средств рекламы для продвижения, как самой компании, так и ее товаров и услуг, активизировать сбытовой процесс, стимулировать продажи в отдельных направлениях, рационализировать обслуживание покупателей за счет «информационной поддержки». В конечном итоге, это обеспечит высокую эффективность рекламной деятельности, а также отдачу от средств, вложенных в организацию рекламной кампании.

Библиографический список

1. Кострова, Ю. Б. Выбор рекламных каналов производителями молочных продуктов для продвижения товара / Ю. Б. Кострова // Вестник Института мировых цивилизаций. – 2019. – Т. 10. – № 4(25). – С. 110-112.
2. Кострова, Ю. Б. Тенденции развития маркетинга и менеджмента в условиях цифровой экономики / Ю. Б. Кострова // Тенденции экономического развития в XXI веке : Материалы II Международной научной конференции. – Минск: Белорусский государственный университет, 2020. – С. 546-549.
3. Кострова, Ю. Б. Формирование потребительского поведения молодежи средствами рекламы: монография / Ю.Б. Кострова, Ю.О. Ляшук, О.Ю. Шибаршина / под общ.ред. Ю.Б. Костровой. – М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2021. – 163 с.

4. Саттарова, И. В. Развитие комплекса управления продажами организации / И. В. Саттарова, В. Я. Абрамов // IV Международный пенитенциарный форум "Преступление, наказание, исправление" : Сборник тезисов выступлений и докладов участников, к 140-летию уголовно-исполнительной системы России и 85-летию Академии ФСИН России. – Рязань: Академия ФСИН России, 2019. – С. 209-214.
5. Саттарова, И. В. Оценка эффективности рекламы / И. В. Саттарова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. – № 119. – С. 126-129.
6. Швайка, О. И. Инновационные методы в рекламе / О. И. Швайка // Актуальные проблемы науки и практики XXI века : материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Рязань: ООО "Бук", 2016. – С. 74-77.
7. Туарменский, В. В. Исследование психологической эффективности печатной рекламы / В. В. Туарменский, О. Ю. Шибаршина // Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии : Материалы V международной научно-практической конференции. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2018. – С. 503-509.

УДК 65.014; ГРНТИ 06.56

РЕИНЖИНИРИНГ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ

И.Ю. Бармин*, Л.А. Федорова**

*Российский университет дружбы народов,
Российская Федерация, Москва, *ekut95@mail.ru, **fedorova_la@pfur.ru*

Аннотация. Настоящая статья посвящена актуальной теме изучения предпосылок перехода организационной структуры управления предприятий, входящих в состав государственной корпорации «Роскосмос», от линейной к матричной. Проведенные ранее исследования показывают, что в настоящее время в российской практике отсутствует комплексная адаптированная к современным условиям типовая концепция реинжиниринга организационных структур управления предприятий российско-космической отрасли. Ограничения существующей линейной структуры предопределяют необходимость перехода к матричной структуре управления, основными достоинствами которой являются: снижение нагрузки с вышестоящего руководства и уменьшение личной ответственности; большая гибкость и степень координации работ; концентрация усилий организации по получению высококачественных результатов по большому количеству проектов, программ, продуктов. *Ключевые слова:* реинжиниринг, матричная организационная структура, проект, управление.

REENGINEERING OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF MANAGEMENT

I.Yu. Barmin*, L.A. Fedorova**

*RUDN University,
Russian Federation, Moscow, *ekut95@mail.ru, **fedorova_la@pfur.ru*

Abstract. This article is devoted to the current topic of studying the prerequisites for the transition of the organizational structure of management of enterprises that are part of the state corporation Roscosmos from linear to matrix. Earlier studies show that currently in Russian practice there is no comprehensive standard concept of reengineering of organizational management structures of enterprises of the Russian-space industry adapted to modern conditions. The limitations of the existing linear structure predefine the need to move to a matrix management structure, the main advantages of which are: reducing the load from higher management and reducing personal responsibility; greater flexibility and degree of coordination of work; concentration of the organization's efforts to obtain high-quality results on a large number of projects, programs, products. *Keywords:* reengineering, matrix organizational structure, project, management

Теория

В настоящее время назрела необходимость в изменении структуры управления организаций, входящих в состав государственной корпорации «Роскосмос». С ростом ВВП стра-

ны растет и количество госзаказов для оборонно-космической промышленности, в то время как организационная структура предприятий-исполнителей остается неизменной с середины прошлого века. Это влечет за собой спад эффективности разработки и производства в ракетно-космической отрасли. При выпуске продукции каждое предприятие опирается на то, чтобы сделать свой продукт: качественнее, дешевле, быстрее. Стратегическим преимуществом российско-космической отрасли является наличие фундаментального научно-технического задела и признанных научных и конструкторских школ. Но в современных реалиях это все может быть реализовано лишь при условии коренного изменения бизнес-процессов и организационной структуры управления предприятиями. Сложившаяся структура управления предприятиями ракетно-космической отрасли не соответствует по целому ряду причин требованиям рынка, а также современным возможностям самих предприятий и государства. Проведенные ранее исследования показывают, что в настоящее время в российской практике отсутствует законченная или готовая типовая концепция реинжиниринга систем управления предприятиями российско-космической отрасли. В связи с этим нами проведен анализ основных проблем современных организационных структур предприятий, находящихся в составе корпорации «Роскосмос» и разработаны предложения по их решению.

Основным типом организационной структуры предприятий российско-космической отрасли является линейная структура управления (рис.1). К важным преимуществам данных структур относится: четко выстроенная иерархия; быстрая реакция исполнительных подразделений на прямые указания вышестоящих служб; функциональная система взаимных связей между руководителем и подчиненным.

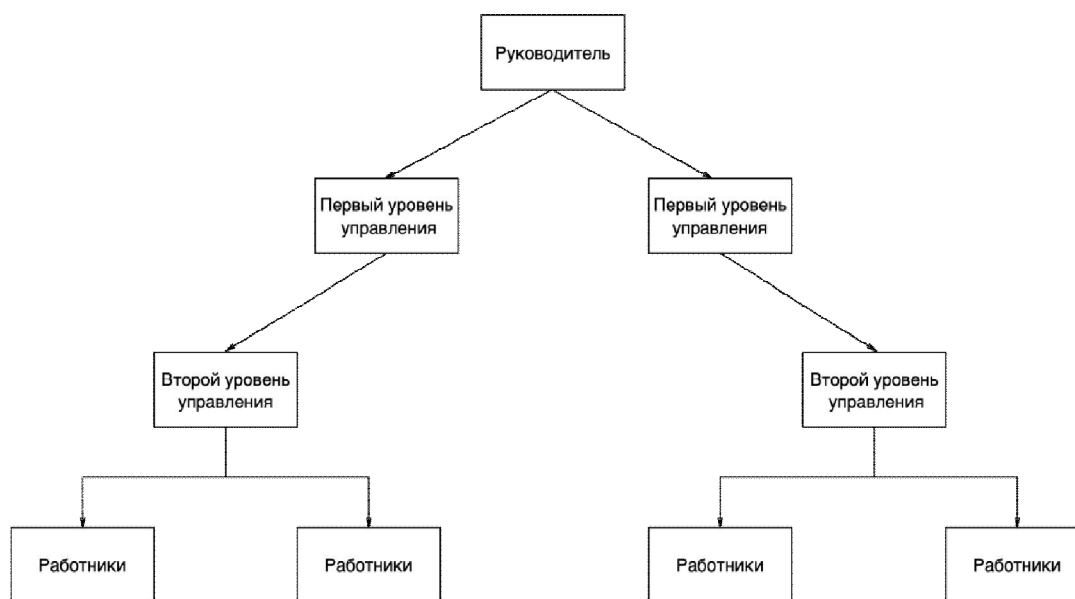


Рис. 1. Линейная организационная структура управления

Однако у данной структуры имеется ряд недостатков, которые в современном мире могут являться преградами к развитию ракетно-космической отрасли. При единоличном управлении основными недостатками является: высокие требования к руководителю, который должен иметь обширные разносторонние знания и опыт по всем функциям управления и сферам деятельности, осуществляемым подчиненным; перегрузка руководителей высшего уровня, огромное количество информации, поток документов; множественность контактов со своими подчиненными и вышестоящими службами; сложная коммуникация между исполнителями. Все эти недостатки осложняют возможности руководителя уследить за ходом выполнения работ подчиненных. Зачастую прием на работу нового сотрудника осуществляет

руководитель исполнительного подразделения, и вышестоящее руководство может даже не знать об этом. Тем самым руководитель может не иметь полной картины о том, кто находится в его штабе, на что способны его подчиненные и в каком направлении можно реализовать их силы, знания и опыт. Это способствует к увеличению числа «балласта» в исполнительных подразделениях. В организациях ракетно-космической отрасли основные средства поступают на проведения НИР и НИОКР, но не все сотрудники исполнительных подразделений участвуют и имеют полномочия на участия в данных работах [1]. На наш взгляд, очень важно внедрить в деятельность предприятий обязательную периодическую аттестацию сотрудников, по результатам которой необходимо осуществлять сбор статистики, на основании которой проводить постоянный мониторинг компетенций всего кадрового состава. Иначе наличие «балласта» в подразделениях не только требует лишних затрат, но и может влиять на качество и сроки выполнения работ [2]. Неквалифицированный сотрудник может мешать или дестабилизировать рабочую обстановку в подразделении. Одной из проблем на предприятиях ракетно-космической отрасли является низкий уровень оплаты труда линейного персонала, что влечет за собой уход квалифицированных сотрудников. При сокращении числа неквалифицированных сотрудников уменьшаются затраты и появляется возможность нанять на работу квалифицированного сотрудника или увеличить заработную плату уже имеющимся специалистам, тем самым уменьшив вероятность их ухода в дальнейшем. Для отсеивания «балласта», уменьшения сроков производства, увеличения его качества и валовой прибыли предлагается ввести проектные группы на каждом из этапов производства и менеджеров проектов, сопровождающих работу от момента подписания контракта с заказчиком до ее выполнения и сдачи. Проектная группа работает в команде над поставленной задачей и находится в подчинении помимо вышестоящего руководителя у менеджера проекта. Менеджер проекта — это специалист, отвечающий за успешное выполнение проекта: в указанные заказчиком сроки, с необходимым качеством, при фиксированном бюджете, ограниченных человеческих ресурсах и в соответствии с требованиями со стороны заказчика. У менеджера проекта может быть от 1 до n -го числа проектов, в зависимости от компетенций и сложности проекта. Данная структура управления носит название матричной. Достоинствами данной структуры является: снижение нагрузки с вышестоящего руководства; большая гибкость и степень координации работ; концентрация усилий организации по получению высококачественных результатов по большому количеству проектов, программ, продуктов; решение проблемы внутриорганизационных барьеров, при этом функциональная специализация продолжает развиваться (рисунок 2).

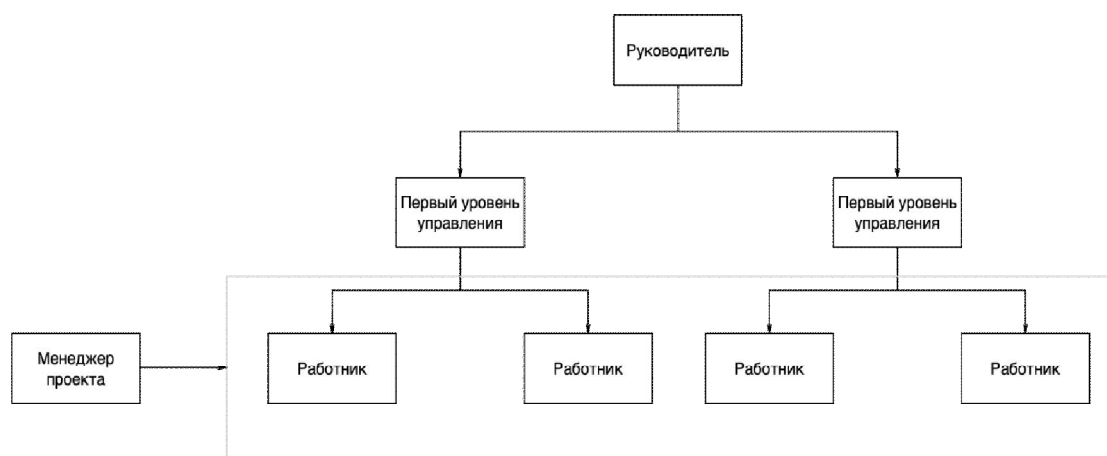


Рис. 2. Матричная организационная структура управления

На практике переход от линейной организационной структуры к матричной влечёт за собой множество нюансов, начиная с необходимости обучения руководящего состава, закан-

чивая выявлением и учетом экономических рисков, связанных с высокими затратами на реорганизацию. Необходимо учитывать, что при реинжиниринге организационной структуры в первое время будет снижена производительность предприятия, в то время как появятся затраты на организационное проектирование. Надлежит провести качественное моделирование перехода организационной структуры, в зависимости от масштабов предприятия, его деятельности, числа сотрудников и их компетенции, а также от внешних факторов экономики [3], [4].

Выводы

Конечной целью реинжиниринга организационной структуры управления является минимизация издержек и увеличение уровня валовой прибыли предприятий ракетно-космической отрасли. Для достижения этой цели необходимо использовать комплексный подход к переходу от линейной структуры управления к матричной, который будет включать в себя: предварительные научные исследования с целью прогнозирования оптимальных параметров модели (например, в рамках НИР), анализ статистики реорганизации предприятий РФ, анализ проблем существующей кадровой политики, внедрение результатов исследований и анализа в структуру предприятий, а также оценка экономического эффекта от использования новой модели.

Библиографический список

1. Н.Б. Бодин, Л.М. Бурмистрова «Экономическая модель эффективного управления космической отрасли». Менеджмент бизнес-администрирование, 1. 2016.
2. Е.Ю. Байбакова «Анализ влияния организационной структуры отрасли на себестоимость наукоёмкой продукции». Вопросы экономики. 2014.
3. Е.В. Ягодина «Внедрение матричной организационной структуры управления проектами на предприятиях строительной отрасли». Вестник экономики и менеджмента. 2018.
4. А.М. Батьковский, А.В. Фомина, Е.Ю. Байбакова «Оптимизация программных мероприятий развития оборонно-промышленного комплекса». Москва ТЕЗАУРУС. 2014.

УДК 519.852.33, 519.81, 519.86, 338.2; ГРНТИ 27.47.19, 28.29.03, 06.52

ДВУХИНДЕКСНАЯ МОДЕЛЬ ОПТИМАЛЬНОЙ РАБОТЫ СКЛАДА

Д.К. Симонов

*Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина,
Российская Федерация, Рязань, d.simonov2305@stud.rsu.edu.ru*

Аннотация. Рассматривается проблема организации оптимальной работы склада. Склад предназначен для периодической закупки и продажи некоторого набора товаров. Предполагается, что известны прогнозы закупочных и отпускных цен товаров, а также стоимости сдачи в аренду свободных объемов на складе. Решение проблемы сведено к решению транспортной задачи. В качестве переменных рассматриваются поток закупок, поток продажи объем склада. В качестве целевого критерия рассматривается суммарная прибыль по товарам и периодам времени. Ограничения учитывают возможности использования собственных оборотных средств, а также минимально допустимый уровень рентабельности. Построенная модель предназначена для моделирования различных сценариев работы склада на этапе его проектирования.

Ключевые слова: оптимизация, транспортная задача, работа склада, прибыль, аренда, поток закупок, поток продаж, денежный поток.

TWO-INDEX MODEL OF OPTIMAL WAREHOUSE OPERATION

D.K. Simonov

Ryazan State University named after S.A. Yesenin,
Russia, Ryazan, d.simonov2305@stud.rsu.edu.ru

The summary. The problem of organizing the optimal operation of the warehouse is considered. The warehouse is intended for the periodic purchase and sale of a certain set of goods. It is assumed that the forecasts of the purchase and selling prices of goods, as well as the cost of leasing free volumes in the warehouse, are known. The solution of the problem is reduced to the solution of the transport problem. As variables, the flow of purchases, the flow of sales and the volume of the warehouse are considered. As a target criterion, the total profit by goods and time periods is considered. Restrictions take into account the possibility of using own working capital, as well as the minimum allowable level of profitability. The constructed model is designed to simulate various scenarios for the work of the warehouse at the stage of its design.

Keywords: optimization, transport task, warehouse operation, profit, rent, purchase flow, sales flow, cash flow.

Рассмотрим вопрос об организации оптимальной работы склада, деятельность которого делится на отдельные торговые периоды. В каждом периоде склад реализует товары нескольких определенных видов, а затем в конце периода восполняет запасы товаров. Таким образом, возникают потоки закупок и продаж – последовательности объемов доставленных и отправленных товаров во времени. При этом возникает задача о согласовании потоков. Например, такая проблема возникает при строительстве оптового склада, агрегирующего крупнооптовые партии товаров и отправляющего товары в розничные магазины, или при заключении контракта с компаниями по доставке. Допустим, вопрос об организации работы ставится еще на этапе проектирования склада. Тогда целесообразно оптимизировать и объем склада. Для этого можно рассмотреть типовые сценарии работы склада с точки зрения прогнозов закупочных и отпускных цен. Кроме того, будем предполагать, что при расчете прибыли от работы склада учитывается не только торговля, но также затраты на содержание и выручка от сдачи свободных объемов склада в аренду. Ограничения на потоки закупок и продаж связаны с ограниченностью объема склада и накопленных объемов товаров. Ограничения также могут быть связаны с денежными факторами. Накопленная стоимость денежного потока, связанного с работой склада, частично используется для финансирования дальнейших закупок в качестве оборотного капитала. Целесообразно дополнительно учесть, что в процессе работы склада суммарная рентабельность должна быть не менее некоторого планового уровня. Таким образом, на этапе качественного описания проблемы работы склада возникают экзогенные параметры. Подбор значений этих параметров также является проблемой. В частности, несогласованность экзогенных параметров может привести к противоречивости процедуры оптимизации склада.

Так как ответ на поставленный вопрос связан с анализом большого количества экзогенных параметров и эндогенных переменных, а также с варьированием сценариев формирования экзогенных параметров, то естественное решение вопроса об оптимизации работы склада возможно лишь на основе построения математической модели. Заметим, что одноиндексные модели оптимизации потоков продаж на основе линейного программирования и на основе теории игр рассматривались в работах [1–4].

Введем переменные, которые требуется оптимизировать:

$x_{ij} \geq 0$ – количество товара j , которое склад планирует купить в конце периода i (например это день, неделя и т.п.);

$y_{ij} \geq 0$ – количество товара j , которое склад планирует продать в течение периода i ;

где $i = \overline{1, n}$, n – заданное количество торговых периодов в перспективе, $j = \overline{1, m}$, m – заданное количество рассматриваемых товаров.

Тогда матрицы $X = \begin{pmatrix} x_{11} & \dots & x_{1m} \\ \dots & \dots & \dots \\ x_{n1} & \dots & x_{nm} \end{pmatrix}$ и $Y = \begin{pmatrix} y_{11} & \dots & y_{1m} \\ \dots & \dots & \dots \\ y_{n1} & \dots & y_{nm} \end{pmatrix}$ – это потоки закупок и продаж соответственно.

В частности, строки этих матриц – это объемы товаров всех видов соответственно доставленных на склад и отправленных со склада в каждом торговом периоде.

Определим параметры склада: V – объем склада, p – затраты на содержание единицы объема склада в течение периода i (будем предполагать, что эти затраты распределяются равномерно по p/n в конце каждого периода перед пополнением запасов), h_i – стоимость аренды единицы объема склада в течение периода i (сдача в аренду возможна, начиная со второго периода, после первоначального пополнения запасов), a_j – начальный запас товара j на складе, d_j – объем, занимаемый единицей товара j на складе, $j = \overline{1, m}$.

Допустим, известны прогнозы: c_{ij} – закупочная цена товара j в конце периода i ; b_{ij} – отпускная цена товара j в периоде i ; $i = \overline{1, n}$, $j = \overline{1, m}$. Заметим, что на практике отпускные и закупочные цены могут меняться нерегулярно (изменения могут не совпадать с выбранной периодизацией). Тогда количество периодов целесообразно изменить так, чтобы во вновь выбранных периодах прогнозы цен были постоянны. При этом могут возникать дополнительные ограничения на потоки. Например, при разбиении торгового периода на части можно потребовать запрет на закупку с помощью ограничения вида $x_{ij} = 0$.

Для оценки полезности потоков определим функцию прибыли склада (по всем торговым периодам и по всем товарам) и целевой критерий. При вычислении прибыли учитываются: доходы от продаж и от сдачи в аренду свободного объема склада, а также расходы на пополнение запасов товаров и содержание склада. Итак, целевой критерий имеет вид

$$f(X, Y, V) = f_1(X, Y) + f_2(X, Y, V) \rightarrow \max, \quad (1)$$

в котором $f_1(X, Y) = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m (b_{ij} y_{ij} - c_{ij} x_{ij})$ – суммарная прибыль от закупки и реализации товаров;

$$f_2(X, Y, V) = \sum_{i=1}^{n-1} (V - \sum_{j=1}^m d_j a_j - \sum_{s=1}^i \sum_{j=1}^m d_j (x_{sj} - y_{sj})) h_{i+1} - Vp$$
 – прибыль с учетом выручки от сдачи в аренду свободных объемов и затрат на содержание склада.

Введем ограничения на переменные. В каждом торговом периоде накопленный объем товаров не может быть больше объема склада

$$\sum_{j=1}^m d_j a_j + \sum_{s=1}^i \sum_{j=1}^m d_j (x_{sj} - y_{sj}) \leq V, \quad i = \overline{1, n}. \quad (2)$$

В любом следующем торговом периоде нельзя продать каждого товара j больше, чем его запас в конце текущего периода

$$y_{(i+1)j} \leq a_j + \sum_{s=1}^i (x_{sj} - y_{sj}), \quad i = \overline{1, n-1}, \quad j = \overline{1, m}. \quad (3)$$

Добавим ограничения на денежные средства. Допустим, финансирование работы склада возможно только за счет собственных средств. Тогда в конце каждого торгового периода на пополнение запасов товаров всех видов нельзя потратить денежных средств больше, чем оборотный капитал (доля накопленных средств) с учетом доходов до данного периода включительно и расходов к концу предыдущего периода, в том числе с учетом аренды свободного объема и содержания склада. То есть должно выполняться следующее неравенство

$$\sum_{j=1}^m x_{ij} c_{ij} \leq (G + \sum_{s=1}^i \sum_{j=1}^m y_{sj} b_{sj} - \sum_{s=1}^{i-1} \sum_{j=1}^m x_{sj} c_{sj}) K + \\ + (\sum_{k=2}^{i-1} (V - \sum_{j=1}^m d_j a_j - \sum_{s=1}^k \sum_{j=1}^m d_j (x_{sj} - y_{sj})) h_{k+1} - \frac{V p i}{n}) K, \quad (4)$$

в котором G – заданная величина денежных средств, выделенных первоначально для организации работы склада;

$K \in (0, 1)$ – заданная доля накопленной стоимости денежного потока, связанного с работой склада, выделенная в качестве оборотного капитала в каждом торговом периоде.

Допустим, также, что рентабельность за все периоды работы склада должна быть не меньше некоторой заданной величины R (плановой рентабельности). Тогда должно выполняться следующее неравенство

$$\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m (y_{ij} b_{ij} - x_{ij} c_{ij}) + \sum_{i=1}^{n-1} (V - \sum_{j=1}^m d_j a_j - \sum_{s=1}^i \sum_{j=1}^m d_j (x_{sj} - y_{sj})) h_{i+1} - V p \geq R (\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m (x_{ij} c_{ij}) - V p). \quad (5)$$

Итак, проблема оптимизации потоков закупок и продаж товаров, связанных с работой склада, а также объема склада, сводится к транспортной задаче линейного программирования (1)–(5). (Конечно, наряду с перечисленными ограничениями, могут быть учтены рыночные ограничения на объемы продаж или закупок.)

Данную модель можно использовать для анализа различных сценариев изменения цен, для проверки чувствительности оптимального плана и прибыли к изменению начального капитала, объема склада и т.д.

Библиографический список

1. Титова Е.В. Игровая модель принятия решения об оптимизации потока объемов сбыта одного продукта / Е.В. Титова, В.В. Абрамов // Прикладная математика и информатика: современные исследования в области естественных и технических наук: сб. науч. статей IV научно-практ. междунар. конф. (школы-семинара) молодых ученых: 23-25 апреля 2018 г. – Ч. 1. – Тольятти: Издатель Качалин А.В., 2018. С. 527–531.
2. Титова Е.В. Принятие решения об оптимизации потока объемов сбыта одного продукта / Е.В. Титова, В.В. Абрамов // Математика и естественные науки. Теория и практика: межвуз. сб. науч. тр. – Ярославль: Издат. дом ЯГТУ, 2019. – Вып. 14. – 252 с. – С. 190–196.
3. Титова Е.В. Оптимизация распределения объемов сбыта одного продукта / Е.В. Титова, В.В. Абрамов // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2019: сб. тр. междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т. 7 / под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2019.
4. Протасов Н.А. Оптимизация потоков закупок и продаж с учетом собственных оборотных средств / Н.А. Протасов, В.В. Абрамов // Прикладная математика и информатика: современные исследования в области естественных и технических наук: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (школы-семинара) молодых ученых: 23-25 апреля 2020 г. – Тольятти: Издатель Качалин А.В., 2019. – 660 с. – С. 390–394.

УДК 339.564; ГРНТИ 06.81.85

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.Е. Филиппович

*Белорусский национальный технический университет,
Республика Беларусь, Минск, saffi@tut.by*

Аннотация. В работе рассматриваются современные методы и технологии обучения молодых специалистов транспортно-логистической отрасли. Приводятся их основные особенности, достоинства и недостатки, а также предложения по дальнейшему их совершенствованию.

Ключевые слова: логистика, логистическая деятельность, образовательные технологии, логистический подход, инновационная система подготовки.

MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF LOGISTICS

A.E. Filipovich

*Belarusian national technical university,
Belarus, Minsk, saffi@tut.by*

The summary. This paper examines modern methods and technologies for training young professionals in the transport and logistics industry. Their main features, advantages and disadvantages, as well as suggestions for their further improvement are given.

Keywords: logistics, logistics activities, educational technology, logistics approach, innovative training system.

Технические университеты, осуществляющие образовательный процесс в области транспортно-логистической деятельности, долгое время накапливали опыт применения современных технологий обучения. Итоговый результат формирования специальных компетенций может быть достигнут только на основе ряда промежуточных результатов в изучении нескольких дисциплин путем реализации мультидисциплинарных проектов. Мультидисциплинарные проекты позволяют студентам выполнять дипломное проектирование на высоком уровне. Большое значение при подготовке специалистов в области транспортно-логистической деятельности имеет связь образования, науки и производства. Создание практико-ориентированного образовательного процесса обеспечит эффективность и привлекательность обучения для всех вовлеченных участников, т.к. в настоящее время наблюдается нехватка квалифицированных молодых специалистов, которые выведут данный сектор рынка на новый уровень. Невозможно также не упомянуть растущую роль логистических центров в цепях поставок. Эти центры работают на конкурентном рынке и сталкиваются с растущими требованиями клиентов. Такое положение дел заставляет внедрять различные технологические решения для повышения уровня качества своих услуг.

Образование в сфере транспорта и логистики можно определить как систему подготовки инженеров, техников, экономистов, логистов и квалифицированных специалистов в области проектирования, материально-технического снабжения и эксплуатации различных видов транспорта. Хотелось бы отметить, что технические университеты, которые осуществляют образовательную деятельность в области транспортной подготовки и специализации, имеют богатый опыт использования современных технологий обучения.

Рассмотрим данный вопрос на примере Белорусского национального технического университета (БНТУ).

Современные технологии обучения

В Белорусском национальном техническом университете внедрены следующие современные технологии обучения:

- проблемное обучение - это систематическое включение учащихся в процесс решения творческих проблем практического и познавательного характера при изучении узловых положений учебной дисциплины. Особенностью проблемного обучения в отличие от традиционного - объяснительно-иллюстративного, заключается в том, что студентам не сообщаются знания в готовом виде. Знания приобретаются ими в процессе разрешения проблемных ситуаций. Проблемно-ориентированный подход к обучению позволяет сосредоточить внимание ученика на анализе и решении конкретной проблемной ситуации;

- проектное обучение - это совокупность методов, процессов и методических материалов, используемых при организации проектного обучения учащихся, а также организационных мер, операций и приемов, направленных на получение проектных результатов с заданным качеством, составом и регламентированными затратами (временными, на использование лабораторного оборудования, исследование рынка и т.д.), обусловленными современным уровнем развития науки, техники и общества в целом. Таким образом, выполняя все этапы проекта, студент, помимо практических навыков, формирует инженерное и экономическое мышление;

- инфокоммуникационные технологии включают различные образовательные ресурсы, технологию организации, кадровое и техническое обеспечение учебного процесса, виртуальную визуализацию среды. С помощью инфокоммуникационных технологий студент имеет возможность доступа к ряду образовательных ресурсов: библиотеке электронных изданий; библиотеке автоматизированных лабораторных практикумов (АЛП) удаленного доступа, содержащих вычислительно-имитационные практикумы по изучению процессов и явлений на основе разработанных математических моделей; АЛП на базе лабораторного оборудования, позволяющие во время экспериментальных занятий или в режиме on-line проводить эксперименты на лабораторных стендах и установках, осуществлять необходимый контроль за ними и снимать показания с приборов с целью последующей обработки; АЛП на производственной базе, позволяющая студенту наблюдать реальный производственный и технологический процесс на оборудовании предприятий в режимах on-line или off-line и т.д.;

- игровой тренинг (деловые игры, живое моделирование изучаемых процессов). Участие в деловых играх позволяет студентам не только понять суть производственного процесса, но и приобрести профессиональные навыки, так как занятия в такой форме представляют собой воссоздание предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности;

- интерактивное обучение. При изучении инженерных дисциплин наиболее эффективными являются следующие виды: работа в малых группах, эвристическая беседа, круглый стол (дискуссия, дебаты), мозговой штурм, case-study (изучение конкретных ситуаций, ситуационный анализ), презентация, дерево решений, мастер-класс;

- курсовое и дипломное проектирование позволяет развить студентам способность решать профессиональные задачи на междисциплинарном уровне, представляя проектный процесс в целом, компетенцию в научно-технических вопросах, проблемах отрасли;

- практико-ориентированное обучение, при котором преподаватель и студент работают и учатся в одной команде, разрабатывая при этом нечто новое, что может иметь практическую и коммерческую ценность как для университета, так и для работодателя.

Сочетание базовых фундаментальных и практико-ориентированных подходов к подготовке студентов является основой инновационной системы подготовки специалистов, обладающих не только необходимым объемом знаний, но и навыками самостоятельного решения новых научно-технических задач, подготовленных к работе над проектом в команде, способных в короткие сроки работать в смежной области знаний и технологий.

Государственный образовательный стандарт предусматривает реализацию

компетентностного подхода к содержанию обучения для формирования необходимых навыков в конце освоения обучающимися образовательной программы. Конкретная компетенция не может быть сформирована при обучении по одной дисциплине, этот процесс растянут во времени, и конечный результат может быть достигнут только на основе ряда промежуточных результатов при изучении нескольких дисциплин через выполнение междисциплинарных проектов.

Междисциплинарный проект является самостоятельной учебно-исследовательской работой и предполагает углубленное изучение студентами отдельных проблем и возможностей профессиональной деятельности. Работа над проектом способствует появлению у студентов самостоятельности, творчества, инициативы и управленческих навыков в решении научных и практических задач.

В современных условиях работодатели выдвигают ряд новых требований к молодым специалистам, которые должны быть готовы работать в команде, обладать исследовательскими и организаторскими способностями, быть мотивированными к обучению и практике, иметь способность творчески решать профессиональные проблемы.

Одной из эффективных форм образовательного процесса является курсовое проектирование, в котором возможно моделирование профессиональной деятельности, реализация проблемно-ориентированных методов обучения. В ходе курсового проектирования студенты приобретают знания через творчество, поисковую деятельность, развивая способность решать проблемные ситуации.

Белорусский национальный технический университет постоянно совершенствует организацию работы при реализации практико-ориентированного обучения. Например:

- по специальности 1-27 02 01 "Транспортная логистика" курсовой проект "Моделирование экспортной поставки товара ", выполнение которого базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в течение шести семестров в ходе изучения таких дисциплин, как "Транспортные системы", "Экономика транспорта", "Грузоведение", "Микро- и макроэкономика", "Грузовые и пассажирские автомобильные перевозки";

- по специальности 1-27 01 01 "Экономика и организация производства" курсовая работа с персональными темами по различным областям логистики, выполнение которой базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в течение семи семестров при изучении таких дисциплин, как "Логистика", "Технология производства на автомобильном транспорте", "Экономика предприятия", "Организация производства", "Грузоведение".

Структура и содержание учебных программ по такого рода дисциплинам тесно связаны, предполагают постепенное расширение знаний, умений и навыков, приобретаемых на каждом этапе. К особенностям реализации междисциплинарных проектов относится необходимость организации взаимодействия преподавателей, участвующих в междисциплинарной цепочке, особенно когда дисциплины читаются на разных кафедрах. Согласованность действий и требований преподавателей в Белорусском национальном техническом университете обеспечивается обсуждением на методических семинарах кафедр и принятием решений о составе комплекта отчетных документов и соблюдении общих требований по каждой дисциплине на каждом этапе выполнения студентами междисциплинарных проектов. При выполнении междисциплинарных проектов могут быть решены следующие задачи:

- достижение понимания студентами взаимосвязи отдельных этапов (или аспектов) профессиональной деятельности на примерах решения учебных заданий, соотнесенных с

конкретными ситуациями профессиональной деятельности;

- получение студентами собственных результатов учебной деятельности по конкретной дисциплине и продолжение работы с ними по другим дисциплинам, с прохождением практик и государственной итоговой аттестации.

В процессе подготовки выпускников по транспортным направлениям и специальностям в Белорусском национальном техническом университете, важная роль отводится связи образования, науки и производства. Студенты регулярно принимают участие в различных научно-технических мероприятиях (конференциях, форумах, семинарах), например, в X Форум вузов инженерно-технологического профиля Союзного государства.

Использование всех описанных технологий при подготовке студентов по образовательным программам в области транспорта способствуют подготовке специалистов, уже приспособленных к профессиональной деятельности.

Создание практико-ориентированного образовательного процесса обеспечивает эффективность и привлекательность обучения для различных участников этого процесса: для вуза за счет повышения уровня университета, привлечения новых партнеров; для выпускающих кафедр за счет новых мест практики и трудоустройства выпускников, укрепления связей с профессиональными сообществами, заключения договоров о сотрудничестве с предприятиями; для преподавателей за счет создания новых методических разработок расширения профессиональной сферы деятельности; для студентов за счет выбора наиболее перспективной работы, материальной заинтересованности. Практико-ориентированный подход реализуется путем погружения студентов в профессиональную среду при прохождении учебной, технологической, производственной и преддипломной практики.

Современные образовательные технологии в преподавании на транспорте для всех специальностей успешно реализуются в Белорусском национальном техническом университете. По всем дисциплинам учебных планов разработаны методические материалы, позволяющие реализовать вышеуказанные технологии обучения в учебном процессе.

В подготовке инженерных кадров на транспорте важную роль играет не только изучение предметной области будущей профессиональной деятельности, но и овладение специальными методами и приемами анализа проблем, постановки и решения профессиональных задач. Особое внимание уделяется увеличению объема самостоятельной работы студентов в учебном плане.

Библиографический список

1. В.К. Москвич, Т.В. Коновалова, Опыт проектирования и реализации основных образовательных программ магистратуры.– Сборник: Прогрессивные технологии в транспортных системах, 2013.
2. Ю. Булгакова, Принятие решений по управлению грузопотоками в интегрированной производственно-транспортной системе. Проблемы транспорта. № 4, 2016.

УДК 339.138; ГРНТИ 06.39.41

СОЗДАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

И. В. Саттарова*, В.Е. Саттарова**

**Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, sattarova.i.v@mail.ru*

***Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, Alfreda.551@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются возможности создания управленческих команд. Приводятся их основные особенности, достоинства и недостатки, а также применение деловых игр для подбора членов команды.

Ключевые слова: конкурентное преимущество, управленческая команда, венчурная команда.

CREATION OF MANAGEMENT TEAM AS A COMPETITIVE ADVANTAGE

I. V. Sattarova*, V.E. Sattarova**

**Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, sattarova.i.v@mail.ru*

***Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, Alfreda.551@mail.ru*

Abstract. The article considers the possibility of creating management teams. Their main features, advantages and disadvantages, as well as the use of business games for the selection of team members are given.

Key words: competitive advantage, management team, venture team.

Конкурентная политика организации должна строиться в соответствии с его миссией, на высшем уровне руководства компании. При этом необходимо учитывать конкуренцию в отрасли и имеющиеся конкурентные преимущества компании. Основными видами конкурентных преимуществ являются: технологические, управленческие, ресурсные, инновационные, культурные. Рассмотрим выявление и применение управленческого конкурентного преимущества.

Предложено создание управленческих команд с целью достижения быстрых результатов от внедрения нетрадиционных идей, которые обладают революционным потенциалом[1].

Если выполнение задачи требует разносторонних навыков, то команда работает с большой эффективностью. Ключевые качества управленческой команды:

- взаимозависимость, в команде все делятся друг с другом рабочей информацией
- разделяемая ответственность;
- сплоченность, ориентированная на деятельность;

Для успешной работы члены управленческой команды должны обладать психологической совместимостью, взаимодополняющей квалификацией, количество членов команды 5-6 человек, при меньшем количестве будет слишком сильно влияние одного из членов команды, при большем – сложно прийти к общему мнению[2].

Новые рабочие команды – это целевая группа, задачей которой является поощрение идей, поиск перспективных идей, ускорение разработок и внедрения на рынок. Анализ рынка осуществляется с точки зрения затрат.

Достоинство команды: скорость работы и мобильность, так как она наделена большими полномочиями.

В состав входят эксперты в области экономики и технологии. Они способны доработать идею и составить для нее бизнес-план.

Сумма, выделяемая на финансирование, расходуется в четко обозначенные сроки. Многие администраторские задачи выполняются венчурной командой самостоятельно.

По завершению этапа разработки, решения, идеи рассматриваются командой инвестиционных возможностей.

Данная модель обеспечивает нацеленность на результат, требует значительных финансовых затрат.

Рекомендуется использовать при наличии в компании ряда барьеров, препятствующих развитию, например, это отсутствие стремления к лидерству, неясное видение стратегии, компания не готова инвестировать в инновации, нехватка новых перспективных идей, отсутствуют каналы для поступления идей, команды не способны перейти от идеи к внедрению, когда на предприятии сложная и разрозненная организационная структура.

Целесообразно применение модели на этапе роста жизненного цикла организации. На данном этапе жизненного цикла организации интенсивность инновационных процессов значительно повышается. Коммуникации, контрольные функции, административное воздействие остается пока еще неформальным. Руководство организации на данном этапе жизненного цикла формирует собственный тип управления, опираясь на традиционные подходы к управлению, либо изобретая собственные методики, что случается гораздо реже. Основной задачей менеджмента является обеспечение баланса между стабильным развитием в долгосрочной перспективе и инновационными действиями, чтобы создать условия для эффективности организации в текущем периоде, одновременно создав основу для будущего развития.

Таким образом, создается возможность опередить конкурентов в части разработки новых продуктов, что скажется на конкурентной позиции предприятия и, в перспективе, на увеличении доли рынка. Венчурная команда не будет входить в организационную структуру, она состоит из 3-5 человек, которые должны быть специалистами в области цифровых технологий и обладать креативным мышлением, т.к. они будут разрабатывать идеи новых услуг, пакетов и других предложений.

Для подбора членов команды нами предложено использовать деловые игры. Суть ролевой игры заключается в том, что человек берет на себя определенную роль и начинает вести себя так, как ожидают от него окружающие. Роли, используемые в играх, могут быть различными: начальник, руководитель или сотрудник.

Преимущество данного метода оценки кандидатов заключается в том, что участникам предоставляется возможность продемонстрировать наличие тех профессиональных качеств, которыми должен обладать сотрудник, претендующий на ту или иную должность. Следующий распространенный вид деловой игры — это групповые дискуссии. Суть данного метода заключается в том, что претендентам на вакантную должность дается одинаковое задание, которое они должны выполнить вначале индивидуально и соответственно зафиксировать [3]. Затем испытуемые посредством группового обсуждения должны принять общее решение. Например, компания Shell International Petroleum Company проводит игру «Заседание редколлегии». Каждый кандидат должен выдвинуть какую-либо новость в качестве «новости дня» для следующего выпуска газеты. Или, например, компания Ford предлагает испытуемому выдвинуть рекламную стратегию и слоган для схемы ее проведения [4]. За проведением игры наблюдает комиссия (обычно это руководитель компании и менеджер по продажам), которая оценивает и ранжирует участников по нескольким параметрам, предназначенным для исследования таких характеристик, как потенциал к лидерству, навыки межличностных отношений, осведомленность о способах решения проблем и деловая осведомленность. Групповые дискуссии и ролевые игры, как и другие виды деловых игр, преследуют одну цель — закрытие вакансии сотрудниками максимально подходящими на предлагаемую должность с наименьшими временными и трудовыми затратами. Однако для этого необходимо четко поставить цель при проведении игры: с какой целью осуществляется игра, какие результаты планируется получить, как полученные результаты помогут в отборе кандидатов. В соответствии с целями определяются необходимые ключевые профессиональные компетенции, которые будут оцениваться в процессе игры. Здесь очень важно выделить именно

значимые для той или иной позиции компетенции, расставить приоритеты, понять, какие факторы будут решающими при отборе претендентов, а какие можно опустить, не ухудшив при этом результат. Деловые игры высоко оцениваются как наблюдательной комиссией (работодателем), так и успешными кандидатами. Поскольку первые приобретают нового сотрудника, способного нестандартно принимать решения, а в некоторых ситуациях и брать во внимание нетрадиционные пути преодоления существующих проблем в организации. Кандидаты, в свою очередь, получают заветную должность и как бонус проявляют, развивают свои личностные качества, а также набираются опыта в поведении подобных ситуациях. Таким образом, деловые игры имеют несколько преимуществ перед стандартными инструментами (анкеты, интервью, тесты) проведения собеседования. К положительным качествам можно отнести:

- оценивание большого потока кандидатов при наименьшем затрачивании времени;
- оценивание профессиональных навыков;
- определение стрессоустойчивости кандидатов.

К недостатку применения данного инструмента при подборе персонала можно отнести стоимость подготовки и проведения игры.

Библиографический список

1. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. – 524 с.
2. Белоусова, С. Н. Маркетинг: учебное пособие по специальностям экономики и управления / С. Н. Белоусова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 381 с.
3. Прокшина, Т. П. Маркетинг: учебник / Т. П. Прокшина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. – 314 с.
4. Основы маркетинга. Теория и практика: [учебное пособие] / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 381 с

УДК 658.51; ГРНТИ 81.88.75

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

А.В. Венско

*Белорусский национальный технический университет,
Республика Беларусь, Минск, anya.vensko@mail.ru*

Аннотация. Сегодня для каждого направления, будь то международные перевозки, логистика «последней мили» или перевозки сборных грузов, требуются свои технологические решения. Процессы уберизации и цифровизации рынка логистики запущены давно. Определённые этапы уже пройдены: внедрены системы контроля топлива и вождения, фиксирования остановок транспортного средства, определения его местоположения на карте. Транспортные компании заинтересованы в покупке решений, позволяющих обезопасить поездки, отслеживать груз в режиме реального времени и своевременно выявлять потенциальные риски.

Ключевые слова: логистика, цифровая трансформация, технологии.

DIGITAL TRANSFORMATION OF LOGISTICS BUSINESS

A.V.Vensko

*Belarusian national technical university,
Belarus, Minsk, anya.vensko@mail.ru*

The summary. Today, each direction, whether it is international transportation, logistics of the "last mile" or transportation of combined cargoes, requires its own technological solutions. The processes of uberization and digitalization of the logistics market have been launched for a long time. Certain stages have already been passed: fuel and driving control systems have been implemented, vehicle stops have been fixed, and its location on the map has been determined. Transport

companies are interested in buying solutions that make trips safer, track cargo in real time and identify potential risks in a timely manner.

Keywords: logistic, digital transformation, technology.

Цифровые технологии являются основой для существования бизнеса сегодня – конкурентоспособную и эффективную организацию, не разрабатывающую и не применяющую всевозможные онлайн-сервисы для рационализации своей операционной деятельности, представить крайне трудно. В цифровой экономике логистика и управление цепями поставок являются двигателем, основанным на интеграции и координации отношений между потребителями и производителями товаров и услуг.

От используемых технологий напрямую зависит эффективность логистических систем. Передовые технологии дают возможность предприятиям реализовывать новые логистические решения, а внедрение новой техники – совершенствовать не только производственный процесс, но и свою деятельность, внедряя ранее недоступные и невозможные для осуществления процессы.

Высокие требования к эффективности управления транспортным процессом стали основной, благодаря которой достигнута высокая степень цифровизации операционной деятельности участников транспортного рынка и их взаимодействия между собой, что, в свою очередь, поспособствовало переходу цифровых технологий из вспомогательного класса в основной. Это позволило значительно сократить затраты не только на организацию и осуществление перевозок, но и повысить качество транспортных и логистических услуг, производительность труда работников и конкурентоспособность компании.

Цифровая трансформация логистики породила термин цифровая логистика – поиск, хранение и способ передачи информации, а также цифровые технологии, позволяющие обнаружить и спрогнозировать потребности, оптимизировать маршруты, направления материальных и информационных потоков, а также сократить период существования в цепях поставок. Таким образом, в настоящие дни актуальным становится вопрос оптимизации доставки груза в товаропроводящих сетях между производителем и потребителем [1].

Одним из наиболее значимых вопросов сегодня является вопрос о повышении уровня транспортного обслуживания клиентов, тесно связанных с проблемой сервиса и качества предоставляемых услуг в рыночных условиях хозяйствования. В основных драйверах процесса цифровизации логистики необходимо выделить естественную цифровую эволюцию современного общества и программу цифровой экономики, запущенную несколько лет назад, поскольку давление, оказываемое ими на все области индустрии и бизнеса, довольно ощутимо и отличается лишь силой, сроками реализации и последствиями. Компания, которая не сможет идти в ногу со временем, рискует потерять долю рынка и клиентов. К реальным коммерческим рискам предприятия может привести факт того, что организация, по тем или иным причинам, отстанет от программы цифровизации государства.

К примеру, желание потребителя знать точный срок доставки своего заказа – норма, к которой стремятся все операторы и организации транспортной отрасли. Если организация не готова к этому, то она быстро окажется «за бортом». А вот готовность работать в рамках системы обязательной маркировки товаров «честный знак» – это императив, который государство возложило на всех игроков рынка, со сроками готовности, обязательствами и административной ответственностью. Оба варианта побуждают логистику к трансформации.

Внедрение цифровых технологий в транспортно-логистический сектор следует рассматривать в контексте следующих трех направлений, в которые вовлечены компании, государство и IT-разработчики.

В качестве первого направления выделяют цифровой документооборот, к которому, в частности, целесообразно отнести электронную транспортную накладную (ЭТрН), электронный путевой лист (ЭПЛ), специальное разрешение на перевозку опасных, тяжеловесных или крупногабаритных грузов. С помощью цифрового документооборота происходит комплекс-

ное внедрение цифровой прослеживаемости в отрасли с возможностью получения информации о движении грузов и оказываемых в транспортной сфере услугах. Комплекс существующих инструментов прослеживания дает возможность добиться непрерывного контроля за изменением статусов и атрибутов объекта [2].

Подготовка бумажной документации и задержка доставки, связанная с оформлением, составляют 10–15% стоимости перевозки. С внедрением цифровой логистики, основанной на управлении юридически признанными электронными документами, появляется возможность сократить эти затраты и сроки доставки на 20–40% [3].

Ко второму направлению относят организацию взаимодействия всех участников цепочки, включая бизнес и органы власти. Информационные системы предприятий и государства в цифровой логистике не могут существовать обособленно, вследствие чего их отношения между собой следует рассматривать как ключ к выполнению общей задачи: повышения эффективности работы всех участников процесса. Исходя из того, что информационные системы являются источниками данных для мониторинга, анализа и управления рисками, эффективное взаимодействие всех участников становится залогом достижения необходимого результата.

Третье направление – оптимизация всех процессов не только в рамках отдельной компании, но и в масштабах всего государства. В данном аспекте цифровизация рассматривается в качестве единственного способа выполнения задачи, стоящей перед субъектом. Создать необходимый синергетический эффект для оптимизации работы всех звеньев в цифровой логистике возможно за счет перехода каждого отдельно взятого бизнес-процесса на цифровые рельсы с последующей интеграцией в единые информационные системы. Важно учесть, что цифровизация всей транспортно-логистической отрасли должна основываться на надежной внутренней цифровой основе [2].

К основным преимуществам цифровизации логистики относят:

- сокращение расходов, связанных с грузоперевозкой и задержками в пути;
- повышение прозрачности логистических операций (в частности, с помощью RFID-меток);
- минимизацию влияния человеческого фактора [4, с. 71].

Радиочастотная идентификация (RFID) – технология бесконтактной автоматической идентификации объектов при помощи радиочастотного канала связи [2].

Технология RFID позволяет удаленно идентифицировать объект с помощью портативного устройства (ридера), при условии, что на объект помещена специальная метка, в которой хранится информация о нём, благодаря чему в кратчайшие сроки можно идентифицировать значительное количество объектов. Идентификация объектов на расстоянии и хранение данных о каждом из них в электронном виде дает возможность углубленно интегрировать процессы, протекающие в реальном мире. Применение RFID технологий в транспортно-логистических системах позволяет своевременно передавать и получать информацию о грузах, их местонахождении, что делает возможным оперативное планирование, включая ситуации с возникновением изменений и сбоев на отдельных участках цепи, всеми участниками процесса. Принцип работы радиочастотной идентификации представлен на рисунке 1.

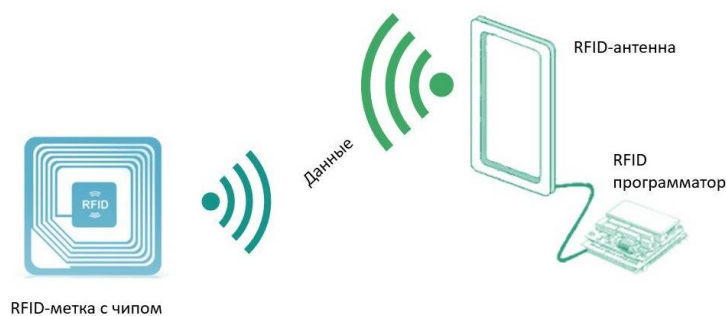


Рис. 1. Принцип работы системы радиочастотной идентификации

Современные технологии позволяют предприятиям реализовывать новые логистические решения. Оптимизация производственного процесса, совершенствование деятельности и реализация ранее недоступных процессов станут возможными за счет внедрения новой техники.

Информационные технологии находятся в активной фазе своего развития. Кроме того, они дали толчок новому направлению в экономике под названием «цифровая экономика», которое находит развитие в государственных программах и правительственных документах в настоящее время. Термин «цифровая экономика» является более широким, по сравнению с понятием «информатизация» и представляет собой новую общемировую идеологию. Трактовка термина предполагает глобальные интеграционные процессы, соединяющие цифровые системы участников бизнес-процесса и формирующие единое информационно-технологическое (цифровое) пространство.

Библиографический список

1. Экономика и экологический менеджмент: научный журн./ учредитель ФГА ОУВО «Национальный исследовательский университет ИТМО». – 2020, сентябрь. – ФГА ОУВО «Национальный исследовательский университет ИТМО» – ISSN 2310-1172 – 2020, № 1.
2. Цифровая трансформация логистики [Электронный ресурс]. Электронные данные. – Режим доступа: <https://itsjournal.ru/articles/smart-logistic/tsifrovaya-transformatsiya-logistiki/>. – Дата доступа: 05.02.2022.
3. Афанасьев И.Д, Борисова В.В. Цифровая логистика./ Афанасьев И.Д, Борисова В.В./Цифровая логистика– Санкт-Петербург, 2019. – С. 272.
4. Королева, А. А. Экономические эффекты цифровой логистики/А. А. Королева// Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. – 2019. – № 1. – С. 68- 76.

УДК 331.08; ГРНТИ 06.77.59

КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ЛОГИСТИКИ

К.Р. Мухина

Белорусский национальный технический университет,
Республика Беларусь, Минск, *muhina1011@gmail.com*

Аннотация. В работе описана сущность, характерные особенности, задачи и целесообразность применения в практической деятельности концепций интегрированной логистики.

Ключевые слова: интегрированная логистика, логистическая концепция, логистический менеджмент, информационные технологии.

INTEGRATED LOGISTICS CONCEPT

K.R.Mukhina

Belarusian National Technical University,
Republic of Belarus, Minsk, *muhina1011@gmail.com*

The summary. The paper describes the essence, characteristics, tasks and expediency of applying the concepts of integrated logistics in practice.

Keywords: integrated logistics, logistics concept, logistics management, information technology.

В условиях непрерывно растущей конкуренции долгосрочное присутствие компании на рынке невозможно без эффективной стратегии. Наиболее популярными являются стратегии диверсификации и роста: концентрированный рост предполагает постоянное расширение ассортимента товаров и услуг, географии, а интегрированный, в свою очередь, активное сотрудничество, связи, создание союзов и объединений.

Составной частью любой стратегии является концепция, представляющая собой звено между идеей и бизнес-планом. В настоящее время среди наиболее прогрессивных и быстро развивающихся считают концепцию интегрированной логистики. Ее популярность привела к вытеснению классической логистической концепции, которая понималась как перемещение сырья, материалов и готовой продукции, на сегодняшний день этого уже недостаточно для полного и эффективного удовлетворения потребительского спроса.

Определение интегрированной логистики, на первый взгляд, кажется похожим на классическое. Однако, в отличие от классической, интегрированной логистике характерна синергия всех шагов и этапов, начиная с планирования и заканчивая контролем. Иными словами, интегрированная логистика очень тесно связана со всеми отделами компании (маркетинг, производство, сбыт и др.), что придает ей еще большую ориентированность на оптимизацию затрат ресурсов и улучшение качества.

Термин «интегрированная логистика» появился в 1980-х, а распространение получил в 1990-х годах. Интегрированная логистическая система способствует продвижению продукции по непрерывный и последовательной цепочке поэтапного добавления стоимости, потребитель при этом получает конечный товар или услугу в указанное время, в необходимом количестве и форме. Понятие добавочной стоимости подразумевает, что конечная стоимость товара или услуги формируется на каждом этапе цепи поставок.

Для синхронизации ритмов и потоков необходимо интегрирование всех областей (сбыт, производство, снабжение, маркетинг) микрологистической системы.

В рамках концепции применяются различные технологии, такие как:

— Vendormanagedinventory (VMI) – усовершенствованная концепция, предполагающая, что управление запасами осуществляет поставщик с помощью информационных технологий, например, поддержание заданного уровня запасов.

Преимущество – улучшение уровня обслуживания, снижение неопределенности спроса, сокращение сроков поставки, расходов на содержание и пополнение запасов, повышение оборачиваемости запасов, установление долгосрочных партнерских отношений. Основной недостаток – полная зависимость от поставщика.

— Just-in-time (JIT) – концепция управления запасами, при которой они поступают по мере необходимости. Среди основных преимуществ сокращение сроков производства, снижение запасов и, соответственно, уменьшение производственных и складских площадей, при этом качество готовой продукции повышается, оборудование в следствие сокращения непроизводственных операций используется более эффективно.

— Totalqualitymanagement(TQM) – всеобщее управление качеством – формирование конкурентного качества продукции и услуг, обнаружение и устранение производственных дефектов, контроль и обеспечение необходимого уровня квалификации персонала. Таким образом, все стороны, участвующие в производственном процессе на каждом этапе несут ответственность за качество продукта или услуги.

— Leanproduction (LP) – "бережливое производство" представляет собой производственную методологию, направленную на устранение потерь, где потери определяются как все, что не имеет ценности для клиента, обычно выделяют 8 основных пунктов:

- 1) Перепроизводство;
- 2) Простой оборудования и персонала;
- 3) производственные процессы, не создающие добавленной стоимости;
- 4) Затраты на транспортировку;
- 5) Излишние материально-производственные запасы;
- 6) Нецелесообразные действия и операции;
- 7) Потери, связанные с браком и дефектами;
- 8) Потери от нереализованного потенциала сотрудников.

— Enterpriseresourceplanning (ERP) относится к интегрированному планированию ресурсов, представляет собой программное обеспечение, которое организации используют для управления повседневными деловыми операциями, такими как бухгалтерский учет, закупки, управление проектами, управление рисками и соответствие нормативным требованиям, а также операции цепочки поставок. ERP-системы связывают воедино множество бизнес-процессов и обеспечивают обмен данными между ними. Собирая общие транзакционные данные организации из нескольких источников, ERP-системы устраняют дублирование данных и обеспечивают целостность данных с помощью единого источника достоверности.

— Customer synchronized resource planning (CSRP). Сущность концепции CSRP заключается в том, что в процессе планирования и управления необходимо учитывать помимо основных производственных и материальных ресурсов предприятия, еще и все те, которые обычно рассматриваются в качестве «вспомогательных» или «накладных». Полный учет использованных ресурсов играет решающую роль для повышения конкурентоспособности предприятия в отраслях, где жизненный цикл товара невелик, и требуется оперативно реагировать на изменение потребительского спроса.

— Requirementsplanning. Данная концепция является основой для систем планирования в снабжении и производстве, например, MRPI, MRPII (materials/manufacturingrequirementsplanning), а также в распределении ресурсов DRPI, DRPII (distributionrequirementsresourceplanning). Такие системы выполняют следующие цели: сокращение уровня всех видов запасов и складских площадей, удовлетворения потребности в материалах и ресурсах, составление плана производства и различных операций, а также закупки, сбыта и транспортировки.

В процессе реализации этих целей MRP система обеспечивает приток планового количества материальных ресурсов и запасов продукции за время, используемое для планирования. Система MRP начинает свою работу с определения, сколько и в какие сроки необходимо произвести конечной продукции. Затем система определяет время и необходимые ко-

личества материальных ресурсов для удовлетворения потребностей производственного расписания.

Также существует и другие концепции: TBL (time-based logistics), VAD (value-added logistics) и др., они постоянно совершенствуются и дополняются, что еще раз подтверждает эффективность их применения на практике.

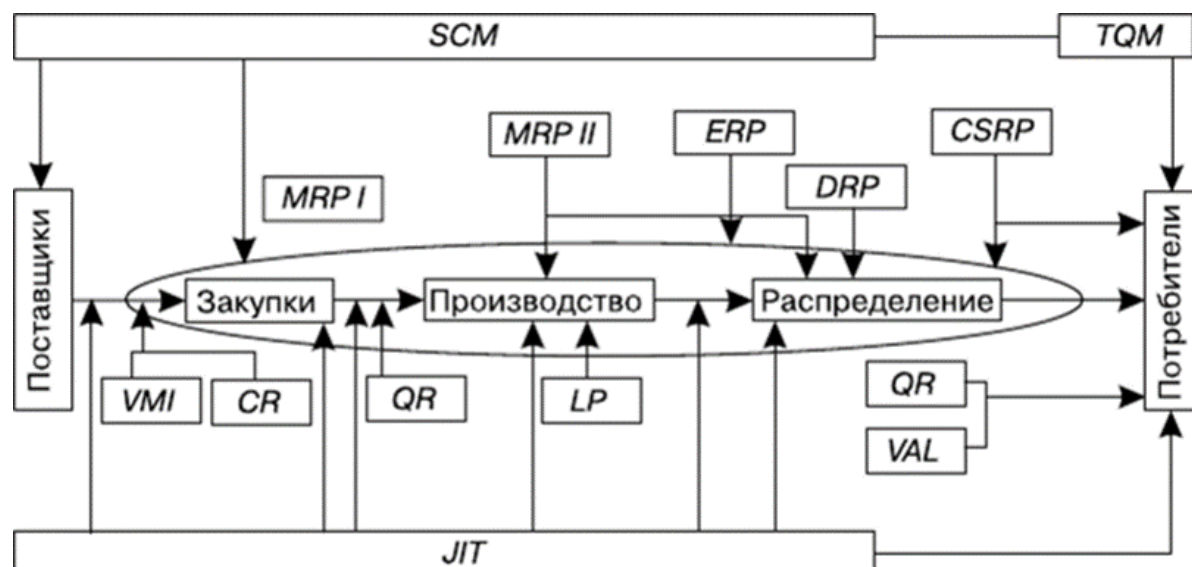


Рис.1. Интегрированная логистическая система [2]

Управление интегрированной логистической системой подразумевает непрерывный контроль не столько выполнения типовых операций, сколько общей эффективности и рентабельности всей структуры, основными показателями, определяющими качество функционирования системы являются:

- объем (например, количество обработанных заказов, количество менеджеров и т. д.);
- эффективность: указывает на качество процесса (например, оценка клиента);
- результативность: измеряет затраты и ресурсы на выполнение данного процесса.

Основной тенденцией современного менеджмента является активный переход от управления отдельными логистическими функциями или операциями к управлению взаимосвязанной совокупностью всех операций и функций, способствующих трансформации ресурсов компании в конечный товар или услугу. На результат такой трансформации оказывают влияние следующие логистические факторы: общие издержки, затраченное время, качество сервисного обслуживания и т.д.

Для эффективности функционирования на рынке компанию необходимо рассматривать не в качестве сложившейся структуры, а как комплекс связанных между собой бизнес-процессов, направленных на достижение целей и выполнение задач бизнеса.

Интегрированная логистика используется предприятиями для повышения потребительской ценности продукции или услуг, сокращения затраты временных, пространственных, денежных и прочих ресурсов.

Предприятие при этом приобретает новый, более высокий организационно-управленческий уровень, создавая стратегические интегрированные структур с партнерами для достижения конкурентного преимущества.

Библиографический список

1. Ивуть, Р.Б. Логистика/ Р.Б. Ивуть, А.Н. Лапин, С.А. Нарушевич // Минск: БНТУ. - 2014. - 328 с.
2. Концепция интегрированной логистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bstudy.net/705492/ekonomika/kontsepsiya_integrirovannoy_logistiki. – Дата доступа: 21.01.2022.
3. Левкин, Г.Г. Основы логистики/ Г.Г. Левкин // Москва: Инфра-Инженерия. - 2018. - 240 с.

УДК 658; ГРНТИ 06.81

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ РЕГИОНА

Е.Н. Евдокимова, И.П. Симикина

*Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, simirina83@mail.ru
Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования Акаде-
мия права и управления (Академия ФСИН России), Российская Федерация,
Рязань, e008en@mail.ru*

Аннотация. Изложена концептуальная модель цифровых компетенций региона.

Ключевые слова: компетентностный подход, цифровые компетенции, цифровизация, карта цифровых компетенций.

CONCEPTUAL MODEL OF DIGITAL COMPETENCES OF THE REGION

E.N. Evdokimova, I.P. Simikova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, simirina83@mail.ru, e008en@mail.ru
Federal state educational institution of higher professional education Academy of law and man-
agement (Academy of the Federal penitentiary service of Russia) Russia, Ryazan, e008en@mail.ru*

Abstract. The conceptual model of digital competencies of the region is outlined.

Keywords: competence-based approach, digital competencies, digitalization, digital competencies map.

Компетентностный подход широко используется в сфере образования и HR. Под компетенцией, как правило, понимают совокупность знаний, навыков, необходимых для какой-либо деятельности. Это понятие появилось в США в 70-х годах XX века в сфере бизнеса и рассматривалось как универсальная составляющая профессиональной деятельности. В дальнейшем термин «компетенция» стал использоваться в образовании. Этому способствовал опять же бизнес: если для успешной работы необходимы определенные компетенции, значимым им нужно научиться.

В научной литературе представлено большое количество определений «компетенции». Так, В.А. Болотов и В.В. Сериков рассматривают компетенцию как «совокупность конкретных профессиональных или функциональных характеристик». О.М. Бобиенко характеризует компетенцию как «общую способность и готовность личности к деятельности, основанную на знаниях и опыте, которые приобретены благодаря обучению, ориентированные на самостоятельное участие личности в учебно-познавательном процессе, а также направленные на ее успешное включение в трудовую деятельность» [1]. Следовательно, можно сказать, что компетенции – это совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для какой-либо деятельности.

С развитием цифровых технологий и внедрением их во все сферы жизни общества, появилось понятие цифровых компетенций. Ежегодно, в рамках всероссийского исследования «Индекс цифровой грамотности граждан Российской Федерации», проводится измерение уровня знаний и умений, необходимых для эффективного и безопасного использования цифровых технологий и интернет-ресурсов. Все необходимые знания и навыки сгруппированы в 3 блока и формируют так называемые цифровые базовые компетенции[2].

Компетентностный подход, на наш взгляд, может быть использован и при оценке уровня цифровизации регионов. Аналогично тому как профессиональная деятельность требует наличия соответствующих компетенций, так и достижение определенного уровня цифровизации требует от региона наличие конкретных факторов, условий, ресурсов, качественных и количественных характеристик, которые в целом можно представить как цифровые компетенции региона.

Для оценки цифровизации регионов отечественными и зарубежными исследователями разработаны различные методики, использующие набор критериев и показателей. Например, рейтинг DigitalEvolutionIndex (DEI), включающий 170 показателей сгруппированных по 4 субиндексам, отражает прогресс стран в развитии цифровой экономики и уровень интеграции глобальной сети в жизнь граждан страны. Отечественные разработки (индекс «Цифровая Россия» Московской школы управления СКОЛКОВО, индекс цифровизации бизнеса НИУ ВШЭ) предполагают многокритериальную оценку успешности и глубины цифровизации на уровне регионов и отдельных сфер бизнеса [3].

Проведенное авторами исследование по оценке уровня цифровизации регионов Российской Федерации показало, что имеются отклонения как в положительную, так и в отрицательную сторону, что говорит о существующем разрыве в уровнях цифровизации регионов, среди которых можно выделить явных лидеров и аутсайдеров (рис.1).

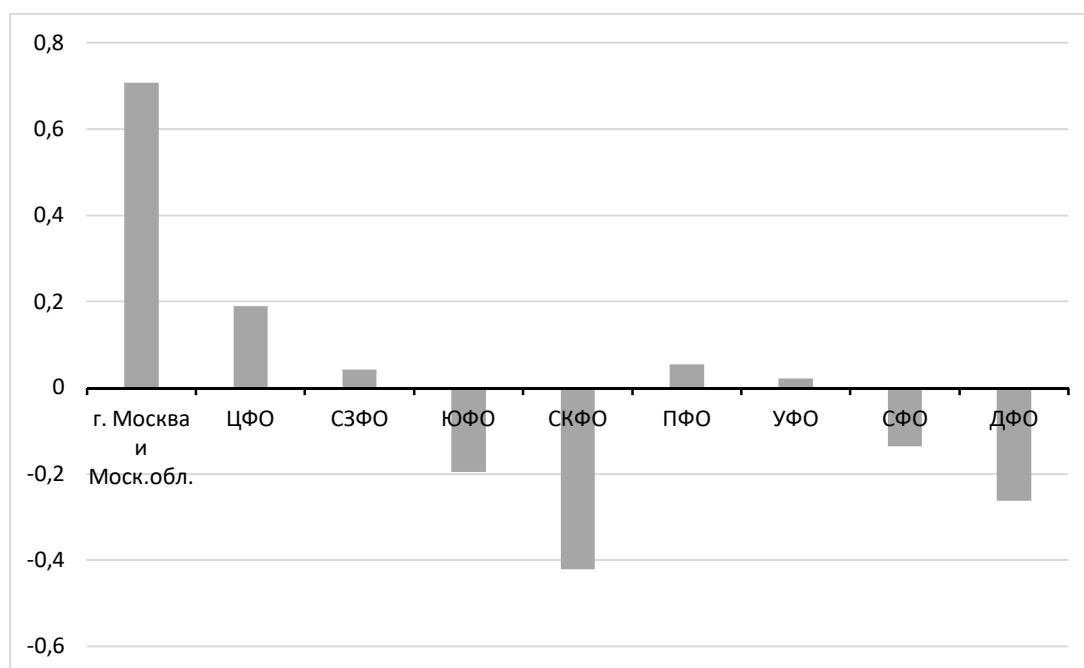


Рис.1. Диспаритет регионов РФ по уровню цифровизации, 2020 г. [4]

Основываясь на компетентностном подходе, можно говорить о цифровых компетенциях региона, наличие которых будет способствовать его цифровой трансформации. Важным аспектом цифровизации является выявление, разработка и эффективное использование таких компетенций. Конечно, у каждого региона есть свои сильные стороны и преимущества, определенная отраслевая специализация. Стратегии цифровизации регионов могут существенно отличаться. Кто-то предпочтет развивать традиционные производства, исторически и географически сформировавшиеся на данной территории. Некоторые, напротив, решат кардинально поменять направление развития и сделать акцент на новых высокотехнологичных отраслях, модернизировать имеющиеся производственные мощности.

На наш взгляд, цифровые компетенции региона целесообразно разделить на базовые цифровые компетенции, которые есть у региона на данный момент, исходя из его специфики, и уникальные цифровые компетенции, которые необходимы для внедрения в том числе и в рамках сквозных цифровых технологий. Процессы цифровизации в регионе должны проходить, основываясь на базовых цифровых компетенциях, но в то же время учитывая возможности использования уникальных цифровых компетенций.

Цифровые компетенции формируют ряд требований и к предприятиям, определяющим структуру региона: они должны не только обладать определенной инфраструктурой, технологиями и выпускать конкурентоспособную продукцию, но и определенным уровнем компетенций. Важную роль в формировании и развитии цифровых компетенций играет взаимодействие предприятий региона и межрегиональное сотрудничество. В современной действительности предприятия не могут получить открытой информации о компетенциях потенциальных партнеров, что усложняет реализацию совместных инновационных проектов[5].

Поэтому одной из важных цифровых компетенций, которой должен обладать регион, — это способность создавать условия для развития взаимодействия предприятий и организаций, организовывать сотрудничество в рамках региональных площадок и/или межрегиональных проектов. Таким образом, объединение компетенций отдельных предприятий будет способствовать синергетическому эффекту на региональном уровне. Кроме того, далеко не на всех территориях технологически возможно и экономически выгодно развивать цифровые компетенции в рамках сквозных технологий, поэтому возникает необходимость в приобретении таких компетенций со стороны. Что опять же подтверждает необходимость межрегионального сотрудничества, особенно в современных экономических и политических условиях.

В рамках анализа цифровых компетенций региона предлагается формирование компетентностной модели региона на основе сквозных цифровых технологий, определенных в рамках Национальной технологической инициативы [6]:

- большие данные;
- нейротехнологии и искусственный интеллект;
- системы распределённого реестра (блокчейн);
- квантовые технологии;
- новые производственные технологии;
- промышленный интернет;
- компоненты робототехники и сенсорики;
- технологии беспроводной связи;
- технологии виртуальной и дополненной реальности.

Критериями для оценки могут служить уровень научных исследований и разработок, а также важность и значимость данной цифровой технологии для региона. Для каждого региона формируется цифровой профиль, который включает в себя цифровые профили отдельных видов экономической деятельности, а также социальной сферы (рис.2).

Уровень сформированности цифровых компетенций ранжируется по шкале:

- 0 – нулевой;
- 1 – минимальный;
- 2 – продвинутый;
- 3 – высокий.



Рис. 2. Определение цифрового профиля региона на основе уровня сформированности компетенций по сквозным технологиям

На основе цифрового профиля региона предполагается разработка карты цифровых компетенций, в которой по каждой сквозной технологии будут прописаны цифровые компетенции, которые необходимы для реализации данной технологии; уровень сформированности компетенций, характеристики компетенции по видам экономической деятельности; программы и проекты, которые существуют в регионе; основные носители данной компетенции (предприятия или организации).

Разработанная карта позволит наглядно представить текущий уровень развития цифровых компетенций, а также сравнить его с тем уровнем, которого регион стремится достичь. Анализируя сформированную карту компетенций, руководство региона может выявить приоритетные направления развития, а также «слабые» места.

Библиографический список

1. Смородинова М.В. К вопросу о семантике понятий «компетенция» и «компетентность» в педагогической науке // Молодой ученый. — 2010. — № 6 (17). — С. 324-326.— Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/17/1678/> (дата обращения 07.03.2022)
2. <https://nafi.ru/analytics/> (дата обращения 07.03.2022)
3. Евдокимова Е.Н., Куприянова М.В., Соловьева И.П., Симикина И.П. Цифровая трансформация промышленности: проблемы управления, методология оценки / Е. Н. Евдокимова, М. В. Куприянова, И. П. Соловьева, И. П. Симикина. — Рязань: Областное государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования "Рязанский институт развития образования", 2020. — 117 с. — ISBN 978-5-7943-0571-5. — DOI 10.5281/zenodo.4312719
4. Симикина И.П., Евдокимова Е.Н., Куприянова М.В., Соловьева И. П. Использование математических инструментов для оценки уровня цифровизации // Экономика и предпринимательство. — 2021. — № 9(134). — С. 1102-1106. — DOI 10.34925/EIP.2021.134.9.213
5. Тронина И.А., Татенко Г.И., Бахтина С.С. Ключевые технологические компетенции как фактор инновационного развития региона // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2020. Т. 13, № 6. С. 20–30. DOI: 10.18721/JE.13602
6. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // АНО «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://data-economy.ru> (дата обращения 08.03.2022)

УДК 336.22; ГРНТИ 06.73.15

НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА

К.Д. Кляркин

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, kirill.klyarkin@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматривается налоговая безопасность малого бизнеса. В ней представлены внутренние и внешние риски малого предприятия. Особый акцент сделан на налоговых рисках, их значении и мерах их предотвращения. В статье определено место налоговой безопасности в системе экономической безопасности малого бизнеса.

Ключевые слова: налоговая безопасность, налоговые обязательства, концепция, экономика, общество.

BUSINESS TAXSECURITY

K.D. Klyarkin

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, kirill.klyarkin@mail.ru*

Annotation. The paper considers the tax security of small businesses. It presents the internal and external risks of a small business. Particular emphasis is placed on tax risks, their significance and measures to prevent them. The article defines the place of tax security in the system of economic security of small business.

Key words: tax security, tax liabilities, concept, economy, society.

Деятельность хозяйствующих субъектов всегда сопряжена с многочисленными рисками, в том числе финансовыми, налоговыми и другими рисками, степень воздействия которых на результаты хозяйствования существенно возрастает в современных экономических условиях. Для эффективного управления этими рисками необходимо в современных реалиях бизнеса, производить их предварительную оценку на предмет обеспечения финансовой и налоговой безопасности с помощью применения различных финансовых механизмов и инструментов анализа.

Определение налогового риска появилось относительно недавно. Налоговый риск — это возможное наступление неблагоприятного события для хозяйствующего субъекта в результате которого, он может потерять или недополучить ресурсы, а также утратить предполагаемую выгоду или понести другие финансовые или имиджевые убытки за счет принятия того или иного решения в сфере налогообложения.

Данное определение подразумевает существование налоговых рисков не только для налогоплательщиков, но также и для государства в лице органов исполнительной власти. Данный налоговый риск заключается в возможности снижения поступления суммы налогов, которые в свою очередь являются основой составляющего бюджета.

Налоговые риски, которые можно оценить в денежном выражении, относятся к категории финансовых, поскольку и сами налоговые отношения являются частью финансовых отношений. Нефинансовые налоговые риски — это те риски, которые связаны с уголовной ответственностью, поскольку они не могут быть оценены в денежном выражении.

Налоговая безопасность малого бизнеса

Малое предпринимательство — «это организация, которая попадает под критерии определенные в законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Среднесписочная численность работников малого предприятия не должна выходить за рамки 16–100 человек, а объем выручки до 400 млн рублей.

Основная суть налоговой безопасности отдельных субъектов предпринимательской деятельности заключается в налоговой оптимизации и тем самым снижением налоговых рисков, а также обеспечением полноты уплаты налоговых обязательств при абсолютной зашоренности финансового состояния предприятий на законодательном уровне. Данный подход

способствует повышению уровня чистой прибыли, а также является неотъемлемым атрибутом экономической стабильности.

На уровне юридических лиц, налоговая безопасность подразумевает проведение комплекса мероприятий по оптимизации налоговой нагрузки, которая в свою очередь создает гарантии для стабильной работы внутри компании в постоянно изменяющейся налоговой среде.

Основой безопасности в этом сегменте являются:

- правильная оценка имеющихся налоговых рисков;
- проведение налогового анализа;
- повышение уровня учетных процессов внутри организации;
- обеспечение высокого качества операций в налоговом учете по фиксации актов хозяйственной деятельности;

Главным направлением в обеспечении налоговой безопасности в сфере бизнеса является минимизация числа претензий от контролирующих органов. Для государства же главной задачей является получение гарантий от организаций в стабильных налоговых поступлениях и развитие хозяйствующих субъектов..

Для обеспечения налоговой безопасности, налогоплательщику и представителю малого бизнеса необходимо соблюдать следующие правила:

- при возникновении спорного вопроса или сомнения в правильности оформления той или иной операции необходимо прибегать к профессиональной консультации;
- просчитывать финансовые последствия каждой операции с учетом финансового риска;
- оптимизировать затраты предприятия с позиции налогового учета;
- использование всех возможных налоговых льгот;
- экономия ресурсов за счет построения и применения удобной модели ведения налогового учета;
- применение автоматизированной системы налогового учета;
- осуществление внутреннего налогового аудита

Также малому бизнесу следует соблюдать критерии ФНС РФ, иначе можно стать целью выездных проверок, которая является одной из финансовых опасностей бизнеса. Налогоплательщики должны быть готовы доказать свое право на получение льгот, налоговых выгод и т. д. Так как ст. 54.1 НК РФ запрещает уменьшение налоговой базы, сумма которой подлежит уплате, если это действие является искажением реальных фактов деятельности.

Чтобы обеспечить налоговую безопасность своего бизнеса, необходимо регулярно проверять своих контрагентов, чтобы точно исключить возможность налоговых рисков, проводить оптимизацию налогов и сборов. Но это должно проходить в четких правовых границах. Смысл управления налоговыми рисками состоит в разработке таких планов действий, которые смогут повысить прозрачность организации по всем аспектам ее деятельности. Это даст возможность увидеть все проблемы в налоговой политике малого бизнеса.

Таким образом, налоговая безопасность малого бизнеса обеспечивается комплексом мер, которые направлены на уменьшение налоговых рисков, правильный выбор системы налогообложения, на проведение мониторинга состояния законодательно-правовой базы взимания налогов и сборов, а также компетентность штаба сотрудников.

Меры поддержки малого бизнеса

В данный момент государство вводит мероприятия, которые направлены на повышение комфорта для малых бизнесов в осуществление их хозяйственной деятельности. Данные мероприятия заключаются в том, что государство применяет специальные налоговые режимы, в частности такие как патентная система, упрощенная система налогообложения, единый сельскохозяйственных налог. Данные режимы были созданы с целью упрощения расчета, а также сокращения налоговых платежей субъектов малого бизнеса.

Но, несмотря на все меры поддержания малого бизнеса, этот сектор продолжает находиться в непростой ситуации так как льготы и послабления с одной стороны, дополняются ограничениями и усилением налоговой нагрузки с другой стороны.

Государство, пытаясь изменить положение, оказало большую поддержку: была открыта программа по субсидированию, было осуществлено продление налоговых каникул, что, действительно, важно, также была упрощена регистрация, отчетность, а также процесс получения налоговых льгот и многое другое.

А самое главное, что был установлен новый налоговый режим для самозанятых граждан. Налогоплательщики больше не будут сдавать какую-либо отчетность и платить взносы, а также «освобождаются от налогообложения налогом на доходы физических лиц в отношении доходов, являющихся объектом налогообложения налогом на профессиональный доход».

Вместо налогов и различных страховых взносов самозанятые будут уплачивать единый платеж. Размер этого платежа составит 4 % за доходы от работы с физическими лицами и 6% — за доходы от работы с юридическими лицами или ИП.

Все это должно способствовать развитию малого предпринимательства в Российской Федерации. Делать его более эффективным, прогрессивным, а главное прибыльным. Создание благоприятного положения в условиях работы малого бизнеса заключается в борьбе с внешними и внутренними угрозами, чем и занимается налоговая безопасность. Самой важной темой в развитии малого бизнеса является тема его правильного построения в экономической сфере, то есть избежание всевозможных лишних налоговых начислений, а также несение ответственности по налоговым нарушениям.

Работа выполнена под научным руководством канд. экон. наук, доцента РГРТУ им. В.Ф. Уткина Скрипкиной Ольги Викторовны

Библиографический список

1. Сафонова М.Ф. Проблемы развития налогового аудита в Российской Федерации / М.Ф. Сафонова, Е.А. Щербакова // Международный бухгалтерский учет. – 2013. - № 17. – С. 26-33.
2. Экономическая безопасность России на современном этапе социально-экономического развития общества: монография/Н.Г. Гаджиев, О.В. Киселева, О.В. Скрипкина [и др.]- Москва: ИНФРА-М, 2022.-233с.- ISBN: 978-5-16-017258-3- Текст: непосредственный.
3. Финансовая и налоговая безопасность : учебное пособие / В. М. Безденежных, В. В. Земсков, О. В. Коновалова [и др.] ; под редакцией В. В. Земскова. — Москва : Прометей, 2019. — 388 с. — ISBN 978-5-907166-32-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94570.html> (дата обращения: 16.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

УДК 330; ГРНТИ 06.39

ОТРАЖЕНИЕ ПОЛИТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Н.В. Алтынова*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, naltynova@mail.ru*

Аннотация. В публикации рассматриваются сущность политики устойчивого развития компании и способы ее отражения в маркетинговой политике, а также цели, которые компания может достичь, включая политику устойчивого развития в маркетинговый план компании. На основе анализа научных работ российских и зарубежных авторов, посвященных политике устойчивого развития, так и изучения деятельности ряда компаний автор публикации выводит особенности отражения политики устойчивого развития в маркетинге компаний, принадлежащих к различным отраслям и ведущим различную деятельность. Автор определяет роль политики устойчивого развития в комплексе маркетинга организации и предлагает типы решения маркетинговых задач, при решении которых использование примеров устойчивого развития могло бы создать и усилить существующие конкурентные преимущества компании.

Ключевые слова: маркетинг, устойчивое развитие, розничная торговля, маркетинговая стратегия, развитие компании, окружающая среда, производство.

MODELS USAGE OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT POLICY IN A COMPANY'S MARKETING STRATEGY

N.V. Altynova*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, naltynova@mail.ru*

The summary. The article reviews ways in which sustainable development policies are reflected within a company's marketing strategy as well as goals, which a company can reach including the sustainable development policy into its marketing plan. The author, based on analysis of research papers of both Russian and foreign experts as well as operation of different companies, finds specifics of sustainable development inclusion into companies' from different industries marketing. The author defines the role of sustainable development policy in marketing plan of a company and draws out the types of marketing tasks, where usage of sustainable development examples could create and strengthen existing competitive advantages of a company.

Keywords: marketing, sustainable development, retail, marketing strategy, company's development, environment, production.

В условиях конкурентной бизнес-среды участники рынка находятся в постоянном поиске преимуществ, позволяющих выиграть борьбу за сердца, умы и кошельки потребителей. Наряду со стандартными подходами, лежащими в области ценообразования, качества и ассортимента товаров и услуг, а также клиентского сервиса, в последние десятилетия компании все чаще и чаще апеллируют, и не безуспешно, к применяемой ими политике устойчивого развития, как конкурентному преимуществу. В настоящей статье автор рассмотрит способы, с помощью которых устойчивое развитие может быть преподнесено потребителю в рамках маркетинговой стратегии.

Политика устойчивого развития

Концепция устойчивого развития (sustainable development) впервые была предложена в 70-х годах XX века и некоторое время рассматривалась как исключительно научная концепция. Более того, многими экономистами данная концепция рассматривалась как системно противоречащая экономическому росту. В последнее время, однако, в условиях растущего консенсуса ученых относительно невозможности продолжения экономического развития в условиях ограниченности природных ресурсов и наличия ряда глобальных проблем, устойчивое развитие перестало быть «изгоем» современной экономической теории и начало нахо-

дять практическое воплощение в деятельности компаний – в первую очередь международных [1]. Этому, в свою очередь, способствовал растущий запрос и в некотором роде даже мода на «экологичность» среди потребителей.

Сама потребность в применении идей глобального развития в первую очередь связана с наличием, в глобальном масштабе, ряда глобальных же проблем, преодоление которых, с одной стороны, позволит поддерживать экономический рост на существующем уровне достаточно долго, но, с другой стороны, не может быть достигнуто без изменения практик, применяемых международными компаниями [2]. Глобальность проблем определяется, во-первых, тем, что они вызваны общемировыми тенденциями развития, во-вторых – тем, что они имеют принципиальное значение для развития всего человечества, и, в-третьих, тем, что для их преодоления требуется согласованность действий всех участников [3].

К таким проблемам относится в первую очередь антропогенное давление на окружающую среду, то есть давление, связанное с деятельностью человека. Все остальные проблемы, как то демографический взрыв, дефицит продовольствия и пресной воды, истощение озонового слоя, сокращение биоразнообразия, безработица, пандемии и эпидемии, наркомания и иные зависимости, международный терроризм и так далее, в той или иной степени связаны именно с тем влиянием (преимущественно негативным), которое человек оказывает на окружающую среду. В глобальных проблемах находят свое отражение противоречия разного рода – между экономическим развитием и заботой об окружающей среде, между ростом доходов населения и ростом его же, населения, благополучия, между необходимостью поддерживать уровень жизни сейчас и заботой о будущих поколениях [4-7]. Устойчивое развитие – по сути компромисс и попытка эти противоречия сгладить.

Экономические модели, которые компании применяли в XX веке на Западе и до сих пор частично применяют в странах третьего мира, по сути претерпели минимальные изменения со времен промышленной революции и сводятся к максимизации прибыли и минимизации издержек. При этом долгосрочное планирование если и присутствовало в таких моделях, то исключительно в отношении деятельности самой компании. Воздействие, которое такая деятельность оказывает на окружающую среду, не учитывалось или учитывалось в минимальной степени. В лучшем случае такое воздействие находило свое отражение в расходной части бюджета в связи с уплатой соответствующих сборов и экологических налогов.

Изменения экономической политики предприятия в рамках концепции устойчивого развития

Экономическая модель предприятия, созданная с учетом политики устойчивого развития, предполагает в первую очередь долгосрочное планирование, причем такое планирование, которое учитывает зачастую не только экономический эффект для конкретного предприятия, но и обеспечение долгосрочного процветания как самого предприятия, так и ресурсной базы, которой оно оперирует. В качестве ресурсной базы, в широком смысле этого слова, могут быть рассмотрены все виды ресурсов, которые предприятие использует – вода, воздух, лесные ресурсы, почва, флора и фауна. Отдельно рассматривается отношение предприятия к работникам, однако в широком и в чем-то циничном смысле данное направление также относится к эксплуатации ресурса – в данном случае трудового.

В качестве примера можно привести применявшийся на заре истории идей устойчивого развития подход к эксплуатации ресурсов канадских рыболовов. Суть подхода состояла в том, что вылов рыбы ежегодно ограничен возможностями самостоятельного воспроизводства базы. Рыболовецкое предприятие при таком подходе осознанно жертвует своей сиюминутной выгодой, сокращая вылов поголовья, и за счет этого получает восполняемый ресурс на долгие годы вперед.

Аналогичный подход положен в основу отношений между государством как собственником лесных ресурсов и компаниями-арендаторами в рамках договоров аренды леса в

РФ. В соответствии с такими договорами предполагается, что арендатор ежегодно вырубает определенный объем лесосеки, а также осуществляет мероприятия по лесовосстановлению (высаживает саженцы, ухаживает за ранее высаженными). В теории такой подход позволяет создать теоретически неисчерпаемый источник для компании-оператора без нанесения вреда окружающей среде.

В более глобальном масштабе, вопрос достижения идей устойчивого развития, реализуем гораздо сложнее. Вполне понятны причины, по которым владелец стада коров ежегодно забивает лишь какую-то часть стада, обеспечивая воспроизводство – ведь таким образом он сам гарантирует себе получение дохода [8]. Но стадом владеет конкретный собственник, и заботясь о стаде, он заботится о себе самом. То же можно сказать и о рыболовах, и о лесозаводчиках. Забота об озоновом слое Земли, с другой стороны, не дает прибыли конкретной компании и даже конкретной стране и, в этом смысле, необходимые для восстановления озонового слоя ограничения гораздо хуже мотивируются. Производитель автомобильных шин, решившийся на сокращение своего «атмосферного следа», будет вынужден пойти на существенные расходы – при том, что приватизировать последствия своих усилий он не имеет никакой возможности. В этом смысле возможны, по сути, два пути создания подобной мотивации – путь регулирования и путь рыночных преимуществ. С регулированием все достаточно понятно – соответствующие законодательные инициативы внедрены в большинстве стран мира, и определенное влияние на экономическое поведение субъектов они оказывают. В то же время, затраты на меры по обеспечению политик устойчивого развития достаточно существенны, что побуждает участников рынка искать способы их компенсировать. Переложить затраты на потребителя «молча» на конкурентном рынке фактически невозможно, в связи с чем потенциальное удорожание необходимо каким-то образом мотивировать. Фактически, компании вынуждены делать хорошую мину при плохой игре, т.к. поддерживают концепции «мира во всем мире» не все, а затраты нести вынуждены уже большинство [9]. Таким образом, принятые (зачастую вынужденно) политики устойчивого развития могут и должны быть отражены в маркетинговой политике компании и максимально доведены до потребителя. экологических налогов.

Отражение политики устойчивого развития в маркетинговой стратегии

Усилия компании в рамках обеспечения устойчивого развития могут и должны быть доведены до потребителя. В первую очередь, это предполагает знакомство потребителя с концепцией устойчивого развития, причинами, побудившими компанию инвестировать в это направление средства, а также целями, которых компания (с участием потребителя) планирует достичь. В маркетинговой теории подобный подход называется «зеленый маркетинг».

Если компания является производителем каких-либо товаров, на первый план выходит проектирование так называемого «жизненного цикла» товара и доведение данной информации до потребителя. Предполагается, что товар спроектирован изначально с учетом минимального причинения вреда окружающей среде – как в процессе производства, так и в ходе эксплуатации и дальнейшей утилизации. Если потребитель в ходе эксплуатации каким-либо образом участвует в обеспечении такого минимального причинения вреда, это является дополнительным плюсом [10]. Например, применение пылесоса без мешка для сбора пыли является для потребителя очевидным плюсом с точки зрения экологии, т.к. в ходе эксплуатации отсутствует необходимость в производстве и утилизации этих мешков. Аналогичным образом, потребитель, эксплуатирующий электромобиль, лично участвует в снижении выбросов от сгорания топлива.

Отдельно следует отметить усилия компании по применению разного рода восстановленного сырья (пластик, резина и так далее). На практике, указание на упаковке на факт ис-

пользования только переработанного сырья является положительным фактором для потребителя.

Если возможно и применимо, компания должна инвестировать средства в организацию процесса утилизации своих товаров. Это не только укрепляет ее репутацию как приверженца концепции устойчивого развития, но и позволяет поддерживать связь с потребителем на протяжении всего жизненного цикла изделия, а также мотивировать его к совершению новых покупок. В качестве примера можно привести организацию пунктов приема использованных батареек и лампочек в строительных супермаркетах, а также маркетинговую инициативу компании Nokia по бесплатному приему и утилизации использованных автомобильных шин в фирменных шинных центрах.

Если компания товаров не производит, а оказывает услуги, акцент в маркетинге может быть сделан на минимизацию ущерба для окружающей среды в процессе оказания услуг. В частности, использование экологически-приемлемого транспорта (электромобилей), перерабатываемой или многократно используемой упаковки, солнечной энергии и так далее.

Если бизнес компании не связан с B2C сегментом, реализация идей устойчивого развития в маркетинговой стратегии также возможна. Для производственного предприятия ключевые преимущества будут лежать в описании тех элементов и особенностей производственного процесса, которые максимально соответствуют концепции минимизации «экологического следа», в форме, приемлемой для аудитории [11]. Для профессионального пользователя в этом смысле может быть достаточно описания технологического процесса, в то время как для потребителя в рамках стратегии связей с общественностью может и должен быть создан упрощенный формат.

С точки зрения обеспечения устойчивого развития в рамках трудовых ресурсов, также существует ряд возможностей, в том числе и в сфере маркетинга. В данном случае под маркетинговой стратегией мы будем понимать стратегию продвижения предприятия на рынке труда. Фактически, почти каждый участник рынка в той или иной степени применяет эти подходы в отношениях с работниками. Предоставление разного рода льгот и регулярных выплат, обеспечение питанием и медицинским обслуживанием, возможности организации детского отдыха и досуга, возможности профессионального и личного развития (разного рода стажировки, семинары, форумы) – все это по сути мероприятия, направленные на повышение уровня удовлетворенности работников. В свою очередь, разного рода рекрутинговые программы, в том числе на базе ВУЗов и учреждений профессионального образования, являются мерами по обеспечению воспроизводства ресурсной базы и играют роль в обеспечении устойчивого развития [12].

Бесспорен тот факт, что современная экономическая среда ставит перед участниками рынка новые вызовы, среди которых не последнее место занимает политика устойчивого развития. В последнее время, следование такой политике для многих предприятий является необходимостью, но при этом требует определенных затрат. В статье приведены способы отражения усилий предприятия в области устойчивого развития в маркетинговой стратегии в целях повышения лояльности потребителя, с учетом специфики деятельности.

Библиографический список

1. Устойчивое развитие: Новые вызовы / под общ. ред. В. И. Данилова-Данильяна, Н. А. Пискуловой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. – 336 с.
2. Теория устойчивого развития экономики и промышленности / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – 756 с.
3. Устойчивое развитие территорий: монография / под науч. ред. О.В. Кудрявцевой. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2021. – 492 с.
4. Остроумов, С.А. Химико-биотические взаимодействия и новое в учении о биосфере В. И. Вернадского / С. А. Остроумов. – М.: МАКС Пресс, 2009. – 51 с.

5. Грачев В.А. Учение В.И. Вернадского о ноосфере как основа устойчивого развития/ В.А. Грачев //Юг России: экология, развитие. –2015. – №10(3). – С. 16-23.
6. Вернадский, В.И. Химическое строение биосферы Земли и ее окружения / В. И. Вернадский. – М.: Наука, 1987. – 374 с.
7. Устойчивое развитие России в меняющемся мире: угрозы и перспективы: монография / кол. авторов. – М.: РУСАЙНС, 2017. – 236 с.
8. Шульга, Ю. Устойчивое развитие: что это такое и в чем его значимость/ Ю. Шульга // Forbes [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/obshchestvo/425081-ustoychivoe-razvitie-chto-eto-takoe-i-v-chem-ego-znachimost>. – Дата доступа: 05.03.2022.
9. Прайсс, Р.М. Плата за проезд в будущее: как кризис-2020 меняет отношение инвесторов к устойчивому развитию/ Р.М. Прайсс //Forbes [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/obshchestvo/425081-ustoychivoe-razvitie-chto-eto-takoe-i-v-chem-ego-znachimost%202>.<https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/403305-plata-za-proezd-v-budushchee-kak-krizis-2020-menyayet-otnoshenie>. – Дата доступа: 05.03.2022.
10. Гущин, А.Н. Теория устойчивого развития города/ А.Н. Гущин. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 232 с.
11. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление / Лужнова Н.В., Калиева О.М. – Оренбург: Издательство ОГУ, ЭБС АСВ, 2017. – 289 с.
12. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический маркетинг / Р. А. Фатхутдинов. –5-е изд. – М. [и др.]: Питер, 2008. – 368 с.

УДК 656.07; ГРНТИ 06.71.09

РАЗВИТИЕ УПАКОВКИ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Д.А. Лагодич*, Е.И. Зайцева**

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь, *elizavetazaitseva2405@gmail.com, **dashaostapuk2004@gmail.com*

Аннотация. В статье рассматриваются виды экологической упаковки в транспортно-логистической деятельности, а также концепция использования экологической упаковки.

Ключевые слова: экологическая упаковка, упаковочный материал, применение упаковки.

PACKAGING DEVELOPMENT IN TRANSPORT AND LOGISTICS ACTIVITIES

D. Lagodich*, L. Zaitseva**

*Belarusian national technical university,
Minsk, Belarus, *elizavetazaitseva2405@gmail.com, **dashaostapuk2004@gmail.com*

Abstract. This article examines the types of environmental packaging in transport and logistics activities, as well as the concept of using environmental packaging.

Key words: ecological packaging, packaging material, innovations in packaging.

Введение

В последнее время в мире произошла корректировка представлений о бизнесе, суть которых не только в извлечении прибыли, но и в неразрывной связи с социальными и экологическими вопросами. Среди важнейших глобальных (мировых) трендов, которые отмечают в транспортной логистике – ужесточение экологических требований или устойчивая экологическая логистика. На транспортно-логистическую отрасль возлагается не только ответственный за обеспечение того, чтобы нужный продукт достигал нужного места в нужное время. Транспортная логистика также отвечает за воздействие на окружающую среду. В большинстве развитых государств повышаются экологические требования к существующим логистическим системам предприятий, вводятся запреты на использование транспортных средств, загрязняющих окружающую среду, создающих повышенный уровень шума, не оборудованными специальными системами, снижающими опасность при движении и маневрах.

Их цель — предотвратить загрязнение окружающей среды использованной тарой и веществами, выделяемыми при ее утилизации, особенно путем сжигания.

Основная часть

Хорошая, качественная упаковка должна отвечать ряду требований. Она призвана не только привлекать внимание и информировать потребителя о параметрах и свойствах товара, но сохранять качество продукта при хранении и перевозке, не слишком увеличив его себестоимость. Законодательством по стандартизации упаковка определяется как средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара от вредного воздействия окружающей среды, от нанесения повреждений, загрязнений и потерь, а также облегчающих процесс обращения товаров, включая хранение, транспортировку, перегрузку и реализацию продукции.

Транспортная упаковка должна быть прочной, не допускающей повреждений, протеканий и других нежелательных изменений продукта.

Рассмотрим экологические варианты упаковки. Например, картонные коробки, стеклянные банки, цветные полимерные пленки — все это считается транспортной упаковкой, предназначенной специально для перевозки грузов. В разных ситуациях упаковка одного и того же типа может быть как транспортной, так и потребительской. Например, коробки из гофрокартона могут служить перевозочной тарой для больших объемов продукции. Транспортная, в большинстве случаев, несет на себе только логотип компании и специальную маркировку. По ней профессионалы определяют, что за товар находится внутри упаковки.

Широкое применение в качестве жесткой транспортной тары находят разного рода лотки, ящики, бочки, так как их можно использовать повторно. В последнее время этот вид тары стал производиться из пластмасс. Жесткая транспортная полимерная тара обладает высокой прочностью и хорошим сопротивлением динамическим нагрузкам, не требует систематического ремонта, характеризуется длительным сроком эксплуатации, надежно сохраняет продукцию от внешних воздействий, имеет привлекательный внешний вид.

Наряду с жесткой тарой существует также мягкая транспортная тара. К ней относятся мешки, чехлы, мягкие складные контейнеры и упаковка из термоусадочной пленки. Достоинством мягкой транспортной тары из полимерных материалов является то, что пустая тара легко складывается и занимает мало места при перевозках и повторное использование

Все экологические упаковки являются качественными и подходят всем требованиям для безопасной транспортировки.

Такое сочетание свойств обеспечивает преимущества практически на каждом этапе внутренней транспортной логистики, начиная со стадии упаковки, заканчивая переходом на производственную линию, где товар распаковывается. Более легкая логистическая упаковка из пенополипропилена обеспечивает большее удобство в обращении, транспортировке операторами линии, хранителями магазинов, а также снижение шума при транспортировке по ленточному конвейеру.

Индустрия логистики играет ключевую роль в снижении затрат, улучшении сервиса и уменьшении экологического следа упаковки. На каждом этапе цепочки необходимо внедрить новые технологии, материалы и процессы.

Переход на экологичную упаковку — это главный приоритет бизнеса. Активно проводятся исследования по поиску экологичной альтернативы стретч-пленке и одноразовым полиэтиленовым конвертам, разрабатываются решения экологически безопасной упаковки для продуктов питания. Однако в то же время ритейлерам становится все сложнее добиваться оптимального соотношения цены и удобства для клиентов.

В последнее время растет число компаний, которые используют многоразовую упаковку и участвуют в программе переработки замкнутого цикла для снижения отходов.

Технологии «умной» упаковки, например, этикетки с чипом, а также меры по защите товаров при доставке на «последней миле» объединяют клиента, цепочку поставок и упаковку, так как информацию о местонахождении и статусе груза теперь можно получить в режиме реального времени.

Основные направления экологического использования тары и тарных материалов

В структуре производства и потребления тарных материалов в настоящее время преобладает группа древесины, а внутри указанной группы – малоэффективная дощатая тара, которая используется повторно крайне неудовлетворительно. С точки зрения экономии тарных ресурсов наиболее предпочтительными тарными материалами являются тонкостенная дощечка, древесноволокнистая плита, картон и полимерные материалы. Сферой ее более эффективного применения являются перевозки плодоовощной продукции на дальние расстояния.

Древесноволокнистые плиты применяют для обшивки боковых и торцевых стенок крупногабаритной тары, каркасной и каркасно-щитовой конструкции. Такую тару целесообразно применять для перевозки изделий машиностроения массой до 10т.

Тарный картон находит более широкое применение для упаковывания и транспортирования самых разнообразных грузов. Картонная тара является более экономичной по многим показателям.

К недостаткам тары относятся гигроскопичность и недостаточная прочность, ограничивающие сферу применения.

Для изготовления транспортной тары также используется плоский и гофрированный картон. Механическая прочность картона зависит от исходного материала, типа и размера гофр, от способа их образования (поперек или вдоль полотна бумаги).

Капрен и резофан являются новыми прогрессивными материалами для изготовления транспортной тары. Капрен представляет собой комбинацию капрона, бумаги и вспененных полимеров, придающих картону необходимую жесткость и прочность. Резофан — слоистый материал, состоящий из двух слоев низкосортного шпона и запрессованной между ними резиновой прослойки.

Резофан может использоваться как листовый материал в качестве обшивки тары, из него можно получить многооборотную тару, имеющую большой срок службы.

Полимерные материалы — полиэтилен, поливинилхлорид, полистирол, полипропилен — находят широкое применение при изготовлении как потребительской, так и транспортной тары.

Гофропласт (пластмассовый картон) представляет собой профилированный материал из термопластичной массы, состоящей из двух гладких листов с вертикальными перемычками или гофрами между ними. Для изготовления гофропласта используют полиэтилен, полипропилен, полистирол. По конструкции гофропласт напоминает трехслойный картон, который может применяться для изготовления тары любой формы: лотков, коробок, ящиков, чехлов, а также контейнеров и поддонов разового использования. Свойства гофропласта позволяют упаковывать в тару самую разнообразную продукцию пищевого и технического назначения.

Гофропласт обладает высокой прочностью, легкостью, прозрачностью, высокой водонепроницаемостью, масло- и химостойкостью, морозостойкостью, устойчивостью к гниению и развитию микрофлоры.

Заключение

Основное направление развития упаковки – обеспечение экологичности, повторное использование для перевозок грузов, безопасная утилизация. Основная цель экологической упаковки— определение и минимизация негативного влияния транспортной деятельности на окружающую среду.

Работа выполнена под научным руководством, старшего преподавателя Белорусского национального технического университета Осиповой Ю.А.

Библиографический список

1. Экологические аспекты использования тары и упаковки в логистике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42870016_73905770.pdf. – Дата доступа: 31.10.2021.
2. Отраслевой портал «Логистика». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sbo-paper.ru/publications/massmedia_pack/2019.12_DHL_RethinkingPackaging/ –Дата доступа:31.10.2021
3. Портал «Logists» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://logists.by/content> –Дата доступа:31.10.2021

УДК 336.225.673; ГРНТИ 06.73.15

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Т.М. Мартынова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, Vanya2005@yandex.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются теоретические и практические проблемы налогового администрирования. Приводятся меры налогового администрирования, принимаемые государствами в целях восстановления экономики в постпандемический период. Акцентируется внимание на важность использования научных разработок в части цифровизации и реформированию как отдельных налогов, так и всей налоговой системы.

Ключевые слова: налог, налоговое администрирование, налоговые органы, налоговый риск, цифровизация.

PROBLEMS OF TAX ADMINISTRATION BY

T.M. Martynova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, Vanya2005@yandex.ru*

Annotation. The paper discusses theoretical and practical problems of tax administration. The measures of tax administration taken by states in order to restore the economy in the post-pandemic period are given. Attention is focused on the importance of using scientific developments in terms of digitalization and reform of both individual taxes and the entire tax system.

Keywords: tax, tax administration, tax authorities, tax risk, digitalization.

Анализ и обобщение отечественной литературы, а также положений актов законодательства в области налогообложения позволил выявить ряд проблем налогового администрирования.

Вначале обращает на себя внимание тот факт, что при регулярном использовании учеными, экспертами и политиками словосочетания «налоговое администрирование», данный термин не закреплен нормами налогового права. Налоговый кодекс РФ дает определение термину «налоговый контроль».

Многообразие трактовок термина «налоговое администрирование» свидетельствует о том, что налоговый контроль — это базовый элемент налогового администрирования. Существуют и другие его элементы: взаимодействие участников налоговых правоотношений,

налоговое производство, налоговая среда, налоговая политика, «схемное» расхождение, долговые центры, согласительные процедуры и обеспечительные меры и др.

Так, М.В. Мишустин в своей монографии, посвященной вопросам технологии налогового администрирования, дает собственную трактовку данному термину и определяет значении данного процесса в реализации Национального проекта «Цифровая экономика» [1].

Таким образом, считаю необходимым закрепления термина «налоговое администрирование» в налоговом законодательстве.

Особое внимание в исследовании уделялось практическим проблемам налогового администрирования в постпандемический период.

Проблемы связаны с тем, что 2020 год – период, когда активно применялись налоговые меры по поддержке бизнеса. Это и предоставление налоговых каникул, и разработка новых, а также совершенствование действующих налоговых сервисов, позволяющих осуществлять налоговое администрирование с применением IT-систем [2].

Итоги контрольной работы представлены в таблице 1.

Таблица 1. Итоги контрольной работы ФНС России за 2019-2020гг.

Показатели	2019г.	2020г.
Количество проверок, тыс.шт.		
Взыскано в бюджет по результатам проверок, млрд. руб.	215	135
Взыскано по результатам аналитической работы, млрд. руб.	130	158

Несмотря на принимаемые меры, по данным ФНС России в 2020г. по сравнению с 2019г. количество налоговых проверок сократилось на 30% .

Вынужденное сокращение количества полноценных налоговых проверок привело к снижению результатов работы со «схемными» расхождениями по НДС.

Однако, за этот же период отмечается увеличение сумм взысканий в результате аналитической работы (на 17%), что свидетельствует об имеющемся потенциале применения всего многообразия форм налогового администрирования [3]. Речь идет о процедуре предпроверочного анализа. Проблема более широкого применения этой процедуры связана с тем, что регулирование ее применения прописано не в Налоговом кодексе, а во внутренних документах налоговых органов.

Изменения поступлений налогов в бюджетную систему Российской Федерации в 2020 году представлены в таблице 2.

Таблица 2. Поступления налогов в 2019-2020гг., млрд. руб.

Период	Бюджетная система РФ	Консолидированный бюджет РФ	Федеральный бюджет
2019	29 777	22 737	12 612
2020	28213	21014	10979

Объем поступлений налогов в бюджетную систему Российской Федерации в 2020г. по сравнению с 2019г. снизился на 5 % .

Эксперты отмечают, что снижение налоговых поступлений могло быть более значительным, но благодаря современным инструментам налогового администрирования, применяемым налоговыми органами этого не произошло.

Так например, были созданы долговые центры, с помощью которых по итогам 2020г. удалось бесконфликтно урегулировать вопросы налоговой задолженности и сократить количество приостановлений счетов налогоплательщиков на 160% . Также благодаря работе дол-

говых центров по итогам 2020г по сравнению с 2019г. в результате согласительных процедур выросли поступления в процедурах банкротства на 2% [3].

Ситуация с пандемией коронавируса вскрыла ряд проблем действующей системы налогового администрирования.

Стали наиболее актуальными вопросы анализа и контроля трансграничных операций: соблюдение сроков предоставления материалов проверок в ФНС России, исключение формального подхода в рамках проводимых мероприятий.

Настораживает и уровень налоговой культуры общества. В условиях ограничения возможностей очного участия в налоговых правоотношениях особое значение приобретает использование онлайн-сервисов.

По данным за 2020 год налоговая грамотность находится на низком уровне. Об этом свидетельствуют в частности сведения о количестве пользователей «Личным кабинетом налогоплательщика», представленные в таблице 3.

Таблица 3. Пользователи сервиса «Личный кабинет»

Личный кабинет юридического лица (ЮЛ)	Личный кабинет индивидуального предпринимателя (ИП)	Личный кабинет физического лица (ФЛ)
1,1 млн.пользователей	2,6 млн.пользователей	34 млн.пользователей
31% от всех ЮЛ	65% от всех ИП	20% от всех ФЛ

А ведь в век цифровизации экономики, в том числе и в фискальной сфере, использование данного сервиса позволяет, например, физическим лицам существенно упростить процедуру получения налогового вычета по НДФЛ: право на вычет подтверждается информацией, имеющейся в налоговом органе, срок получения выплаты сокращается примерно на 2 месяца. Но главное, что повышается эффективность процедуры налоговой проверки, как основного элемента налогового администрирования [4].

Другой пример, переход от платного варианта оформления электронной подписи коммерческими аккредитованным удостоверяющими центрами на онлайн оформление квалифицированной электронной подписи, которая дает возможность совершения юридически значимых действий дистанционно на цифровых платформах МВД, ПФР, партнеров.

Для решения выявленных проблем, можно предложить следующие меры в сфере налогового администрирования.

1. Особенности финансового кризиса, вызванного вспышкой вируса: опасность новых вспышек, большая продолжительность периода восстановления, требуют научного подхода к решению проблем налогового администрирования. Научный подход позволит сохранить равновесие между налоговыми мерами поддержки бизнеса и эффективными инструментами налогового администрирования, а также снизить налоговые риски.

2. В целях обеспечения динамики поступлений налогов и страховых взносов на уровне, соответствующем индикаторам экономики, усилить работу ФНС России по повышению уровня налоговой грамотности.

3. Продолжить работу по созданию условий для честной конкуренции посредством перехода на экстерриториальный принцип отработки схемных расхождений.

4. Распространить проекты по автоматизации и развитию контрольно-аналитической подсистемы, выявляющей анализ незаконных схем налоговой оптимизаций с использованием режима Налог на профессиональный доход; по отмене декларирования юридическими лицами объектов налогообложения, сведения по которым доступны налоговым органам.

5. Внести в Налоговый кодекс РФ изменения, касающиеся регулирования процедур налогового администрирования.

Библиографический список

1. Мишустин, М.В. Информационно-технологические основы администрирования имущественных налогов: монография / М.В. Мишустин. - М.: ЮНИТИ, 2007. –
2. Полинская, М.В., Талалян, А.А. Налоговое администрирование в России в период пандемии и направления его совершенствования / М.В. Полинская, А.А. Талалян // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020, № 1. - С. 219-224.
3. Итоги работы налоговых органов в 2020 году – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/10558423/. – Дата доступа 09.03.2022.
4. Упрощенный порядок получения вычетов по НДФЛ - Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/ndfl_easy/. – Дата доступа 09.03.2022.

УДК 338.367; ГРНТИ 06.52

КОНЦЕПЦИЯ LEANPRODUCTION КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

О.С. Подобед, А.В. Туманович

*Белорусский национальный технический университет,
Республика Беларусь, tumanovich.2016@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматривается концепция «Leanproduction» как инструмент управления производством. Описана сущность концепции, её цель, основные методы и принципы. Также рассмотрена история возникновения концепции и зарубежный опыт её внедрения в производство.

Ключевые слова: бережливое производство, управление производством, снижение затрат.

LEANPRODUCTION CONCEPT AS A TOOL FOR PRODUCTION MANAGEMENT

O.S. Podobed, A.V. Tumanovich

*Belorussian national technical university,
Republic of Belarus, Minsk, tumanovich.2016@mail.ru*

The summary. The article shows the concept «Lean production» as a tool for production management. Essence of concept, its purpose, basic methods and principles are described. The history of concept and foreign experience of its application in production are also considered.

Keywords: lean production, production management, cost reduction.

Бережливое производство – логистическая концепция, направленная на достижение максимальной эффективности использования всех видов ресурсов и производства, а также на избавление от всех видов потерь при производстве.

Название концепции бережливого производства заимствовано с английского («lean production») и определяется как концепция менеджмента, сосредоточенная на:

- регулярном повышении квалификации персонала;
- максимальном удовлетворении спроса потребителей при оптимальном объеме производства;
- уменьшении количества аккумулируемых запасов;
- внедрении современных производственных технологий на предприятии и их интеграции.

Основатель бережливого производства, Тайити Оно, работавший в компании Toyota Motor Corporation, выстроил систему организации производства, получившую название Toyota Production System.

Изначально японский промышленник Эйджи Тойода, изучив систему Генри Форда, понял, что данная система не подходит для внедрения на производстве автомобиля «Toyota»,

так как японский рынок в то время был небольшим и непостоянным. Желание потребителей часто менялось: от самых простых машин до специализированных. Система Генри Форда не предусматривала это, так как она была направлена на большие объёмы производства и слабо подстраивалась под покупателя. Так Эйдзи Тойода вместе с Тайити Оно разработали новую систему под названием «Toyota Production System». На основе данной системы и была разработана всеми известная концепция бережливого производства.

Сегодня Toyota – динамично развивающаяся компания, один из лидеров автомобилестроения на мировом рынке. В 1964 году компания ввела концепцию в управление сборочным производством и добилась высоких результатов.

Показатели деятельности концерна приведены на рисунке 1, что свидетельствует о положительном опыте применения концепции на производстве.

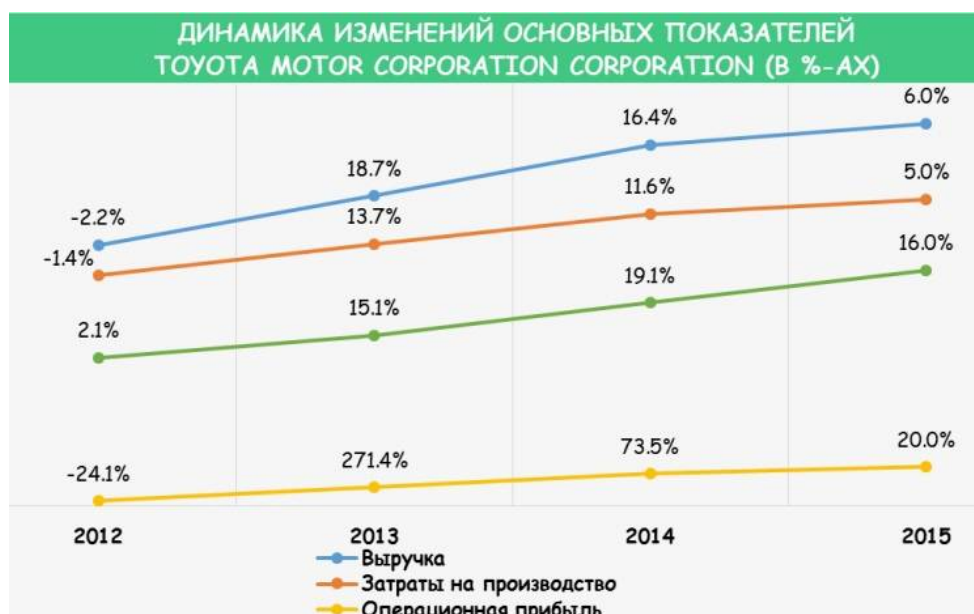


Рис. 1. Показатели деятельности Toyota [2, с.149]

Сначала опыт Toyota был сконцентрирован только в области автомобилестроения, затем концепция стала применяться в торговле и других секторах экономики.

Концепция бережливого производства получила широкое распространение на многих крупных предприятиях, таких как «BOEING», «Сбербанк», «Группа ГАЗ», «Заволжский моторный завод», «Челябинский кузнечно-прессовый завод», «ЕЛАЗ». Благодаря применению рассматриваемой концепции компания «BOEING» смогла ускорить время сборки самолёта на 50% а так же увеличить производственные площади на 41%. Исходя из этого на 2004 год экономия от использования концепции «бережливое производство» составила 210 млн. \$.

Так, применение концепции на данных предприятиях позволило сократить время сборки деталей и производственные площади, снизить долю потерь брака, увеличить производительность труда [3].

Цель концепции «Leanproduction» состоит в исключении любых видов издержек. Она достигается за счет снижения или устранения потерь в процессе производства изделия.

Потерями считают все действия, не создающие ценности для потребителя. На японском языке потери называются словом «муда» (muda).

Тайити Оно выделил 7 основных видов потерь на производстве, которые классифицируются следующим образом:

- потери из-за выпуска дефектной продукции, брака. Сюда относят потери на утилизацию некачественной продукции, её замену или доработку, перепроверку качества изделий;

- потери при транспортировке изделия. Данные потери связаны с излишними перемещениями продукции (логистические затраты, износ оборудования);
- потери из-за излишних запасов. Сюда входят затраты на аренду складов и оплату труда соответствующего персонала в связи с производством и хранением излишних запасов продукции;
- потери из-за излишних передвижений людей, оборудования, инструментов, вследствие чего затрачивается лишнее время на операции. Для избежания данного вида потерь требуется рационально организовывать рабочие места;
- потери из-за излишней обработки изделия вследствие применения неисправного оборудования. При дополнительной обработке изделий зачастую требуется использовать другой более дорогостоящий инструмент и, возможно, исполнителей более высокой квалификации;
- потери времени из-за простоев и ожидания материалов, персонала, оборудования на требуемых пунктах;
- потери из-за перепроизводства изделий. Происходит наиболее полная загрузка оборудования и персонала, вследствие чего происходит преждевременный расход сырья и материалов, неоптимально используется рабочая сила, нужно закупать дополнительное оборудование, увеличиваются используемые площади [1, с.6].

Экономисты Дэниел Джонс и Джеймс Вумек сформировали 5 основных принципов бережливого производства. Следуя этим принципам можно достигнуть высоких результатов для компании, а так же максимально удовлетворить потребителя:

- 1) определение ценности для потребителя. Компания должна выявить, что потребитель видит ценного в товаре. И когда определена ценность, компания может проанализировать процессы, создающие данную ценность, и усовершенствовать их;
- 2) установление потока создания ценности. На данном этапе производится анализ всех процессов и потоков от заказа сырья до реализации продукции, происходит выявление ценности процессов и в случае отсутствия ценности происходит устранение данного процесса;
- 3) создание рабочего, непрерывного потока. Данный этап необходим для выявления и устранения простоев на производстве. Это необходимо для предотвращения непредвиденных простоев и для поддержания постоянного производства;
- 4) предоставление потребителю возможность «вытягивать товар». Этот этап подразумевает прислушиваться к желанию потребителя и подстраиваться под их желания. А также производить и выпускать товар в нужном количестве для потребителя;
- 5) стремление к совершенству. После произведения вышеперечисленных принципов необходимо постоянно контролировать производство и проводить анализ для предотвращения лишних процессов и потоков.

Система 5S – это метод организации рабочего пространства, способствующей повышению производительности труда, вследствие изменения мышления работников.

Одно из основных условий применения системы 5S – это обязательное вовлечение всех сотрудников.

Система 5S подразумевает собой:

- 1) sorting (сортировка). Этот этап подразделяет материалы(сырье) на 3 группы:
 - нужные (к ним относят те материалы, которые используются на производстве в текущую минуту);
 - неиспользуемые (те материалы, которые не используются в текущую минуту, но необходимы для дальнейшего производства).
 - ненужные (к этой группе относится брак производства, который следует утилизировать);

2) sweeping (содержание в чистоте). Примером несоблюдения данного этапа будет являться любой загрязнённый и заставленный станок. Рабочее место всегда должно содержаться в чистоте. Для поддержания чистоты необходимо структурировать рабочие зоны и создать группу рабочих для проведения ежедневных уборок;

3) simplifying (упрощение). Основным принципом этого этапа будут 4 правила для содержания вещей: на видном месте, легко взять, легко использовать, легко вернуть на место;

4) standardizing (стандартизация). Этот этап может применяться только после завершения первых трёх этапов. Он включает в себя создание рабочей инструкции, описание техники безопасности, создание методов контроля и поощрения отличившихся работников;

5) sustaining (поддержание). Данный этап предназначен для соблюдения используемых методов и неоднократного их повторения, то есть формирования привычки [1, с.6].

Опыт зарубежных предприятий по внедрению бережливого производства и, в частности, увеличение продаж продукции Toyota, представлен на рисунке 2.

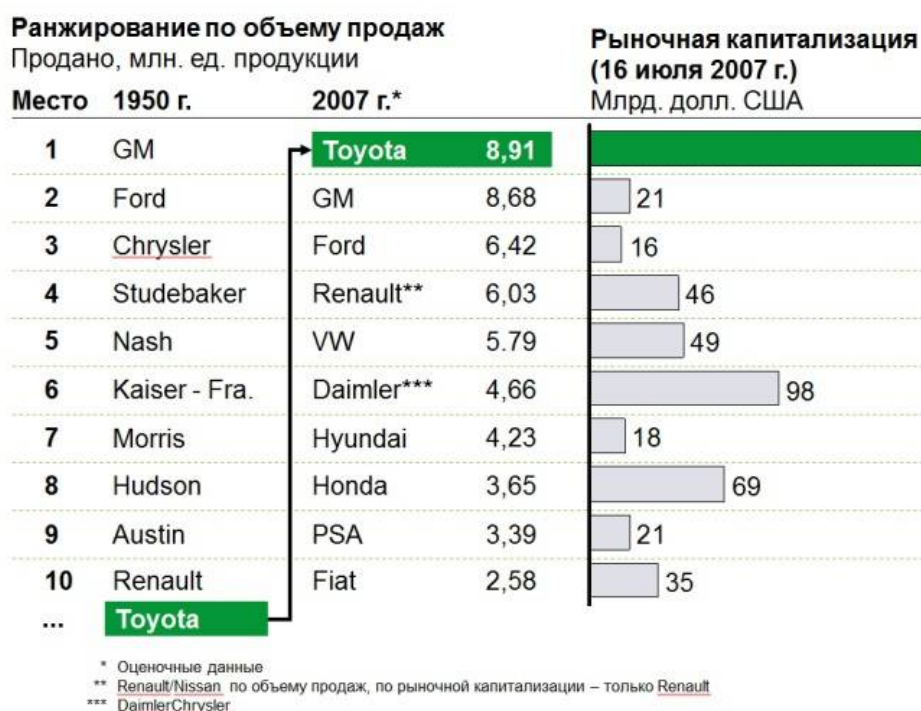


Рис. 2. Увеличение продаж продукции Toyota[3]

Таким образом, процесс преобразования производственного предприятия и эффективного использования ресурсов путем перехода к концепции бережливого производства – комплексная задача, которая требует от всех участников постановки четких целей, координированных действий, постоянного мониторинга.

Библиографический список

1. Вялов, А.В. Бережливое производство: учебное пособие/ А.В. Вялов.- Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «ВнАГТУ», 2014. – 100 с.
2. Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности: Сборник статей Международной научно-практической конференции (25 октября 2016 г., г. Шахты). – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 260 с.
3. Основы бережливого производства. Методические материалы для площадки «Карьера» Международного молодежного лагеря «Байкал-2020»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bitobe.ru/tpl/docs/pdf/bp%20method.pdf>. – Дата доступа: 14.02.2022.

УДК 378; ГРНТИ 14.35.07

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ SOFT SKILLS В РАБОТЕ КРЕДИТНОГО АНАЛИТИКА

Е.С. Гудкова, Ю.М. Евсенкина

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, г. Рязань, katro_3@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматривается роль и значение «мягких навыков» на примере кредитного аналитика. Рассмотрены основные подходы к понятию «soft skills» ряда исследователей. Показана возможность повышения качества обслуживания клиентов путем развития «мягких навыков» кредитного аналитика.

Ключевые слова: soft skills, кредитный аналитик, ключевые компетенции.

THE ROLE AND IMPORTANCE OF SOFT SKILLS IN THE WORK OF A CREDIT ANALYST

E.S. Gudkova, Y.M. Evsenkina

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, katro_3@mail.ru*

The summary. The article examines the role and significance of "soft skills" on the example of a credit analyst. The main approaches to the concept of "soft skills" by a number of researchers are considered. It is possible to improve the quality of customer service by developing the "soft skills" of a credit analyst.

Keywords: soft skills, credit analyst, key competencies.

В настоящее время скорость развития науки и техники значительно возросла. Ускорение социально-экономического развития не может быть обеспечено без структурной перестройки экономики и внедрения новых технологий. Новые технологии ставят человека, работника, его знания, навыки, интеллект и творчество в сторону цифровой трансформации. Значит, необходимо развивать как профессиональные, так и личностные качества специалистов в процессе их подготовки и в дальнейшей профессиональной деятельности.

Изучением вопросов «мягких» и «твердых» навыков в разное время занимались такие исследователи, как Абашкина О., Барина О.В., Гайдученко Е., Давидова В., Чуркина М.А., Жадько Н.В., Иванов Д., Канардов И., Марушев А., Мирошниченко А.Н., Абашкина О., Ключовская И., Новиков А.М., Чуланова О.Л., Сосницкая О., Чошанов М.А., Павлова Е., Портланд Ю., Татаурщикова Д., Шипилов В. и другие. Преимущественно исследователи распределяют навыки на две группы: hard skills («твердые» навыки) и soft skills («мягкие» навыки) [7].

Поскольку в научной среде не сложилось единого определения понятия soft skills, рассмотрим подходы ряда исследователей к определению того, что есть «мягкие навыки».

На рисунке 1 представлены различные подходы к определению понятия soft skills таких ведущих исследователей, как Давидова В., Сосницкая О. и Татаурщикова Д.

Татаурщикова Д.	Это унифицированные навыки и личные качества, которые повышают эффективность работы и взаимодействия с другими людьми. К таким навыкам относятся: управление личным развитием, умение оказать первую помощь, умение грамотно управлять своим временем, умение убеждать, навык ведения переговоров, лидерство и т.д. [5]
Сосницкая О.	Это умение убеждать, лидировать, управлять, делать презентации, находить нужный подход к людям, способность разрешать конфликтные ситуации, ораторское искусство. То есть те общечеловеческие качества и навыки, а не те, который присущи людям определенной профессии. [5]
Давидова В.	Это приобретенные навыки, которые получил человек, через дополнительное образование и свой личный жизненный опыт и которые он использует для своего дальнейшего развития в профессиональной деятельности. Что является причиной, почему эти навыки так ценятся на рабочем месте. [6]

Рис. 1. Подходы исследователей определения soft skills

В 2016 г. в Давосе (Швейцарии) в рамках Мирового экономического форума были сформулированы основные soft skills, необходимые современному специалисту для осуществления успешной профессиональной деятельности [7].

Согласно докладу soft skills включают в себя характерные черты когнитивной и в целом интеллектуальной деятельности, эмоционального интеллекта, управления собственной деятельностью и способы конструктивного взаимодействия с окружающими людьми. Таким образом, современные ученые подчеркивают необходимость формирования «мягких навыков» у специалистов как показатель наличия активной творческой позиции по отношению к своей жизни и сформированной мотивации на выработку эффективных стратегий поведения в своей профессиональной сфере [4].

«Мягкие навыки» не зависят от специфики конкретной работы, они связаны с личностными качествами специалиста и степенью развития [7]:

- профессиональных установок, дисциплинированности, способности брать на себя ответственность;
- социальных навыков и способностей, которые включают способность к эффективной коммуникации, скорость адаптации, умение работать в команде, степень развития эмоционального интеллекта;
- способностей, связанных с умениями управлять временем, быть лидером в команде, обладать критическим мышлением и др.

Исследования в области «гибких» навыков выявило отсутствие единой классификации гибких навыков, а также не определено точное количество качеств и способностей, которые подходят под определение «гибкие навыки» [4]. На рисунке 2 представлены 10 ключевых компетенций кредитного аналитика, которые будут востребованы в 2030 году по прогнозам аналитиков World Economic Forum [10].



Рис. 2. 10 ключевых компетенций кредитного аналитика

Эффективность кредитной деятельности во многом зависит от качества обслуживания клиентов. Успешная профессиональная деятельность кредитного аналитика во многом определяется именно уровнем развития гибких навыков. Анализ эффективности деятельности кредитного аналитика АО «Россельхозбанк» показал, что высокую оценку качества обслуживания клиент банка ставит именно тому сотруднику, у кого отмечается более высокий уровень развития гибких навыков. В этой связи кадровые службы банка уделяют большое внимание на развитие гибких навыков у соискателей на должность кредитного аналитика. Кроме того, большое внимание уделяется целенаправленному развитию soft skills на каждом этапе карьеры кредитного аналитика. Развивая soft skills сотрудников, кредитные организации улучшают качество обслуживания, что позволяет повышать показатель «эффективность коммуникации исполнителя и потребителя».

В заключение статьи стоит отметить, что долгое время развитию гибких навыков не уделялось должного внимания на уровне образовательных организаций, в частности образовательных организаций высшего образования, и организации, в том числе кредитные, вынуждены были заниматься этим самостоятельно. Связано это прежде всего с тем, что уровень развития гибких навыков в отличие от сформированности профессиональных компетенций достаточно сложно оценить. Однако признание того факта, что работодатели при приеме на вакантную должность оценивают уровень развития гибких навыков не меньше, чем диплом об окончании университета по определенной специальности, заставило образовательные организации находить инструменты интеграции дисциплин по развитию гибких навыков в ос-

новые профессиональные образовательные программы. Так, например, в Рязанском государственном радиотехническом университете им. В.Ф.Уткина образовательная программа по направлению подготовки 38.04.01 Экономика включает в себя такие дисциплины, как, например, SOFT SKILLS для экономистов. Большую поддержку по развитию гибких навыков у студентов оказывает АНО «Россия – страна возможностей» реализуя проект «Центры компетенций в университетах» [9].

Библиографический список

1. Давидова, В. Слушать, говорить и договариваться: что такое soft skills и как их развивать. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://theoryandpractice.ru/posts/11719-soft-skills> (Дата обращения: 02.11.2021) - Текст: электронный
2. Ивонина А. И., Чуланова О. Л., Давлетшина Ю. М. Современные направления теоретических и методических разработок в области управления: роль soft-skills и hard skills в профессиональном и карьерном развитии сотрудников // Вестник евразийской науки. – 2017. – Т. 9. – №. 1 (38). – С. 90.
3. Малова, М. М. Роль мягких навыков в современной профессиональной деятельности / М. М. Малова // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2019. – № 4(44). – С. 150-165.
4. Сорокопуд, Ю. В. Soft skills ("мягкие навыки") и их роль в подготовке современных специалистов / Ю. В. Сорокопуд, Е. Ю. Амчиславская, А. В. Ярославцева // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 1(86). – С. 194-196.
5. Сосницкая, О. SOFT SKILLS: мягкие навыки твердого характера [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://be-st.ru/ru/blog/13> (Дата обращения: 11.11.2021) - Текст: электронный
6. Татаурщикова, Д. Soft skills. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/soft-skills/> (Дата обращения: 11.11.2021). - Текст: электронный
7. Чуланова О.Л. Компетентностный подход в работе с персоналом: теория, методология, практика: монография. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 292 с.
8. Meyer, B.B. Emotional intelligence: A theoretical overview and implications for research and professional practice in sport psychology / B.B. Meyer, T.B. Fletcher // Journal of Applied Sport Psychology. - 2007. - №19. - P. 1-13.
9. Проект:Центры компетенций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rsv.ru/competitions/internship/1/198/> (Дата обращения: 11.11.2021)
10. Сайт ООО «Лаборатория знаний» // [Электронный ресурс]/Режим доступа: <https://e-l-c.ru/top10skills/> (дата обращения 14.02.2022)

УДК 338.312; ГРНТИ 06.81.19

ОСОБЕННОСТИ И СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПОДХОДА В КОНСТРУКТОРСКИХ И ПРОЕКТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

А.В. Товпеко*, Л.А. Федоськина**

*Филиал АО «РКЦ «Прогресс» – ОКБ «Спектр», Российская Федерация, Рязань,

**Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, ld0168@yandex.ru

Аннотация. В статье проведен анализ основных особенностей применения бережливого подхода в деятельности конструкторских бюро и проектных организаций. Выявлены области применения бережливого мышления в деятельности таких организаций.

Ключевые слова: бережливое производство, конструкторское бюро, проектная организация.

FEATURES AND AREAS OF APPLICATION OF THE LEAN APPROACH IN DESIGN AND DESIGN ORGANIZATIONS

A.V. Tovpeko*, L.A. Fedoskina**

*Joint-Stock Company Rocket and Space Center «Progress» - Special Design Bureau «Spectrum»,
Russia, Ryazan, tovpeko.av@samspace.ru

**Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, ld0168@yandex.ru

The summary. The article analyzes the main features of the lean approach in the activities of design bureaus and design organizations. The areas of application of lean thinking in the activities of such organizations are identified.

Keywords: lean production, design bureau, design organization.

В течение последних лет в нашей стране набирает популярность методология бережливого производства и связанные с ней техники 5S, TPM, SMED, Kaizen и др. Для ряда предприятий это стало сознательным выбором и результатом предварительного поиска того, каким образом можно оптимизировать свою производственную деятельность. Для других это представляется данью своеобразной моде или указанием вышестоящего ведомства. Подобно тому, как главная опасность автоматизации производства кроется в «цифровизации ради цифровизации», то есть во внедрении современных подходов и систем без понимания причин, следствий, подлинного назначения и ожидаемого эффекта, то главный риск перехода на бережливые технологии – это слепое следование методикам Lean в условиях, для которых они не приспособлены, и в которых они не только могут не достичь ожидаемого уровня результативности, но даже этот уровень снизить. Это особенно характерно для некоторых организаций, работающих в непроизводственных сферах деятельности, в том числе выполняющих опытно-конструкторские работы. Их производство ограничивается разовыми изделиями опытных образцов, а основным результатом деятельности является подготовка комплектов научно-технической документации.

Так как подавляющее большинство методик Lean были проработаны зарубежными авторами [1, 2 и др.], одна из возможных причин неправильного понимания и ошибочного внедрения – это корректность перевода. Чем является Production system? Это только массовое конвейерное производство или не только? Распространяются ли на него принципы создания экспериментального образца или там более уместен «творческий беспорядок»? Рассмотрим принципиальные отличия конструкторских бюро и проектных организаций от промышленного производства и сделаем вывод, можно ли считать их организационно-технологическую модель типовой производственной системой.

В промышленно-производственных условиях есть место для труда конструкторов и программистов, но эта деятельность не является целевой задачей, а входит в общий процесс опосредованно – как элемент сервиса, наладки производства, подготовки управляемых станков, контроля функционирования и т.п. Первое отличие связано с тем, что инженерный труд

не является систематической творческой работой, а востребуется по необходимости в определенных условиях, имеет большую монотонность, однообразность в отличие от «созидательной» творческой работы сотрудников конструкторских бюро (КБ) и проектных институтов. Отсюда вывод о функциональном назначении инженерного специалиста в КБ – он не диспетчер технологического процесса, а самостоятельная фигура, принимающая различные решения.

Второе принципиальное отличие связано с микроэкономическим характером деятельности предприятий. Промышленные предприятия, производящие стандартизированную продукцию, работают на серийного или массового потребителя и ориентированы на широкий сбыт своей продукции на условиях рыночного ценообразования. Их конечная объективная цель – только максимизация прибыли. Тактические локальные цели могут быть другими, зависящими от ситуации. Например, это может быть участие в значимом проекте в целях рекламы своей продукции, проектирование процессов освоения новых рынков и т.п. Но при планировании на дальнюю перспективу имеется главная и единственная цель – извлечение наибольшего дохода. Конструкторские и проектные организации также имеют коммерческую составляющую, но прибыль не является основополагающей целью. Инженерная деятельность, как наука или как искусство – вообще не та отрасль, где достигается максимальный доход. Разработка и исследование принципиально не могут дать отдачу, большую, чем, например, торговля или грузоперевозки. Поэтому формализованный критерий деятельности КБ или института – это некая золотая середина между окупаемостью проектов с небольшой нормой прибыли и научно-техническое развитие. Это цели, противоречащие друг другу – мимолётное увеличение прибыли не создает условий для повышения научно-технического уровня. И наоборот, «увлечение» исследованиями не приводит к увеличению прибыли.

Третье отличие – это порядок определения стоимости продукции. Производство товаров для народного хозяйства – есть рынок свободной конкуренции, где ценообразование определяется соотношением спроса и предложения для сотен покупателей. В данных условиях будут работать техники гибкой разработки (Agile), ориентированные на спиральный цикл разработки и постоянную обратную связь с группой потребителей. Но при выполнении НИ-ОКР возникает противоположная ситуация – имеет место монополия заказчика. Либо это единственный государственный заказчик для специальной или военной техники, либо это потребитель, заказывающий уникальную систему в единственном экземпляре. Также часто наблюдается монополия или олигополия поставщиков – у научно-технической продукции очень узкий круг возможных исполнителей работ. Как следствие, у КБ и проектных институтов «сверхэластичный» спрос при «сверхжестком» предложении – единственный клиент может требовать разные объёмы в рамках одной выделенной цены. Это совсем не рыночный механизм, который при этом не способствует внедрению типовых «рыночных» приёмов управления.

Четвертое отличие, свойственное ситуации выполнения работ КБ в рамках финансирования по гособоронзаказу, – это обязательность следования нормативной базе о порядке выполнения НИОКР (нормативы по гражданской продукции проще и свободнее) и, как следствие, применяемость гибких техник Agile, SCRUM, DevOps и т.п. ГОСТ системы разработки и постановки на производство совсем не сочетается с принципами итерационной разработки Agile, которые базируются на обратной связи разработчика с потребителем. У КБ имеется лишь два шанса изменить техническое задание заказчика – по итогам эскизного или технического проекта, и лишь один шанс изменить документацию – только по акту каких-либо испытаний. Также возможны противоречия, связанные с разделением ролей у госзаказчика – техническое задание пишет научно-исследовательский институт при министерстве, а эксплуатирующая организация – другая, со своими оригинальными требованиями. Поэтому в ряде работ обратные связи с потребителями у КБ ограничены, в отличие от условий работы

промышленного предприятия, который свободен в сборе отзывов и в своевременном реагировании на них.

Пятым отличием можно назвать разное отношение к результату НИОКР как базовому элементу процесса создания ценности в системе бережливого производства. Как правило, современные промышленные предприятия активно вкладывают средства в НИОКР. Однако зачастую вместо учета мнения и желаний потребителя в процессе выполнения НИОКР формируется их собственное представление о том, в каком направлении требуется развивать свой продукт. Предприятия в этой деятельности ориентируются на техническое совершенствование продукта и средств его производства. При этом практически не производится анализ потребительских предпочтений. [3] В итоге они создают продукт, не в полной мере содержащий ценность для потребителя. В отличие от этого, в КБ и проектных институтах ценность является заранее определенной и в развернутом виде представляется в техническом задании заказчика. Это задание до его принятия проходит несколько этапов согласования. Соответственно, ценность также формируется поэтапно. Кроме того, в процессе выполнения НИОКР положения технического задания могут уточняться в рамках оперативного согласования промежуточных результатов, что делает результаты НИОКР еще более ценным для заказчика как потребителя продукта, созданного КБ.

В целом каждая из обозначенных отличительных особенностей, с одной стороны, накладывает некоторые ограничения на применение бережливого подхода в деятельности КБ и проектных организаций, поскольку чаще всего коммерческие интересы не являются приоритетными в их деятельности, а, с другой стороны, открывает новые возможности получения значительного эффекта в определенных областях функционирования таких организаций. Эти области представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Основные области применения концепции бережливого производства в КБ и проектных организациях

В настоящее время организации, построенные в формате КБ и проектных институтов, в большей части в чистом виде сохранились в системе оборонно-промышленного комплекса. Именно поэтому деятельности таких организаций уделяется особое внимание в современной научной литературе [4, 5 и др.]. Так, в научных публикациях активно обсуждаются возможности использования конкретных инструментов и методов бережливого подхода, учитывающих специфику их функционирования, а также возможности интегрирования систем менеджмента бережливого производства с системой менеджмента качества организации.

Таким образом, учитывая выявленные особенности, можно сделать заключение о том, что в КБ и проектных организациях применение принципов бережливого подхода мо-

жет обеспечить повышение эффективности протекания многих процессов, реализуемых в различных областях их деятельности. Основными перспективными направлениями применения бережливого мышления могут стать, во-первых, работы по сокращению сроков выполнения заказов за счет расшивки узких мест и оптимизации процессов закупок и снабжения, во-вторых, мероприятия в области повышения уровня организации рабочего пространства сотрудников разных подразделений, и в-третьих, работы по сокращению затрат на основе снижения уровня неликвидных запасов.

Библиографический список

1. Krafcik J. Triumph of the Lean Production System. MIT Sloan Management Review. 1998. no. 1. pp. 41–52.
2. Womack J.P., Jones D.T. Lean Thinking : Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation. New York, London, Toronto, Sydney, Singapore: Free Press, 2003. p. 384
3. Анутова О.Н., Федоськина Л.А. Распространение принципов бережливого производства на российских предприятиях: проблемы и перспективы // Системное управление. 2012. № 1 (14). С. 1.
4. Попков Д.В. Особенности применения инструментов бережливого производства на предприятиях оборонно-промышленного комплекса // Журнал прикладных исследований. 2020. № 4.
5. Парфенова Е.Е. Применение инструментов бережливого производства на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. – Режим доступа: <https://www.quality.eup.ru/MATERIALY14/bp-opk.htm>. – Дата доступа: 24.02.2022.

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ»

УДК 353.2; ГРНТИ 06.61.33

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ С ПОМОЩЬЮ КОЭФФИЦИЕНТА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СООТНОШЕНИЕМ «ЦЕНА-КАЧЕСТВО»

О.Ю. Горбова, С.В. Перфильев

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, Odina-olga@yandex.ru*

Аннотация. Рассмотрены результаты развития конкуренции на рынке медицинских услуг Рязанской области. Проанализирована удовлетворенность населения основными параметрами конкуренции: количеством организаций, ценой на услуги, их качеством. Для анализа введен коэффициент удовлетворенности соотношением «цена – качество».

Ключевые слова: конкуренция на рынке медицинских услуг, удовлетворенность соотношением «цена – качество», мониторинг конкуренции в субъектах РФ.

STUDY OF COMPETITION IN THE MARKET OF MEDICAL SERVICES WITH THE HELP OF THE COEFFICIENT OF POPULATION SATISFACTION WITH THE RATIO "PRICE-QUALITY"

O.Y. Gorbova, S.V. Perfiliev

*Ryazan State Radio Engineering University named after V. F. Utkin, Ryazan,
Russian Federation, Odina-olga@yandex.ru,*

Abstract. The results of the development of competition in the market of medical services in the Ryazan region are considered. The satisfaction of the population with the main parameters of competition is analyzed: the number of organizations, the price of services, their quality. For the analysis, the coefficient of satisfaction with the ratio "price - quality" was introduced.

Keywords: competition in the medical services market, satisfaction with the "price-quality" ratio, monitoring of competition in the constituent entities of the Russian Federation.

Рынок медицинских услуг с 2016 г. является объектом постоянного мониторинга развития конкуренции. Ежегодно на нем оценивается состояние конкуренции посредством опроса населения. По результатам оценки разрабатывается план мероприятий по улучшению состояния конкурентной среды. Проводимый мониторинг закреплён Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ [2]. При этом для анализа регламентированы лишь субъективные оценки населения, определяющие уровень конкуренции через показатели удовлетворенности ценой и качеством услуг, количеством поставщиков. Если исходить из цели развития конкуренции на любом рынке, то удовлетворенность отдельными параметрами конкуренции при наличии комплекса мероприятий должна год от года возрастать.

Целью настоящей статьи является анализ основных параметров конкуренции и оценка результатов проводимых в направлении ее развития мероприятий.

На рис. 1 приведены некоторые агрегированные показатели, полученные в ходе мониторинга.

Тенденции приведенных показателей неоднозначны. По сравнению с 2016 г. отмечается рост потребителей, неудовлетворенных количеством организаций и уровнем цен на услуги. Кроме того, если в 2016-2017 гг. все показатели были близки по значению друг к другу (то есть степень недовольства всеми параметрами была примерно одинаковой среди участников опроса), то в 2019 г. и 2020 г. наблюдается существенный разброс величин. Наибольшее недовольство в этот период вызвала цена на медицинские услуги. В данный период очевидна связь оценок потребителей с воздействием внешних факторов (пандемия COVID-19) и вынужденностью большого числа потребителей столкнуться с медицинскими услугами.

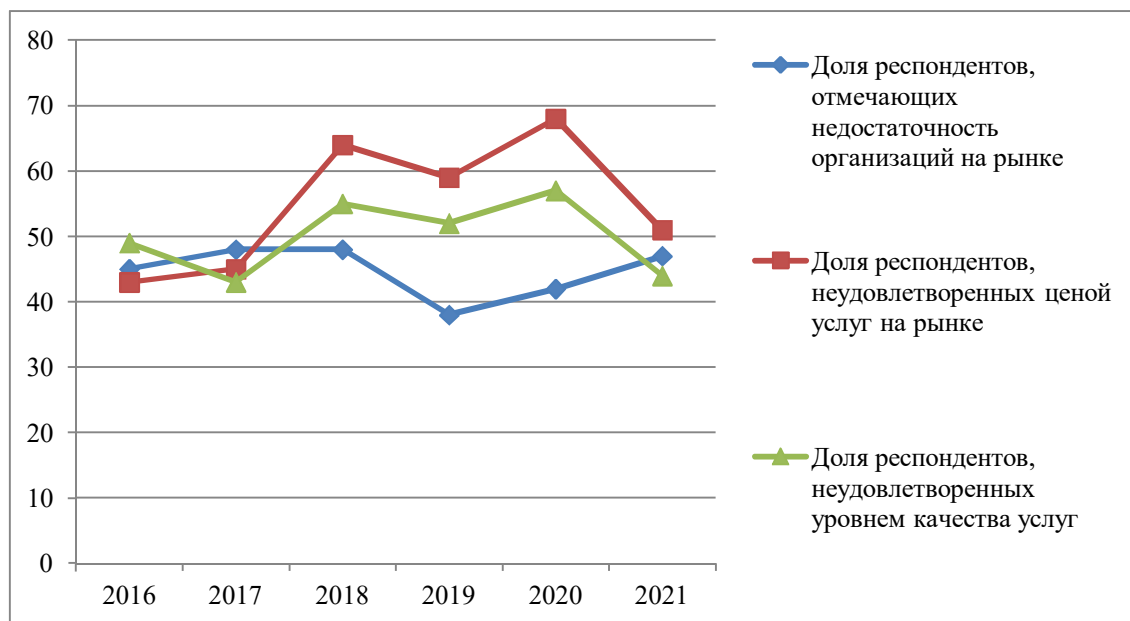


Рис. 1. Показатели состояния конкуренции на рынке медицинских услуг в 2016-2021 гг. в Рязанской области

Рассмотренные показатели характеризуют общую картину состояния конкуренции на любом рынке, но не отражают суть выявленных проблем. Чем в большей степени удовлетворен или неудовлетворен потребитель – качеством или ценами? Насколько удовлетворенность качеством превышает удовлетворенность ценами или наоборот. Для ответа на эти вопросы нами был введен коэффициент удовлетворенности соотношением «цена – качество», впервые описанный в [1]. В зависимости от значения коэффициента могут быть охарактеризованы разные ситуации на рынке: от полной удовлетворенности потребителей и уровнем цен и качеством до полной неудовлетворенности двумя параметрами. Расчет коэффициента ведется по формуле:

$$K_{цк} = \frac{Y_{ц}}{Y_{к}}, \quad (1)$$

где

$Y_{ц}$ - удовлетворенность потребителей ценой услуг (товаров, работ);

$Y_{к}$ - удовлетворенность потребителей качеством услуг (товаров, работ).

Показатели $Y_{ц}$ и $Y_{к}$ рассчитываются исходя из следующих соображений. Предположим, что при опросе потребителей на рынке услуг общего образования оказалось, что доля покупателей, удовлетворенных ценой услуг, составила 60%, а неудовлетворенных – соответственно 20%. Тогда превышение удовлетворенных над неудовлетворенными составило 40%. Это некоторый нетто-баланс удовлетворенности покупателей ценой услуг на исследуемом рынке, обозначенный $Y_{ц}$.

При подобной же оценке качества тех же услуг число удовлетворенных составило 53%, а неудовлетворенных – 27%. Баланс – в пользу удовлетворенных и составляет 26% и обозначен как $Y_{к}$.

Возможные значения коэффициента уже были описаны нами в [1]. Здесь коротко повторим, что для коэффициента определены четыре диапазона.

$K_{цк} < 0$ означает, что потребитель неудовлетворен одним из компонентов соотношения «цена – качество» (ценой или качеством). Чем больше по модулю значение $K_{цк}$, тем выше неудовлетворенность уровнем цен в сравнении с качеством.

$K_{цк} > 0$ при $Y_{ц} > 0$ и $Y_{к} > 0$ означает удовлетворенность обоими компонентами. Чем больше величина коэффициента, тем в большей степени потребители удовлетворены уровнем цен в сравнении с удовлетворенностью качеством.

$K_{цк} > 0$ при $Y_{ц} < 0$ и $Y_{к} < 0$ соответствует ситуации неудовлетворенности обоими компонентами. Чем больше коэффициент, тем в большей степени потребители неудовлетворены уровнем цен в сравнении с их неудовлетворенностью качеством.

$K_{цк} = 0$ (или $K_{цк}$ стремящемся к бесконечности) в случае, если удовлетворенность одним из компонентов равна нулю. Другими словами, - доли потребителей, удовлетворенных и неудовлетворенных одним из компонентом выражения (1) равны. Это пограничное состояние, когда удовлетворенность потребителя может смениться на неудовлетворенность и наоборот.

Апробация разработанного коэффициента была проведена на примере рынков Рязанского региона. В рамках данной статьи рассмотрен только рынок медицинских услуг. В таблице 1 приведены значения рассчитанного коэффициента для исследуемого рынка.

Таблица 1. Динамика коэффициента удовлетворенности соотношением «цена – качество» по рынку медицинских услуг в 2016-2021 гг.

Год	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Коэффициент удовлетворенности соотношением «цена – качество»	1,29	11	1,94	2	2,12	2,25

Величины коэффициента попадают в третий диапазон его значений, когда положительная величина $K_{цк}$ обусловлена отрицательными значениями $Y_{ц}$ и $Y_{к}$. Полученные результаты свидетельствуют о том, что коэффициент на протяжении значительного периода времени принимает значения, близкие к 2, причем с 2018 г. его величина возрастает. Это означает, что степень неудовлетворенности ценой на рынке в 2 раза превышает неудовлетворенность уровнем качества и со временем разрыв увеличивается.

Для большей наглядности значения $Y_{ц}$ и $Y_{к}$ продемонстрированы на рисунке 2.

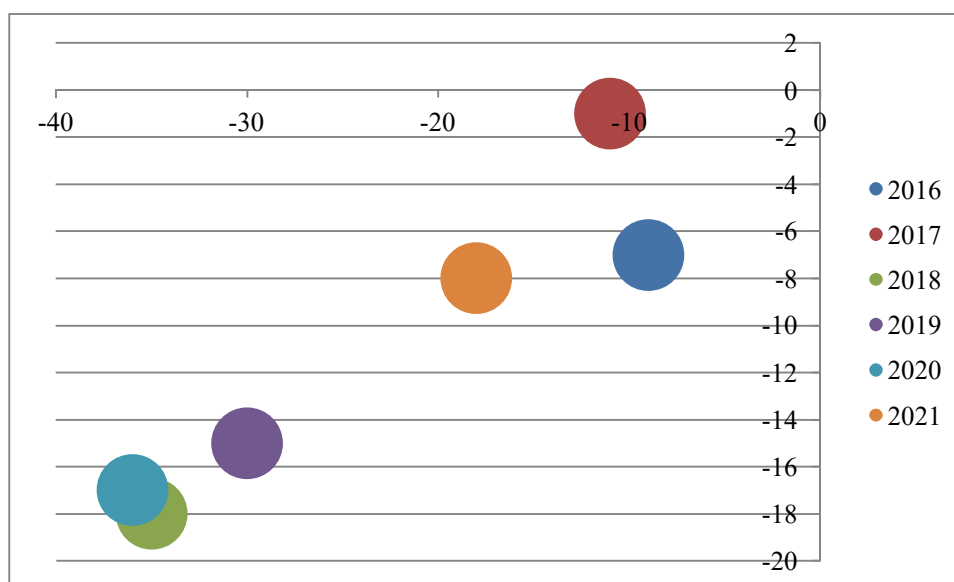


Рис. 2. Пузырьковая диаграмма соотношения $Y_{ц}$ и $Y_{к}$ по рынку медицинских услуг в 2016-2021 гг.

Приведенный рисунок показывает, что на протяжении всего периода исследования $Y_{ц}$ и $Y_{к}$ располагаются в отрицательной зоне значений. При этом, если в 2016 г. баланс отрица-

тельных оценок уровня цен и качества сопоставим (доля неудовлетворенных ценами превышает долю удовлетворенных на 9 %, по качеству – на 7 %), то в 2018-2020 гг. дисбаланс усиливается и количество недовольных уровнем цен превышает аналогичный показатель по качеству уже в 2 раза (этот факт уже был выявлен при рассмотрении коэффициента $K_{ак}$).

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что недовольство главными параметрами конкуренции – ценой и качеством услуг, характеризует отсутствие результатов мероприятий по развитию конкуренции на рынке. Несмотря на ежегодно разрабатываемые Дорожные карты, необходимый результат не достигается. Необходимы меры, направленные не на формальное увеличение организаций негосударственного сектора, а на повышение удовлетворенности потребителей разнообразием услуг, их ценой и качеством. Для отслеживания этой удовлетворенности наиболее подходящим инструментом является разработанный коэффициент удовлетворенности соотношением «цена – качество».

Библиографический список

1. Горбова О.Ю., Перфильев С.В. Оценка удовлетворенности потребителей соотношением «цена – качество» на товарных рынках // Экономика и предпринимательство – 2021 - № 9(134) – С. 662-671.
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 N 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323102/

УДК 332.02 ; ГРНТИ 82.13

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ

М.В. Зорина*, Е.Е. Нефедова**

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, *mzorina0108@gmail.com, **nefedova.e.e@rsreu.ru*

Аннотация. В статье рассмотрено проектное управление в органах власти, модель процессно-ориентированной системы управления. Описаны особенности проектного управления в органах власти

Ключевые слова: проектное управление, подходы к организации управления в органах власти, проектно-ориентированная система управления, особенности проектного управления.

FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT IN GOVERNMENT BODIES

M.V. Zorina*, E.E. Nefedova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, *mzorina0108@gmail.com, **nefedova.e.e@rsreu.ru*

Abstract: the article considers project management in government bodies, a model of a process-oriented system of the board. The features of project management in government bodies are described.

Keywords: project management, approaches to the organization of management in government, project-oriented management system, features of project management.

Управление проектами - это творческая деятельность по руководству и координации людских и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путём применения современных методов и технологий управления для достижения в проекте результатов по составу и объему работ, их стоимости, времени и качеству выполнения к удовлетворению ожиданий участников проекта [1].

В настоящее время управление проектами является сферой профессиональной деятельности, для успешного осуществления которой необходимо обладать специальными умениями и знаниями. Необходимость наличия компетенций в сфере проектной деятельности

устанавливается как для участников проекта в бизнес-структурах, так и для органов государственной власти.

Внедрение проектного управления в органах государственной власти связано с анализом процессной и проектной деятельности.

Одной из моделей, позволяющей органам исполнительной власти достичь поставленных целей, является проектно-ориентированная система управления, достигаемая путем реализации проектов (рис.1).

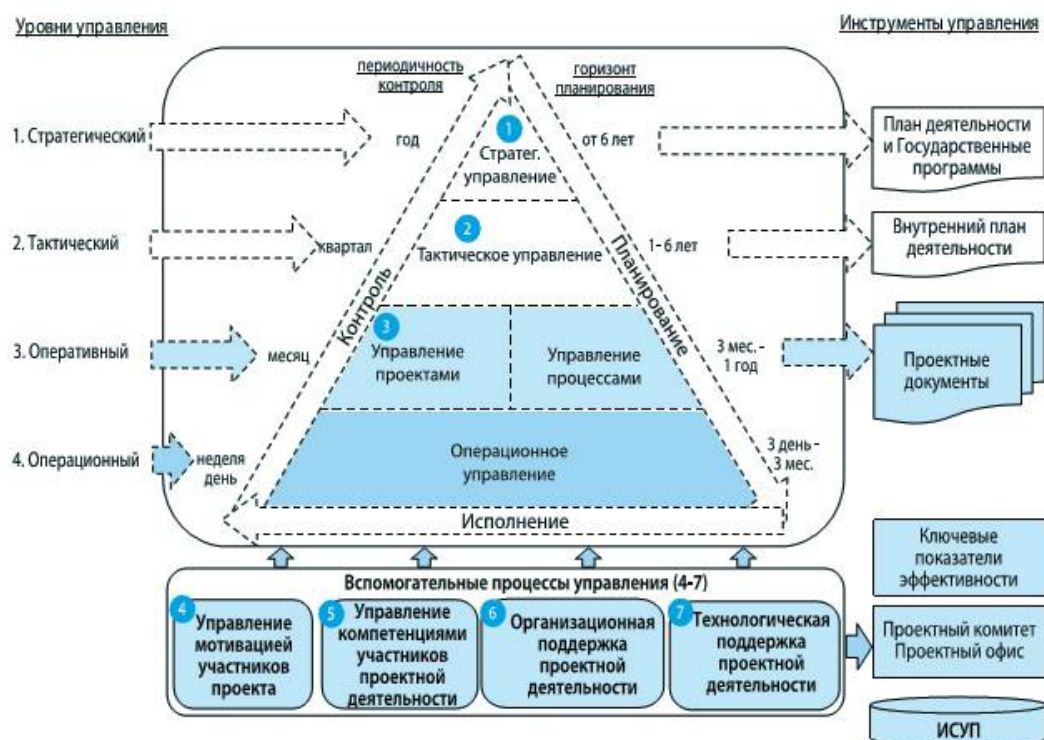


Рис. 1. Проектно-ориентированная система управления

Проектом в органах государственной власти является такая деятельность, как [2]:

- создание нового блага/продукта/услуги (к числу такого блага также относится новый документ);
- создание нового сочетания благ/продуктов/услуг;
- улучшение разработанных ранее благ/продуктов/услуг;
- разработка новых способов предоставления благ/продуктов/услуг

Особенности проектного управления в органах государственной власти

Проектное управление в органах государственной власти значительно отличается от проектного управления в бизнес-структурах. Наглядно особенности проектного управления в органах власти представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Особенности проектного управления в органах власти

Рассмотрим некоторые из представленных особенностей более подробно и выделим дополнительные.

1. Проекты, разрабатываемые и реализуемые в органах власти, возникают с учетом специфики сферы государственного и муниципального управления. Они характеризуются наличием нормативных требований (обязательно должны опираться на действующее законодательство), необходимостью реализовывать государственную или муниципальную политику, появлением запросов от заинтересованных сторон на создание или изменение существующего блага [2].

2. Проекты органов власти всегда разрабатываются с целью решения государственных или же муниципальных проблем, независимо от того, возникают они как способ решения управленческой задачи или как инструмент реализации управленческой идеи. Таким образом, проекты всегда направлены на удовлетворение потребностей населения, улучшение качества их жизни.

3. На основе второй особенности можно выделить следующую особенность проектного управления в органах власти – отсутствие ориентированности на получение материальной выгоды. Таким проектам свойственны нематериальные результаты – общественное благо, репутация органов власти прежде всего перед гражданами страны, доверие со стороны населения, соответствие стратегии развития. Также следует выделить создание новой организационной модели, позволяющей выстроить эффективное взаимодействие органов власти, предпринимательского сообщества и гражданского общества.

4. Характер проектов органов государственной власти определяется характером существующих проблем, которые по своей сути приравниваются к программным проблемам. В таком случае проблемы фиксируются как противоречия между потребностями населения и возможностями органов власти их удовлетворить [2]. Для урегулирования этих противоречий

органы власти занимаются разработкой новых методов и инструментов решения спорных ситуаций и усовершенствуют уже существующие.

5. В ходе своей деятельности органы государственной власти используют метод причинно-следственных связей, который позволяет устранять источники постоянного возникновения проблем, а не исправлять их следствие. Это способствует повышению публичного управления и эффективности расходования средств бюджета.

6. В проектах органов власти каждый участник отвечает за личный вклад в продукт проекта, то есть наблюдается персонализированная ответственность.

7. Рассматривая непосредственную работу над проектом можно заметить, что в паспорте проектов органов власти отсутствует графа «Заказчик». Поручение на разработку проекта поступает в форме правового акта.

Поскольку все проекты органов власти разрабатываются и реализуются для населения, можно сделать вывод о том, что заказчиком выступает население определенной территории – страны в целом, региона и даже муниципалитета. Но при этом следует учитывать, что население не выдвигает инициативу напрямую и не принимает участие в его финансировании (это возможно только в реализации проекта, разрабатываемого на основе принципа инициативного бюджетирования). Именно поэтому органы власти, не придают особый статус и роль заказчику в паспорте проекта [2].

Таким образом, проекты, реализуемые органами государственной власти, представляют собой особый вид проектов. Они прежде всего ориентированы на повышение уровня жизни населения, удовлетворение их потребностей, и главным образом, на решение проблем, возникающих перед властью. Значительной частью обеспечения ресурсами проекта выступают потенциал предпринимателей и местного сообщества, требования управления закупками проектов в государственном секторе регламентируется отраслевым законодательством.

Продвижение проектного управления в органах власти по всей стране представляет собой масштабное мероприятие. Для успешной реализации продвижения необходимо систематически работать над изменением действующих нормативно-правовых актов и разрабатывать новые, создавать различные виды мониторингов и инструментов, способных более подробно показывать значимость и качество деятельности органов власти в сфере проектного управления.

Применение более нового и усовершенствованного вида деятельности в области проектного управления способно привести к значительному экономическому эффекту. Так, например, повысить качество работы, снизить время, затрачиваемое в ходе разработки проекта, создать новые рабочие места, повысить общую инвестиционную привлекательность страны. А также повысить открытость и действенность органов власти, что, в свою очередь, приведет к повышению доверия и уверенности в государственной власти со стороны населения.

Библиографический список

1. Воропаев В. И., Управление проектами – неиспользованный ресурс в экономике России/ <https://blog.iteam.ru/upravlenie-proektami-neispolzovannyj-resurs-v-ekonomike-rossii/>

2. Гегедюш Н.С, Проектное управление в органах власти: учебник и практикум для вузов. – Издательство Юрайт, 2021.

УДК: 35.088; ГРНТИ: 06.56.45

МОТИВАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРЕСТИЖ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

К.С. Гришаев, Е.Е. Нефедова

Рязанский государственный радиотехнический университет

Рязань, serzh.grischaew@yandex.ru

Аннотация. В данной работе рассмотрены основные элементы мотивации профессиональной деятельности государственных гражданских служащих, дана оценка текущему состоянию системы мотивации на гражданской службе и её влияние на общий престиж и привлекательность гражданской службы. Также рассмотрены основные направления реформирования системы мотивации гражданских служащих.

Ключевые слова: государственная служба, престиж, мотивация

MOTIVATION OF CIVIL SERVANTS AND ITS IMPACT ON THE PRESTIGE OF THE CIVIL SERVICE

K.S. Grishaev, E.E. Nefedova

Ryazan State Radio Engineering University

Ryazan, serzh.grischaew@yandex.ru

Abstract: In this paper, the main elements of motivation for the professional activities of civil servants are considered, the current state of the motivation system in the civil service and its impact on the overall prestige and attractiveness of the civil service are assessed. The main directions of reforming the system of motivation of civil servants are also considered.

Keywords: public service, prestige, motivation

Введение

Российская государственная служба за длительную историю своего существования претерпела многочисленные реформы, одной из их главных задач являлось повышение уровня её общественного престижа. Но, несмотря на многочисленные подобные усилия, престиж государственной службы в сознании общества до сих пор остается на неприемлемо низком уровне.

Престиж выступает формой признания кого-либо или чего-либо, результатов деятельности того или иного субъекта взаимоотношений. Данная форма основывается на уважении и высокой оценке в обществе, которые в свою очередь, напрямую зависят от условий профессиональной деятельности, качество которых гарантирует государство своим работникам. Престиж входит в мотивационную группу потребностей в признании.

Под мотивацией понимается внутренний процесс сознательного и самостоятельного выбора самим человеком той или иной модели поведения, определяемой комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов для удовлетворения своих потребностей» [5, с. 12]. В данном случае, имеет огромное значение выбор профессии или направления деятельности, которые будут мотивировать человека, в контексте мотивации трудовой деятельности государственного гражданского служащего это также играет важную роль, поскольку госслужащие являются фундаментом государственного аппарата. Имея определённый уровень квалификации и стаж работы, конкретные желания, исходящие как из внутренней мотивации, его основные цели и желания, так и из внешней среды (коллектив, начальство) его трудовой деятельности, а также выполняя должностные инструкции, госслужащий способен исполнять свои должностные обязанности на высоком профессиональном уровне. Именно поэтому стремление и способность, подкреплённые различными внешними и внутренними факторами, высокопрофессионально исполнять должностные обязанности - это один из ключевых факторов эффективной деятельности государственного органа.

Основные элементы системы мотивации

На сегодняшний день одним из основных методов управления стимулированием профессиональной деятельности государственных служащих являются денежные выплаты, согласно статье 50 Федерального закона № 79-ФЗ «О государственной службе Российской Федерации», денежные выплаты выступают основным средством стимулирования профессиональной деятельности госслужащего [1].

Для того, чтобы государственные служащие были удовлетворены на своем рабочем месте, их вознаграждение с помощью оклада или неосновных методов в соответствии с полученными результатами абсолютно необходимо.

В соответствии со статьей 50 Федерального закона № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» денежное содержание гражданского служащего состоит из основной и дополнительной частей [1].

Должностной оклад и оклад за классный чин в совокупности составляют оклад месячного денежного содержания гражданского служащего (основная часть). Размеры должностных окладов и окладов за классный чин федеральных государственных гражданских служащих и государственных гражданских служащих субъекта Российской Федерации устанавливаются Указом Президента РФ а также нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации соответственно.

Дополнительная часть, согласно пункту 5 статьи 50 Федерального закона № 79-ФЗ, состоит из:

- ежемесячной надбавки к должностному окладу за выслугу лет;
- ежемесячной надбавки к должностному окладу за особые условия гражданской службы;
- ежемесячной надбавки к должностному окладу за работу со сведениями, составляющими государственную тайну;
- премии за выполнение особо важных и сложных заданий;
- ежемесячного денежного поощрения, материальной помощи;
- единовременной выплаты при предоставлении ежегодного оплачиваемого отпуска [1].

Дополнительная часть денежного содержания гражданского служащего несёт в себе возможность увеличения месячного оклада госслужащего посредством его карьерного и личностного роста, повышения возлагаемой ответственности и признания служащим самим себя в качестве ценной профессиональной единицы. Всё это, в свою очередь, оказывает положительное влияние на систему стимулирования трудовой деятельности гражданских служащих.

Таким образом, форму денежной мотивации государственных гражданских служащих можно представить в виде схемы, размещённой на рисунке 1.

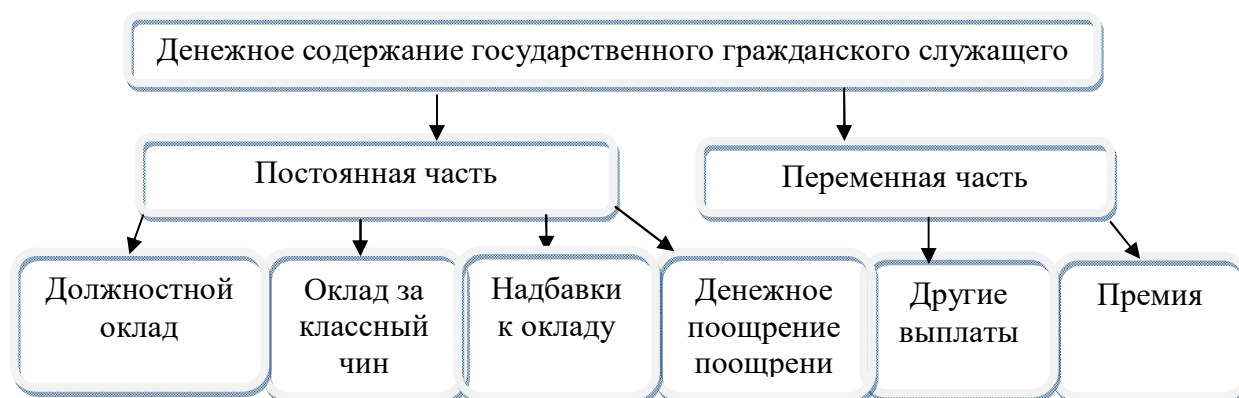


Рис. 1. Денежное содержание государственного гражданского служащего

Несмотря на то, что денежное стимулирование законодательно является основным средством стимулирования профессиональной служебной деятельности гражданского служащего, не стоит забывать о наличии множества различных государственных гарантий, которые закреплены в федеральном законодательстве. К ним относятся ежегодный оплачиваемый отпуск, медицинское страхование, государственное страхование и пенсионное обеспечение.

Гарантии государственной гражданской службы занимают одно из значимых мест в рейтинге трудовой мотивации, их целый комплекс, наиболее существенные – это пенсия за выслугу лет и дополнительный отпуск. Подобные гарантии выступают мотивом при поступлении на госслужбу, в дальнейшем работодатель не имеет возможность управлять данной мотивацией.

Поощрения и награждения мотивируют служащих на качественное выполнение работы и на увеличение лояльности к органу исполнительной власти. Также они оказывают воздействие и на служебную дисциплину. Их применение основывается как на благодарности за отлично выполненную работу, так и на безупречном выполнении своих служебных обязанностей. Поощрения и награждения бывают таких видов как: объявление официальной благодарности и выплата денежного поощрения, награждение почетной грамотой, выплата единовременного поощрения в честь выхода на пенсию, а также награждение знаками отличия или орденами.

Реформирование системы мотивации

В настоящее время существуют проблемы в системе мотивации госслужащих, к которым относят снижение уровня мотивации гражданских служащих, преобладание материальных потребностей у чиновников, неэффективную систему их материального стимулирования, а также явное несовершенство социально-психологических механизмов стимулирования [4].

Найти подход к стимулированию людей в столь специфичной сфере профессиональной деятельности является довольно проблематичной задачей, поскольку в федеральном законодательстве отсутствует, как таковое, понятие мотивации государственных служащих. Малодифференцированные поощрения и унифицированные подходы к стимулированию труда, которые зачастую основываются на опыте применения последних в частном секторе, отнюдь не положительно воздействуют на престижность госслужбы.

На повышение общего престижа государственной гражданской службы в Российской Федерации направлены различные региональные и федеральные программы, указы Президента РФ и распоряжения Правительства и т.д. Так, в 2016-2018 годах повышение престижа гражданской службы было обозначено в качестве одного из основных направлений совершенствования системы мотивации служащих [6].

Основным направлением совершенствования законодательства гражданской службы 2018 года являлось повышение прозрачности и объективности процедуры проведения конкурсов на замещение вакантных должностей гражданской службы и включение в кадровый резерв.

Так, в соответствии с постановлением № 397 от 31 марта 2018 года, Правительство России утвердило Единую методику проведения конкурсов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы Российской Федерации и включение в кадровый резерв государственных органов.

Применение федеральными государственными органами и государственными органами субъектов Российской Федерации Единой методики способствует обеспечения унифицированной практики формирования кадрового состава и, соответственно, надлежащей реализации принципа равного доступа граждан к государственной гражданской службе Россий-

ской Федерации, установленного законодательством.

Также был принят Федеральный закон от 11 декабря 2018 года № 461-ФЗ «О внесении изменений в статью 23 Закона Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» и статьи 52 и 60.1 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» в связи с совершенствованием механизма ротации государственных гражданских служащих» [2].

24 июля 2019 года распоряжением Правительства Российской Федерации № 1646-р был утверждён план мероприятий по реализации основных направлений развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2019 – 2021 годы. В докладе о состоянии государственной гражданской службы Российской Федерации в 2020 году, подготовленном Минтрудом России, отмечается, что совершенствование не ограничивается правовыми основами и кадровыми технологиями на гражданской службе, также были проведены мероприятия, способствующие повышению престижа гражданской службы, посредством совершенствования системы оплаты труда гражданских служащих и оптимизации структуры их денежного содержания.

Подводя промежуточный итог, отмечается, что состояние гражданской службы в 2020 году следует охарактеризовать стабильными основными показателями кадрового состава государственных органов и снижением ряда показателей применения кадровых технологий, вызванным неблагоприятной эпидемиологической остановкой [3].

Также была выявлена необходимость совершенствования нормативного правового регулирования ряда кадровых процессов, которые относятся к части поступления на гражданскую службу. Были выдвинуты предложения для граждан, которые впервые трудоустраиваются в государственный орган без стажа гражданской службы и (или) опыта работы, предусмотреть возможность назначения только на должности, не являющиеся должностями гражданской службы, оплата по которым не выше уровня оплаты труда по должностям гражданской службы на срок не менее двух лет. После истечения данного срока данный гражданин вправе реализовать свое право на доступ к гражданской службе в установленном Федеральным законом № 79-ФЗ порядке.

Соответственно, было выдвинуто предложение о корректировке квалификационных требований к стажу гражданской службы или работы по специальности, путём установления минимального уровня наличия такого стажа (опыта) в два года [3].

Такие предложения, в теории, помогут сформировать представление о профессиональной деятельности госслужащего и понизят барьер входа на рынок труда государственного сектора лицам, уже имеющим опыт работы, а значит, более востребованным. В свою очередь, обновление возрастной структуры государственной службы положительно скажется на её престиже в глазах молодых специалистов.

В проекте основных направлений развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2022 – 2024. В проекте на период 2022-2024 годов в качестве направлений дальнейшего развития гражданской службы выдвигаются мероприятия, которые будут направлены на повышение мотивации гражданских служащих, в которые также включены нематериальные факторы, которые способствуют повышению их статуса и престижа гражданской службы в целом, таких как гибкая система присвоения классных чинов гражданской службы, делегирование отдельных полномочий по представлению государственного органа в части вопросов непосредственной компетенции данного гражданского служащего, переход в основной деятельности к элементам «плоской» организационной структуры [2].

Выводы

Система мотивации госслужащих является достаточно сложной и комплексной. Необходимо брать во внимание тот факт, что для персонала большое значение играет не только материальное стимулирование их профессиональной деятельности, но и нематериальное вознаграждение. Его ожидание непосредственно связано с психологией работников, которым необходимо узнавать оценку своей работы сквозь призму объёмов, применяемых к ним нематериальных стимулов. Примером нематериальных стимулов могут служить: продвижение по службе (следствием которого является повышение материального стимулирования) или сопричастность работника к принятию важных, значимых решений в рамках деятельности организации.

Престиж государственной службы вырастет, если служащие будут поступать на работу и в дальнейшем стимулироваться по результатам проведения оценки их квалификации, опыта работы, профессиональных достижений, личностных качеств и мотивации, которые, в свою очередь, проводятся в рамках процедур конкурсного отбора, отбора без проведения конкурса, формирования и использования кадрового резерва, а также организации ротации.

Вся система мотивации - это механизм, который при должном функционировании не только позволяет повысить качество выполняемой работы и общую производительность труда, но и проводит это максимально взаимовыгодными методами, как для работника, так и для работодателя в лице государства. Результатом такой партнёрской работы и будет являться повышение престижа и общей привлекательности государственной гражданской службы для молодых квалифицированных специалистов.

Библиографический список

1. Федеральный закон Российской Федерации «О государственной службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79-ФЗ (последняя редакция)
2. Минтруд России. Итоги года: Государственная гражданская служба и противодействие коррупции / 26 декабря 2018 [Электронный ресурс] URL: <https://mintrud.gov.ru/labour/16>
3. Минтруд России. О докладе о состоянии государственной гражданской службы Российской Федерации в 2020 году / 18 мая 2021 [Электронный ресурс] URL: <https://ggs.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3273393>
4. Бекмурзиева Х.М / Мотивация деятельности государственных гражданских служащих как средство повышения эффективности государственной гражданской службы / ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва, 2018
5. Литвинюк, А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебное пособие / А. А. Литвинюк. – М.: Юрайт, 2014. – 400 с.
6. Рогожкин А. Государственные служащие: особо ответственный труд – особая мотивация // Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом). 2012. № 11

УДК 342.571; ГРНТИ 10.91

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В ПРИМЕНЕНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НОРМОТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Д.Р. Антонова, О.Г. Савицкая

Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина

РФ, Рязань, dashaa.d@inbox.ru

Аннотация. В статье проанализированы основные мировые тенденции цифровизации нормотворческой деятельности органов публичной власти, приведены примеры различных цифровых платформ для создания в онлайн режиме нормативно-правовых актов и участия граждан в работе государственных органов. В результате проведенного исследования сформулированы предложения, направленные на совершенствование нормотворческой деятельности в Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, цифровые платформы, нормотворческая деятельность, нормативные системы.

ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE IN THE APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN STANDARD-SETTING ACTIVITIES

D.R. Antonova, O.G. Savitskaya

Ryazan State Radio Engineering University

RF, Ryazan, dashaa.d@inbox.ru

Abstract. The article analyzes the main global trends in the digitalization of the rule-making activities of public authorities, provides examples of various digital platforms for creating online regulatory legal acts and citizens' participation in the work of state bodies. As a result of the conducted research, proposals aimed at improving the rule-making activity in the Russian Federation are formulated.

Keywords: digitalization, digital technologies, digital platforms, normative activity, regulatory systems.

Введение

В современном обществе все сферы жизни проходят этапы изменения, связанные с резким увеличением объема информации, возможностью непрерывного использования интернета в любой точке мира. Количество видов человеческой деятельности, охваченных цифровизацией, возрастает с каждым годом. Именно прогрессивность в сфере цифровых технологий предопределяет уровень социально-экономического развития государства. На сегодняшний день одним из ключевых направлений цифровизации государственного управления является внедрение цифровых технологий в нормотворческую деятельность органов публичной власти. В рамках настоящей статьи рассмотрим особенности цифровизации всех этапов нормотворческого процесса в различных зарубежных странах и возможность внедрения мирового опыта в нашем государстве.

Основная часть

В зарубежных странах цифровые технологии рассматриваются, прежде всего, как способ реализации электронной демократии, формирования гражданского общества, обеспечения участия различных институтов гражданского общества в управлении государством, принятия и исполнения государственных решений.

Цифровизация нормотворческой деятельности включает в себя два основных аспекта:

- 1) создание законов, регулирующих сферу цифровых технологий;
- 2) влияние цифровых технологий на правотворческую деятельность и ее осуществление в условиях цифрового развития [1].

В.А. Шаршун под «цифровизацией нормотворческой деятельности» понимает преобразование в цифровую форму информации, используемой и образующейся в ходе процедуры осуществления нормотворческой деятельности на всех стадиях нормотворческого процесса, включая всех субъектов нормотворческой деятельности и граждан, а также использование цифровых информационных технологий для коренного преобразования данного процесса[2].

По мнению Марк Д. Райан и Гурчетан С. Грева, цифровые технологии применимы на следующих этапах законотворческой деятельности:

- сбор общественного мнения через онлайн-форумы;
- разработка законопроектов с помощью онлайн-механизмов;
- координация онлайн-консультаций по законопроектам;
- онлайн-голосование по предлагаемым законопроектам;
- предоставление онлайн-доступа к действующему законодательству и обеспечение толкования действующего законодательства [3].

В рамках настоящей статьи рассмотрим опыт ряда стран Европы и СНГ по внедрению информационно-телекоммуникационных и цифровых технологий в нормотворческую деятельность.

Так, например, во Франции была проведена инвентаризация и кодификация законодательства. По результатам этой ревизии правительство разработало общие рекомендации по «качественному нормотворчеству». Неработающие и неэффективные нормы были скорректированы, качественные нормативные акты подвергнутся каталогизации в рамках государственных электронных справочно-правовых систем и созданы так называемые «электронные кодексы», которые представляют собой единые нормативные документы, отдельные части которых принимаются различными уровнями власти в соответствии с их компетенцией. Также, созданы автоматизированные системы поддержки правовых решений на основе искусственного интеллекта. Система включает в себя сервисы генерации документов по типовым делам. Кроме того, искусственный интеллект анализирует нормативные акты на предмет ошибок и коррупции [4].

В Великобритании правительственный веб-сайт epetitions.gov.uk предлагает гражданам создавать петиции по любому вопросу (при соблюдении некоторых условий). Если петиция получает более 100 000 подписей, она может обсуждаться в Парламенте.

В Финляндии действует аналогичная система. Обсуждение инициатив в Парламенте происходит, если собраны 50 000 подписей в течение шести месяцев.

В 2012 году Исландия использовала краудсорсинг для создания новой конституции. Проект был размещен на веб-сайте Ассамблеи, странице Ассамблеи на Facebook, а также в Twitter, YouTube и Flickr. Менее чем через четыре месяца, собрав 16 000 комментариев, проект конституции был готов. Однако он был не окончательно принят по некоторым политическим причинам. При этом с введением некоторых демократических механизмов, возникают вопросы об эффективности их действия, влияния таких механизмов на нормотворчество и формирование политики [5].

Следует отметить, что подобные институты функционируют и в России. Граждане РФ вправе обратиться с общественной инициативой по вопросам социально-экономического развития страны, совершенствования государственного и муниципального управления. Модераторы РОИ проверяют инициативу на соответствие Правилам, утвержденным Указом Президента РФ № 183 от 04.03.2013 [6]. Срок предварительного рассмотрения – не более 2 месяцев. Инициатива размещается на интернет-ресурсе РОИ (www.roi.ru) с присвоением уникального номера и становится доступна для голосования. Сбор голосов в поддержку инициативы осуществляется в срок не более 1 года со дня размещения.

В зависимости от уровня инициативы (федеральный, региональный или муниципальный) установлены следующие значения по необходимому количеству голосов «ЗА»: федеральный уровень – не менее 100 000; региональный уровень: для регионов с населением свыше 2 млн. – 100 000, для остальных – 5% от населения региона; муниципальный уровень – 5% от населения муниципалитета. Если инициатива в установленный срок набирает необходимое количество голосов в поддержку, то она направляется на рассмотрение в экспертную рабочую группу федерального, регионального или муниципального уровня. Срок принятия решения по инициативе – не более 2 месяцев со дня направления [7].

В соответствии со ст. 26.1 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в целях решения вопросов местного значения жители муниципального образования вправе обратиться в местную администрацию с инициативным проектом [8].

Одним из пионеров в развитии цифровых технологий в нормотворчестве по праву следует назвать Австрию. Федеральная канцелярия была одним из первых государственных органов в Европе, полностью внедрившим цифровую систему, которая используется всеми министерствами Австрии. Использование информационно-коммуникационных технологий в нормотворческой деятельности Австрии связано с разработкой проекта E-Recht, который был инициирован решением Федерального Правительства Австрии от 6 июня 2001 г. «Об электронном законотворчестве».

E-Recht представляет собой непрерывный канал электронного производства, начиная от разработки проекта правового акта до его опубликования в сети Интернет. Процесс создания правовых актов в Австрии охватывает в зависимости от типа правового акта следующие стадии:

- подготовку проекта правового акта соответствующим министерством;
- обсуждение проекта правового акта в Федеральном правительстве;
- принятие решения Федеральным правительством по проекту акта;
- утверждение проекта правового акта в качестве правительственного;
- прохождение актом всех необходимых процедур в Парламенте;
- вынесение решения по проекту акта Национальным Советом, направление акта в Федеральную канцелярию;
- официальное электронное опубликование в виде Федерального закона посредством правовой информационной системы Австрийской Республики.

Стоит отметить, что программа E-Recht предоставляет возможность использования специальных шаблонов при формировании текста правового акта, экономит время при подготовке законопроектов, а также обеспечивает возможность электронной связи между исполнительной (Федеральная канцелярия) и законодательной властью (Парламент) при подготовке правовых актов, включая министерства [9].

Аналогичная нормативно-правовая база существует и в Литве. Законодательство Литвы в области автоматизации нормотворческого процесса базируется на следующих правовых актах: Законе Литвы от 18 сентября 2012 г. «Об основах правотворчества» (далее – Закон об основах правотворчества), Законе Литвы от 15 декабря 2011 г. «Об управлении государственными информационными ресурсами». Порядок разработки проектов правовых актов электронным способом устанавливает Канцлер Сейма своим приказом от 30 декабря 2013 г. «О порядке разработки законодательства в электронном виде». Посредством Информационной системы правовых актов осуществляется ведение и обнародование: правотворческих инициатив; проектов правовых актов; информации о консультировании с общественностью, в том числе время, способ, результаты консультирования; информации, связанной с мониторингом правового консультирования и другие [10].

В Эстонии процесс подготовки правовых актов также автоматизирован. Эстония является одной из немногих стран, в которой процесс составления документов и межведомственный координационный процесс достаточно публичны. В 2011 году была создана информационная система проектов правовых актов (EIS), которая упростила процедуру нормотворческого процесса и сделала его более прозрачным. EIS представляет собой рабочую область, в которой документы координируются между органами (организациями) и Рийгикогу (Парламентом), а также проводятся общественные консультации. Любой гражданин с использованием своей ID-карты имеет возможность получить доступ к Информационной системе проектов правовых актов и принять участие в обсуждении и представлении своих предложений по размещенным в ней проектам [11].

В настоящее время в республике Казахстан разработан электронный портал, который представляет собой модуль, включающий пять компонентов: «Открытые данные», «Открытые НПА», «Открытые бюджеты», «Открытый диалог» и «Оценка эффективности деятельности государственных органов». Особый интерес представляет элемент «Открытые НПА», именно этот модуль стал основой успешной цифровизацией нормотворческого процесса. Портал был запущен в 2014 году в качестве онлайн-платформы для обсуждения разрабатываемых в стране проектов нормативных правовых актов, проектов стандартов государственных услуг и разрешительных документов.

В настоящее время на портале размещено более 24 тыс. проектов правовых актов, из которых более 600 проектов находятся на публичном обсуждении. Проводимые госорганами презентации и слушания по проектам охватывают широкую аудиторию, не ограничиваясь узким кругом отраслевых специалистов и активных деятелей. Обязательность размещения проектов правовых актов на портале для публичного обсуждения закреплена рядом нормативных правовых актов. В частности, пунктом 8 статьи 18 Закона Республики Казахстан «О правовых актах» регламентировано, что «проекты концепций законопроектов и нормативных правовых актов вместе с пояснительными записками и сравнительными таблицами до направления на согласование в заинтересованные государственные органы размещаются для публичного обсуждения на интернет-портале открытых нормативных правовых актов» [12].

Отдельно стоит выделить опыт Республики Беларусь. Первым шагом на пути преобразований нормотворческой деятельности стал Закон Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-З «О нормативных правовых актах», который задал юридические рамки использования современных технических средств в нормотворчестве. В нем четко закреплены возможности применения электронного документооборота при подготовке проектов нормативных правовых актов [13].

С 1 апреля 2021 года проекты правовых актов Главы Белорусского государства, законов и постановлений Правительства направляются на согласование в государственные органы для проведения обязательной юридической и иных экспертиз, а также вносятся в Правительство для их подписания с помощью автоматизированной информационной системы, которая обеспечивает формирование Национального реестра правовых актов Республики Беларусь (далее – АИС НРПА). АИС НРПА размещена на официальном сайте <http://nrga.pravo.by2>, а Положение о порядке функционирования АИС НРПА утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 декабря 2020 г. № 770 [14].

Сегодня АИС НРПА обеспечивает автоматизацию электронного информационного взаимодействия государственных органов в рамках основных этапов нормотворческого процесса:

- согласование, проведение обязательной юридической экспертизы проекта правового акта в государственном органе;
- согласование проекта правового акта с заинтересованными;

- направление в НЦПИ проекта правового акта для публичного обсуждения в глобальной компьютерной сети Интернет на сайте «Правовой форум Беларуси», а также информации о результатах этого обсуждения для размещения на Национальном правовом Интернет-портале Республики Беларусь;

- доработка проекта правового акта после согласования и публичного обсуждения;

- обязательная юридическая экспертиза (в Национальном центре законодательства и правовых исследований – в отношении законопроектов, в Министерстве юстиции – в отношении проектов постановлений Правительства);

- криминологическая экспертиза;

- внесение проекта правового акта в Правительство;

- согласование, проведение обязательной юридической экспертизы, лингвистической проработки проекта правового акта в Аппарате Правительства, а также его визирование или подписание;

- принятие и подтверждение, непосредственно самого нормативно правового акта [15].

В соответствии с подп. 3.1 п. 3 Директивы № 2 Правительству было поручено обеспечить полномасштабный переход государственных органов к электронному документообороту и принять необходимые меры по:

- 1) организации возможности совершения административных процедур в электронном виде, начиная от дистанционной подачи заявлений об осуществлении административных процедур (заявок на их осуществление) и заканчивая получением результатов в виде электронного документа;

- 2) созданию и внедрению информационных ресурсов, позволяющих проводить идентификацию граждан в процессе осуществления административных процедур в электронном виде;

- 3) стимулированию граждан к обращению за осуществлением административных процедур в электронном виде [16].

В соответствии с государственной программой «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66, осуществление нормотворческой деятельности государственных органов (организаций) в полном объеме посредством АИС «Нормотворчество» будет обязательным с 1 июля 2022 г [17].

Таким образом, в большинстве зарубежных стран приняты нормативные правовые акты, регламентирующие нормотворческий процесс, а также особенности применения цифровых технологий на всех его этапах. К сожалению, на сегодняшний день в Российской Федерации отсутствует рамочный правовой акт, который определил бы структуру различных видов правовых актов и этапы их разработки. Отдельные виды экспертиз (общественная, антикоррупционная, оценка регулирующего воздействия и пр.), а также особенности проведения публичных слушаний и общественных обсуждений регулируются различными профильными федеральными законами и иными правовыми актами, что создает определенные трудности для разработчиков и заинтересованных лиц, участвующих в обсуждении проектов. В связи с изложенным, на наш взгляд, первым шагом на пути к цифровизации нормотворческого процесса в России должна стать разработка и принятие правового акта, определяющего понятие «нормотворчество», его стадии, устанавливающего единые требования к структуре и юридической технике при подготовке проекта правового акта.

Вывод

Подводя итог, следует отметить, что рассмотренный зарубежный опыт, несомненно, важен для развития современных правотворческих технологий в нашем государстве. В качестве примера возможно использовать опыт Великобритании в части создания онлайн платформы, где граждане в свободном доступе смогут выкладывать петиции и обращения в государственные органы власти. На примере опыта Казахстана возможно создание онлайн платформы, где в режиме реального времени могут проводиться обсуждения проектов и каждый заинтересованный гражданин способен подключиться и учувствовать в процессе. Безусловно следует отметить передовой опыт Франции, Австрии, Литвы, Эстонии и Белоруссии в части создания программ, позволяющих конструировать проекты правовых актов, в автоматическом режиме проводить правовые и антикоррупционные экспертизы, а также обеспечивающие онлайн согласование и принятие данных актов. Предложенные механизмы позволят государственным органам власти сократить финансовые и временные издержки в процессе создания нормативных правовых актов.

Библиографический список

1. Belov V.M. A new branch in jurisprudence jurisprudence Modern science: current problems and ways to solve them. 2014. No. 11. pp. 99-100.
2. Sharshun, V. A. Digitalization of normative activity: concept and content V. A. SharshunПраво.by. 2020. No. 3. pp. 95-101.
3. Isaev N.N. GAS Lawmaking as the basis of the electronic parliament the state and prospects of development Electronic legislation: access to regulatory and legal information in the electronic environment collection of articles of the International scientific and practical conference. St. Petersburg, 2011. pp. 59-66.
4. Schwab Klaus. Technologies of the Fourth Industrial Revolution. Moscow Eksmo, 2018. - 320p.
5. Law of the Republic of Kazakhstan dated April 6, 2016 No. 480-V On legal acts Website adilet.zan.kz Access mode: [http://adilet.zan.kz/rus/docs / Z1600000480](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1600000480). Date of application: 18.04.2018.
6. Presidential Decree No. 183 URL:<http://www.kremlin.ru/acts/bank/36853/>.
7. Russian Public Initiative URL:www.roi.ru.
8. Atltfhkmysqpfiky № 131 URL:<http://www.kremlin.ru/acts/bank/20035>.
9. Misuno E.I. Foreign experience in the introduction of information and communication technologies in the rule-making process Право.by.No. 4 (66). 2020. pp. 87-92.
10. Misuno E.I. Foreign experience in the introduction of information and communication technologies in the rule-making process Право.by. No. 4 (66). 2020. pp. 87-92.
11. Misuno E.I. Foreign experience in the introduction of information and communication technologies in the rule-making process Право.by.No. 4 (66). 2020. pp. 87-92.
12. Gilles U. The French model opengovernment The right of digital administration in Russia and France. Moscow: IGP RAS, 2013. pp. 43-68.
13. A.F. Matelsky. Rulemaking in digital format as an evolutionary stage in the development of the electronic state Право.by. No. 5(73) 2021. pp. 29-35.
14. Legislation of the Republic of Belarus URL:<https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/ekspres-byulleten/zakonodatelstvo-respubliki-belarus/2020/november/56628/>.
15. Golovkin R. B. Digital rights and digital law in the mechanisms of digitalization of the economy and public administration R. B. Golovkin, O. S. Amosova. Herald Vladimir. jurid. in. 2019. № 2. Pp. 163-166.
16. Vasilyeva L. N. Digitalization of society and prospects for constitutional development L. N. Vasilyeva Journal of Russian Law. 2020. No. 10. C. 40-58.
17. Kovalenko E.I. Legislative consolidation of digitalization in the field of public administration: current state and prospects of development Право.by.No. 5(73) 2021. pp. 21-28.

УДК 351; ГРНТИ 82.13.13

АНАЛИЗ СТАТУСА И ПОЛНОМОЧИЙ ПРЕЗИДЕНТА РФ В СВЯЗИ С ПОПРАВКАМИ В КОНСТИТУЦИЮ РФ 2020 ГОДА

Е.А. Антонова, О.Ю. Горбова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, katena.antonova02@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются поправки Конституции РФ, влияющие на права, обязанности и деятельность главы государства. Дается их обобщение и анализ влияния на управление страной.

Ключевые слова: Президент РФ, Конституция РФ, поправки Конституции РФ.

ANALYSIS OF THE STATUS AND POWERS OF THE PRESIDENT OF THE RUSSIAN FEDERATION IN CONNECTION WITH AMENDMENTS TO THE CONSTITUTION OF THE RUSSIAN FEDERATION OF 2020

E.A. Antonova, O.Y. Gorbova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, katena.antonova02@mail.ru*

The summary. The paper considers amendments to the Constitution of the Russian Federation affecting the rights, duties and activities of the head of state. Their generalization and analysis of the impact on the governance of the country is given.

Keywords: the President of the Russian Federation, the Constitution of the Russian Federation, amendments to the Constitution of the Russian Federation.

Поправки в Конституцию РФ, внесенные в 2020 г. обнаружили существенные изменения в некоторых вопросах организации управления страной. В частности, значительная доля поправок коснулась статуса и полномочий Президента РФ.

Целью данной статьи является обобщение и анализ основных изменений в формировании должности Президента РФ и исполнении его полномочий в следствие принятия поправок к Конституции РФ в 2020 г.

Для анализа были выбраны критерии: требования к кандидату на пост Президента РФ, полномочия Президента РФ, отставка Президента РФ. Обобщенные изменения приведены в таблице 1.

В отношении кандидатов на должность Президента РФ новыми положениями Конституции РФ установлено требование постоянного проживания на территории страны не менее 25 лет (вместо 10), отсутствие иностранного гражданства и запрет на хранение денежных средств за пределами РФ. Кроме того, в п.3 ст. 81 после внесения изменений отсутствует слово «подряд». Это означает, что количество сроков, которые может занимать одно и то же лицо на должности Президента РФ строго ограничено двумя, вне зависимости от порядка. Данная поправка обеспечивает сменяемость власти. Это изменение не распространяется на Президента, занимающего свою должность на момент принятия поправок Конституции, и касается всех последующих.

Следующим критерием для анализа стали полномочия Президента РФ, которые с принятием поправок были существенно расширены. Теперь глава государства осуществляет общее руководство Правительством, может освободить от должности Председателя без отставки высшего исполнительного органа; при взаимодействии с Советом Федерации и Государственной думой может предлагать и назначать большее количество должностей, в том числе Председателей Конституционного и Верховного судов (а так же предложить СФ прекратить их полномочия и некоторых других судей) и многое другое.

Что касается последнего критерия, - отставки Президента РФ, то в этом вопросе была добавлена новая статья 92.1, в соответствии с которой Президент, прекративший исполнение

своих полномочий, продолжает обладать неприкосновенностью.

Таблица 1 – Анализ изменений статуса и полномочий Президента РФ

Критерий для анализа	Содержание положений Конституции РФ	
	До изменений	После изменений
Требования к кандидату на пост Президента РФ	- не моложе 35 лет, - постоянно проживающий в РФ не менее 10 лет	- не моложе 35 лет, - постоянно проживающий в РФ не менее 25 лет, - не имеющий и не имевший ранее гражданства иностранного государства либо вида на жительство, - не имеет счета (вклады), не хранит наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории РФ.
	Одно и то же лицо не может занимать должность Президента РФ более двух сроков подряд	Одно и то же лицо не может занимать должность Президента РФ более двух сроков
Полномочия Президента РФ	назначает с согласия Государственной Думы Председателя Правительства РФ;	назначает Председателя Правительства РФ, кандидатура которого утверждена Государственной Думой по представлению Президента РФ, и освобождает Председателя Правительства РФ от должности
	имеет право председательствовать на заседаниях Правительства РФ;	осуществляет общее руководство Правительством РФ; вправе председательствовать на заседаниях Правительства РФ
	-	утверждает по предложению Председателя Правительства РФ структуру федеральных органов исполнительной власти, вносит в нее изменения;
	по предложению Председателя Правительства РФ назначает на должность и освобождает от должности заместителей Председателя Правительства РФ, федеральных министров	назначает на должность заместителей Председателя Правительства РФ и федеральных министров, кандидатуры которых утверждены Государственной Думой и Советом Федерации
	представляет Совету Федерации кандидатуры для назначения на должность судей Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ; назначает судей других федеральных судов;	представляет Совету Федерации кандидатуры для назначения на должность Председателя Конституционного Суда РФ, заместителя Председателя Конституционного Суда РФ и судей Конституционного Суда РФ, Председателя Верховного Суда РФ, заместителей Председателя Верховного Суда РФ и судей и судей Верховного Суда РФ; назначает председателей, заместителей председателей судей других федеральных судов;
	-	вносит в Совет Федерации представление о прекращении полномочий указанных лиц;
	-	представляет Совету Федерации и Государственной Думе кандидатуры для назначения на должность Председателя Счетной палаты, его заместителя и половины от общего числа аудиторов Счетной палаты;
Отставка Президента РФ	-	Президент Российской Федерации, прекративший исполнение полномочий в связи с истечением срока его пребывания в должности либо досрочно, обладает неприкосновенностью
	Президент РФ может быть отрешен от должности Советом Федерации только на основании выдвинутого Государственной Думой обвинения в государственной измене или совершении иного тяжкого преступления	Президент РФ может быть отрешен от должности, а Президент РФ, прекративший исполнение своих полномочий, лишен неприкосновенности Советом Федерации только на основании выдвинутого Государственной Думой обвинения в государственной измене или совершении иного тяжкого преступления

Причем процесс лишения неприкосновенности по этапам совпадает с отставкой Президента РФ. Данная поправка обеспечивает повышенную охрану личности Президента до конца его жизни.

Поправки, повлиявшие на деятельность Президента РФ, описаны и в других главах Конституции. Так, глава государства вправе не распускать Госдуму, если она три раза отклонит кандидатуру Председателя Правительства, хотя раньше это считалось его обязанностью (6 глава, 111 статья, 4 пункт); разрешили бывшему Президенту пожизненно быть сенатором в СФ (5 глава, 95 статья, пункт 2.б)); может направлять запрос в Конституционный Суд для проверки конституционности законов до их обнародования (7 глава, 125 статья, пункт 5.1) и многое другое.

Обобщая всё выше сказанное, можно сделать некоторые выводы. Так, после поправок Конституции РФ 01.07.2020, компетенция, роль и влияние Президента на различные органы власти возросли. В частности, новая обязанность Президента осуществлять общее руководство Правительством РФ подтверждает тот факт, что Россия — это всё же Президентская Республика. В свою очередь, с увеличением функций, увеличиваются и требования к главе государства, главным образом это достаточно большой барьер для иностранных граждан и запрет на хранение денежных средств за пределами страны. Данные условия встречаются в значительном количестве конституций и являются гарантией заинтересованности руководителя страны во внутренних процессах и развитии, сохранении традиций, ценностей и территориальной целостности своего государства. Подтверждением демократического режима стало введение статьи об ограничении количества президентских сроков, которое предполагает обеспечение сменяемости власти.

В целом можно оценить введенные поправки как рациональные и ожидаемые. Усиление президентского контроля над органами власти обусловлено необходимостью обеспечения проведения единой политики. В то же время, ограниченность сроков правления позволит рассмотреть вопрос преемственности власти и подготовки эффективной управленческой команды в будущем.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ330 декабря 2008 № 6-ФКЗ и № 8 – ФКЗ) // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398.

УДК 351.9; ГРНТИ 82.13.13

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Е. А. Клебанская, О.Ю. Горбова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, klebanskaja24@yandex.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются показатели эффективности деятельности исполнительных органов власти. Проводится сравнительный анализ данных показателей за разные года.

Ключевые слова: показатели эффективности деятельности, статистические показатели, субъективные показатели, агрегатные субъективные показатели, цифровизация.

ANALYSIS OF PERFORMANCE INDICATORS OF EXECUTIVE AUTHORITIES

E.A. Klebanskaya, O.Y. Gorbova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, klebanskaja24@yandex.ru*

Abstract. The paper considers the performance indicators of the executive authorities. A comparative analysis of these indicators for different years is carried out.

Keywords: performance indicators, statistical indicators, subjective indicators, aggregate subjective indicators, digitalization.

Вопрос эффективности исполнительной власти впервые был поднят в 2008 г. с принятием Указа Президента РФ № 825, когда был установлен перечень показателей для оценки результатов регионального управления и введен ежегодный отчет губернаторов по этим показателям. С течением времени перечень претерпевал значительные изменения как в количественном, так и в качественном аспекте, что можно считать отражением смены приоритетов управления. В частности, в табл. 1 приведены сведения об изменении объема и содержания показателей, демонстрирующие эти тенденции.

В 2007 году перечень показателей был довольно велик, в связи с этим можно предположить, что оценивать эффективность деятельности исполнительных органов власти было проблематично. Поэтому с 2013 года перечень был значительно сокращен (до 11 показателей). Здесь стоит отметить, что некоторые показатели были объединены в один. Например, расходы консолидированного бюджета, которые составляли около четырех пунктов в 2007, в 2012 стали одним показателем, называвшимся «Объем налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации». Некоторые показатели были убраны вовсе, такие как «Энергоемкость валового регионального продукта», «Доля государственных (муниципальных) медицинских учреждений» и другие. На мой взгляд, это было сделано в связи с тем, что постепенно начал осуществляться переход от статистических показателей к субъективным показателям.

В 2017 году количество показателей выросло почти вдвое. Было добавлено много новых показателей, но стоит отметить, что некоторые пункты действовали до определенного срока. Таких пунктов было 12, например, «Динамика реальной среднемесячной начисленной заработной платы», «Объем инвестиций в основной капитал (кроме бюджетных средств федерального бюджета, инвестиций в добывающей отрасли) на душу населения» и другие. После прекращения действия этих пунктов, использовались оставшиеся показатели, которые также в полной мере оценивали эффективность деятельности исполнительных органов власти. Очевидно, это было связано с определенной политической обстановкой в стране. Как уже говорилось выше, в 2017 году были введены и новые показатели, такие как: «Доля просроченной кредитной задолженности в расходах консолидированного бюджета субъекта

Российской Федерации», «Уровень преступности», «Коэффициент миграционного прироста» и другие.

Таблица 1. Изменение количества и содержания показателей эффективности регионального управления

Нормативный акт, регламентирующий показатели оценки эффективности регионального управления	Количество показателей / период действия	Пояснения к составу показателей
Указ Президента РФ от 28.06.2007 г. № 825	43 (2008-2010)	Отслеживаются заработная плата в социальной сфере, смертность населения, уровень безработицы, удовлетворенность населения услугами социальной сферы, уровень криминогенности и т.д.
Указ Президента РФ от 13.05.2010 г. № 579	48 (2011-2012)	Дополнены показатели, отражающие использование энергетических ресурсов. Акцент на отслеживание работы по энергосбережению
Указ Президента РФ от 21.08.2012 г. № 1199	11 (2013-2017)	Среднемесячная зарплата заменена на реальные доходы граждан, показатели смертности отслеживаются уже без разбивки на категории, показатели удовлетворенности социальными услугами заменены на оценку деятельности органов власти. Показатели по многоквартирным домам и качеству дорог отменены
Указ Президента Российской Федерации от 14.11.2017 г. № 548	24 (2018-2019)	Показатели по среднемесячной зарплате и дорожному покрытию возвращены в перечень. Увеличено количество показателей, оценивающих эффективность формирования и расходования бюджета региона. Возвращены показатели удовлетворенности населения и увеличено их количество
Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2019 г. № 193	15 (2020)	Вместо субъективных показателей удовлетворенности появился интегральный показатель «уровень доверия к власти». Показатели стали более комплексными: уровень образования, уровень доступности жилья и т.д.
Указ Президента Российской Федерации от 04.02.2021 г. № 68	20 (с 2021)	Добавлен показатель «цифровой зрелости» органов власти, качества окружающей среды, качества городской среды, условия для воспитания гармоничной личности и т.д.

В 2020 г. Новый Указ Президента РФ снова сократил количество показателей до 15 и изменил их состав в сторону появления агрегированных субъективных оценок уровней образования, здравоохранения, бедности и т.д. Кроме того, был введен показатель «Доверия к власти».

В 2021 году количество показателей эффективности составило 20 пунктов. Три пункта в этом перечне отводилось темпам роста реальной среднемесячной заработной платы, реального среднедушевого денежного дохода населения, физического объема инвестиций в основной капитал. Также был введен показатель «Цифровой зрелости» органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Данный показатель является атрибутом времени и включает в себя характеристики использования цифровых технологий в разных сферах управления регионом: образовании, здравоохранении, транспорте, городском хозяйстве и строительстве. В рамках каждой сферы предлагается порядка десяти индикаторов использования информационных технологий и сервисов для ведения учета, реестров, цифровых профилей потребителей услуг, движения денежных средств и т.д. [1]

Стоит также отметить, что были введены такие показатели как «Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом», «Эффективность системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи», «Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью». Это говорит о тренде повышения качества человеческого капитала страны. Другим трендом является развитие

сегмента малого и среднего предпринимательства, что отражается показателем «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых». В целом все показатели оценки эффективности 2021 года можно отнести к группе агрегированных субъективных показателей.

Таким образом, хочется отметить, что за период с 2007 по 2021 год показатели оценки эффективности исполнительных органов власти значительно менялись. Статистические показатели были первым этапом становления системы оценки эффективности исполнительной власти. Далее на смену этой группе индикаторов пришли субъективные показатели (удовлетворенность населения образованием, культурой и т.д.), а в 2021 году – агрегированные субъективные показатели, к каждому из которых разрабатывается своя методика (доверие к власти, цифровая зрелость и др.). Сведение показателей оценки в количественном отношении к минимуму было рациональным решением, поскольку это упрощало проверку исполнительных органов власти.

Динамика количества и состава показателей свидетельствует о постоянном поиске более эффективных критериев оценки региональной власти. Однако частая смена набора индикаторов затрудняет исследование динамики изменений.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 "Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915"
2. Основы государственного и муниципального управления: учеб. Пособие / О.Ю. Горбова; Рязан. гос. радиотехн. ун-т. Рязань, 2021. 156 с.

УДК: 658 ГРНТИ: 06.81.12

БИРЮЗОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСОЗНАННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ИЛИ РАБОТА НА ИМИДЖ

Р.Б. Церетели*, Е.Е. Неведова**

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, *saab323@yandex.ru, *nefedova.e.e@rsreu.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются организации в качестве примера реализации принципов "бирюзовых компаний", проводится сравнение с конкурентами и аналитика.

Ключевые слова: бирюзовые компании, первоначальное публичное размещение IPO, менеджмент.

TURQUOISE ORGANIZATIONS: CONSCIOUS CHANGE OR WORK FOR IMAGE

R.B. Tsereteli*, E.E. Nefedova**

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, *saab323@yandex.ru, *nefedova.e.e@rsreu.ru*

The summary. The article considers organizations as an example of the implementation of the principles of "turquoise companies", a comparison with competitors and analytics.

Keywords: turquoise companies, Initial Public Offering(IPO), management

В России с каждым днём всё большую популярность набирает термин «бирюзовые компании», наиболее активно его стал использовать председатель правления «Сбербанка России» Герман Оскарович Греф.

Вокруг этого понятия ходит множество мнений, наиболее частое, что у нас это не

приживётся и совершенно не подходит или что это всё неправда, и ярлык «бирюзовой компании» нужен лишь для имиджа. Цель данной статьи - разобраться, что же всё-таки представляют собой «бирюзовые компании».

Бирюзовая компания - это организация, в которой каждый человек находится в балансе полномочий и ответственности, работник принимает все решения исключительно в рамках своей ответственности [7].

Для того, чтобы компанию можно было охарактеризовать как «бирюзовую компанию», она должна отвечать следующим критериям:

Прозрачность информации.

Каждый участвует в улучшении.

Каждый понимает свою роль и зачем она нужна.

Официально этот термин стал известен после выпуска книги Фредерика Лалу «Открывая организации будущего», именно там автор стал активно применять данное понятие. Первой компанией, проявившей интерес к бирюзовым организациям, стал Сбербанк. Спор о перспективности такого подхода к управлению компанией сейчас очень актуален. Многие иностранные компании, перестроившие свое управление и существование по критериям «бирюзовых компаний» видят только положительные факторы, которые проявляются в росте интереса потребителей к самой компании, укреплении имиджа и упрощении управления.

На примере рассмотренных в статье компаний попробуем понять, действительно ли принципы "бирюзовых компаний" полезны.

PATAGONIA INC

Это бренд, создающий экипировку для альпинистов, компания наиболее известна в США. Наибольшую славу бренд получил из-за отношения к созданию одежды, использования инновационных технологий и безопасного для экологии производства.

На примере данной компании очень сложно рассуждать о менеджменте из-за отсутствия информации о нём, но имеющаяся в свободном доступе информация позволяет изучить её маркетинг. Именно на маркетинг делается наибольший упор. Компания отстаивает сохранение природы, уделяет большое внимание экологии, участвует в благотворительности, является флагманом в использовании органических материалов в производстве одежды. Все это позволяет создать положительный имидж и привлечь большое число потребителей, выступающих так же как и сама компания за здоровый образ жизни и здоровую окружающую среду.

На рисунке ниже видно, что инвесторам очень нравится такой подход компании, и они готовы вкладывать свои деньги в её развитие.



Рис. 1. Стоимость акций компании Patagonia

Источник: <https://ru.investing.com/>

ПАО СБЕРБАНК

ПАО Сбербанк (в дальнейшем Сбербанк) является крупнейшим банком России и Восточной Европы. Именно Сбербанк стал одной из первых компаний, использовавшей в России принципы бирюзовых компаний. В период с 2004 по 2018 год была применена новая стратегия развития. На данный момент банк не сбавляет обороты, а продолжает активно развиваться, рассмотрим это на рисунке, представленном ниже.

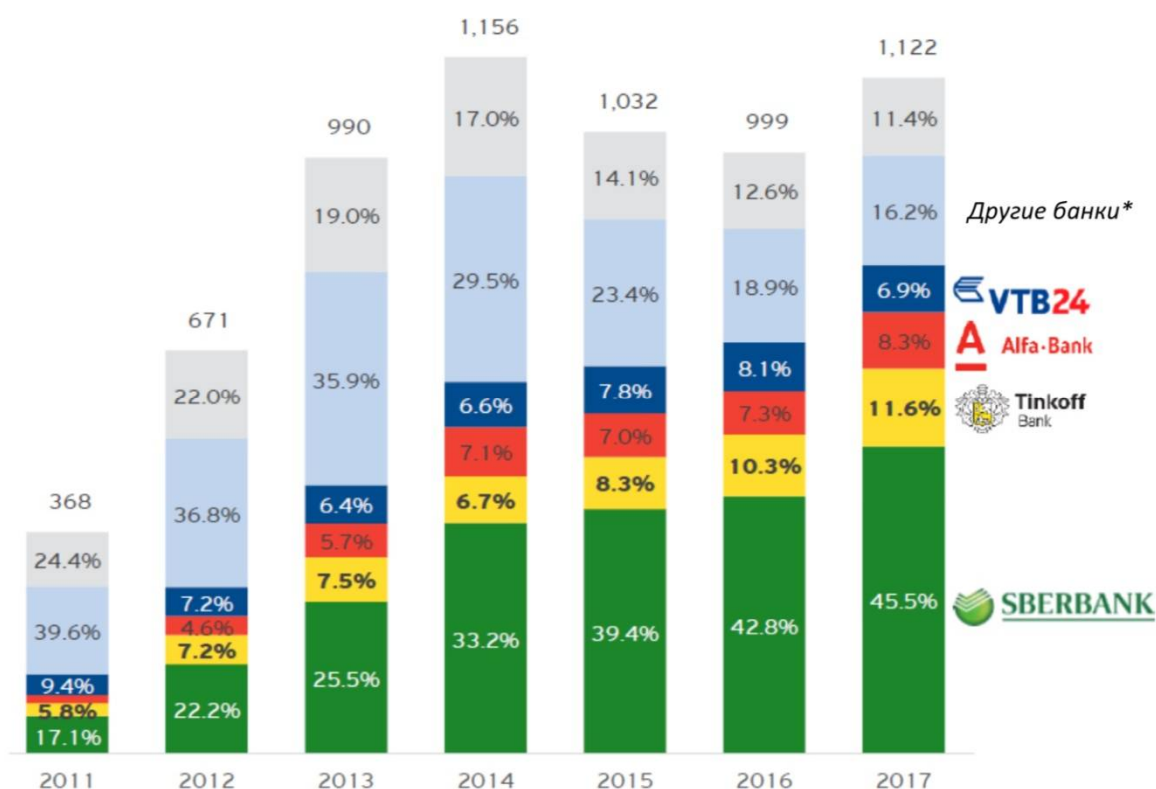


Рис. 2. Рынок кредитных карт России

Данные рисунка 2 взяты из ежегодного финансового отчёта Тинькофф банка за 2017 год, на нём отражён объем российского рынка кредитных карт с учетом доли основных игроков.

Противопоставим Сбербанку первого его конкурента на Российском рынке - Тинькофф банк и возьмём временной промежуток с 2011 по 2017 года. Если обратить внимание на развитие Тинькофф, то можно увидеть стабильный прирост в 1-2% на протяжении 6 лет.

Рассмотрим Сбербанк за период с 2013 по 2014 года. В этот период Сбербанк показал максимальный прирост объёма за 6 лет - 7,7%. На это стоит обратить внимание, потому что именно в это время компания начала приводить в действие стратегию своего развития направленную на внедрение самоуправления в нескольких филиалах Сбербанка (120 офисов банка), известного как опыт управления бирюзовых компаний.

Сбербанк поставил перед собой задачи по развитию системы управления:

- Выделение нескольких уровней корпоративного управления (таких как общегрупповой, страновой, уровень бизнес-единиц, региональный);
- повышение самостоятельности и ответственности бизнес-единиц при принятии и реализации решений;
- завершение процесса централизации поддерживающих функций и построения эффективных кросс-территориальных сервисных центров;
- Формирование эффективной системы управления международными бизнесами Группы;
- Оптимизация региональной структуры Банка в России на основе принципов стандартизации и повышения эффективности управленческих затрат.

Герман Греф своим интервью издательству "МИФ" от 6 июля 2016 года отмечал, что внедрение практики бирюзовых компаний дало свои плоды: клиенты более заинтересованы, хотят разобраться в продукте и, что самое главное, понять его.

Таким образом, мы видим, что такое желание клиента показывает, что ему хочется воспользоваться услугами банка, он хочет начинать или продолжать сотрудничество - всё это итог улучшения сервиса и атмосферы в компании в целом. Следовательно, применение в управлении идей «бирюзовых компаний» привело в большей информационной открытости компании для клиентов и улучшило взаимодействие между ними и банком.

ООО ВКУСВИЛЛ

При рассмотрении данной компании необходимо уточнить, что информация о ее приверженности идеям «бирюзовой компании» разнится. Есть информация как о том, что компания использует некоторые идеи и наработки этой концепции. Так же есть информация и о том, что ВКУСВИЛЛ полностью перестроила свою деятельность в соответствии с идеями «Бирюзовых компаний». Так или иначе, в России она чётко ассоциируется как один из основных флагманов в данном направлении.

Под влиянием идей «Бирюзовых компаний» компания ВКУСВИЛЛ предприняла следующие изменения в своей деятельности:

1. Введение HR отдела.
2. Изменения для возможности дальнейшего роста компании.
3. Расширение полномочий отдела логистики.
4. Минимизация уровней иерархии власти.
5. Уменьшение офисной структуры штата, увеличение штата продавцов.
6. Введение системы обещаний.

Первые пять изменений понятны и достаточно часто применяются в управлении. Система обещаний новое, редко встречающееся действие в управлении. Рассмотрим эту систему более подробно. Система обещаний направлена на тесный контакт между подразделениями компании. Этот простой метод помогает быстро и эффективно решать разногласия на самых разных уровнях. Причиной ввода такой системы послужила большая и постоянно возрастающая нагрузка на руководителей и безостановочно растущий руководящий. Из-за увеличения размеров менеджмента компания начинает менее эффективно и быстро реагировать на колебания рынка, изменения внутри клиента и, что самое главное, на его потребности.

Система обещаний хороша возможностью решать проблемы здесь и сейчас, не откладывая их в долгий ящик. Даёт возможность руководителям не обращать внимание на мелкие моменты.

Рассмотрим данные из финансовой отчётности ВкусВилл, размещенные на новостном сайте "Экономика сегодня":

"В преддверии публичного размещения компания «ВкусВилл» поделилась с потенциальными инвесторами своими финансовыми результатами за последние годы. Согласно отчету, ее выручка в 2020 году составила 114,29 млрд рублей, что на 38,2% превысило показатели допандемийного года, когда значение достигало 82,7 млрд рублей [10].

При этом чистая прибыль бизнеса в отчетном периоде сократилась на 65,2% относительно результатов 2019 года, она составила 951,73 млн рублей против 2,73 млрд рублей за аналогичный период годом ранее.

Подобные финансовые показатели определены ростом коммерческих и административных расходов на 43,9% в 2020 году и достигли отметки в 30,5 млрд рублей. Основную часть затрат бизнес направил на поощрение работы сотрудников, привлечение

нового персонала и маркетинг."

На следующем рисунке представлена динамика развития торговых точек компании ВкусВилл.

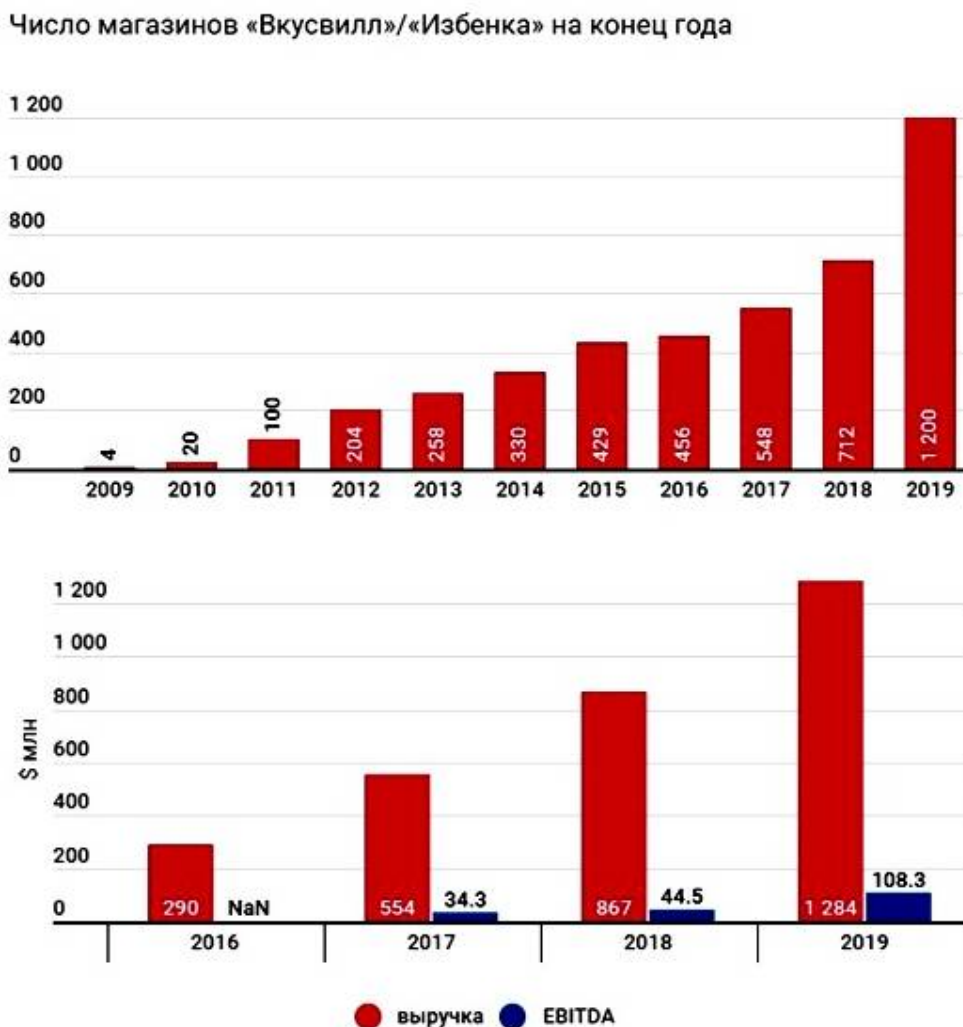


Рис. 3. График роста точек ВкусВилл и выручки

Источник: <https://investfuture.ru/articles/id/vkusvill-vyhodit-na-ipo-vyruchka-rastet>

Выручка «ВкусВилл» в 2019 году в годовом выражении увеличилась в 1,5 раза, до \$1,28 млрд. Всего за четыре года этот показатель вырос в 4 раза. EBITDA компании в 2018 году составила 2,8 млрд рублей, а по итогам 2019 году, как ожидается, достигнет примерно 7 млрд рублей. Рентабельность EBITDA достигла около 8% против 5,2% в 2018 году. Для отрасли ритейла этот показатель выглядит высоким: у крупнейшего продавца продуктов в России X5 Retail Group за девять месяцев 2019 года рентабельность EBITDA составила 7,4% (операционная рентабельность — 5,1%, рентабельность по чистой прибыли — 1,6% при средней рентабельности по чистой прибыли по сектору 3,7%), у «Магнита» за полный год — 6,1% [10].

Представленные выше данные подтверждают мнение авторов статьи о том, что внедрение в управление организацией идей «бирюзовой компании» приводит к росту компании, к улучшению ее финансового состояния, к упрочнению связей с имеющимися потребителями.

Рассмотренный выше опыт внедрения этих идей показывает, что новые идеи в управлении это не только имидж компании, но и гармоничное ее развитие под влиянием быстро изменяющейся окружающей бизнес среды.

Таким образом, можно заключить, что бирюзовые компании или внедрение используемых в них мер наша действительность, приносящая пользу как клиентам, так и самим компаниям.

Библиографический список

1. Стратегия развития Сбербанка (Итоги) - [Электронный ресурс]. URL: https://2017.report-sberbank.ru/pdf/ar/ru/strategic-report_development-strategy-results.pdf (дата обращения 14.02.2022)
2. Стоимость акций компании Patagonia - [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investing.com/equities/bco-patagonia> (дата обращения 14.02.2022)
3. Статья о 5 примерах зарубежных компаний - [Электронный ресурс]. URL: <https://biz.mann-ivanov-ferber.ru/2017/03/17/5-primerov-biryuzovyx-organizacij/> (дата обращения 14.02.2022)
4. Годовой отчет Тинькофф Банка 2017 год - [Электронный ресурс]. URL: https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewjvhOu4_oH2AhUuIYsKHUk5AqYQFnoECC8QAQ&url=https%3A%2F%2Fdisclosure.ru%2Fportal%2FFileLoad.ashx%3FFileid%3D1454929&usg=AOvVaw19j1Bt54NhaUrXGb9Fqvsf (дата обращения 14.02.2022)
5. Стратегия развития Сбербанка 2014-2018 - [Электронный ресурс]. URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/ir/docs/sberbankdevelopmentstrategyfor2014-2018_ru.pdf (дата обращения 14.02.2022)
6. Статья Риа Новости о вводе Сбербанком самоуправления по типу "бирюзовых организаций" - [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20171108/1508429406.html> (дата обращения 14.02.2022)
7. Статья Форбс о реализации принципов "бирюзового" управления в России - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/363043-vysschaya-cel-kak-principy-byuryuzovogo-upravleniya-realizuyut-v-rossii> (дата обращения 14.02.2022)
8. Статья VC.ru о трёх примерах России о почти бирюзовых организациях - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewjtt5Ke54P2AhUWvosKHXGbC34QFnoECAQQAQ&url=https%3A%2F%2Fvc.ru%2Ffuture%2F50261-pochti-biryuzovye-organizacii-tri-primera-iz-rossii&usg=AOvVaw2S71bHEjsMDOH8-X-xQmB> (дата обращения 17.02.2022)
9. Статья "Экономика сегодня" - [Электронный ресурс]. URL: <https://rueconomics.ru/548372-vkusvill-pokazal-finansy-vsemu-miru-i-razdal-sotrudnikam-20-akcii> (дата обращения 17.02.2022)
10. Статья SharesPro "Выйдет ли ВкусВилл на IPO?" - [Электронный ресурс]. URL: <https://sharespro.ru/content/ipo/5819-ipo-vkusvill-byt-ili-ne-byt/> (дата обращения 17.02.2022)

УДК 342.571; ГРНТИ 10.91

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИМПЕРАТИВНЫХ ФОРМ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Я.А. Попов, О.Г. Савицкая

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
РФ, Рязань, yaroslav_popov_2000@inbox.ru*

Аннотация. В данной статье на примере Рязанской области рассмотрены императивные формы народовластия, их роль в государственном и муниципальном управлении. На основе проведенного исследования выявлены основные проблемы регулирования императивных форм народовластия, а также сформулированы предложения, направленные на совершенствование российского законодательства в целях повышения эффективности участия населения в принятии и исполнении государственных решений.

Ключевые слова: народовластие, императивные формы народовластия, выборы, референдум, народная правотворческая инициатива, сход граждан, отзыв депутата.

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF IMPERATIVE FORMS OF PUBLIC PARTICIPATION IN STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION (ON THE EXAMPLE OF THE RYAZAN REGION)

Y.A. Popov, O.G. Savitskaya

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russian Federation, Ryazan, yaroslav_popov_2000@inbox.ru*

Abstract. In this article, on the example of the Ryazan region, imperative forms of democracy, their role in state and municipal governance are considered. On the basis of the conducted research, the main problems of regulating imperative forms of democracy are identified, as well as proposals aimed at improving Russian legislation in order to increase the effectiveness of public participation in the adoption and execution of state decisions are formulated.

Keywords: democracy, imperative forms of democracy, elections, referendum, people's law-making initiative, gathering of citizens, recall of a deputy.

Главной отличительной чертой императивных форм участия населения в государственном и муниципальном управлении является то, что принятые решения являются окончательными и общеобязательными. Ключевыми императивными формами народовластия выступают референдум и выборы, помимо них можно выделить императивные формы на местном уровне, такие как отзыв депутата представительного органа, голосование по вопросам изменения границ муниципального образования, преобразования муниципального образования. В рамках данной статьи рассмотрим особенности реализации данных форм народовластия на примере Рязанской области.

Выборы

Помимо профильных федеральных законов в Рязанской области порядок организации и проведения выборов регулируют такие правовые акты как Закон Рязанской области от 30 июля 2009 г. № 85-ОЗ «О выборах депутатов Рязанской областной Думы» [6], Закон Рязанской области от 28 июня 2012 г. № 39-ОЗ «О выборах Губернатора Рязанской области» [4], Закон Рязанской области от 5 августа 2011 г. № 63-ОЗ «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования в Рязанской области» [5].

В целях изучения практических аспектов реализации данной формы непосредственной демократии в Рязанской области в качестве примера рассмотрим выборы в Рязанскую областную Думу 7 созыва, прошедшие в сентябре 2020 года.

Данная избирательная кампания имела сразу несколько отличительных черт и особенностей, которые были вызваны изменением избирательного законодательства.

Во-первых, произошел рост количества избирательных округов по мажоритарной системе. Это связано с тем, что увеличилось количество депутатов. Их количество возросло с 36 в прошлом созыве до 40 в новом, из-за этого были выделены еще 2 одномандатных избирательных округа. Решение о увеличении количества депутатов было принято 25 марта 2020 года, внесены соответствующие изменения в статью 28 Устава области [2].

Сделано это было из следующих соображений: в Рязанской области небольшое количество депутатов по сравнению с другими регионами Центрального Федерального округа. Так, например, в Ярославской, Тамбовской областях количество депутатов достигает 50 человек, Брянская областная Дума насчитывает 60 депутатов. Так же было желание выровнять округа по числу избирателей и позволить депутатам эффективнее представлять интересы населения в представительном органе. Новая схема распределила поровну всех избирателей - по 45 408 человек [7].

Также следует отметить, что в избирательное законодательство были внесены некоторые изменения в части предоставления бесплатного эфирного времени на каналах телерадиовещания - по одномандатному округу не менее 5 минут в рабочие дни.

Во-вторых, произошло увеличение количества кандидатов во внутрирегиональных группах по одномандатным округам, если было ограничение не менее 2 и не более 3, то стало 3 и 4 соответственно.

Особенностью стало проведение выборов в условия пандемии, что вызвало трудности как для деятельности избирательных комиссий, так и для самих избирателей. На участках были предусмотрены измерение температуры, обработка антисептиком и прочие меры.

К наиболее существенным изменениям следует отнести проведение голосования в течение трех дней. Такой формат впервые опробован на всенародном голосовании по поправкам в Конституцию РФ. Данное изменение введено, прежде всего, для удобства голосования в условиях пандемии, чтобы избежать скопления людей на избирательных участках и предоставить возможность проголосовать в более удобное время.

В Рязанской области были предусмотрены четыре варианта голосования: на самих избирательных участках, на отдаленных территориях, на придомовых территориях, на дому в случаях трудности для избирателя прийти на участок.

По результатам опроса ВЦИОМ 77% избирателей поддержали данную модель, 22% были против [15]. Основными причинами одобрения подобного формата стало возможность участия в удобное время, отсутствие очередей и суеты, а также меньшая вероятность заразиться новой короновирусной инфекцией COVID 19.

Критика такой модели заключалась в том, что существенно повышается вероятность подмены бюллетеней в сейф-пакетах, а также плохая организация избирательной компании. По мнению одного из членов ТИК Советского района наблюдались сложности с полноценным контролем в течении всего периода, а также в «непрозрачности» использования сейф-пакетов [9с.24].

Приехавший в Рязань депутат ГД РФ, член президиума центрального совета партии Справедливая Россия Дмитрий Ионин, в своем отзыве о многодневном голосовании сделал акцент на то, что при такой модели в школах, которые выполняют функцию избирательных участков, в обучении выпадает не только один день, а несколько, включая то время, когда надо подготовить участки. Им сделан вывод, что делается это в интересах партии власти и конкретных лиц [13].

В ответ на эти претензии было заявлено, что организаторы учитывали то что, участки находятся на территории школ. Избирателям предоставят возможность прийти после 14:00, когда учеников нет.

Для удобства голосования было введена возможность «перекрепиться» с одного УИК на другой по месту своего нахождения, по предварительному заявлению до 8 сентября. Но такой возможностью воспользовалось лишь 0.78% от общего количества избирателей [14].

Была надежда на высокую явку при использовании трех дневной системы голосования, в течении 11 и 12 сентября на участки пришли 20,5% избирателей, что внушило оптимизм касательно явки в основной день 13 сентября, но планы не сбылись, несмотря на все усилия в общем явка составила всего 293 304 человек (32,49% от общего числа избирателей) [14].

Также 31 августа 2020 года в Рязанской области прошло тестирование системы дистанционного электронного голосования. Участники, пройдя авторизацию через «Госуслуги», получили специальный код, привязанный к учетной записи, можно было ознакомиться с информацией о вариантах и правилах заполнения бюллетеней, после отображался электронный бюллетень где можно было выбрать вариант [17].

Подводя итог, еще раз отметим, что главной особенностью стало проведение голосования в течении трех дней. Несмотря на то, что согласно опросу ВЦИОМ большинство граждан одобрительно отзывалось о новом формате, который позволил в большой мере себя обезопасить от новой коронавирусной инфекции COVID 19, многие участники выборов, критиковали данную систему, которая, по их мнению, уменьшила прозрачность избирательной компании. Несмотря на надежды с помощью трехдневного голосования увеличить явку, этого не произошло и явка осталась на довольно низком уровне.

Референдум

Другой, не менее значимой формой непосредственного участия населения в государственном и муниципальном управлении в Рязанской области, являются областной и местный референдум. В Рязанской области порядок проведения референдума законодательно закреплен в Уставе области [2].

Согласно статье 12 Устава Рязанской области областной референдум является высшим непосредственным волеизъявлением народа. На него могут выносятся вопросы, находящиеся в ведении Рязанской области или в совместном ведении области и Российской Федерации, если вопросы референдума не урегулированы Конституцией Российской Федерации или Федеральными законами. Так же в статье 13 Устава Рязанской области определен порядок проведения местного референдума.

Подробная регламентация областного и местного референдума предоставлена в Законе Рязанской области от 29 декабря 2012 г. № 123-ОЗ «О референдуме Рязанской области и местном референдуме» [3]. Данный правовой акт в свою очередь ограничивает количество возможных вопросов, которые могут выносятся на референдум. А именно, на областной и местный референдум не могут выносятся вопросы: о досрочном прекращении или продлении срока работы государственных органов, а также вопросы о проведении выборов в органы власти, о персональном составе органов власти, о принятии и изменении бюджета, о принятии чрезвычайных мер по охране жизни и здоровья населения.

Следует отметить, что из-за того, что большая часть норм законодательства об областном референдуме урегулированы в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», регионы лишь воспроизводят правила поведения. Реальный потенциал нормотворчества ограничен [10].

За период действия вышеуказанных правовых актов в Рязанской области согласно данным Центральной избирательной комиссии не было проведено ни одного областного ре-

ферендума, а также всего 5 местных, а именно 7 декабря 2003 года в Касимовском, Ряжском, Рыбновском, Шиловском районах, а 5 марта 2008 года в Сасовском районе[12].

В последнем был проведен экологический референдум по вопросу размещения на территории Сасовского района производства фенолформальдегидных смол, по результатам референдума 92,5% проголосовали против размещения.

Такое мало количество проведенных местных референдумов можно объяснить большим количеством проблем, возникающих при осуществлении данной формы народовластия. Во-первых, преградой является низкая правовая информированность и зачастую нежелание граждан. Большинство опросов показывают то что граждан не осведомлены о данном институте на местном уровне[7].

Другая проблема - это сложность организации референдума. Подробная процедура организации представлена в статьях 6 и 7 Закона Рязанской области «О референдуме Рязанской области и местном референдуме».

Для осуществления реализации инициативы о проведении референдума необходимо пройти большое количество этапов, для подачи ходатайства о регистрации группы нужно преодолеть множество ступеней, связанных с подготовкой различных документов, в случае отказа процедура выдвижения инициативы повторяется, так же Рязанская областная Дума и представительный орган муниципалитета должны осуществить проверку и проверить соответствие вопросов референдума федеральному законодательству, также Рязанская областная Дума не позднее чем через 5 дней должна уведомить Президента РФ, Совет Федерации РФ, Государственную Думу РФ, Правительство РФ, ЦИК РФ [3]. После всех организационных этапов и проверок осуществляется регистрация инициативной группы.

В поддержку инициативы могут собираться подписи. Для областного референдума необходимо собрать 2% подписей от общего количества участников, для местного 5%. Количество собранных подписей может превышать необходимое количество, но не более чем на 10%. Период сбора подписей в поддержку как областного, так и местного референдума составляет 30 дней. Процессу сбора подписей так же сопутствует большое количество требований, касательно подписного листа, его содержания, порядка сбора и прочих действий. Так же существует процедура проверки собранных подписей[3].

Сложная организация проведения с огромным количеством ступеней регистрации, проверок, требований и действий, вместе с низкой информированностью населения и его бездействия, делает частое проведение как областного, так и местного референдума чрезвычайно сложной задачей.

С трудностями проведения референдумов сталкиваются и другие регионы. Например, в Новосибирской области так же не было проведено ни одного областного референдума и предпринята лишь одна попытка провести местный. В 2016 году в Ордынском районе был организован местный референдум по вопросам самообложения граждан, а именно сбор средств на ремонт пожарной машины и благоустройства села, 18 сентября мог быть проведен первый референдум в Новосибирской области, однако не удалось обеспечить необходимую явку в 50% [8].

Если проанализировать статистику проведения местных референдумов по всей стране, то большинство из них выдвигали вопросы, касающиеся либо территориального преобразования, либо вопросы самообложения граждан. Так в 2015 году из 59 местных референдумов 9 были проведены по территориальным вопросам, а 50 по вопросам самообложения граждан [8].

Анализируя опыт проведения референдумов как областных, так и местных, можно выделить ряд проблем, связанных с инициированием проведения референдума, так как они ведут за собой большие организационные и финансовые сложности, и проблем, связанных со сроком сбора подписей - процесс сбора 2% подписей для областного референдума является весьма трудозатратным мероприятием.

Отдельно стоит сказать о слабой информированности населения. В связи с этим, необходимо уделить особое внимание мероприятиям, направленным на повышение правовой культуры и правовой грамотности населения, а также работе по внедрению современных технологий в процедуру проведения референдума, которые увеличат вовлеченность населения по примеру развитых стран Европы, таких как Швейцария, где впервые был проведен SMS референдум - каждый участник по почте получал специальный номер, который не позволял голосовать несколько раз [8].

Отзыв депутата

Одной из императивных форм народовластия является отзыв депутата представительного органа, которая на данный момент не применялась Рязанской области [12]. Есть несколько причин, в силу которых такая процедура не имеет распространения и в регионах Российской Федерации.

Первая причина заключается в том, что единственным на данный момент основанием для отзыва служат только противоправные действия (бездействия) в случае их подтверждения в судебном порядке. Нельзя отозвать депутата представительного органа по такому основанию как «утрата доверия», так как подтвердить или опровергнуть утрату доверия конкретными фактами не представляется возможным. Сама судебная процедура для подтверждения таких противоправных действия весьма долгая, неясно кто именно должен обращаться в суд в данном случае. К тому же, если в суде будут признаны противоправные действия, то проводить весьма трудную и затратную процедуру отзыва не имеет смысла, можно воспользоваться другими способами [11].

Вторая причина состоит в том, что для отзыва депутата необходимо, чтобы за отзыв проголосовало более половины избирателей, зарегистрированных в муниципалитете, такая цифра на данный момент практически не осуществима.

Также финансовая сторона процедуры инициирования отзыва при отсутствии каких-либо гарантий на успех ложиться на инициатора.

Конституционный суд РФ в постановлении от 2 апреля 2002 года в деле о проверке конституционности положений Закона Красноярского края «О порядке отзыва депутата представительного органа местного самоуправления» подчеркнул, что за отзыв должно проголосовать не меньшее число граждан, что и проголосовало за депутата, для того, чтобы голосование не умоляло значения волеизъявления граждан представленного на выборах [11].

Исходя из таких обстоятельств, проведение отзыва не имеет распространения, так как процедура слишком сложна, а при совершении противоправных действий депутатом процесс разрешения вопроса в суде имеет продолжительный и трудозатратный характер.

Голосование по вопросам изменения границ муниципального образования и преобразовании муниципального образования

Голосования по вопросам изменения границ муниципального образования проводится для получения мнения населения при изменении границ муниципального образования и при его преобразовании, может проводиться как на всей территории образования, так и на его части. Назначает голосование представительный орган, порядок установлен федеральным законом и законом субъекта Российской Федерации о проведении местного референдума, с учетом следующих особенностей:

- не применяются положения федерального закона и закона субъекта РФ, запрещающие проведение агитации органами государственной власти и органами местного самоуправления;

- голосование считается состоявшимся, если в нем принято участие более половины жителей муниципального образования или его части, а согласие население полученным, если проголосовало более половины принявших участие в голосовании;

- итоги голосования по вопросам изменения границ муниципального образования, преобразования муниципалитета подлежат официальному опубликованию[11].

Преобразование муниципалитета осуществляется с учетом мнения населения, которое выражается как непосредственно, так и через избранные органы местного самоуправления. Но здесь появляется проблема, суть которой заключается в том, по каким критериям нужно определять учет мнения населения, т.е. в каких случаях делать это путем референдума, а в каких достаточно узнать мнение представительного органа.

Конституционный суд РФ в постановлении от 24 января 1997 года при проверке конституционности положений Закона Удмуртской Республики от 17 апреля 1996 года «О системе органов государственной власти в Удмуртской Республике» постановил, что наиболее адекватной формой учета мнения населения является референдум.

Согласно ЦИК в Рязанской области таких голосований еще не проводилось[17].

Практика подобных голосований в России немногочисленна, чаще всего такие вопросы решаются при помощи других форм, в некоторых регионах решения изменения территорий возлагаются на сход граждан и референдум, например, в Ярославской области, также есть практика с использованием конференции жителей и общего собрания граждан в Алтае и Воронежской области [7].

Сход граждан, осуществляющий полномочия представительного органа муниципального образования

Еще одной императивной формой народовластия является сход граждан. В соответствии со статьей 25 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в поселениях с численностью населения не более 100 человек, обладающих избирательным правом для решения вопросов местного значения, проводится сход граждан. Также сход может проводиться в более крупных поселениях с численностью населения не более 300 человек.

Сход граждан правомочен при участии в нем более половины жителей поселения. Сход граждан осуществляет функции представительного органа. Созывается главой муниципального образования самостоятельно или по инициативе не менее чем 10 жителей. Решение на сходе считается принятым, если за него проголосовало более половины участников схода граждан. Решения, принятые на сходе, подлежат обязательному исполнению[1].

В регионах России сход граждан зачастую применялся для решения вопросов местного значения. Например, в Ростовской области проводился в ряде хуторов, входящих в состав сельских поселений Усть-Донецкого района, также несколько раз в год в хуторах Мостовой, Тереховский [18].

В Рязанской области сход граждан так широко не применяется. Так, например, 27 февраля 2018 года в Скопинском районе прошел сход граждан Вослебовского сельского поселения [19].

Выводы

Подводя итог, следует отметить, что на уровне Рязанской области большинство императивных форм народовластия, за исключением выборов, либо вообще не проводятся, либо проводятся крайне редко. Связанно это в первую очередь с двумя причинами: сложной организационной процедурой, а также с низкой информированностью и правовой грамотностью, которые зачастую даже не знает о существовании таких институтов как, например, отзыв де-

путата, не говоря уже об организации их проведения. В связи с этим, необходимо вести комплексную работу, направленную на повышение правовой культуры и грамотности населения. Нужно выстроить многоуровневое и непрерывное воздействие на население с целью улучшения их правовой образованности и вовлеченности в процесс государственного и муниципального управления еще со времен школы. В формировании правовой образованности должны принимать участие учебные заведения, учреждения культуры, органы государственной власти и местного самоуправления, их действия должны быть скоординированными, объединенными и системными. Также необходимо использовать опыт зарубежных стран в проведении многих форм народовластия, в частности опыт в области внедрения современных технологий, которые увеличат удобство жителей при участии в референдуме и других формах.

Библиографический список

1. Federal Law No. 131-FZ of 06.10.2003 (as amended on 01.07.2021) «On the General principles of the organization of local self-government in the Russian Federation» (with amendments and additions, intro. effective from 30.09.2021) [Electronic resource] Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ - free of charge (Accessed: 09.02.2022).
2. «The Charter (Basic Law) of the Ryazan region» dated 18.11.2005 N 115-OZ (adopted by the Resolution of the Ryazan Regional Duma dated 02.11.2005 No. 710-IV ROD) [Electronic resource] Access mode: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW073&n=14186#jRC72mSURVqQTvt51> - free of charge (Accessed: 09.02.2022).
3. The Law of the Ryazan region of 29.12.2012 No. 123-OZ «On the referendum of the Ryazan region and the local referendum» (adopted by the Resolution of the Ryazan Regional Duma of 12.12.2012 N 495-V ROD) [Electronic resource] Access mode: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW073;n=117496#d9U72mSMlkCmzMFq> - free of charge (Accessed 09.02.2022).
4. The Law of the Ryazan region of 28.06.2012 No. 39-OZ «On the election of the Governor of the Ryazan region» (adopted by the Resolution of the Ryazan Regional Duma of 27.06.2012 N 220-V ROD) Access mode: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc; base=RLAW073; n=107275#4RS82mSmWhg2agBn> - free of charge (Accessed: 09.02.2022).
5. The Law of the Ryazan region of 05.08.2011 N 63-OZ «On the election of deputies of the representative body of the municipality in the Ryazan region» (adopted by the Resolution of the Ryazan Regional Duma of 20.07.2011 N 305-V ROD) Access mode: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW073&n=89344#Tzu82mSEPkpH6gOv> - free of charge (Accessed: 09.02.2022).
6. The Law of the Ryazan region of 30.07.2009 No 85-OZ «On the election of deputies of the Ryazan Regional Duma» (adopted by the Resolution of the Ryazan Regional Duma of 22.07.2009 N 315-IV KIND) Access mode: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc; base=RLAW073; n=58338#uk682mSyqBQauUff2> - free of charge Accessed: 09.02.2022).
7. Trykanova S. A. Prospects for the development of voting institutions for the recall of a deputy, a member of an elected local self-government body, an elected official of local self-government, voting on changing the boundaries of a municipal formation, transforming a municipal formation: a political and legal analysis of theory and practice in the subjects of the Russian Federation / S. A. Trykanova // Legal Science. - 2015. - No. 3. - pp. 44-49. [Electronic resource] Access mode: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25046386> - free of charge (accessed 10.02.2022).
8. Dubovitsky A. S. The problem of organizing and holding local referendums / A. S. Dubovitsky // MNSK-2019. State and Law: Proceedings of the 57th International Scientific Student Conference, Novosibirsk, April 14-19, 2019. - Novosibirsk: Novosibirsk National Research State University, 2019. - pp. 188-189. [Electronic resource] access mode: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39546198> - free of charge (accessed 10.02.2022).
9. ELECTIONS: theory and practice. Scientific and practical journal. No. 2(54) 2020 Ryazan. [Electronic resource] Access mode: <http://www.ryazan.izbirkom.ru/pravovaya-kultura/p%2011%20-12%20249018559.174514485560676944.1.2.pdf> - free of charge (date of application 09.02.2022).
10. Lozinsky A. V. Legal regulation of the procedure for holding a referendum of a subject of the Russian Federation / A. V. Lozinsky // Young scientist. 2021. - No. 21 (363). - Pp. 229-232 [Electronic resource] <https://moluch.ru/archive/363/81230/> - free of charge (accessed 09.02.2022).

11. Ivanova, Z. A. Problems arising in the implementation of the constitutional right to hold a local referendum on the territory of the subjects of the Russian Federation / Z. A. Ivanova // Academic journalism. - 2018. - No. 1. - pp. 93-98.
12. Information about the ongoing elections and referendums [Electronic resource] Access mode: <http://www.ryazan.vybory.izbirkom.ru/region/ryazan> - free of charge (accessed 09.02.2022).
13. Member of the Presidium of the Central Council of the party «Fair Russia» Dmitry Ionin does not believe in the honesty of «three days of voting» [Electronic resource] Access mode: <https://novgaz-rzn.ru/novosti/14014.html> - free of charge (accessed 09.02.2022).
14. The results of voting at elections of deputies of Ryazan regional Duma of the seventh convocation, September 13, 2020 [Electronic resource] Access mode: <http://www.ryazan.izbirkom.ru/news/1548/> - free of charge (accessed 09.02.2022).
15. VTSIOM: the majority of Russians support the idea of multi-day voting [Electronic resource] Access mode: <https://ria.ru/20201001/vtsiom-1578057092.html> - free of charge (accessed 09.02.2022).
16. The Ryazan Regional Duma approved the scheme of districts for future elections of deputies [Electronic resource] Access mode: <https://ryazan.bezformata.com/listnews/shemu-okrugov-pod-budushie/82863969/> - free of charge (accessed 09.02.2022).
17. Information about the ongoing elections and referendums [Electronic resource] Access mode: <http://www.ryazan.vybory.izbirkom.ru/region/ryazan> - free of charge (accessed 09.02.2022).
18. Minutes of the meeting (gathering) of citizens // Administration of Ust-Donetsk district [Electronic resource] Access mode: <http://ust.donland.ru/protshodgr.aspx> - free of charge (date of application 09.02.2022).
19. In the Voslebovsky settlement of the Skopinsky district, a gathering of citizens took place [Electronic resource] Access mode: <https://clck.ru/bmQZM> - free of charge (accessed 09.02.2022).

УДК 37.068; ГРНТИ 14.15.15

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА НАБЛЮДАТЕЛЕЙ НА ПРЕДМЕТНЫХ ОЛИМПИАДАХ ШКОЛЬНИКОВ

В.А. Смирнов

*Ивановский государственный университет (Шуйский филиал),
Российская Федерация, Шуя, v.a.d.i.m@bk.ru*

Аннотация. В работе проанализированы сообщения, опубликованные в социальных сетях, подтверждающие востребованность волонтеров в качестве наблюдателей олимпиад. Произведен поиск объявлений по этой теме на сайтах волонтеров. Наблюдается противоречие между востребованностью наблюдателей олимпиад во многих образовательных учреждениях и отсутствием единой информационной системы, позволяющей сделать их централизованный учет. В качестве решения проблемы предлагается создание соответствующей информационной системы или модуля для интеграции в существующие системы.

Ключевые слова: волонтерство, наблюдатели, социальные сети, объективность оценки результатов, контент-анализ, государственный учет.

THE DEMAND FOR A CENTRALIZED SYSTEM OF ACCOUNTING OF OBSERVERS AT SUBJECT OLYMPIADS OF SCHOOLCHILDREN

V.A. Smirnov

*Ivanovo State University, Shuya branch,
Russia, Shuya, v.a.d.i.m@bk.ru*

Abstract. The paper analyzes the messages published on social networks confirming the demand for volunteers as observers of the Olympiads. A search was made for ads on this topic on the websites of volunteers. There is a contradiction between the demand for Olympiad observers in many educational institutions and the lack of a unified information system that allows them to be centrally recorded. As a solution to the problem, it is proposed to create an appropriate information system or module for integration into existing systems.

Keywords: volunteering, observers, social networks, objectivity of evaluation of results, content analysis, public accounting.

Олимпиадная работа является личным достижением обучающегося и, как правило, характеризует его способности к решению нестандартных задач повышенной сложности. Для выполнения своей функции по отбору наиболее талантливых школьников в определенной предметной области олимпиада должны быть объективным мероприятием, не допускающим использование сторонней помощи при написании работы, а также некорректного заимствования решений из сети Интернет.

Привилегии при поступлении в университет, повышение социального рейтинга в школе и другие льготы, которые могут принести победы и факты участия в олимпиадах, способны побудить обучающихся к неспортивному поведению. Одним из следствий готовности обучающегося к заимствованию на олимпиадах является появление в социальных сетях различных инструкций, посвященных осуществлению этого процесса (см. рис. 1).

Таким образом, становится актуальным вопрос о появлении независимых общественных наблюдателей на территории проведения олимпиады, способных фиксировать все происходящие нарушения. Востребованность наблюдателей на предметных олимпиадах школьников подтверждается рядом публикаций в социальной сети, проанализированных нами:

- https://vk.com/wall-42898650_9105 (объявление о наборе общественных наблюдателей в группе «Лига добровольцев ТюмГУ»);
- https://vk.com/wall-132559174_4041 (Управление внеучебной работы ОмГПУ);
- https://vk.com/wall-198398628_958 (Управление образования Чебаркульского ГО);
- https://vk.com/wall-172720680_1937 (ГБОУ СОШ "ОЦ "Южный город");
- https://vk.com/wall-45599289_3452 (благодарность Администрации МБОУ "Кировская гимназия имени С.Баймагамбетова" родителям за работу в качестве общественных наблюдателей);
- https://vk.com/wall-62723537_261782 (сообщение об организации обучения общественных наблюдателей в Орле);
- и др.

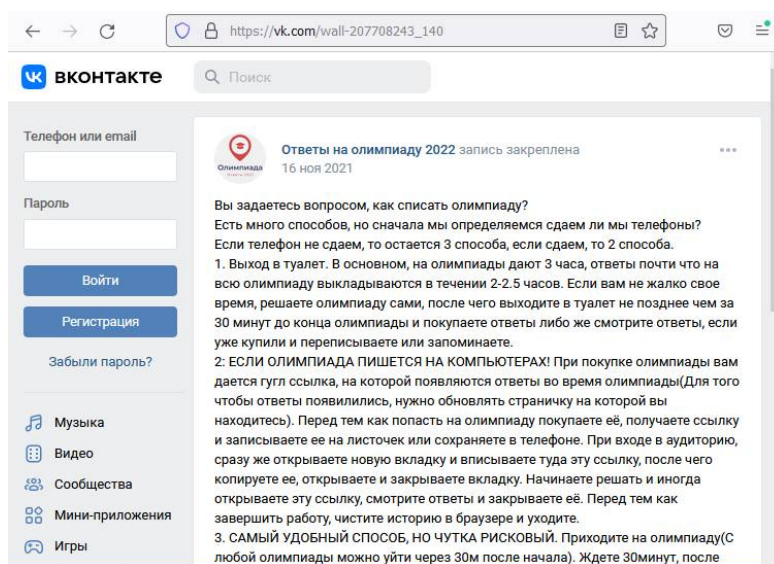


Рис. 1. Публикация о заимствовании на олимпиадах

Практически во всех отчетах о проведении муниципального этапа Всероссийской олимпиады школьников фигурирует информация о том, сколько школьников приняло в нем участие, самых популярных школьных предметах, а также регламенте проведения олимпиады. При этом в большинстве отчетов лишь упоминается о наличии общественных наблюдателей (например, отчет Комитета по образованию Волховского района - <https://vk.com/wall->

172949623_9190), но не предоставляется статистика с конкретными данными. Только в одном из отчетов (Аналитическая справка по итогам муниципального этапа Красноуфимского округа - https://vk.com/wall-69529167_66063) указано количество общественных наблюдателей (27 человек).

В связи с этим трудно оценить эффективность публикуемых в социальных сетях объявлений. Но стоит предположить, что в группе школы, где проводятся олимпиады, будут состоять преимущественно пользователи следующих ролей: обучающиеся образовательной организации, родители обучающихся, педагоги и бывшие выпускники. И тогда лишь пользователи последней роли могут в какой-то мере выполнять функции объективного общественного наблюдения за проведением олимпиады. Остальные участники могут быть заинтересованы в том или ином результате олимпиады.

В социальной сети ВКонтакте в виде активных групп широко представлены корпус общественных наблюдателей за выборами (например, <https://vk.com/shtab.opmoscow>), а также наблюдателей за ГИА (например, <https://vk.com/nabludateliatr>). При этом корпус общественных наблюдателей олимпиад школьников в социальных сетях представлен слабо. Но при этом проведение Всероссийской олимпиады школьников, как и проведение выборов и ГИА, является повсеместным мероприятием. В связи с чем такие сообщества необходимы и в сфере проведения олимпиад.

Одним из немногих таких организованных сообществ является волонтерское движение, организованное на базе Высшей школы экономики [1]. Помимо официального сайта, координаторами была создана группа в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/hsevolunteers>.

В рамках Всероссийской программы "Добро.ру" для обеспечения информационной и финансовой поддержки добровольческих инициатив и движений в разных регионах России была создана единая платформа [2]. В противоречие важности учета статуса общественного наблюдателя в личном деле волонтера, на этой платформе находятся лишь единичные упоминания о наборе волонтеров для проведения олимпиад:

- Волгоград: <https://dobro.ru/event/10027896> (43 волонтера) и <https://dobro.ru/event/24946> (90 волонтеров);
- Санкт-Петербург: <https://dobro.ru/event/10129595> (34 волонтера);
- Самара: <https://dobro.ru/event/10129254> (36 волонтеров), <https://dobro.ru/event/10131279> (20 волонтеров) и <https://dobro.ru/event/10131273> (21 волонтер);
- Новочебоксарск: <https://dobro.ru/event/10127046> (8 волонтеров);
- Дубна: <https://dobro.ru/event/10132464> (1 волонтер);
- Тула: <https://dobro.ru/event/10125248> (21 волонтер).

Таким образом, на сайте присутствуют упоминания о наборе волонтеров на олимпиады в различных городах, но единой системы таких объявлений нет. Существует также отдельная система, предназначенная для организации волонтерской деятельности в Свердловской области [3]. В этой системе представлены различные мероприятия, в том числе олимпиады школьников: Региональный этап Всероссийской олимпиады школьников и Многопрофильная олимпиада школьников «Изумруд».

Важным преимуществом системы перед объявлением о наборе волонтеров в социальной сети является наличие актуальной информации о количестве свободных мест на мероприятии. В случае единой системы можно было бы организовать фильтрацию мероприятий, исходя из потребности организаторов в волонтерах, места проведения олимпиады и т. д.

Многочисленные упоминания о востребованности в общественных наблюдателях в социальных сетях, активная деятельность по их привлечению и подготовке обосновывают актуальность привлечения молодежи в качестве волонтеров-наблюдателей олимпиад. Анализ публикаций в СМИ [4] показывает, что одним из критериев выбора вида деятельности для

волонтеров-старшеклассников является возможность учета затраченного времени в волонтерской книжке. В то же время анализ специализированных платформ позволяет заключить об отсутствии единой системы для учета подобного рода участия в волонтерском движении.

В рамках данного исследования были сформулированы следующие требования к такой системе:

- возможность внесения информации в систему о проводимых олимпиадах;
- возможность подачи заявки волонтером на участие в мероприятии в качестве наблюдателя;
- возможность независимых экспертов от образовательной организации проверить данную заявку и принять её или дать аргументированный отказ (например, если волонтер является близким родственником одного из участников);
- автоматизированный контроль за корректностью поданных заявок (волонтер не должен иметь возможности зарегистрироваться на две олимпиады одновременно);
- наличие модуля для уведомления волонтеров о новых событиях, где предусмотрена подписка: на олимпиады, проводимые в городе проживания волонтера/другом указанном городе, на олимпиады по конкретному предмету, на олимпиады с возможностью компенсации проезда до места ее проведения и др.
- возможность сбора отзывов от волонтеров о проведении олимпиады;
- наличие личного кабинета волонтера с отображением количества посещенных мероприятий в качестве наблюдателя;
- возможность интеграции показателей созданной системы в существующие информационные системы волонтерского движения (dobro.ru и пр.).

Реализация предложенной межрегиональной информационной системы или специализированного для этой деятельности модуля в рамках существующих систем позволит обеспечить прозрачность волонтерского движения в форме присутствия наблюдателем на пунктах проведения олимпиад. В свою очередь это обеспечит возможность расширения охвата молодежи участием в волонтерской деятельности.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ в рамках научного проекта № 21-011-33053

Библиографический список

1. Волонтеры олимпиад Вышки – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный. – URL: <https://olymp.hse.ru/volunteers/> – Дата обращения: 02.02.2022.
2. Единая информационная система DOBRO.RU для поддержки добровольческих инициатив и движений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный. – URL: <https://dobro.ru/> – Дата обращения: 02.02.2022.
3. Волонтеры Урала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный. – URL: <https://volural.ru/> – Дата обращения: 02.02.2022.
4. Дополнительные баллы и дополнительная радость: плюсы волонтерства. Личный опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный. – URL: https://5uglov.ru/post/15668_dopolnitelnie_balli_i_dopolnitelnaya_radost_plusi_volonterstva_lichniy_opit – Дата обращения: 02.02.2022.

УДК: 658.3.07; ГРНТИ:06.81.65

НАСТАВНИЧЕСКАЯ РАБОТА В УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ НА ПРИМЕРЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ИСПОЛНЕНИЯ НАКАЗАНИЙ

И.С. Лоскутова*, Е.Е. Нефедова**

Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, *losku29@mail.ru, **nefedova.e.e@rsreu.ru

Аннотация. В статье в рамках изучения систем наставничества работы рассматривается сущность понятия наставничества, значение наставничества в уголовно-исполнительной системе. В ходе исследования были выявлены основные моменты организации работы наставничества в учреждении. Так же был проведен опрос об организации наставнической работы среди наставников и подшефных.

Ключевые слова: наставничество, наставническая работа, обучение сотрудников, наставник, подшефный.

MENTORING WORK IN THE PENAL ENFORCEMENT SYSTEM ON THE EXAMPLE OF THE FEDERAL PENITENTIARY SERVICE

I.S. Loskutova*, E.E. Nefedova**

Ryazan State Radio Engineering University,
Russian Federation, Ryazan, *losku29@mail.ru, **nefedova.e.e@rsreu.ru

Annotation. In the article, within the framework of the study of mentoring systems, the essence of the concept of mentoring, the meaning of mentoring in the penal system is considered. In the course of the study, the main points of the organization of mentoring work in the institution were identified. A survey was also conducted on the organization of mentoring work among mentors and mentees.

Keywords: mentoring, mentoring work, employee training, mentor, sponsored.

Одним из главных и эффективных инструментов обучения новых сотрудников является наставничество. Наставничество позволяет помочь развить в сотруднике необходимые навыки для успешного выполнения профессиональных обязанностей, а также наставник помогает адаптироваться в новом служебном коллективе.

К основным задачам наставничества относят:

1. Адаптация новых сотрудников.
2. Обучение новых сотрудников.
3. Формирование у новых сотрудников необходимых морально-волевых качеств для выполнения служебных задач.

Наставничество применяется в различных сферах деятельности предприятий и организаций. Применение системы наставничества позволяет решить вопросы, связанные с адаптацией нового сотрудника в коллективе, провести обучение, основываясь на опыте сотрудников-наставников. Деятельность, связанная с наставничеством, вводится в организациях на основании локальных нормативных актов, таких как «Положение о наставниках и наставничестве», в него входит:

1. Общие положения,
2. Организация наставничества,
3. Руководство наставничеством,
4. Права и обязанности наставника,
5. Права и обязанности лица, в отношении которого осуществляется наставничество.

Система наставничества является эффективным инструментом обучения и адаптации новых сотрудников в организации. Однако, не во всех организациях данная система будет актуальна. Например, в небольших организациях или в организациях, для работы в которых не требуется обучение, эта система не потребуется.

Наставничество необходимо в Федеральной службе исполнения наказаний, так как — это один из органов, занимающихся работой в соответствующей области. ФСИН контролирует процесс назначения взысканий за правонарушения, предусмотренные Уголовным кодексом РФ. В их компетенцию также входит непосредственно исполнение судебных решений, охрана и контроль по содержанию преступников и подозреваемых, перевозка и конвоирование этих лиц и так далее, в связи с чем необходима помощь в адаптации сотрудников в данной служебной деятельности.

В Федеральной службе исполнения наказаний наставничество утверждено приказом Министерства Юстиции Российской Федерации от 28 декабря 2010 г. N 555 «Об организации воспитательной работы с работниками уголовно-исполнительной системы», где Приложением 3 отдельно утверждено Положение о наставничестве в учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы. Положение включает в себя:

1. Цели и задачи наставничества.
2. Организация наставничества.
3. Руководство наставничеством.
4. Основные направления деятельности наставника.
5. Основные формы и методы работы наставника.
6. Окончание наставничества [1].

К каждому наставнику предъявляются определенные требования. Наставники подбираются из числа наиболее подготовленных сотрудников, обладающих высокими профессиональными качествами, имеющих стабильные показатели в службе, положительно зарекомендовавших себя на службе, пользующихся авторитетом в коллективе [1]. За одним наставником может закрепляться до 3 подшефных.

Дополнительная выплата наставникам за наставническую работу производится при рассмотрении итоговой премии (13 заработная плата).

Категории подшефных, над которыми устанавливается наставничество:

1. Принимаемые на службу в уголовно-исполнительную систему (УИС) новые сотрудники.
2. Выпускники образовательных учреждений.
3. Перемещенные по службе сотрудниками УИС на вышестоящую должность либо равнозначную в другую службу в случае выполнения ими функциональных обязанностей, требующих дополнительного обучения профессиональным знаниям и навыкам практической работы [1].

Наставническая работа в УИС организовывается следующим образом: за каждым вновь принятым сотрудником (стажером), на любую должность приказом закрепляется наставник. Наставник — это компетентный сотрудник, который имеет большой опыт работы в учреждении. К главным задачам наставника относят: помощь новому сотруднику в процессе адаптации на службе, помощь в обучении профессии и оценка полученных результатов служебной деятельности подшефных. В состав наставников, кроме опытных сотрудников, включаются работающие пенсионеры (так как они имеют самый большой опыт работы и сформировавшийся за годы службы авторитет).

Выделяют 3 этапа работы наставника:

1 этап - адаптационный. На этом этапе наставник определяет ряд обязанностей, полномочий подшефного. Также для себя он отмечает недостатки в имеющихся умениях и навыках подшефного. Составляется программа работы (дневник наставника) с подшефным.

2 этап - основной. В этот период наставник реализует программу, проводит работу по коррекции умений и навыков подшефного.

3 этап - контрольно-оценочный. На этом этапе наставник проверяет уровень профессиональной компетентности нового сотрудника, определяет его готовность к выполнению своих обязанностей самостоятельно.

Наставники разрабатывают поэтапные план работы с молодыми специалистами – так называемый «Дневник наставника». План, как правило, разрабатывается на год, где первые 3 месяца отводятся на испытательный срок. Во время испытательного срока наставник изучает стажера (подшефного) на профессиональную пригодность для службы в УИС. Далее наставник готовит заключение о соответствии замещаемой должности. При несоответствии замещаемой должности сотрудник подлежит увольнению, как не прошедший испытательный срок. При соответствии замещаемой должности сотруднику присваивается специальное звание и наставник приступает к следующему этапу обучения и продолжает вести дневник наставника, который является программой воспитания и обучения. В данную программу входит теоретическая работа и практические мероприятия (включаются мероприятия, направленные на изучения знаний законодательства, изучение должностных обязанностей, разрабатываются совместно с психологом корректировки поведения на службе и в быту, выявляются увлечения и круг общения и т.д.).

В системе ФСИН большое внимание уделяется постоянному улучшению системы наставничества с целью повышения качества работы наставников. Для выявления сложностей в работе наставника с определенной периодичностью проводится опрос среди наставников и их подшефных.

В ходе исследования одного из учреждений ФСИН наставникам задавались следующие вопросы:

1. Испытывают ли трудности в составлении плана воспитания подшефного? (Критерии: Да/Нет)

2. Как часто происходит внеслужебное общение? (Посещение культурных мест, участие в спортивных соревнованиях и т.д.) (Критерии: Часто/Нечасто/Внеслужебное общение не происходит)

Подшефным задавался вопрос:

Как Вы оцениваете работу Вашего наставника? (Критерии: отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно)

В ходе проведенного опроса (результаты опроса представлены на рисунках 1,2 и 3) было выявлено, что:

- 50% опрошенных наставников испытывают трудности при составлении плана работы, остальные 50% (более опытные наставники) таких трудностей не испытывают.
- 70% опрошенных наставников ответили, что внеслужебное общение происходит не часто или не происходит вообще, а у 30% внеслужебное общение происходит часто.

По итогам опроса среди подшефных были получены следующие результаты:

- 60% опрошенных подшефных оценили работу наставника на «Отлично»;
- 40% оценили работу наставника на «Хорошо»;
- на удовлетворительно и неудовлетворительно не оценил ни один подшефный.

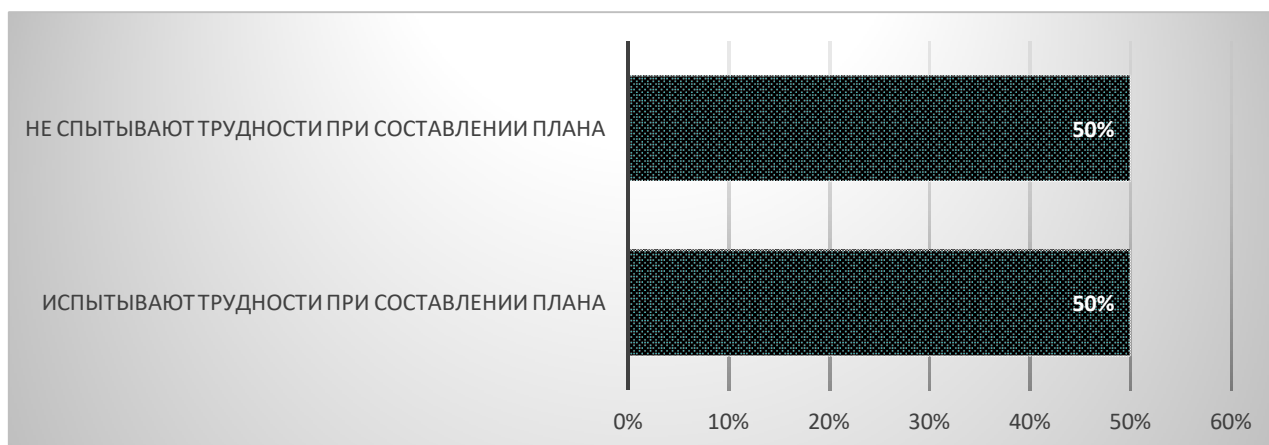


Рис. 1. Результаты опроса о трудностях в составлении плана воспитания подшефного

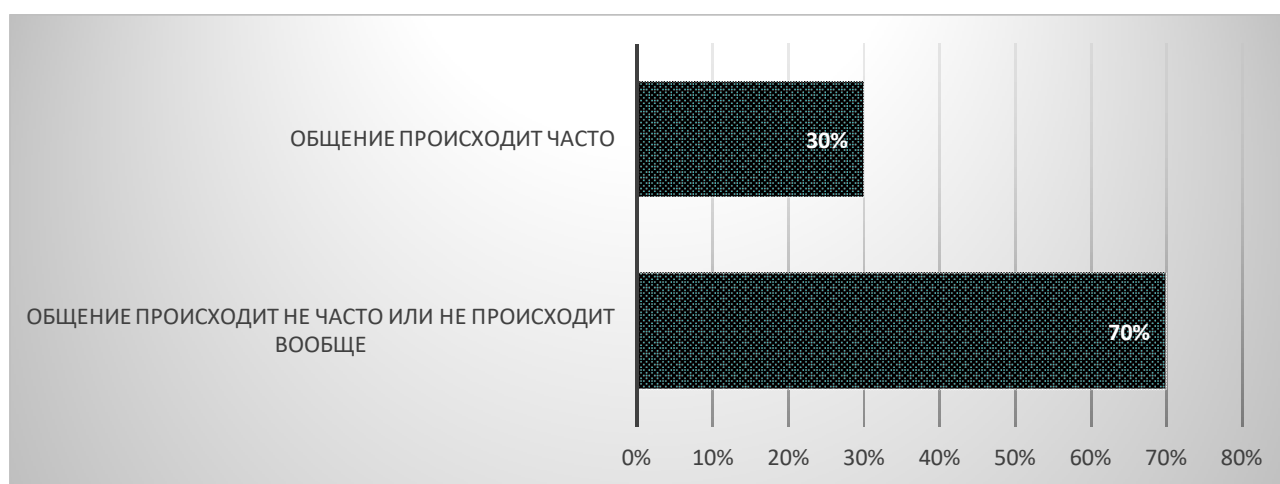


Рис. 2. Результаты опроса о том, как часто происходит внеслужебное общение

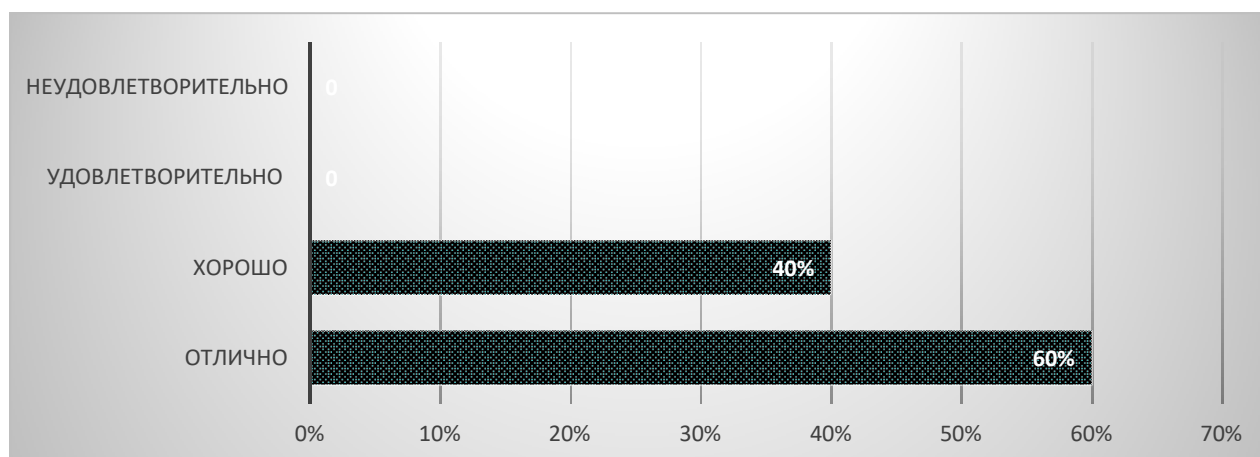


Рис. 3. Оценка работы наставников

Рассмотрев наставническую работу в Федеральной службе исполнения наказаний можно сделать вывод, что наставническая работа организована на высоком уровне, однако наставникам и подшефным следует чаще организовывать внеслужебное общение, так как оно является одним из составляющих воспитательной работы.

Изучение работы наставничества на примере ФСИН позволяет сделать вывод, что организация наставничества необходима, так как направлена на воспитание и обучение молодых сотрудников и успешно справляется с поставленной целью.

Институт наставничества – это целенаправленная деятельность по подготовке сотрудников к самостоятельному выполнению служебных обязанностей, а наставничество — это отношения, в которых опытный сотрудник, в роли наставника, помогает менее опытному освоить определенные профессиональные компетенции. Наставничество является совокупностью приемов и способов передачи знаний, умений и навыков более опытными сотрудниками менее опытным.

В целом, наставническая работа необходима в организациях, так как она является эффективной системой передачи знаний, но следует учитывать, что наставничество требует высокой организованности и системности.

Библиографический список

1. Приказ ФСИН России от 28.12.2010 г. № 555 «Об организации воспитательной работы с работниками уголовно-исполнительной системы»
2. Лебедев М.В. Формирование коммуникативно-педагогической компетентности у сотрудников уголовно-исполнительной системы средствами профессионального наставничества: Дис. ... канд. пед. наук. М., 2019.

УДК 339.137.2; ГРНТИ 06.56.21

ИССЛЕДОВАНИЕ КОРРЕЛЯЦИИ МЕЖДУ РОСТОМ КОНКУРЕНЦИИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЦЕНОЙ И КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ

В.В. Кондрева, С.В. Перфильев

*Рязанский государственный радиотехнический университет
Российская Федерация, Рязань, valeri.kondr@mail.ru*

Аннотация. В данной работе исследована корреляция между ростом уровня конкуренции и удовлетворенностью потребителей качеством и стоимостью производимой продукции. Несмотря на общепризнанное мнение о том, что рост конкуренции должен быть взаимосвязан с улучшением качества продукции и снижением её стоимости, в реальных условиях это не всегда соответствует действительности. В работе географические границы рынков представляют собой города Рязанской области: Рязань, Скопин, Касимов.

Ключевые слова: конкуренция, влияние конкуренции, анализ взаимосвязи, удовлетворенность ценой, удовлетворенность качеством.

STUDY OF THE CORRELATION BETWEEN THE GROWTH OF COMPETITION AND CUSTOMER SATISFACTION WITH THE PRICE AND QUALITY OF GOODS

V.V. Kondreva, S.V. Perfiliev

*Ryazan State Radio Engineering University
Russian Federation, Ryazan, valeri.kondr@mail.ru*

Annotation. In this paper, the correlation between the increase in the level of competition and consumer satisfaction with the quality and cost of products is investigated. Despite the generally accepted opinion that the growth of competition should be interconnected with improving the quality of products and reducing their cost, in real conditions this does not always correspond to reality. In the work, the geographical border of the distribution of the own city of the Ryazan region: Ryazan, Skopin, Kasimov.

Key words: competition, impact of competition, relationship analysis, price satisfaction, quality satisfaction.

Введение. Постановка проблемы

Институт конкуренции является одним из самых важных институтов в рыночной экономике. Государство как основной регулирующий орган защищает и поддерживает конкуренцию. В 2006 г. был принят федеральный закон №135-ФЗ «О защите конкуренции» [1]. В 2012 г. распоряжением Правительства РФ был принят план «Развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики» [2]. В 2017 г. Указом Президента Российской Федерации №618 был утвержден «Национальный план развития конкуренции в РФ на 2018-2020 годы» [3].

С 2015 г. принят и находится под постоянным мониторингом «Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ» [4, 5].

При этом позитивной и содержательной целью института конкуренции является обеспечение общеэкономической эффективности в государстве и обществе. Целью данной работы является исследование корреляции между ростом конкуренции и удовлетворенностью потребителей качеством и стоимостью продукции. При этом под общеэкономической эффективностью в работе будет пониматься степень удовлетворенности потребителей ценой и качеством товаров (работ, услуг).

Методика анализа

Авторы работы ограничились географическими границами рынков города Рязани, города Скопин и города Касимов.

Последовательность анализа включала следующие этапы.

1. Сбор результатов опроса, в котором потребители оценивают нынешний уровень конкуренции и свою удовлетворенность ценой и качеством продукции.
2. Измерение удовлетворенности потребителей и уровня конкуренции.
3. Проведение исследования корреляции между вышеуказанными параметрами.

Исходные данные для проведения анализа представляют собой результаты опроса (анкетирования) потребителей, который проводился онлайн в сети Интернет.

Опрос проводился на протяжении трех лет (с 2019 по 2021 год).

В целом за 3 года в опросе приняли участие около 2700 человек старше восемнадцати лет. Из них из города Рязани - 2330, из города Скопин - 204, из города Касимов - 192.

Опрос включал в себя следующие вопросы.

1. Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций за последний год?
2. Насколько вы удовлетворены уровнем цен?
3. Насколько вы удовлетворены качеством продукции?

Ответ на первый вопрос давал информацию о росте (снижении) конкуренции.

Второй и третий вопрос давал информацию об удовлетворенности потребителей. При этом варианты ответов были: «удовлетворен», «скорее удовлетворен», «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен», «затрудняюсь ответить». В целом под удовлетворенностью понимались ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

Все ответы измерялись в процентах от количества респондентов, принявших участие в опросе.

В целях анализа зависимости между ростом уровня конкуренции и удовлетворенностью потребителей был выбран корреляционный графический метод. Графическое представление изменений корреляции позволяет увидеть динамику уровня корреляции на разных рынках за три года.

Результаты анализа

Для анализа были отобраны рынки дошкольного образования (таблица 1) и медицинских услуг (таблица 2).

Таблица 1. Результаты опроса респондентов по рынку дошкольного образования

Ответы		Кол-во ответов, в %		
Город Рязань		2019	2020	2021
Как изм. кол-во организаций?	Увелич.	47,86	39,8	29,86
	Уменьш.	5,18	7,48	12,5
	Затр. отв.	16,16	52,71	57,64
Насколько вы удовл. ур. цен?	Удовл.	36,96	38,18	19,44
	Не удовл.	46,34	40,35	40,35
	Затр. отв.	16,7	21,48	21,48
Насколько вы удовл. кач-вом продукции?	Удовл.	51,52	51,3	32,29
	Не удовл.	31,96	26,14	40,97
	Затр. отв.	16,52	22,56	26,74
Город Скопин		2019	2020	2021
Как изм. кол-во организаций?	Увелич.	19,72	18,67	12,07
	Уменьш.	11,27	5,33	5,17
	Затр. отв.	69,02	12,68	82,76
Насколько вы удовл. ур. цен?	Удовл.	39,44	64	29,31
	Не удовл.	47,89	21,33	37,93
	Затр. отв.	12,68	14,67	32,76
Насколько вы удовл. кач-вом продукции?	Удовл.	50,7	65,33	44,83
	Не удовл.	36,62	20	24,14
	Затр. отв.	12,68	14,67	31,03
Город Касимов		2019	2020	2021
Как изм. кол-во организаций?	Увелич.	12,12	18,67	5,88
	Уменьш.	-	5,33	9,8
	Затр. отв.	87,88	76	84,32
Насколько вы удовл. ур. цен?	Удовл.	25,76	64	33,33
	Не удовл.	33,33	21,33	39,22
	Затр. отв.	40,91	14,67	27,45
Насколько вы удовл. кач-вом продукции?	Удовл.	27,27	65,33	56,86
	Не удовл.	33,34	20	17,65
	Затр. отв.	39,39	14,67	25,49

Таблица 2. Результаты опроса респондентов по рынку медицинских услуг

Ответы		Кол-во ответов, в %		
Город Рязань		2019	2020	2021
Как изм. кол-во организаций?	Увелич.	40	41,21	35,76
	Уменьш.	11,16	12,26	18,06
	Затр. отв.	48,84	46,53	46,18
Насколько вы удовл. ур. цен?	Удовл.	17,5	20,93	12,85
	Не удовл.	75,89	68,55	75,35
	Затр. отв.	6,61	10,52	11,81
Насколько вы удовл. кач-вом продукции?	Удовл.	26,79	30,48	21,53
	Не удовл.	64,64	54,99	61,11
	Затр. отв.	8,57	14,53	17,36

Продолжение таблицы 2

Город Скопин		2019	2020	2021
Как изм. кол-во организаций?	Увелич.	21,13	18,67	6,9
	Уменьш.	9,86	13,33	12,07
	Затр. отв.	69,01	68	81,03
Насколько вы удовл. ур. цен?	Удовл.	28,17	45,33	17,24
	Не удовл.	60,56	12	48,28
	Затр. отв.	11,27	42,67	34,48
Насколько вы удовл. кач-вом продукции?	Удовл.	29,58	48	15,52
	Не удовл.	56,34	13,33	43,1
	Затр. отв.	14,08	38,67	41,38
Город Касимов		2019	2020	2021
Как изм. кол-во организаций?	Увелич.	28,79	18,67	13,73
	Уменьш.	4,55	13,33	17,65
	Затр. отв.	66,66	68	68,62
Насколько вы удовл. ур. цен?	Удовл.	18,18	45,33	17,65
	Не удовл.	60,61	42,67	52,94
	Затр. отв.	21,21	12	29,41
Насколько вы удовл. кач-вом продукции?	Удовл.	22,73	48	23,53
	Не удовл.	54,54	38,67	49,02
	Затр. отв.	22,73	13,33	27,45

Исследование корреляции будет проводиться на основании:

1. Количества ответов «Увеличилось» на вопрос «Как изменилось количество организаций?».
2. Количества ответов «Удовлетворен» на вопрос «Насколько вы удовлетворены уровнем цен?».
3. Количества ответов «Удовлетворен» на вопрос «Насколько вы удовлетворены качеством продукции?».

Поиск взаимосвязи будет осуществляться между:

1. Количеством ответов «Увеличилось» на вопрос «Как изменилось количество организаций?» и количеством ответов «Удовлетворен» на вопрос «Насколько вы удовлетворены уровнем цен?».
2. Количеством ответов «Увеличилось» на вопрос «Как изменилось количество организаций?» и количеством ответов «Удовлетворен» на вопрос «Насколько вы удовлетворены качеством продукции?».

Таким образом удастся выяснить:

1. Взаимосвязаны ли между собой увеличение количества организаций и положительные изменения уровня цен.
2. Взаимосвязаны ли между собой увеличение количества организаций и положительные изменения качества производимой компаниями продукции.

Результаты исследования корреляции представлены в таблице 3.

Таблица 3. Результаты исследования корреляции

Рынок дошкольного образования	Уровень корреляции		
	г. Рязань	г. Скопин	г. Касимов
Взаимосвязь ответов «Кол-во организаций увеличилось» и «Удовлетворен ур. цен»	0,87	0,64	0,77
Взаимосвязь ответов «Кол-во организаций увеличилось» и «Удовлетворен кач-вом продукции»	0,9	0,63	0,23

Продолжение таблицы 3

Рынок медицинских услуг	Уровень корреляции		
	г. Рязань	г. Скопин	г. Касимов
Взаимосвязь ответов «Кол-во организаций увеличилось» и «Удовлетворен ур. цен»	0,98	0,69	-0,18
Взаимосвязь ответов «Кол-во организаций увеличилось» и «Удовлетворен кач-вом продукции»	0,98	0,72	-0,22

На основании данных, представленных в таблице 3, можно сделать выводы:

1. В г. Рязань на обоих рынках наблюдается очень высокий уровень взаимосвязи.
2. В г. Скопин на рынке дошкольного образования наблюдается средний уровень взаимосвязи, в то время как на рынке медицинских услуг взаимосвязь стремится к очень высокому уровню.
3. В г. Касимов на рынке дошкольного образования взаимосвязь ответов «Кол-во организаций увеличилось» и «Удовлетворен ур. цен» держится на высоком уровне, в то время как взаимосвязь ответов «Кол-во организаций увеличилось» и «Удовлетворен кач-вом продукции» оказывается очень слабой. Похожий результат наблюдается и на рынке медицинских услуг. На нем в обоих случаях взаимосвязь вовсе отсутствует.

Выводы

Проведенное исследование в большинстве случаев демонстрирует некоторую зависимость между уровнем конкуренции и удовлетворенностью потребителей (общеекономической эффективностью). Однако, на примере результатов исследования, полученных в г. Касимов, можно заметить, что взаимосвязь очень слаба или вовсе отсутствует, что может быть вызвано следующими причинами:

1. На удовлетворенность потребителей стоимостью и качеством производимой продукции оказывают влияние другие факторы, которые не охватываются проведенным опросом. Например, на удовлетворенность (неудовлетворенность) потребителей ценами на рынке может влиять не только уровень конкуренции, но и уровень доходов граждан.
2. Исходной информацией служили данные социологических опросов, которые далеко не всегда однозначны.
3. Наблюдаемый период недостаточно продолжителен, требуется расширение временных рамок.

Библиографический список

1. Федеральный закон № 135-ФЗ от 26 июля 2006 г. «О защите конкуренции».
2. Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2012 г. № 2579-р «О развитии конкуренции и совершенствовании антимонопольной политики».
3. Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».
4. Распоряжение Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».
5. Распоряжение Правительства РФ от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».
6. Перфильев С.В., Горбова О.Ю., Кузнецова О.И. Мониторинг и анализ развития конкуренции на региональном уровне (на примере Рязанской области). - Рязан. гос. радиотехн. ун-т, Рязань, 2021. 104 с.

УДК 332.025; ГРНТИ 39.41

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИМПЕРАТИВОВ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

О.П. Суковатова*, Л.А.Чернобродова**

Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, *Olgateach@mail.ru, **chernobrodoval@mail.ru

Аннотация. В статье определяются маркетинговые императивы и маркетинговые принципы управления развитием региона, соответствующие новым тенденциям развития маркетинга.

Ключевые слова: маркетинговые императивы, маркетинговые принципы, потребители услуг, маркетинговый подход к управлению развитием региона.

IDENTIFICATION OF IMPERATIVES FOR MANAGING THE DEVELOPMENT OF THE REGION

O.P. Sukovatova*, L.A.Chernobrodova**

Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, *Olgateach@mail.ru, **chernobrodoval@mail.ru

The summary. The article defines marketing imperatives and marketing principles of managing the development of the region, corresponding to new trends in the development of marketing.

Keywords: marketing imperatives, marketing principles, consumers of services, marketing approach to managing the development of the region.

В современных условиях формируются и быстро сменяют друг друга новые тенденции маркетинга. В результате возникает необходимость адаптации под данный темп изменений как системы органов государственного и муниципального управления, так и современного бизнеса для выстраивания долгосрочных отношений с потребителями государственных услуг, предпринимательских продуктов (услуг) и обеспечения коммуникационной активности бизнеса, потребителей и власти.

Происходящие изменения выдвигают требование опоры на управленческие маркетинговые императивы и методы научного исследования в системе регионального управления.

В качестве методов научного исследования использованы: абстрактно-логический, системно-структурный, дедуктивный. Использование абстрактно-логического метода позволяет раскрыть теоретические вопросы сущности и значения происходящих в современных реалиях экономических процессов. Системно-структурный метод использован в целях анализа состояния и определения происходящих структурных изменений. Логика исследования базируется на использовании дедуктивного метода, по принципу «от общего – к частному». Данные методы положены в основу рассмотрения сущностных характеристик управленческих императивов.

Так, согласно учению П. Друкера [1], принципы управления должны быть направлены на развитие, достижение организационных результатов и управление социальными последствиями изменений в общественных интересах.

Как отмечает И.Н. Дрогобыцкий: «Управление предполагает принятие и реализацию решений», а «для практической осуществимости управленческого решения необходимы определенные условия – императивы» [2].

Управленческие императивы представляют собой рыночно значимые предписания и управленческие правила взаимодействия.

«В последнее время все больше работ в области теории маркетинга фокусируются на необходимости перехода к новой маркетинговой парадигме, основанной на непрерывном взаимодействии фирмы и ее покупателей. Причинами этого служат коренные изменения маркетинговой среды и ограниченность традиционного подхода и его инструментов для управления спросом. Компании теряют власть над потребителем и не могут эффективно

управлять, основываясь на традиционном фирмо-центричном подходе и стандартизации деятельности» [3].

По мнению А. Блэк, маркетинг взаимоотношений базируется на коммуникационной стратегии с потребителями [4]. Говоря о коммуникациях, как важной составляющей процесса взаимодействия субъектов, следует согласиться и с мнением о том, что интегрированные маркетинговые коммуникации выступают стратегическим методом, который координирует все маркетинговые коммуникационные функции в согласованную стратегию для максимального воздействия [5].

Сегодня в бизнес-практике маркетинга присутствует желание компаний оказывать прямое управленческое воздействие на потребителя.

Представляется важным определение и изложение основных управленческих императивов, которые выступают условиями развития бизнеса под углом зрения актуализации концепции маркетинга взаимодействия рыночных субъектов. Речь идет о таких императивах как холистический, инновационной открытости, социально-экологический, интеграционный, императив проактивности, рациональной оптимизации, исследовательский, оперативности работы, включенности в рыночный процесс, развития партнерства, рационального коммуникационного управления, созидательного управления.

Холистический императив представляет собой условия целостного единства и прямой зависимости принимаемых управленческих решений с учетом происходящих и прогнозируемых рыночных процессов, последствий и ответственности управленческого звена за получаемые результаты. Последствия принятых ранее управленческих решений находятся в плоскости ответственности управленца.

Императив инновационной открытости и готовности к новым рыночным решениям. Без данного условия не представляется возможным развитие в условиях экономической турбулентности рынка.

Социально-экологический императив представляет собой обязательное условие ответственности бизнеса и маркетинговых решений за последствия влияющего характера на общество, природу, окружающую действительность.

Интеграционный императив трактуется как условие применения методов обоснованной интеграции, что отражается в факте получения синергетического эффекта положительного характера, определяемый как результат принимаемых управленческих решений, обеспечивающий рост и развитие.

Императив проактивности в развитии имеющегося потенциала предполагает необходимое условие готовности действовать даже в условиях неопределенности экономической ситуации.

Императив рациональной оптимизации с учетом существующих и прогнозируемых рисков и открытости к новым возможностям.

Исследовательский императив предполагает своевременность получения качественной и достоверной информации маркетингового характера, адекватность ее интерпретации и принятие обоснованных управленческих решений в направлении дальнейшего развития бизнеса. Здесь необходимо использование совокупности приемов по работе с большими данными.

Императив оперативности работы цикла: принятие решений, исполнение принятых решений и получение результатов.

Императив включенности в рыночный процесс, что обеспечивает своевременную идентификацию и дифференциацию трендов и тенденций, в том числе применение в управленческом процессе персонифицированного подхода, что означает обращение к конкретному потребителю.

Императив развития партнерства, гармоничного взаимовыгодного взаимодействия и формирования устойчивой потребительской лояльности. С одной стороны, лояльность вы-

ступает неоднозначной категорией для разных потребителей, с другой стороны – лояльность однозначная и необходимая целевая установка для любой бизнес-структуры в вопросе взаимодействия с потребителями. Дефиниция «маркетинг взаимоотношений» в Оксфордском словаре трактуется как вид маркетинга, который предназначен для содействия долгосрочным отношениям с клиентом, преимущественно путем предоставления персонализированных услуг [6].

Императив рационального коммуникационного управления включает использование набора прогрессивных инструментов, обеспечивающих личное принятие решения потребителем на основе критериальной оценки [7], уровня лояльности, мотивов и путем выстраивая взаимоотношений наиболее гармоничным и комфортным для потребителя образом.

Императив созидательного управления под углом зрения создания благоприятного эмоционального фона в процессе взаимодействия.

В современных условиях необходимо ориентироваться на такие маркетинговые принципы как: тройственность драйверов развития, бифуркационное разделение управленческого влияния на рынок, с одной стороны – бизнеса, с другой – потребления.

В настоящее время актуализируется принцип «потребитель всегда прав», что предполагает приоритетность потребительского предпочтения. Вместе с тем, следует подчеркнуть, что потребительский выбор ограничен существующим на рынке предложением.

Не менее принципиальным представляется определение императивов поведения государства как в аспекте реализации задач предоставления государственных услуг, так и в аспекте обеспечения взаимодействия современного бизнеса и потребителя на принципах современного маркетинга.

Маркетинг в системе государственного управления в целом реализуется в условиях более высокой, чем в коммерческой сфере, общественной открытости, транспарентности, контролируемости со стороны общества. Здесь особенно высока роль коммуникационных аспектов и инструментов маркетинга. Высока зависимость этого рынка от решений органов власти, от политической конъюнктуры. Необходимо также отметить масштабность по сфере применения маркетинговых инструментов и долгосрочности принимаемых решений, тесно связанных со сложившейся политической конъюнктурой.

Ограничением может служить существенный дефицит специалистов и бюджетных средств на проведение крупных маркетинговых мероприятий.

Одним из важных и приоритетных средств маркетинговых коммуникаций в государственном и муниципальном управлении являются связи с общественностью (PR).

Кроме того, цель государственного маркетинга отлична от цели коммерческого маркетинга. Это успешная реализация государственных услуг и товаров населению, повышение авторитета органов государственной власти и ее представителей, увеличение привлекательности территорий и др.

Представляется важным определение роли государства и использование императивов государственного управления в аспекте обеспечения взаимодействия современного бизнеса и потребителя на принципах современного маркетинга.

Итак, проведенное исследование позволило сформулировать двенадцать маркетинговых императивов управления развитием бизнеса в современных экономических условиях, среди которых: холистический императив, императив инновационной открытости и готовности к новым рыночным решениям, социально-экологический императив, интеграционный императив, императив проактивности в развитии имеющегося потенциала, императив рациональной оптимизации, исследовательский императив, императив оперативности, императив включенности в рыночный процесс, обеспечивающая своевременную идентификацию и дифференциацию трендов и тенденций, императив развития партнерства и гармоничного взаимовыгодного взаимодействия, императив рационального коммуникационного управления и императив созидательного управления.

Каждый из представленных императивов выступает рыночно значимым предписанием, определяющим комплекс управленческих правил взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти с потребителями услуг, а также необходимым требованием для обеспечения устойчивого развития бизнеса и реализации общественных интересов.

Представленные маркетинговые принципы функционирования современного рынка отражают определенные результаты рыночной активности хозяйствующих субъектов. Среди них: тройственность драйверов развития, биполярная проработка коммуникационных взаимодействий, бифуркационное разделение управленческого влияния на рынок, конвергенция маркетингового контента, процесс консолидации маркетинговых усилий в деятельности бизнес-структур, интенсификация поиска новых путей взаимодействия с потребителем, усложнение схем коммуникационных связей хозяйствующих субъектов.

Государственное управление в целом реализуется в условиях более высокой, чем в коммерческой сфере, общественной открытости, транспарентности, контролируемости со стороны общества. Здесь особенно высока роль коммуникационных аспектов и инструментов маркетинга.

Согласование интересов потребителей и производителей частных и общественных услуг на всех уровнях управления на основе развития маркетинговой политики и маркетинговой деятельности предприятий и государства, которая реализуется с учетом обоснованных императивов, формирует возможность позитивных изменений как в системе бизнеса, производящего преимущественно частные блага, так и в системе производства общественных благ и удовлетворения общественных потребностей, что следует учитывать в системе управления развитием региона.

Библиографический список

1. Peter F. Drucker, Joseph A. Maciariello Management. HarperCollins Publishers Inc.; Peter F. Drucker MANAGEMENT: TASKS, RESPONSIBILITIES, PRACTICES. Copyright 1973, 1974 by Peter F. Drucker and management, revised edition. Copyright 2008.
2. Дрогобыцкий И.Н. К вопросу синтеза новой парадигмы организационного управления // Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. № 4 (123). С. 58-70. С. 58.
3. Багиев Г.Л., Юлдашева О.У., Боброва Е.А. Маркетинговая концепция вовлечения покупателей во взаимодействие с брендом // Креативная экономика. 2008. № 8. С. 70-79.
4. Black A. How business works. First American edition. DK Publishing, 345 Hudson Street New York 10014. 2015. P. 208.
5. Eastin M.S., Daugherty T. Past, Current, and Future Trends in Mass Communication Research / Marketing Communication: new approaches, technologies, and styles. Oxford University Press Inc., New York, 2005, P. 37.
6. English Living Oxford dictionaries / Электронный ресурс. Режим доступа: https://en.oxforddictionaries.com/definition/relationship_marketing
7. Сергиенко Е.С. Разработка и реализация рекламных кампаний продовольственных товаров (механизм, технологии, модели) / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону, 2009.
8. Сапрыкина Н.В., Сергиенко Е.С., Кетова Н.П., Чернобродова Л.А. MARKETING IMPERATIVES OF BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT IN CURRENT ECONOMIC REALITIES // 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on SOCIAL SCIENCES & ARTS, SGEM 2018 Proceedings, 2018 <https://sgemsocial.org/ssgemlib/spip.php?article5929&lang=en> , 2018, 6

УДК 656.01; ГРНТИ 73.43.01

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ГОРОДСКОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ ИЕРАРХИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

А.П. Беев*, Ю.А. Меркулов**

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, aleksandrveeb@yandex.ru

**Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, Merkulov-UA@mail.ru

Аннотация. В работе рассматривается подход к разработке и сравнению альтернативных управленческих решений в области развития городской транспортной системы, основанный на применении иерархической модели.

Ключевые слова: транспортная система, управление транспортной системой, иерархия, иерархическая модель.

MANAGEMENT OF URBAN TRANSPORT SYSTEM DEVELOPMENT BASED ON HIERARCHICAL MODEL

A.P. Beev*, Y.A. Merkulov**

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, aleksandrveeb@yandex.ru

**Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, Merkulov-UA@mail.ru

The summary. The paper considers an approach to the development and comparison of alternative management solutions in the field of urban transport system development, based on the application of a hierarchical model

Keywords: transport system, transport system management, hierarchy, hierarchical model.

Развитие транспортной системы современного крупного города является важнейшим условием его устойчивого и динамичного развития, так как создает конкурентные преимущества в сфере привлечения населения и инвестиций. Ввиду такой важности развития данной социально-экономической системы, принимаемые решения в сфере ее развития должны носить объективный и научно-обоснованный характер.

Актуальные нормативно-правовые акты требуют наличие в крупных городах планов стратегического развития транспортных систем, таких как Программа комплексного развития транспортной инфраструктуры, Комплексная схема организации дорожного движения. Данные виды документов предполагают разработку мероприятий в сфере развития транспортных систем. В силу указанных обстоятельств возникает необходимость наличия научно-обоснованных методов разработки сценариев развития городской транспортной системы.

Для реализации подобных методов необходимо выявить критерий, отражающий всю совокупность изменений, происходящих в транспортной системе. В качестве такого критерия может выступить критерий эффективности, которая представляет собой степень успешности выполнения функций транспортной системы.

При этом, общее понятие эффективности целесообразно декомпозировать на три составляющие:

1. Экономическая эффективность. Представляет собой степень успешности выполнения транспортной системой своих экономических функций, связанных с перемещением пассажиров и грузов из одной части селитебной территории в другую.

2. Социальная эффективность. Представляет собой степень выполнения транспортной системой своих социальных функций, связанных с обеспечением удобства и комфорта населения при его взаимодействии с транспортной системой.

3. Экологическая эффективность. Представляет собой степень выполнения транспортной системой своих экологических функций, связанных с минимизацией негативного воздействия на окружающую среду, и, как следствие, на здоровье городского населения.

На основе такого подхода к определению эффективности, можно построить иерархическую модель, подобную иерархии по Саати [1]. Данная модель представлена на рисунке 1.

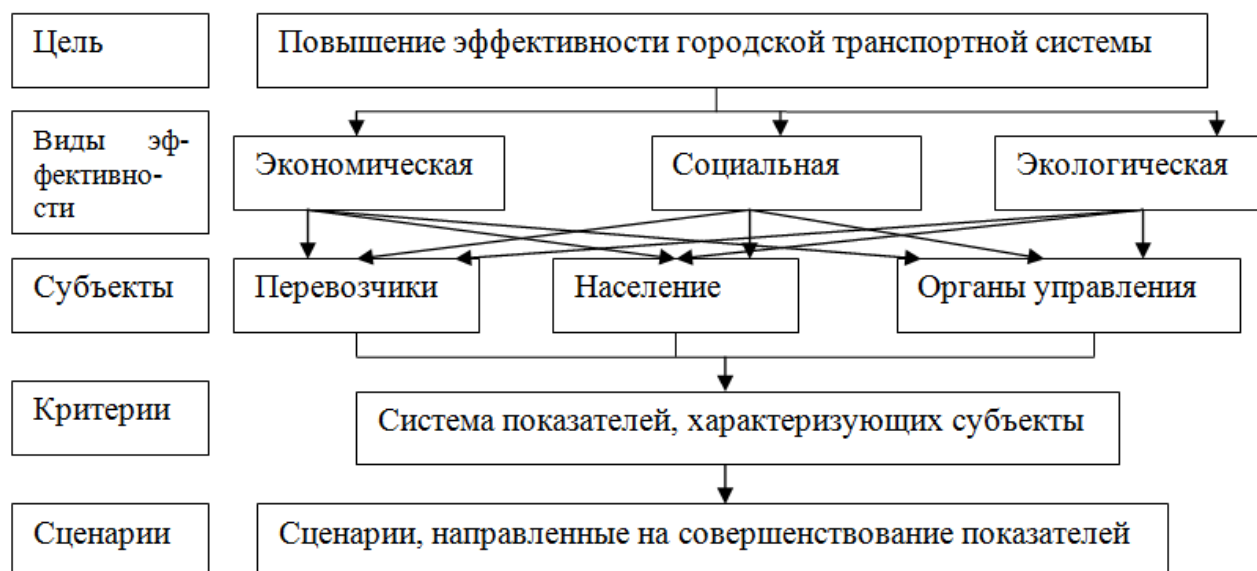


Рис. 1. Иерархическая модель городской транспортной системы

Данная иерархическая модель имеет пять уровней.

1. Цель – главной целью является повышение эффективности транспортной системы.

2. Виды эффективности. В данном случае, это три основных вида эффективности транспортной системы, рассмотренные выше.

3. Субъекты – основные участники взаимодействий в рамках транспортной системы, оказывающие влияние на ее работу. В модели, предложенной Саати [1], данный уровень называется «акторы», но данное понятие не является общепризнанным. Термин можно интерпретировать на русский язык именно, как «субъекты». В качестве субъектов выступают перевозчики, население и органы управления.

Перевозчики – это совокупность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, осуществляющих внутригородские пассажирские перевозки. Население представляет собой совокупность людей, использующих транспортную систему города с целью реализации потребностей в перемещении из одной части городской территории в другую. В данную группу следует отнести, как непосредственно население, так предприятия и организации, работающие на территории города, а также население, использующее для перемещения личный индивидуальный транспорт. Органы управления представляют собой органы государственной власти федерального и регионального уровней, а также органы местного самоуправления, оказывающие управленческое воздействие на функционирование и развитие, как транспортной системы в целом, так и отдельных ее элементов.

4. Критерии – показатели, определяющие эффективность деятельности городской транспортной системы для субъектов.

5. Сценарии – различные варианты, направленные на совершенствование деятельности городской транспортной системы.

Данная модель позволяет выбрать сценарий, который максимально повышает эффективность транспортной системы и является более предпочтительным, по сравнению с другими вариантами.

При создании системы критериев необходимо учитывать, что выбранные критерии должны не только быть важны для субъектов, но и определять эффективность функционирования транспортной системы в целом. Набор таких критериев может меняться в зависимости от рассматриваемой территории и конкретного момента времени. Учитывая данные обстоятельства, в качестве критериев можно предложить следующие:

1. Время передвижения в рамках транспортной системы.
2. Пропускная способность участков улично-дорожной сети.
3. Соответствие состояния остановочных комплексов стандартам.
4. Соответствие расстояния между остановочными комплексами стандартам.
5. Степень покрытия маршрутной сетью городского общественного транспорта улично-дорожной сети.
6. Наличие достаточного количества парковочных мест.
7. Средний возраст транспортных единиц городского общественного пассажирского транспорта.
8. Наличие достаточного количества пешеходных переходов.
9. Соответствие интервалов движения городского общественного транспорта требуемым величинам.

Первый критерий может характеризовать экономическую эффективность [2], а остальные – социальную эффективность.

Количественный и качественный состав системы критериев может изменяться, как при изменении ситуации в транспортной системе города, так и при изменении подходов к определению эффективности городской транспортной системы.

Методика использования данной иерархической модели выглядит следующим образом.

1. Осуществляется генерация сценариев развития городской транспортной системы. Метод генерации при этом значения не имеет.
2. Проводится декомпозиция каждого сценария развития транспортной системы с выделением его влияния на каждый критерий, включенный в модель.
3. По методике Саати [1] проводится попарная оценка степени влияния сценариев на каждый критерий. С последующим формированием вектора приоритетов для каждого критерия.
4. Аналогично предыдущему случаю проводится попарная оценка влияния всех критериев на субъекты, затем – субъектов на виды эффективности, и наконец, видов эффективности на цель.
5. По методике анализа иерархий выявляется влияние каждого сценария на общую цель – повышение эффективности городской транспортной системы. Таким образом, выбирается сценарий, который необходимо реализовывать.

При этом, необходимо отметить, что степени влияния видов эффективности на повышение эффективности могут быть заданы экспертным путем, в зависимости от конкретной ситуации на конкретной территории. В случае отсутствия в городе явных и значимых проблем с одной из составляющих эффективности, их значимость принимается равнозначной.

Влияние субъектов на виды эффективности может быть также заранее установлено и применяться в течение длительного времени, в случае отсутствия необходимости в корректировках.

Влияние критериев на субъекты может быть определено аналогично предыдущему случаю, и не подвергаться корректировке в случае сохранения ситуации в городе, а также при отсутствии корректировки самой системы критериев.

Таким образом, предложена методика выбора сценария развития городской транспортной системы на основе иерархической модели. Иерархическая модель создана на основе иерархии по Саати, но имеет некоторые отличия, включая в себя цель, виды эффективности,

субъекты, критерии и сценарии. В качестве главной цели поставлено повышение уровня эффективности городской транспортной системы, видами эффективности являются экономическая, социальная и экологическая, субъектами модели являются перевозчики, население и органы управления. Система критериев разрабатывается таким образом, чтобы обеспечить возможность определения с ее помощью величины эффективности.

Каждый рассматриваемый сценарий декомпозируется по принципу оценки влияния на выделенные критерии, а затем, по методике анализа иерархий выявляется наилучший сценарий. Таким образом, предлагается научно обоснованный инструмент сравнения альтернативных сценариев развития городской транспортной системы, обеспечивающий выбор сценария, который наилучшим образом влияет на уровень эффективности городской транспортной системы.

Библиографический список

1. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. М.: Радио и связь, 1993 г.
2. Меркулов Ю.А. Экономическая эффективность городской транспортной системы / Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: реальные императивы динамичного социоэкономического развития. Сборник статей международной научно-практической конференции, г. Краснодар, 2014 г.
3. Беев А.П., Меркулов Ю.А. Урбанизационная функция городской транспортной системы / Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2018 [текст]: сб. тр. междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.7./ под общ. ред. О.В. Миловзорова.

СЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

УДК 377.6; ГРНТИ 14.33.07

ФУНКЦИИ И РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ю.А. Володина, Т.Ю. Яшутина

НПО «Группа компаний машино- и приборостроения»,

Российская Федерация, Москва, psylabgu@ya.ru

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет

имени академика И.Г. Петровского»,

Российская Федерация, Брянск, psylabgu@ya.ru

Аннотация. В работе рассматриваются функции, которые выполняет руководитель в организации среднего профессионального образования. Приводятся классификации ролей руководителя. Проанализированы основные задачи, которые возникают перед руководителем организации среднего профессионального образования. Представлены основные риски управленческой деятельности.

Ключевые слова: руководитель, организация среднего профессионального образования, задачи, риски управления.

FUNCTIONS AND ROLE OF THE MANAGER IN THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

Ju.A. Volodina, T.Yu. Yashutina

"GKMP" Research & Production Company" LLC,

Russian Federation, Moscow, psylabgu@ya.ru

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University,

Russian Federation, Bryansk, psylabgu@ya.ru

The summary. The paper examines the functions performed by the head in the organization of secondary vocational education. The classification of manager roles is given. Analyzed the main tasks that arise before the head of the organization of secondary vocational education. Presents the main risks of management activities.

Keywords: leader, organization of secondary vocational education, tasks, risks of management.

Управление современной организацией среднего профессионального образования является сложным, многосоставным процессом. С учётом тех изменений, которые происходят в образовательной системе в последние годы, меняется и подход к менеджменту в ней. Эффективность управления образовательной организацией определяется взаимосвязью показателей на всех уровнях, которые составляют управленческую структуру. Несмотря на кардинальные изменения, основным звеном системы, как и прежде, остаётся руководитель. Но, теперь к нему выдвигаются совершенно новые требования, которым он должен соответствовать. Следовательно, и его роль в управлении образовательной организацией среднего профессионального образования изменяется.

Характерной особенностью тех обязанностей, которые возложены на руководителя, является то, что он решает их в организационном аспекте. То есть делегирует свои полномочия - распределяет между своими подчинёнными тот объём работ, который предстоит выполнить. И его деятельность часто сводится к тому, что он воздействует на людей, которым эти задачи поручены.

Всё многообразие функций, которые выполняет руководитель организации можно свести к трём основным направлениям.

1) Экономико-производственное, которое определяет все действия, направленные на решения хозяйственных вопросов.

2) Социальное: руководитель создаёт коллектив, от слаженной работы которого зависит, будут ли достигнуты поставленные цели. Он должен разглядеть в каждом работнике те

задатки, которые можно будет использовать для развития организации и применить такие методики, которые бы привели к реализации задатков работников.

3) Организационное, когда для успешного развития образовательной организации необходимо постоянно корректировать систему управления, чтобы она отвечала изменениям, происходящим в обществе и системе образования [1].

Как правило, первые два направления связаны с объектом, на который направлен процесс управления. А последнее связано именно с личностью того человека, который стоит во главе организации.

Изучением специфики труда руководителя организации среднего профессионального образования занимались многие учёные. Например, Л.М. Сыромятникова в своей книге «Финансово-хозяйственная деятельность руководителя образовательного учреждения» рассматривает различные аспекты деятельности руководителя [6]. Однако, по её мнению, именно хозяйственная деятельность представляет наибольшую сложность для директора образовательной организации. Ведь во время его обучения в учебном заведении внимание этому не уделялась, во время его работы преподавателем ему также не приходилось сталкиваться с этим. А вот при назначении на должность с этим приходится сталкиваться постоянно. Кроме того, директор получил возможность утверждать штатное расписание, а также принимать на работу и увольнять сотрудников. Организации среднего профессионального образования обладают собственной бухгалтерией, что предоставляет им больше свободы в выборе направлений расходов и привлечения финансов извне.

А связи с этим, очень часто директора совершают ошибки из-за незнания законов, регулирующих финансовую и трудовую деятельность. Поэтому руководителю необходимо очень хорошо изучить и законодательство, касающееся этой сферы его влияния.

В.И. Андреев в своей книге «Саморазвитие менеджера» делает акцент на том, что главными всё-таки являются управленческие задатки человека [1]. И без знания правил менеджмента свою образовательную организацию к успеху привести нельзя.

По нашему мнению, основной функцией, которую выполняет руководитель, является обеспечение работоспособности управленческой системы, объединение усилий всего коллектива. Для этого он разрабатывает план развития организации и намечает пути его достижения, а также составляет план структуры системы управления, организует работу управленческого аппарата. Кроме того, руководитель постоянно принимает управленческие решения, занимается кадровыми вопросами и побуждает трудовой коллектив к действиям, применяя свои знания в области менеджмента. Исходя из этого, можно сделать вывод, что в обязанности руководителя организации среднего профессионального образования входит не только создание системы управления, но и постоянный контроль за её функционированием, своевременное внесение коррективов.

Эффективная управленческая система считается залогом успешности образовательной организации в целом. Для того, чтобы управление образовательной организацией было эффективным, руководитель должен в своей работе сочетать и различные роли. Одна из классификаций таких ролей была разработана психологом Л.Д. Кудряшовой:

- Регламентатор – руководитель, который очень зависит от формальных законов, правил и следует им неукоснительно, почти всегда желает добиться идеального порядка в работе подчинённых и полного выполнения ими всех должностных обязанностей.

- Коллегиал - во время принятия решений прислушивается к мнению коллектива, применяет слабые методы контроля.

- Показушник - быстро подстраивается под изменения системы, может менять ранее принятые решения в зависимости от сложившихся обстоятельств.

- Объективный руководитель - круг его интересов чаще выходит за границы управленческой системы.

- Формалист - сосредоточен на формальной стороне решаемого вопроса и очень часто медлит при принятии решений.

- Максималист - отдает себя работе полностью, требует неукоснительного выполнения своих приказов и качественного результата, очень требователен к подчинённым.

- Организатор - разрабатывает план развития организации, мотивирует трудовой коллектив, проявляет инициативу при решении важных вопросов.

- Диспетчер - контролирует решение тех проблем, которые возникают ежедневно. Они не такие глобальные, но и без их решения обойтись невозможно. Они отнимают большое количество времени и усилий [4].

Совсем иной подход к классификации ролей, присущих руководителю образовательной организации, предложили Р. Блейк и Дж. Мутон. Они выделили два фактора, которые оказывают влияние на направленность управленческой роли. Это отношение к педагогическим кадрам и к конечному результату. Отношение директора к этим факторам и будет определять его управленческую роль, которая может иметь один из пяти вариантов:

1) «страх перед бедностью» - руководитель образовательной организации не интересуется ни одним из перечисленных факторов.

2) «дом отдыха» - руководитель слишком заботится о комфорте подчинённых, забывая о конечном результате.

3) «подчинение» - руководитель заботится о конечном результате, однако интересы и потребности педагогического коллектива ни во что не ставятся.

4) «организация» - руководитель не может выбрать приоритеты в управлении.

5) «командная работа» - руководитель образовательной организации в равной степени уделяет внимание и потребностям своего педагогического коллектива, и интересам образовательной организации [2].

Специфика деятельности руководителя организации среднего профессионального образования заключается в том, что ему постоянно приходится выполнять разнообразные управленческие функции по отношению к педагогическому коллективу. Он ведь не только планирует развитие образовательной организации на самый ближайший и длительный период (то есть составляет краткосрочный и долгосрочный прогнозы), но и контролирует работу сотрудников согласно ранее утверждённому плану. Руководитель организует работу педагогического коллектива. Именно от его настойчивости и тех методов управления, которые он применяет, зависит траектория развития организации среднего профессионального образования. Именно руководитель мотивирует подчинённых, а также координирует и корректирует их работу, осуществляет контроль результата.

Исходя из перечисленных функций и ролей, в настоящий момент на рынке труда большим спросом пользуются такие руководители образовательных организаций, которые способны сами создавать управленческую систему и выбирать конкретные методы управления. То есть на научной основе формируют управление конкретной организацией среднего профессионального образования.

Ещё одними из специфических характеристик руководителя образовательной организации являются его правовой статус, должностные обязанности и профессиональные компетентности. Правовой статус руководителя закреплён Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ, статья 26 которого утверждает, что именно руководитель образовательной организации является единоличным исполнительным органом. То есть именно он осуществляет все функции управления, как специфического вида деятельности. Например, сюда относятся такие его функции как целеполагание, планирование, организация, стимулирование и контроль.

Руководитель организации среднего профессионального образования должен неукоснительно следить за выполнением всех перечисленных функций, используя те педагогические кадры, с которыми он работает. Ведь работа с кадрами тоже входит в круг его обязан-

ностей. Он следит за поддержанием психологического микроклимата в организации, который способствует плодотворному диалогу и сотрудничеству коллектива.

Современный руководитель обязан соблюдать принципы эффективного управления, к которым относят:

- принцип гуманизации - на практике реализуется повышением доли самоуправления в образовательной организации;
- принцип демократизации - реализуется через расширение горизонтальных связей в организации и децентрализации управленческого аппарата;
- принцип диверсификации - характеризуется расширением типов и уровней управления в образовательной организации [5].

В последнее время для системы среднего профессионального образования была характерна ситуация, когда отсутствовала чёткая система подготовки руководителей образовательных организаций. Вся их подготовка проводилась через программы дополнительного профессионального образования. Недостатком этой системы служило то, что такое образование носило эпизодический, а не системный характер, ведь обучение проводилось в области отдельных компетенций, которые зачастую были не связаны друг с другом.

При этом, набор компетенций, которыми должен обладать руководитель организации зачастую был и вовсе не определён. Различные авторы давали свои классификации профессиональных компетенций. И лишь в последнее время началась работа по их обобщению и систематизации.

Необходимость в классификации профессиональных компетенций и требований к руководителю продиктована изменениями, происходящими в системе российского образования. Появляются новые концепции управления, и руководитель применяет для себя новые роли или же создаёт индивидуальную управленческую концепцию.

В настоящий момент у руководителей в системе среднего профессионального образования появляется новый статус. Раньше он был наставником и примером для своих коллег как более опытный и квалифицированный сотрудник образовательной организации. Круг его интересов в большей степени был связан с образовательной деятельностью, с успешным функционированием процесса обучения и с его результатом. Именно под его непосредственным руководством разрабатывались новые подходы к обучению, применялись более современные технологии и дидактико-методические средства. То есть он целиком был сосредоточен на образовательном процессе и его совершенствовании.

Та модернизация, которая происходит в настоящее время, выдвигает перед образовательными организациями, а, следовательно, и перед их руководителями, новые задачи. В силу необходимости повышения конкурентоспособности образовательной организации, у руководителя появляется целый ряд новых обязанностей. Теперь он должен решать задачи административного, хозяйственно-бытового и финансового характера. Сейчас ни у кого не вызывает сомнений тот факт, что успешность образовательной организации напрямую зависит от компетентности её руководителя. Он должен быть не просто педагогом, управленцем, а менеджером образовательной организации.

Образовательная система является специфической областью, в которой применение традиционных методик менеджмента будет минимально эффективным. Это связано не только с характером образовательных услуг, но и с людьми, их получающими (обучающиеся, их родители и законные представители). Спрос на образовательные услуги формируется и государством. Ведь именно оно выдвигает заказ на определённый уровень качества образовательных услуг и контролирует отношения между всеми участниками образовательного процесса.

Подводя итоги, можно сказать, что важными структурными элементами деятельности руководителя образовательной организации являются управленческая деятельность по отношению к образовательной, научно-исследовательской, экспертной, опытно-

конструкторской, инновационной, учебно-производственной сферам; управленческая деятельность по отношению к развитию образовательной организации, разработка стратегического планирования с учётом интересов всех структурных компонентов, работа с ресурсами образовательной организации, в том числе и их привлечение, коммуникация с органами государственной власти, различными общественными объединениями, коммерческими и некоммерческими организациями.

Все перечисленные элементы определяют направление и характеристику профессионального развития руководителя организации среднего профессионального образования. Именно они определяют набор профессиональных компетенций, которыми должен обладать руководитель, чтобы качественно исполнять свои должностные обязанности.

Кроме компетенций в области образования, руководитель должен также владеть соответствующими навыками в области менеджмента, экономики и государственного управления. В свою очередь компетенции могут быть выработаны в процессе формального, то есть специально организованного образования, или же неформального, то есть складывающегося в результате определённого стечения обстоятельств.

Одна из важнейших компетенций руководителя - компетенция в области стратегического управления образовательной организацией, то есть умение планировать направление развития не только для организации в целом, но и по отдельным направлениям её деятельности.

Возможность управлять изменениями внутри самой образовательной организации для руководителя является детерминантой изменений работы всей управленческой структуры. Поэтому роль руководителя образовательной организации среднего профессионального образования - это не просто слияние двух ролей - преподавателя и администратора, а совершенно новые функциональные качества, которые в последнее время закладываются в основу профессиональных стандартов.

Библиографический список

1. Андреев, В.И. Саморазвитие менеджера/ В.И. Андреев.-М.:Наука,2010.-456 с.
2. Блейк, Р.Р., Моутон, Д.С. Научные методы управления/ Р.Р. Блейк, Д.С. Моутон.- Киев. 2005.-110 с.
3. Кричевский, Р.Л. Если вы руководитель. Элементы психологии менеджмента в повседневной работе/ Р.Л. Кричевский.-5-е изд.-М.:Логос,2014.- 352с.
4. Кудряшова, Л.Д. Системно-психологическая оценка кадров руководителей и управленческих систем / Л.Д.Кудряшова.-М.,1998.-159с.
5. Неустроев, С.С, Нестерова, О.В. Профессиональное развитие руководителя образовательной организации-ключевое направление исследований ФГНБУ «ИУО РАО/ С.С. Неустроев, О.В. Нестерова // Учёные записки ИУО РАО.-2016.-№2 (58). С 9-17.
6. Сыромятникова, Л.М. Финансово-хозяйственная деятельность руководителя образовательной организации / Л.М. Сыромятникова. М.: Учитель,2006.-119с.

УДК: 658.3.07; ГРНТИ:06.81.65

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММ АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ

Л.М. Демьянова, Е.Е. Нефедова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, nefedova.e.e@rsreu.ru*

Аннотация. В статье рассматривается адаптация сотрудников организации. Адаптация персонала представляет собой приобретение новых стереотипов, навыков, знаний и привычек, которые позволяют сотруднику максимально эффективно выполнять свои трудовые обязанности и функции. Этот процесс чаще подразумевает адаптацию нового персонала. Но адаптация порой нужна и старым сотрудникам, особенно в период смены технологического цикла компании или из-за каких-либо нововведений.

Ключевые слова: адаптация, программа, филиал, навык, молодой персонал, результат адаптации.

DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF EMPLOYEE ADAPTATION PROGRAMS

L.M. Demyanova, E.E. Nefedova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, nefedova.e.e@rsreu.ru*

Annotation. The article discusses the adaptation of employees of the organization. Personnel adaptation is the acquisition of new stereotypes, skills, knowledge and habits that allow the employee to perform his work duties and functions as efficiently as possible. This process often involves onboarding new staff. But adaptation is sometimes necessary for old employees, especially during the period of a change in the company's technological cycle or due to any innovations.

Keywords: adaptation, program, branch, skill, young staff, adaptation result.

Адаптация персонала - процесс ознакомления, приспособления работников к содержанию и условиям трудовой деятельности, а также к социальной среде организации. Адаптация персонала в настоящее время это один из факторов эффективного управления персоналом, который применяется к сотрудникам нанимаемы из вне и к сотрудникам перемещаемым внутри организации на новую должность в рамках внутренней ротации.

Под адаптацией работника понимается процесс или программа знакомства нового работника с организацией или предприятием, которые включают усвоение работником правил и норм корпоративной культуры и требований локальных актов, вхождение в коллектив, овладение системой профессиональных знаний, навыков и эффективное их применение на практике [2].

Трудовая адаптация персонала в организации рассматривается как возможность взаимного приспособления, и сотрудника к предприятию, и в какой-то мере, предприятия к сотруднику. Такое взаимное приспособление основано на планомерном включении трудящегося в производственный процесс при возникновении новых условий труда и отдыха (новые условия труда и отдыха возникают как раз как результат приспособления предприятия к сотруднику). При этом подразумеваются не только профессиональные условия труда, но и психофизиологические, социально-психологические, организационно-административные, экономические, санитарно-гигиенические, бытовые и так далее [1].

Наиболее часто в практике управления персоналом на предприятии встречается именно трудовая адаптация, которую, принято рассматривать как процесс приобщения работника к труду в пределах какой-либо профессии. Трудовая адаптация подразумевает включение сотрудника в производственный процесс, усвоение условий труда и достижение эффективности в рамках этих условий. Адаптацию так же следует рассматривать как процесс приспособления

собления нового сотрудника к уже устоявшимся нормам поведения в коллективе предприятия, как установление доверительных отношений с коллективом, которые будут повышать эффективность труда.

Цели, которые стоят перед адаптацией можно укрупнено представить виде трех основных направлений:

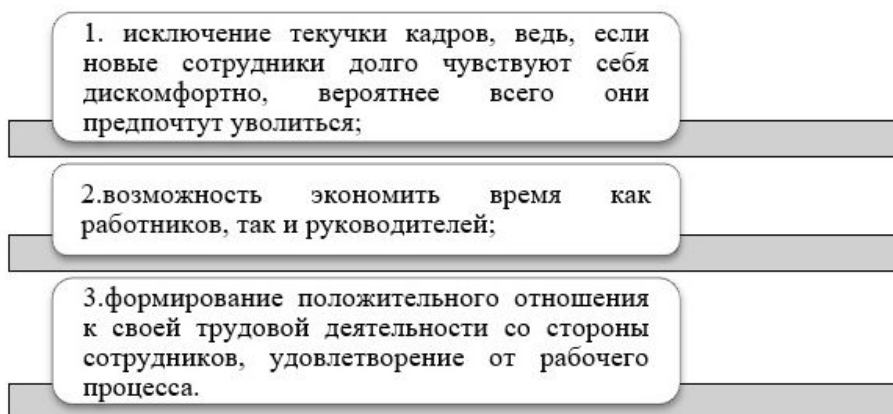


Рис. 1. Цели адаптации персонала

Основные виды адаптации персонала подразделяются на первичную и вторичную адаптацию сотрудников.

Первичная адаптация предполагает внедрение новичка, не имеющего опыта работы и коммуникации в трудовом коллективе. Как правило, это молодые специалисты и выпускники профильных вузов, вышедшие из декрета мамы. Именно эти кандидаты достаточно сложно проходят адаптационный период и не так быстро начинают эффективно трудиться.

Вторичная адаптация предполагает внедрение новичка, который уже имеет опыт работы и знает, как правильно организовать коммуникацию в трудовом коллективе. Такие сотрудники гораздо проще переносят процесс вхождения. Это могут быть люди, которые меняли должность в рамках одной компании или переехали в другой город на аналогичную работу [2].

В рамках управления персоналом «адаптация персонала» необходимо учитывать, человек всегда будет стремиться к эталону в трудовой деятельности или в трудовом поведении, но не всегда сможет его достигнуть. Аналогично нужно воспринимать и новых сотрудников. Как бы новые сотрудники не были готовы к вступлению в новый трудовой коллектив или к выполнению новой работы, все равно они обязательно будут проходить через адаптационный период. Однако именно от грамотности руководителя зависит, как долго он будет длиться: три-четыре месяца или один-два. Управление адаптацией персонала в организации предусматривает разработку определенной системы. Системы адаптации персонала. Эта система индивидуальна для каждой организации или предприятия и включает в себя программу мероприятий, выстроенных в четкой последовательности и дополняющих друг друга. Выполнение этих мероприятий и способствует адаптации сотрудника.

Процесс адаптации персонала, как таковой, включает в себя определенные этапы, которые применяются на большинстве предприятий, использующих систему адаптации. Это так называемые типовые элементы процесса адаптации. Сам процесс адаптации представлен на рисунке 2.



Рис. 2. Процесс адаптации персонала

Каждое предприятие, основываясь на типичных этапах процесса адаптации, разрабатывает свою систему адаптации и мероприятия. Рассмотрим систему адаптации персонала на примере организации ООО «Газпром ПХГ».

В связи с тем, что численность персонала рассматриваемого предприятия высокая, то применение действующей системы адаптации происходит, в основном, в составе команд, то есть по службам филиала. Это объясняется многими причинами, основными из которых являются сохранение человеческих и трудовых ресурсов, а также возможной экономией рабочего времени наставника за счет закрепления его не за одним подопечным, а за малой группой подопечных, в количестве не более 5 человек. Такое количество подопечных, объединенных под руководством одного наставника, позволяет и оптимизировать их число, и не приводит к потере эффективности наставничества. Следует учитывать так же и то, что адаптация работника в составе команды имеет ряд особенностей. В ходе адаптационных процедур подопечного необходимо рассматривать как отдельную личность, то есть учитывать его физические и психологические особенности. Это означает, что наставник должен быть способен не только передавать свой профессиональный опыт, но и должен уметь найти индивидуальный подход к каждому подопечному для достижения им ожидаемого результата от адаптации.

Программа адаптации, применяемая в организации ООО «Газпром ПХГ» «Касимовского УПХГ», делится на две части: теоретическую и практическую. Наиболее частое применение нашла программа адаптации для должности «Слесарь по ремонту технологических установок». Штат специалистов, занимающих эту должность, увеличивается в связи с ростом самой организации.

В теоретическую программы часть входят следующие этапы, длительность прохождения которых также указана в программе [2]:

1. Ознакомление с Правилами внутреннего трудового распорядка, с Положением об адаптации работников и наставничестве, с Кодексом корпоративной этике, Коллективным договором, с Положением об обработке персональных данных, с Инструкцией по профессии слесаря по ремонту технологических установок оперативно-производственной службы филиала Касимовского УПХГ (срок выполнения 3 дня).

2. Ознакомление с Инструкцией о пропускном и внутриобъектовом режиме на объектах филиала ООО «Газпром ПХГ» Касимовского УПХГ (срок выполнения 1 день).

3. Ознакомление с рабочей инструкцией слесаря по ремонту технологических установок, оперативно-производственной службы филиала Касимовского УПХГ (срок выполнения 1 день).

4. Ознакомление с положением с оперативно-производственной службы филиала Касимовского УПХГ (срок выполнения 3 день).

5. Производственное обучение безопасным методом и приемам труда для слесаря по ремонту технологических установок по программе №126-Касимов. ПХГ-15 (срок выполнения 2 день).

6. Ознакомление с технологической схемой отбора и закачки газа Касимовского УПХГ (срок выполнения 2 день).

В практическую часть входят следующие этапы:

1. Обслуживание скважин, газосборных сетей и установок по сбору и подготовки газа (срок выполнения 5 день).

2. Обслуживание контрольно-измерительных приборов, средств автоматики и телемеханики (срок выполнения 3 день).

3. Выполнение электротехнических работ и работ промышленной электроники. (Срок выполнения 2 день).

4. Система автоматического управления технологическими процессам фирмы «ЭЛЬПРО» (срок выполнения 2 день) и т.д.

Контроль выполнения программы адаптации осуществляет специалист кадровой службы. Ответственность за выполнение программы адаптации возлагается на руководителя структурного подразделения, в которое принимается или переводится работник. По завершении адаптационного периода (в течение двух рабочих дней после окончания работы по программе адаптации) руководитель структурного подразделения и наставник проводят аттестацию в форме собеседования с работником и готовят заключение по результатам адаптации/наставничества. Работник, который проходит адаптацию, должен быть ознакомлен с заключением под расписку, после чего заключение передается в кадровую службу. И этот документ хранится в личном деле работника.

Как отмечается в системе адаптации, первичная адаптация осуществляется в течение установленного при заключении трудового договора испытательного срока. Адаптационный период, в случае, если испытание при приеме на работу не закреплено трудовым договором, устанавливается на срок от одного до трех месяцев по решению непосредственного руководителя. В случае вторичной адаптации, адаптационный период устанавливается на один месяц. Адаптация молодых специалистов совпадает с периодом их стажировки, которая устанавливается сроком до шести месяцев.

По окончании периода адаптации, подопечный (студент-практикант), показавший высокие результаты в период успешного прохождения аттестационного собеседования получает положительную характеристику, а также его кандидатура может быть занесена в каровый резерв организации.

В том случае, если работник показал неудовлетворительные результаты по итогам аттестационного собеседования, то в отношении него может быть установлен срок наставничества, или может быть принято иное решение в соответствии с действующим законодательством.

Система наставничества снижает текучесть кадров, улучшает трудовые показатели, позволяет быстро и эффективно адаптировать работника. А также улучшает психологическую обстановку, трудовую дисциплину и в целом весь трудовой процесс.

Делая вывод из всего выше сказанного, следует отметить, что программа адаптации решает проблемы, связанные с уменьшением первоначальных издержек на вхождение сотрудников в производственную деятельность. Снижение тревожности и неуверенности, испытываемые новым работником при выходе на новую работу. Так же программа адаптации позволяет сократить текучесть кадров за счет более полного понимания сотрудниками специфики организации и закрепленными за ними обязанностями [3].

Библиографический список

1. Коллективный договор ООО «Газпром ПХГ» на 2019-2021 гг.
2. Положение об адаптации работников и наставничестве в ООО «Газпром ПХГ»
3. Программа адаптации ООО «Газпром ПХГ»

УДК 331.108.6 ГРНТИ 06.81.65

ЭТИЧЕСКИЕ РИСКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

И.Ю. Ильина

*Российский государственный гуманитарный университет
Российская Федерация, Москва, plesheeva6@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены сущность и факторы этического риска в системе управления персоналом организации. Выделены основные виды этических нарушений в отношениях между работниками, а также раскрыт механизм сокращения и минимизации этических рисков в системе управления персоналом.

Ключевые слова: этический риск, управление персоналом, минимизация рисков, этические нарушения.

ETHICAL RISKS IN THE ORGANIZATION'S PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

*Russian State University for the humanities named after I.Y. Ilina
Russia, Moscow, plesheeva6@yandex.ru*

The summary. The article considers the essence and factors of ethical risk in the personnel management system of the organization. The main types of ethical violations in the relations between employees are highlighted, as well as the mechanism of reducing and minimizing ethical risks in the personnel management system is revealed

Keywords: ethical risk, personnel management, risk minimization, ethical violations

Современные подходы к управлению персоналом отражают особую значимость этических факторов. Этические стандарты профессиональной деятельности, морально-нравственный климат, нормы и правила поведения в различных ситуациях, – все эти аспекты привлекают внимание не только исследователей, но и специалистов-практиков. Одной из важнейших задач в системе управления организацией является минимизация или снижение рисков, которые связаны с персоналом и трудовыми отношениями в целом.

Различные морально-нравственные проблемы управления персоналом привлекают внимание многих исследователей. В частности, специалисты анализируют практику принятия управленческих решений, обосновывая необходимость использования этических методов и стандартов в неоднозначных ситуациях [1]. Этика управления персоналом рассматривается в кросс-культурном контексте, с учетом личностных особенностей сотрудников, являющихся представителями разных культур. Сотрудники могут различаться как общими ценностными ориентациями, так и специфическими принципами построения межличностной коммуникации [2]. Многие авторы акцентируют внимание на разработке этических кодексов и корпоративных стандартов поведения как базовых инструментов повышения этического уровня организации [3, 4]. Относительно новым направлением исследований этических проблем в организации является анализ проблем, связанных с использованием искусственного интеллекта. В частности, раскрываются такие этические аспекты, как обработка персональных данных работников специализированными программами, использование технических средств для слежения за поведением, сокращение персонала как следствие внедрения искусственного интеллекта и др [5].

Таким образом, в современной управленческой науке достаточно полно раскрываются этические проблемы взаимодействия в системе управления персоналом, но сущность и факторы этического риска пока еще не нашли своего отражения.

Риск является неотъемлемой частью любой сферы профессиональной деятельности. Риск можно рассматривать как возможное понесение ущерба вследствие занятия какой-либо деятельностью, или как вероятность нежелательного результата [6].

Риски могут классифицируются по следующим параметрам:

- по уровню опасности
- по формам проявления
- по возможности предвидения
- по причинам возникновения
- по характеру последствий
- по частоте возникновения

Этический риск связан с возможными негативными последствиями, имиджевыми потерями, понесением морального или материального ущерба в результате нарушения морально-нравственных норм и правил. Концепция этического риска основана на том, что мораль и нравственность имеют огромное значение для общества, моральные ценности нередко оказываются более важными, чем, например, личная выгода, поэтому этические стандарты в некоторых ситуациях имеют приоритет по отношению к другим критериям.

Принятие управленческих решений, связанных с этическим риском, предполагает выявление, анализ и сопоставление возможных потерь и выгод. Если предварительный анализ не сопровождается предварительным сбором и систематизацией информации, позволяющей оценить вероятность наступления негативных последствий, ситуации могут развиваться по неблагоприятному сценарию. Чтобы минимизировать вероятность негативных результатов, необходимо выявить основные факторы этического риска компании.

Компания рискует, если она

- систематически отдает предпочтение краткосрочным статьям дохода перед долгосрочными, что порождает климат, благоприятствующий неэтичному поведению;
- всегда ищет простых и быстрых решений этических проблем (для решения некоторых проблем необходим серьезный разносторонний анализ, требующий времени);
- принципиально не расположена занимать этическую позицию в тех случаях, когда решение требует некоторых финансовых издержек;
- пытается решить все этические проблемы в рамках юридического отдела (хотя историческая и теоретическая связь между законом и моралью существует, они не тождественны);
- рассматривает этику исключительно как орудие рекламы и создания имиджа;
- не имеет четких процедур или линий поведения для решения этических проблем, отлаженного механизма внутреннего и внешнего контроля;
- не предъявляет высоких этических требований к персоналу при приеме на работу.

И работники, и руководители регулярно сталкиваются в профессиональной деятельности с проблемами, которые невозможно разрешить, опираясь исключительно на повседневные нормы и ценности, моральные правила, сформированные в семье, в школе и т. д. В рамках современной системы управления персоналом часто приходится сталкиваться с ситуацией, когда необходимо сделать сложный этический выбор. Установление понятных «правил игры» позволяет существенно снизить этические риски и способствует созданию условий для успешного выполнения профессиональных задач всеми субъектами отношений.

Все этические проблемы взаимодействия в компании можно классифицировать по следующим основаниям:

1. Направленность отношений

- нарушения в отношениях между руководителями и персоналом («сверху – вниз», «снизу – вверх»)
- нарушения в отношениях между сотрудниками примерно одного уровня («по горизонтали»)

2. Сферы деятельности отдельных подразделений (кадровая служба, финансовая служба, и т.п.)

3. Количество участников

- индивидуальные
- коллективные

4. Характер отношений

- нарушения, ущемляющие интересы только работников компании (или отдельного подразделения)
- нарушения, которые могут привести к негативным последствиям для компании в целом.

Одним из значимых факторов этического риска в сфере управления персоналом можно считать проблему этического выбора, в частности, - ошибок, совершаемых менеджером.

Любой менеджер – это, прежде всего, обычный человек, который имеет свои недостатки и слабости, а значит, может допустить ошибку, принять неверное, а иногда даже незаконное решение. Проблема усугубляется тем, что во многих ситуациях очень сложно четко обозначить границу между допустимым и недопустимым поступком, правильным и неправильным поведением, определить допустимые пределы риска. Стремление к сокращению затрат и максимизации прибыли, нежелание учитывать корпоративные интересы, мотивационные ориентиры различных категорий работников могут привести к серьезным негативным последствиям. Многие люди, оказавшись в ситуации, когда необходимо сделать этический выбор, принимают решение исходя из принципа «разрешено все, что не запрещено». При этом руководители могут обращаться к подчиненным с просьбой сделать то, что не может считаться правильным и этичным. Обещание помощи и поддержки руководства в такой ситуации вряд ли можно считать гарантией безопасности подчиненных. Очевидно, что в случае удачи руководитель может закрыть глаза на незаконность поведения, но если нарушения станут известными, что руководство скорее всего отвернется от подчиненного и не будет защищать нарушителей.

Можно выделить следующие наиболее распространенные виды этических нарушений в отношениях между работником и компанией:

1. Конфликт интересов.

Работник может иметь личные интересы, которые могут повлиять на объективность принимаемых решений и качество исполняемых профессиональных обязанностей. Существует фактический (т.е. свершившийся) и потенциальный конфликт интересов. Формы проявления конфликта интересов разнообразны: злоупотребление должностным положением, взятки, необоснованные подарки, использование внутренней информации компании в личных целях.

Например, индивид, работающий в коммерческом банке и занимающийся вопросами будущего поглощения фирмой-клиентом другой фирмы, может сам или через посредничество других людей договориться о покупке акций поглощаемой фирмы до официального объявления о поглощении. Во многих странах работникам компаний запрещено участвовать в таких операциях, либо на них возлагается обязанность информировать о такого рода операциях компанию и общественность.

2. Нарушение права работника на частную жизнь.

Частная жизнь работника может оказывать влияние на эффективность его труда, а поведение – на репутацию фирмы. В вопросах о вмешательстве в частную жизнь необходимо

различать приемлемое и неприемлемое вмешательство. Приемлемым считается такое вмешательство, которое не противоречит трудовому контракту с работником и направлено на улучшение деятельности компании, в том числе ее репутации. К числу моральных проблем, связанных с правом работника на частную жизнь, относится сбор информации о работнике, необходимой для принятия решений о карьерном росте. Наиболее часто используются такие методы, как наблюдение на рабочем месте, тестирование личности, использование «детектора лжи». Этичным методом решения возникающих проблем является «информированное согласие», когда работник дает согласие пройти предлагаемые испытания, получив предварительно полную информацию о том, в каких целях они проводятся.

3. Этические проблемы карьерного роста и оплаты труда.

Чаще всего проблемы возникают в связи с критериями, которые используются для принятия решений о должностном повышении и их соответствии требованиям справедливости. Наиболее оптимальными критериями являются квалификация и профессионализм работника. К числу неэтичных критериев относят родственные или дружеские связи. Практика фаворитизма порождает большое количество моральных проблем.

Работник имеет право на справедливую оплату своего труда. Существуют различные критерии распределения по труду, по потребностям, по вкладу, и т.п. Для принятия справедливого решения необходимо учитывать многие факторы, такие как рыночная ситуация, законодательные нормативы, а также уровень зарплаты других сотрудников, выполняющих аналогичную работу.

4. Сигнализаторство.

Заключая трудовые контракты, работники берут на себя обязательство соблюдать интересы фирмы, однако при этом они могут чувствовать ответственность по отношению и к другим заинтересованным лицам, потребителям, населению местности, где они проживают, обществу в целом. Стремление быть честным по отношению к людям за пределами компании может привести в проблеме, называемый сигнализаторством (проблеме служебных разоблачений).

В англоязычной литературе этот термин переводится по разному: «выражение озабоченности по поводу недолжного поведения внутри организации», «предоставление информации о нелегальной и закулисной деятельности», «разоблачение в прессе негативных действий в правительственных и деловых кругах».

Сигнализаторство - это действия работника, направленные на информирование общественности о незаконном или аморальном поведении работника или организации. Этическая дилемма работника, столкнувшегося с фактами противозаконного поведения организации или нарушения ею этических норм, состоит в выборе им модели своего дальнейшего поведения: сохранить эти факты в тайне или публично заявить о них. Необходимо убедиться, что действия компании реально наносят вред, оценить, насколько сильны нарушения, и прежде всего попытаться использовать внутренние возможности для их преодоления.

Одним из способов минимизации этических рисков в системе управления персоналом является выявление потенциальных нарушителей этики еще на стадии приема на работу. Система многоуровневого тестирования и интервью с кандидатами позволяет выделить 3 категории потенциальных нарушителей и, соответственно, разработать систему мер по снижению рисков (табл. 1).

Таблица 1. Основные категории потенциальных нарушителей

	Условное название категории	Сущность допускаемых нарушений	Что делать?
1	«Циники»	Некоторые работники считают, что несоблюдение этических норм отвечает интересам компании и, следовательно, ожидается ею или хотя бы допускается. И хотя руководители требуют соблюдения этических норм, сотрудники не верят этому.	Необходимо доказать, что компания рассматривает соблюдение этических принципов как единственный путь добиться значительных успехов и предотвратить потери.
2	«Эгоисты»	Некоторые сотрудники действуют безнравственно, так как такое поведение отвечает их собственным интересам. Они ищут любой способ отличиться и подзаработать, укрепить свои позиции в компании.	Необходимо создать систему контроля и стимулирования труда, которая бы значительно повышала заинтересованность работников в соблюдении этических норм.
3	«Морально не определившиеся»	Многие допускают ошибки и нарушают нормы трудовой этики, так как не могут самостоятельно разобраться в сложной или деликатной ситуации из-за недостатка знаний или профессионального опыта	Необходимо организовать для них консультации специалистов по этическим проблемам, проводить обучение, тренинги.

Таким образом, основными причинами этических нарушений является уверенность в том, что

- осуществляемая деятельность не выходит за рамки правовых и этических норм, т.е. является вполне приемлемой,
- принимаемые решения и поступки отвечают интересам компании, и что руководством компании от работника ожидаются именно такие или аналогичные действия,
- выбранная модель поведения отвечает личным интересам и будет в значительной степени способствовать повышению материального уровня или карьерным успехам индивида,
- проступки «безопасны», так как не будут обнаружены, а случае обнаружения, работник, совершивший данный поступок, окажется вне подозрений,
- данная деятельность отвечает интересам компании, а значит, руководство компании отнесется снисходительно и даже в случае необходимости защитит человека, который этим занимается.

Оценивая уровень этического риска в сфере управления персоналом, особое внимание следует обратить на внутриорганизационные факторы, которые могут провоцировать неэтичное поведение сотрудников. Это жесткая конкуренция между работниками, отсутствие эффективных механизмов контроля, ориентированность руководства компании исключительно на результат, отсутствие корпоративных стандартов поведения и т.п. Однако при правильном управленческом подходе можно существенно улучшить этический климат в организации и минимизировать этический риск.

На наш взгляд, механизм сокращения и минимизации этических рисков в системе управления персоналом предполагает следующие шаги:

1. Формирование риск-ориентированной стратегии организации, позволяющей

- обеспечивать выявление этических рисков,
- получать максимально полную информацию о рисках,
- обеспечивать информирование персонала о потенциальных и реальных рисках, которые могут оказать негативное влияние на внутренний социально-психологический климат и внешние имиджевые характеристики организации,
- сформировать атмосферу, которая позволяет каждому сотруднику поднимать и обсуждать критические вопросы без боязни,
- эффективно управлять рисками в соответствии с принятыми в организации этическими стандартами.

2. Интегрирование этики в процесс управления персоналом посредством развития внутренних инструментов, в частности,

- формирование корпоративной культуры, определяющей общие этические нормы и правила поведения;
- разработка и внедрение корпоративного кодекса, регламентирующего наиболее важные этические аспекты внутриорганизационного взаимодействия.
- введение базовых показателей профессионального этичного поведения в трудовые контракты сотрудников.

3. Включение прикладных курсов по профессиональной этике, этикету, бесконфликтному поведению в обязательные программы повышения квалификации и переподготовки персонала.

Таким образом, современные системы управления персоналом трансформируются с учетом факторов, обуславливающих возникновение этических рисков. Грамотная кадровая политика и использование различных управленческих технологий позволяет существенно снизить вероятность возникновения негативных последствий и повысить эффективность деятельности организации.

Библиографический список

1. Аветисян А.П., Шутилов Ф.В. Этические основы разработки управленческих решений // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. 2016. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eticheskie-osnovy-razrabotki-upravlencheskih-resheniy> (дата обращения: 16.02.2022).
2. Баглюк С.Б. Этика управления персоналом в кросс-культурной перспективе // Национальная ассоциация ученых. 2020. №53-4 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etika-upravleniya-personalom-v-kross-kulturnoy-perspektive> (дата обращения: 16.02.2022).
3. Соловьева М.В. Социальная ответственность и этика менеджмента как актуальное направление повышения эффективности управления организацией // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-i-etika-menedzhmenta-kak-aktualnoe-napravlenie-povysheniya-effektivnosti-upravleniya-organizatsiy> (дата обращения: 16.02.2022).
4. Батаева Б.С., Пантелеев П.Н. Создание и внедрение кодекса корпоративных ценностей в крупной компании с помощью ИТ-технологий // Экономика. Налоги. Право. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-i-vnedrenie-koдекsa-korporativnyh-tsennostey-v-krupnoy-kompanii-s-pomoschyu-it-tehnologiy> (дата обращения: 16.02.2022).
5. Лобачёва А.С., Соболев О.В. Этика применения искусственного интеллекта в управлении персоналом // E-Management. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etika-primeneniya-iskusstvennogo-intellekta-v-upravlenii-personalom> (дата обращения: 16.02.2022).
6. Ильина И.Ю. Концепция этического риска в профессиональной деятельности преподавателя вуза // Экономика образования. 2021. № 6 (127). С. 17-25.

УДК 331.108; ГРНТИ 82.17.25

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОЗИЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Е.Д. Николаенко

*Белорусский национальный технический университет,
Республика Беларусь, Минск, liza.nikolaenko.02@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматривается необходимость использования логистического подхода в управлении персоналом предприятия и его отличие от традиционного. Приводятся основные понятия кадровой логистики, рассматриваются составляющие оптимизация входящих, внутренних и выходящих кадровых потоков.

Ключевые слова: логистический подход, управление персоналом, персонал, кадровая логистика.

ENTERPRISE PERSONNEL MANAGEMENT FROM THE POSITION OF LOGISTIC APPROACH

Y.D. Nikalayenka

*Belarusian national technical university,
Republic of Belarus, Minsk, liza.nikolaenko.02@mail.ru*

The summary. The paper discusses the need to use the logistic approach in enterprise personnel management and its difference from the traditional one. The basic concepts of personnel logistics are given, the components of the optimization of incoming, internal and outgoing personnel flows are considered.

Keywords: logistic approach, personnel management, personnel, personnel logistics.

Динамичность и непостоянство внешней среды функционирования предприятий требуют от них быстрой реакции на происходящие изменения. Необходимость все чаще и более точно принимать оперативные и оптимальные решения при наступлении таких изменений привела к появлению логистического подхода, который обеспечивает единство и согласованность действий всех функциональных подразделений в современных реалиях. Отличительная особенность логистического подхода, который можно рассматривать как системный подход к исследованию социально-экономических и человеко-машинных систем, от традиционного, подразумевающего достижение частных целей каждым подразделением, заключается в том, что применение логистического подхода включает в себя объединение отдельных подразделений предприятия в единую систему, которая обеспечивает сквозное управление всеми видами потоков: материальными, финансовыми, трудовыми, правовыми, энергетическими, информационными и другими.

Персонал предприятия – занятые на предприятии работники, прошедшие определенную профессиональную подготовку и имеющие практический опыт и навыки труда. Персонал играет одну из главных ролей в достижении целей компании, так как именно осознание работником всех поставленных перед ним задач, грамотное и оперативное их решение являются залогом успеха компании. Для достижения такого результата необходимо создание для сотрудников условий, в которых цели и задачи предприятия будут связаны с личными интересами каждого работника. Без заинтересованности сотрудников в работе, которую они выполняют, не будет положительных результатов, что неоднократно подтверждается примерами на практике.

Управление персоналом – практическая деятельность, направленная на обеспечение предприятия квалифицированным персоналом, который способен качественно выполнять возложенные на него функции, и оптимальное использование кадровых ресурсов. Сотрудники способны учиться, изменяться, создавать что-то новое, подключая в этот процесс творчество, в случае, если их должным образом мотивировать к такой работе. Именно

управление персоналом призвано гарантировать, что на предприятии будут трудиться высококвалифицированные, преданные и мотивированные сотрудники. Как отмечают Т.Б. Малкова и О.А. Доничев в учебном пособии, «важным инновационным ресурсом предприятия является персонал, инновационный потенциал (совокупность способностей и возможностей работников осуществлять устойчивое развитие организации) которого основан на способности работников вырабатывать и эффективно реализовывать как свои, так и сторонние новые идеи и проекты»[1, с.115]. Однако такое возможно только при оптимальном формировании кадрового состава и его распределения в системе рабочих мест, обеспечении его мобильности и минимизации текучести кадров. Данные аспекты изучает кадровая логистика, которая в последнее время активно развивается и является самостоятельной функциональной сферой логистической системы.

Под кадровой логистикой следует понимать раздел логистики, который направлен на изучение и оптимизацию кадрового потока предприятия и отрасли в целом. Исследованиям особенностей кадровой логистики и использования логистического подхода в управлении персоналом уделяли внимание такие специалисты, как В.П. Чемяков, О.А. Тимохина, Л.Д. Гармидер, Н.Г. Кормин, А.Н. Митин, Н.А. Нагапетьянц, Н.Г. Каменева, В.А. Поляков, Б.С. Еськин, М.Д. Крылович и другие. Несмотря на наличие работ по вопросам кадровой логистики, на сегодняшний день построение системы управления персоналом на предприятии с позиции логистического подхода является недостаточно изученным для эффективного внедрения.

Объектом изучения кадровой логистики выступают кадровые потоки предприятия, а предметом изучения – их оптимизация. Основную цель кадровой логистики можно выразить с помощью правила «7R»: обеспечить компанию нужными кадрами необходимой квалификации в необходимом количестве, в нужном месте (для выполнения конкретных работ), в нужное время (на основе анализа обеспеченности кадрами определяется потребность в трудовых ресурсах в настоящем и будущем), необходимых соответствующему структурному подразделению, с наилучшими затратами (на оплату труда и другие расходы, связанные с содержанием персонала).

Логистический подход в управлении персоналом подразумевает обеспечение оптимального баланса между входящим и исходящим потоком кадров с целью его наилучшего использования и развития в темпе с развитием предприятия. На предприятиях часто отмечается высокая подвижность кадров, поэтому понятие «кадровый поток» подразумевает необходимость непрерывного мониторинга и управления изменениями в человеческих ресурсах. По аналогии с другими ресурсами предприятия, кадры также должны поступать в логистическую систему предприятия (прием на работу), использоваться и развиваться в ней (решение поставленных задач, обучение, продвижение по карьерной лестнице) и выходить за ее пределы (увольнение). Таким образом, в рамках кадровой логистики возникают три основные логистические функции, составляющие структуру данного раздела логистики, – оптимизация входящих, внутренних и исходящих кадровых потоков (таблица 1)[2, с.50].

Таблица 1. Структура кадровой логистики

Оптимизация входных потоков	Оптимизация внутренних потоков		Оптимизация выходных потоков
	использование	развитие	
Анализ обеспеченности кадрами	Организация труда	Обучение	Планирование высвобождения работников
Планирование персонала	Мотивация	Планирование служебной карьеры	Высвобождение (увольнение)
Отбор	Оплата труда	Социальное развитие	Анализ обеспеченности кадрами
Прием	Контроль	Формирование культуры и имиджа фирмы	
Адаптация	Оценка работников		

Прежде чем приступить к поиску тех или иных сотрудников, необходимо проанализировать потребность предприятия в них, а затем точно сформулировать должности и требования к кандидатам. В качестве основных мест поиска кадров выступают внешние источники входных кадровых потоков, например, учебные заведения, рекрутинговые компании, службы занятости, а также рекомендации сотрудников и партнеров. Одним из наиболее распространенных способов найма работников является размещение объявлений о поиске сотрудников с указанием требований к кандидату, должностных обязанностей и предложения компании по вопросам условий труда и заработной платы. Ввиду развивающихся на сегодняшний день информационных технологий актуальным и более приоритетным способом является размещение подобных объявлений в Интернете, на специально отведенных для этого порталах. Существуют также и внутренние источники кадровых потоков, например, переход сотрудника из одного подразделения в другое либо переход на более высокую должность. Привлечение сотрудников из внешних источников позволит предприятию привнести в деятельность новые идеи и воплотить их, а внутренние источники кадров обладают некоторым преимуществом за счет того, что сотрудники уже знакомы с деятельностью фирмы и имеют понятие, в каком направлении необходимо развиваться.

После определения источников поступления кадров и обращения к ним, происходит отбор из всех откликнувшихся. В результате отбора должен быть выбран тот работник, который наиболее соответствует выдвинутым требованиям. Необходимо отметить две операции, присущие кадровой логистике и имеющие немаловажное значение при оптимизации входящего кадрового потока, – подбор и расстановка персонала, то есть «рациональное распределение работников по рабочим местам в соответствии с принятой в компании системой разделения труда и способностями и деловыми качествами работников» [3, с.82]. Принятый на работу сотрудник обязательно проходит период адаптации, то есть вовлечение работника в новые условия труда, во взаимоотношения с новыми коллегами.

Далее осуществляется процесс оптимизации внутренних кадровых потоков – использование (обучение) и развитие. В рамках данной функции кадровой логистики для сотрудников создаются все необходимые условия (оснащение рабочего места всеми необходимыми средствами труда и оборудованием), используются рациональные методы и приемы труда, обеспечивающие выполнение трудовых операций с наименьшими затратами времени и усилий работника. Как упоминалось выше, для наибольшей заинтересованности сотрудников в достижении целей компании необходимо их мотивировать. Мотивация может выражаться в виде премий и надбавок за определенные достигнутые результаты либо в виде наград, грамот, похвалы, что также является немаловажным для работника. Управление персоналом на предприятии включает в себя контроль и оценку выполнения сотрудниками поставленных задач. Оценка может проводиться в форме аттестации, тестирования,

интервьюирования и другими способами. Обучение персонала является неотъемлемой частью деятельности фирмы, так как, получая новые знания, навыки и опыт, сотрудники эффективнее работают для достижения корпоративных целей. Обучение имеющегося на предприятии персонала, а не прием на работу выпускаемых из учебных заведений молодых специалистов, можно истолковать следующим образом: в рамках постоянно развивающейся внешней среды и необходимости внедрения новых технологий предприятия предпочитают обучить в течение короткого времени сотрудников нежели ждать, пока учебные заведения выпустят специалистов.

Оптимизация выходного кадрового потока предполагает увольнение сотрудников и их замену. С одной стороны, выходящий кадровый поток является потерей для компании, особенно, если в увольняющего сотрудника были вложены средства на обучение или сотрудник достаточно высококвалифицированный. Однако, с другой стороны, данный процесс можно считать благоприятным, если уходит сотрудник, не выполняющий предъявляемые к нему требования. Уход работника также может помочь выявить возможные неблагоприятные факторы и проблемы на предприятии, из-за которых и увольняется сотрудник[3, с.83].

Положительные результаты от использования логистического подхода в управлении персоналом будут достигнуты при соблюдении некоторых условий:

- активное участие сотрудников в реализации целей и задач подразделения и компании в целом;
- выполнение сотрудниками должностных обязанностей согласно предъявляемым к ним требованиям;
- взаимодействие сотрудников различных подразделений друг с другом и с внешними партнерами;
- постоянное получение знаний и применение их в практической деятельности;
- улучшение условий труда и профессионального роста сотрудников, справедливое материальное и моральное поощрение и др.[2, с.52].

Таким образом, логистический подход к управлению персоналом на предприятии должен обеспечить оптимальность всего процесса найма, работы и увольнения сотрудников, то есть, необходимо подбирать в штат только тот персонал, который необходим на предприятии, и с теми способностями, которые от него требуются, обеспечивать рациональные условия работы для сотрудника, которые учитывают не только цели компании, но и личные интересы работника, поддерживать постоянный кадровый потенциал и, в случае необходимости, с минимальными затратами усилий, средств и времени увольнять сотрудников с их дальнейшей заменой. Такой подход к управлению позволит оптимизировать деятельность предприятия и повысить эффективность ее результатов.

Библиографический список

1. Малкова, Т.Б. Управление персоналом в цифровой экономике : учебное пособие / Т.Б. Малкова, О.А. Доничев // Москва : РУСАЙНС. - 2018. - 242 с.
2. Митин, А.Н. Логистический подход к управлению персоналом / А.Н. Митин, Н.Г. Кормин // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2007, №1(18). - С.47-53.
3. Гармидер, Л.Д. Классификация трудовых потоков логистики / Л.Д. Гармидер // АКАДЕМІЧНИЙ ОГЛЯД. - 2010, №1 (32). - С.78-85.

УДК 316.3; ГРНТИ 04.6

АНАЛИЗ СТИЛЯ РУКОВОДСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

Н.А. Подгорнова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, podgornova-natalia@mail.ru*

Аннотация. В работе рассмотрен анализ стиля руководства на предприятии г. Рязани. Проведено исследование с целью определения влияния управления и роли руководителя в системе управления конфликтами, выявления объективности и эффективности решения конфликтов руководителем предприятия.

Ключевые слова: стили руководства, конфликт, социально-психологический климат, личность руководителя.

ANALYSIS OF THE MANAGEMENT STYLE AND ITS IMPACT ON THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE OF THE CITY OF RYAZAN

N.A. Podgornova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, podgornova-natalia@mail.ru*

The summary. The paper considers the analysis of the management style at the Ryazan enterprise. A study was conducted to determine the influence of management and the role of the head in the conflict management system, to identify the objectivity and effectiveness of conflict resolution by the head of the enterprise..

Keywords: leadership styles, conflict, socio-psychological climate, personality of the leader.

Ключевой областью деятельности производственных предприятий, требующей максимально пристального внимания, является именно производственный процесс - его эффективность, текущие состояние и качество. Основная функция руководителя производственного предприятия – управление, полномасштабный контроль всех процессов, проходящих в компании. Особенно это важно в условиях непредсказуемой и быстроменяющейся рыночной ситуации.

К руководителям предъявляется ряд требований, к которым относятся обеспечение высокой производительности, контроль над качественным исполнением работниками своих обязанностей и др. В связи с этим, возникает необходимость совершенствовать стили руководства, применяя которые можно было бы соответствовать предъявляемым требованиям.

Стиль руководства может изменяться с ростом профессионального мастерства, опыта работы руководителя и его подчиненных, а также с учетом текущей конъюнктуры рынка. Применение того или иного метода зависит и от конкретной рабочей ситуации.

Эффективность руководства в значительной степени зависит от его стиля. Стиль управления руководителя своими подчиненными во многом определяет успех организации, динамику развития фирмы, влияет на эффективность деятельности организации [1]. От стиля руководства зависят мотивация и взаимоотношения работников, их отношение к труду. Поэтому необходимость осуществления анализа стиля руководителя на предприятии продиктована сложностью его выбора в условиях динамично меняющихся экономических условий, в которых работает современное предприятие России.

Под стилем руководства понимают комплексную систему способов управляющей деятельности и функций руководителя, особенности взаимодействия руководителя с коллективом, формирующиеся под влиянием как объективных и субъективных условий управления, так и индивидуально-психологических особенностей личности руководителя [1].

Установленный стиль управления способствует достижению удовлетворенности работой, повышению производительности труда персонала и их поощрению, повышению мотивации сотрудников предприятия. Вместе с тем, оптимального стиля управления не

существует, и говорить о преимуществе того или иного стиля управления можно только для определенной ситуации управления [1]. В процессе трудовой деятельности формируется индивидуальный тип, «почерк» руководителя, что позволяет акцентировать внимание на том, что нет и не может быть двух одинаковых руководителей с одинаковым стилем руководства.

Существует ряд различных стилей руководства [1]:

- *авторитарный* (директивный) стиль — руководитель обладает достаточной властью, чтобы навязывать свою волю исполнителям, «автократ», почти все решения принимает единолично, тон общения с подчиненными приказной, высокомерный, инициативные предложения отвергает, часто наказывает подчиненных, т.е. строит «свой» стиль управления на административных методах и средствах воздействия на подчиненных;

- *демократический* (коллегиальный) стиль — принимает решения на основе сочетания научных принципов управления с максимальным использованием инициативы и творчества подчиненных (чаще он их называет сотрудниками), с привлечением к управлению всех членов коллектива. Тон обращения с сотрудниками товарищеский, располагающим к сотрудничеству;

- *нейтральный* (попустительский, либеральный) стиль — руководитель старается не вмешиваться в ход деятельности коллектива, пассивно ставит перед ними цели, задачи, контроль исполнения слабый, так же пассивно сам руководитель относится ко всему и не желает вникать в суть проблемы. Тон пассивный, безразличный; метод управления — небольшое, слабое использование двух вышеизложенных методов управления [1].

Выявлено влияние этих стилей на продуктивность и удовлетворенность членов группы (К. Левин), на эффективность группового функционирования.

При анализе литературы выявлено, что на эффективность труда влияет использование руководителем авторитарного, демократического, смешанного стилей (демократический - авторитарный), а наиболее низкая эффективность труда при либеральном стиле.

Для анализа стиля руководства на предприятии г. Рязани «АВС» был проведен тест-опросник как руководителю, так и сотрудникам. В опросе участвовали 50 сотрудников предприятия, которые были распределены на 4 группы. На основе вопросов заданных персоналу формируется оценка качеств руководителя и тип руководства, к которому он склонен и которое применяет в организации.

Полученные результаты, приведенные на рисунках 1 и 2, показывают личностный профиль руководителя в зависимости от приближения к левому или правому краю критерия. На рисунке 1 показана оценка руководителя собственного стиля руководства, выраженная в баллах и демонстрирующая, что думает руководитель о себе, насколько он себя оценивает. На рисунке 2 представлена оценка стиля руководства с точки зрения подчиненных.

После сопоставления полученных при исследовании данных определяется стиль руководства. Ответы на вопросы демонстрируют насколько оценивает себя руководитель и насколько его оценивают работники. При анализе ответов подчиненных выяснилось, что в руководителе они заметили самые лучшие человеческие качества.

При сравнении ответов самого руководителя и его подчиненных видно, что почти все ответы в той или иной степени совпали: внушает доверие, толковый, уверенный в себе, самостоятельный, смелый, активный, отзывчивый, эрудированный.

Следовательно, из перечисленных выше трех стилей руководства в организации «АВС» руководитель придерживается демократического стиля руководства, так как именно этот стиль дает возможность управлять подчиненными, не превышая допустимых норм общения между руководителем и подчиненными, а так же допускает делегирование руководителем ряда полномочий в его отсутствие, участие работников как в планировании, так и в осуществлении организационных изменений.

	+2	+1	0	-1	2	
Оптимист						Пессимист
Внушает доверие						Внушает недоверие
Толковый						Бестолковый
Тактичный						Бестактный
Раскованный						Скованный
Самостоятельный						Несамостоятельный
Уверенный в себе						Неуверенный
Смелый						Робкий
Общительный						Замкнутый
Активный						Пассивный
Отзывчивый						Равнодушный
Доверчивый						Подозрительный
Уступчивый						Неуступчивый
Эрудированный						Ограниченный

Рис. 1. Оценка руководителем собственного стиля руководства.

	+2	+1	0	-1	2	
Оптимист						Пессимист
Внушает доверие						Внушает недоверие
Толковый						Бестолковый
Тактичный						Бестактный
Раскованный						Скованный
Самостоятельный						Несамостоятельный
Уверенный в себе						Неуверенный
Смелый						Робкий
Общительный						Замкнутый
Активный						Пассивный
Отзывчивый						Равнодушный
Доверчивый						Подозрительный
Уступчивый						Неуступчивый
Эрудированный						Ограниченный

Рис. 2. Оценка стиля руководства с точки зрения подчиненных.

Руководитель организации действует как координатор управленческих задач, играет активную направляющую и вдохновляющую роль в коллективе. При выработке и принятии решений он советуется с подчиненными по наиболее сложным и актуальным проблемам, развивает у них самостоятельность, активность и инициативу, доверяет ответственную работу, помогает их профессиональному росту. Руководитель отдает предпочтение методам убеждения и стимулирования. Им создаются условия для широкого и свободного обмена мнениями по различным вопросам в коллективе и выработки решений на их основе. Дисциплина и порядок держатся на сознательности работника, а не на страхе перед руководителем, что иногда дает трещину, но возникшая ситуация быстро исчезает благодаря умению директора убеждать [1].

В общении с людьми директор всегда внимателен к ним, дает указания своим подчиненным зачастую в форме просьбы, а не приказа, что лучше ими воспринимается. Обращает-

ся к ним непринужденно, стараясь запоминать имена каждого, никогда не высмеивает и не осуждает людей. Он является хорошим собеседником, так как умеет выслушать человека.

Стиль управления коллективом, личность руководителя являются наиболее важными факторами, определяющими уровень психологического климата производственного коллектива, влияет на мотивацию персонала, а так же на эффективность труда. Каждый руководитель в процессе своей управленческой деятельности исполняет свои функции в присущем только ему стиле руководства.

На основе анкеты, а так же опросника Томаса было проведено исследование с целью выявления влияния управления и роли руководителя в системе управления конфликтами, выявления объективности и эффективности решения конфликтов директором.

В ходе проведения анализа ответов директора на опросник Томаса было выявлено, что в конфликтной ситуации он придерживается стратегии компромисса. Проанализировав анкеты сотрудников, получились следующие данные: 89 % сотрудников указали на то, что директор помогает разрешить конфликты; директор старается привести стороны к компромиссу; 95 % сотрудников считают работу директора в управлении конфликтами продуктивной; более 40 % сотрудников ответили, что редко обращаются к директору за помощью, только в экстренном случае; 91 % указали на объективность директора в конфликтах; ни один из сотрудников, покинувших организацию не ушел из-за конфликта; 10 % ответили, что большинства конфликтов можно было избежать.

Проведенный тест К.Томаса показал, что преобладает стиль соперничества и компромисса. В целом сотрудники не очень конфликтные люди. Конфликты в коллективе происходят довольно редко и исключительно по рабочим вопросам. У подчиненных бывают горизонтальные конфликты со своими коллегами по работе, но случаются и с начальством.

Руководитель в конфликте может быть субъектом, то есть выступать как участник, так и третьей стороной, которая будет в качестве посредника и примирителя. Руководитель не должен пускать ситуацию на самотек, его цель – урегулировать ситуацию. Большая часть успеха от урегулирования конфликта зависит от личных качеств руководителя: стратегическое мышление, своевременное решение в условиях ограниченной информации.

Основой тактики предупреждения конфликта является поддержание и укрепление сотрудничества. Решение данной проблемы носит комплексный характер. Укрепляющее взаимопонимание и доверие людей, сохраняющее адекватные деловые отношения, способствует минимизации возникновению конфликта.

Авторитарный руководитель добивается выполнения большего объема работы, но психологический климат неблагоприятный, возможно даже будет иметь негативный характер. При авторитарном стиле наблюдаются снижение мотивации, творческой инициативы, отсутствие коллективного мышления. Руководитель, который выбирает демократический стиль управления, способствуют поддержанию положительного психологического климата в коллективе. При либеральном стиле руководства объем и качество работы снижается.

Сложности управления связаны с производительностью психологического климата, а так же зависят от специфики профессиональной деятельности коллектива. Для поддержания благоприятного социально-психологического климата в коллективе руководителю необходимо осуществлять индивидуальный подход к подчиненным, правильную расстановку людей.

Для сплочения коллектива необходимо включать меры по предупреждению зарождения в нем отрицательных групп, полного лидерства, появления нездоровых настроений, закрепления ошибочных мнений, оценок. Для формирования положительного социально-психологического климата в коллективе необходимо проводить с руководителями и сотрудниками психологические тренинги общения.

Поэтому современному руководителю для эффективного влияния на деятельность подчиненных необходимо глубокое понимание психологических основ управления. Эти механизмы могут существенно расширить возможности руководителя, создать условия,

способствующие формированию заинтересованности членов коллектива в продуктивной работе организации. Только руководитель, выбрав правильный стиль руководства, может воздействовать на динамику развития фирмы. От того, какие способы, приемы общения с подчиненными он выбирает, зависит общий психологический климат в коллективе, эффективность производительности труда, мотивация персонала. Успех любой коллективной деятельности лежит как в отношениях сотрудничества и доверия, взаимопомощи и профессионализма, так и в особенностях управления ею.

Разные стили руководства требуют различного сочетания способностей. Личные качества руководителя оказывают влияние на уровень мотивации, степень удовлетворенности трудовой деятельностью подчиненных, характер их межличностных отношений [1].

Самым эффективным стилем руководства является тот, при котором руководитель ориентирован на высокоэффективную работу и доверительные, доброжелательные отношения к своим коллегам. Каждый руководитель со временем воспитывает в себе эффективного руководителя, черпая определенные черты от разных стилей, умело применяя их в зависимости от конкретной ситуации, социально-психологических особенностей коллег и своих личных качеств, а также от специфики решаемых задач. Поэтому руководитель использует не один устоявшийся стиль руководства, а в основном смешанный стиль, но с разной степенью выраженности, который постоянно корректируется в соответствии с изменяющимися внутренними и внешними условиями.

1. Мишурова, И.В. Управление мотивацией персонала: учеб.-практ. пособие / И.В. Мишурова. – Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2010 - 271 с.

УДК 331.108.4; ГРНТИ 82.17.25

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

М.А. Лучко, П.А. Грищук

*Белорусский Государственный Технический Университет
Республика Беларусь, Минск, polina200219@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются наиболее эффективные способы повышения эффективности деятельности персонала в целях повышения функционирования предприятия. Описана также сущность каждого способа.

Ключевые слова: тренинг, мотивация, персонал, специалист, обучение, эффективность, аутстаффинг.

WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF PERSONNEL IN THE ENTERPRISE

M.A. Lucko, P.A. Grishchuk

*Belarusian State Technical University
Republic of Belarus, Minsk, polina200219@mail.ru*

The summary. The paper discusses the most effective ways to improve the efficiency of personnel in order to improve the functioning of the enterprise. The essence of each method is also described.

Key words: Training, motivation, personnel, specialist, education, efficiency, outstaffing.

Персонал – важнейший элемент организации. Без квалифицированного персонала невозможно представить полноценную работу. Персонал – это ресурс, который помогает воплощать поставленные задачи организации. Сейчас управление персоналом занимает

важную часть в организации работы предприятия. Управление персонала подразумевает определенный род занятий, который держит направление на управление людьми для того, чтобы осуществить проекты некоторого предприятия. Грамотное управление работниками организации позволяет выявить проблемные участки и предотвратить, в случае необходимости, убытки, организовать благоприятную атмосферу работы, укрепить свою репутацию на данном рынке, усовершенствовать экономические показатели, поднять производительность каждого работника и многое другое.

В небольших компаниях вопрос повышения эффективности персонала решается как правило оперативно – человек отвечающий за это постоянно находится в коллективе и компетентному в этой сфере сотруднику не составит труда выявить потребности в повышении эффективности компании. Однако в больших компаниях, где взаимоотношения строятся не только на уровне одного отдела, но и между структурными подразделениями. Типичный пример – крупные транспортные компании с гибридными организационными структурами.

Ценный специалист – сотрудник, обладающий помимо квалификации и всех ее составляющих, определенными качествами. Из всевозможных черт часто встречаются у рекрутеров следующие: Soft-skills, трудолюбие и творческое мышление. Развитие этих черт – ответственность сотрудника, однако и правильно сформированная корпоративная структура так же играет роль. При выборе подхода к тренингам и обучению необходимо правильно оценить, что для данного сотрудника в приоритете. Так в сфере логистики в сотрудникам отдела продаж жизненно необходимы softskills, водителям – hardskills, а сотрудникам диспетчерской и экономической службы в равной мере обе грани компетенций.

Квалифицированный специалист – сотрудник, получивший определенное образование, имеющий соответствующие подтверждающие документы, но помимо этого обладающий набором необходимых знаний, умений и компетенций. Первичное образование получают как правило в ВУЗах, ССУЗах и других государственных и негосударственных учреждениях (курсах). Учитывая скорость развития технологий и постоянно меняющиеся условия квалифицированный специалист – это тот человек, который не перестаёт развиваться, изучает что-то новое. Из-за все тех же условий важно проводить аттестацию всех сотрудников. Процедура аттестации позволяет ответить на вопрос, персонал предприятия занимает должности согласно квалификации или нет. Выявление слабых и сильных сторон поможет увеличить производительность предприятия.

Корпоративное обучение — это формат, предназначенный для обучения группы сотрудников компании по необходимой теме с учетом стоящей перед ними задачи или комплекса задач. Программы таких мероприятий адаптируются полностью под запрос компании-заказчика, тем самым достигается максимальная эффективность и результативность. Образование как таковое играет роль мотиватора для роста и перехода на следующую ступень и при этом способно удерживать амбициозных сотрудников на предприятии. Обучение помогает повышать квалификацию сотрудников фирмы, а так же развивать их личностные грани. Необходимо постоянно повышать уровень ключевых сотрудников организации, ведь они двигают компанию вперед.

Следует отметить интересную тенденцию, появившуюся в 2021 году благодаря пандемии Covid-19 – переход от коллективного обучения к индивидуальному, а также к обучению в формате онлайн. Так же наблюдается активный переход самого рабочего процесса в дистанционный формат (теперь стало возможным совмещать работу в офисе и работу из дома). Неоспоримые плюсы данного способа очевидны. Однако в таком случае наиболее важно сохранить сплоченность команды, ясность в информационных потоках,

сведя к минимуму разрыв между сотрудниками, вызванный удаленной работой. В этом могут помочь системы типа CRM, поддерживающие коммуникацию не только с клиентами, но и взаимодействие между сотрудниками. Учитывая, что в связи с пандемией поднялся спрос на подобные продукты, выбор на рынке огромный и каждая компания может выбрать систему в соответствии с запросом. Хорошая обучающая программа должна учитывать не только цели компании, но и потребности, цели конкретного сотрудника.

LMS (Learning management system) – программное обеспечение, электронная платформа, управляющая обучением больших групп людей и способная хранить большое количество данных, обмениваться ими для обеспечения процесса обучения. В последнее время LMS активно переходят в LEP (Learning experience platform). Последние платформы позволяют обучающемуся самостоятельно выбирать вектор обучения, помимо функционала предыдущей системы благодаря алгоритмам, подбирающим материал под сотрудника, на основании его запросов и прочих действий в платформе.

Обучение в виртуальной реальности – актуальное нововведение в сфере логистики. Такое обучение, а так же виртуальное моделирование ситуаций позволяют более эффективно и безопасно обучать водителей.

Помимо всего этого существует масса бесплатных онлайн курсов, подкастов и платформ, позволяющих сотруднику самостоятельно обучаться.

Целеполагание тесно связано с мотивацией. Мотивация предполагает постановку цели, при этом существование цели поддерживает мотивацию на долгосрочной основе. Мотивация – важнейший компонент любой сферы, который позволяет достичь желаемого результата. Лучшим вознаграждением за достигнутые достижения в различных организациях служат бонусы и премии. Мотивация может существовать в различных формах. Нематериальные благодарности не менее результативны, чем в материальной форме. Одним из видов материальных бонусов служат денежные средства. Денежные выплаты за высокие достижения в работе станут хорошим стимулом для продолжения поддержания успешно выполненных работ. Также не стоит обходить карьерный рост. Карьерный рост предполагает повышения заработной платы. В разрезе нематериальных бонусов стоит выделить улучшения социального пакета, рабочего места, различные виды мероприятий. К примеру, проведения конкурса на лучшего работника. Однако стоит иметь меру поощрения для победителя данного конкурса. Данное мероприятие не только сможет повысить мотивацию сотрудника для достижения наилучших результатов деятельности, но и за счет этого увеличивается производительность, а соответственно и финансовое положение организации.

Коллективный тренинг является одним из самых знаменитых способов сплочения и повышения эффективности коллектива, однако руководители часто с недоверием относятся к этому способу. Тренинг – это интенсивный курс обучения, при котором участник приобретает или отрабатывает какие-либо навыки, модели поведения либо способы мышления за короткий срок с помощью деловых или ролевых игр, с помощью упражнений и дискуссий. Тренинги бывают корпоративные и открытые. Корпоративные тренинги заказывает и оплачивает компания для своих сотрудников. Такие тренинги создаются высококвалифицированными специалистами в области психологии, ориентируясь на специфику и цели конкретной компании. Цель таких тренингов одна – сплотить коллектив, и заново "познакомить" сотрудников друг с другом. Таким образом могут быть выявлены различные качества характера сотрудников, которые будучи известными всему коллективу, помогут эффективнее выполнять работу.

Коллективный тренинг необходим компании если:

1. Наблюдается потребность в повышении профессиональных компетенций.
2. Были наняты новые сотрудники в уже устоявшийся или еще формируемый коллектив.
3. Если имели место быть кадровые перестановки.
4. Для поддержания коллектива в тонусе, поддержания творческих и креативных способностей сотрудников.

Ещё одним способом является тимбилдинг (Командообразование (тимбилдинг) (англ. Teambuilding — «построение команды») — термин, обычно используемый в контексте бизнеса и применяемый к широкому диапазону действий для создания и повышения эффективности работы команды. Одним из разновидностей тимбилдинга является корпоративный отдых, который — неотъемлемая часть корпоративной культуры. Такое явление было применено ещё немецкими военными, далее перешло в спорт. Даже во времена Советского союза было принято отмечать некоторые праздники не только дома, но и в коллективе. Все вышесказанное доказывает эффективность метода улучшения командного духа. Даже если такие встречи отнимают время от стандартных рабочих часов и на некоторое время отвлекают сотрудников от выполнения профессиональных задач, в результате такие мероприятия неизменно приводят к качественному улучшению всех показателей. Мало того, что это объединяет людей и команду, грамотно проведенное, с точки зрения управления персоналом мероприятие не только поднимает командный дух, но и вычлняет необходимые в работе качества и выстраивает необходимую иерархию в коллективе, укрепляя уже созданные взаимоотношения там, где имеют место быть слабые места. Снимается психологическое напряжение между коллегами, укрепляется командный дух, разрешаются конфликтные ситуации. Члены коллектива могут пообщаться с начальством вне официальной обстановки, зарядиться энергией на многие месяцы. Мероприятия вне офиса гораздо эффективнее: офис сотрудники воспринимают только как рабочее место, поэтому во время тренингов зачастую некоторые сотрудники не могут быть полностью вовлечены в процесс. Поэтому оптимальный способ организации корпоративного отдыха — обратиться к отдыху на природе, в центре отдыха, ресторане или конференц-зале. Отдыхом может быть не только спорт, или всем известные застолья-банкеты, но и боулинг, бильярд, пейнтбол, настольные игры и многое другое.

Одной из новых технологий управления персоналом является аутстаффинг. Его определяют как способность вовлечения в работу персонала на предприятие, которые будут зачислены в штат без оформления. Иначе говоря, работодатель имеет право нанимать внештатных работников законным способом. Собственно такая модель связи между нанимателями и персоналом именуется аутстаффингом персонала. Данная форма предоставляет возможность улучшить работу организации. Это достигается за счет того, что с отдела кадров снимается часть поручений, объём средств меньше используется для выплат заработной платы и налогов, также уменьшается количество работ, а соответственно и затрат, которые могут быть понесены с выполнением этих работ. Организация, которая предоставляет услуги аутстаффинга персонала, подбирает и согласовывает персонал компании, которая нуждается в этих работников, возлагая конкретный тип работ. Работники, которые наняты, обязуются выполнить все порученные задания. Однако стоит заметить, что данный персонал входит в штат сотрудников компании, которая предоставляет услуги аутстаффинга. Компания, которая пользуется услугами аутстаффинга, самостоятельно определяет зону ответственности работников, управляет процессом, удостоверяются в качестве выполнения работ персонала.

Сплоченная команда из профессиональных сотрудников – основной компонент любой организации. Без ее существования не может полноценно функционировать любая сфера. Недостаточно иметь работников, которые будут выполнять поставленные задачи, важно ими грамотно научиться управлять. От этого будет напрямую зависеть благосостояние компании. Для того, чтобы воплотить в реальность данный фактор, существует множество способов. Наиболее эффективными являются: тимбилдинг и коллективный тренинг, корпоративное и индивидуальное обучение. Отдельно заслуживает внимания аутстаффинг как способ быстро сформировать коллектив для выполнения оперативной задачи.

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИЯ О V МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ» СТНО-2022».....	3
МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ».....	5
СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА».....	5
Евдокимова Е.Н., Куприянова М.В. Влияние цифровизации на рост энергоэффективности производства.....	5
Белов В.В., Али Р.А. Организация структуры на микроуровне неавтоклавнога газобетона с использованием базальтовых отходов.....	11
Гаврилова Т.М., Митенкова А.Е., Гаврилов М.В. Развитие возобновляемой энергетики в Российской Федерации.....	15
Морозова А.А. Современное состояние цифровизации экономики России: итоги, трудности, Перспективы.....	19
Есаков М.М., Есакова Г.В., Константинова И.В. Проблемы аффилированности при банкротстве.....	22
Ларионова О.А. Определение основных направлений региональной политики для ускорения процесса цифровизации Рязанского региона.....	26
Штрыков А.К. Индивидуальная предпринимательская деятельность как объект оценки бизнеса в затратном подходе.....	32
Мишин В.Б. Научно-технологическое развитие как важнейший фактор совершенствования институциональной системы в России на современном этапе.....	37
Кистрина Э.И., Локтева Г.Е. Сдерживающие факторы цифровизации.....	43
Макарычева И.В. Повышение качества человеческого капитала за счет снижения цифрового неравенства в РФ.....	46
Беликова С.Н., Страхова Е.Д. Цифровая экономика как система: сущность и содержание.....	49
Кострова Ю.Б. Факторы, влияющие на выбор рекламных средств.....	52
Бармин И.Ю., Федорова Л.А. Реинжиниринг организационной структуры управления.....	56

Симонов Д.К. Двухиндексная модель оптимальной работы склада.....	60
Филиппович А.Е. Современные образовательные технологии в сфере логистической деятельности.....	63
Саттарова И.В., Саттарова В.Е. Создание управленческих команд как конкурентное преимущество.....	67
Венско А.В. Цифровая трансформация логистического бизнеса.....	69
Мухина К.Р. Концепция интегрированной логистики.....	73
Евдокимова Е.Н., Симикина И.П. Концептуальная модель цифровых компетенций региона.....	76
Кляркин К.Д. Налоговая безопасность бизнеса.....	80
Алтынова Н.В. Отражение политики устойчивого развития в маркетинговой стратегии компании.....	83
Лагодич Д.А., Зайцева Е.И. Развитие упаковки в транспортно-логистической деятельности.....	87
Мартынова Т.М. Проблемы налогового администрирования.....	90
Подобед О.С., Туманович А.В. Концепция LEANPRODUCTION как инструмент управления производством.....	93
Гудкова Е.С., Евсенкина Ю.М. Роль и значение SOFT SKILLS в работе кредитного аналитика.....	97
Товпеко А.В., Федоськина Л.А. Особенности и сферы применения бережливого подхода в конструкторских и проектных организациях.....	101
Секция «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ».....	105
Горбова О.Ю., Перфильев С.В. Исследование конкуренции на рынке медицинских услуг с помощью коэффициента удовлетворенности населения соотношением «цена-качество»	105
Зорина М.В., Нефедова Е.Е. Особенности проектного управления в органах власти.....	108
Гришаев К.С., Нефедова Е.Е. Мотивация государственных служащих и ее влияние на престиж государственной гражданской службы.....	112
Антонова Д.Р., Савицкая О.Г. Анализ зарубежного опыта в применении цифровых технологий в нормотворческой деятельности.....	117

Антонова Е.А., Горбова О.Ю. Анализ статуса и полномочий президента РФ в связи с поправками в конституцию РФ 2020 года.....	123
Клебанская Е.А., Горбова О.Ю. Анализ показателей эффективности деятельности органов исполнительной власти.....	126
Церетели Р.Б., Нефедова Е.Е. Бирюзовые организации: осознанное изменение или работа на имидж.....	128
Попов Я.А., Савицкая О.Г. Особенности реализации императивных форм участия населения в государственном и муниципальном управлении (на примере Рязанской области)	135
Смирнов В.А. Востребованность централизованной системы учета наблюдателей на предметных олимпиадах школьников.....	142
Лоскутова И.С., Нефедова Е.Е. Наставническая работа в уголовно-исполнительной системе на примере федеральной службы исполнения наказаний.....	146
Кондрева В.В., Перфильев С.В. Исследование корреляции между ростом конкуренции и удовлетворенностью потребителей ценой и качеством товаров.....	150
Суковатова О.П., Чернобродова Л.А. Определение императивов управления развитием региона.....	155
Беев А.П., Меркулов Ю.А. Управление развитием городской транспортной системы на основе иерархической модели.....	159
Секция «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ».....	163
Володина Ю.А., Яшутина Т.Ю. Функции и роль руководителя в управлении организацией среднего профессионального образования.....	163
Демьянова Л.М., Нефедова Е.Е. Разработка и внедрение программ адаптации сотрудников.....	168
Ильина И.Ю. Этические риски в системе управления персоналом организации.....	172
Николаенко Е.Д. Управление персоналом предприятия с позиции логистического подхода.....	178
Подгорнова Н.А. Анализ стиля руководства и его влияние на эффективность деятельности предприятия города Рязани.....	182
Лучко М.А., Грищук П.А. Способы повышения эффективности деятельности персонала на автотранспортном предприятии.....	186

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Научное издание

В 10 томах

Том 7

Под общей редакцией О.В. Миловзорова.

Подписано в печать 15.06.22. Формат 60х84 1/8.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Гарнитура «Times New Roman».

Усл. печ. л..

Тираж 100 экз. Заказ №.

Рязанский государственный радиотехнический университет,
Редакционно-издательский центр РГРТУ,
390005, г. Рязань, ул. Гагарина, д. 59/1.
Отпечатано в типографии Book Jet,
390005, г. Рязань, ул. Пушкина, д. 18