

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ
СОЮЗ МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ИННОВАЦИОННЫХ
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ
РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

СТНО-2022

**V МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-
ТЕХНИЧЕСКИЙ ФОРУМ**

Сборник трудов

Том 8

Рязань
Book Jet
2022

УДК 004 + 001.1 + 681.2+ 681.2+ 681.3+681.5
С 568

Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2022 [текст]: сб. тр. V международ. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.8./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2022.

ISBN 978-5-7722-0301-9

Т.8: – 234 с.,: ил.

ISBN 978-5-7722-0301-9

Сборник включает труды участников V Международного научно-технического форума «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2022.

В сборнике освещаются вопросы математического моделирования, новых технологий в радиотехнике, телекоммуникациях, электротехнике и радиоэлектронике, вопросы полупроводниковой наноэлектроники, приборостроения, лазерной, микроволновой техники, силовой промышленной электроники, новые технологии в измерительной технике и системах, биомедицинских системах, алгоритмическое и программное обеспечение вычислительной техники, вычислительных сетей и комплексов, вопросы систем автоматизированного проектирования, обработки изображений и управления в технических системах, перспективные технологии в машиностроительном и нефтехимическом производствах, новые технологии и методики в высшем образовании, в т.ч. вопросы гуманитарной и физико-математической подготовки студентов, обучения их иностранным языкам, перспективные технологии электронного обучения, в том числе, дистанционного, вопросы экономики, управления предприятиями и персоналом, менеджмента, а также вопросы гуманитарной сферы.

Авторская позиция и стилистические особенности сохранены.

УДК 004 + 001.1 + 681.2+ 681.2+ 681.3+681.5

ISBN 978-5-7722-0301-9

ISBN 978-5-7722-0301-9

© Рязанский государственный
радиотехнический университет, 2022

ИНФОРМАЦИЯ О V МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ» СТНО-2022

V Международный научно-технический форум «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2022 состоялся 02.03.2022-04.03.2022 в г. Рязань в Рязанском государственном радиотехническом университете имени В.Ф. Уткина.

В рамках форума «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2022 состоялась работа четырех Международных научно-технических конференций:

«Современные технологии в науке и образовании. Радиотехника и электроника», секции

- Радиотехнические системы и устройства;
- Телекоммуникационные системы и устройства;
- Цифровые информационные технологии реального времени;
- Промышленная силовая электроника, электроэнергетика и электроснабжение;
- Физика полупроводников, микро- и нанoeлектроника;
- Микроволновая, оптическая и квантовая электроника;
- Актуальные задачи химических технологий;

«Современные технологии в науке и образовании. Вычислительная техника и автоматизированные системы», секции

- Алгоритмическое и программное обеспечение вычислительных систем и сетей;
- ЭВМ и системы;
- Системы автоматизированного проектирования;
- Информационные системы и защита информации;
- Математические методы в научных исследованиях;
- Обработка изображений и управление в технических системах;
- Геоинформационные и космические технологии;
- Автоматизация производственно-технологических процессов в приборо- и машиностроении;

- Информационно-измерительные устройства и системы в технике и медицине.

Стандартизация и управление качеством;

- Информационные системы и технологии;

«Современные технологии в науке и образовании. Экономика и управление», секции;

- Современные технологии государственного и муниципального управления;
- Экономика, менеджмент и организация производства;
- Управление персоналом;
- Бухгалтерский учет, анализ и аудит;
- Экономическая безопасность;
- Внешнеэкономическая деятельность;

«Современные технологии в науке и образовании. Новые технологии и методы в высшем образовании», секции

- Современные технологии электронного обучения;
- Иностранный язык в техническом вузе;
- Лингвистика и межкультурная коммуникация;
- Направления и формы гуманитаризации высшего образования и гуманитарная

подготовка студентов;

- Методы преподавания и организация учебного процесса в вузе;
- Физико-математическая подготовка студентов;
- Особенности военного образования на современном этапе.

Организационный комитет Форума:

Чиркин М.В., ректор, д.ф.-м.н., проф. – председатель

Гусев С.И., проректор по научной работе и инновациям, д.т.н., проф. – зам. председателя;

Бабаян П.В., проректор по учебной работе и информатизации, к.т.н., доц. – зам. председателя;

Миловзоров О.В., зам. начальника управления организации научных исследований, к.т.н., доц. – координатор;

Устинова Л.С., начальник отдела информационного обеспечения – отв. за информационную поддержку;

Трубицына С.Г., вед. инженер – секретарь оргкомитета;

Благодарова И.А., ведущий программист – секретарь оргкомитета;

члены оргкомитета:

Алпатов Б.А., профессор кафедры автоматизации и информационных технологий в управлении, д.т.н., проф.;

Богачева О.А., доцент кафедры "Государственное, муниципальное и корпоративное управление", к.полит.н., доц.;

Бухенский К.В., зав. кафедрой высшей математики, к.ф.-м.н., доц.;

Витязев В.В., зав. кафедрой телекоммуникаций и основ радиотехники, д.т.н., проф.;

Дмитриев В.Т., зав. кафедрой радиоуправления и связи, д.т.н., проф.;

Евдокимова Е.Н., зав. кафедрой экономики, менеджмента и организации производства, д.э.н., проф.;

Еремеев В.В., директор НИИ «Фотон», д.т.н., проф.;

Есенина Н.Е., зав. кафедрой иностранных языков, к.п.н., доц.;

Жулев В.И., зав. кафедрой информационно-измерительной и биомедицинской техники, д.т.н., проф.;

Клейносова Н.П., директор центра дистанционного обучения, к.п.н., доц.;

Ключко В.К., профессор кафедры автоматизации и информационных технологий в управлении, д.т.н., проф.;

Коваленко В.В., зав. кафедрой химической технологии, к.т.н., доц.;

Корячко В.П., зав. кафедрой систем автоматизированного проектирования вычислительных средств, д.т.н., проф.;

Костров Б.В., зав. кафедрой электронных вычислительных машин, д.т.н., проф.;

Кошелев В.И., зав. кафедрой радиотехнических систем, д.т.н., проф.;

Круглов С.А., зав. кафедрой промышленной электроники, д.т.н., доц.;

Куприна О.Г., доцент кафедры иностранных языков, к.филол.н., доц.;

Ленков М.В., зав. кафедрой автоматизации информационных и технологических процессов, к.т.н., доц.

Литвинов В.Г., зав. кафедрой микро- и нанoeлектроники, д.ф.-м.н., доц.;

Лукьянова Г.С., доцент кафедры высшей математики, к.ф.-м.н., доц.;

Меркулов Юрий Аркадьевич, ст. преподаватель кафедры "Государственное, муниципальное и корпоративное управление";

Овечкин Г.В., зав. кафедрой вычислительной и прикладной математики, д.т.н., проф.;

Паршин Ю.Н., зав. кафедрой радиотехнических устройств, д.т.н., проф.;

Перфильев С.В., зав. кафедрой государственного, муниципального и корпоративного управления, д.э.н., проф.;

Пржегорлинский В.Н., зав. кафедрой информационной безопасности, к.т.н., доц.;

Пылькин А.Н., профессор кафедры вычислительной и прикладной математики, д.т.н., проф.;

Рохлина Т.А., доцент кафедры иностранных языков, к.филол.н., доц.;

Серебряков А.Е., зам. зав. кафедрой электронных приборов, к.т.н.;

Соколов А.С., зав. кафедрой истории, философии и права, д.и.н.;

Таганов А.И., профессор кафедры космических технологий, д.т.н., проф.;

Харитонов А.Ю., нач. военного учебного центра, полковник, к.т.н., доц.;

Холопов С.И., декан ф-та автоматизации и информационных технологий в управлении, зав. кафедрой автоматизированных систем управления, к.т.н., доц.;

Чеглакова С.Г., зав. кафедрой экономической безопасности, анализа и учета, д.э.н., проф..

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

СЕКЦИЯ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

УДК 657.633.5; ГРНТИ 06.81.85

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Н.А. Вавилкина

*Коломенский институт (филиал) Московского политехнического университета,
Российская Федерация, Коломна, vnadin07@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы формирования системы внутреннего контроля экономического субъекта на современном этапе. Влияние нормативных требований на формирование системы внутреннего контроля организации.

Ключевые слова: система внутреннего контроля (СВК), объекты и субъекты СВК, требования налоговых органов к СВК организаций.

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM AT THE PRESENT STAGE

N.A. Vavilkina

*Kolomna Institute (branch) Moscow Polytechnic University,
Russian Federation, Kolomna, vnadin07@mail.ru*

The summary. The paper deals with the formation of the internal control system of an economic entity at the present stage. The impact of regulatory requirements on the formation of an organization's internal control system.

Keywords: internal control system (ICS), objects and subjects of the ICS, requirements of tax authorities to the ICS of organizations.

Последнее десятилетие вопросы организации системы внутреннего контроля активно обсуждаются научным сообществом и практикующими специалистами. Это обусловлено многими факторами и причинами. Одним из таких факторов можно назвать развитие нормативного регулирования вопросов внутреннего контроля. В современной России регулирование организации системы внутреннего контроля (далее - СВК) отражено в целом ряде документов федерального уровня.

Обязанность организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни закрепил федеральный закон от 06.12.2011г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [1]. В статье 19 прямо указано, что данная обязанность распространяется на все экономические субъекты. В федеральном законе не дается определение внутреннего контроля, также отсутствуют какие-либо требования к организации системы внутреннего контроля экономического субъекта.

В 2013 году Министерство финансов России выпустило информацию N ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности" [2], где определило основные термины и составляющие системы внутреннего контроля экономического субъекта.

Согласно данной информации «внутренний контроль - процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает:

а) эффективность и результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов;

б) достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности;

в) соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета».

Значительно ранее понятие системы внутреннего контроля было определено положением ЦБР от 16 декабря 2003 года № 242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах» [3]. Для банковских структур процедуры внутреннего контроля к моменту вступления в действие основного бухгалтерского закона были налажены и эффективно применялись в практике. Поэтому, когда федеральный закон от 06.12.2011г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» обозначил основных регуляторов в области бухгалтерского учета – Министерство финансов и Центральный банк России, требования к СВК были распространены на все экономические субъекты независимо от сферы деятельности.

Особое внимание системе внутреннего контроля уже в начале рыночной истории России уделялось в аудиторской практике. В приложении к Правилу (стандарту) № 8 (Постановление Правительства РФ от 23 сентября 2002 года № 696 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности») [4] были определены основные элементы системы внутреннего контроля, а именно: контрольная среда, процесс оценки рисков аудируемым лицом, информационная система, связанная с подготовкой финансовой (бухгалтерской) отчетности, контрольные действия и мониторинг средств контроля. Эти элементы в аудиторской практике использовались с целью оценки достоверности финансовой отчетности, поскольку эффективная СВК формирует более высокий уровень надежности информационной системы организации, а значит, снижает риск искажения финансовой и управленческой отчетности.

Позднее данные понятия и подходы были перенесены на уровень оценки эффективности деятельности управленческих структур организации в целом, а не только для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Учитывая требования нормативного регулирования системы внутреннего контроля, можно утверждать, что в качестве объектов СВК можно рассматривать все жизненные циклы организации – снабжение, производство, сбыт. В процесс функционирования СВК вовлекаются практически все работники, а не только управленческий аппарат.

На сегодняшний день структура СВК может включать несколько уровней контроля. В зависимости от вида деятельности, масштаба бизнеса, требований регуляторов, предпочтений собственников СВК должна решать многоцелевые задачи.

Для малого бизнеса СВК может включать собственников, высшее руководство, материально-ответственных лиц. Для среднего бизнеса создание СВК может предполагать создание одного или нескольких обособленных подразделений, которые будут обеспечивать контрольные функции.

Крупные предприятия, как правило, имеют сложную структуру СВК, отвечающую потребностям бизнеса. В частности, данная система может включать службу экономической безопасности, контрольно-ревизионную службу, службу внутреннего аудита, финансово-экономическую службу, включая казначейство, отвечающее за контроль и осуществление платежей и финансовых потоков, юридическую службу и кадровую службу.

У каждого субъекта СВК должны быть определены функции и полномочия, исключая дублирование, но при этом все структурные составляющие должны работать в комплексе, преследуя единые цели.

Сложно структурированная система внутреннего контроля имеет свои преимущества и недостатки, но в целом ее деятельность необходима для безопасного функционирования крупной компании.

Вопросы внутреннего контроля в последние годы стали рассматриваться не только с позиции достоверности финансовой информации в различных форматах ее представления,

не только в качестве достоверного источника данных для принятия управленческих решений, но также для использования налогового контроля.

В налоговой практике появилось понятие «должной осмотрительности» при выборе контрагента. Оно было введено Постановлением Пленума ВАС РФ от 12 октября 2006 г. № 53[5] и подразумевает использование налогоплательщиком всех доступных ему возможностей и инструментов для получения и проверки информации о контрагенте на предмет его благонадежности. Налоговая служба выпустила много документов, разъясняющих принципы оценки «добросовестности» контрагентов, обязав таким образом организации осуществлять контроль при выборе поставщиков и покупателей.

Вследствие этого функционал служб, входящих в СВК, расширяется, что требует усложнения структуры служб и подразделений СВК.

Сегодня эта работа осуществляется практически всеми экономическими субъектами. Государство предлагает определенные правила поведения налогоплательщиков, которые создают условия для ведения прозрачного бизнеса. При этом контроль экономического поведения организаций смещается от налоговых органов в сторону самого налогоплательщика. Обязанность формирования эффективной системы внутреннего контроля теперь диктуется в рамках налоговых отношений не только с государством, но с контрагентами.

Для крупных компаний с 1 января 2015г. действует новый вид налогового контроля – налоговый мониторинг. Он был введен в рамках статьи 105.26 Налогового Кодекса РФ. Налоговый мониторинг вводится в добровольном порядке для крупных предприятий, у которых достаточно большие суммы начисляемых налогов и сборов. Он предполагает, что налогоплательщик предоставляет налоговым органам доступ к своим документам и своей информационной базе.

Приказом ФНС России от 21.04.2017 № ММВ-7-15/323@ «Об утверждении форм документов, используемых при проведении налогового мониторинга и требования к ним» [6] приводятся требования к организации системы внутреннего контроля. Это всеобъемлющий документ, где комплексно рассмотрены вопросы формирования информации об экономической жизнедеятельности организации. Поскольку исчисление налогов и сборов производится по данным бухгалтерского, налогового и управленческого учета, то СВК должна обеспечить достоверность учетных данных. Поэтому налоговая служба, обобщив нормативные требования к СВК, выпустило свои требования к ней.

Требования включают в себя следующие разделы:

- Организация системы внутреннего контроля организации;
- Контрольная среда организации;
- Система управления рисками организации;
- Выявление организацией рисков;
- Оценка организацией рисков;
- Раскрытие организацией информации о рисках организации;
- Контрольные процедуры организации;
- Раскрытие организацией информации о контрольных процедурах организации;
- Информационная система организации;
- Оценка организацией системы внутреннего контроля организации;
- Уровни организации системы внутреннего контроля организации.

Для подключения организации к налоговому мониторингу необходимо обследование состояния бухгалтерского и налогового учета, а также системы внутреннего контроля. Далее на основе анализа и балльной оценки СВК по методике требований ФНС помимо всего прочего экономический субъект должен разработать мероприятия по отчетности СВК и взаимодействию с налоговым органом.

Переход на налоговый мониторинг предполагает отсутствие камеральных и выездных проверок, так как фискальный орган будет иметь доступ к информационным ресурсам ком-

пании на постоянной основе. Отсюда логично возникают методические, нормативные, технические требования к созданию любой экономической и хозяйственной информации.

Реализация информационного взаимодействия с органами ФНС может осуществляться в трех вариантах:

- через телекоммуникационные каналы связи, что на сегодняшний день реализовано со всеми крупными, средними и отчасти малыми компаниями;
- путем прямого доступа к учетной системе налогоплательщика;
- через налоговую витрину данных.

Надо отметить, что отдельные варианты автоматизации перехода на налоговый мониторинг реализованы в программах фирмы 1С. На сегодняшний день есть несколько готовых программных решений по налоговому мониторингу от лидеров разработки программного обеспечения по автоматизации бизнеса на российском рынке [7]:

- «1С: Налоговый мониторинг» для конфигураций «1С: Управление холдингом», «1С: Управление холдингом. ERP» и «1С: Бухгалтерия предприятия КОРП. МСФО» откомпании 1С;

- «Central Finance (CFIN)», «Advanced Compliance Reporting (ACR)» и «Tax Compliance» откомпании SAP;

- «Планета. Налоговый мониторинг» от компании IBS.

Внедрение налогового мониторинга также предполагает использование безбумажного документооборота, например электронный документооборот (ЭДО), который сейчас все чаще используется в практике не только крупного бизнеса. ЭДО позволяет также усилить контрольные функции отражения бизнес-процессов.

Статистика перехода на налоговый мониторинг такова: в 2016 году в России перешло 7 организаций, а уже на начало 2020года было 95 организаций. И такая тенденция будет сохраняться. По прогнозам налогового ведомства к 2024 году на налоговый мониторинг перейдут примерно 7,8 тысяч организаций [7].

Подводя краткие итоги, можно сделать следующие выводы по развитию системы внутреннего контроля экономического субъекта.

Система внутреннего контроля представляет собой сложную структуру взаимодействия отдельных сотрудников, подразделений, внутренних и внешних пользователей информации о различных сферах деятельности экономического субъекта.

Система внутреннего контроля охватывает вопросы достоверности бухгалтерского, налогового, управленческого учета.

СВК выступает одновременно создателем информации и ее потребителем, обеспечивая контроль этой информации на входе в организацию и на выходе из нее.

Основные тенденции развития СВК связаны с автоматизацией контрольных функций, вовлечения в этот процесс не только сотрудников организации, но внешних пользователей информации, в первую очередь налоговых органов.

Дальнейшее развитие безбумажного документооборота и в перспективе переход всех организаций на электронный документооборот позволит унифицировать процесс отражения типовых операций в программах автоматизации учетных процессов, что приведет к передаче контрольных функций от человека к программам.

Контроль нетиповых операций потребует от сотрудников, контролирующих бизнес-процессы, профессионального суждения и глубоких специализированных знаний.

Изменение формата общения с фискальными органами пока идет в добровольном порядке и только для крупнейших налогоплательщиков. Однако, уже озвученные перспективы по автоматизации налогового контроля налога на прибыль показывают, что переход на электронный документооборот, который будет доступен для проверки налоговикам, может произойти в ближайшем будущем. Поэтому уже теперь организации должны будут формировать систему внутреннего контроля с учетом требований ФНС.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»// СПС КонсультантПлюс.
2. Информация Министерства финансов России N ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности"// СПС КонсультантПлюс.
3. Положение ЦБР от 16 декабря 2003 года № 242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах» // СПС КонсультантПлюс.
4. Постановление Правительства РФ от 23 сентября 2002 года № 696 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности» // СПС КонсультантПлюс.
5. Постановлением Пленума ВАС РФ от 12 октября 2006 г. № 53// СПС КонсультантПлюс.
6. Приказ ФНС России от 21.04.2017 № ММВ-7-15/323@ «Об утверждении форм документов, используемых при проведении налогового мониторинга и требования к ним» // СПС КонсультантПлюс.
7. Статья на сайте компании EFSOL" «Налоговый контроль - особая форма доверия в налоговом мониторинге» <https://efsol.ru/articles/kontrol-osobaya-forma-doveriya.html>

УДК 338,31; ГРНТИ 06.81

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ НЕЛИКВИДНЫМИ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ

С.Г. Чеглакова, А.В. Воронкова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, voronkovaav22@yandex.ru*

Аннотация. В статье обоснована значимость развития учетно-аналитического обеспечения управления неликвидными основными средствами с учетом актуализации информационного обеспечения организации учета основных средств. Проведена взаимосвязь между состоянием основных средств и их влияние на совокупную оценку бизнеса. Предложена модель учетно-аналитического обеспечения управления основными средствами в целях эффективного их использования для практической реализации.

Ключевые слова: основные средства, модель учетно-аналитического обеспечения, эффективность использования основных средств.

MODERN TOOLS FOR MODELING ACCOUNTING AND ANALYTICAL SOFTWARE FOR NON-LIQUID FIXED ASSETS MANAGEMENT

S.G. Cheglakova, A.V. Voronkova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, voronkovaav22@yandex.ru*

Annotation. The article substantiates the importance of the development of accounting and analytical support for the management of illiquid fixed assets, taking into account the updating of information support for the organization of fixed assets accounting. The relationship between the state of fixed assets and their impact on the overall assessment of the business is carried out. A model of accounting and analytical support for the management of fixed assets in order to effectively use them for practical implementation is proposed.

Keywords: fixed assets, accounting and analytical support model, efficiency of use of fixed assets.

В современных условиях развития экономики учетно-аналитической работе в деятельности экономических субъектов определено приоритетное место, что обусловлено эффективной и субъективной необходимостью управления ресурсами организации.

Учетно-аналитическое обеспечение необходимо для получения достоверной информации о состоянии ресурсов, которое влияет в целом на бизнес. Дефиниция «учетно-аналитическое обеспечение» многими учеными-аналитиками трактуется, как сбор, обработка

и оценка всех видов информации, потребляемой для принятия управленческих решений на микро - и макроуровнях [2,4].

Учетно-аналитическое обеспечение управления основными средствами актуализируются в условиях кризисных явлений в экономике, нестабильной внешней среды функционирования бизнеса, перехода на цифровую экономику. Практика ведения бизнеса подтверждает, что стоимость и состояние основных средств, является существенным показателем деятельности предприятия. Негативное воздействие на состояние основных средств оказывают неликвидные основные средства, которые в целом снижают уровень финансового состояния организации.

Неликвидные основные средства – объекты основных средств, не приносящие организации экономические выгоды, не имеющие полезный потенциал. Ключевыми факторами возникновения неликвидных основных средств являются физический и моральный износ.

Последствием физического износа является недополученные объемы производимой продукции, а морального - снижение конкурентоспособности организации. Все это влияет на финансовый результат предприятия и может привести к возникновению риска ликвидности.

Для того, чтобы минимизировать объем неликвидных основных средств, необходима дополнительная информация, которая обеспечивала бы пользователей информацией о состоянии морального и физического износа основных средств.

Модель учетно-аналитического обеспечения должна иметь трансформирующий характер с учетом актуализации происходящих процессов в учетном и аналитическом обеспечении. В частности, учетное обеспечение претерпело ряд изменений, связанных с основными средствами, что отразилось на методиках экономического анализа, которые реализуются через информационное обеспечение. Данные изменения повлекли за собой раскрытие детализированной информации об эффективности использования и техническом состоянии основных средств, которые проявляются через блок показателей.

Предлагается следующая модель учетно-аналитического обеспечения, с учетом меняющейся законодательной базы организации учетного обеспечения управления основными средствами (рисунок 1)

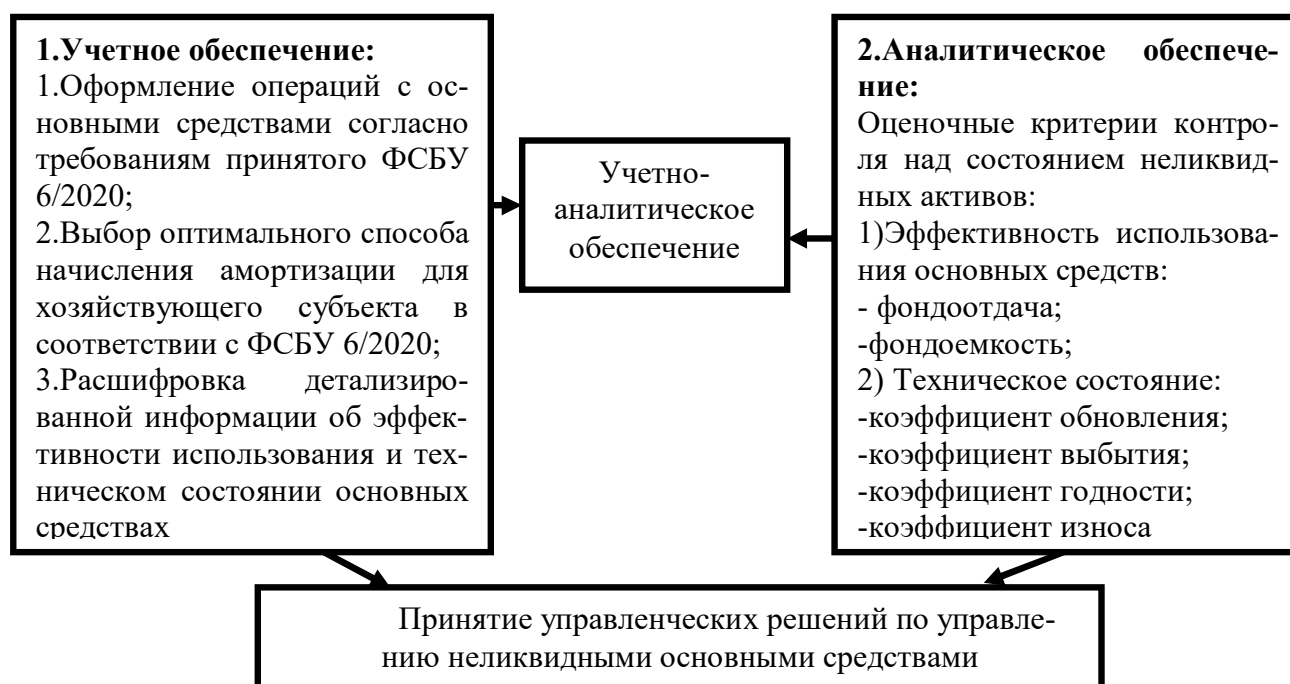


Рис. 1. Модель учетно-аналитического обеспечения управления неликвидными основными средствами

Для каждого хозяйствующего субъекта модель учетно-аналитического обеспечения управления основными средствами должна быть индивидуальной, с учетом его отраслевых особенностей, технологии и организации производственного процесса. В анализируемом хозяйствующем субъекте наблюдается снижение балансовой стоимости основных средств, в этой связи нами разработана модель учетно-аналитического обеспечения управления неликвидными основными средствами (рисунок 2)

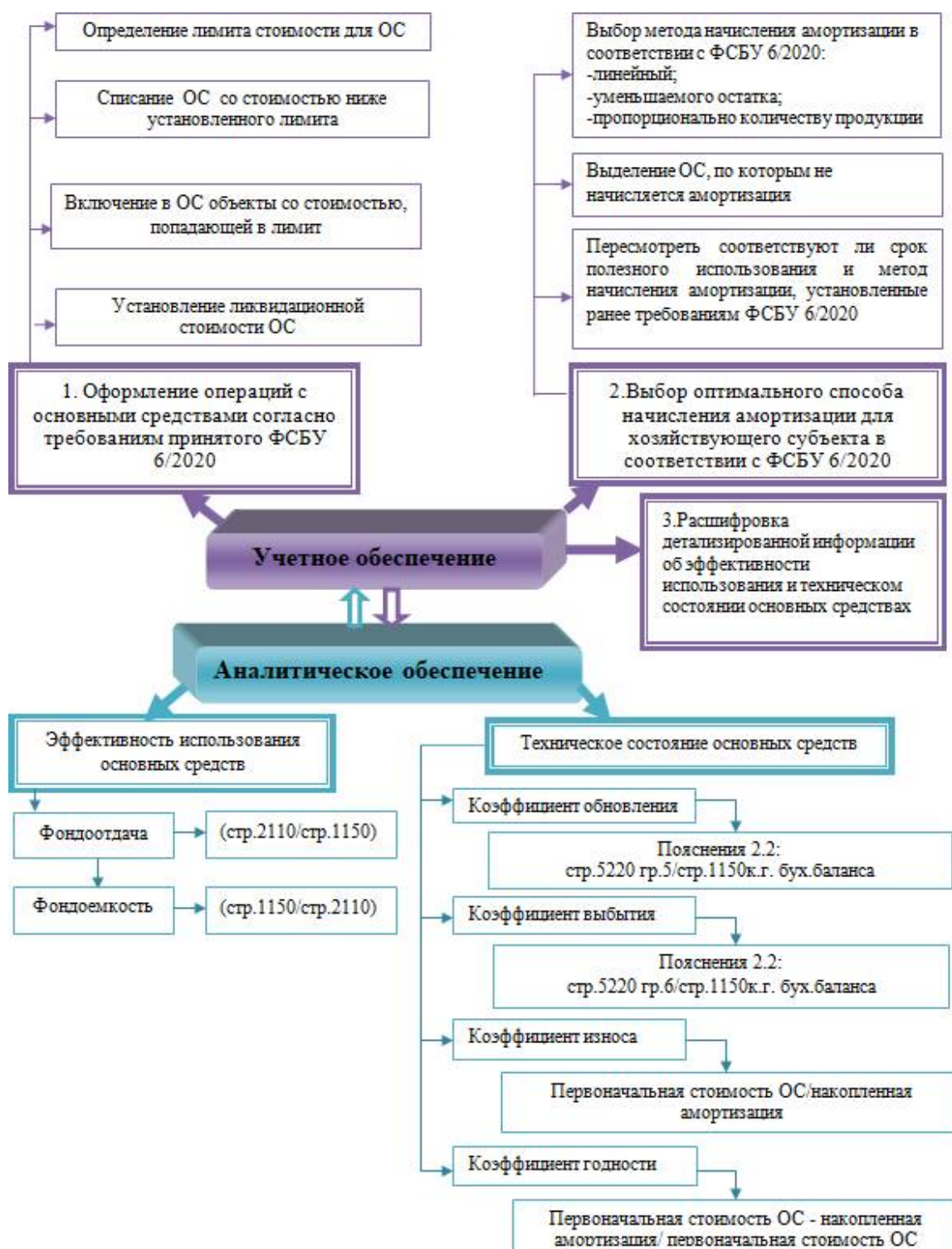


Рис. 2. Модель учетно-аналитического обеспечения управления неликвидными основными средствами для ООО «МЕТКОМПЛЕКС» [1,3]

Практическое применение данной модели в ООО «МЕТКОМПЛЕКС», позволит соблюдать требования законодательства, отражать достоверную информацию об основных средствах, выбрать оптимальный способ начисления амортизации, что положительно повлияет на результаты финансовой деятельности организации.

Расшифровка детализированной информации о техническом состоянии основных средств, предоставит возможность применять 2 блок модели – учетное обеспечение.

Рекомендуется дополнить сведения о технико-технологической составляющей основных средств. Дополнительные сведения об основных средствах на примере ООО «МЕТКОМПЛЕКС» рекомендуется раскрывать в пояснениях к бухгалтерской финансовой отчетности.

Таблица 1 – Фрагмент пояснений к бухгалтерскому балансу строке 1150 «Основные средства»

Наименование эпоказателя	коды	Стоимость на начало года, тыс.руб.	Поступило, тыс. руб.	Выбыло, тыс. руб.	Амортизация, тыс. руб.	Стоимость на конец года, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6	7
Основные средства	5200	30110	584	2491	17169	28008
– всего	5210	-	-	-	-	-
В т.ч.	5201	-	-	-	-	-
здания, сооружения и перед.устройства	5211	-	-	-	-	-
Машины и оборудование	5202	27834	236	2095	16008	25975
	5212	-	-	-	-	-
Трансп.средства	5203	-	-	-	-	-
	5213	-	-	-	-	-
Произв. и хоз.инвентарь	5204	922	348	-	345	1270
	5214	-	-	-	-	-
Рабочий скот	5205	-	-	-	-	-
	5215					
Продуктивный скот	5206	-	-	-	-	-
	5216					
Многолетние насаждения	5207	-	-	-	-	-
	5217					
Др. виды ОС	5209	1354	-	396	1031	958
	5219	-	-	-	-	-
Учтено в составе до- ходных вложений в мат.ценности -	5220	-	-	-	-	-
всего	5230	-	-	-	-	-

Мониторинг основных средств по всем категориям в данной дополнительной форме позволит не допустить чрезмерного износа производственных фондов и своевременно принимать меры по обновлению производственного потенциала предприятия.

Общая величина основных средств за анализируемый период уменьшилась на 2102 тыс. руб. Динамика уменьшения численности основных средств не всегда свидетельствует об отрицательных тенденциях. Такое уменьшение может быть связано с продажей неликвидных активов и увеличением амортизации, то есть физическое устаревание основных средств. Для выявления причин изменения количественных показателей основных средств, предлагается воспользоваться вторым блоком модели учетно-аналитического обеспечения управления основными средствами, представленной на рисунке 2.

Применение показателей эффективности использования и технического состояния основных средств позволит оценить возможности по увеличению выпуска продукции при экономии капитальных вложений, обнаружить причины снижения выпуска продукции, если это было связано с производительностью основных фондов. Также, проанализировав эффективность использования основных средств, организация сможет принять стратегические решения:

- об увеличении/сокращении количества оборудования (закупке, консервации, продаже, сдаче в аренду);
- о проведении ремонта, модернизации основных средств;
- изменение числа обслуживающего персонала и необходимости его обучения.

Таким образом, предлагаемая модель учетно-аналитического обеспечения управления неликвидными основными средствами в практической реализации для ООО «МЕТ-КОМПЛЕКС» позволит организации избежать риска ликвидности, что в свою очередь приведет к улучшению финансового состояния организации.

Библиографический список

1. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 N 60399).
2. Гиляровская, Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник для вузов / Л. Т. Гиляровская, А.В. Ендовицкая. – М.: Статут, 2013. – 650-665 с.
3. Чеглакова С. Г. Принципы формирования цифровой платформы в оценке эффективности использования основных средств / Чеглакова С. Г., Федотова И.А. – Научные записки ОрелГИЭТ. 2020. №3 (33). С. 107-113
4. Чеглакова С. Г. Аналитический инструментарий управления ресурсами в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта / Чеглакова С. Г. –Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2018. Сборник трудов международного научно-технического форума: в 11 томах. Под общ. Ред. О. В. Миловзорова. 2018. С. 10-14.

УДК 336.64; ГРНТИ 75.31

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ СФЕРЫ ЖКХ

В.А. Журавлева

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, vicka.juravliova@yandex.ru*

Аннотация. В статье анализируются факторы негативного воздействия на финансовую устойчивость экономических субъектов сферы ЖКХ. Обобщены проблемы финансовой устойчивости, предложены направления повышения финансовой устойчивости предприятий сферы.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, финансовая устойчивость, реформирование.

PROBLEMS OF FINANCIAL SUSTAINABILITY OF ECONOMIC SUBJECTS IN THE HUS AND UTILITIES SECTOR

V.A. Zhuravleva

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, vicka.juravliova@yandex.ru*

Annotation. The article analyzes the factors of negative impact on the financial stability of economic entities in the housing and utilities sector. The problems of financial stability are generalized, various directions of increasing the financial stability of enterprises in the sphere are generalized.

Keywords: housing and communal services, financial stability, reform.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) - многоотраслевой производственно-технический комплекс экономики Российской Федерации. Работы и услуги сферы ЖКХ являются необходимым условием обеспечения жизнеобеспечения населения страны. В сферу ЖКХ входят жилые и общественные здания, эксплуатационные, ремонтно-строительные, транспортные, энергетические и другие предприятия, от результативности деятельности каждого из которых зависит состояние всей жилищно-коммунальной сферы.

Обеспечение финансовой устойчивости экономических субъектов данной сферы - актуальный аспект как государственного регулирования экономики, так и деятельности конкретных предприятий.

Финансовая устойчивость экономических субъектов сферы жилищно-коммунального хозяйства понимается как сбалансированное поступление денежных средств необходимых для удовлетворения текущих финансовых потребностей, наличие ресурсов обеспечивающих стабильное и бесперебойное функционирование отрасли. Для поддержания финансовой устойчивости также необходим достаточный уровень финансирования ее деятельности в части поступлений из бюджетов (дотирование и средства на развитие), своевременной оплаты потребителями услуг, а также наличие привлекательности организаций сферы ЖКХ в глазах потенциальных инвесторов.

В современных публикациях по тематике ЖКХ раскрываются различные факторы негативного влияния на финансовую устойчивость организаций. Огромный интерес представляет обзорная статья Соколова Ю.И. по проблемам жилищно-коммунального хозяйства, на основании которой обобщены основные факторы негативного влияния на финансовую устойчивость экономических субъектов сферы ЖКХ (табл.1).

В частности исследователь указывает: «в кризисе находятся все подсистемы ЖКХ, проблемы отрасли кроются внутри нее самой и не зависят от внешних факторов. Главный признак российского ЖКХ — крайне низкая эффективность» [6].

Таблица 1 – Факторы негативного влияния и проблемы финансовой устойчивости экономических субъектов сферы ЖКХ

Фактор негативного влияния	Проблема
Неполное освоение средств государственного финансирования экономических субъектов сферы ЖКХ	Несвоевременность выполнения программ развития предприятий сферы ЖКХ.
Критически высокий уровень дебиторской задолженности потребителей услуг в сфере ЖКХ	Недостаточность оборотных средств для удовлетворения текущих финансовых потребностей
Низкий уровень инвестирования в сферу ЖКХ	Недостаточный уровень технологий в сфере ЖКХ, невозможность своевременной модернизации оборудования и технологий.

В частности исследователь указывает: «в кризисе находятся все подсистемы ЖКХ, проблемы отрасли кроются внутри нее самой и не зависят от внешних факторов. Главный признак российского ЖКХ — крайне низкая эффективность» [6].

Недостаток собственных средств для финансирования деятельности и отсутствие достаточного инвестирования капитала в сферу жилищно-коммунального хозяйства сказывается на эффективности работы организаций и, как следствие, на качестве предоставляемых ими услуг. Именно поэтому, для минимизации общего числа убыточных организаций, улучшения качества выполнения работ и оказания услуг и состояния всей сферы ЖКХ в целом была разработана программа реформирования жилищно-коммунального хозяйства [1].

Реформирование ЖКХ направлено на повышение эффективности функционирования жилищно-коммунальных систем жизнеобеспечения населения, его финансовой устойчивости, надежности, на повышение качества услуг при одновременном снижении нерациональных расходов, а также стимулирование привлечения инвестиций в жилищно-коммунальный комплекс.

Наибольшее поступление денежных средств в отрасль должно приходиться на потребителей услуг. Статистика ЖКХ показала, что падение доходов населения привело к увеличению задолженности перед жилищно-коммунальным сектором. В 2017 г. сумма достигла 1,34 трлн руб. Из них около 650 млрд руб. — долги населения [6]. Остальная часть задолженности относится преимущественно к управляющим организациям. Плата за коммунальные и жилищные услуги высока и непрерывно растет, становясь ощутимой статьей расходов для среднего обывателя и непосильным бременем для малоимущих категорий граждан. Помимо высокой стоимости, беспокойство и недовольство у населения вызывает непрозрачность процесса формирования цен и тарифов за услуги ЖКХ. Повышение общего качества жизни населения, уровня доходов благотворно скажется и на состоянии отрасли ЖКХ.

В настоящее время из-за большого недостатка финансовых ресурсов у органов местного самоуправления, необходимых для обеспечения и восстановления коммунальной инфраструктуры, сети коммунального назначения находятся в крайне неудовлетворительном состоянии. В течении десятилетий в капитальные ремонтные работы вкладывалось ограниченное количество денежных средств и других активов, которые не соответствовали реально необходимым объемам финансирования этих работ. Вследствие чего, проблема коммунальной инфраструктуры стала критической.

В настоящее время Правительством России одобрена программа финансирования модернизации жилищно-коммунальной инфраструктуры в регионах [5]. Программой предусмотрено предоставление долгосрочных займов организациям на обновление в регионах систем тепло- и водоснабжения, а также очистных сооружений. Это позволит сократить затраты на содержание коммунальных сетей, в том числе за счёт снижения их аварийности и повышения энергоэффективности, сократить объёмы загрязнённых стоков, попадающих в водоёмы, а главное — повысить качество коммунальных услуг для людей. При этом, необходимо учитывать возрастающую важность экономии ресурсов на эти цели.

Одним из способов решения проблем финансовой устойчивости предприятий сферы ЖКХ являются вложения в отрасль. Инвестирование направлено на целенаправленное привлечение средств всех возможных инвесторов, стабилизацию и ритмичный поток инвестиций в необходимых объемах для функционирования сферы деятельности.

Однако, сфера ЖКХ характеризуется отличительными особенностями, что снижает ее инвестиционную привлекательность: отсутствие конкуренции в данном секторе экономики, то есть ЖКХ можно отнести к монополии; государственная регулировка расценок на услуги.

Данный сектор экономики может заинтересовать инвесторов тем, что за последние годы организации сферы жилищно-коммунального хозяйства находятся на грани банкротства, в связи с этим они могут быть куплены очень дешево, однако потребность в их услугах всегда является актуальной. В качестве основных направлений привлечения инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства рассматриваются следующие мероприятия: предоставление имущества сферы ЖКХ в долгосрочную аренду; развитие лизинга отраслевого оборудования; займы и банковское кредитование.

В рамках реформирования, с целью повышения эффективности, финансовой устойчивости и надежности сектора жилищно-коммунального хозяйства необходимы мероприятия по реализации программы реформирования и модернизации сферы ЖКХ.

К таким мероприятиям относятся:

- реструктуризация долгов предприятия, постепенное установление разумных и обоснованных тарифов на жилищно-коммунальные услуги или введение процедур банкротства с целью решения проблем восстановления платежеспособности для финансового оздоровления предприятия;

- снижение внутриотраслевых затрат и увеличение качества предоставляемых услуг;

- увеличение инвестиционной привлекательности отрасли за счет создания конкурентной среды;

- совершенствование государственного контроля за техническим состоянием объектов эксплуатации, жилищного фонда, разработка и применение систем учета и регулирования потребления ресурсов в жилых домах;

- привлечение заемных средств с целью модернизации сектора жилищно-коммунального хозяйства, государственная и муниципальная финансовая поддержка в части предоставления бюджетных средств для модернизации комплекса ЖКХ.

Библиографический список

1. Долгосрочная программа деятельности и развития государственной корпорации - Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства на период 2019 - 2025 годов (утв. наблюдательным советом Госкорпорации "Фонд содействия реформированию ЖКХ" 29.04.2020, протокол N 79) (ред. от 26.04.2021) – URL: <https://legalacts.ru/doc/dolgosrochnaja-programma-dejatelnosti-i-razvitija-gosudarstvennoi-korporatsii-fonda/> (Дата обращения 02.02.2022)

2. Нуждов Ю.Г. ЖКХ может работать без дотаций государства. беседа с генер. директором моск. компании «Горжилкомплекс Плюс» Ю. Г. Нуждовым // БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы, 2017. № 6. С. 32-39.- Текст: непосредственный

3. Соловьева Л.Ю. Проблемы финансов сферы жилищно-коммунального хозяйства / Л.Ю. Соловьева, А.И. Чанилова // Вестник науки и образования №15 (51) часть 2 – Екатеринбург: Издательство проблемы науки, 2018 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-finansov-sfery-zhilishchno-kommunalnogo-hozyaystva>

Режим доступа: свободный

4. Жихарев, К.Л. Муниципальная финансово-производственная группа. Реформа ЖКХ и инновационные пути решения: (МФПГ как уникальный инструмент интеграции местного сообщества)/ К.Л. Жихарев // Российское предпринимательство, 2017. № 10. С. 132-138.- Текст: непосредственный

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации 25 января 2022 года №82-р – URL: <http://government.ru/docs/44444/> (дата обращения 11.03.2022)

6. Соколов, Ю.И. Системный кризис жилищно-коммунального хозяйства России/Ю.И. Соколов //Проблемы анализа риска - том 17.- 2020 - №5. С. 10-25.- Текст: электронный// URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-krizis-zhilishchno-kommunalnogo-hozyaystva-rossii/viewer> (дата обращения 09.03.2022).- Режим доступа: свободный

УДК 33.2964; ГРНТИ 0635

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ВКСЕЛЬНОГО ОБРАЩЕНИЯ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ УЧЁТА ЦЕННЫХ БУМАГ

Е.В. Глазачева

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, elena1722p1@gmail.com*

Аннотация. В работе рассматриваются основные этапы учета движения векселей в общей структуре отображения хозяйственных операций. Отображаются особенности, достоинства и недостатки представленного вида ценных бумаг.

Ключевые слова: вексель, векселедатель, векселедержатель, индоссамент, бухгалтерский учет, товарный вексель.

ACCOUNTING OF BEC CIRCULATION AS AN INDEPENDENT SECTION OF SECURITIES ACCOUNTING

E.V. Glazacheva

*Ryazan State Radiotechnical University named after V.F. Utkina,
Russian Federation, Ryazan, elena1722p1@gmail.com*

The summary. The paper discusses the main stages of accounting for the movement of bills in the overall structure of the display of business transactions. The features, advantages and disadvantages of the presented type of securities are displayed.

Key words: bill, drawer, holder of a bill, endorsement, accounting, bill of exchange.

Введение

На сегодняшний день вексель является ценной бумагой, которая переживает период востребованного потребления на рынке. Его актуальность объясняется простотой оформления и преимуществом компаний в увеличении срока погашения кредиторских задолженностей путем преобразовании долговых обязательств. Продавая векселя, организация получает достаточный объём средств и времени для погашения долгов.

Также важно отметить, что такую популярность данный вид ценных бумаг приобрел еще в 90-х годах прошлого века. Компании использовали вексель в качестве средств погашения кредитов и займов. К сожалению, в прошлом веке со стороны векселедателей фиксировалось большое количество мошеннических действий, вследствие чего на сегодняшний день данная ценная бумага не имеет стопроцентно положительной репутации.

Экономическая сущность вексельного обращения

В современных реалиях переводной и простой вексель регулируется Федеральным законом от 11.03.1997 №48-ФЗ «О переводном и простом векселе», а также Постановлением ЦИК СССР и СНК СССР от 07.08.1937 N 104/1341 «О введении в действие Положения о переводном и простом векселе». Данные документы регулируют порядок составления и обращения векселей на территории Российской Федерации, за пределами страны такую функцию выполняет «Конвенция о Единообразном Законе о переводном и простом векселе», заключенная в Женеве 07.06.1930.

Поскольку на территории Российской Федерации существует большое разнообразие операций, связанных с движением векселей, то можно рассмотреть общий порядок вексельного обращения, а также изучить стандартные записи по отображению данного вида ценных бумаг в бухгалтерском учете.

Итак, составлением векселя занимается векселедатель - юридическое или физическое лицо, предоставляющее на бумажном носителе вексель с указанием размера долга, рекситов и подписью лица, предоставляющего бумагу. Вторая сторона, принимающая ценную бумагу, называется векселедержателем.

После передачи векселя у векселедателя и векселедержателя возникают обязательства на выплату денежной суммы и права на получение этой суммы в установленный срок.

Рассмотрим ряд бухгалтерских проводок на примере отношений между организацией и покупателем:

Дт 62 (Векселя полученные) Кт 62. В данном случае покупатель расплатился с организацией векселем.

Если мы говорим о процентных начислениях по векселю, то тогда делается следующая бухгалтерская запись: Дт 62 (Векселя полученные) Кт 91.

В обстоятельствах, когда в отношениях начинает принимать участие третья сторона операции по движению векселей и денежных средств, относящихся к погашению обязательств, принимают следующий вид:

Дт 58.2(Долговые ценные бумаги) Кт 76 (Расчеты с разными дебиторами и кредиторами). Запись отображает получение расписки от плательщика.

Дт 76 Кт 62.01. Погашена задолженность покупателя по обязательствам.

Дт 76 Кт 91. С помощью представленной записи фиксируется начисление процентов в бухгалтерском учете[2].

Дело в том, что в такого рода операциях принято считать долг погашенным, то есть векселедатель полностью оплатил задолженность перед второй стороной, именно в тот момент, когда переложил свои обязательства на третью сторону.

Важно отметить, что просто так передать вексель нельзя. На ценной бумаге должна иметься запись, подтверждающая переход права по документу другому лицу, такая надпись называется индоссамент. Причем, она имеет два вида:

- именной, в ней указывается информация о новом векселедержателе и его подпись;
- бланковый, в таких документах принято заполнять бланк на имя векселедержателя или на какое-либо другое лицо.

Следующим этапом является соглашение плательщика выплатить денежную сумму в размере указанной в векселе. Для того, чтобы в письменном виде отобразить решение третьей стороны, необходимо на векселе поставить отметку «акцептован» или зафиксировать подпись плательщика.

Заключительным этапом считается платёж по векселю. Он осуществляется в месте, указанном в векселе в день его предъявления к платежу лицом, взявшем на себя обязательство погасить дог.

Также необходимо иметь ввиду, что существует возможность отсрочки погашения долга по векселю путем дробления суммы, указанной в ценной бумаге. При таких обстоятельствах документ принимает вид «товарного векселя». В нормативно-правовой среде такого понятия не существует, но в практической части рыночных отношений это явление имеет место.

К такому способу погашения долга лица, имеющие обязательства, прибегают в случае большого размера денежной суммы, которая может ограничить оборотоспособность векселя. При дроблении размера выплаты закон Российской Федерации не нарушается [1].

Для того, чтобы более ясно представлять картину обращения векселей на территории Российской Федерации, как в иностранной валюте, так и в российских рублях, обратимся к статистическим данным за несколько лет, начиная с 2019 года и заканчивая 2021 годом, а также построим кривую изменения движения данной ценной бумаги.

В таблице 1 рассмотрим суммы учтенных кредитными организациями векселей за указанный период.

Таблица 1-Суммы учтенных кредитными организациями векселей

Вексель по видам валюты и векселедателям	Единица измерения	На 31.12.2019	На 31.12.2020	На 31.12.2021	2021г. в % к 2019г.
1	2	3	4	5	6
1. Ученные векселя с номиналом в рублях, - всего; в том числе:	млн. руб.	68 685.689	51 065.117	61 483.838	89,514
1.1 векселя федеральных органов исполнительной власти и авалированные ими	млн. руб.	0	0	0	-
1.2 векселя органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, местного самоуправления и авалированные ими	млн. руб.	0	0	0	-
1.3 векселя кредитных организаций-резидентов	млн. руб.	37 408.675	41 824.792	39 910.155	106,686
1.4 векселя нерезидентов	млн. руб.	1 845	0	667.249	36,165
1.5 прочие векселя резидентов	млн. руб.	29 432.014	9 240.325	20 906.434	71,032
2. Ученные векселя с номиналом в иностранной валюте, - всего; в том числе:	млн. руб.	7 650.541	3 971.013	1 199.842	15,683
2.1 векселя федеральных органов исполнительной власти и авалированные ими	млн. руб.	0	0	0	-
2.2 векселя органов исполнительной власти субъектов РФ, местного самоуправления и авалированные ими	млн. руб.	0	0	0	-
2.3 векселя кредитных организаций-резидентов	млн. руб.	7 650.541	3 971.013	1 199.842	15,683
2.4 векселя нерезидентов	млн. руб.	0	0	0	-
2.5 прочие векселя резидентов	млн. руб.	0	0	0	-
3с. Справочно: резервы на возможные потери по векселям	млн. руб.	19 912.482	3 997.905	3 698.205	18,572

Из полученных данным можно построить график динамики изменения объёма сумм векселей за три года.

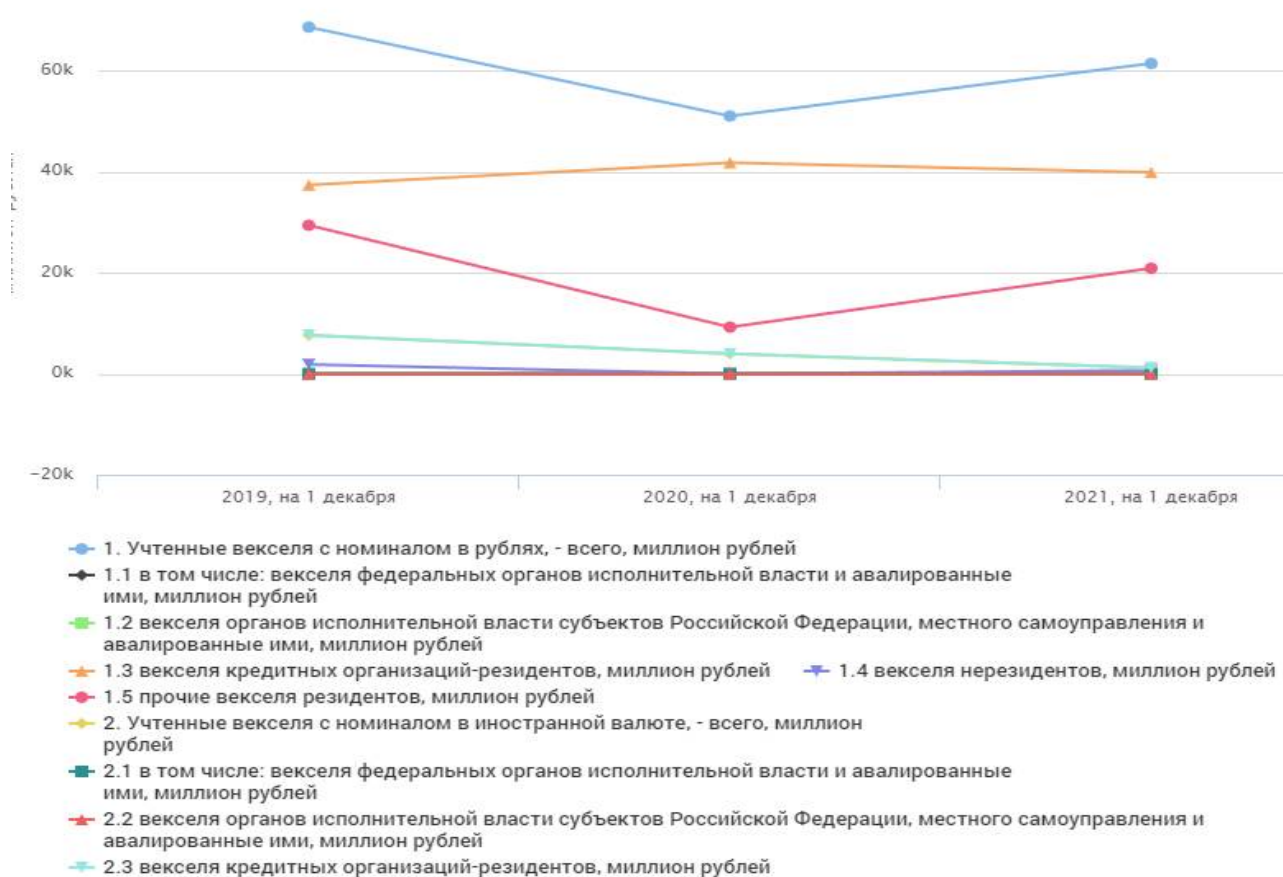


Рис. 1. Динамика обращения векселей на территории РФ в иностранной валюте и в российских рублях

Из представленного анализа видно, что объем обращения векселей за последние несколько лет сократился в среднем на 50%. Если говорить о динамике векселей в рублях, то видно как растет потребность в ценной бумаге с 2020 г. по 2021г., а в росте оборота векселей в иностранной валюте наблюдается застой. Такие изменения могут быть вызваны рядом факторов:

1. Нестабильная эпидемиологическая обстановка в мире, вызванная COVID-19;
2. Напряженные политические взаимоотношения с западными странами;
3. Отсутствие надежной опоры для малого и среднего бизнеса.

Инфляция, вызванная, в том числе, большим объемом вливания денежных средств в экономику страны путем безвозмездных выплат населению и снижению процентных ставок по кредитам.

Выводы

По итогам представленной работы можно сделать ряд выводов об обращении векселя на территории Российской Федерации. Исходя из анализа движения ценной бумаги за последние три года, можно наблюдать незначительный рост востребованности векселя после резкого падения в 2020 году. Как известно, обращение ценной бумаги — это процесс, который подвержен изменениям относительно внешних и внутренних факторов, например, вид деятельности организации, уровень жизни населения, нормативно-правовые рамки, установленные государством, политическая обстановка, кризис, уровень безработицы в стране.

Также в статье представлены этапы движения векселя между двумя сторонами, а в некоторых случаях и взаимоотношения, в которые вступает третья сторона. Важно отметить, что на всем пути обращения ценной бумаги ведется обязательный бухгалтерский учет.

Работа выполнена под научным руководством старшего преподавателя кафедры ЭБАиУ РГРТУ Горшковой Н.Г.

Библиографический список

1. Брызгалин В.В., Новикова О.А. Векселя и взаимозачеты. – 2-е изд., перераб. – М.: НалогИнфо: Статус-Кво-97, 2006. – 200 с.
2. Гореничий С.С., Ефремова А.А. Вексельные операции. Правовые основы. Бухгалтерский учет. Налоговые последствия. – М.: ИД ФБК – ПРЕСС, 2002. – 512 с.
3. ЕМИСС государственная статистика: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/42481> . (Дата обращения: 12.02.2022).

УДК 657.6; ГРНТИ 06.35.31

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

И.П. Шульмин

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, vaniok.shul@gmail.com*

Аннотация. В работе рассматриваются изменения во внутреннем аудите, происходящие в связи с цифровизацией российской экономики, а также перспективные направления и проблемы в «цифровом аудите». Представлен авторский взгляд на особенности внедрения цифровых технологий во внутренний аудит и направления их применения для расширения перспектив деятельности внутренних аудиторов. Обосновано, что будущее внутреннего аудита за «интеллектуальной цифровизацией», которая модифицирует традиционные подходы к проверке в качественно новую постоянную коммуникацию, позволяющую выполнять непрерывную оценку рисков, соответствия осуществленных процедур установленным, отклонений от заданных показателей с помощью установленного постоянного потока аналитической информации по выбранным объектам проверки.

Ключевые слова: внутренний аудит, риск-ориентированный внутренний аудит, цифровой аудит, бизнес-процессы, внутренний контроль, риск, искусственный интеллект, Интернет вещей.

TRANSFORMATION OF INTERNAL AUDIT IN THE DIGITAL ECONOMY

I.P. Shulmin

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, vaniok.shul@gmail.com*

The summary. The paper examines the changes in internal audit taking place in connection with the digitalization of the Russian economy, as well as promising areas and problems in the "digital audit". The author's view on the features of the introduction of digital technologies in internal audit and the directions of their application to expand the prospects of the activities of internal auditors is presented. It is proved that the future of internal audit lies with "intelligent digitalization", which modifies traditional approaches to verification into a qualitatively new constant communication, allowing for continuous risk assessment, compliance of the implemented procedures with the established ones, deviations from the specified indicators using the established constant flow of analytical information on the selected objects of verification.

Key words: internal audit, risk-oriented internal audit, digital audit, business processes, internal control, risk, artificial intelligence, Internet of things.

В настоящее время одним из важнейших направлений развития экономики Российской Федерации является создание базы цифровых технологий, которая будет способствовать росту экономики и повысит роль и положение нашего государства в информационном пространстве. Для того чтобы ее создать, нужно перенести существующую экономику в

цифровое пространство, тем самым создав цифровую экономику, которая будет является закономерным преобразованием в ходе эволюции традиционной экономики в состояние, отвечающее уровню технического развития современного мира. В данной экономике возникают совершенно новые бизнес-модели на основе информационных технологий. В связи с этим трансформируется и внутренний аудит, так как его ценность от этого только возрастает из-за упрощенного анализа больших объемов информации [4, 5].

Внутренний аудит постепенно уходит в цифровое поле и все чаще позиционируется как «цифровой аудит». Цифровой аудит - это комплекс проверочных действий, нацеленных на выявление риск-ориентированного результата, на основе исследования цифровых источников информации. Из-за преобразования корпоративной среды образуется совершенно новая последовательность создания ценностей, которые базируется на реализации потенциала имеющихся в компании цифровых данных, что, в свою очередь, вносит фундаментальные изменения в процедуру внутреннего аудита, повышая его качество [1]. Отличия риск-ориентированного внутреннего аудита от цифрового аудита представлены в таблице 1.

В связи с развитием бизнес-моделей, цифровизацией операционной деятельности организаций в купе с растущими из-за технологического прогресса возможностями внутренних аудиторов возможно анализировать очень большой объем данных и оперативно определять уровень их значимости, как следствие, происходит значительный рост качества оказываемых аудиторских услуг внешними аудиторами, ведь с новыми возможностями внутренние аудиторы способны в короткие сроки и без потери качества проверять точность финансовой отчетности, а это, в свою очередь, значит, что в новых условиях ключевым навыком всех аудиторов становится умение анализировать большой объем информации и преобразовывать полученные данные в конкретный результат деятельности, который позволит одновременно совершенствовать систему внутреннего контроля и увеличивать получаемую прибыль в организации [1, 7].

Таблица 1. Отличия риск-ориентированного внутреннего аудита от цифрового аудита

Отличия	Риск-ориентированный внутренний аудит	Цифровой аудит
Цель аудита	Проведение анализа гипотетических и существующих рисков в организации, предоставление рекомендаций по их нивелированию путём выработки стратегии по управлению ими, совершенствование системы внутреннего контроля. Результаты анализа используются для поддержки организации в реализации собственных задач	Демонстрация стратегических планов деятельности организации, которые способствуют формированию прозрачности и содействуют в их способности управлять стратегией организации, при этом осуществляя качественный надзор за управлением рисками
Оценка и планирование рисков	Внутренний аудитор, основываясь на полученных данных от внутренних источников в компании, вырабатывает годовой план по минимизации рисков. Качество внутреннего аудита зависит от исполнения данного плана	Главным показателем качества цифрового аудита является полученная от него польза, которая измеряется в степени удовлетворенности директором или советом директоров компании, а также комитетом по внутреннему аудиту. Аудит нацелен прежде всего на стратегические риски
Результаты	Внутренние аудиторы предоставляют отчёт об итогах проведённой проверки, в котором описаны методы с помощью которой она была проведена	Нужный в прошлом формальный отчёт был преобразован в постоянную коммуникацию через платформу для обмена знаниями. В связи с появлением в аудите новых идей в процессе его осуществления, внутренние аудиторы будут использовать автоматические процессы или инструменты проверки для ликвидации нарушений или для контроля

Во всём мире в данный момент активно обновляется телекоммуникационная сеть, она переходит из 4G в 5G, а этот процесс служит катализатором интеграции в повседневную действительность Интернета вещей, выводящий передачу данных на новый уровень, где миллионы физических объектов (вещей), оснащённых специализированными встроенными в конструкцию средствами, позволяющими им устанавливать контакт как друг с другом, так и с окружающим миром, будут обмениваться информацией между собой и внешней средой, что позволит получить совершенно новые данные, которые будут использованы внутренними аудиторами в качестве информационных источников. Данная технология уже активно применяется в логистических процессах организаций на базе технологии блокчейна, что позволяет автоматизировать процесс управления товарами, находящимися в пути. Из-за новой информации, генерируемой с помощью Интернета вещей, появится возможность производить внутренний аудит всех потоков информации в компании, а не ограниченную выборку, как в большинстве случаев было раньше. Это приведёт к тому, что внутренние аудиторы смогут получать более достоверные аудиторские доказательства. Эти технологические изменения также способствует повышению доверия к процессу внутреннего аудита во всех областях [2].

Использование подхода, направленного на данные, даст возможность внутренним аудиторам наглядно показывать заинтересованной стороне процесс формирования их выводов, тем самым увеличив прозрачность своей работы, но такое возможно лишь в том случае, если аудитор или служба внутреннего аудита будет очень точно фиксировать при помощи документального оформления абсолютно все данные, которые к ним поступают, а также документировать все производимые проверки и используемые при их осуществлении технологии [3]. Это позволит руководителям компаний, акционерам, директорам или совету директоров хорошо понимать, как проводился внутренний аудит.

Стоит отметить, что полностью полагаться на технологический прогресс в аудите было бы ошибочно. Вне всяких сомнений, в технологиях есть свои плюсы, однако они никогда не заменят профессиональное суждение опытного аудитора. Поэтому при внедрении передовых процессов во внутренний аудит организация должна учитывать возможность их сбоя и вводить их тогда, когда она полностью уверена в том, что они достаточно надёжны. Внутренним аудиторам также как и раньше нужно осуществлять оценку системы внутреннего контроля и подтверждать её эффективность. Грамотное сочетание технологий и способностей внутренних аудиторов к анализу данных позволит им сконцентрироваться на наиболее важных областях в процессе внутреннего аудита, где их профессиональные навыки принесут максимальную пользу. Эта ситуация демонстрирует, что при поддержке всех заинтересованных сторон и лиц, принимающих решения в компаниях, можно в сжатые сроки изменить сложившиеся в бизнесе многолетние подходы к работе [3].

Однако мало одного желания всех участников, потребуются важные изменения в других элементах, ведь при практическом применении «цифрового аудита» всегда встаёт вопрос о том, насколько готовы существующие российские организации повсеместно внедрить его в свою сферу, заменив классический внутренний аудит цифровым. Это, прежде всего, зависит от наличия в компании технологической платформы, которая способна к извлечению и анализу информации. Сегодня в Российской Федерации такими системами обладают только самые крупные компании, даже не каждый крупный бизнес может себе это позволить, а средний и малый - тем более. Это связано с затратами на создание данной системы, которые будут просто неподъёмными для субъектов предпринимательства, ведь нужно, зачастую, с нуля создать высокотехнологичные коммуникации, обновить существующие методы обработки данных, а речь идет не только о простом автоматизировании процесса работ, но и о создании непосредственно самих информационных продуктов в этой области. Для решения этой задачи нужно разработать конкретные требования, которые будут предъявлены к используемым в учёте информационным продуктам, а также необходимо прибегнуть к помощи от Правительства Российской Федерации в решении вопроса с финансированием [3].

В недалеком прошлом одним из перспективных направлений было внедрение в помощь аудиторам аудиторских программных продуктов, таких как: «Экспресс Аудит: ПРОФ», «Помощник аудитора», «AuditExpert», «AuditXP», «Комплекс Аудит», «AuditNET», «ITAudit» и т.п. [1, 5].

Сегодня, в эпоху развития цифрового аудита, наиболее популярным направлением является внедрение в модель цифрового аудита когнитивных технологий, таких как технологии искусственного интеллекта (ИИ-технологии) с применением нейронных сетей. В отличие от обычных программ, нейронная сеть воспроизводит работу мозга человека, а именно его способность самоорганизовываться и самообучаться. Обучение нейросистем происходит путем набора данных с метками, которые создаются по результатам прошлых аудиторских проверок, проведенных нейросетью, решения типовых задач и алгоритмов решения в различных ситуациях. Настройка и моделирование ИИ-системы осуществляется до тех пор, пока желаемый результат не будет получен. Затем происходит тест на валидность и создаются шаблоны работы [4].

Планируется внедрение в деятельность аудиторов виртуального помощника в аудите, который будет представлять совокупность программного обеспечения из разных областей когнитивной экосистемы аудита. Данный помощник будет осуществлять различные операции в ходе аудиторской проверки самостоятельно или по заданию пользователя. По предварительным данным, он, помимо прочего, будет способен запоминать и самостоятельно изучать запросы своих пользователей, делая выводы из этих запросов и давая рекомендации другим пользователям. Структура когнитивной экосистемы цифрового внутреннего аудита представлена на рисунке 1 [3].

Виртуальный помощник аудитора состоит из отдельных программ данной системы, которая поделена на три части [3]:

1) Интеллектуальные подсистемы – содержат в себе комплекс фундаментальных программ, которые не учитывают прикладной характер.

2) Подсистемы когнитивных технологий – экспертные системы и генетические алгоритмы.

3) Подсистема управления знаниями – программы, направленные на формирование знаний о предметной области.

При пересечении первой и второй подсистемы образуются гибридные интеллектуальные системы для аудита. Они достаточно хорошо изучены и описаны в трудах иностранных специалистов (Область 1).

При пересечении первой и третьей подсистемы формируется система прикладных технологий, оказывающих помощь в принятиях решений внутренним аудитором. Данная система является самой неизученной из всех трёх. На данном этапе она нуждается в детальном описании того, что в данной системе является источником информации, а также в её классификации (Область 2).

При пересечении второй и третьей подсистемы находится технология и методология когнитивного аудита (Область 3).

При объединении всех трёх подсистем образуется область знаний, которая называется интеллектуальный аудит (ИИ-аудит). Данная область знаний в настоящее время только изучается, поэтому она нуждается в определении собственного теоретического обоснования и разработки методологической основы (Область 4) [3, 6].

Таким образом, катализатором преобразования внутреннего аудита в «цифровой аудит» стала цифровизация национальной экономики, а ускорению данной трансформации способствовала пандемия COVID-19 из-за повсеместной необходимости применять дистанционный формат работы.



Рис. 1. Структура когнитивной экосистемы цифрового внутреннего аудита

Главным преимуществом и отличительной особенностью внутреннего цифрового аудита от классического является возможность анализировать очень большие объёмы информации, что повышает качество, доверие и пользу от проводимой проверки, а развитие высокоскоростного интернета способствует получению новых данных для формирования аудиторских доказательств, полученных с помощью концепции Интернета вещей. Однако полностью заменить профессиональное суждение опытного внутреннего аудитора технологии никогда не смогут, в том числе из-за возможности их сбоя. Переход на цифровой аудит осложняется финансовыми и нормативно-правовыми трудностями, которые можно преодолеть при помощи поддержки Правительства РФ и совместной слаженной разработкой нормативной документации. Наиболее перспективным направлением в развитии цифрового аудита становится внедрение когнитивной экосистемы путём создания на её основе виртуального помощника аудитора, что позволит аудитору сконцентрироваться на тех аспектах своей деятельности, в которых его профессиональные навыки принесут наибольшую пользу. Переход к цифровому аудиту, который базируется на анализе огромного количества данных, уже происходит в данный момент, более того, данный переход с каждым годом будет только ускоряться. В связи с этим вопрос заключается не в том, изменит ли такой подход традиционные процессы внутреннего аудита, а в том, когда и как это произойдёт.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ Шурчковой И.Б.

Библиографический список

1. Аудит в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / под редакцией М. А. Штефан. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 238 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13651-7. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/490244> (дата обращения: 29.01.2022).
2. Ли, П. Архитектура интернета вещей / П. Ли ; перевод с английского М. А. Райтман. - Москва : ДМК Пресс, 2019. - 454 с. - ISBN 978-5-97060-672-8. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/112923> (дата обращения: 29.01.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Прохоров, А.П. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт / Прохоров А.П., Коник Л.Г. / Издательство Litres, 2020. - 372 с. - ISBN 978-5-041-40713-3. - Текст: электронный // Googlebooks: электронно-библиотечная система. - URL http://data.atomcloud.ru/books/digital_transformation_book.pdf (Дата обращения 29.01.2022). - Режим доступа: свободный.
4. Сергеев, Л.И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л.И. Сергеева. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 332 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13619-7. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/497448> (дата обращения: 29.01.2022).
5. Шурчкова, И.Б. Аудит в информационном обществе/ И.Б. Шурчкова // Экономика и предпринимательство. - 2017. № 10-1 (87). - С. 66-70.
6. Шурчкова, И.Б. Развитие аудиторской науки в историческом аспекте и на современном этапе / И.Б. Шурчкова // Аудит и финансовый анализ. - 2012. - №1. - С. 197-203.
7. Шурчкова, И.Б., Смирнова, М.В. Внутренний аудит – приоритетное направление аудиторской деятельности в системе обеспечения экономической безопасности / И.Б. Шурчкова, М.В. Смирнова // В сборнике: Современные технологии в науке и образовании - СТНО - 2018. Сборник трудов международного научно-технического форума: в 11 томах. Под общ. ред. О.В. Миловзорова. - 2018. - С. 87-91.

УДК 336.22; ГРНТИ 06.73.15

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

И.А.Пиксаев

*Рязанский филиал Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя,
Российская Федерация, Рязань, kolesnicova@mail.ru*

Аннотация. В статье исследованы актуальные проблема развития налогообложения в России в условиях внедрения и развития цифровых технологий в экономики. Автор обобщены основные подходы к направлениям такого развития и оценены перспективы цифровизации отношений между бизнесом и государством в сфере налогообложения.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, цифровая экономика, цифровые технологии.

TAXES AND TAXATION IN THE DIGITAL ECONOMY

I.A. Pixaev

*Ryazan branch of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia
named after V.Ya. Kikot,
Russia, Ryazan, horek.colupaeva@yandex.ru*

The summary. The article examines the actual problem of the development of taxation in Russia in the context of the introduction and development of digital technologies in the economy. The author summarizes the main approaches to the directions of such development and assesses the prospects for digitalization of relations between business and the state in the field of taxation.

Keywords: taxes, taxation, digital economy, digital technologies..

Активное распространение с начала XXI века в экономических отношениях в обществе цифровых технологий привело к тому, что и в науке, и в прикладных сферах экономики стали обсуждать цифровую революцию, как драйвер масштабных изменений и преобразований в области ведения предпринимательства.

Цифровая экономика, как направление, возникло совсем недавно, и по настоящее время оно не в полном объеме изучено. Появляются новые бизнес-модели и создаются стартапы, основанные на технологиях современного уровня, а также изменяется и поведение потребителей.

Данное нововведение непосредственно отразилось и на деятельности налоговых органов, а также на состоянии налоговой системы в целом. На смену традиционной системы налогообложения пришла цифровая, которая требует много времени и средств для адаптации налоговых органов к новой среде.

Важнейшим преимуществом цифровой экономики является возможность обработки и систематизации больших объемов информации. Это позволяет установить прочные причинно-следственные факты между различными экономическими явлениями и процессами, повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Появляется возможность перевести на новый уровень и взаимоотношения между государством и бизнесом, и, особенно, в такой ключевой сфере финансовой политики – как налогообложение.

Цифровая экономика включает в себе ряд положительных свойств, которые отмечаются большинством авторов, среди которых В.Д. Маркова, Е.Л. Гульков, и которые могут быть использованы в целях налогообложения экономических субъектов [1, 3]:

- высокое качество, скорость и надежность передачи, хранения и обработки данных;
- широкий диапазон типов информации;
- персонализация отношений налоговых органов с клиентами;
- быстрое проектирование и алгоритмизация управления;
- использование системы больших данных.

Но наряду с положительными сторонами, имеются и недостатки, а именно увеличение уровня экономических преступлений. В настоящее время ведутся проекты по освоению данного «ноу-хау», но в это время, пока на многие вопросы специалисты находятся в поисках ответов, злоумышленники не бездействуют, а пользуются данной возможностью в целях обогатиться.

Система налогообложения на современном этапе во многом преуспела. Был создан сайт Федеральной налоговой службы, для улучшения взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов, а также для быстрого поиска необходимой информации. Сформировались сервисы для физических лиц и начинающих бизнесменов, позволяющие упростить и облегчить многие процессы налогообложения. Были учреждены камеральные налоговые проверки и много другое, но это по-прежнему не соответствует цифровой действительности [1].

Реформирование налоговой системы в настоящее время является важным аспектом, если не будет осуществлен полноценный переход от традиционной системы к цифровой, то помимо преступности государство ожидает сокращения поступлений денежных средств в бюджет и снижение развития новых форм бизнеса. При этом, данные негативные последствия являются очевидными, при использовании методов экономического анализа и различных математических моделей список проблем в несколько раз увеличится, отмечает Е.Н. Колесникова [2].

Огромное воздействие на функционирование всех элементов налоговой системы в новых условиях цифровизации экономических отношений оказывают следующие факторы:

- 1) перевод оказания услуг, связанных с налогообложением граждан и коммерческих предприятий в цифровую сферу;
- 2) создание режимов наибольшего налогового благоприятствования экономическим субъектам, чья деятельность связана с цифровизацией;
- 3) цифровизация механизмов и процедур осуществления налогового контроля;
- 4) выработка способов и приемов обложения налогами новых цифровых продуктов [6].

Первым, с чем столкнулись налоговые органы, это исчисление налога на ведение предпринимательской деятельности в сети Интернет. Стоит отметить, что услуги, оказываемые в сети Интернет, содержат в себе несколько видов деятельности, но оплата за них поступает единичная. Для правильного налогообложения следует Интернет-договор разделять на несколько услуг и предусматривать за каждую собственную цену. Данный процесс, естественно, может оказаться рутинным как для граждан, так и для налоговых органов, касаясь заполнения форм отчетности и определения суммы оплаты за услуги.

Для упрощения процедуры разграничения стоимости услуг некоторые специалисты предлагали расширить классификацию данных услуг на три группы [4,5]:

1. Услуги, связанные с передачей в пользование цифровых ресурсов (платформ, коммуникационных приложений).
2. Услуги, основанные на удаленном использовании цифрового оборудования экономического субъекта.
3. Услуги, базирующиеся на получении разрешений и лицензировании деятельности, так или иначе связанной с цифровыми технологиями.

Также, хотелось бы отметить, что цифровизация экономики даёт возможность высококвалифицированным специалистам вести предпринимательскую деятельность за территорией границ страны.

Лица, ведущие бизнес в современных условиях, могут осуществлять свою деятельность и получать доход, не имея при этом единого официального места своего нахождения, предлагая свои услуги удаленно, находясь в любой точке мира. То есть налогоплательщик может осуществлять свою деятельность за границей, будучи зарегистрировав свой бизнес в России. Поэтому специалисты рассматривают внесение изменений в п.2 ст. 207 НК РФ, где установлен срок резидентства 183 дня, проведенных на территории Российской Федерации, так как данный принцип не соответствует реальности. Но решения по увеличению или сокращению данного срока на данный момент не приняты.

В целом, налоговая система очень обширна, имеет большой перечень законов, актов, положений и инструкций, но тем не менее о цифровой экономике не так много информации.

Безусловно, кто-то успевает за новейшими тенденциями развития цифровой экономики и извлекает из неё преимущества не нарушая налоговое законодательство, а некоторые граждане, будучи налогоплательщиками в силу своей налоговой безграмотности доставляют налоговым органам проблемы, которые касаются недоимок, поиска налогоплательщиков ушедших в «тень» и многие другие. А всё это происходит потому что люди не знают какие они должны платить налоги, а если и знают, то боятся совершить трудозатратное действие. В данной ситуации налоговым органам предстоит повышение уровня грамотности населения в области электронных ресурсов ФНС.

Данные недостатки и упущения порождают преступность экономической направленности, которая год за годом увеличивается. Ввиду роста ИТ-преступности налоговые органы наращивают свои технические возможности и создают специализированные подразделения.

Данный рост преступности непосредственно связан с утечкой информации в результате использования системы «больших данных», которую злоумышленники используют в корыстных целях, а именно для взлома баз данных налогоплательщиков и получения доступа к банковским системам. Цифровизация налогообложения открывает новые возможности, но также создает множество рисков и затрат как тактических, так и стратегических.

Налоговые органы ведут активную работу по совершенствованию налоговой системы, что непосредственно приводит к повышению налоговой грамотности населения и снижению общего уровня преступности связанных с теневой экономикой.

Для эффективности деятельности налоговой системы налоговые службы стали использовать специальные автоматизированные информационные системы. Например, последовательно сменяя друг друга АИС НДС, НДС-2 и НДС -3, предоставляют все больше возможностей налоговым органам по выявлению сомнительных операций и установлению недобросовестных налогоплательщиков, своевременно выявляя и создавая предпосылки пресечения неправомерной деятельности, связанной с незаконным возмещением НДС.

Создаваемые сервисы такие как «Личный кабинет налогоплательщика», «Прозрачный бизнес» и «Налоговая нагрузка» и другие, позволят упростить процесс регистрации индивидуального предпринимательства и минимизировать налоговые риски бизнеса.

Исходя из всего вышесказанного, стоит отметить, что переход к цифровой экономике это большой скачок в развитии страны. Данное преобразование экономики требует глобальных изменений в системе налогообложения. А именно, необходимо задействовать денежные средства в приобретении современных цифровых технологий и повышать уровень знаний специалистов, действующих в области налогообложения цифровых продуктов. Необходимо обеспечить сбалансированность темпов развития налоговых органов с темпами развития экономики, иначе это приведет к многочисленным преступлениям и как следствие снижению государственного бюджета страны.

Работа выполнена под научным руководством д.э.н., доцента Е.Н. Колесниковой.

Библиографический список

1. Гулькова, Е.Л. Налоговые вызовы цифровой экономики /Е.Л. Гулькова, М.В.Карп, М.В. Типалина// Вестник университета. – 2019. – С. 89-95. – Режим доступа: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2019-4-89-95>. – Дата доступа: 02.02.2022.
2. Колесникова, Е.Н. Методические особенности исследования вопросов налогообложения хозяйствующих субъектов / Е.Н. Колесникова // Социально-экономические и правовые меры борьбы с преступлениями и иными правонарушениями. Сборник научных статей по итогам всероссийской научно-практической конференции. – Рязань, 2021. – С. 309-313.
3. Маркова, В.Д. Цифровая экономика: Учебник // Москва – ИНФРА-М, 2021 – 186 с.
4. Мешкова Д. А. Налогообложение организаций в Российской Федерации: Учебник для бакалавров / Д. А. Мешкова, Ю. А. Топчи; под ред. д. э. н., проф. А. З. Дадашева. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 160 с.
5. Налоговый контроль. Налоговые проверки : учебное пособие для магистратуры / под ред. О. В. Болтиновой, Ю. К. Цареградской. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021. — 160 с.
6. Национальный проект: Цифровая экономика Российской Федерации. – Режим доступа: URL: <https://digital.ac.gov.ru/upload/iblock/f4b>. – Дата доступа: 30.01.2022.

УДК 338.242; ГРНТИ 06.81

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.В. Князева

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, alinaknyazeva0108@gmail.com*

Аннотация. В статье изучены методики различных авторов, применяемые при анализе деловой активности предприятия, а также их главные особенности и сравнительные характеристики. Обозначены цели и важность проведения данного анализа, приведены формулы для расчета.

Ключевые слова. деловая активность, предприятие, показатели, коэффициенты, эффективность, методика, финансово-хозяйственная деятельность.

COMPARATIVE ANALYSIS OF METHODS OF BUSINESS ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

A.V. Knyazeva

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, alinaknyazeva0108@gmail.com*

Annotation. The article examines the methods of various authors used in the analysis of the business activity of the enterprise, as well as their main features and comparative characteristics. The objectives and importance of this analysis are outlined, formulas for calculation are given.

Keywords: business activity, enterprise, indicators, coefficients, efficiency, methodology, financial and economic activity.

Введение

В современных условиях хозяйствования вести успешный стабильный бизнес весьма проблематично для некоторых предпринимателей. Эффективное и динамичное развитие экономического субъекта невозможно осуществлять без управления деловой активностью, а также регулярного контроля над ее изменениями.

Под деловой активностью понимается такой индикатор функционирования предприятия, который отражает результативность ведения финансово-хозяйственной деятельности в плане отдачи вложенных в нее ресурсов на фоне его конкурентов и существующей экономической ситуации.

Методика проведения анализа деловой активности и ее разновидности

При проведении анализа деловой активности следует брать во внимание как качественные, так и количественные характеристики. Их основное отличие заключается в том, что первые нужно сравнивать с соответствующими характеристиками конкурентов в исследуемой отрасли, а вторые – по динамике лет в конкретном экономическом субъекте [2].

Большинство отечественных аналитиков при оценке деловой активности экономического субъекта рекомендуют использовать коэффициенты оборачиваемости, которые отражают объективную оценку эффективности управления средствами, находящимися на балансе компании. Беря за основу данные показатели, можно привести характеристику платежеспособности и финансовой устойчивости, выявить недостатки и разработать систему корректирующих мер. Расчет всех коэффициентов данной группы проводят по единому алгоритму: находят отношение выручки от продаж к среднему значению в исследуемом периоде той статьи баланса, оборачиваемость которой необходимо рассчитать. В результате расчетов находится количество оборотов за определенный промежуток времени; на его основе находится продолжительность одного такого цикла – для этого необходимо количество дней в периоде разделить на найденный ранее коэффициент. При расчете данных показателей необходимо принять во внимание некоторые особенности: не всегда прирост является положительной динамикой. Например: оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженностей должна быть примерно на одном уровне, в противном случае имеют место существенные риски потерь денежных средств и снижения платежеспособности; рост уровня оборачиваемоститекущих активов предприятия не должен сильно отличаться от соответствующего показателя, характеризующего внеоборотные активы – появляется высокая возможность кризисной ситуации.

Итак, при изучении коэффициентов оборачиваемости необходимо помнить, что результаты проведенного анализа строго индивидуальны, их стоит рассматривать в динамике по каждому экономическому субъекту отдельно. Равномерное изменение указанных показателей указывает на эффективное и интенсивное использование средств, а также способствует повышению их отдачи.

Следующая группа – показатели рентабельности. Они получили широкое распространение при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности; ряд экономистов акцентирует на них свое внимание. Коэффициенты просты в расчете и доступны для всех пользователей, отражают результативность деятельности компании, оценку её привлекательности для инвесторов и уровень конкурентоспособности. Расчет производится следующим образом: находится доля прибыли в среднем за период показателе отчетности, прибыльность которого нужно найти; после чего выражают результат в процентах. При этом, при нахождении рентабельности продаж может использоваться валовая, операционная или чистая прибыль, тогда как при анализе статей баланса – только значение показателя чистой прибыли. Иными словами, находится степень отдачи инвестированных средств в формировании конечного результата деятельности. При изучении показателей рентабельности стоит рассмотреть норма-

тивные или средние их значения по отраслям. Несмотря на то, что они отражают количественную оценку деятельности предприятия и должны рассматриваться в динамике по конкретному субъекту экономики, особенности ведения финансово-экономической деятельности накладывают свои ограничения на результаты анализа. Например, промышленные предприятия со сложным процессом производства и широким спектром затрат будут иметь значительно меньшее значение показателя рентабельности по сравнению с торговыми компаниями. Тем не менее, хорошим результатом является стабильный рост данной характеристики на протяжении нескольких периодов.

Следующая группа – качественные величины. Они имеют значение при определении занимаемого места на рынке тем или иным экономическим субъектом, с целью выявления его конкурентов, слабых и сильных сторон бизнеса, а также при разработке стратегии и цели осуществления деятельности. Специфичность коэффициентов сводится к тому, что при их расчете могут понадобиться как общедоступные данные, так и информация, формируемая по данным управленческого учета, к тому же некоторые отраслевые показатели.

При проведении анализа деловой активности немаловажное значение имеют так называемые абсолютные показатели. На их основе можно не только провести расчет относительных показателей; при изучении динамики их темпов изменения можно получить достаточно полную информацию об эффективности ведения деятельности экономического субъекта и выявить причинно-следственные связи в процессе определения финансового результата деятельности экономического субъекта. Указанные показатели имеют место при разработке методик проведения анализа деловой активности.

Рассмотренные группы показателей представлены в виде схемы на рисунке 1.

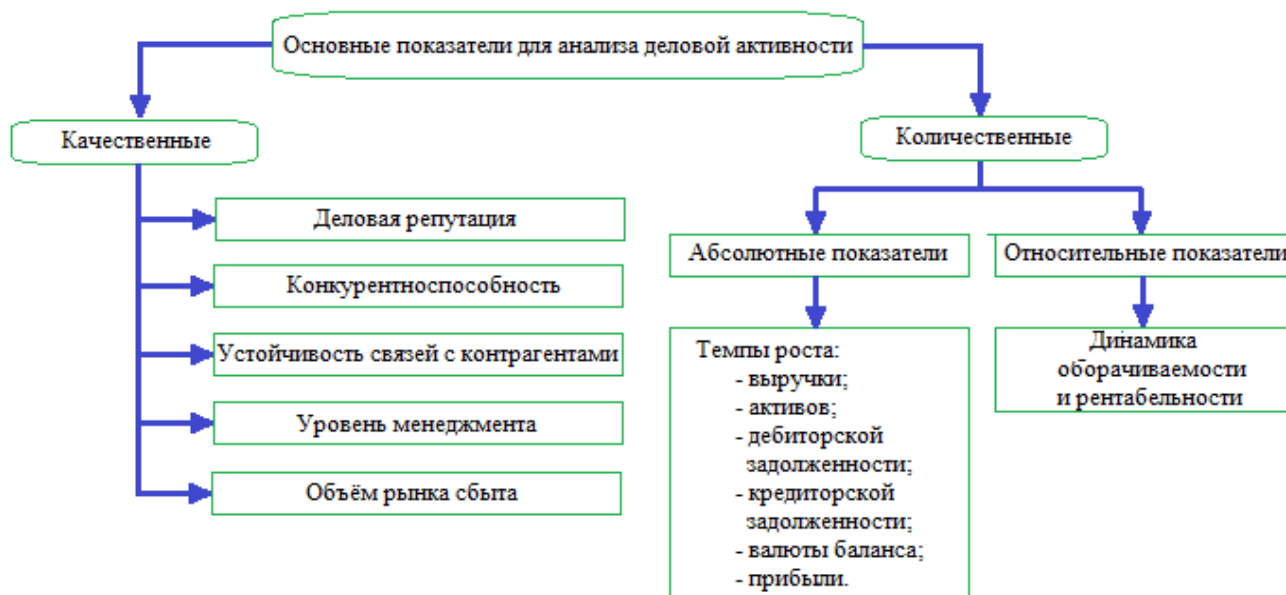


Рис. 1. Ключевые показатели, используемые для анализа деловой активности компании

Обратимся к авторским методикам российских экономистов.

Подход Медведевой О. В., Шпилевской Е. В. и Немова А. В. предполагает рассмотрение коэффициентов оборачиваемости активов, дебиторской и кредиторской задолженности, а также их выражение в днях. Кроме этого, ученые вывели итоговый показатель – сумму высвобождения или привлечения средств предприятия. Он рассчитывается как отношение произведения разницы одного оборота текущих активов на начало и конец периода и выручки от реализации продукции к количеству дней рассматриваемого промежутка времени. С помо-

щью него можно узнать количество ресурсов, которые предприятие может высвободить из оборота или наоборот, должна привлечь для эффективной деятельности.

Коэффициенты оборачиваемости активов, собственного капитала, дебиторской и кредиторской задолженностей, а также их продолжительность оборота в днях рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1 - Коэффициенты оборачиваемости для анализа деловой активности

Наименование коэффициента	Формула расчета
Коэффициент оборачиваемости активов	Оборачиваемость активов (коэффициент) = Выручка / Среднегодовая стоимость активов
Продолжительность 1 оборота активов, дней	365 / Коэффициент оборачиваемости активов
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Оборачиваемость оборотных средств = Выручка / среднегодовая стоимость оборотных активов
Продолжительность 1 оборота оборотных средств, дней	365 / Коэффициент оборачиваемости оборотных средств
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Оборачиваемость дебиторской задолженности (коэффициент) = Выручка / Средний остаток дебиторской задолженности
Продолжительность 1 оборота дебиторской задолженности, дней	365 / Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	Оборачиваемость кредиторской задолженности (коэффициент) = Выручка / Средняя величина кредиторской задолженности
Продолжительность 1 оборота кредиторской задолженности, дней	365 / Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности
Коэффициент оборачиваемости материальных запасов	Оборачиваемость запасов (коэффициент) = Выручка / Средняя стоимость запасов
Продолжительность 1 оборота материальных активов, дней	365 / Коэффициент оборачиваемости материальных запасов
Коэффициент оборачиваемости основных средств	Коэффициент оборачиваемости основных средств = Выручка / Средняя стоимость основных средств
Продолжительность 1 оборота материальных активов, дней	365 / Коэффициент оборачиваемости основных средств
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	Коб.ск = Выручка / Среднегодовая стоимость собственного капитала
Продолжительность 1 оборота собственного капитала, дней	365 / Коэффициент оборачиваемости собственного капитала

Преимуществом данной методики является то, что сделан акцент на частоту оборота. Именно частота оборота показывает, насколько предприятие мобильно, насколько быстро оно может перестраиваться в условиях рынка. Однако, данная методика упускает из внимания коэффициенты рентабельности, но дает базу для оценки результативности работы предприятия.

Подход Кирьяновой З. В. и Седовой Е. И. предусматривает расчет коэффициентов оборачиваемости активов и капитала, а также рентабельности всех активов, собственного капитала и продаж. По мнению авторов, данные показатели являются важными при определении эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В данном анализе оценивают:

- Рентабельность активов в сравнении с аналогичными показателями конкурирующих предприятий данной отрасли для выявления уровня конкурентоспособности анализируемой компании;

- Рентабельность собственного капитала в сравнении с процентной ставкой Центрального банка РФ за вычетом уровня инфляции, с целью получения данных о прибыльности вложений собственников экономического субъекта;

- Рентабельность продаж в сравнении с оборачиваемостью активов для составления стратегии получения прибыли [4].

Данный подход является более комплексным при оценке деловой активности предприятия. Его удобство заключается в том, что данные доступны для любого пользователя: поставщика, инвестора или покупателя.

Авторами следующей методики, которыми являются Ковалев В. В. и Волкова О. Н., предлагается обратиться к данным управленческого учета и рассматривается:

- 1) показатель выполнения норм, планов и нормативов, который равен отношению фактического уровня выполнения норм за исследуемый период к плановому. Данное соотношение дает понять степень эффективности работы механизма предприятия в целом и по его подразделениям и филиалам, позволит найти слабые точки и разработать меры по их устранению.

- 2) показатель степени развития компании с помощью «золотого правила экономики».

Это множественное неравенство, которое показывает, что прирост величины активов за исследуемый период, выручки от реализации и прибыли должны быть больше 100% и должны быть больше друг друга соответственно. Таким образом, больше всего должна расти доля прибыли предприятия за счет роста собственных средств и выручки.

С помощью данной методики можно дать оценку организации производства в целом и ее динамике развития. Подход в некоторой степени специфичен, так как имеет отличия от остальных и доступен для проведения только специалистами предприятия, владеющими данными управленческого учета [3].

Выводы

Рассмотрев подходы отечественных экономистов, можно сделать вывод о том, что предложенные ими методики различны по содержанию и по смыслу; их грамотный выбор и качественное проведение анализа зависит от ответственности специалиста и его осведомленности об особенностях функционирования конкретного экономического субъекта. Стоит отметить, что выбор методики также зависит от объема доступной информации: так, внешним пользователям лучше воспользоваться вторым подходом; внутренним, владеющим данными управленческого учета – первым и третьим. Каждая методика способна дать исчерпывающие данные о состоянии предприятия, важно знать цель исследования и уметь раскрывать смысл результативных показателей.

Итак, анализ деловой активности предприятия охватывает все сферы деятельности предприятия: производственную, коммерческую, маркетинговую и экономическую. При знании особенностей функционирования предприятия и его основных данных можно выбрать подходящую методику анализа, которая позволит выявить уровень конкурентоспособности, степень стабильности и эффективности ведения деятельности предприятия. На основе использованных показателей можно разработать систему мероприятий, способствующих его динамичному развитию и максимизации прибыли.

Работа выполнена под научным руководством старшего преподавателя кафедры ЭБАиУ РГРТУ Горшковой Н.Г.

Библиографический список

1. Дзахоева, С. Л. Особенности деловой активности предприятия / С. Л. Дзахоева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 4 (84). — С. 357-359. — URL: <https://moluch.ru/archive/84/15644/> (дата обращения: 31.01.2022).
2. Деловая активность предприятия [Электронный ресурс]: Анализ финансового состояния предприятия - <https://afdanalyse.ru/> - 2022 - режим доступа:

https://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/method_fin_analiza/delovaja_aktivnost_predpriyatija/9-1-0-197, свободный.

3. Значение и сущность деловой активности в деятельности предприятия [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - <https://cyberleninka.ru/> - 2022 – режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-i-suschnost-delovoy-aktivnosti-v-deyatelnosti-predpriyatiya>, свободный.

4. Оценка и обзор методик анализа деловой активности и экономической эффективности деятельности организации [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - <https://cyberleninka.ru/> - 2022 – режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-i-obzor-metodik-analiza-delovoy-aktivnosti-i-ekonomicheskoy-effektivnosti-deyatelnosti-organizatsii/viewer>, свободный.

5. Методика анализа деловой активности организации [Электронный ресурс]: Научный журнал «Молодой ученый» - <https://moluch.ru/> - 2022 – режим доступа: <https://moluch.ru/archive/90/19084/>, свободный.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДИКИ УЧЁТА ЗАПАСОВ

Е.Н. Скворцова

Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,

Российская Федерация, Рязань. Liss62@list.ru

Аннотация. В работе рассматриваются правила признания запасов. Основные подходы учета запасов и их оценка, согласно усовершенствованному ФСБУ 5/2019.

Ключевые слова: запасы, элементы учета, активы, учёт, признание, оценка.

MODERN APPROACHES AND METHODS OF INVENTORY ACCOUNTING

E.N. Skvortsova

Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,

Russian Federation, Ryazan. Liss62@list.ru

Abstract. The paper examines the rules of inventory recognition. The main approaches to the accounting of inventories and their evaluation, according to the improved FSB 5/2019.

Keywords: inventories, elements of accounting, assets, accounting, recognition, evaluation.

В современных рыночных условиях у организации главной целью является повышение эффективности своей работы для увеличения объемов получаемой выручки. С внешней стороны организации может помешать осуществлению максимизации эффективности различные угрозы: инфляция, финансовый кризис, изменение спроса на продукцию. По данной причине руководители вынуждены искать разнообразные способы для избежания кризисных ситуаций. Для этого прежде всего необходимо определить правильность ведения учета материально-производственных запасов, руководствуясь ФСБУ 5/2019. После выявить оптимальное количество и рациональность использования запасов.

Федеральный стандарт бухгалтерского учёта 5/2019 утвержден приказом Минфина от 15.11.2019 № 180н. Дата перехода на усовершенствованное положение в обязательном порядке с 1 января 2021 года. Обязаны выполнять требования все организации, которые ведут бухгалтерский учет и составляют свою отчетность в соответствии с Российским Законодательством. Исключение составляют компании, которые осуществляют деятельность в бюджетной сфере, так же исключением являются малые организации, которым закон № 402-ФЗ разрешил вести учет по упрощенным правилам, обязаны самостоятельно выбирать, какие применять нормы из стандарта [1].

ФСБУ 5/2019, указывает правила ведения учета запасов. Согласно данному стандарту запасы — это активы:

- используемые в качестве сырья при производстве готовой продукции;
- используемые при выполнении работ, оказании услуг;
- предназначенные для продажи (готовая продукция и товары);
- используемые для управленческих нужд [2].

С 01.01.2021 большая часть организаций ввели в свою работу нормы нового бухгалтерского стандарта ФСБУ 5/2019. ФСБУ не применяется в бюджетной сфере, а небольшие

организации смогут выбрать, использовать или не использовать его в своей работе. Кроме того, сам стандарт предлагает организациям, ведущим учет упрощенным способом, различные послабления

Следовательно, запасы организации – это материальные или финансовые активы, без которых деятельность организации будет существенно затруднена.

Таким образом, сравнительный анализ основных позиций ПБУ 5/01 «Учёт материально-производственных запасов» и ФСБУ 5/2019 «Запасы», позволяет выделить следующие основные различия, указанные в таблице 1

Таблица 1 – Сравнительная характеристика ПБУ 5/01 и ФСБУ 5/2019

Элемент сравнения	ПБУ 5/01	ФСБУ 5/2019
I. Общие сведения	Общее определение запасов не формулировалось	Дано четкое определение, для целей бухгалтерского учёта.
II. Порядок отражения незавершенного производства	Ранее незавершенное производство не относилось к запасам	Расширение перечня и добавление незавершенного производства в состав запасов
III. Признание запасов	Подобные условия ранее отсутствовали	Формируются четкие условия, при одновременном соблюдении которых, запасы признаются в бухгалтерском учёте
IV. Отражение фактической себестоимости безвозмездно полученных запасов	Ранее фактическая себестоимость подобных запасов определялась исходя из рыночной стоимости на дату принятия к бухгалтерскому учёту	Изменение порядка определения фактической себестоимости запасов, полученных безвозмездно
V. Отражение затрат	Подобный подход ранее не регулировался	Регламентация общего подхода к определению затрат, которые обязаны включаться в фактическую себестоимость
VI. Отражение скидок	Ранее подобное никак не обозначалось	Принятие к учету сумм, связанных с запасов с учётом всех существующих скидок
VII. Оценка запасов	Ранее - в установленных случаях оценка определялась по текущей рыночной стоимости	Запасы необходимо будет оценивать по наименьшей из двух величин: чистая стоимость продажи или фактическая себестоимость
VIII. Порядок восстановления резерва	Ранее - восстановление резерва под снижение стоимости запасов признавалось прочим доходом	Изменен порядка восстановления резерва под обесценение запасов
IX. Списание запасов	По ПБУ 5/01 запасы списывались только при выбытии	Увеличивается количество условий для списания запасов
X. Раскрытие информации	Ранее информация не рассматривалась	Раскрывается информация о сверке остатков запасов на начало и конец отчетного периода.

I. Федеральный стандарт даёт следующее понятие определения «запасы».

Запасы – это активы, потребляемые в рамках обычного операционного цикла организации, либо используемые в течении периода не более 12 месяцев.

В данный перечень входят:

- Сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, запчасти, горюче-смазочные материалы.
- Инструменты, инвентарь, спецоснастка, спецодежда, тара. (Если данные элементы в разрезе учетной политики не относятся к объектам основных средств).
- Готовая продукция и товары для перепродажи, как находящиеся непосредственно в организации, так и переданные другим лицам до момента признания выручки от продажи.

В стандарте указаны элементы, которые не относятся к запасам. Это:

- финансовые активы;
- материальные ценности, принадлежащие другим лицам, но находящиеся в организации, (хранение, переработка, сервисное обслуживание);
- материальные ценности, полученные некоммерческой организацией для последующей безвозмездной передачи прочим лицам [2].

II. В сравнении с ПБУ 5/01 в ФСБУ 5/2019 теперь к запасам относятся: незавершенное производство; недвижимость и объекты интеллектуальной собственности, предназначенные для перепродажи.

Не включаются в фактическую себестоимость незавершенного производства:

- затраты, связанные с нарушением в технологическом процессе. (сверхнормативный расход сырья, материалов, топлива, потери от браков);
- обесценение активов;
- управленческие расходы;
- затраты, которые связаны с чрезвычайными ситуациями;
- расходы на рекламу;
- прочие расходы.

III. Для признания запасов в бухгалтерском учете, необходимо соблюдение следующих условий:

- все расходы, которые понесла организация на получение/приобретение запасов, будут компенсированы.
- сумму затрат можно определить.

Основным изменением федерального стандарта в учёте запасов является то, что теперь их необходимо оценивать следующим образом — при поступлении и после признания. Все запасы в учете нужно признавать по фактической себестоимости, ее будут формировать следующие элементы: запасы, незавершенное производство. Запасы, за исключением готовой продукции и незавершенного производства

В основном, для запасов в фактическую себестоимость будут входить суммы расходов, направленные на покупку активов, их доставку, монтаж до состояния, пригодного для использования или подготовку для продажи.

IV. Если запасы получены безвозмездно или расчеты с поставщиком осуществлены неденежными средствами, то запасы необходимо оценивать по справедливой стоимости. В случае с безвозмездным приобретением оценивается стоимость получаемых безвозмездно запасов. В случае если производятся расчеты неденежными средствами оценивается стоимость передаваемого имущества. Определение указанной стоимости дает МСФО 13 «Оценка справедливой стоимости».

Незавершенное производство и готовая продукция. Фактическую стоимость указанных видов запасов формируют следующие затраты:

- материальные;
- оплата труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация. [2]

V. В учете необходимо будет разделить все затраты на прямые и косвенные. Данные порядок следует предусмотреть и прописать в учетной политике. Прямые затраты необходи-

мо отнести к конкретной продукции, а косвенные — распределять по видам. Способы распределения также должны найти отражение в учетной политике.

VI. Суммы, уплаченные и (или) подлежащие уплате организацией при приобретении (создании) запасов, включаются в фактическую себестоимость запасов:

- а) за вычетом возмещаемых сумм налогов и сборов;
- б) с учетом всех скидок, уступок, вычетов, премий, льгот, предоставляемых организации, вне зависимости от формы их предоставления.

VII. Для оценки запасов на отчетную дату должна использоваться наименьшая из следующих величин: чистая стоимость продажи или фактическая себестоимость

Чистая стоимость продажи представляет собой цену за вычетом предполагаемых затрат на производство, подготовку к продаже и продажу запасов.

VIII. Превышение фактической себестоимости над чистой продажной стоимостью означает, обесценение запасов. Подобное может произойти с течением времени, ввиду устаревания элемента. В таком случае организация обязана создать резерв на сумму указанного превышения. Балансовая стоимость формируется из фактической себестоимости запасов за исключением резерва. Если организация находится на упрощенном ведении учета в таком случае создание резерва необязательно.

IX. ФСБУ 5/2019 требует списание запасов в определенный момент времени.

Это может быть:

- признание выручки от продажи;
- осуществление иного списания запасов;
- отсутствие перспективы экономических выгод от дальнейшего использования;
- невозможность использования в уставной деятельности — для некоммерческих организаций.

При этом в расходах должна быть отражена балансовая стоимость запасов. Для каждого из указанных случаев расходы будут учитываться отдельно.

Способы списания запасов остаются всё теми же, что действуют в настоящее время, и закреплены в ПБУ 5/01:

- по себестоимости каждой единицы;
- по средней себестоимости;
- по себестоимости первых из поступивших в организацию запасов — метод ФИФО.

Выбранный способ необходимо закрепить в учетной политике.

X. Объем информации, подлежащий раскрытию в отчетности в части запасов, велик. Кроме балансовой стоимости на начало и конец отчетного периода необходимо отразить информацию, касающуюся:

- сверки остатков МПЗ по фактической себестоимости и обесценения на начало и конец отчетного периода и движения запасов за этот же период;
- причины, которые привели к восстановлению резерва;
- балансовой стоимости активов, по которым у организации имеются ограничения;
- способов расчета себестоимости запасов, а в случае их изменения в новом отчетном периоде необходимо раскрыть информацию о том, к каким последствиям привело подобное изменение;
- авансов и задатков, перечисленных поставщикам, перевозчикам и переработчикам запасов.

Для отдельных категорий хозяйствующих субъектов ФСБУ 5/2019 определяет нюансы признания запасов.

✓ Организации, ведущие учет упрощенным способом, имеют право признавать ценности без учета скидок и условий отсрочки.

✓ Розничные компании смогут признавать товары по продажной стоимости с отдельным учетом наценок.

✓ У организаций торговли средства, потраченные на заготовку и доставку товаров до центральных складов, учитываются в расходах на продажу. [2]

Замена старого ПБУ 5/01 на новый, более информативный ФСБУ 5/2019 привела к значительным изменениям в бухгалтерском учете запасов. Изменения затронули незавершенное производство, ранее не относившееся к понятию «запасы», оценку запасов, порядок их списания, правила раскрытия информации о запасах в отчетности, что дает возможность улучшить ведение учета, исключить неточности.

В актуальном стандарте теперь рассмотрены вопросы, которые ранее не упоминались; глубже изучены существующие элементы; предлагаются более современные подходы учет запасов в целом, ФСБУ 5/2019 стал более емким, информативным, корректным, данные изменения положительно отразятся на бухгалтерском учете материально-производственных запасов. В виде более подробном и правильном учете с минимизацией неясностей, с помощью этого можно будет наиболее верно рассчитать экономические показатели что позволит определить то количество запасов, при котором организация сможет максимизировать свою прибыль и при этом не нести убытки.

Работа выполнена под научным руководством старшего преподавателя кафедры ЭБАиУ РГРТУ Сократовой И.В.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ [Электронный ресурс] (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете", "Собрание законодательства РФ", 12.12.2011, N 50, ст. 7344. // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 09.02.2022г.)
2. Приказ Минфина России от 15 ноября 2019 г. N 180н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы"[Официальный сайт.] Режим доступа. - <http://www.minfin.ru>. - (Дата обращения 09.02. 2022г.).

УДК 657.27; ГРНТИ 06.81.12

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ООО «АЛЬЯНС-ОДЕЖДА»

О.А. Рыбалко, Т.Х. Нгуен

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, huongnguyen99@mail.ru*

Аннотация. Целью данной статьи является анализ эффективности использования основных средств на примере предприятия ООО «Альянс-Одежда». Кроме того, в работе были разработаны рекомендации по повышению эффективности использования основных средств в деятельности организации.

Ключные слова: основные средства, предприятие, коэффициенты, фондоотдача ($K_{\text{фо}}$), фондоемкость ($K_{\text{фе}}$), фондовооруженность ($K_{\text{фв}}$), ООО «Альянс-Одежда».

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF FIXED ASSETS OF LLC "ALLIANCE-CLOTHES"

O.A. Rybalko, T.H. Nguyen

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, huongnguyen99@mail.ru*

The summary. The purpose of this article is to analyze the effectiveness of the use of fixed assets on the example of the enterprise LLC "Alliance-Clothes". In addition, the work developed recommendations to improve the efficiency of the use of fixed assets in the activities of the organization.

Keywords: fixed assets, enterprise, coefficients, return on fixed assets, capital-intensiveness, capital-labor ratio, LLC "Alliance-Clothes".

В организации для ведения производства необходимо соответствие трем факторам: объект труд, средства труда, рабочая сила. Средства труда являются очень важным фактором, основные средства представляют собой средства труда, имеющие большую ценность и долгосрочное использование. Основные средства принимают непосредственное участие в хозяйственном процессе, их амортизация постепенно переносится на хозяйственные расходы в течение периода или на себестоимость продукции в виде амортизационных отчислений.

Основные средства играют огромную роль в процессе труда, поэтому тщательный анализ и оценка эффективности использования основных средств является одной из важных задач, которая прямо влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ эффективности использования основных средств позволяет принять стратегические решения [1]:

- об увеличении/уменьшении оборудования (закупке, консервации, продаже, взятии/передаче в аренду);
- о проведении ремонта, модернизации и реконструкции;
- об изменении числа и качества обслуживающего работника.

Рассмотрим эффективность использования основных средств предприятия ООО «Альянс-Одежда». Основным направлением деятельности организации является производство верхней одежды.

Для определения изменений в составе основных средств необходимо проанализировать их динамику.

В таблице 1 представлены данные состава основных средств предприятия ООО «Альянс-Одежда».

Таблица 1 - Динамика основных средств (на конец года) ООО «Альянс-Одежда» за 2018-2020 гг., тыс. руб.

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Темпы роста, %		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.	В среднем за 2018-2020 гг.
Машины и оборудование	3324	3484	3528	106	101	104
Транспортные средства	0	2265	2265	-	100	50
Производственный и хозяйственный инвентарь	0	145	145	-	100	50
Итого	3324	5894	5938	179	101	140

Как видно из данных таблицы 1, стоимость основных средств на конец года в 2020 году составила 5938 тыс. руб. Таким образом, за анализируемый период она увеличилась на 2614 тыс. руб., т.е. средний темп роста составил 40%. Следует отметить, что в 2019 году организация приобретала транспортные средства и производственный и хозяйственный инвентарь на сумму соответственно 2265 тыс. руб. и 145 тыс. руб. В среднем за 3 года незначительно увеличилась стоимость машин и оборудования — на 204 тыс. руб. (4 %).

В практике отечественной экономической науки рассчитывают следующие показатели, характеризующие эффективность использования основных коэффициентов: фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности [2].

- 1) **Фондоотдача** – этот показатель указывает на то, какой объем продукции, приходится на 1 руб. стоимости основных средств.

Для расчета коэффициента применяется формула:

$$K_{\text{фо}} = \frac{O_{\text{вы}}}{OC_{\text{ср}}},$$

где $O_{\text{вы}}$ - объем выпущенной продукции за год;

$OC_{\text{ср}}$ - стоимость среднегодовой стоимости.

- 2) **Фондоемкость** – показатель является обратной фондоотдачи. Она характеризует стоимости основных средств, приходящихся на 1 руб. стоимости выпуска продукции.

Коэффициент рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{фе}} = \frac{OC_{\text{ср}}}{O_{\text{вы}}},$$

Из приведенных выше формул, видим, что чем основных средств используются эффективнее, тем выше фондоотдача и ниже фондоемкость.

- 3) **Фондовооруженность труда** – коэффициент отражает отношение среднегодовой стоимости основных средств к средней численности работников организации.

Он определяется по формуле:

$$K_{\text{фв}} = \frac{O_{\text{вы}}}{ЧР_{\text{ср}}},$$

где $ЧР_{\text{ср}}$ - среднесписочная численность работников, чел.

Исчисление таких коэффициентов с целью отражении эффективности использования основных средств предприятия за периода 2018-2020 гг. приведен в таблице 2.

Таблица 2 - Показатели эффективности использования основных средств предприятия ООО «Альянс-Одежда» за 2018-2020 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+,-)		Темп роста, %	
				2020 к 2018 г.	2020 к 2019 г.	2020 к 2018 г.	2020 к 2019 г.
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	35290	61669	39876	4 586	-21793	113,00	64,66
Среднегодовая остаточная стоимость основных средств, тыс. руб.	3212	3913	3723	511	-190	115,90	95,16
Среднесписочная численность работников, чел.	75	42	24	-51	-18	32,00	57,14
Фондоотдача, руб.	10,99	15,76	10,71	-0,28	-5,05	97,49	67,95
Фондоемкость, руб.	0,09	0,06	0,09	0	0,03	102,50	147,20
Фондовооруженность, тыс. руб.	42,83	93,15	155,1	112,3	61,97	362,20	166,50

Анализируя данную таблицу, можно сказать, что в 2020 г. фондоотдача снижалась по сравнению с 2018 г. – 0,28 рублей и с 2019 г. - 5,05 рублей. Из этого следует, что выручка от выпуска продукции, приходящаяся на 1 рубль использования основных средств, уменьшается в 2020 году и составляет 10,71 рублей. Наоборот, при изучении фондоемкости организации наблюдается ее увеличение рассматриваемого показателя в 2020 г. (0,09 рублей), возростал 0,02 рубль по сравнению с 2019 г. И это означает, что ООО «Альянс-Одежда» использует 0,09 рублей стоимости основных средств для получения 1 рубля выручка от выпуска продукции. Показатели фондовооруженности за исследуемый период изменилась значительно. Они выросли к 2020 г. до 112,3 тыс. руб. (66%) по сравнению с 2018 г. Это объясняется значительным уменьшением численности работников организации. Чтобы определить эффективность использования основных средств, сравним рассчитанный коэффициент фондоотдачи с аналогичными показателями в целом по отрасли или произведем сравнение с аналогичными предприятиями. По фактическим данным, отраслевая показатель фондоотдачи в 2020 г. 21,12 руб. это значит, что фондоотдача организации ниже показателя для аналогичных организаций. Причиной этого стала, в том числе сниженная выручки от продаж.

Таким образом, проведенный анализ эффективности использования основных средств позволяет сделать вывод, в условиях ООО «Альянс-Одежда» основные средства в 2020 году используются неэффективно. Поэтому необходимо искать пути более рационального использования основных средств.

Основными направлениями повышения эффективности использования основных средств в предприятии являются:

- на основе годовых производственно-хозяйственных планов и задач предприятие должно составлять планы вложений, закупок, обновления и увеличения (уменьшения) амортизации основных средств.
- предприятия должны установить требования об управлении и использовании основных средств. Требование должно четко и конкретно определять обязанности, ответственность и полномочия каждого отдела и лица, занимающегося управлением и использованием основных средств.
- необходимо периодически анализировать результаты управления и использования основных средств. В конце каждого года предприятию необходимо рассматривать, анализировать и оценивать выполнение требований об управлении и использовании основных средств, чтобы продвигать свои сильные стороны и преодолевать слабые места, исправлять ошибки в управлении и использовании. Это является наиболее практичной мерой повышения эффективности управления и использования основных средств.

Поскольку вышеперечисленные мероприятия имеют взаимосвязь друг с другом, предприятие должно проводить синхронно и непрерывно, для обеспечения эффективности управления и использования основных средств.

Библиографический список

1. Гармаш К. Н. Анализ эффективности использования основных средств / К.Н. Гармаш // Economics – 2017, № 3. – С. 60-64.
2. Белый Е.М., Экономика предприятия: производственные ресурсы и эффективность их использования / Е.М. Белый, Ю.С. Алексеев, Л.Ю. Зиминая, А.А. Байгулова. – М.: Русайнс – 2017. – 175 с.

УДК 338.57

РЫНОЧНАЯ ЦЕНА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

С.Г. Чепик

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, sgchepik@yandex.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются различные виды цен и их влияние на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта. Приводятся их основные особенности, достоинства и методы ценообразования.

Ключевые слова: прибыль, цена, ценовая политика, ценообразование, стратегия цен.

MARKET PRICE AS A TOOL FOR THE ECONOMIC SECURITY OF A BUSINESS SUBJECT

S.G. Chepik

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, sgchepik@yandex.ru*

Annotation. The paper considers various types of prices and their impact on the economic security of an economic entity. their main features, advantages and pricing methods are given.

Key words: profit, price, pricing policy, pricing, pricing strategy.

Ценовая политика практически любого хозяйствующего субъекта, ведущего коммерческую деятельность, как правило, преследует одну главную цель это получение максимально возможной прибыли. При этом, на различных этапах своего жизненного цикла организация может преследовать и другие промежуточные цели. Такие цели способствуют достижению миссии организации и во временной перспективе могут быть рассчитаны на краткосрочную, среднесрочную или долгосрочную перспективу.

Ценовая стратегия хозяйствующего субъекта должна быть направлена на прогнозирование финансовой устойчивости в системе экономической безопасности.

В рыночной экономике цена является одним из ее элементов. Продавец старается в полном объеме компенсировать затраты, пошедшие на производство продукции при установлении цены. При этом покупатель, приобретая товар, оценивает этот товар исходя из его полезности. Таким образом, спрос и предложение являются связующим звеном, объединяющим понятия обеих теорий цены. В современной экономической теории эти подходы к ценообразованию совмещаются и стоимость товара сочетается с его ценой. Все затраты, составляющие стоимость товара должны возмещаться за счет дохода, который получен от его реализации. В рыночной ситуации цена должна быть выше полной себестоимости продукции в целях обеспечения финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта в системе экономической безопасности.

Ценообразование на продукцию, которая производится в организации, как правило, определяется собственником и устанавливается при реализации продукции с учетом спроса и предложения. Следовательно, формирование цен осуществляется под влиянием стратегического и тактического факторов. Стратегический фактор формирует процесс ценообразования с учетом себестоимости производимого товара - это относится к хозяйствующим субъектам производящим товары на высоко технологичной основе в результате применения современной техники и высоких технологий. Такие хозяйствующие субъекты ведут производство на основе современной организации труда, что позволяет постоянно снижать затраты на производство товаров и услуг. Таким образом, можно судить о том, что стратегический фактор предпочтителен в плане долговременного и перспективного улучшения финансовой устойчивости организации в системе экономической безопасности.

Тактический фактор связан с обоснованием цены на товары с учетом рыночного влияния, изменением конъюнктуры, а также спроса и предложения. Этот фактор используется в хозяйствующих субъектах, имеющих развитые маркетинговые службы, достаточно гибкую производственную инфраструктуру, высококвалифицированные кадры, а также неограниченный доступ к рыночной информации. Как правило, цена товара на рынке соответствует определенным пределам, границы которого расположены между нижним и верхним уровнем. Нижний уровень цены хозяйствующего субъекта ограничен минимальным размером рентабельности, ниже которого производить и продавать товар будет нерентабельно. Производство и реализация такого товара может привести к банкротству организации и финансовой неустойчивости в системе экономической безопасности.

При этом верхний предел рыночной цены будет соответствовать максимальному размеру прибыли, получаемой хозяйствующим субъектом от реализации такого товара. Таким образом, нижний предел рыночной цены составляют затраты на ее производство и реализацию, что соответствует коммерческой себестоимости товара, а верхний предел рыночной цены устанавливает сам рынок под влиянием спроса и предложения. Следует уточнить то, что рыночная цена товара формируется затратным методом, но с учетом спроса и предложения. Целесообразно с учетом аналитических данных маркетинговой службы хозяйствующего субъекта постоянно манипулировать уровнем рыночных цен на товары и услуги между нижним и верхним пределами, что позволит без значительного ущерба получать необходимую и достаточную прибыль в целях поддержания своей экономической безопасности. Манипулирование рыночными ценами позволяет достаточно быстро и безопасно высвобождать необ-

ходимые финансовые ресурсы в целях использования их в производственном процессе. Этот принцип становится особенно важным при производстве и реализации скоропортящейся продукции, а также несезонных товаров. Таким образом, рыночные цены являются определенным соглашением сторон, участвующих на рынке в обмене товаров, при этом возможно говорить про установление договорных или свободных рыночных цены. Как указывалось нами ранее, уровень цен во многом связан с затратами на производство и реализацию товаров и в рыночных условиях хозяйствования особую значимость и роль играют коммерческие расходы, к которым следует отнести затраты на логистику, рекламу и хранение товара. В воспроизводственном процессе в цене товара целесообразно выделить затраты, которые определяют сумму расходов на производство и реализацию товара и доходную часть, которая используется на развитие производства и фискальную часть. Продвижение товара на рынке от производителя до конечного потребителя значительно видоизменяет уровень и структуру цены, так как в данном случае, как правило, приходится иметь дело с несколькими посредниками и рыночная цена складывается из нескольких оптовых посредников и наценок, которые могут в разы увеличивать цену данного товара. Товаропроизводитель обязан сокращать число посредников при реализации своих товаров, что позволит значительно снизить рыночную цену и улучшить процедуру реализации товаров. Механизм ценообразования можно представить следующим образом: отпускная цена организации, оптовая наценка, розничная наценка, оптовая цена посредника, конечная розничная цена.

Свободные отпускные цены складываются при движении товара от товаропроизводителя до конечного потребителя при одной или нескольких стадиях оптового потребления. Особенности свободных отпускных рыночных цен являются цены товаропроизводителей и цены оптовых покупателей, при этом расходы по транспортировке товаров включаются в виде постоянной ставки на единицу продукции независимо от дальности перевозки. Свободные розничные цены складываются на товары потребительского спроса, т.е. те, которые приобретаются населением как продовольственного, так и непродовольственного назначения. Такие цены имеют массовый характер и свои особенности, связанные с их регулировкой местными органами власти за счет установления предельных надбавок. Некоторые товары имеют акцизы, которые оплачиваются конечным потребителем, а также надбавки и скидки, связанные с качеством товаров. Розничные цены изменяются в широких пределах, при этом товар в одно и то же время в одном и том же месте имеет разную цену. Следует отметить, что свободные розничные цены на продовольственные и непродовольственные товары имеют свои особенности [1].

В целях достижения финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта в системе экономической безопасности целесообразно прибыль включать как наиболее важную составную часть в цену товара. Размер получаемой прибыли хозяйствующим субъектом является основным критерием дальнейшего безубыточного функционирования и основным элементом экономической безопасности в рыночных условиях хозяйствования. Главная цель любой коммерческой организации состоит в максимизации получаемой прибыли. Прибыль как элемент чистого дохода образуется на всех этапах движения товара, начиная от прибыли непосредственного товаропроизводителя, заканчивая прибылью в оптовой и розничной торговле. При формировании прибыли, которая планируется в рыночной цене товара, хозяйствующий субъект при установлении цены руководствуется определенными правилами. Так рыночная цена нового производимого товара, как правило, формируется на основе цены ранее выпускавшегося аналогичного товара. Существование на рынке импортного товара требует учета качественных показателей импортного товара и товара, выпускаемого хозяйствующим субъектом внутри страны при установлении цены на новый товар. Верхний ценовой предел на такой товар предопределен долей рынка товара на этом рынке. При отсутствии на рынке аналогичного товара организация при установлении рыночной цены, как правило, руководствуется только спросом. Необходимо учитывать в данном случае, чтобы такой товар

не подпал под антимонопольное законодательство, также уровень прибыли может быть регламентирован государственными органами. Кроме того, на размер прибыли в рыночной цене товара могут оказывать влияние дотации, льготы, компенсации, которые предоставляет государство товаропроизводителю.

Хозяйствующий субъект при установлении рыночной цены на свой товар может воспользоваться различными методами ценообразования: затратным; рыночным; эконометрическим. Как указывалось нами ранее, затратный метод основан на расчете полной себестоимости продукции с добавлением фиксированной величины прибыли, на которую организация рассчитывает. При формировании цены рыночным методом организация ориентируется в основном только на спрос товара на рынке. Однако при установлении рыночной цены товара целесообразно учитывать цены конкурентов и устанавливать собственную цену, с учетом разницы в качестве товара его характеристиках, ассортименте и ряда других факторов. Таким образом, товар организации должен быть конкурентноспособным на рынке. Эконометрический метод установления рыночной цены связан с установлением цен на новые товары с учетом цен ранее освоенной аналогичной продукции. Такой метод установления цены позволяет рассчитать цену практически любых товаров и является универсальным. Этот метод наиболее распространен и прогрессивен, так как хозяйствующий субъект, как правило, старается постоянно расширять номенклатуру производимых товаров. Новая продукция, поступающая на рынок, не заменяет ранее освоенную и не увеличивает ассортимент, а дополняет уже существующий параметрический ряд товаров. Под параметрическим рядом понимается совокупность конструктивно и технологически однородных изделий, предназначенных для выполнения одинаковых функций и отличающихся друг от друга значениями основных технико-экономических параметров. Анализ затрат при производстве товаров, которые входят в параметрический ряд, показывает, что они в общем пропорциональны величине их технико-экономических параметров.

При установлении рыночной цены целесообразно учитывать внутренние и внешние факторы, оказывающие на нее влияние. Внутренние факторы действуют внутри хозяйствующего субъекта и могут подлежать строгому контролю, а внешние не зависят от деятельности организации. Внутренние факторы во многом связаны с движением товара от производителя продукции к потребителю. Эти факторы возможно подразделить на регулируемые и нерегулируемые. К регулируемым факторам производственного характера, возможно, отнести выбор более адекватных поставщиков товарно-материальных ценностей, сырья и оборудования. Кроме того, за счет повышения квалификации работников, а также улучшения условий организации труда возможно и улучшение качества, выпускаемых товаров, а повышение качества приводит к производству более конкурентоспособных товаров. За счет рациональной работы службы маркетинга, возможно, сформировать оптимальный уровень рентабельности, который позволит организовать благоприятный объем продаж и максимизировать прибыль и ряд других факторов производственного и сбытового характера. К коммерческим факторам предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта следует отнести: совершенствование рекламной деятельности; формирование организацией выгодных и крупных заказов; укрепление связей организации с рынком и конечными потребителями; получение организацией государственных дотаций, льгот и компенсаций; разработка механизма скидок на товары и ряд других. Кроме того, нерегулируемые внутренние факторы во многом носят фискальный характер. Все регулируемые внутренние факторы целесообразно обосновать и предусматривать в ценовой политике организации. Внешние факторы, являются, как правило, объективными, на которые организация повлиять практически не может. Они могут быть лишь учтены организацией при формировании цен. К факторам внешней среды следует отнести влияние потребителей на объем продаж. Различные категории покупателей, исходя из их семейного бюджета, по разному реагируют на цену товара, предъявляя к одному и тому же товару различные требования. Так, потребители с высокими дохода-

ми обращают внимание в основном на качество изделия, со средними – ищут товар с оптимальным сочетанием цены и качества, с низкими – предпочитают дешевые товары. Достаточно обеспеченные покупатели, мало обращают внимание на цену товара, больше отдают предпочтение качеству товара, удобству и комфорту или уделяют главное внимание качеству обслуживания при выборе покупки и отношению к себе продавца.

Каждый хозяйствующий субъект обязан уделять особое внимание ценовой политики, под которой следует понимать систему общих принципов и правил, определенный механизм которым руководствуется организация при формировании цен на товары. При этом, в своей ценовой политике хозяйствующий субъект обязан предусмотреть выполнение ряда важнейших научных принципов. Ценовая политика является частью экономической политики хозяйствующего субъекта и входит как составная часть в миссию организации, которая обосновывает прогнозные экономические цели и социальные задачи, будут решаться при использовании выбранного подхода к ценообразованию.

В первую очередь это научная обоснованность цен. Реализация данного принципа предполагает учет в ценообразовании объективных экономических законов. Служба маркетинга организации должна тщательным образом проводить сбор ценовой рыночной информации, анализировать ее и на этой основе разрабатывать прогнозы, что в конечном итоге позволит прогнозировать финансовую устойчивость организации в системе экономической безопасности.

Следует отметить и такой принцип ценообразования как непрерывность, который обосновывает изменение уровня рыночных цен товаров в процессе производства и реализации.

Одним из главных принципов ценообразования является контроль за соблюдением рыночных цен. При этом целесообразно проверить правильность установления этих цен с учетом существующего законодательства и нормативно-правовых актов, уделив особое внимание на установление рыночных цен на социально значимую продукцию.

Стратегия ценообразования строится с учетом определенной совокупности правил и отдельных методических подходов, которых придерживается хозяйствующий субъект в процессе установления рыночных цен на выпускаемые товары. Ценовая стратегия по своему содержанию, как правило, соответствует общей маркетинговой стратегии хозяйствующего субъекта. Стратегия ценообразования основывается на сборе и анализе исходной информации. При этом, подлежат оценке затраты хозяйствующего субъекта на производство и сбыт товара, обосновываются финансовые цели, определяется возможный круг покупателей. После чего уточняются маркетинговые стратегии и потенциальные конкуренты хозяйствующего субъекта, выявляются существующие и перспективные варианты их поведения на рынке, особенности, используемые при продаже и круг покупателей. Конечный итог миссии хозяйствующего субъекта состоит в формировании ценовой стратегии и прогнозировании финансовой устойчивости организации в системе экономической безопасности.

В конкретной организации в зависимости от уровня цен выделяют стратегии высоких, низких и средних цен, а также стратегии дифференцированных, льготных и дискриминационных цен. При этом, стратегия установления высоких цен предполагает установление цены на более высоком, чем в действительности должен стоить товар с данной экономической ценностью. Такая стратегия позволяет хозяйствующему субъекту получать высокую прибыль от продаж в узком сегменте рынка. Она используется хозяйствующим субъектом при выпуске на рынок новых товаров, которые в большей степени ориентированы на богатых покупателей, которых интересует уникальность и качество товара. В перспективе при снижении спроса на данный товар товаропроизводитель цену снижает, привлекая потребителей с более низкими доходами.

Стратегия низких цен используется товаропроизводителями для установления цен на более низком, чем затраты на его производство, и применяется для завоевания определенного рынка. Рациональность такой стратегии связана с большими объемами производства и реализации товаров и высокой эластичностью спроса.

Стратегия средних цен применяется товаропроизводителями при установлении цены с учетом соотношения цена – ценность. Такая стратегия используется к большинству продаваемых на рынке аналогичных товаров. Стратегия средних цен находит применение в условиях благоприятной экономической конъюнктуры и стабильной политической ситуации. При установлении таких цен организация получает невысокий доход, но стабильную прибыль. С учетом жизненного цикла товаров, производимых в организации. Такие условия работы могут использоваться в период увеличения номенклатуры выпускаемых товаров, перехода на другие виды товаров, в период модернизации производства и ряде других случаях.

Стратегия дифференцированных цен используется товаропроизводителями для установления возможных скидок или надбавок к среднему уровню цен. Такая стратегия используется товаропроизводителями на рынках, поддающихся сегментации и стимулирует или сдерживает реализацию некоторых товаров в различных сегментах рынка.

Стратегия льготных цен используется при обосновании цен на продукцию, для определенного круга покупателей, в которых организация заинтересована. При этом, льготные цены могут быть установлены на низком уровне только на незначительный промежуток времени в целях перспективного увеличения объемов продаж.

Стратегия дискриминационных цен, как правило, направлена на установление максимальных рыночных цен на продукцию в определенном рыночном сегменте. Выбор такой стратегии обусловлен для покупателей, полностью не ориентирующихся в рыночной ситуации.

1. Чепик С.Г. Чепик О.В. Необходимость и целесообразность государственного регулирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию/ С.Г.Чепик, О.В.Чепик// Тамбов. Перспективы науки - 2010.- №6 С.103-105.

УДК 657.6; ГРНТИ 06.35.31

РЕВИЗИЯ СМЕТЫ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ТОВАРИЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ

О.В. Киселева

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, olgakiseleva2008@mail.ru*

Аннотация. В статье обосновывается значимость сметы доходов и расходов как основного документа финансового планирования деятельности товарищества собственников жилья (ТСЖ). Раскрываются информационная база, методика ревизии, даются рекомендации по структуре сметы доходов и расходов.

Ключевые слова: товарищество собственников жилья, смета доходов и расходов, финансовое планирование, ревизия.

REVISION OF ESTIMATES OF INCOME AND EXPENSES HOMEOWNERS' ASSOCIATION

O.V. Kiseleva

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, olgakiseleva2008@mail.ru*

Annotation. The article substantiates the importance of estimates of income and expenses as the main document of financial planning of HOA activities. The information base, the audit methodology are disclosed, recommendations are given on the structure of the budget of income and expenses.

Keywords: homeowners' association, income and expense estimates, financial planning, audit.

По официальным данным в Российской Федерации 53782 многоквартирных дома (в т.ч. в Рязанской области – 645) управляются ТСЖ, ЖСК, ЖК или иным потребительским

кооперативом [1]. Данная форма управления переживает кризис связанный с системным кризисом ЖКХ, следствием которого эксперты называют низкую эффективность всей отрасли [2], объясняя это не только высокой изношенностью основных фондов, несовершенством отраслевого законодательства, но и проблемами управления. Так, например, фактором успешного функционирования отдельных ТСЖ является наличие активистов и профессионалов в области ЖКХ, способных эффективно управлять многоквартирным домом.

Товарищества собственников жилья, как и все субъекты сферы ЖКХ, сталкиваются с проблемами финансового планирования и контроля исполнения финансовых планов. Основным документом финансового планирования отчетного года является смета доходов и расходов. Смета не только обобщает информацию о всех доходах и направлениях их расходования, но и предназначена для придания правового статуса действиям выборного органа управления ТСЖ по расходованию денежных средств. Именно поэтому правила составления, расчета конкретных показателей, оформления сметы, необходимо установить внутренним локальным актом товарищества.

Статья 150 ЖК РФ «Ревизионная комиссия (ревизор) товарищества собственников жилья» указывает, что Ревизионная комиссия (ревизор) товарищества собственников жилья: 1) проводит не реже чем один раз в год ревизии финансовой деятельности товарищества; 2) представляет общему собранию членов товарищества заключение о смете доходов и расходов на соответствующий год. Несмотря на то, что составление сметы доходов и расходов является правом, а не обязанностью, товарищества собственников жилья, в большинстве своем, составляют сметы являющиеся не только инструментом финансового планирования деятельности, но и подтверждением общего решения собственников жилья о целевом назначении средств.

Формирование сметы доходов и расходов

Смета составляется отдельно на каждый календарный год. Традиционно смета включает разделы: доходы, расходы.

Раздел «Доходы». Источники формирования доходов – поступления от собственников – платежи за содержание жилья (жилого помещения), прочие доходы. ТСЖ не имеет права заниматься предпринимательской деятельностью, однако может извлекать сопутствующие доходы, используя общедомовое имущество, например подвальные помещения, помещения подъездов, площади технических этажей и т.д.. Чаще всего вышеуказанные площади сдают в аренду интернет -провайдером, провайдером кабельного телевидения для установки оборудования необходимого для оказания услуг. Поступления от арендаторов формируют прочие доходы.

Раздел «Расходы». Типовая структура раздела «Расходы» включает следующие подразделы: расходы по управлению ТСЖ, общедомовые расходы, хозяйственные расходы, ремонт общедомового имущества, прочие расходы. Обоснованное планирование расходов – залог оптимального использования денежных средств с наибольшей эффективностью. Итоговая сумма раздела «Расходы» является базой для расчета минимального размера платы за содержание жилого помещения. Поэтому смета доходов и расходов выполняет функцию экономического обоснования тарифа за содержание жилого помещения взимаемого с собственников.

Ревизия сметы доходов и расходов

В рамках подготовительной работы перед проведением ревизии изучаются уставные документы ТСЖ, локальные акты: положение об учетной политике с приложениями, положение о смете доходов и расходов (при наличии), положение об оплате труда и др.; организационно- распорядительная документация: приказы руководителя, протоколы заседания правления ТСЖ; протоколы общих собраний собственников жилья. Ниже представлена примерная программа ревизии сметы доходов и расходов с указанием источников информа-

ции по каждой статье (проверяемые документы) и кратким описанием методики проверки [табл.1].

Таблица – Примерная программа ревизии сметы доходов и расходов

Раздел/статья/подстатья сметы	Источники информации	Методика
1. Раздел «Доходы»/статья		
Поступление от собственников за услуги по содержанию жилья.	Расчет платы за содержание жилья (осуществляется специализированной организацией или самостоятельно ТСЖ), платежные документы.	Проверка соответствия поступивших сумм начислениям в рамках отчетного периода. Выявление дебиторских задолженностей. Составление реестра дебиторов ранжированного по срокам задолженности.
Прочие доходы.	Договоры аренды, платежные документы, акты сверки взаиморасчетов.	Инвентаризация расчетов. Проверка полноты поступления денежных средств.
2. Раздел «Расходы»/Статья/подстатья		
2.1. Расходы по управлению ТСЖ		
Заработная плата аппарата управления (председатель ТСЖ, кассир, бухгалтер и т.д.); страховые взносы.	Штатное расписание, расчет заработной платы (расчетно-платежные ведомости, личные счета работников), расчет страховых взносов документы на выплату заработной платы (кассовые документы или выписки с расчетного счета).	Альтернативный расчет фонда оплаты труда, страховых взносов, выборочная арифметическая проверка расчета заработной платы и удержания НДФЛ. Проверка своевременности выплаты заработной платы, перечисления НДФЛ и страховых взносов.
Услуги специализированных организаций: ведение расчетов за коммунальные услуги; ведение паспортного учета; услуги по ведению бухгалтерского учета (при отсутствии бухгалтера); использование электронной подписи; ведение страницы ТСЖ в ГИС ЖКХ и т.д.	Договоры с организациями, акты об оказании услуг, выписки с расчетного счета, платежные документы, акты сверки взаиморасчетов.	Инвентаризация расчетов с организациями, сверка взаиморасчетов. Проверка своевременности платежей организациям предоставляющим услуги.
Услуги связи, интернет	Договоры с контрагентами-поставщиками услуг, акты об оказании услуг, выписки с расчетного счета, платежные документы.	
Содержание транспорта (в т.ч аренда транспортного средства)	Договор аренды транспортного средства, авансовые отчеты, кассовые документы, выписки с расчетного счета, платежные документы.	Сплошная документальная проверка
2.2. Общедомовые расходы		
Ресурсы на общедомовые нужды (вода, электроэнергия, тепловая энергия)	Расчет потребленных ресурсов (выполняется председателем или ответственным лицом ТСЖ, осуществляющим контроль показаний приборов	

	учета ресурсов)	
Услуги специализированных организаций: техническое обслуживание внутридомового газового оборудования и газопровода; техническое освидетельствование оборудования лифтов техническое обслуживание оборудования лифтов, дезинфекция, дератизация общедомовых помещений содержание площадки для складирования ТБО; вывоз ТБО; поверка приборов учета ресурсов и др.	Договоры с организациями, акты об оказании услуг, выписки с расчетного счета, платежные документы.	Сплошная документальная проверка обоснованности и своевременности оплаты за услуги.
2.3. Хозяйственные расходы		
Заработная плата хозяйственного персонала (уборщицы, дворники, разнорабочие), страховые взносы.	Штатное расписание, расчет заработной платы (расчетно-платежные ведомости, личные счета работников), расчет страховых взносов документы на выплату заработной платы (кассовые документы или выписки с расчетного счета).	Альтернативный расчет фонда оплаты труда, страховых взносов, выборочная арифметическая проверка расчета заработной платы и удержания НДФЛ. Проверка своевременности выплаты заработной платы, перечисления НДФЛ и страховых взносов
Бытовая химия	Авансовые отчеты, кассовые документы, акты на списание хозяйственного инвентаря, пришедшего в негодность.	Выборочная документальная проверка, альтернативный расчет -обоснование потребления ресурсов.
Хозяйственный инвентарь		
2.4. Ремонт общедомового имущества		
Строительные, ремонтные, прочие материалы	Сметы ремонтных работ, авансовые отчеты, накладные, платежные документы на оплату материалов, акты на списание израсходованных материалов.	Обследование объектов, на которых проходили ремонтные работы, выборочные замеры (расчеты) объектов, на которых был осуществлен ремонт, сплошная документальная проверка.
Работы и услуги по ремонту	Договоры с организациями (физическими лицами), акты приема-сдачи выполненных работ, платежные документы.	
2.5. Прочие расходы		
Налоги	Налоговые декларации, сведения о передаче налоговой отчетности в ФНС, лицевой счет налогоплательщика, выписки с расчетного счета, платежные документы.	Сплошная документальная проверка.
Услуги банка	Договор расчетно-кассового обслуживания, выписки с расчетного счета, платежные документы.	Документальная проверка.

Приведенный перечень статей основных разделов сметы является базовым и может быть расширен в зависимости от потребностей и финансовых возможностей товарищества собственников жилья. В процессе ревизии также анализируются общие направления дея-

тельности, выполнение текущих задач, стратегия развития и т.д. Реализация этих направлений подтверждается наличием соответствующих статей раздела «Расходы». Кроме того, в процессе ревизии часто затрагиваются вопросы правомерности осуществления тех или иных расходов. Например, при проверке расходов на ремонт необходимо установить, были ли предварительно приняты общим собранием собственников жилья решения о необходимости ремонта общедомового имущества, строительства (ремонта) детской площадки, благоустройства придомовой территории и др. объектов. Проверке подлежат наличие утвержденного перечня объектов, а также сметы ремонтных работ необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме на предмет их обоснованности [3]. Опытный ревизор должен установить соответствие отдельных расходов сметы конкретным решениям принятым правлением или общим собранием и отраженным в организационно-распорядительных документах товарищества собственников жилья.

Выводы

Ревизия сметы доходов и расходов – средство контроля исполнения финансового плана деятельности ТСЖ в краткосрочном периоде, а также многофункциональное мероприятие позволяющее: проконтролировать полноту поступления денежных средств от собственников жилья, выявить должников и дать рекомендации по работе с дебиторской задолженностью, проверить обоснованность формирования тарифа на услуги по содержанию жилья, целевой характер использования средств, правильность выбранной тактики финансового планирования деятельности ТСЖ в краткосрочном периоде.

Библиографический список

1. Официальный сайт ГИС ЖКХ. URL:<https://dom.gosuslugi.ru/#!/wdgt-mkd-control-method> (дата обращения 09.03.2022).- Режим доступа: свободный
2. Соколов, Ю.И. Системный кризис жилищно-коммунального хозяйства России/Ю.И. Соколов //Проблемы анализа риска - том 17.- 2020 - №5. С. 10-25.- Текст: электронный// URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-krizis-zhilischno-kommunalnogo-hozyaystva-rossii/viewer> (дата обращения 09.03.2022).- Режим доступа: свободный
3. Постановление Правительства РФ от 03.04.2013 N 290 (ред. от 29.06.2020) "О минимальном перечне услуг и работ, необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме, и порядке их оказания и выполнения" (вместе с "Правилами оказания услуг и выполнения работ, необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме") http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144804/ (дата обращения 01.03.2022).- Режим доступа: свободный

УДК 657.1; ГРНТИ 06.35.31

ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ УЧРЕЖДЕНИЙ ОПЕРАЦИЙ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ

О.В. Скрипкина

*Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, olgaskripkina2014@yandex.ru*

Аннотация. Статья посвящена вопросам организации бухгалтерского учета недвижимого имущества в учреждении. Вопросы отражения недвижимого имущества в учете учреждений имеют важное значение, так как некорректное отражение объектов существенно искажает бухгалтерскую отчетность. Так же следует отметить, что в налоговом законодательстве нет четкого определения движимого и недвижимого имущества, в связи с чем возможны ошибки при квалификации объекта и доначисления при налоговых проверках.

Ключевые слова: недвижимое имущество, учреждение, основные средства

REFLECTION OF REAL ESTATE TRANSACTIONS IN THE ACCOUNTING OF INSTITUTIONS

O.V. Skripkina

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, olgaskripkina2014@yandex.ru*

The summary. The article is devoted to the organization of accounting of real estate in the institution. The issues of reflecting real estate in the accounting of institutions are important, since incorrect reflection of objects significantly distorts accounting statements. It should also be noted that there is no clear definition of movable and immovable property in the tax legislation, in connection with which there may be errors in the qualification of the object and additional charges during tax audits.

Keywords: real estate, institutions, fixed assets

В соответствии со ст. 130 ГК РФ к недвижимым вещам (недвижимое имущество, недвижимость) относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства.

В ст. 7 Федерального закона от 13.07.2015 №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» дано следующее определение недвижимого имущества:

- земельные участки и участки недр;
- объекты, связанные с землей так, что их перемещение без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, например, здания, жилые и нежилые помещения, сооружения.

Имущество за учреждением в соответствии с Гражданским кодексом РФ закрепляется на праве оперативного управления. Исключение: объекты культурного наследия, культурные ценности. Такие объекты используют как правило, по охранно-арендным договорам или на праве безвозмездного пользования. Учреждения пользуются имуществом в соответствии с целями своей деятельности и назначением данного имущества в пределах, установленных законодательством.

Право оперативного управления недвижимым имуществом подлежит государственной регистрации. Датой государственной регистрации права оперативного управления считается день внесения соответствующих записей в Единый государственный реестр прав на недвижимое имущество и сделок с ним (ЕГРП).

Однако, следует иметь в виду, что в налоговом законодательстве нет четкого определения движимого и недвижимого имущества, в связи с чем возможны ошибки при квалификации объекта и доначисления при налоговых проверках. В письме ФНС от 15.11.2021 № БС-4-21/15939 «О критериях разграничения движимого и недвижимого имущества в целях применения главы 30 Налогового кодекса Российской Федерации» говорится, что наличие (отсутствие) сведений об объекте основных средств в ЕГРП не может использоваться для освобождения от налогообложения движимого имущества. Поэтому в ряде случаев суды признают объект недвижимым имуществом, даже если он не зарегистрирован в ЕГРП.

В соответствии с п. 24 СГС «Основные средства» объекты основных средств, полученные субъектом учета от собственника (учредителя), иной организации государственного сектора, подлежат признанию в бухгалтерском учете в оценке, определенной передающей стороной по стоимости, отраженной в передаточных документах. В соответствии с п. 36 Инструкции № 157н принятие к учету и выбытие из учреждения объектов недвижимого имущества, права на которые подлежат в соответствии с законодательством РФ государственной регистрации, осуществляется на основании первичных учетных документов с обязательным приложением документов, подтверждающих государственную регистрацию права или сделку [5].

В каждом учреждении должна быть создана комиссия по поступлению и выбытию нефинансовых активов. Состав и функции комиссии прописывают в локальных актах учреж-

дения: приказе, положении. Комиссия определяет срок полезного использования; стоимость имущества: рыночную или справедливую; оформляет документы по поступлению объектов. Решение комиссии в казенном учреждении оформляется протоколом.

Комиссия оформляет акт о приеме-передаче объектов нефинансовых активов (ф. 0504101). Акт составляется при передаче имущества и вложений в недвижимость:

- между юридическими лицами (другими правообладателями), в том числе при закреплении вещного права;
- в уставный капитал (как имущественный взнос);
- в казну, в частности, при изъятии собственником имущества из оперативного управления или хозяйственного ведения;
- в других случаях, когда меняется правообладатель.

Для отражения в составе активов недвижимого имущества Единым планом счетов предусмотрены соответствующие аналитические группы синтетического счета объекта учета к счетам 0.101.00.00- «Основные средства» и 0.104.000 «Амортизация»: 10 «Недвижимое имущество учреждения» [5].

Первоначальная стоимость объектов недвижимого имущества формируется на счете 0.106.11.000 «Вложения в основные средства - недвижимое имущество учреждения».

Основное средство принимается к бухгалтерскому (бюджетному) учету с момента признания по первоначальной стоимости. Первоначальная стоимость основного средства может определяться как фактически произведенные вложения, затраты на его производство, в виде справедливой или остаточной стоимости. Все зависит от того, в результате какой операции основное средство приобретено (получено) - обменной или необменной, и от ее экономического содержания.

Для учета объектов, по которым сформированы капитальные вложения, но не получено право оперативного управления, предназначен забалансовый счет 01 «Имущество, полученное в пользование». Если же на отчетную дату у передающей стороны прекращено право на недвижимость, а у принимающей стороны государственная регистрация права завершена после первого января 2022 года, но до срока представления отчетности – принимающая сторона признает эту операцию событием после отчетной даты и отражает недвижимое имущество на соответствующем аналитическом счете счета 0.101.10.000 «Основные средства - недвижимое имущество».

Если на отчетную дату у передающей стороны право прекращено, а у принимающей стороны государственная регистрация права не завершена – принимающая сторона недвижимое имущество в учете не отражает. Счет 0.107.10.000 «Недвижимое имущество учреждения в пути» запрещено использовать. В данном случае возникает несопоставимость консолидируемых показателей у сторон: передающая сторона списала недвижимое имущество, так как нет прав на нее, а принимающая права не получила. Поэтому передающая сторона должна оформить консолидируемые расчеты с органом, который ведет учет казны. А именно направить этому органу Извещение (ф. 0504805) с приложением документов, подтверждающих прекращение права оперативного управления на имущество. Орган принимает к учету недвижимое имущество на счет 0.108.00.000 «Нефинансовые активы имущества казны» на период регистрации права у принимающей стороны.

Бухгалтерские записи по учету поступления недвижимого имущества в казенном учреждении представлены в таблице 1.

Таблица 1–Бухгалтерские записи по учету поступления недвижимого имущества в казенном учреждении

Содержание операции	Корреспонденция счетов	
	Дебет счета	Кредит счета
1. Отражена стоимость недвижимого имущества, приобретенного за плату, которое будет учтено в составе основных средств	КРБ.1.106.11.310 КРБ.1.106.31.310	КРБ.1.302.31.730
2. Отражены затраты, которые формируют первоначальную стоимость объекта недвижимого имущества учреждения	КРБ.1.106.11.310 КРБ.1.106.31.310	КРБ.1.302.28.730
3. Принят к учету объект недвижимого имущества учреждения по первоначальной стоимости	КРБ.1.101.1X.310	КРБ.1.106.11.310

Объекты недвижимого имущества подлежат амортизации. Особенности начисления амортизации по объектам недвижимого имущества представлены в таблице 2.

Таблица 2. Особенности начисления амортизации по объектам недвижимого имущества

Имущество	Особенности	Основание
Движимое и недвижимое имущество стоимостью от 10 000 до 100 000 руб.	Единовременно начисление 100% амортизации при введении в эксплуатацию объектов	п. 39 СГС «Основные средства»
Движимое и недвижимое имущество, а также объекты библиотечного фонда свыше 100 000 руб.	Ежемесячное начисление по нормам амортизации	подп. «а» п. 39 СГС «Основные средства»

Списание объектов недвижимого имущества может происходить по следующим причинам:

- объект недвижимого имущества потерял свои свойства полностью или частично и не может функционировать должным образом,
- объект недвижимого имущества больше не находится в пользовании из-за его уничтожения или утраты.

Не являются основанием для списания объектов недвижимого имущества:

- 100% амортизация актива;
- истечение сроков полезного использования.

Списание объектов недвижимого имущества должно проводиться исключительно комиссией по поступлению и выбытию нефинансовых активов. Но следует иметь в виду, что казенное учреждение не имеет права распоряжаться недвижимым имуществом, закрепленным за ним собственником на праве оперативного управления. Поэтому для списания объекта необходимо получить согласие собственника. Бюджетные и автономные учреждения без согласия собственника не вправе распоряжаться недвижимым имуществом. Порядок согласования зависит, зависит от того, на базе какого имущества создано учреждение: регионального, муниципального или федерального.

Для региональных и местных казенных учреждений порядок согласования списания недвижимого имущества устанавливаются на уровне субъекта РФ или муниципалитета.

Так в целях формирования единого подхода при проведении процедур списания государственного имущества Рязанской области, в соответствии с Гражданским кодексом РФ, постановлением Правительства Рязанской области от 16.03.2011 № 46, Министерством иму-

пещественных и земельных отношений Рязанской области приказом от 08.06.2020 № 70-Д утвержден перечень документов, необходимых для согласования списания государственного имущества Рязанской области, закрепленного на праве оперативного управления за центральными исполнительными органами государственной власти Рязанской области, государственными органами Рязанской области, государственными автономными, бюджетными и казенными учреждениями Рязанской области.

Для федеральных учреждений порядок согласования списания имущества, устанавливают федеральные органы исполнительной власти. Так, порядок списания имущества, для учреждений подведомственных Министерству науки и высшего образования Российской Федерации установлен приказом Минобрнауки от 20.05.2011 №1676 [4].

Таким образом, любые операции по движению недвижимого имущества без одобрения собственника в учреждении недопустимы. Вопросы учета недвижимого имущества являются актуальными для учреждений всех типов.

Библиографический список

1. Коноваленко С.А., Харада Г.И. Особенности правового регулирования бюджетного учета и отчетности в государственном секторе экономики // Экономика и предпринимательство. 2018. № 10 (99). С. 227-229.
2. Маслова, Т. С. Казенные учреждения: корреспонденция счетов бюджетного учета: учеб. пособие / Т. С. Маслова, Р. О. Маслов. — Москва: Магистр: Инфра-М, 2018. — 232 с.: табл. - ISBN 978-5-9776-0451-2.
3. Минашкина, А.Н. Автономные учреждения: особенности бухгалтерского учета и контроля/ А.Н. Минашкина, О.В. Скрипкина. - Текст: непосредственный // Техника и технологии, политика и экономика: проблемы и перспективы: тезисы V Международной научно-практической конференции 30 апреля 2018 г., г. Коломна. - Москва: Московский Поли-тех, 2018.- С. 360-364.
4. Приказ Минобрнауки России от 20.05.2011 №1676 (ред. от 17.05.2017) «Об организации работы в Министерстве образования и науки Российской Федерации по рассмотрению вопросов о списании федерального имущества подведомственных Министерству образования и науки Российской Федерации организаций»// Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_126999/df80ac97f53d32891d7c6d04f8e64b55090f399f/
5. Приказ Минфина России от 01.12.2010 N 157н (ред. от 14.09.2020) «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению»// Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107750/

УДК 657.6; ГРНТИ 06.35.31

ВЛИЯНИЕ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТА ГОДОВОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

И.Б. Шурчкова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, margaritka1506@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе раскрываются ключевые особенности проведения аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2021 г. в условиях распространения новой коронавирусной инфекции и связанных с ней ограничений. Проанализировано приложение к письму Минфина России от 18.01.2022 № 07-04-09/2185, касающееся рекомендаций аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2021 г. Представлен авторский взгляд на влияние эпидемиологической ситуации на проведение аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций.

Ключевые слова: аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности, кредитные и некредитные финансовые организации, международные стандарты аудита, новая коронавирусная инфекция, обязательный аудит, организация, пандемия, рекомендации, федеральные стандарты бухгалтерского учета.

THE IMPACT OF THE EPIDEMIOLOGICAL SITUATION TO CONDUCT AN AUDIT OF THE ANNUAL ACCOUNTING REPORTING OF ORGANIZATIONS

I.B. Shurchkova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, margaritka1506@yandex.ru*

Abstract. This paper reveals the key features of the audit of the annual accounting statements of organizations for 2021 in the conditions of the spread of a new coronavirus infection and related restrictions. The appendix to the letter of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated 18.01.2022 № 07-04-09/2185 concerning recommendations to audit organizations, individual auditors, auditors on auditing the state accounting statements of organizations for 2021 has been analyzed. The author's view on the impact of the epidemiological situation on the audit of the annual accounting of organizations is presented.

Keywords: audit of accounting (financial) statements, credit and non-credit financial organizations, international auditing standards, new coronavirus infection, mandatory audit, organization, pandemic, recommendations, federal accounting standards.

В последнее время аудиторская деятельность в Российской Федерации связана с существенными изменениями. Одним из важнейших событий стал переход 1 января 2018 г. на МСА.С другой стороны, значительное влияние оказывает цифровизация экономики, создающая новые условия для субъектов хозяйствования и, как следствие, для учета и подготовки отчетности. В свою очередь, новации учетной системы вызывают трансформацию традиционной модели аудита [2; 4; 5; 6]. Еще одной причиной, серьезно влияющей на развитие аудиторской деятельности, является пандемия коронавируса. В конце 2019 г. появились сообщения о возникновении в Китае и начале активного распространения по всему миру новой коронавирусной инфекции. Глобальные усилия по остановке распространения пандемии коронавируса существенно повлияли на финансовые рынки, мировую экономику на макроуровне, предприятия и организации на микроуровне [3].

Последствия коронавируса вызвали большой резонанс в отдельных отраслях экономики Российской Федерации. В условиях распространения пандемии коронавируса хозяйствующие субъекты столкнулись с необходимостью введения ограничений, связанных с сокращением расходов, переводом сотрудников на дистанционный режим работы, приостановлением деятельности [1]. В этой связи Постановлением Правительства РФ от 03.04.2020 г. № 434 утвержден «перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» [8].

Распространение новой коронавирусной инфекции и связанные с ней ограничения влияют не только на функционирование, но и бухгалтерскую отчетность хозяйствующих субъектов, что, в свою очередь, отражается на организации и осуществлении аудита указанной отчетности. Согласно Информационного сообщения Минфина России от 30.03.2020 № ИС-аудит-32 «сложная эпидемиологическая ситуация, распространение коронавирусной инфекции, предпринимаемые меры по предупреждению ее распространения оказали и продолжают оказывать влияние на организацию и проведение аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций» [7; 9].

В сложившихся условиях аудиторским сообществом особенно востребованы издаваемые Минфином России разъяснения и рекомендации, касающиеся проведения аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций. На основе обобщения практики применения законодательства Российской Федерации об аудиторской деятельности и бухгалтерском учете Департаментом регулирования бухгалтерского учета, финансовой отчетности и аудиторской деятельности, являющегося структурным подразделением Минфина России, ежегодно публикуются Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным ау-

дителям и аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности [10]. Рекомендации носят осведомительный характер, содержат необходимую для понимания сущности происходящих процессов информацию.

Изложенное выше обуславливает актуальность избранной темы исследования.

Цель исследования

Цель данного исследования состоит в том, чтобы выделить ключевые особенности проведения аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2021 г. в условиях распространения новой коронавирусной инфекции и связанных с ней ограничений.

Материал и методы исследования

Предмет исследования составляет комплекс вопросов, связанных с организацией и осуществлением аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующих субъектов в условиях распространения новой коронавирусной инфекции.

Раскрытие предметной области исследования сопровождается применением различных методов (сравнение, анализ, обобщение и других).

В качестве материалов для исследования использованы нормативные правовые акты и специальная литература. Рекомендации [10] выбраны в качестве исходного источника для проведения настоящего исследования.

Результаты исследования и их обсуждение

Обеспечение высокого качества проведения аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующих субъектов связано с разработкой методического инструментария, совершенствованием правового регулирования.

Проведем обзор содержания Рекомендаций [10], относящихся к аудиту годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций за 2021 г.

Указанные выше Рекомендации [10] содержат четыре раздела, которые раскрывают особенности:

- 1) влияния ситуации, обусловленной распространением новой коронавирусной инфекции;
- 2) осуществления аудиторских процедур;
- 3) отдельных вопросов составления бухгалтерской отчетности;
- 4) отдельных вопросов составления годовой бухгалтерской отчетности кредитными и некредитными финансовыми организациями.

В первом разделе Рекомендаций [10] подчеркивается, что ситуация, связанная с распространением новой коронавирусной инфекции, влияет на деятельность и бухгалтерскую отчетность аудируемых лиц. Откуда следует, что такое положение должно учитываться на всех этапах организации и осуществления аудита бухгалтерской отчетности.

Следовательно, при проведении аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2021 г. проявляется необходимость принятия во внимание влияния ситуации, обусловленной распространением новой коронавирусной инфекции.

Второй раздел Рекомендаций [10] касается осуществления аудиторских процедур. В нем комментируются сложные вопросы, в числе которых выделяются: обязательный аудит бухгалтерской отчетности за 2021 г.; обязательный аудит отчетности общественно значимых организаций за 2021 г.; применимые стандарты аудиторской деятельности; независимость и профессиональная этика; соблюдение стандартов аудиторской деятельности; планирование аудита; оценка рисков существенного искажения информации; составление аудиторской документации в виде электронных документов; составление аудиторского заключения; подпи-

сание аудиторского заключения; представление аудиторского заключения; правила внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ/ФРОМУ [11]; передача информации в Росфинмониторинг.

Кроме того, в данном Разделе содержится важная информация о том, что исключительно аудиторские организации вправе проводить обязательный аудит бухгалтерской отчетности за 2021 г.

Так, начиная с 1 января 2022 г. индивидуальный аудитор не может проводить обязательный аудит бухгалтерской отчетности организаций, в том числе отчетности за отчетные периоды, предшествующие 2021 г.

Поскольку требование о том, что аудит бухгалтерской отчетности общественно значимых организаций вправе проводить только аудиторские организации, сведения о которых внесены в реестр аудиторских организаций, оказывающих аудиторские услуги общественно значимым организациям, будет применяться начиная с аудита бухгалтерской отчетности за 2023 г., то обязательный аудит бухгалтерской отчетности за 2021 г. могут проводить любые аудиторские организации при соблюдении определенных условий.

Отмечается, что при проведении аудита бухгалтерской отчетности за 2021 г. следует обязательно руководствоваться МСА, введенными в действие на территории РФ [11]. Помимо МСА указывается на необходимость использования принятых МФБ и рекомендованных для применения на территории РФ Советом по аудиторской деятельности следующих документов, в их числе: «Концепция качества аудита: ключевые элементы, формирующие среду для обеспечения качества аудита», «Международная концепция заданий, обеспечивающих уверенность» и другие [11].

В дополнение к этому поясняется, что аудиторские организации и аудиторы обязаны руководствоваться «Правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций» и «Кодексом профессиональной этики аудиторов» в новых редакциях [11].

Необходимо обратить внимание, что при составлении аудиторских заключений по результатам аудита бухгалтерской отчетности за 2021 г. требования к форме, содержанию и порядку представления аудиторского заключения устанавливаются стандартами аудиторской деятельности.

Из этого можно заключить, что ключевая особенность проведения аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2021 г. связана с тем, что обязательный аудит бухгалтерской отчетности за 2021 г. вправе проводить только аудиторские организации.

Третий раздел рассматриваемых Рекомендаций [10] раскрывает отдельные вопросы составления бухгалтерской отчетности. В нем объясняются такие сложные вопросы, как: применимые федеральные стандарты бухгалтерского учета; непротиворечивость документов в области регулирования бухгалтерского учета; применение рекомендаций в области бухгалтерского учета; выбор способа ведения бухгалтерского учета; оценка объектов бухгалтерского учета в бухгалтерской и консолидированной финансовой отчетности организации; определение стоимостного лимита единицы основных средств; определение срока аренды для целей бухгалтерского учета; учет НДС в составе арендных платежей; определение срока полезного использования права пользования активом; перспективное отражение последствий изменения учетной политики в связи с началом применения ФСБУ 5/2019 [11]; признание премий, льгот, бонусов в себестоимости запасов; учет управленческих расходов; учет затрат по этапам НИОКР; понятие раскрытия информации в бухгалтерской отчетности; исправления в заголовочной части бухгалтерской отчетности; допустимые способы представления бухгалтерской отчетности за 2021 г.; последняя бухгалтерская отчетность присоединенного юридического лица.

Так, при составлении годовой бухгалтерской отчетности за 2021 г. следует иметь в виду, что в 2021 г. вступили в силу ФСБУ 5/2019, а также изменения в ПБУ 2/2008, ПБУ 9/99, ПБУ 11/2008, ПБУ 12/2010 [11].

Из этого следует, что еще одной ключевой особенностью проведения аудита годовой бухгалтерской отчетности хозяйствующих субъектов за 2021 г. является акцентирование внимания на применении аудируемыми лицами федеральных стандартов бухгалтерского учета.

Четвертый раздел Рекомендаций [10] посвящен отдельным вопросам составления годовой бухгалтерской отчетности кредитными и некредитными финансовыми организациями. К числу таких вопросов, касающихся кредитных организаций, относятся вопросы учета неиспользованных лимитов кредитования; учета вложений в приобретенные права требования; учета запасов; оценки ценных бумаг, оцениваемых по справедливой стоимости. Что касается некредитных финансовых организаций, то подобными сложными вопросами являются вопросы учета запасов; изменения порядка составления бухгалтерской отчетности; раскрытия предстоящих изменений учетной политики в годовой бухгалтерской отчетности за 2021 г.

Исходя из этого, при проведении аудита годовой бухгалтерской отчетности кредитных и некредитных финансовых организаций за 2021 г. следует сосредоточить внимание на вопросах осуществления аудиторских процедур при проведении аудита годовой бухгалтерской отчетности таких организаций.

Выводы

Проведенное исследование позволило выделить некоторые ключевые особенности проведения аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2021 г. в условиях распространения новой коронавирусной инфекции и связанных с ней ограничений.

К таким особенностям, в том числе обусловленным влиянием эпидемиологической ситуации, необходимо отнести следующее:

- обязательный аудит бухгалтерской отчетности вправе проводить исключительно аудиторские организации;
- требования к форме, содержанию и порядку представления аудиторского заключения устанавливаются стандартами аудиторской деятельности;
- акцентирование внимания аудиторов на применение аудируемыми лицами федеральных стандартов бухгалтерского учета (выделение рискоопасных областей);
- при проведении аудита годовой бухгалтерской отчетности кредитных и некредитных финансовых организаций – сосредоточение внимания аудиторов на вопросах осуществления аудиторских процедур.

Таким образом, в период пандемии аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности стал сложнее. Из-за введенных ограничений впервые аудиторы не смогли проводить аудиторские проверки на местах, для осуществления удаленного аудита необходим внешний доступ к ERP-системам аудируемых лиц. Несмотря на возникшие сложности из-за эпидемиологической ситуации, вместе с тем пандемия коронавируса, без всяких сомнений, оказывает влияние на развитие цифровизации аудита.

Библиографический список

1. Бондаренко, Н.Е. Российский рынок труда в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции: тенденции, вызовы и государственное регулирование / Н.Е. Бондаренко // Инновации и инвестиции. – 2020. - № 7. - С. 63-69.
2. Бровкина, Н.Д. Стратегия развития органов надзора за качеством аудиторских услуг / Н.Д. Бровкина // Учет. Анализ. Аудит. – 2019. – Т.6. № 5. – С. 69-79.
3. Гусельщикова, Н.Б., Сердюкова, О.И. Влияние пандемии коронавируса на бухгалтерский учет и аудит / Н.Б. Гусельщикова, О.И. Сердюкова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Пространственное развитие территорий в условиях цифровизации: социо-эколого-экономические системы». – Грозный: Спектр, 2020. – С. 280-284.
4. Шурчкова, И.Б. Систематизация услуг, оказываемых аудиторскими организациями, как теоретическая основа их регулирования / И.Б. Шурчкова // Аудиторские ведомости. – 2016. - № 4. – С. 17-30.

5. Шурчкова, И.Б. Аудит в информационном обществе / И.Б. Шурчкова // Экономика и предпринимательство. – 2017. - № 10-1 (87). – С. 66-70.
6. Шурчкова, И.Б. Периодизация отечественного аудита с позиций теории трансформации систем и развития рыночных отношений в России / И.Б. Шурчкова // Аудит и финансовый анализ. – 2014. - № 2. – С. 189-194.
7. Информационное сообщение Минфина России от 30.03.2020 № ИС-аудит-32 «Влияние эпидемиологической ситуации на организацию и оказание аудиторских услуг»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>(дата обращения 19.02.2022).
8. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 434 (ред. от 16.10.2020) «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 19.02.2022).
9. Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, годовой консолидированной финансовой отчетности организаций за 2020 год в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (приложение № 2 к протоколу заочного голосования Совета по аудиторской деятельности от 18.12.2020 № 56)[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 19.02.2022).
10. Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2021 год(приложение к письму Минфина России от 18.01.2022 № 07-04-09/2185)[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 19.02.2022).
11. URL: // <https://www.minfin.ru>.

УДК 657.631.6; ГРНТИ 06.81.85

АНАЛИЗ ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Т.А. Трунькина

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, trunkina.tatyana@yandex.ru*

Аннотация. Важным условием непрерывного и эффективного функционирования организации является её благополучное финансовое положение. Для того чтобы его достичь организация должна постоянно поддерживать определённый уровень платёжеспособности и финансовой устойчивости. Сделать это возможно лишь при непрерывном их анализе, поэтому в данной статье нами будут рассмотрены основные методы проведения анализа платёжеспособности и финансовой устойчивости организации.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платёжеспособность, ликвидность, аналитический баланс.

ANALYSIS OF SOLVENCY AND FINANCIAL STABILITY OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

T.A. Trun'kina

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, trunkina.tatyana@yandex.ru*

The summary. An important condition for the continuous and effective functioning of the organization is its prosperous financial position. In order to achieve it, the organization must constantly maintain a certain level of solvency and financial stability. This can be done only with their continuous analysis, so in this article we will consider the main methods for analyzing the solvency and financial stability of an organization.

Keywords: financial stability, solvency, liquidity, analytical balance sheet.

Показатели платёжеспособности и финансовой устойчивости являются одними из основных и главных при анализе деятельности коммерческой организации. В свою очередь платёжеспособность и финансовая устойчивость являются взаимосвязанными показателями; организация является финансово устойчивой в том случае, если она платёжеспособна, то

есть своевременно и в полном объёме отвечает по своим долговым обязательствам. Так что же такое платёжеспособность и финансовая устойчивость?

Изучением понятия «финансовая устойчивость» занимались такие учёные как М. И. Баканов, А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев, М. Н. Крейника, Ю.Ф. Бригхэм. Группа вышеперечисленных учёных разделяла следующий подход в определении финансовой устойчивости предприятия – это показатель, характеризующийся степенью выполнения финансового плана и мерой пополнения собственных средств за счет прибыли и других источников, а также скоростью оборота производственных фондов и особенно оборотных средств. Финансовая устойчивость – это наличие финансовых ресурсов у предприятия для погашения своих обязательств к определенному моменту времени, таким мнением руководствовалась вторая группа учёных, к числу которых относятся М. С. Абрютин, И. Т. Балабанов, В. В. Бочаров, А. В. Грачёв, Р. С. Сайфулин. По их мнению, понятие «финансовой устойчивости» тождественно понятию «платёжеспособность». На мой взгляд, первый подход является наиболее правильным, так как финансово устойчивым предприятие является в том случае, когда найдена и достигнута точка финансового равновесия между собственными и заёмными средствами. В свою очередь платёжеспособность в определённый момент времени может быть фиктивной за счёт погашения одних кредитов другими, а в долгосрочной перспективе организация так и будет оставаться не платёжеспособной. Из этого следует вывод о том, что нельзя отождествлять понятия «финансовая устойчивость» и «платёжеспособность». На основании вышеизложенной точки зрения мною было составлено авторское определение финансовой устойчивости – это основной показатель, характеризующий финансовое состояние предприятия, раскрывающий способность субъекта функционировать и развиваться, сохранять соответствующее равновесие между собственным и заёмным капиталом [2].

Понятие «платёжеспособность» также не имеет однозначной трактовки, в её отношении существует два мнения. Одно из них сводится к тому, что платёжеспособность – это готовность своевременно и в полном объёме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам, то есть платёжеспособность является понятием схожим по значению с ликвидностью. Вторая гласит, что платёжеспособность – это способность организации погасить свои обязательства в срок за счёт денежных средств и их эквивалентов. Как и в случае финансовой устойчивости, я придерживаюсь мнения о том, что нельзя отождествлять два связанных, но не идентичных показателя. Показатель ликвидности характеризуется наличием у организации собственных оборотных средств, для превращения которых в денежные средства должен пройти определённый промежуток времени. Платёжеспособность же зависит от наличия достаточного количества денежных средств на счёте и отсутствия просроченной кредиторской задолженности. Таким образом, ликвидность отражает потенциальную, а платёжеспособность реальную способность организации рассчитываться по своим обязательствам [1].

Анализ финансовой устойчивости и платёжеспособности является неотъемлемой частью жизни любой организации. Финансовое состояние организации можно оценить по ряду показателей: структура активов и источников формирования капитала, соотношение основных и оборотных средств, уравновешенность активов и пассивов. Но главным показателем является излишек или недостаток средств, для формирования затрат и запасов. Данный показатель может быть определён с помощью показателей, которые условно можно разделить на две группы (табл. 1).

Таблица 1. Показатели, характеризующие источники формирования запасов и затрат

Наименование показателя	Характеристика показателя	Формула	Норматив
I группа			
Коэффициент финансовой независимости	Показывает степень независимости организации от заёмных источников финансирования	$K_1 = СК/В$, где СК – собственный капитал; В – величина активов предприятия	$K_1 = 0,5$
Финансовый рычаг	Показывает как использование заёмного капитала влияет на величину собственного капитала	$K_2 = КЗ/СК$, где КЗ – кредиторская задолженность	$K_2 < 1$
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	Отражает долю собственных оборотных средств в оборотных активах организации	$K_3 = (СК+ВА)/ОА$, Где ВА – внеоборотные активы, ОА – оборотные активы	$0,6 < K_3 < 0,8$
Коэффициент маневренности	Определяет зависимость организации от кредиторов, с учётом собственных средств	$K_4 = (СК-ВА)/СК$	$K_4 = 0,5$
Коэффициент финансовой устойчивости	Показывает долю собственных средств и долгосрочных обязательств в общей сумме активов	$K_5 = (СК+ДЗ)/В$	$K_5 = 0,9$
II группа			
Величина собственных оборотных средств (СОС)	Показывает величину собственных оборотных средств организации	$СОС = СК - ВА$	Отсутствует
Величина собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов (СДЗИФ)	Характеризует величину собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов	$СДЗИФ = СОС + ДО$	Отсутствует
Общая величина основных источников формирования запасов (ОВОИФЗ)	Показывает величину основных источников формирования запасов	$ОВОИФЗ = СОС + ДО + ЗС$, Где ЗС – заёмные средства	Отсутствует

После проведения расчётов по первой группе показателей уже можно сделать непосредственные выводы сравнив полученные значения с нормативом, вторая же группа показателей требует проведения дальнейших расчётов (табл. 2).

На основании полученных при расчётах значениях, можно определить тип финансовой устойчивости организации:

- 1) $\Phi_1, \Phi_2, \Phi_3 > 0$ – абсолютная финансовая устойчивость – наблюдается излишек источников формирования запасов и затрат;
- 2) $\Phi_2, \Phi_3 > 0, \Phi_1 < 0$ – нормальная финансовая устойчивость – гарантированная платёжеспособность организации;

3) $\Phi 1, \Phi 2 < 0, \Phi 3 > 0$ – неустойчивое финансовое состояние – наблюдается нарушение платёжеспособности, с возможностью её восстановления;

4) $\Phi 1, \Phi 2, \Phi 3 < 0$ – кризисное финансовое состояние – организация находится или близка к банкротству.

Таблица 2. Коэффициенты, используемые для определения финансовой устойчивости организации

Наименование показателя	Шаг 1	Шаг 2	Шаг 3
Величина собственных оборотных средств (СОС)	$СОС = СК - ВА$	$ДСОС = СОС - З$, Где $З$ - запасы	$\Phi 1 = СОС - З_{иЗ}$, где $З_{иЗ}$ – запасы и затраты
Величина собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов (СДЗИФ)	$СДЗИФ = СОС + ДО$	$ДСДЗИФ = СДЗИФ - З$	$\Phi 2 = СДЗИФ - З_{иЗ}$
Общая величина основных источников формирования запасов (ОВОИФЗ)	$ОВОИФЗ = СОС + ДО + ЗС$	$ДОВОИФЗ = ОВОИФЗ - З$	$\Phi 3 = ОВОИФЗ - З_{иЗ}$

Анализ платёжеспособности также является неотъемлемым этапом анализа любой организации. Он даёт возможность внутренним (сама организация) и внешним (банки, инвесторы) заинтересованным пользователям понять способность организации рассчитаться по своим обязательствам за счёт наличных денежных средств. Из этого следует, что главной целью анализа платёжеспособности является выявление и устранение недостатков в деятельности организации, а также поиск резервов для улучшения платёжеспособности организации.

Основным методом анализа, на мой взгляд, является анализ платёжеспособности с использованием аналитического баланса.

Проведение анализа платёжеспособности организации по аналитическому балансу основывается на группировке статей активов по степени ликвидности – от наиболее быстро превращаемых в деньги к наименее, а пассивов по срочности оплаты обязательств. Для анализа составляется следующая таблица (табл. 3).

Таблица 3. Группировка статей актива и пассива баланса

Наименование группы	Обозначение	Актив		Наименование группы	Обозначение	Пассив	
		На начало периода	На конец периода			На начало периода	На конец периода
Активы абсолютной ликвидности	A1			Краткосрочные пассивы	П1		
Активы высокой ликвидности	A2			Среднесрочные пассивы	П2		
Активы низкой ликвидности	A3			Долгосрочные пассивы	П3		
Постоянные активы	A4			Постоянные пассивы	П4		

Каждая из выше представленных в таблице групп имеет своё значение и формулу расчёта, их также можно представить в виде таблицы (табл. 4).

Таблица 4. Основные сведения о группах статей актива и пассива баланса

Наименование группы	Обозначение	Характеристика	Формула
Наиболее ликвидные активы	A1	Денежные средства, денежные эквиваленты, ценные бумаги	$A1 = \text{стр.1240} + \text{стр.1250}$
Быстрореализуемые активы	A2	Дебиторскую задолженность, срок взыскание менее 12 месяцев, прочие оборотные активы	$A2 = \text{стр.1230} + \text{стр.1260}$
Медленно реализуемые активы	A3	Запасы, НДС по приобретённым ценностям	$A3 = \text{стр.1210} + \text{стр.1220}$
Труднореализуемые активы	A4	Итог раздела I «Оборотные активы», долгосрочная дебиторская задолженность	$A4 = \text{стр.1200}$
Наиболее срочные пассивы	П1	Кредиторская задолженность, задолженность перед учредителями	$P1 = \text{стр.1520}$
Краткосрочные пассивы	П2	Итог раздела V «Краткосрочные обязательства», за исключением П1	$P2 = \text{стр.1500}$
Долгосрочные пассивы	П3	Долгосрочные обязательства	$P3 = \text{стр.1400}$
Постоянные пассивы	П4	Раздел III «Капитал и резервы», доходы будущих периодов	$P4 = \text{стр.1300} + \text{стр.1530}$

По итогам расчётов должны получиться четыре неравенства $A1 > P1$, $A2 > P2$, $A3 > P3$, $A4 < P4$. Соблюдение всех четырёх неравенств свидетельствует об абсолютной платёжеспособности организации. Невыполнение же одного или нескольких неравенств говорит об отклонении от абсолютной платёжеспособности.

На основании всего выше изложенного можно сделать вывод о том, что показатели финансовой устойчивости и платёжеспособности являются неотъемлемыми характеристиками любой организации, позволяющими определить эффективность ведения деятельности. Их анализ помогает своевременно реагировать на изменения происходящие в организации, определять факторы влияющие на результаты деятельности, а также разрабатывать мероприятия для корректировки показателей финансовой устойчивости и платёжеспособности.

Работа выполнена под научным руководством старшего преподавателя кафедры ЭБАиУ РГРТУ Смирновой М.В.

Библиографический список

1. Бланк, И. А. Финансовая стратегия предприятий / И. А. Бланк. – М.: Эльга, 2008. – 520 с.
2. Бригхэм, Ю.Ф. Финансовый менеджмент / Ю.Ф. Бригхэм. - СПб.: Питер, 2013. - 592 с.

УДК 331.101.3; ГРНТИ 06.77.77

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА МОТИВАЦИИ ТРУДА

Г.Ф. Гамидова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань*

Аннотация. В данной статье рассматривается роль заработной платы в системе мотивационных факторов, анализируется динамика производительности труда и изменения реальной заработной платы в России за три года.

Ключевые слова: заработная плата, мотивация, персонал, производительность труда.

WAGES AS THE MAIN FORM OF LABOR MOTIVATION

G.F. Gamidova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan*

The summary. This article examines the role of wages in the system of motivational factors, analyzes the dynamics of labor productivity and changes in real wages in Russia over three years.

Keywords: salary, motivation, personnel, labor productivity.

Вопросы, которые связаны с мотивацией сотрудников, всё ещё остаются актуальными, так как мотивация напрямую связана с производительностью труда. И в современном мире она играет для руководителей важную роль.

Для того, чтобы эффективно управлять человеком необходимо выяснить для начала, что же движет человеком и побуждает его к какой-либо деятельности. А. М. Колот – экономист, доктор экономических наук – выделяет три основные группы потребностей человека: материальные потребности, трудовые и статусные. И для большинства, конечно же, больший интерес представляет именно материальные потребности, которые связаны с биологической сущностью человека (пища, вода, сон, одежда, жилище, средства передвижения, связи т.д.).

Всеми известная пирамида Маслоу наглядно показывает все потребности человека, и первая ступень занимают материальные блага. Следовательно, можно отметить, что материальные блага всегда лежат в основе мотивационного процесса, представляя собой как потребность, так и предметы удовлетворения.

Но что необходимо человеку, чтобы удовлетворить все потребности? Правильно, деньги. Ведь денежные средства можно легко обменять на что-то другое, например, купить в магазине воду, еду или одежду. Даже духовные потребности вы можете удовлетворить с помощью денег. Например, вы с семьей хотите сходить в театр или в кино и для того, чтобы купить билет, нужны деньги. И многие согласятся, что без денег очень тяжело удовлетворить человеческие потребности. Отсюда и вытекает такая схема:

Удовлетворение потребностей ← Деньги = Заработная плата

На сегодняшний день заработная плата — это неотъемлемая часть человеческой жизни, которая направлена на вознаграждение работников за выполненную работу [1], также является для большинства основным источником дохода, а значит средством существования. По этой причине большинство людей стремятся найти стоящую высокооплачиваемую работу.

Заработная плата выплачивается как в денежной, так и в натуральной формах, но основной является именно денежная форма. Её содержание может меняться при изменении цен на товары или изменение ставок налога. Вследствие этого различают два таких понятия, как «номинальная заработная плата» и «реальная заработная плата».

Номинальная заработная плата – это сумма денег, которую получает работник за свой дневной, недельный или месячный труд. Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную зарплату [1].

Производительность труда может рассматриваться как фактор, определяющий уровень и динамику заработной платы. Если повышается производительность труда, то появляется возможность для повышения заработной платы и наоборот.

Выясним, существует ли взаимосвязь между уровнем заработной платы и производительностью труда. Для этого проанализируем динамику данных показателей в экономике России.

Рассмотрим, как менялась производительность труда за три года (рис. 1).

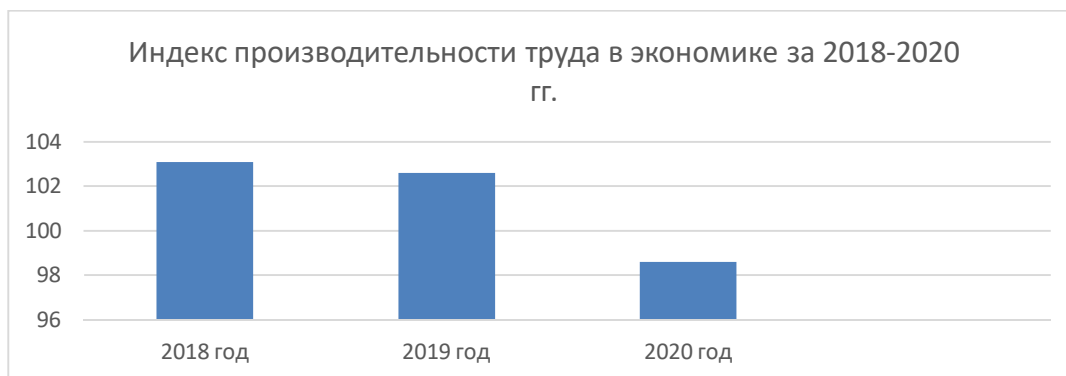


Рис. 1. Динамика изменения производительности труда в России с 2018–2020 г.

Согласно показателям Росстата в 2020 году производительность труда значительно упала по сравнению с другими годами. С чем это связано? А это связано с пандемией COVID – 19, которая значительно повлияла на многие сферы жизни человека.

По проведённому опросу (который можно посмотреть на рисунке 2), можно увидеть, как повлиял коронавирус на жизнь людей.

Как пандемия изменила вашу жизнь?

На чартах представлены ответы респондентов двух групп: тех, кто ответил, что пандемия значительно изменила их жизнь, и тех, кто ответил, что значительно ничего не изменилось



Chart: paperpaper.ru • Source: «Бумара» • Created with Datawrapper

Рис. 2. Результаты опроса

Как видно на рисунке, большинство отметили, что им пришлось сменить формат работы во время пандемии, некоторые участники опроса отмечали, что объем работы или привычный доход заметно сократились. По данным исследования Сбербанка было выяснено, что в 2020 году была сокращена заработная плата. Трудовые доходы сократились у половины всех работающих, в том числе у 20% занятых они упали более чем на 30%.

На рисунке 3 можно посмотреть, как менялась реальная среднемесячная зарплата в России за три года (источник: Росстат [2]).

Также пострадали многие компании. Согласно данным исследования ACCA (The Association of Chartered Certified Accountants) наиболее серьезное воздействие вирус оказал

на поступление средств, которые повлияли на жизнеспособность бизнеса. Проблемы с денежными потоками испытали 24% компаний в России.

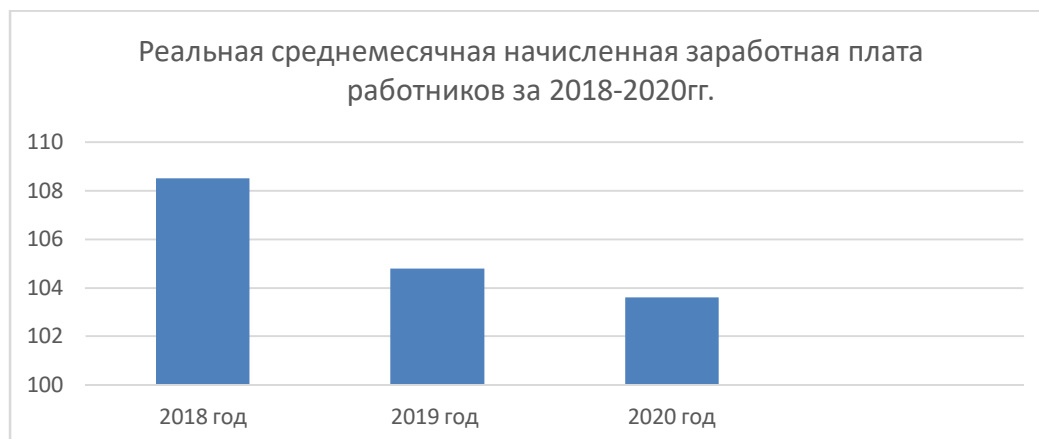


Рис. 3. Динамика изменения реальной заработной платы в России с 2018–2020 г

Согласно данным Росстата [2] безработица в России увеличилась на 1,2%. Максимальное значение было зафиксировано в августе 2020 года.



Рис. 4. Статистика безработицы в России за три года

Таким образом, рассматривая все вышеперечисленные показатели и сопоставляя их вместе, можно сказать, что из-за снижения производительности труда была сокращена заработная плата, что, естественно, очень плохо повлияло на жизнь людей. Ведь сейчас цены растут быстрее, чем зарплата, что очень огорчает.

Но следует также сказать, на производительность труда влияет не только материальная мотивация, но и много других факторов, таких как технические, социально-экономические, организационные показатели. Поэтому, если руководитель хочет повысить производительность труда, то к данной задаче ему нужно будет подходить комплексно.

Подводя итог, хочется сказать, что основным фактором мотивационного процесса, как было сказано выше, является способность заработной платы побуждать работника к труду.

Работа выполнена под научным руководством старшего преподавателя кафедры ЭБАиУ РГРТУ Смирновой М.В.

Библиографический список

1. Баткаева И.А. Организация оплаты труда персонала: Учен.-практик. пособие/И.А. Бакаева, Е.А. Митрофанова; под ред. А.Я. Кабанова. М.: Проспект, 2017.
2. Эффективность экономики России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11186> (дата обращения: 18.02.2020)

УДК 657.6; ГРНТИ 06.35.31

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО АУДИТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Л.Ю. Иваничкин

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, lonne123@yandex.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются актуальные изменения аудиторского законодательства, содержится сравнение актуальных данных с прошлыми редакциями, а также основные нормативные документы, регулирующие обязательный аудит в РФ. Представлен авторский взгляд на взаимосвязь между изменениями в области нормативного регулирования обязательного аудита и основными показателями рынка аудиторских услуг в РФ (в аспекте обязательного аудита).

Ключевые слова: аудиторская деятельность, аудит, аудитор, аудиторские организации, нормативная правовая база, обязательный аудит.

REGULATORY REGULATION OF MANDATORY AUDIT IN THE RUSSIAN FEDERATION

L.Y. Ivanichkin

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, lonne123@yandex.ru*

The summary. The paper discusses current changes in audit legislation, contains a comparison of current data with past revisions, as well as the main normative documents regulating mandatory audit in the Russian Federation. The author's view on the relationship between changes in the field of regulatory regulation of mandatory audit and the main indicators of the audit services market in the Russian Federation (in the aspect of mandatory audit) is presented.

Keywords: audit activity, audit, auditor, audit organizations, regulatory framework, mandatory audit.

Современные экономические отношения в определенных случаях неразрывно связаны с аудитом, благодаря которому пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности получают необходимую и надежную информацию, позволяющую им принять правильные экономические решения относительно хозяйствующих субъектов, которые в настоящее время без независимой проверки и консультации очень сложно осуществить [2, 3].

В специальной литературе выделяют различные классификации аудита, существует многообразие мнений. Например, относительно такого критерия, как «по отношению к требованиям законодательства» аудит подразделяется на обязательный и инициативный. Обязательный аудит хозяйствующих субъектов является одним из инструментов обеспечения экономической безопасности не только самого субъекта хозяйствования, но также и государства, поскольку необходимость его проведения обусловлена установлением повышенных гарантий достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности проверяемых хозяйствующих субъектов [4, с. 66; 5, с. 22; 6, с. 189; 7, с. 197; 8, с. 17]. Правовая регламентация аудита находится в перманентном состоянии, что, в большей степени, обусловлено экономической ситуацией в государстве, а также повышенными требованиями к качеству таких проверок.

В этой связи избранная тема исследования, связанная с изучением нормативного регулирования обязательного аудита в Российской Федерации, не вызывает сомнений.

Цель исследования

Цель данного исследования состоит в том, чтобы обосновать взаимосвязь между изменениями в области нормативного регулирования обязательного аудита и основными показателями рынка аудиторских услуг в Российской Федерации (в аспекте обязательного аудита).

Материал и методы исследования

Предмет исследования составляет комплекс вопросов, связанных с нормативным регулированием обязательного аудита в РФ, его существенным влиянием на обеспечение качества проверок.

Раскрытие предметной области исследования возможно лишь с помощью применения различных методов, таких, как сравнение, анализ, обобщение и других, которые, в свою очередь, обеспечат достижение обозначенной цели в рамках настоящей работы.

В качестве материалов для осуществления исследования использованы нормативные правовые акты и специальная литература.

Закон [9] выбран в качестве исходного источника для проведения настоящего исследования.

Результаты исследования и их обсуждение

Известно, что система нормативного регулирования обязательного аудита в РФ состоит из пяти взаимосвязанных уровней, которые постоянно совершенствуются.

Так, к первому уровню нормативного регулирования относятся Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (далее – Закон) [9], иные федеральные законы, а также Указы Президента РФ, которые составляют основу регулирования. На втором уровне размещаются нормативные правовые акты государственного регулирования аудиторской деятельности министерств и ведомств, которыми должны также руководствоваться аудиторы в ходе осуществления проверки. Третий уровень – это МСА, прошедшие экспертизу в РФ и обязательные к применению. На четвертый уровень помещены методики аудиторской деятельности, регламентирующие порядок осуществления аудиторских проверок применительно к конкретным отраслям, что имеет особую значимость в аспекте отраслевой сегментации бизнеса, а пятый уровень – это внутренние стандарты аудиторских организаций, которые должны разрабатываться во исполнение указанных выше уровней [1, с. 39].

Прежде чем приступить к анализу нормативного регулирования обязательного аудита, которое имеет многосложную структуру, целесообразно рассмотреть в авторской интерпретации отдельные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации (в аспекте обязательного аудита), используя статистические сведения, представленные на официальном сайте Минфина России [11]. Считаем, что сначала целесообразно будет оценить масштабы аудиторских организаций и востребованность их в РФ.

В таблице 1 содержатся сведения о количестве аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации за период с 2018 по 2020 гг.

Статистические данные, приведенные в таблице 1, свидетельствуют об уменьшении количества аудиторских организаций на 500 ед. (с 4,1 тыс. в 2018 г. до 3,6 тыс. в 2020 г.), что, по нашему мнению, отчасти связано с укрупнениями и слияниями аудиторских организаций, связанными с поправками, внесенными в Закон [9].

По данным в таблице 1 можно сказать о том, что динамика численности аудиторских организаций и аудиторов приблизительно равная на протяжении всего периода исследования и это показывает, насколько данные организации актуальны.

В таблице 2 нами обобщены сведения о распределении доходов аудиторских организаций по РФ в 2019-2020 гг.

Таблица 1. Статистические данные о количестве аудиторских организаций и аудиторов в РФ в 2018-2020 гг., ед.

Показатель	на 31.12.18 г.	на 31.12.19 г.	на 31.12.20 г.	Изменение 2020 г. к 2018 г. (+, -)	Изменение 2020 г. к 2018 г., (%)
Вправе осуществлять аудиторскую деятельность – всего, ед.	4700	4500	4200	-500	89,36%
В том числе:					
аудиторские организации	4100	3900	3600	-500	87,80%
Из них:					
организации, в штате которых имеется аудитор с единым аттестатом	2000	1900	1800	-200	90%
индивидуальные аудиторы	600	600	600	0	100%
Аудиторы – всего, ед.	19500	18800	17500	-2000	89,74%
Из них:					
сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	4300	4700	4600	+300	106,98%

Источник: разработано автором на основе данных [11]

Таблица 2. Статистические данные о распределении доходов аудиторских организаций по РФ в 2019-2020 гг., %

Показатель	2019 г.	2020 г.	Изменение 2020 г. к 2019 г. (+, -)
Доля доходов от проведения аудита в общих доходах за год	50,9%	52,7%	+1,8%
Доля доходов от проведения обязательного аудита в общих доходах от проведения аудита за год	88,5%	85,4%	-3,1%
Доля доходов от проведения инициативного аудита в общих доходах от проведения аудита за год	11,5%	14,6%	+3,1%
Доля доходов от проведения аудита общественно значимых организаций в общих доходах от проведения аудита за год	21,1%	21,4%	+0,3%
Доля доходов от оказания сопутствующих аудиту услуг в общих доходах за год	5,8%	5,4%	-0,4%
Доля доходов от оказания прочих услуг в общих доходах за год	43,3%	41,9%	-1,4%

Источник: разработано автором на основе данных [11]

Статистические данные, приведенные в таблице 2, указывают об уменьшении доли доходов от проведения обязательного аудита в общих доходах от проведения аудита за год в целом по РФ на 3,1% (с 88,5% в 2019 г. до 85,4% в 2020 г.), что, как мы считаем, отчасти связано с изменениями законодательства в области аудиторской деятельности.

В таблице 3 содержатся данные о распределении клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых была ими проаудирована, по РФ в 2019-2020 гг.

Таблица 3. Статистические данные о распределении клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована, по РФ в 2019-2020 гг., %

Показатель	2019 г.	2020 г.	Изменение 2020 г. к 2019 г. (+, -)
Доля клиентов обязательного аудита в общем количестве клиентов, отчетность которых проаудирована	93,6%	94,4%	+0,8%
Доля клиентов инициативного аудита в общем количестве клиентов, отчетность которых проаудирована	7,3%	6,6%	-0,7%

Источник: разработано автором на основе данных [11]

Видно, что статистические данные, приведенные в таблице 3, свидетельствуют об увеличении доли клиентов обязательного аудита в общем количестве клиентов, отчетность которых была проаудирована, в целом по РФ на 0,8% (с 93,6% в 2019 г. до 94,4% в 2020 г.), что, с нашей точки зрения, также отчасти связано с изменениями законодательства в области аудиторской деятельности.

В таблице 4 систематизированы основания проведения аудита аудиторскими организациями в РФ в 2019-2020 гг.

Таблица 4. Статистические данные об основаниях проведения аудита аудиторскими организациями по РФ в 2019-2020 гг., %

Показатель	Доля в общем количестве проведенных аудитов		Изменение 2020 г. к 2019 г. (+, -)
	2019 г.	2020 г.	
Количество проведенных аудитов - всего	100,0%	100,0%	0%
В том числе:			
Обязательный аудит -	92,8%	93,5%	+0,7%
Из них:			
акционерные общества	30,4%	28,6%	-1,8%
организации, ценные бумаги которых допущены к обращению на организованных торгах	0,6%	0,7%	+0,1%
кредитные организации	0,7%	0,6%	-0,1%
страховые организации и общества взаимного страхования	0,3%	0,2%	-0,1%
негосударственные пенсионные фонды	0,1%	0,1%	0%
иные некредитные финансовые организации	1,3%	1,1%	-0,2%
организации, в уставных (складочных) капиталах которых доля государственной собственности составляет не менее 25%	1,8%	1,7%	-0,1%
организации, финансовые показатели которых выше минимальных значений	53,5%	57,3%	+3,8%
организации, предоставляющие и (или) раскрывающие консолидированную финансовую отчетность	1,1%	1,0%	-0,1%
Инициативный аудит	7,2%	6,5%	-0,7%

Источник: разработано автором на основе данных [11]

Как видно, статистические данные, приведенные в таблице 4, говорят об увеличении доли обязательного аудита в общем количестве проведенных аудиторских проверок в целом по РФ на 0,7% (с 92,8% в 2019 г. до 93,5% в 2020 г.). В частности, увеличение коснулось доли проведенного обязательного аудита организаций, ценные бумаги которых допущены к обращению на организованных торгах, на 0,1% (с 0,6% в 2019 г. до 0,7% в 2020 г.), а также доли проведенного обязательного аудита организаций, финансовые показатели которых выше минимальных значений, на 3,8% (с 53,5% в 2019 г. до 57,3% в 2020 г.). Вместе с тем уменьшение коснулось долей проведенного обязательного аудита акционерных обществ на 1,8% (с 30,4% в 2019 г. до 28,6% в 2020 г.), кредитных организаций на 0,1% (с 0,7% в 2019 г. до 0,6% в 2020 г.), страховых организаций и обществ взаимного страхования на 0,1% (с 0,3 в 2019 г. до 0,2% в 2020 г.), иных некредитных финансовых организаций 0,2% (с 1,3 в 2019 г. до 1,1% в 2020 г.), организаций, в уставных (складочных) капиталах которых доля государственной собственности составляет не менее 25%, на 0,1% (с 1,8% в 2019 г. до 1,7% в 2020 г.), а также организаций, предоставляющих и (или) раскрывающих консолидированную финансовую отчетность, на 0,1% (с 1,1% в 2019 г. до 1,0% в 2020 г.), в общем количестве проведенных аудиторских проверок, что, по нашему мнению, отчасти связано с изменениями законодательства в области аудиторской деятельности и общей экономической ситуацией в государстве, обусловленной распространением пандемии коронавируса.

Следовательно, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что за период 2018-2020 гг. очевидна тенденция к снижению количества аудиторских организаций. Несмотря на то, что в 2019-2020 гг. доля доходов от проведения обязательного аудита в общих доходах от проведения аудита за год в целом по РФ уменьшалась, в 2019-2020 гг. доля клиентов обязательного аудита в общем количестве клиентов, отчетность которых проаудирована, в целом по РФ увеличивалась, а также в 2019-2020 гг. увеличивалась доля обязательного аудита в общем количестве проведенных аудиторских проверок в целом по РФ.

Далее остановимся на нормах, касающихся проведения обязательного аудита в Российской Федерации, чтобы была возможность обосновать взаимосвязь между изменениями в области нормативного регулирования обязательного аудита и основными показателями рынка аудиторских услуг в Российской Федерации (в аспекте обязательного аудита).

Основную нормативную базу обязательного аудита составляют следующие основные положения Закона [9].

С 1 января 2021 г. вступили в силу изменения, внесенные в Закон [9], которые оказывают существенное влияние на деятельность аудитора. Измененные критерии связаны с проведением обязательного аудита, сравним их с критериями старой редакции в таблице 5.

Таблица 5. Анализ изменений, внесенных в ст. 5 Закона [9]

Устаревшая формулировка	Актуальная формулировка
«Организация является иным фондом (за исключением фонда, имеющего статус международного фонда в соответствии с Федеральным законом от 3 августа 2018 г. № 290-ФЗ «О международных компаниях международных фондах»))»	«Организация, имеющая организационно-правовую форму фонда в случае, если поступление имущества, в том числе денежных средств, за год, непосредственно предшествовавший отчетному году, превышает 3 млн. руб.»
«Объем выручки от продажи продукции (продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг) организации за предшествовавший отчетному год превышает 400 млн. руб. или сумма активов бухгалтерского баланса по состоянию на конец предшествовавшего отчетному года превышает 60 млн. руб.»	«Организация, соответствующая хотя бы одному из следующих условий: а) доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности, который определяется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, за год, непосредственно предшествовавший отчетному году, составляет более 800 млн. руб.; б) сумма активов бухгалтерского баланса по состоянию на конец года, непосредственно предшествовавший отчетному году, составляет более 400 млн. руб.»

С 1 января 2022 г. снова вступили в силу новые изменения. В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона [9] обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности проводится в случаях, установленных федеральными законами, а также в отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности следующих организаций:

- ценные бумаги которых допущены к организованным торгам, а также эмитентов эмиссионных ценных бумаг, обязанных раскрывать информацию;
- профессиональных участников рынка ценных бумаг, бюро кредитных историй;
- имеющих организационно-правовую форму фонда (за исключением государственно-го внебюджетного фонда, специализированной организации управления целевым капиталом и фонда, имеющего статус международного фонда), в случае, если поступление имущества, в том числе денежных средств, за год, непосредственно предшествовавший отчетному году, превышает 3 млн руб.;
- (за исключением органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, государственных и муниципальных унитарных предприятий, сельскохозяйственных кооперативов, союзов этих кооперативов, организаций потребительской кооперации), соответствующих хотя бы одному из следующих условий, а именно:
 - доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности, который определяется в порядке, установленном законодательством РФ о налогах и сборах, за год, непосредственно предшествовавший отчетному году, составляет более 800 млн руб.;
 - сумма активов бухгалтерского баланса по состоянию на конец года, непосредственно предшествовавшего отчетному году, составляет более 400 млн руб.

Таким образом, ч. 1 ст. 5 Закона [9], в который часто вносятся изменения, определены случаи обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Ч. 2 ст. 5 Закона [9] устанавливает, что обязательный аудит проводится ежегодно.

На основании ч. 3 ст. 5 Закона [9] только аудиторские организации имеют право проводить обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности. Следует отметить, что ч. 3 ст. 5 указанного Закона [9] применяется начиная с обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2021 г.

Согласно рекомендаций [10], обязательный аудит бухгалтерской отчетности за 2021г. вправе проводить исключительно аудиторские организации, то есть начиная с 1 января 2022г. индивидуальный аудитор не может проводить обязательный аудит бухгалтерской отчетности организаций, в том числе отчетности за периоды, предшествующие 2021г. [10].

Исходя из ч. 2 ст. 5.1 Закона [9], аудит бухгалтерской отчетности общественно значимых организаций (далее – ОЗО) вправе проводить только аудиторские организации, сведения о которых внесены в реестр аудиторских организаций, оказывающих аудиторские услуги ОЗО.

В результате, нами рассмотрен один из уровней нормативного регулирования обязательного аудита в Российской Федерации.

Выводы

Таким образом, можно сказать о том, что нормативно-правовая база обязательного аудита в РФ очень обширна, так как в ней присутствуют нормативные документы не только регулирующие деятельность в области обязательного аудита, но так же и нормативные документы, содержащие в себе информацию (например, отраслевого характера) об особенностях деятельности проверяемого хозяйствующего субъекта.

Кроме того, проведенное исследование позволило установить, что основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации (в аспекте обязательного аудита) напрямую связаны с изменениями нормативного регулирования в области обязательного аудита.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ Шурчковой И.Б.

Библиографический список

1. Аудит: учебник для бакалавриата и специалитета / под общ. ред. Н.А. Казаковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 409 с.
2. Макарова, Л.Г. Основы аудита. Самоучитель / Л.Г. Макарова, М.А. Штефан, А.К. Ковина; отв. ред. Л.Г. Макарова; науч. ред. Н.Л. Коробова; НИУ ВШЭ - Нижний Новгород. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 406 с.
3. Мирошниченко, Т.А. Аудит : учебное пособие. Ч.1. Основы аудита / Т.А. Мирошниченко; Донской ГАУ. - Новочеркасск : Колорит, 2018. - 163 с.
4. Шурчкова, И.Б. Аудит в информационном обществе / И.Б. Шурчкова // Экономика и предпринимательство. - 2017. № 10-1 (87). - С. 66-70.
5. Шурчкова, И.Б. Концепция закономерности «трех начал аудита» как теоретическая основа аудита в широком его понимании / И.Б. Шурчкова // Аудитор. - 2014. - № 7. - С. 22-32.
6. Шурчкова, И.Б. Периодизация отечественного аудита с позиций теории трансформации систем и развития рыночных отношений в России / И.Б. Шурчкова // Аудит и финансовый анализ. - 2014. - № 2. - С. 189-194.
7. Шурчкова, И.Б. Развитие аудиторской науки в историческом аспекте и на современном этапе / И.Б. Шурчкова // Аудит и финансовый анализ. - 2012. - № 1. - С. 197-203.
8. Шурчкова, И.Б. Систематизация услуг, оказываемых аудиторскими организациями, как теоретическая основа их регулирования / И.Б. Шурчкова // Аудиторские ведомости. - 2016. - № 4. - С. 17-31.
9. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 23.02.2022).
10. Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2021 год (приложение к письму Минфина России от 18.01.2022 № 07-04-09/2185) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 23.02.2022).
11. URL: // <https://www.minfin.ru>.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

УДК: 331.108.2

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Н.Н. Карзаева

*Вятский государственный университет,
Российская Федерация, Киров, k-nn@yandex.ru*

Аннотация. В статье представлен результат исследования возможностей аналитических инструментов в обеспечении кадровой безопасности хозяйствующих субъектов. Сопоставление задач обеспечения кадровой безопасности и применяемых аналитических инструментов позволяет определить пути их развития.

Ключевые слова: кадровая безопасность, аналитические методы, индикаторы, угрозы, соответствие.

ON THE ISSUE OF THE USE OF ANALYTICAL TOOLS IN ENSURING PERSONNEL SECURITY BUSINESS ENTITY

N.N. Karzaeva

*Vyatka State University,
Russia, Kirov, k-nn@yandex.ru*

Annotation. The article presents the result of a study of the capabilities of analytical tools in ensuring the personnel security of economic entities. Comparing the tasks of ensuring personnel security and the analytical tools used allows us to determine the ways of their development.

Keywords: personnel security, analytical methods, indicators, threats, compliance.

Роль аналитических инструментов, как основы формирования информации для принятия управленческих решений, в организации и осуществлении предпринимательской деятельности всегда подчеркивалась представителями как научного сообщества, так и бизнес-сферы. Потребности практики организации деятельности по обеспечению экономической безопасности хозяйствующих субъектов в целом и по отдельным ее направлениям обусловили достаточно большое количество проведенных научных исследований. Результаты исследований по применению аналитических инструментов в обеспечении кадровой безопасности предприятий, осуществляющих деятельность в различных сферах, в последние годы были опубликованы К.Г. Аветовой, М.А. Азарской [5], А.Р. Алавердовым [7], П.Р. Алиевой, А.М. Асалиевым, В.Н. Глаз и Ю.А. Глаз [8], М.В. Гогитидзе, Д.В. Залозной, М.В. Зубрыкиной [10], Ф.В. Искандеровой, И.С. Ишаковой, Е.В. Караниной [1], М.В. Карповой, М.И. Кикиной, Н.И. Клевец, О.К. Коробковой [9], Е.Н. Куш, Н.В. Лазаревой, Ф.И. Мирзабалаевой, Т.В. Никоновой, Ю.Г. Одеговым, В.Л. Поздеевым [5], И.В. Пыхтеевой, Н.В. Розиной, Ю.А. Романовой [4], А.А. Сергеевым, И.Н. Турчаевой, Т.А. Фроловой, В.А. Фурсовым, И.И. Цветковой, С.Г. Чеглаковой [2], Ю.В. Чемодановой, Е.А. Щербаковой и другими. Следует отметить, что аналитические методы применялись и ранее экономистами для оценки уровня использования различных видов ресурсов, а также определения причин нарушения сбалансированных пропорций или установленных пороговых значений показателей, характеризующих эффективность их применения. Целью исследования, проведенного нами, является определения границ применения аналитических процедур в сфере кадровой безопасности хозяйствующего субъекта. Для достижения данной цели необходимо было решение следующих задач:

- систематизация аналитических методов, предлагаемых учеными для применения в сфере обеспечению кадровой безопасности хозяйствующего субъекта;

- сопоставление задач кадровой безопасности хозяйствующего субъекта и результатов анализа ее уровня посредством рекомендуемых учеными аналитических методов.

По мнению Ю.А. Романовой, кадровая безопасность хозяйствующего субъекта «всегда непосредственно или напрямую связана с надежностью и профессиональностью отобранных кадров организации, защищающих интересы своей компании» [4, с.41]. Автор не раскрывает, о каких кадрах идет речь: непосредственно выполняющих функции по обеспечению безопасности, или обо всех сотрудниках предприятия. Но последующие ее предложения позволяют экстраполировать рассуждения на весь трудовой коллектив. Ученый предлагает в параметры «оценки надежности персонала и составляющих кадровой безопасности сотрудников на предприятии» разделить на три группы, характеризующие различные стороны надежности сотрудника: психофизиологическую, профессиональную и личностную [4, С.42]. В.Н. и Ю.А. Глаз [8], солидарные с систематизацией Ю.Г. Одегова и Т.В. Никоновой показатели, характеризующих отдельные элементы кадрового потенциала, предлагают группу личностных характеристик разделить еще на три: творческие, мотивационные, моральные. Многие специалисты отмечают важность в оценке уровня кадровой безопасности учитывать группу индикаторов, отражающих качество системы мотивации [5, с. 200; 7; 4, с.42]. Однако в нее включают, как правило, только показатели, характеризующие уровень заработной платы. Остальные нефинансовые мотивационные инструменты практически не учитываются.

Однако преимущественное большинство ученых не ограничиваются личностными показателями сотрудников, а для оценки уровня кадровой безопасности предлагают применять показатели эффективности использования трудового потенциала: производительности труда, рентабельности, выработки и т.п. [5, с. 200; 7; 4, С.42].

Большим достижением в развитии теории кадровой безопасности, по нашему мнению, является включение в систему анализируемых показателей индикаторов, характеризующих условия труда [6, с.417].

Анализ состояния и движения трудовых ресурсов и эффективности их использования ученые предлагают проводить с помощью традиционных логических методов сравнения: вертикального, горизонтального, одномерного и многомерного. Рекомендуемый для оценки кадровой безопасности расчет показателей прироста и темпов роста и прироста позволяет дать более глубокую характеристику динамики процессов.

В.Л. Поздеев и М.А. Азарская предлагают проводить анализ кадровой безопасности хозяйствующего субъекта посредством сопоставления темпов роста показателей, связанных с использованием персонала: среднегодовой заработной платы, производительности труда (годовая), выручки на одного работника и прибыли на одного работника [5, с. 200]. В основе сопоставления, по мнению авторов, должен лежать принцип ценности показателей: «ценность конечных (выходных) показателей выше промежуточных (процессных) показателей и, в свою очередь, выше начальных (входных) показателей» [5, с. 201]. При этом ученые систематизируют соотношения данных показателей по трем группам, подтверждающим:

- «отсутствие рисков и угроз экономической безопасности (эталонные ряды)»;
- наличие «рисков экономической безопасности, связанных с ростом затрат»;
- наличие «угрозы экономической безопасности (снижение темпов роста ниже 100%)»

[5].

Многие специалисты оценку уровня кадровой безопасности предлагают осуществлять посредством интегрального показателя, который строится на основании совокупности показателей, отражающих разные стороны состояния, изменения кадрового потенциала и результатов его применения. Следует отметить, что состав показателей, предлагаемых специалистами для включения в расчет интегрального индикатора, различается, как различаются их веса в модели.

Для определения угроз кадровому потенциалу хозяйствующего субъекта, а также возможностей, которые могут быть реализованы при его наличии, многие ученые предлагают применять SWOT-анализ «кадровой составляющей экономической безопасности организации» [9, с. 26]. При этом всеми авторами отмечается, что данный метод анализа применяется при формировании стратегии кадровой политики, предупреждающей угрозы. М.В. Зубрыкина, описывая основную идею методики SWOT-анализа, отмечает необходимость учета «ключевых факторов, влияющих на деятельность предприятия в сфере управления персоналом», которые должны рассматриваться «в двух аспектах: внешние и внутренние (по месту возникновения), позитивные и негативные (по влиянию на предприятие)» [10, с. 313].

Целесообразность проведения аналитических процедур, как конкретных методов, так и анализируемой информации, может быть установлена при признании решения задач обеспечения кадровой безопасности посредством применения их результатов. Ранее мы уже отмечали необходимость применения функционально-целевого подхода в построении системы индикаторов, характеризующих уровень кадровой безопасности хозяйствующего субъекта [3]. Множество задач, которые необходимо решить для обеспечения кадровой безопасности предприятия, обусловлена наличием потенциальных и реальных угроз кадровой безопасности, а также множеством объектов кадровой безопасности (рис. 1).

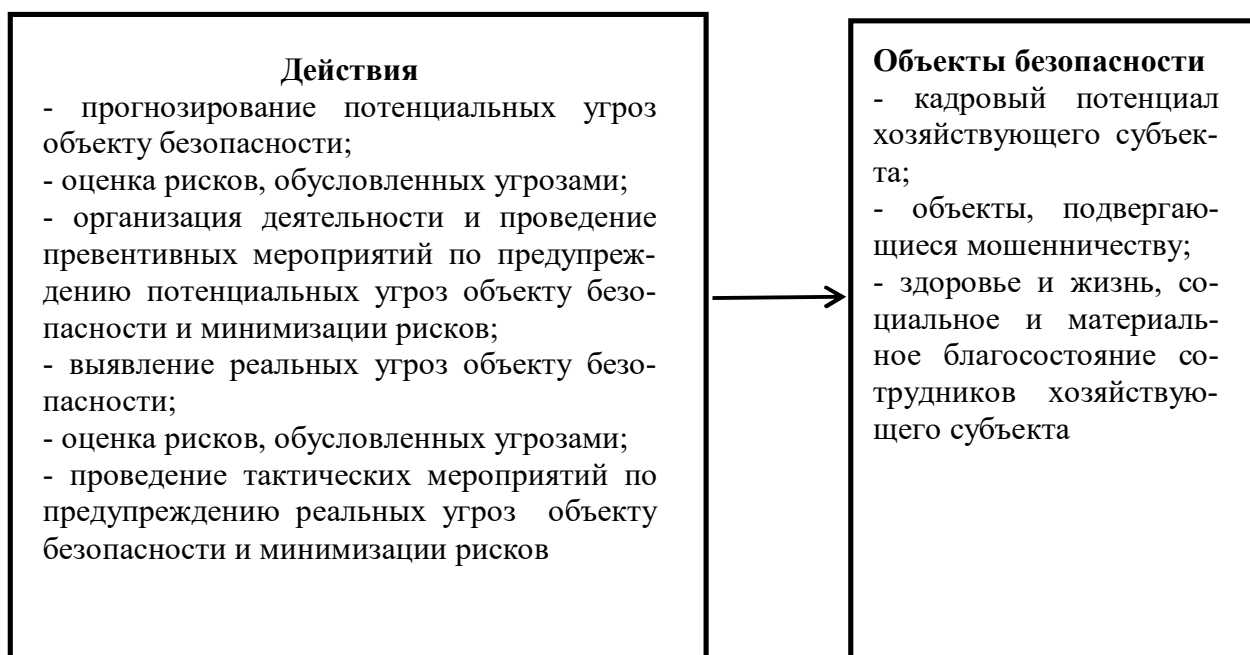


Рис. 1. Задачи хозяйствующего субъекта в сфере обеспечения кадровой безопасности

В процессе прогнозирования потенциальных угроз кадровому потенциалу организации, интересам ее сотрудников, а также мошенничества со стороны сотрудников большую роль играет SWOT-анализ. Однако здесь необходимо обратить внимание и на комплексность состава факторов, учитывающих все объекты безопасности, и на их взаимосвязи. Поэтому ученые должны направить свои усилия в этом направлении в совершенствовании методики SWOT-анализа.

Задача выявления реальных угроз системе кадровой безопасности хозяйствующего субъекта может быть успешно решена посредством применения методов логического анализа. Однако и в данном направлении отмечается приверженность традиционным методам анализа трудовых ресурсов, применяемая экономистами для поиска решения по повышению уровня эффективности их использования. Об этом свидетельствует то, множество показателей, которые включены в информационную базу анализа. Безусловно, они могут свидетель-

ствовать косвенно о наличии или повышении уровня угроз кадровой безопасности, но непосредственно не отражают их. Например, такие показатели, как среднесписочная численность персонала, уровень средней заработной платы не характеризуют угрозы кадровой безопасности. Это подтверждает актуальность исследований в области развития информационной базы кадровой безопасности: построения перечней угроз отражающих их индикаторов.

Библиографический список

1. Каранина, Е.В. Кадровая составляющая в системе обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / Е.В. Каранина, А.В. Котанджян // Общество. Наука. Инновации (НПК-2020). Сборник статей XX Всероссийской научно-практической конференции. – Киров: Издательство Вятского государственного университета, 2020. – С. 806-812
2. Чеглакова, С.Г. Аналитический инструментарий управления ресурсами в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта / С.Г. Чеглакова // Экономика и предпринимательство. – 2018. - № 1(90). С. 617-621
3. Карзаева, Н.Н. Методологические аспекты построения системы индикаторов кадровой безопасности хозяйствующего субъекта/ Н.Н. Карзаева//Вестник Академии. - 2019. - № 2. - С. 62-74
4. Романова, Ю.А. Анализ и оценка кадровой составляющей экономической безопасности предприятия / Ю.А. Романова // Экономический журнал. – 2019. - № 4 (56). - С.40- 50.
5. Поздеев, В.Л. Оценка уровня кадровой безопасности предприятия / В.Л. Поздеев, М.А. Азарская// Инновационное развитие экономики. - 2018. - № 6 (48).- часть 1. - С. 199-203.
6. Розина, Н.В. Анализ кадровой безопасности организации / Н.В. Розина, М.В. Карпова // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе. Сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. – Лесняково:издательство Курганской государственной сельскохозяйственной академии им. Т.С. Мальцева, 2019. – С. 417-423.
7. Алавердов, А.Р. Кадровая безопасность как фактор конкурентоспособности современной организации / А.Р. Алавердов// Современная конкуренция. - 2018. - Т. 9. - № 5 (53). - С. 25–38.
8. Глаз, В.Н. К вопросу об оценке состояния и развития трудового потенциала современной организации / В.Н. Глаз, Ю.А. Глаз // Экономика и управление: проблемы и решения. – 2018. - №9.- том 4. – С. 83-89
9. Коробкова, О.К. Кадровая безопасность персонала экономического субъекта сферы здравоохранения: проблемные вопросы и пути их решения / О.К. Коробкова // Бизнес. Образование. Право. - 2021. - 4 (57). - С 24-30
10. Зубрыкина, М.В. Комплексный SWOT-анализ состояния трудового потенциала, как основа формирования стратегии развития угольного предприятия / М.В. Зубрыкина // в кн. Стратегическое управление социально-экономическим развитием: новые вызовы- новые решения. – Донецк: Издательство Донецкого национального технического университета, Автомобильно-дорожного института, 2019. – С. 312-320.

УДК 339.137.2; ГРНТИ 06.56.21

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПЛАНИРОВАНИЕ, МОНИТОРИНГ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

О. В. Киселева, Т. С. Садохина

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань*

Аннотация. В статье раскрывается сущность и содержание конкурентоспособности предприятия как составляющей его экономической безопасности. Установлено, что для обеспечения экономической безопасности необходимо осуществлять мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия в рамках трех последовательных этапов: планирование, мониторинг и развитие конкурентоспособности. Обосновывается перечень задач планирования, мероприятия конкурентной политики, состав экономической информации и показатели, подлежащие мониторингу, приводятся направления развития оценки и повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, мониторинг, конкурентоспособность предприятия.

INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE: PLANNING, MONITORING, ECONOMIC SECURITY

O. V. Kiseleva, T. S. Sadokhina

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan*

The summary. The article reveals the essence of the competitiveness of an enterprise as a component of its economic security. It has been established that in order to ensure economic security, it is necessary to carry out measures to increase the competitiveness of an enterprise within the framework of three successive stages: planning, monitoring and development of competitiveness. The list of planning tasks, competition policy measures, the composition of economic information and indicators subject to monitoring are substantiated, directions for developing the assessment and increasing the competitiveness of the enterprise are given.

Keywords: economic security, monitoring, enterprise competitiveness.

Высокая конкурентоспособность является показателем наличия преимуществ экономического субъекта по сравнению с аналогичными в отрасли. В условиях конкуренции у многих организаций появляется потребность в осуществлении организационно-управленческих мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий, что, в свою очередь, определяет успешность их функционирования и экономического развития, способствует обеспечению экономической безопасности.

Конкурентоспособность предприятия

В деятельности хозяйствующего субъекта экономическая безопасность представляется как непрерывный процесс обеспечения стабильности его функционирования, финансового равновесия, регулярного получения прибыли, возможности выполнения управленческих целей и задач, способности к дальнейшему развитию и совершенствованию на различных стадиях жизненного цикла и в процессе изменения конкурентных рыночных стратегий.

Обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта базируется на анализе финансового состояния, оценке существующих и вероятных угроз его безопасности, процедурах внутреннего контроля для минимизации выявленных угроз и достижения желаемых результатов.

В работах Суглобова А. Е. и Ермолаева Д. В. конкурентная безопасность представлена как одна из составляющих экономической безопасности предприятия [4, с. 12; 5, с. 16], обеспечение которой осуществляется через разработку, анализ и оценку конкурентной политики. Таким образом, для обеспечения экономической безопасности необходимы мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия.

Для повышения конкурентоспособности предприятия необходимы следующие последовательные этапы:

- планирование мероприятий по повышению конкурентоспособности;
- мониторинг конкурентоспособности и выполнения плановых мероприятий;
- оценка результативности мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности.

Планирование мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия

Планирование представляет собой регулярно повторяющуюся, направленную на перспективу деятельность по обработке информации и принятии решений в целом по организации или по отдельным ее подразделениям [6, с. 24].

В рамках исследуемой темы планирование конкурентоспособности предприятия – это подготовительная часть процесса управления конкурентоспособностью, включающего в себя

текущее и стратегическое планирование, организацию, мониторинг конкурентоспособности и контроль за осуществлением мероприятий по повышению его уровня.

Многие исследования отечественных и зарубежных авторов сводятся к общему выводу: в современных условиях прибыль не может являться главным оценочным критерием в вопросе определения конкурентоспособности предприятия, поскольку она не отражает его стоимости и эффективности производства [8, с. 57]. Однако, рост прибыли в динамике положительно характеризует деятельность хозяйствующего субъекта, поэтому важно отслеживать изменения как самой прибыли, так и всех экономических показателей расчета прибыли.

На этапе планирования необходимо выявить хозяйственные процессы, операции, характеризующиеся наибольшей концентрацией риска, чтобы в дальнейшем иметь возможность воздействия на них. Важно определить цели и задачи планирования, сформулировать мероприятия, обосновать методы и средства их реализации.

Если цель планирования заключается в разработке и осуществлении мер по повышению конкурентоспособности предприятия, то перечень задач может иметь следующий вид.

1. Анализ конкурентной среды предприятия.

Конкурентная среда – это область, внутри которой осуществляется борьба производителей товаров и услуг за потребителей, поставщиков, партнеров и преобладающее положение на рынке. Потенциал прибыльности в отрасли во многом зависит от совокупного воздействия внешних факторов [2, с. 38].

По нашему мнению, в целях получения большого объема необходимой информации анализ конкурентной среды необходимо проводить с использованием следующих приемов:

- определения занимаемой доли на рынке;
- определения сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз (SWOT-анализ);
- определение рыночной позиции предприятия относительно конкурентов (с помощью метода экспертных оценок);
- использование других методов получения информации (процедуры, внутреннего контроля, моделирование и др.).

Полученные в процессе анализа данные позволят понять решающие преимущества и слабые стороны компании, определить направление позиционирования в отрасли, укажут на те сферы, в которых стратегические изменения могут дать наибольший выигрыш и где отраслевые тенденции способны с наибольшей силой проявить себя в качестве возможностей или угроз.

2. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.

По мнению Савицкой Г. В. под конкурентоспособностью понимается характеристика продукции, которая показывает ее отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение [3, с. 216].

Для предприятия конкурентоспособность продукции — это его способность производить и продавать конкурентный товар, обладающий всеми необходимыми качествами и способный удовлетворить потребности покупателей.

Продукция считается конкурентоспособной, если она приносит прибыль. О прибыльности организации свидетельствуют ее платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность и другие показатели для оценки финансового состояния организации.

Также важно анализировать цену продаваемой продукции, сравнивая ее с аналогичными товарами конкурентов, процент брака в производстве, используемое сырье и другие критерии оценки качества продукции.

Указанные показатели целесообразно включить в комплексную методику анализа конкурентоспособности продукции.

3. Разработка организационных и управленческих мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия.

По результатам выполнения работ по анализу конкурентной среды и оценке конкурентоспособности продукции формируется перечень мероприятий, способствующих финансовому подъему и формированию базы для укрепления конкурентных позиций предприятия в долгосрочной перспективе (табл. 1).

Таблица 1. Организационные и управленческие мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия

Мероприятие	Содержание
1) Улучшение финансового состояния предприятия	По результатам анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности выявление и работа с объектами характеризующимися наибольшей концентрацией риска, например: - выявление неиспользуемых активов (среди основных средств, запасов) и их продажа для покрытия краткосрочной кредиторской задолженности; - обоснование оптимального уровня запасов в соответствии с текущими потребностями производства; - совершенствование политики расчетов с дебиторами и кредиторами, укрепление платежной дисциплины в части управления просроченной дебиторской задолженностью и недопущения нарушения сроков погашения кредиторской задолженности; - осуществление финансовых вложений (при минимальном инвестиционном риске) в целях получения дополнительных источников финансирования деятельности и повышения финансовой устойчивости предприятия.
2) Утверждение перечня планово-отчетной документации.	Система планирования должна быть представлена организационно-управленческими документах предприятия.
3) Обеспечение постоянного контроля и корректировки плановых показателей	Своевременное выявление расхождений плановых и фактических показателей (экономических, технико-экономических, социально-экономических) позволит внести коррективы в различные управленческие процессы.
4) Повышение квалификационного уровня и профессиональных навыков специалистов предприятия	Квалифицированность сотрудников предприятия снижает риск возникновения субъективных ошибок при выполнении возложенных на них обязанностей.
5) Выработка конкретных схем и правил достижения плановых показателей	Алгоритмизация управленческих процессов позволит осуществлять контроль соответствия поставленным целям и экономить ресурсы.

Результаты организационных и управленческих мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия, необходимо постоянно контролировать используя мониторинг, одну из наиболее востребованных и многофункциональных форм внутреннего контроля.

Мониторинг

Главным инструментом обеспечения экономического субъекта информацией используемой для поддержания конкурентоспособности является мониторинг.

Содержание мониторинга конкурентоспособности состоит в экономической деятельности по сбору, обобщению, анализу информации, составляющей основу для расчета показателей конкурентоспособности предприятия, которые можно представить по группам: конкурентоспособность продукции, квалификация персонала, спрос на продукцию, финансовые показатели деятельности предприятия [7, с. 65].

Информационной базой для мониторинга могут служить данные синтетического и аналитического учета, финансовая отчетность организации, статистические данные, внут-

ренности отчетность. Достоверность экономической информации, используемой в мониторинге, а также информативность результатов мониторинга зависят от оснащенности экономической службы предприятия (уровня эффективности технических средств).

В настоящее время практически все предприятия обеспечены автоматизированными системами учета и анализа информации. Главным внутренним программным продуктом является база «1С: Предприятие», которая имеет множество сервисов: Бухгалтерия, Управление, Финансовое планирование, Электронный документооборот и др. [9], применяемые в зависимости от поставленных целей и потребностей.

Данные, выгруженные из системы и включаемые в отчетность оперативного (еженедельные справки), оперативно-тактического (бюджет движения денежных средств, отчет о прибыли за месяц) и стратегического характера (квартальная, годовая финансовая отчетность) будут являться основой для расчета показателей, которые могут быть использованы в мониторинге конкурентоспособности предприятия.

Если организация занимается внешнеэкономической деятельностью, то в мониторинге могут быть использованы данные таможенной статистики, расположенные в реестре базы данных Федеральной таможенной службы [10]. На основании информации о количестве экспорта/импорта, видах аналогичной продукции, стоимости контрактов можно проанализировать цены и количество конкурентов, узнать среднерыночную цену и динамику ее изменения, принять решения в области регулирования ценовой политики, развития маркетинга и др.

Важное значение в мониторинге в части доступности и своевременности полученной информации является работа IT-службы предприятия и службы ответственной за обслуживание программных ресурсов и информационных систем. От эффективности их работы будут зависеть обеспеченность специалистов по внутреннему контролю необходимой информацией и точность результатов мониторинга.

Программа мониторинга должна содержать:

- состав и источник используемой экономической информации;
- перечень и методику расчета показателей конкурентоспособности;
- лиц, ответственных за мониторинг;
- сроки реализации и результаты мониторинга.

На основании результатов мониторинга формируется вывод о текущем уровне конкурентоспособности (если была использована оперативная информация), динамике ее изменения и степени реализации мероприятий по повышению конкурентоспособности, утвержденным в конкурентной политике предприятия.

Ценность мониторинга заключается в возможности своевременно отследить негативные изменения в деятельности предприятия и предпринять меры по их регулированию. Поэтому важное значение в развитии системы внутреннего контроля и обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта имеет совершенствование мониторинга конкурентоспособности.

Экономическая безопасность

На практике не всегда получается следовать направлениям, указанным в разработанной конкурентной политике, поскольку реализация конкурентной стратегии может сопровождаться рисками:

- 1) неудачного выбора или поддержания стратегии;
- 2) потери конкурентного преимущества в результате эволюции отрасли [2, с. 87].

Так же не всегда удастся оценить внешние факторы, влияющие на конкурентную политику, что объясняется сохранением коммерческой тайны, отсутствием или недостаточностью статистических данных о спросе на определенные виды продукции и другими причинами.

Одной из проблем реализации конкурентной политики является невозможность долгосрочного планирования ее направлений из-за быстро изменяющихся рыночных условий, ситуаций в стране, государственной политики в отношении юридических лиц (поставщиков) и физических лиц (покупателей), изменением потребностей последних. Все эти факторы вынуждают предприятия постоянно изменять конкурентные стратегии, иногда даже на совершенно противоположные.

В настоящее время актуальны исследования конкурентоспособности предприятия, разрабатываются и совершенствуются методики анализа и оценки данной предметной области. Однако, с развитием экономики и технологий выявляются недостатки применения существующих методик на практике.

Развитие теоретико-практических направлений повышения конкурентоспособности предприятия в современной экономике заключается:

- в совершенствовании методов изучения и сбора информации;
- в обосновании и дополнении методик анализа новыми экономическими показателями, раскрывающими отдельные аспекты конкурентоспособности предприятия;
- разработка процедур мониторинга;
- совершенствование системы внутреннего контроля предприятия.

Выводы

Исследование возможностей повышения конкурентоспособности предприятия подтверждают необходимость осуществления трех последовательных этапов (планирование, мониторинг, развитие). Обоснование задач планирования, мероприятий конкурентной политики, состава экономической информации и показателей, подлежащих мониторингу, способствуют оптимизации и результативности процесса повышения конкурентоспособности, эффективности деятельности и обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Библиографический список

1. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности: Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.02.2022)
2. Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл; перевод И. Минервин; под редакцией О. Нижельской. — 6-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 456 с. — ISBN 978-5-9614-5752-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93025.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Г. В. Савицкая. — 7-е изд., испр. — Мн.: Новое знание, 2002. — 704 с. — Текст: непосредственный.
4. Суглобов, А. Е. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 271 с. — ISBN 978-5-238-02378-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66308.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Ермолаев, Д. В. Составляющие экономической безопасности предприятия // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки, — 2012. — №4(48). — Текст: непосредственный.
6. Петров, С. В., Юртина, П. А. Планирование как эффективный инструмент управления предприятием в современных условиях // Вестник университета. — 2020. — № 6. — с. 23-27. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/planirovanie-kak-effektivnyy-instrument-upravleniya-predpriyatiem-v-sovremennyh-usloviyah-1> (дата обращения: 04.02.2022) — Текст : электронный.
7. Садохина, Т. С. Мониторинг конкурентоспособности предприятия в системе внутреннего контроля / Т. С. Садохина, О. В. Киселева // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2021 [текст]: сб. тр. IV междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.8./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2021. – с.63-69.

8. Черников, А. В. Планирование развития конкурентоспособности предприятия // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика, - 2007. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/planirovanie-razvitiya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 04.02.2022) – Текст : электронный.

9. Фирма 1С: сайт. – URL: <https://1c.ru/rus/products/1c/its-services.htm> – Текст: электронный.

10. Федеральная таможенная служба: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://customs.gov.ru/servisy-i-reestry-bazy-dannyh> – Текст: электронный.

УДК336.781.5; ГРНТИ06.73.

ИЗМЕНЕНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ БАНКА РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

К.А. Тонких

*Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова,
Российская Федерация, Барнаул, ksusha13ksusha@bk.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются влияние ключевой ставки отдельных экономических субъектов, а также причины изменения ключевой ставки Банка России в период пандемии COVID-19.

Ключевые слова: ключевая ставка, Банк России, пандемии COVID-19, инфляция.

CHANGES IN THE KEY RATE OF THE BANK OF RUSSIA DURING THE COVID-19 PANDEMIC

K.A. Tonkih

*Altai State Technical University I.I. Polzunova,
Russian Federation, Barnaul, ksusha13ksusha@bk.ru*

The summary. The paper examines the impact of the key rate on individual economic entities, as well as the reasons for the change in the key rate of the Bank of Russia during the COVID-19 pandemic.

Keywords: key rate, Bank of Russia, COVID-19 pandemics, inflation.

Одним из важнейших инструментов регулирования национальной экономики является ключевая ставка Центрального банка. Данный показатель влияет на кредитную активность и инфляцию и определяет условия операций между Центральным банком и коммерческими банками.

В Российской Федерации ключевая ставка – это процентная ставка по основным операциям Банка России по регулированию ликвидности банковского сектора, которая является основным индикатором денежно-кредитной политики. Современная ключевая ставка была введена Банком России 13 сентября 2013 года. Ключевая ставка является также и инструментом контроля за финансовым и экономическим рынками.

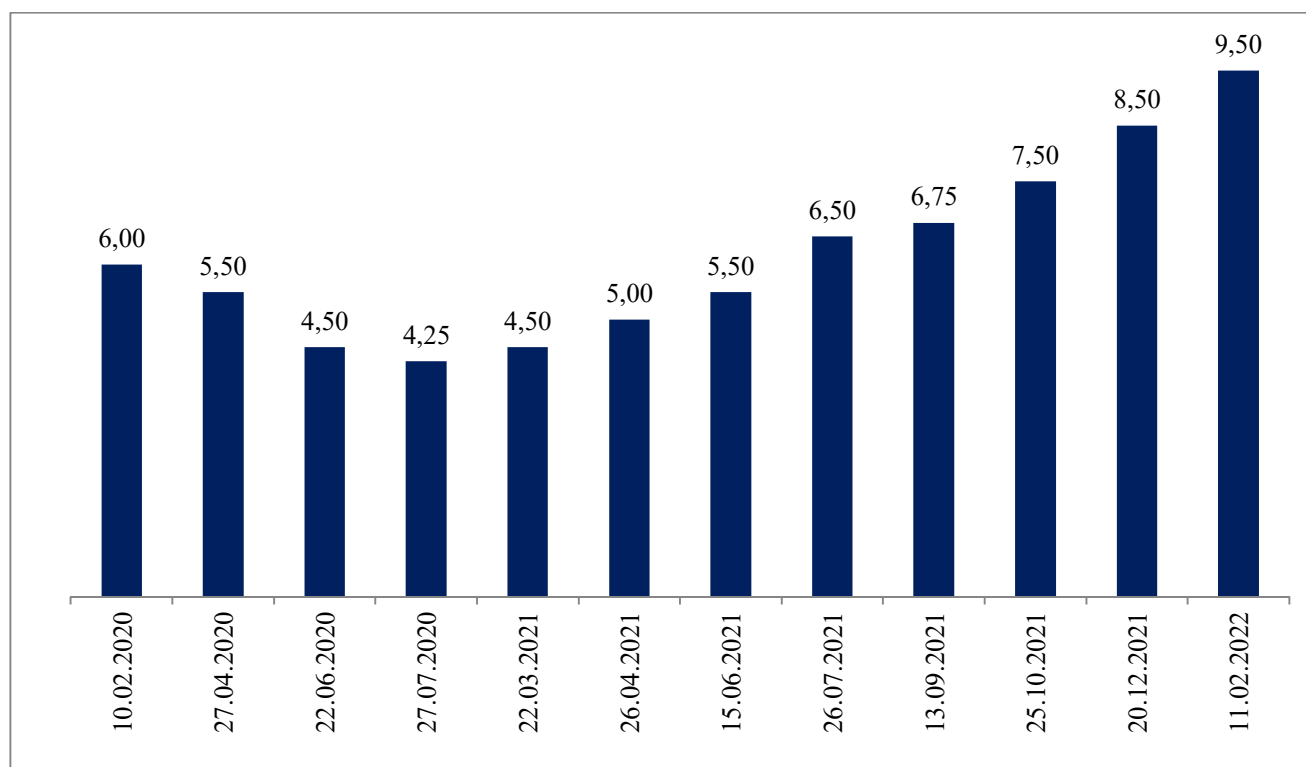
Традиционно, как и в большинстве стран мира, ключевую ставку устанавливает Совет директоров Центрального банка. Совет директоров Банка России определяет уровень ключевой ставки восемь раз в год: на четырех опорных заседаниях, которые проводятся один раз в квартал, и на четырех промежуточных, которые проводятся между опорными.

Решение по ключевой ставке базируется на макроэкономическом прогнозе, в том числе, прогнозе инфляции.

Ключевая ставка, влияя на стоимость денег, влияет на инфляцию. Она влияет на бизнес и имеет особый смысл для предпринимателей. При повышении уровня ключевой ставки, привлечение заемных средств становится дороже, а это в свою очередь затрудняет расширение бизнеса и привлечение инвестиций. Кроме того, ключевая ставка является основой для расчета суммы штрафных санкций, в том числе в пользу контрагентов и налоговиков [3].

Ключевая ставка также оказывает влияние на население. Оказывая влияние на стоимость кредитов, депозитов и уровень инфляции, ключевая ставка влияет на деловую активность бизнеса и покупательную способность населения.

Необходимость анализа ключевой ставки плавно вытекает из её значения. Как отмечалось ранее, повышение или понижение ставки зависит от многих факторов. Исследуя тенденции данного показателя можно сделать выводы о процессах в экономике определенного государства. Изменение ключевой ставки за 2020-2021 год представлено на рисунке 1.



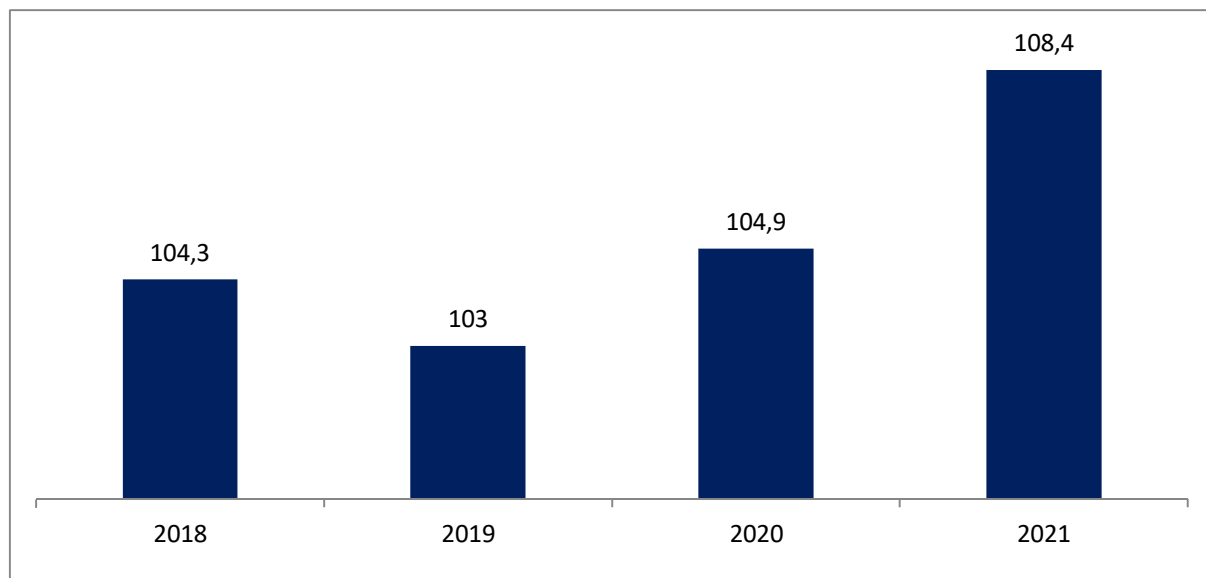
Составлено по: [2].

Рис. 1. Изменение ключевой ставки Банка России в 2020 – 2021 гг.

Следует отметить, что наибольшего значения ключевая ставка Банка России достигла в новейшей экономической истории 16 декабря 2014 года, когда Банк России увеличил ставку на 6,5 процентных пунктов - с 10,5% до 17%. Данное решение Банк России принял для урегулирования ситуации на валютном рынке, которая характеризовалась девальвацией и паникой. На уровне 17% ключевая ставка оставалась до 1 февраля 2015 года. В последующие периоды Банк России последовательно снижал ставку.

В июле 2020 года ключевая ставка Банка России достигла минимального значения 4,25%, но 22 марта 2021 года Центральный Банк РФ принял решение о повышении ключевой ставки. В итоге с марта 2021 по февраль 2022 года ключевая ставка повышалась 7 раз.

11 февраля 2022 года на очередном заседании Банка России ключевая ставка была повышена до 9,5%, достигнув значения, которое было установлено в 2017 году. Текущая ключевая ставка ЦБ РФ отражает существующие реалии, так инфляция (в годовом исчислении) за 2021 год по данным Росстата составила 8,39%, а в январе 2022 года выросла до 8,74% (рис. 2) [4]. В целом, повышения ключевой ставки РФ были ожидаемы в связи с растущей инфляцией.



Составлено по: [6].

Рис. 2. Индексы потребительских цен на товары и услуги в 2018 – 2021 гг.

Снижение ключевой ставки в 2019-2020 годах позволило обеспечить поддержку населению и бизнесу и, тем самым, избежать еще большего обострения социальных проблем. Однако условия неопределенности и сокращения объемов производства и инвестиций в основной капитал, Возникшие в результате пандемия Covid-19, повлекли за собой рост инфляции. Как известно инфляция обладает эффектом самовоспроизводства, поэтому для того, чтобы избежать раскручивания инфляционной спирали было принято решение о повышении ключевой ставки.

Безусловно, утверждать, что пандемия Covid-19 явилась единственным фактором, приведшим к росту инфляции не допустимо, однако бесспорно то, что пандемия усугубила существовавшие экономические проблемы. Повышение ключевой ставки Банка России свидетельствует об отрицательной динамике экономических процессов в стране: нестабильности и высокой степени экономической неопределенности. В результате чего растет потребность в накоплении средств и снижается уровень потребления. Стабилизация экономики, снижение инфляции позволит Банку России снизить ключевую ставку, что позитивно отразится на совокупном спросе и повысит деловую активность в стране.

Библиографический список

1. Справочная информация: "Ключевая ставка и процентная ставка рефинансирования (учетная ставка), установленные Банком России" (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс по данным Банка России) [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12453. – Дата доступа: 23.02.2022.
2. Банк России [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2021&UniDbQuery.To=26.07.2021. – Дата доступа: 23.02.2022.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (Ст. 395, п. 1) [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_5142/93383099dc4f06165d8d4aac4eeb159db4f6da3d. – Дата доступа: 23.02.2022.
4. Инфляция в России [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://уровень-инфляции.рф>
5. Юдова, Д. А. Роль Центрального банка Российской Федерации в период пандемии COVID-19 / Д. А. Юдова // Экономика и социум. – 2020. – № 6-2(73). – С. 652-657.
6. Официальная статистика. Цены [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/price>

УДК 336.225; ГРНТИ 06.73.15

НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА

Д.И. Москвин

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, moskdnla@gmail.com*

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы налоговой безопасности бизнеса. Представлен авторский взгляд на понимание сущности налоговой безопасности организации (бизнеса); показано влияние угроз на налоговую безопасность бизнеса; рассмотрены способы уменьшения налоговых рисков бизнеса, обоснована необходимость применения налогового комплаенса и налогового планирования в аспекте обеспечения налоговой безопасности бизнеса.

Ключевые слова: налоговая безопасность организации, налоговый комплаенс, налоговые риски, налоговое планирование.

TAX SECURITY OF BUSINESS

D.I. Moskvina

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, moskdnla@gmail.com*

The summary. The paper discusses the issues of business tax security. The author's view on understanding the essence of the tax security of an organization (business) is presented; the impact of threats on the tax security of business is shown; ways to reduce business tax risks are considered, the necessity of applying tax compliance and tax planning in the aspect of ensuring business tax security is substantiated.

Keywords: organization's tax security, tax compliance, tax risks, tax planning.

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия постоянно подвергается различным угрозам. Чтобы им противостоять, вырабатываются меры, направленные на ее защиту, и таким образом, образуется система безопасности от негативного влияния различных факторов. Налоговая безопасность в предпринимательской сфере способствует гармонизации интересов государства и организаций в области налогового законодательства.

Изложенное выше обуславливает актуальность избранной темы исследования.

Понятие «налоговая безопасность организации»

В научной литературе многие авторы по-разному дают определение понятию «налоговая безопасность организации» [5].

Например, О.В. Конева под налоговой безопасностью понимает совокупность условий и факторов, обеспечивающих безопасное и устойчивое развитие хозяйствующего субъекта во всех сферах его деятельности, и возможность своевременно и в полном объеме исполнять обязанности налогоплательщика и уплачивать в бюджет установленные законодательством налоги и сборы без риска ухудшения финансово-экономического состояния вследствие усиления налоговой нагрузки [2].

Б.В. Воронцов дает следующее определение налоговой безопасности организации, как финансово-экономическое состояние налогоплательщика, обеспеченное минимизацией налоговых рисков, при котором со стороны хозяйствующего субъекта полностью и своевременно уплачиваются начисленные налоги, а со стороны исполнительных и законодательных органов обеспечивается предусмотренная законом защита налогоплательщика [1].

На основе представленных определений, можно сделать вывод, что налоговая безопасность организации (бизнеса) – это такое состояние финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, при котором обеспечиваются соблюдение законодательства о налогах и сборах, сохранность активов, контроль налоговых рисков, а также организация эффективного налогового планирования.

Влияние угроз на налоговую безопасность бизнеса

Предпринимательская деятельность направлена на получение прибыли с минимальными затратами на нее. Однако, в процессе осуществления хозяйственной деятельности экономические субъекты противодействуют возникающим внешним и внутренним угрозам.

В этой связи налоговая безопасность организации рассматривается с позиции недопущения негативного влияния различных угроз, подрывающих стабильное развития экономического субъекта.

Предшественниками возникновению угроз являются определенные факторы. Они бывают:

1. Внешними, которые не связаны с деятельностью экономических субъектов. Такие факторы обусловлены изменением налогового законодательства в государстве.
2. Внутренними, непосредственно связанными с финансово-хозяйственной деятельностью организаций. К ним относятся, например, неверно выстроенная налоговая политика в организации, отсутствие налогового планирования. Данные факторы напрямую влияют на вероятность доначисления налогов и сборов или привлечение к ответственности за их неуплату.

Подробнее остановимся на внутренних факторах, влияющих на появление угроз налоговой безопасности бизнеса.

Внутренние факторы также делятся на следующие виды:

1. Искажение результатов хозяйственной деятельности посредством неоприходования товарно-материальных ценностей без документального оформления и выручки от продажи товаров.
2. Незаконные операции с денежными средствами. К ним, как правило, относятся оплата товаров, работ или услуг в обход учета денежных средств в кассе и на расчетных счетах организации.
3. Искажение экономических показателей, например, незаконное снижение налогооблагаемой базы, необоснованное увеличение затрат на производство товаров, работ или услуг.

Перечисленные факторы оказывают негативные последствия на функционирование бизнеса. Необходимо выделить несколько из них:

1. Увеличение налоговой нагрузки.
2. Риск проведения налоговым органом выездной налоговой проверки.
3. Риск привлечения к административной и уголовной ответственностям.
4. Риск банкротства экономического субъекта.

Последнее последствие выражено в неспособности организации уплатить все начисленные пени, штрафы, а также доначисленные налоги и сборы в результате проведения выездной налоговой проверки. Такое последствие связано, в первую очередь, с целенаправленными действиями налогоплательщика по уменьшению налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, а также использованием незаконных схем, способов и методов оптимизации налогообложения в организации[2].

На сегодняшний день средняя сумма доначисленных налогов и сборов по результатам проведения выездных налоговых проверок составляет порядка 35 млн. руб. Большая часть из данной суммы состоит из неоправданного налогового вычета по налогу на добавленную стоимость.

Контроль за обеспечением налоговой безопасности, противодействием внешним и внутренним угрозам, а также выявлением факторов, способствующих их появлению, производится не только бухгалтерской службой, но и финансовой, и непосредственно директором организации.

Налоговый комплаенс и его роль в обеспечении налоговой безопасности бизнеса

Для эффективного противодействия налоговым угрозам, построения системы налоговой безопасности в экономическом субъекте используется инструмент - налоговый комплаенс.

Смысл его заключается в формировании свода правил и норм, обеспечивающих выявление рисков нарушения налогового законодательства, приводящие к снижению прибыли организации.

Цель налогового комплаенса состоит в минимизации финансово-экономических, правовых и налоговых издержек, возникающих в результате нарушения налогового законодательства[4].

Внедрение налогового комплаенса в структуру управления бизнеса должно сопровождаться низкими издержками, а также поэтапностью его введения, поэтому ответственность за его внедрение и контроль за его функционированием возлагается на аппарат управления хозяйствующего субъекта[6].

По нашему мнению, чтобы минимизировать возникновение налоговых рисков, необходимо соблюдать несколько принципов налоговой политики в экономическом субъекте:

1. Следить за изменениями в законодательстве о налогах и сборах и скорейшим образом внедрять их в организацию.
2. При неоднозначных требованиях налогового законодательства о формировании налоговой базы и учете сделок с товарами, работами или услугами придерживаться консерватизма в выборе того или иного способа учета.
3. Использовать законные методы и способы оптимизации налогообложения в экономическом субъекте, отвечающие требованиям законодательства о налогах и сборах.

Процесс оценки комплаенс-рисков - рисков, связанных правильностью исчисления сумм налогов и сборов в бизнесе, должен отвечать следующим требованиям:

1. Включать в себя механизм по выявлению рисков, процедур и методик их отслеживания, а также мероприятия по предотвращению негативных последствий, связанных с ними.
2. Быть основан на последовательной номенклатуре, систематике, описании рисков и мероприятиях по отчетности и анализу комплаенс-рисков.

Таким образом, эффективно выстроенная система налогового комплаенса позволяет организациям своевременно выявлять налоговые риски, предотвращать их, а если есть вероятность возникновения негативных последствий, связанных с ними, – минимизировать их. Все это составляет основу налоговой безопасности бизнеса.

Управление налоговой нагрузкой через оптимизацию налогообложения в целях обеспечения налоговой безопасности бизнеса

Для эффективного управления налоговой нагрузкой с целью уменьшения налоговых рисков и обеспечения налоговой безопасности бизнеса экономические субъекты прибегают к налоговому планированию. Оно предполагает неразрывную связь между осуществлением налогового комплаенса, оценкой и предотвращением налоговых рисков.

Под налоговым планированием понимается комплекс мероприятий, направленных на уменьшение или отсрочку налоговых платежей в соответствии с нормами гражданского, трудового и налогового законодательства.

Внедрение налогового планирования в организацию может происходить как до начала осуществления хозяйственной деятельности, так и во время нее. Наилучшим вариантом является первый способ.

Налоговое планирование, как уже было отмечено выше, необходимо применять вместе с созданием организации, поэтому целесообразно разделить его на этапы.

Первый этап налогового планирования начинается с момента решения о создании предприятия или организации. Он подразумевает выбор оптимальной отрасли экономики, в котором будет осуществляться будущая предпринимательская деятельность, поэтому на данном этапе необходимо проанализировать действующие налоговые режимы и налоговые льготы в выбранной отрасли.

Второй этап в организации налогового планирования связан с выбором места введения экономической деятельности предприятия. Здесь играет важную роль будущее территориальное расположение организации. Каждый субъект Российской Федерации предлагает для организаций и индивидуальных предпринимателей различные ставки по специальным налоговым режимам. В некоторых регионах, например, ставка по специальному режиму налогообложения «Упрощенная система налогообложения» равна 0%.

Третий этап налогового планирования связан с выбором организационно-правовой формы будущей организации. На результат выбора той или иной формы может повлиять уровень сложности учета в организации, а также возможности дальнейшего развития налогового планирования в организации.

В связи с этим наиболее простая в бухгалтерском и налоговом учете является упрощенная система налогообложения. Она подходит для организационно-правовой формы общества с ограниченной ответственностью, а также для индивидуальных предпринимателей.

Хочется отметить, что в случае выбора общего режима налогообложения для организаций и предприятий потенциально открывается больше возможностей для оптимизации налогообложения. Такие организации могут создавать сложные налоговые схемы, использовать все доступные налоговые льготы, то есть быть более маневренными в плане организации налогового планирования.

Дальнейшие этапы сводятся к текущему налоговому планированию в организации.

Под текущим планированием понимается учет, анализ и управление налоговыми платежами организации. Также в задачи такого планирования входит создание и анализ всевозможных налоговых схем и методов налоговой оптимизации, их анализ и применение для каждого управленческого решения.

Заключительный этап в налоговом планировании занимает контроль и оценка его эффективности. Организация должна не только построить работоспособную модель оптимизации налогообложения, но и постоянно следить за ее состоянием. Оценка же налогового планирования в организации помогает сравнить плановые и фактические показатели по уплаченным налоговым платежам, скорректировать действующий механизм оптимизации налогообложения[3].

Все этапы способствуют построению эффективной системы налогового планирования, главной целью которой является законное уменьшение налоговых платежей в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

Налоговое планирование в бизнесе в целях обеспечения налоговой безопасности осуществляет мероприятия, связанные с мониторингом и контролем за изменениями законодательства о налогах и сборах, повышает эффективность деятельности организаций, увеличивая их финансовые результаты, а также снижает возможные риски, связанные с взиманием налогов и сборов.

Правильность оформления первичных учетных документов, а также отражения их в регистрах синтетического и аналитического учета позволяет организациям избежать дополнительных проверок со стороны налоговых органов.

По нашему мнению, чтобы добиться эффективного учета финансово-хозяйственных операций, необходимо привлекать опытных бухгалтеров. Кроме этого, налоговый учет должен вестись отдельным работником. Так достигается, во-первых, разделение полномочий и обязанностей в бухгалтерском отделе организаций.

Вместе с тем, осуществление налогового планирования и контроль за ним не должен возлагаться на главного бухгалтера организации. Процесс принятия решений и постановки задач об организации налогового планирования должен осуществлять учредитель экономического субъекта. Он определяет последовательность действий, которые необходимо выполнить генеральному директору, а также контролирует полученный результат. В свою очередь, генеральный директор несет ответственность за выполненные задачи, поставленные ему учредителем организации.

Финансовый директор отвечает за всю организацию и эффективное функционирование всего налогового планирования, а также оптимизацию налогообложения в экономическом субъекте. Уже главный бухгалтер отвечает за документооборот в оптимизационной структуре.

В этой связи грамотно выстроенная система оптимизация налогообложения, включенная в систему налогового планирования и налогового комплаенса, позволяет избежать налоговых рисков, повысить налоговую безопасность организации, защитить ее активы, а также получить прирост прибыли.

Таким образом, налоговое планирование в организациях играет важную роль в противодействии угрозам налоговой безопасности. С помощью него, а также в совокупности с налоговой политикой и налоговым комплаенсом, реализуется эффективная хозяйственная деятельность с минимальными рисками для экономических субъектов. Кроме этого, налоговое планирование позволяет организациям мобилизовать свободные ресурсы для повышения конкурентоспособности на рынке предоставления товаров, работ или услуг. Также делегирование полномочий по организации и контролю за налоговой оптимизацией в экономическом субъекте позволяет минимизировать лишние затраты на ее осуществление.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ Шурчковой И.Б.

Библиографический список

1. Воронцов, Б.В. Налоговая безопасность государства и экономических систем / Б.В. Воронцов // Проблемы современной экономики. - 2008. - № 3 (27).
2. Конева, О.В. Налоговая безопасность хозяйствующего субъекта : монография / О.В. Конева. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-7638-3946-3. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/100156.html> (дата обращения: 27.11.2021). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Миллер, А.Е. Систематизация и гармонизация налоговых норм : учебное пособие / А.Е. Миллер, Т.В. Галюкшова. - Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012. - 406 с. - ISBN 978-5-7779-1432-3. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/24934.html> (дата обращения: 06.11.2021). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Финансовая и налоговая безопасность : учебное пособие / В.М. Безденежных, В.В. Земсков, О.В. Коновалова [и др.] ; под редакцией В.В. Земскова. - М. : Прометей, 2019. - 388 с. - ISBN 978-5-907166-32-5. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/94570.html> (дата обращения: 01.12.2021). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Шурчкова, И.Б. Налоговая безопасность в сфере деятельности крупнейших налогоплательщиков / И.Б. Шурчкова // Материалы IV Всероссийской научно-технической конференции «Актуальные проблемы современной науки и производства». - Рязань: РГРТУ, 2019. - С. 348-353.
6. Шурчкова, И.Б., Смирнова, М.В. Комплаенс-контроль в системе обеспечения экономической безопасности / И.Б. Шурчкова, М.В. Смирнова // Приоритетные научные направления и критические технологии: сборник материалов II Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. - Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017. - С. 128-132.

УДК 336.7; ГРНТИ 06.73.55

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКА (НА ПРИМЕРЕ БАНКА ВТБ)

Е.С. Бердникова, Т.В. Торженова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, eva.berdnikova.16@bk.ru*

Аннотация. В данной статье рассматриваются организационные и правовые аспекты, при помощи которых обеспечивается экономическая безопасность банка. Значительную часть работы занимает раскрытие информации об осуществлении государством и структурными подразделениями банка безопасности его экономической деятельности. В статье анализируются обязательные нормативы Банка ВТБ (ПАО), способные повлиять на уровень экономической безопасности кредитной организации.

Ключевые слова: экономическая безопасность банковской системы, система безопасности банка, уровень экономической безопасности банка.

ORGANIZATIONAL AND LEGAL ASPECTS OF THE BANK'S ECONOMIC SECURITY ACTIVITIES (ON THE EXAMPLE OF VTB BANK)

E. S. Berdnikova, T. V. Torzhenova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, eva.berdnikova.16@bk.ru*

The summary. This article examines organize and law aspects of bank economical security. The major part of the article consist of methods are used by government and banks to provide economical security. In this article we analyze mandatory norms of Bank VTB (PJSC) are used to influence the level of economical security of the monetary institutions.

Keywords: economic security of the banking system, the security system of the bank, the level of economic security of the bank.

Экономическая безопасность банковской системы составляет основу экономической безопасности страны. Для достижения уровня экономической безопасности банка, который соответствовал бы нормальному состоянию банковской системы, нужны определенные условия. Для коммерческих банков наиболее важными условиями безопасности их экономической деятельности выступают такие основные условия, как соблюдение банком нормативно-правовых аспектов, обеспечение возвратности кредитов, поддержание ликвидности, а так же снижение самых опасных банковских рисков.

Под экономической безопасностью банка понимается защищенность самого банка, его акционеров, клиентов и персонала от внешних и внутренних угроз, что позволяет кредитной организации сохранять и эффективно использовать основной потенциал банка. При рассмотрении задач для защиты банковской деятельности от внешних и внутренних угроз все более актуальными становятся необходимость обеспечения защиты финансовых ресурсов, информации и имущества банка, формирования системы его экономической безопасности [3].

В связи с этим руководство каждой кредитной организации стремится создать эффективную систему экономической безопасности, которая представляет собой совокупность уполномоченных структурных подразделений кредитной организации, осуществляющих своими силами и средствами меры правового и организационного характера в целях защиты имущества и инфраструктуры банка от противоправных посягательств.

Для системы безопасности банка очень важно, чтобы она была комплексной. В этом случае будут затронуты все сферы деятельности конкретного банка. Первостепенное значение всё равно будут иметь возможные угрозы, затрагивающие финансовые, кадровые и информационные ресурсы, которые могут привести к ухудшению экономической ситуации. При обеспечении экономической безопасности кредитного учреждения важна разработка ор-

ганизационных и правовых мер, которые являются основными в комплексной системе обеспечения экономической безопасности банковской организации.

Комплексная система безопасности банка включает в себя объекты защиты, представленные персоналом, материальными средствами и информационными ресурсами, службу безопасности, а также направления обеспечения безопасности, включающие инженерно-техническое, организационно-экономическое и правовое. Приоритетом комплексной системы безопасности является ее сложность, которую можно представить в виде модели, которая представлена на рисунке 1.

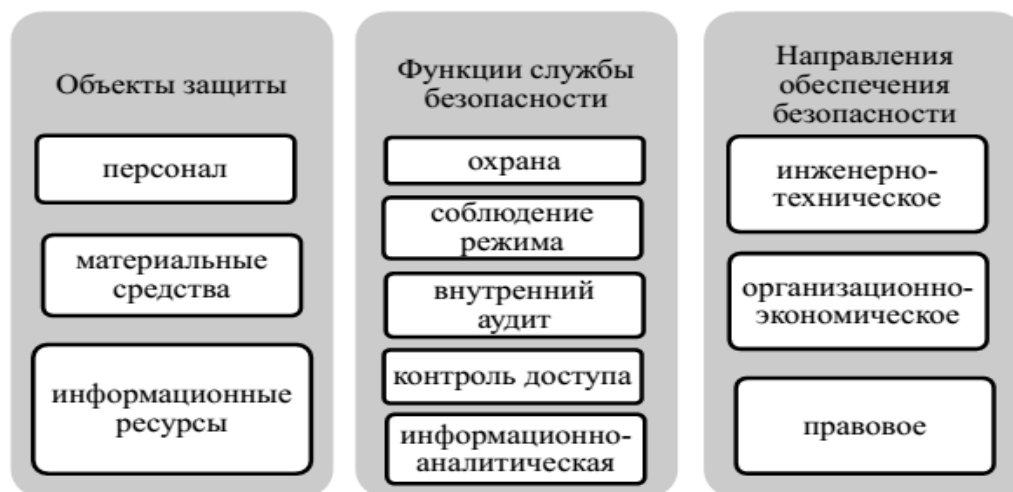


Рис. 1. Модель комплексной системы безопасности банка

Система безопасности банка состоит из сотрудников подразделений банка, а так же руководителей этих подразделений. Наиболее значимые задачи данных служб утверждаются руководителем банковской организации [2].

Процесс функционирования системы экономической безопасности банка осуществляется согласно Конституции РФ, федеральных законов, актов Президента России и Правительства РФ, нормативно-правовых актов ведомств и внутренних (локальных) нормативных актов банка.

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395-1 является основным нормативно-правовым актом, законодательно закрепляющими порядок организации экономической безопасности в банке. Кроме того, банк обязан разработать внутренние (локальные) нормативные акты для определенных категорий работников, устанавливающих специальные правила и стандарты поведения, связанные с обеспечением безопасности банка [1].

Каждый банк обязан соблюдать перечень нормативов, предписанных Центральным Банком Российской Федерации. Если банковское учреждение не соблюдает нормативы, то с него взыскиваются штрафы или вводятся запреты на осуществление определенного вида банковских операций. Уровень экономической безопасности банковских операций зависит от того, насколько эффективно службы и подразделения банковской организации преуспевают в отражении угроз и устранении ущерба, причиненного негативным воздействием на банковскую систему [4].

Проведем оценку уровня экономической безопасности банковской организации на примере Банка ВТБ (ПАО), который является одним из первых банков страны по размеру активов и входит в пятьсот крупнейших компаний Европы. Осуществим анализ обязательных нормативов деятельности банка, признанных одним из важнейших элементов в обеспечении его безопасности при выявлении основных угроз в таблице 1.

Анализируя представленные в таблице данные, можно сделать вывод о том, что в 2018-2020 годах Банк ВТБ (ПАО) соблюдал требования к достаточности капитала, установ-

ленные нормативными документами Банка России, в полном объеме. Норматив максимального размера риска на 1 заемщика в течение трех лет не превышал норму, так в 2019 году по сравнению с 2018 годом риск уменьшился на 5,4% и стал равен 15,9%, в 2020 году он увеличился на 0,5% по сравнению с 2019 годом и стал равен 16,4%. Норматив максимального размера крупных кредитных рисков постепенно снижался и не выходил за рамки нормы: в 2019 году риск уменьшился на 126,4% по сравнению с 2018 годом и стал равен 215%, а в 2020 году он уменьшился на 41,4% по сравнению с 2019 годом и стал равен 173,6%.

Таблица 1. Динамика обязательных нормативов Банка ВТБ (ПАО) за 2018-2020 гг., %

Показатели	Нормативное значение		Годы			Отклонение (+/-)	
	2018 г	2019 г, 2020 г	2018	2019	2020	2019 г от 2018 г	2020 г от 2019 г
Достаточность собственных средств (капитала) (Н1.0)	≥8,0	≥8,0	11,3	11,3	11,3	0	0
Достаточность базового капитала, (Н1.1)	≥4,5	≥4,5	10,1	9,0	8,6	-1,1	-0,4
Достаточность основного капитала, (Н1.2)	≥6,0	≥6,0	10,3	10,1	9,6	-0,2	-0,5
Норматив максимального размера риска на 1 заемщика (Н6)	≤25,0	≤25,0	21,3	15,9	16,4	-5,4	0,5
Норматив максимального размера крупных кредитных рисков (Н7)	≤800	≤800	341,4	215,0	173,6	-126,4	-41,4
Норматив максимального размера кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставляемых банком своим участникам (акционерам) (Н9.1)	≤50,0	≤50,0	0,0	0,0	-	0	-
Норматив совокупной величины кредитов и займов, выданных инсайдерам, к капиталу (Н10.1)	≤3,0	≤3,0	0,0	0,3	-	0,3	-
Максимальный размер риска на связанное с банком лицо (Н25)	≤20,0	≤20,0	7,5	9,3	-	1,8	-

Норматив максимального размера кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставляемых банком своим участникам (акционерам) в течение трех лет был равен 0. Норматив совокупной величины кредитов и займов, выданных инсайдерам, к капиталу за два года увеличился на 0,3%, но остался в пределах нормы. Максимальный размер риска на связанное с банком лицо в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличился на 1,8% и стал равен 9,3%, что так же является установленной нормой риска.

Рассмотренные нормативы кредитного риска Банк ВТБ (ПАО) свидетельствуют о невысоком уровне рисков исследуемого банка, что положительно влияет на его экономическую безопасность.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что для обеспечения экономической безопасности необходимо не только бороться с уже имеющимися рисками и угрозами, но и предотвращать их наступление. Государство воздействует на негативные факторы пу-

тем принятия и издания федеральных законов и иных нормативно-правовых актов. Банк, в свою очередь, создает структурные подразделения, предназначенные для обеспечения безопасности банка, а так же вводит внутренние (локальные) нормативные акты. Уровень экономической безопасности можно определить с помощью множества критериев: уровня банковских рисков, обязательных нормативов банка. Проведя оценку уровня экономической безопасности на примере банка ВТБ (ПАО) с помощью обязательных нормативов банка, исследование показало, что банк за период 2018-2020 гг. соблюдал требования к достаточности капитала и все рассмотренные нормативы свидетельствуют о невысоком уровне рисков денежно-кредитной организации.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 г. № 395-1 (в ред. 30.12.2020.). — Текст: электронный // СПС Консультант Плюс. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ Дата доступа: 29.01.2022.
2. Гамза, В. А. Основы банковского дела: безопасность банковской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Гамза, И. Б. Ткачук, И. М. Жилкин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 455 с.
3. Экономическая безопасность: учебник / под общ. ред. С.А. Коновалеко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 526 с.
4. Экономическая безопасность. Практикум: учебное пособие / под общ. ред. С.А. Коноваленко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 204 с.

УДК 330.342; ГРНТИ 06.54.51

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КОНТРОЛЯ НАД РИСКОМ ЛИКВИДНОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Т.С. Сандина

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина
Российская Федерация, Рязань, sandina62@bk.ru*

Аннотация. В статье рассмотрено понятие «цифровая платформа», «риск ликвидности, определена их взаимосвязь. Предложена модель оценки и прогнозирования риска ликвидности. Определены наиболее чувствительные ресурсы к риску ликвидности, такие как дебиторская задолженность, запасы и готовая продукция. Представлены наиболее распространенные цифровые платформы контроля над риском ликвидности.

Ключевые слова: цифровая платформа, финансовые риски, риск ликвидности, дебиторская задолженность, запасы, готовая продукция.

DIGITAL PLATFORMS FOR CONTROLLING LIQUIDITY RISK IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM OF AN ECONOMIC ENTITY

T.S. Sandina

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan sandina62@bk.ru*

Annotation. The article discusses the concept of "digital platform", "liquidity risk, and defines their relationship. A model for assessing and predicting liquidity risk is proposed. The most sensitive resources to liquidity risk, such as accounts receivable, inventories and finished products, have been identified. The most common digital platforms for controlling liquidity risk are presented.

Keywords: digital platform, financial risks, liquidity risk, accounts receivable, stocks, finished products.

В современной экономике России происходит стремительное развитие цифровых экономических платформ. Цифровые платформы – это программные среды, в которых аппарат-

ные средства интегрируются с прикладными решениями, повышающими эффективность всех сфер жизни общества [2].

Благодаря применению пакетов цифровых технологий, работе с цифровыми данными, в организации актуализируется процесс управления ресурсами, в том числе, неэффективно используемыми, которые могут спровоцировать возникновение финансовых рисков. Финансовые риски являются составной частью рисков хозяйственной деятельности экономического субъекта. Одним из основных видов финансовых рисков и наиболее часто встречающегося в деятельности хозяйствующего субъекта является риск ликвидности [5]. Управление ликвидностью имеет огромное значение для поддержания стабильности и эффективности деятельности организации. Для контроля над рисками организациями разрабатываются модели цифровых платформ. Актуальность формирования цифровых платформ контроля над риском ликвидности в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта заключается в оперативном реагировании, способности прогнозирования и повышения управляемости рисковыми составляющими.

Согласно Информации Минфина России, N ПЗ-9/2012 "О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности" риск ликвидности связан с возможностями организации своевременно и в полном объеме погасить имеющиеся на отчетную дату финансовые обязательства: кредиторскую задолженность поставщикам и подрядчикам, задолженность заимодавцам по полученным кредитам и займам [1]. Для заблаговременного получения информации об угрозах потери ликвидности, организации важно повышать процесс автоматизации получения данных и способов прогнозирования. Сбор, группировка и обработка сведений о финансово-хозяйственной деятельности организации осуществляется с помощью специализированных цифровых платформ. Особые преимущества при использовании данных платформ имеют крупные предприятия. При использовании компьютерных технологий они могут поддерживать двусторонний и быстрый обмен данными, а также эффективный документооборот с подразделениями.

Контроль над риском ликвидности с помощью цифровых платформ, как правило, основан на оперативном расчете показателей ликвидности. Комплексно риск ликвидности можно оценить по следующей схеме, представленной на рисунке 1 [3].



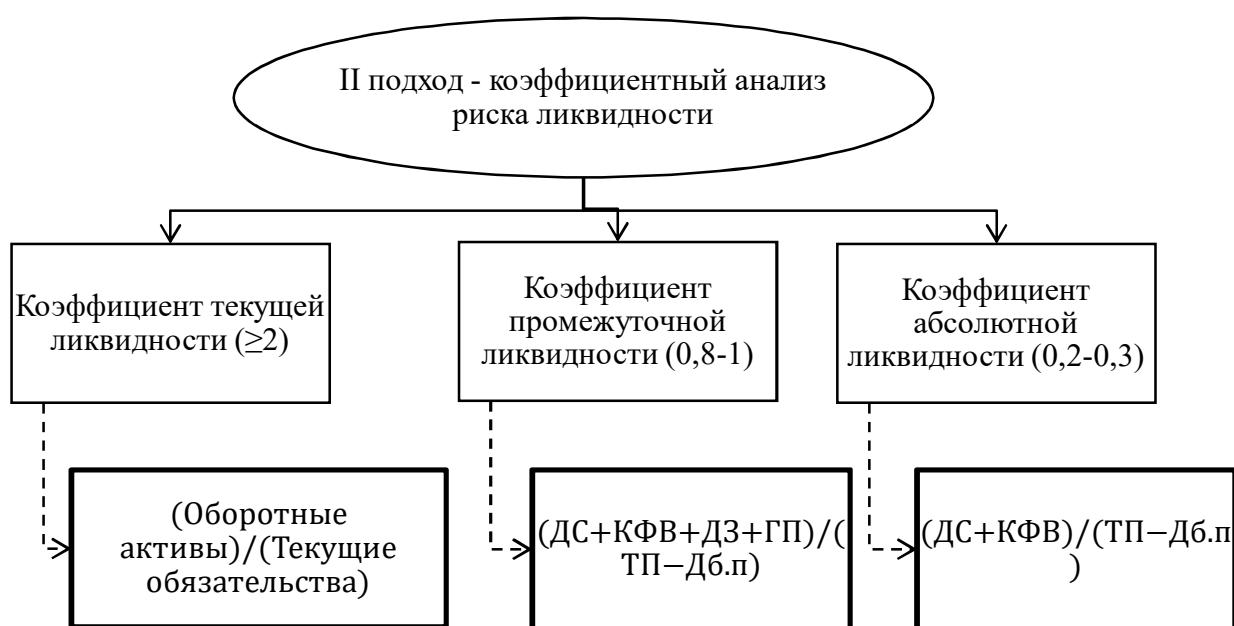


Рис.1. Модель оценки и прогнозирования риска ликвидности

*ДС – денежные средства;
 КФВ – краткосрочные финансовые вложения
 ДЗ – дебиторская задолженность;
 ГП – готовая продукция;
 ТП – текущие пассивы;
 Дб.п. – доходы будущих периодов.

Основными объектами наблюдения при контроле над риском ликвидности, являются наиболее чувствительные к нему ресурсы:

- дебиторская задолженность;
- запасы;
- готовая продукция.

Такие ресурсы называются медленно реализуемыми активами поскольку их преобразование в денежную форму занимает длительный срок. Практически каждое предприятие обладает материальными запасами, которые обеспечивают деятельность хозяйствующего субъекта, но при необходимости их продажа за короткий период времени, практически невозможна. К дебиторской задолженности относятся суммы задолженностей покупателей и прочих контрагентов, срок расчетов по которым наступает не ранее 12 месяцев. Наличие просроченной дебиторской задолженности, как правило, создает финансовые затруднения, так как на деятельности организаций отразится недостаток финансовых ресурсов для приобретения производственных запасов, выплаты заработной платы и так далее [6]. Готовая продукция является наиболее ликвидной частью медленно реализуемых активов, поскольку при достаточно эффективном сбыте ее накопление на складе можно свести к минимуму [4].

Для эффективного мониторинга над риском ликвидности организация выбирает наиболее подходящую для контроля цифровую платформу. Наиболее распространенные программные модели представлены на рисунке 2 [2].

Платформа 1С – самый эффективный инструмент для автоматизации процессов управления ресурсами. Автоматизация происходит с помощью типового решения «1С:Управление холдингом» и «1С:Управление рисками».

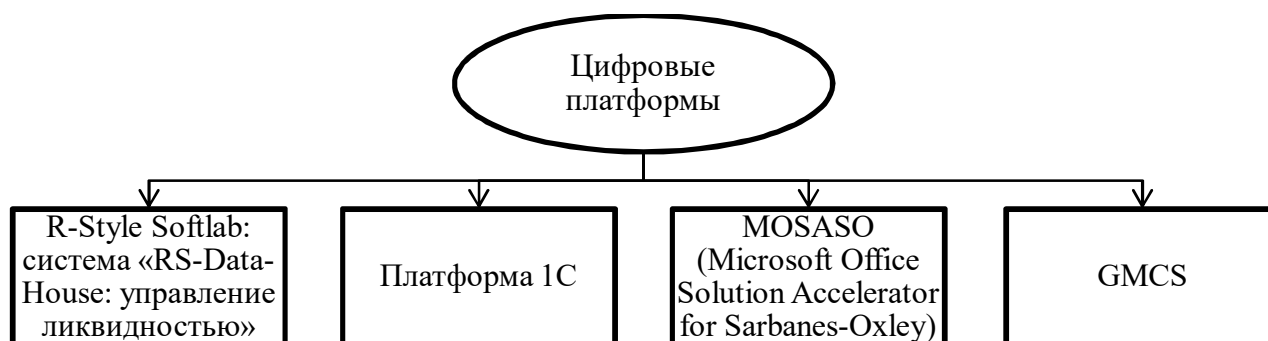


Рис. 2. Цифровые платформы контроля над риском ликвидности

Преимущество использования цифровых платформ при контроле над риском ликвидности связано не только с анализом текущего состояния организации, но и с возможностью прогнозирования будущего состояния ресурсов и уровня ликвидности имущества, возможность обработки большого массива данных в удобный интерфейс для пользователей, своевременное обнаружение рисковых составляющих.

Таким образом, в настоящее время невозможно представить эффективное управление и контроль над ресурсами без использования информационных и компьютерных технологий. Цифровая платформа призвана помочь специалистам по управлению неэффективно используемыми ресурсами и, как следствие, риском ликвидности при автоматизации происходящих процессов, зависящих от внешнего и внутреннего воздействия. Она дает возможность, посредством контроля над ресурсами, эффективным их использованием, более точно моделировать текущие ситуации, прогнозировать и оценивать рисковые явления с большей точностью. качественно и количественно оценивать последствия и вероятность наступления кризиса.

Работа выполнена под научным руководством д.э.н., профессора, заведующей кафедрой ЭБАиУ РГРТУ имени В.Ф. Уткина Чеглаковой С.Г.

Библиографический список

1. Приказ Министерства финансов Российской Федерации N ПЗ-9/2012 «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/document/>
2. Абдрахманова Г.И. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; рук. авт. кол. П. Б. Рудник ; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневский, Т. С. Зинина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 239, [1] с. — ISBN 978-5-7598-2510-4 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-2270-7 (e-book).
3. Макарова, С.Н. Управление финансовыми рисками: монография / С.Н. Макарова, И.С. Ферова - Сибирский федеральный университет, 2014. - 230 с. - ISBN 978-5-7638-3139-9.- Текст: электронный - Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM:[сайт]. — URL: <https://znanium.com/.html>
4. Прошина О.А., Чеглакова С.Г. Выявление финансового риска по данным статистической отчетности организаций рязанской области / Прошина О.А., Чеглакова С.Г. — Текст : непосредственный //Обеспечение комплексной безопасности предприятий: проблемы и решения. Сборник тезисов докладов IV международной научно-практической конференции. 2015. — С. 128-129
5. Чеглакова С.Г. Прогнозирование риска ликвидности по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности / Чеглакова С.Г. Журавлева Т.А — Текст : непосредственный //Экономика и предпринимательство. 2014. — №9 (50). — С. 835-839
6. Чеглакова, С. Г. Учетно-аналитические технологии контроля над финансовым риском / С. Г. Чеглакова // Повышение качества жизни и эффективное управление организациями реального и финансового секторов экономики на основе учетно-аналитического моделирования. — Орел : Орловский государственный университет экономики и торговли, 2020. — С. 57-75.

УДК 338.012; ГРНТИ 06.71.15

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Н.Д. Белов

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, nikita.belov.2@yandex.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются основные направления обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Представлен авторский взгляд на основные проблемы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: хозяйствующий субъект, экономическая безопасность, обеспечение экономической безопасности, угрозы, проблемы, подходы.

THE MAIN DIRECTIONS OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY

N.D. Belov

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, nikita.belov.2@yandex.ru*

The summary. The paper considers the main directions of ensuring the economic security of an economic entity. The author's view on the main problems of ensuring the economic security of an economic entity is presented.

Keywords: economic entity, economic security, ensuring economic security, threats, problems, approaches.

В современных условиях нестабильности внешней среды вопросы формирования и поддержания безопасных условий функционирования хозяйствующих субъектов становятся наиболее актуальными. Любому субъекту хозяйствования подвергается ряду угроз, проявляющихся в различных формах. Однако, все угрозы преследуют одну цель—это дестабилизация положения субъекта хозяйствования. В связи с этим для сохранения стабильного развития необходимо проводить постоянную оценку угроз экономической безопасности, способных повлиять на финансово-хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта.

В экономической литературе выделяют два вида угроз экономической безопасности: внутренние и внешние.

Так, А.К. Моденов, Е.И. Белякова, М.П. Власов, Т.А. Лелявина к внешним угрозам относят влияние внешней среды на хозяйствующий субъект, а именно: изменение рынка товаров, нестабильность в политической или экономической сферах, экологические проблемы и др. [8].

По мнению других авторов, внешними угрозами экономической безопасности хозяйствующего субъекта также являются:

- политическая и экономическая нестабильность;
- развитие монополии транснациональных корпораций;
- безработица;
- социальные конфликты в обществе;
- незаконная деятельность исполнительных органов, правоохранительных органов;
- инфляция;
- игнорирование и нарушение законов;
- криминализация всех сфер деятельности;
- деятельность организованных преступных групп;
- экологические угрозы и др.

Внутренние угрозы связаны с состоянием самого субъекта хозяйствования. Однако, они могут оказать влияние на внешние угрозы, то есть как усиливать, так и ослаблять их. Внутренние угрозы могут быть связаны с повышением стоимости продукции, увеличением расходов.

Внутренние угрозы экономической безопасности организации- это:

- нарушение режима сохранности (хищения, нанесение материального ущерба);
- социальная напряженность и конфликтные ситуации в коллективе;
- утрата сотрудниками морально-этических и социальных ценностей и ориентиров;
- ведение рискованной экономической политики, слабый анализ рыночной ситуации;
- разглашение коммерческой тайны;
- нарушение правил эксплуатации компьютерной техники и др. [2].

Очевидно, что результаты оценки угроз экономической безопасности должны стать основой для разработки комплекса мер, направленных на противодействие угрозам, повышение стабильности экономической безопасности субъекта хозяйствования.

На практике деятельность в отношении обеспечения экономической безопасности выстраивается каждым хозяйствующим субъектом индивидуально [5; 6; 7].

В специальной литературе к основным направлениям обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта относят:

1) обеспечение высокой эффективности деятельности, финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.

В настоящее время конкурентоспособность экономических субъектов и возможность осуществления деятельности в будущем основываются, прежде всего, на эффективности их работы, что связано с гарантией финансовой привлекательности для внешних инвесторов, контрагентов в финансово-хозяйственной деятельности, а также для собственников. Кроме того, для правильного функционирования хозяйствующего субъекта необходимо понимать, насколько хорошо происходит управление финансовыми ресурсами;

2) обеспечение технологической независимости и достижения высокой конкурентоспособности технического потенциала субъекта хозяйствования.

Технологическая независимость субъекта хозяйствования- это способность использовать субъектом хозяйствования достижения развития науки, техники, технологий, производства, технологических машин, оборудования, соответствующих уровню развития современного мира;

3) достижение высокой эффективности менеджмента, оптимальной и эффективной организационной структуры управления хозяйствующим субъектом.

Так, при высокой эффективности менеджмента должны быть достигнуты конечные цели субъекта хозяйствования: достигнута миссия и основная цель; достигнут запланированный результат по отдельным производственным и функциональным подразделениям и др.;

4) достижение высокого уровня квалификации и интеллектуального потенциала персонала.

Действительно, основа успеха – это, в основном, люди, их знания и навыки. Даже специалистам самого высокого уровня необходимо повышать квалификацию и узнавать что-то новое. Правильно организованный процесс обучения персонала позволяет достичь поставленных целей в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта. При этом анализируется возможность проведения обучения и оценка материальных затрат по данному процессу. Технологии и рынок меняются очень быстро, поэтому люди должны быть на передовой технического прогресса. Обучение помогает повысить эффективность работы. Обучение сотрудников - хороший старт на будущее. Программа обучения сотрудников увеличивает стоимость экономического субъекта в глазах потенциальных инвесторов;

5) минимизация разрушительного влияния результатов производственно-хозяйственной деятельности на состояние окружающей среды.

Следует сказать, что экономическая деятельность не только прямо, но и косвенно влияет на атмосферу и процессы, которые в ней происходят. Особенно сильное влияние хозяйственная деятельность человека оказывает на климат целых регионов. Истощение и за-

грязнение природной среды приводит к разрушению экологических связей, образованию районов и регионов с полностью или частично деградированной природной средой, неспособных осуществлять обмен веществ и энергии. Деградация окружающей природной среды также влияет на здоровье человека и состояние генетического фонда;

б) качественная правовая защищенность всех аспектов деятельности хозяйствующего субъекта, обеспечение защиты информационного поля, коммерческой тайны и достижения необходимого уровня информационного обеспечения работы всех его подразделений и отделов.

Правовой составляющей экономической безопасности хозяйствующего субъекта является эффективное и полное юридическое сопровождение его деятельности, неукоснительное соблюдение всех аспектов действующего законодательства, активная работа с целью благоприятного изменения внешней политической и правовой среды хозяйствующего субъекта. Причем внешнюю политическую и правовую среду можно понимать как совокупность социально-политических условий (от международной политической ситуации до локальных социально-политических условий функционирования данного экономического субъекта) и существующей системы международного и национального права[3];

7) эффективная организация безопасности персонала экономического субъекта, капитала и имущества, а также коммерческих интересов.

В частности, эффективная организация безопасности персонала необходима для сохранения кадровой базы, сохранения коммерческой тайны, а также предотвращения экономических преступлений. Капиталобеспечивает функционирование любого субъекта правоотношений и является важным элементом экономической безопасности хозяйствующего субъекта[4].

В экономической литературе также выделяются подходы к защите экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Так, при определении направлений обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта К.В. Редина пишет, что могут быть предусмотрены следующие подходы к защите экономической безопасности, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Подходы к защите экономической безопасности

Подход	Характеристика
«Упреждающий»	«Разработка и реализация управленческих мероприятий и стратегии деятельности носят превентивный характер и направлены на предотвращение или уменьшение размера ущерба для безопасности структурных подразделений хозяйствующего субъекта, а также его работников. Основными направлениями профилактической деятельности по обеспечению безопасности являются меры, принимаемые в информационной деятельности и при обеспечении безопасности зданий, сооружений, имущества и сооружений, а также рабочих мест» [1]
«Реагирующий»	«Разработка и внедрение системы мероприятий, направленных на определение факторов нарушения безопасности, а также проверку соблюдения требований режима безопасности и сигналов в отношении отдельных лиц, компаний, событий, фактов» [1]

Реализация мер, направленных на обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта, создает условия не только для стабильного функционирования, но и для повышения эффективности его финансово-хозяйственной деятельности, а также способствует увеличению экономического потенциала [1].

Вместе с тем, по нашему мнению, основными проблемами обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта являются:

1. Недостаточность информации о субъектах предпринимательской деятельности, их финансовом положении.

2. Зависимость хозяйствующих субъектов от внутренних и внешних источников финансирования.

3. Отсутствие законов, которые позволят противодействовать недобросовестной конкуренции.

4. Низкий уровень качества информации о конкурентах и состоянии собственной деятельности.

5. Недостаточность вложений хозяйствующим субъектом в разработку стратегии экономической безопасности.

6. Направление всей системы экономической безопасности только на работу с угрозами и пренебрежение имеющимися возможностями субъекта хозяйствования.

Следовательно, чтобы обеспечить экономическую безопасность хозяйствующего субъекта, необходимо создать надежную систему безопасности, в которой будут отражены основные стратегические направления деятельности субъекта хозяйствования, разработаны соответствующие мероприятия, построена четкая логическая схема своевременного обнаружения и ликвидации возможных опасностей и угроз с минимально возможными убытками и с четко прописанной схемой уменьшения рисков ситуаций.

Таким образом, для обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта необходимо достижение состояния защищенности всех ее составляющих, поскольку лишь их совокупная эффективная работа позволяет судить об уровне экономической безопасности субъекта хозяйствования. В этой связи обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта представляет собой комплекс мероприятий, направленных на достижение максимально эффективного уровня работы каждой составляющей.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ Шурчковой И.Б.

Библиографический список

1. Редина, К.В. Основные направления обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / К.В. Редина // Молодой ученый. - 2019. - № 42. - С. 115-118.
2. Сенчагов, В.К. Экономическая безопасность России. Общий курс : учебник / под ред. В.К. Сенчагова. - 6-е изд. - М.: Лаборатория знаний, 2020. - 818 с.
3. Таран, Д.С., Шарыпова, Т.Н. Вопросы информационной безопасности в рамках экономической безопасности / Д.С. Таран, Т.Н. Шарыпова // Modern Science. - 2021. - № 4-1. - С. 170-172.
4. Фирсова, О.А. Экономическая безопасность предприятия : учебно-методическое пособие / О.А. Фирсова. - Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. - 165 с.
5. Шурчкова, И.Б., Панфилова, Ю.П. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта с учетом отраслевых особенностей управления рисками / И.Б. Шурчкова, Ю.П. Панфилова // Материалы IV Всероссийской научно-технической конференции «Актуальные проблемы современной науки и производства». - Рязань: РГРТУ, 2019. - С. 354-359.
6. Шурчкова И.Б., Смирнова М.В. Внутренний аудит - приоритетное направление аудиторской деятельности в системе обеспечения экономической безопасности / И.Б. Шурчкова, М.В. Смирнова // Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2018: сб. тр. междунар. науч.-техн. форума: в 11 т. Т.11 / под общ. ред. О.В. Миловзорова. - Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2018. - С. 87-91.
7. Шурчкова, И.Б., Смирнова, М.В. Комплаенс-контроль в системе обеспечения экономической безопасности / И.Б. Шурчкова, М.В. Смирнова // Приоритетные научные направления и критические технологии: сборник материалов II Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. - Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017. - с. 128-132.
8. Экономическая безопасность предприятия : моногр. / А.К. Моденов, Е.И. Белякова, М.П. Власов, Т.А. Лелявина; СПбГАСУ. - СПб, 2019. - 550 с.

УДК 338.24; ГРНТИ 08.81.12

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

И.С. Каштанова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, inga.kashtanova.20@mail.ru*

Аннотация. В данной работе рассмотрена вариантность авторских подходов к дефинициям «экономическая безопасность», «финансовая стратегия», «инвестиционная деятельность». Путем проведения сравнительного анализа была выявлена между данными понятиями взаимосвязь, которая проявляется через оценочные критерии контроля над уровнем экономической безопасности хозяйствующего субъекта и классификационными признаками исследуемых дефиниций. Предложена модель финансовой стратегии инвестиционной деятельности, построение которой базируется на классическом методологическом подходе экономического анализа.

Ключевые слова: финансовая стратегия, экономическая безопасность, инвестиционная деятельность.

FINANCIAL STRATEGY OF INVESTMENT ACTIVITIES OF AN ECONOMIC SUBJECT IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY

I.S. Kashtanova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkina,
Russia, Ryazan, inga.kashtanova.20@mail.ru*

Abstract. This paper considers the variability of the author's approaches to the definitions of "economic security", "financial strategy", "investment activity". By conducting a comparative analysis, a relationship was revealed between these concepts, which manifests itself through the evaluation criteria for control over the level of economic security of an economic entity and the classification features of the definitions under study. A model of the financial strategy of investment activity is proposed, the construction of which is based on the classical methodological approach of economic analysis.

Keywords: financial strategy, economic security, investment activity.

Впервые понятие экономической безопасности ввел английский ученый Джон Мейнард Кейнс, который в качестве угроз определял несовершенства рыночной экономики (инфляция, безработица).

Дефиниция экономической безопасность имеет вариантность различных авторских подходов. Первый сводится к использованию понятия угрозы, оставляя в стороне причины их появления [9]. Второй подход базируется на экономической эффективности деятельности предприятия, ставя во главу угла достижения цели [5]. Существует также третья точка зрения, объединяющая оба подхода [6,8].

Главным аспектом достижения определенного уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта является его финансовая стратегия, которая представляет собой эффективную систему управления финансами. Финансовая стратегия определяет концепцию и стратегию развития экономических субъектов [2, 3, 13].

Концепция затрагивает управление ресурсами, обоснование участия в инвестиционных проектах, выбор инвестиционного портфеля через эффективную структуру капитала хозяйствующего субъекта.

Элементом финансовой стратегии является инвестиционная деятельность. Теоретически инвестиционная деятельность трактуется как вложение инвестиций, направленных на получение дохода [4, 11]. При этом существуют концепции, представляющие данное понятие как практическую деятельность по управлению инвестиционным объектом или деятельность, связанную с получением доходов от внеоборотных активов [1, 7].

Между исследуемыми понятиями выявлены сходства и различия, которые проявляются через классификационные признаки (таблица 1) и оценочные критерии прогнозирования деятельности хозяйствующего субъекта (рисунок 1).

Таблица 1 - Сравнительная характеристика дефиниций «экономическая безопасность», «финансовая стратегия», «инвестиционная деятельность»

Классификационный признак	Понятие		
	Экономическая безопасность	Финансовая стратегия	Инвестиционная деятельность
1. Сущность	Состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия	Долговременный, детально проработанный курс целенаправленного управления финансами для достижения общеорганизационных, финансовых и стратегических целей	Деятельность хозяйствующего субъекта, которая связана с вложением финансовых ресурсов для получения дохода
2. Цель	Обеспечение стабильного функционирования организации на долгосрочную перспективу		
3.Результативность применения	Эффективное использование ресурсов		
4. Назначение	Предотвращение угроз	Получение прибыли	
5. Принципы управления категорияй	Прогнозирование и оценка финансовых рисков в группе хозяйственных рисков		
6.Законодательное определение дефиниции	Есть	Нет	Есть
7. Уровень управления	Стратегический	Стратегический, тактический	Тактический

Сходства в классификационных признаках можно выделить следующие:

- цель, направленная на поддержание в долгосрочной перспективе эффективного и стабильного функционирования хозяйствующего субъекта;
- результативность применения, которая заключается в получении высоких результатов финансово-хозяйственной деятельности при минимизации использованных ресурсов;
- принципы управления категорией, в основе которых лежит прогнозирование и оценка угроз экономической безопасности, проявляющихся через финансовый риск.

В свою очередь, различия проявляются через такие классификационные признаки, как:

- сущность исследуемых дефиниций;
- назначение: финансовая стратегия инвестиционной деятельности в первую очередь направлена на получение прибыли, в то время как экономическая безопасность – на предотвращение внутренних и внешних угроз.
- законодательное определение дефиниции;
- уровень управления: стратегический и тактический.

Выделены оценочные критерии, определенные взаимозависимостью исследуемого понятийного аппарата, представляющие трансформацию в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта финансовой стратегии в контексте развития инвестиционной деятельности (рисунок 1).

Краткосрочная и долгосрочная перспективы предполагают получение возможности участия в инвестиционных проектах.

В свою очередь инвестиционная привлекательность - комплексный показатель, характеризующий целесообразность инвестирования средств в данное предприятие. Можно выделить такие оценочные показатели инвестиционной привлекательности, как производственный потенциал, финансовые результаты деятельности, инвестиционная активность.



Рис. 1. Взаимосвязь дефиниций «экономическая безопасность», «финансовая стратегия», «инвестиционная деятельность»

Уровень экономической безопасности можно рассматривать через вызовы и угрозы внешней и внутренней среды. Их проявлением является наличие в организации финансового риска.

Финансовый риск - возможность наступления последствий финансовой деятельности, которые могут выражаться в потере дохода или капитала, но с необязательным отрицательным результатом. Он может менять свой количественный уровень на разных стадиях функционирования субъекта хозяйствования под влиянием воздействия внешних и внутренних факторов [10].

Анализируя эффективное использование ресурсов в краткосрочной перспективе, основными оценочными критериями целесообразно рассматривать:

- эффективность использования основных средств;
- структуру капитала;
- уровень финансовой устойчивости;
- эффективность распределения и использования источников финансирования.

Долгосрочная перспектива предполагает стабильное функционирование организации по уровню инвестиционной привлекательности, которое выражается в поддержании на рекомендуемом оптимальном уровне показателей платёжеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности.

Аккумулятивным инструментом обеспечения уровня экономической безопасности посредством развития инвестиционной деятельности является финансовая стратегия. Рекомендуем прописывать следующие основные элементы финансовой стратегии (рисунок 2).



Рис. 2. Модель финансовой стратегии инвестиционной деятельности:

ГП – готовая продукция; А – активы; ССс и ССз – цена собственного и заемного капитала;

Ra – рентабельность активов и Ri – рентабельность инвестиций;

ИФвнутр и ИФвнешн – внутренние и внешние источники финансирования;

КЛДП – коэффициент ликвидности денежных потоков; КПЛ – коэффициент платежеспособности.

Политика формирования активов и структуры капитала предполагает:

-поддержание соответствующего соотношения объема производства и сбыта продукции и структуры активов;

- оптимизация затрат на привлечение собственного и заемного капитала;

-контроль над уровнем финансовой устойчивости при помощи системы показателей:

А) коэффициент автономии;

Б) коэффициент маневренности;

В) коэффициент соотношения привлеченных и собственных средств.

Политика управления инвестициями должна обеспечивать:

- формирование долгосрочных целей организации;

- подбор прибыльных вариантов для инвестиций;

- анализ альтернативных инвестиционных направлений;

- подсчет прогнозов и анализ результатов.

Политика формирования финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта включает: определение потребности в собственных финансовых ресурсах, максимизацию объема привлечения финансовых ресурсов за счет внутренних источников, оптимизацию соотношения внутренних и внешних источников.

Политика управления финансовыми потоками представляет собой:

- анализ денежных потоков;

- планирование движения денежных потоков;

- разработка и реализация мер по оптимизации денежных потоков;

- контроль над эффективностью использования денежных потоков.

Таким образом, изучив понятийный аппарат, выявлены сходства и различия, проявляющиеся через классификационные признаки и оценочные критерии. Оценив возможности формирования финансовой стратегии для обеспечения приемлемого уровня экономической безопасности через состояние инвестиционной деятельности, предложена

модель, которая включает основные элементы эффективной политики формирования и управления ресурсным потенциалом. При ее реализации в организации возможно обеспечить приемлемый уровень экономической безопасности для обеспечения текущей и стратегической деятельности хозяйствующего субъекта.

Работа выполнена под научным руководством доктора экономических наук, профессора, заведующая кафедрой ЭБАиУ РГРТУ Чеглакова С.Г.

Библиографический список

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиции: учебное пособие / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва: Евразийский открытый институт, 2011. — 168 с. — ISBN 978-5-374-00304-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10672.html> (дата обращения: 07.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия. К.: Ника-Центр, 2004. 711 с.
3. Виниченко, В. А. Финансовый менеджмент: учебник / В. А. Виниченко. — Новосибирск: СГУВТ, 2020. — 209 с. — ISBN 978-5-8119-0832-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157155> (дата обращения: 07.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. В.А. Слепова. — М.: Юрист, 2002. С. 25.
5. Овчаренко, В. П. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие / В. П. Овчаренко, О. Н. Богатырева, А. Ю. Глушаков. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 52 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103983.html> (дата обращения: 07.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Пантелеева, Т. А. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта: монография / Т. А. Пантелеева. — Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-6041536-4-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88530.html> (дата обращения: 07.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Смицких, К. В. Организация и оценка деятельности предприятий малого и среднего бизнеса: учебное пособие / К. В. Смицких, Е. А. Нигай, Е. С. Кошечкина. — Владивосток: ВГУЭС, 2020. — 114 с. — ISBN 978-5-9736-0600-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170243> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Соложенцев, Е. Д. Топ-экономика. Управление экономической безопасностью: монография / Е. Д. Соложенцев. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2016. — 272 с. — ISBN 978-5-9908002-3-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/51608.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Суглобов, А. Е. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — ISBN 978-5-238-02378-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109225.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
10. Чеглакова С. Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / С.Г. Чеглакова. — Москва: РУ-САЙНС, 2019. — 244 с.
11. Шинкевич, А. Н. Инвестиции: учебное пособие / А. Н. Шинкевич. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2008. — 144 с. — ISBN 5-8333-0071-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9567.html> (дата обращения: 07.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
12. Давыдова Л.В., Ильминская С.А. Финансовая стратегия как фактор экономического роста предприятия // Финансы и кредит, №30, 2004. с.5-8.
13. Родина Ю. В., Чеглакова С. Г. Инвестиционная привлекательность в оценке экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Информационное обеспечение экономической безопасности: проблемы и направления развития. Материалы Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией Н.Н. Карзаевой, Ю.Н. Каткова. 2017. С. 80-85
14. Чеглакова С. Г., Скрипкина О.В. Финансовые инструменты оценки инвестиционного климата // Экономическая среда. 2020. № 3 (33). С. 107-113
15. Чеглакова С. Г. Аналитический инструментарий управления ресурсами в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Экономика и предпринимательство. 2018. №1 (90). С. 617-621.

УДК 621.396; ГРНТИ 47.47

РИСК ЛИКВИДНОСТИ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ АО «РЯЗАНСКИЙ РАДИОЗАВОД»

И.А. Туманян

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, tumanyan_inga@mail.com*

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к раскрытию содержания и сущности риска ликвидности и финансовой устойчивости. Представлен SWOT-анализ угроз экономической безопасности АО «Рязанский Радиозавод», а также составлена матрица количественной оценки взаимного влияния факторов. Проведена оценка состояния финансовой устойчивости в АО «Рязанский Радиозавод». Даны рекомендации по обоснованию в практическом анализе конкретного метода управления риском ликвидности.

Ключевые слова: риск ликвидности, финансовая устойчивость, SWOT-анализ, внутренние и внешние угрозы организации, АО «Рязанский Радиозавод»

LIQUIDITY RISK IN ASSESSING THE FINANCIAL STABILITY OF JSC "RYAZAN RADIO PLANT"

I.A. Tumanyan

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, tumanyan_inga@mail.com*

The summary. The article discusses approaches to understanding the content and essence of liquidity risk and financial stability. A SWOT analysis is presented-an analysis of the organization, and a matrix for quantifying the mutual influence of factors is compiled. An assessment of the state of financial stability was carried out on the example of JSC "Ryazan Radio Plant". Recommendations are given on the justification in the practical analysis of a specific risk management method.

Key words: liquidity risk, financial stability, as well as SWOT analysis, internal and external threats of the organization, JSC "Ryazan Radio Plant"

Хозяйственная деятельность относится к категории экономической деятельности, где, безусловно, присутствует риск во взаимоотношениях между субъектами. Риск – это случайное событие, рассматриваемое как комбинация двух характеристик: вероятности события и его последствий (например, ущерб/выгоды). В настоящее время теория управления рисками носит комплексный характер. С развитием общественного воспроизводства возникают новые финансовые инструменты, которые позволяют разрабатывать новую политику рисков и внедрять их на практике.

Понятие «риск» достаточно распространено в экономической науке, однако единого подхода к определению сущности понятия «риск» не сформировалось. Отечественные ученые рассматривают данную дефиницию, как «возможную потерю ресурсов», «вероятность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов»

Проблема управления хозяйственными рисками занимает особое место в системе любого предприятия. Риск ликвидности является одним из основных видов финансовых рисков и наиболее часто встречающегося в деятельности хозяйствующего субъекта. Предпосылками к его возникновению являются неэффективное использование ресурсов или несвоевременное погашение краткосрочных обязательств.

Понятие «Риск ликвидности» трактуется неоднозначно. Это:

- возможность организации своевременно и в полном объеме погасить имеющиеся на отчетную дату финансовые обязательства: кредиторскую задолженность поставщикам и подрядчикам, задолженность работодателям по полученным кредитам и займам [6];

- неспособностью краткосрочной реализации финансового актива, ценной бумаги или физического товара по цене, близкой к рыночной, то есть без существенных убытков [3];

- риск того, что у контрагента в системе будет недостаточно средств для выполнения своих финансовых обязательств в системе в полном объеме в срок, хотя существует возможность, что он сможет сделать это в какой-то момент в будущем [7];

- риск временной задержки исполнения своих обязательств одним из участников сделки с ценными бумагами или риск того, что участник-контрагент не выполнит свои обязательства полностью на требуемую дату, но сможет это сделать в некоторое время после этой даты [5];

- неуверенность в возможности сбалансировать параметры ресурсного обеспечения обязательств и потребностей [6].

На современном этапе развития наиболее важной задачей для любого хозяйствующего субъекта является обеспечение его экономической безопасности. Именно поэтому важно проводить комплексный анализ угроз и возможностей организации. Результаты SWOT-анализа внутренних угроз экономической безопасности АО «Рязанский Радиозавод» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT – анализ угроз экономической безопасности АО «Рязанский Радиозавод»

Направления	Возможные варианты
S – сильные стороны	S1 - хорошее качество продукции S2 - удобное местоположение S3 - продажа более качественных товаров S4 - достойный уровень обслуживания S5 - наличие ряда преимуществ перед конкурентами S6 - разумная ценовая политика S7 - наличие долгосрочных договоров с основными поставщиками
W – слабые стороны	W1 - растущая коммерческая мощь потребителей W2 - высокий уровень конкуренции W3 - дефицит высокоспециализированных кадров
O - возможности	O1 - развитие технологий O2 - возможность выхода на новые рынки сбыта O3 - появление новых партнеров
T - угрозы	T1 - усиление целевой конкуренции T2 - появление проблем с поставщиками T3 - снижение уровня финансовой устойчивости T4 - снижение спроса на продукцию T5 - недостаточность инвестирования T6 - повышение цен на ресурсы T7 - высокий уровень дебиторской задолженности

Матрица количественной оценки взаимного влияния факторов SWOT-анализа представлена в таблице 2.

Количественная оценка SWOT-анализа показала, какие факторы наиболее важны для организации на данный момент.

Для дальнейшего анализа необходимо провести суммарную оценку факторов, которые отражены в матрице совокупной количественной оценки (таблица 3).

Таблица 2 – Матрица количественной оценки взаимного влияния факторов

Угрозы	Сильные стороны							Слабые стороны			
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	W1	W2	W3	Сумма
Усиление целевой конкуренции	5	1	3	2	2	1	2	2	3	5	26
Появление проблем с поставщиками	5	3	3	4	2	3	2	4	4	5	35
Снижение уровня финансовой устойчивости	1	4	5	4	2	4	3	4	4	5	36
Снижение спрос на продукцию	4	2	1	5	2	2	4	5	1	1	27
Недостаточность инвестирования	4	2	1	1	4	4	5	1	2	5	31
Повышение цен на продукцию	4	2	2	1	3	5	1	3	1	3	25
Высокий уровень дебиторской задолженности	3	5	5	1	2	5	2	3	2	1	29
Сумма	26	19	20	18	17	24	19	22	17	22	204

Таблица 3 – Суммарная оценка факторов SWOT-анализа

Фактор	Оценка
Сильные стороны	
Хорошее качество продукции	26
Удобное местоположение	19
Продажа более качественных товаров	20
Достойный уровень обслуживания	18
Наличие ряда преимуществ перед конкурентами	17
Разумная ценовая политика	24
Наличие долгосрочных договоров с основными поставщиками	19
Слабые стороны	
Растущая коммерческая мощь потребителей	22
Высокий уровень конкуренции	17
Дефицит высокоспециализированных кадров	22
Угрозы	
Усиление целевой конкуренции	26
Появление проблем с поставщиками	35
Снижение уровня финансовой устойчивости	36
Снижение спроса на продукцию	27
Недостаточность инвестирования	31
Повышение цен на ресурсы	25
Высокий уровень дебиторской задолженности	29

Таким образом, наиболее значимыми угрозами для организации могут стать: появление проблем с поставщиками, снижение уровня финансовой устойчивости, недостаточность инвестирования и высокий уровень дебиторской задолженности.

По результатам проведенного анализа, можно сделать вывод, что организация слабо защищена от внутренних и внешних угроз, на что следует обратить особое внимание руководству для того, чтобы минимизировать подверженность организации внутренним и внешним угрозам.

Эффективность деятельности хозяйствующих субъектов зависит от того, насколько рационально и эффективно организация использует финансовые ресурсы в ходе достижения своих целей. Для стабильного функционирования руководство организации должно своевременно реагировать на изменения внешней и внутренней среды, с целью незамедлительной реакции на изменение уровня финансовой устойчивости. [4]

Финансовая устойчивость является основным фактором, характеризующим экономическую безопасность хозяйствующего субъекта, поскольку достаточный уровень платёжеспособности позволяет наиболее полно и эффективно использовать ресурсы для поддержания стабильного функционирования организации в настоящее время и будущие периоды, избежать возникновения банкротства, что в комплексе положительно влияет на уровень экономической безопасности.

В большой степени негативное воздействие оказывает влияние на безопасность хозяйствующего субъекта растущая коммерческая мощь потребителей и дефицит высокоспециализированных кадров. Позитивным фактором можно считать хорошее качество продукции, а также разумная ценовая политика.

Таким образом, для того чтобы избежать проблем с негативными тенденциями деятельности хозяйствующего субъекта необходим современный инструмент над их контролем. Прогнозирование риска ликвидности является существенным аналитическим инструментом, в случае их своевременного обоснованного применения в оценке ресурсов и источников их финансирования.

Работа выполнена под научным руководством д.э.н., профессора, заведующей кафедрой ЭБАиУ РГРТУ имени В.Ф. Уткина Чеглаковой С.Г.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года”
2. Приказ Министерства финансов Российской Федерации N ПЗ-9/2012 «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 7.02.2022).
3. Внешнеэкономический толковый словарь / И.П. Фаминский, А.С. Булатов, А.Н. Вылегжанин, П.С. Завьялов и др. ; Под ред. И.П. Фаминского. - М. : Инфра-М, 2000. - 512 с. - ISBN 978-5-16-000165-4.
4. Алексашина А.В. «Информационное обеспечение экономической безопасности: проблемы и направления развития» (17-18 апреля 2017 года) / В. И. Андреева, Т. А. Андреева [и др.] ; под редакцией Н. Н. Карзаева, Ю. Н. Катков. — Москва: Научный консультант, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2017. — 336 с. — ISBN 978-5-9500354-9-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75461.html> (дата обращения: 27.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Страхование и управление риском: Терминологический словарь / Сост.: В.В.Тулинов, В.С.Горин. – М.: Наука, 2000. – 565 с. – ISBN 5-02008-388-7.
6. Банковский менеджмент [Текст] : учебник / под редакцией Ю. А. Ровенского, Ю. Ю. Русанова. - Москва : Проспект, 2017. - 383 с. - (Банковское дело : в 5 т.; III); ISBN 978-5-9908818-4-6
7. Чеглакова С.Г. Финансовая устойчивость в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта / Материалы Всероссийской научно-технической конференции «Актуальные проблемы современной науки и производства». – 2016. С. 48-52.

УДК 658.15; ГРНТИ 06.81.19

АКТУАЛИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ КОНТРОЛЯ НАД УРОВНЕМ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Е.О. Пряхина

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, liza.pryakhina@mail.ru*

Аннотация. В данной работе рассмотрено понятие «финансовая устойчивость». Актуализированы оценочные критерии контроля над уровнем финансовой устойчивости с учетом современных требований экономического развития (цифровой экономики).

Ключевые слова: уровень финансовой устойчивости, цифровая экономика, типы финансовой устойчивости, финансовые инструменты контроля.

UPDATING OF ANALYTICAL TOOLS FOR MONITORING THE LEVEL OF FINANCIAL STABILITY

E. O. Pryakhina

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, liza.pryakhina@mail.ru*

The summary. In this paper, the concept of "financial stability" is considered. The evaluation criteria of control over the level of financial stability are updated taking into account the modern requirements of economic development (digital economy).

Keywords: the level of financial stability, digital economy, types of financial stability, financial instruments of control.

Введение

Необходимость актуализации инструментов контроля над уровнем финансовой устойчивости появляется в процессе развития современной экономики, которая предъявляет определённые требования к управлению ресурсами хозяйствующего субъекта. Поскольку финансовая устойчивость является одной из ключевых характеристик финансового состояния организации, то современная трансформация в цифровую экономику обуславливает развитие новых инструментов контроля эффективного использования ресурсов и привлечение доходных источников финансирования.

Уровень финансовой устойчивости в цифровой экономике

Развитие цифровых технологий может привести к серьезным изменениям финансовой устойчивости экономического субъекта, поэтому контроль и управление над уровнем финансовой устойчивости приобретает особую важность в эпоху цифровизации экономики. По мнению Савицкой Г. В. под финансовой устойчивостью следует понимать способность хозяйствующего субъекта функционировать и развиваться, сохраняя равновесие имеющихся активов и пассивов в условиях изменения внешней и внутренней среды, которое гарантирует обеспечение его платежеспособности и инвестиционной привлекательности в пределах допустимого уровня риска [2, с. 150]. Уровень финансовой устойчивости является важнейшей характеристикой бизнес-процессов. Финансовая устойчивость иллюстрирует эффективность операционного, финансового и инвестиционного развития, а также содержит необходимую для поставщиков, инвесторов и других лиц информацию, содержащую характеристики основных показателей деятельности хозяйствующего субъекта: эффективность использования ресурсов, рентабельность источников финансирования и другие. Высокий уровень финансовой устойчивости способствует формированию позитивного образа предприятия, поскольку гарантирует своевременный возврат заемных средств и их обслуживание. Для контроля уровня финансовой устойчивости важно определить ее тип. Можно выделить следующие предпосылки определения типа финансовой устойчивости, представленные на рисунке 1.



Рис.1. Предпосылки определения финансовой устойчивости по классификационному признаку

Первый тип финансовой устойчивости характеризуется тем, что все запасы и затраты предприятия покрываются источниками собственных средств.

Второй тип финансовой устойчивости характеризуется покрытием запасов и затрат собственными оборотными средствами и долгосрочными займами.

Третий тип финансовой устойчивости характеризуется тем, что у хозяйствующего субъекта нарушается платежеспособность. Предприятие не может покрыть запасы и затраты источниками собственных оборотных средств и долгосрочными займами. Но возможно восстановление платежной дисциплины за счет пополнения источников собственных оборотных средств.

Четвертый тип финансовой устойчивости характеризуется тем, что предприятие находится в кризисном состоянии. Предприятие не может покрыть кредиторскую задолженность и просроченные ссуды, и займы ценными бумагами и дебиторской задолженностью.

В зависимости от объектов бухгалтерского учета характеризующих уровень финансовой устойчивости необходимо осуществлять контроль над их состоянием, в качестве финансовых инструментов контроля можно использовать традиционные- классические индикаторы, характеризующие эффективность использования ресурсов. Мы предлагаем аналитические инструменты контроля для прогнозирования уровня финансовой устойчивости с учетом требования цифровой экономики, которые представлены в таблице 1.

В основе обоснования системы индикаторов тип финансовой устойчивости.

В современных экономических условиях развития большинство предприятий ведут свою деятельность с использованием цифровых технологий, которые позволяют обрабатывать большой объем информации и уменьшать количество ошибок, допускаемых персоналом. В основном развитие цифровых технологий заключается в создании новейших программных продуктов, которые помогают предприятиям провести финансовый анализ.

Таблица 1. Финансовые инструменты контроля над уровнем финансовой устойчивости

Инструменты управления над:	Оценочные критерии, характеризующие:
1 тип, 2 тип – абсолютное и нормальное устойчивое финансовое состояние предприятия	
Ресурсами	Обеспеченность: 1. Материалоемкость; 2. Материалоотдача; 3. Обеспеченность материальными запасами ; 4. Коэффициент обеспеченности запасов; Оборачиваемость: 1. Скорость товарооборота; 2. Оборачиваемость материальных запасов; 3. Коэффициент оборачиваемости запасов;
Собственными источниками финансирования	1. Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом; 2. Коэффициент соотношения собственных источников финансирования к совокупному собственному капиталу; 3. Величина собственных оборотных средств;
3 тип – неустойчивое финансовое состояние	
Собственными обратными средствами	Оборачиваемость: 1. Оборачиваемость собственных оборотных средств; 2. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов; 3. Коэффициент маневренности оборотных активов; Платежеспособность: 1. Коэффициент абсолютной ликвидности; Рентабельность: 1. Рентабельность оборотных активов по прибылям до налогообложения;
Кредиторской задолженностью и займами	1. Оборачиваемость кредиторской задолженности; 2. Коэффициент оборачиваемости краткосрочных источников; 3. Длительность оборота краткосрочных кредитов и займов за период;
4 тип – кризисное финансовое состояние	
Дебиторской задолженностью	1. Наличие просроченной дебиторской задолженности; 2. Оборачиваемость дебиторской задолженности;

В этих условиях государство занимается разработкой проектов развития цифровой экономики. К таким проектам можно отнести:

-«кадры для цифровой экономики» целью данного проекта является обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики;

-«цифровые технологии» целью проекта является развитие российских компаний и обеспечение конкурентоспособности разрабатываемых ими продуктов и решений на рынке.

Данные проекты поспособствуют более активному развитию цифровых технологий в рамках предприятия.

На уровне хозяйствующего субъекта цифровая экономика нашла свое отражение в разработке и использовании таких программных продуктах как: audit expert, Альт Финансы и др [1]. Данные программы помогут провести полный анализ финансового состояния предприятия и определить его финансовое положение.

Результат анализа состояния уровня финансовой устойчивости позволит спрогнозировать ее оптимальную величину, соответствующую ресурсному обеспечению хозяйствующего субъекта.

Для достижения требуемых результатов повышения максимального уровня финансовой устойчивости можно рекомендовать следующие мероприятия:

- выбор надежных партнёров и более рентабельных источников финансирования;
- формирование доходной финансовой политики управления структурой капитала;

-оптимизация ресурсного потенциала для стратегического планирования с четком обоснования и разработки цифровых платформ управления ресурсами;

-разработка цифровых платформ с обоснованием необходимых аналитических инструментов контроля над уровнем финансовой устойчивости;

В современной экономике одним из требований в деятельности предприятия является развитие и улучшение его финансового состояния. Оцифровка большого объема информации позволит экономить затраты, увеличить эффективность операций, искать и внедрять конкурентоспособные модели при помощи настраиваемых инновационных модификаций. Все это приведет к повышению финансовой устойчивости предприятия.

Выводы

По результатам проведённого монографического исследования понятийного аппарата, финансовой устойчивости определена роль разработки и актуализации аналитических инструментов, повышения контроля над уровнем финансовой устойчивости в условиях цифровой экономики, предложены мероприятия по повышению уровня финансовой устойчивости, которые позволят более качественно осуществлять предприятиям свою деятельность.

Работа выполнена под научным руководством д.э.н., профессора, заведующей кафедрой ЭБАиУ РГРТУ имени В.Ф. Уткина Чеглаковой С.Г.

Библиографический список

1. Гринчак, Н.П. О ходе выполнения программы «Цифровая экономика Российской Федерации»/ Н.П. Гринчак, В.Р. Богачев, В.В. Кудревич// Экономика и бизнес.- 2020.-№ 3-2(42)
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Г.В. Савицкая// — 7-е изд., испр. — Мн.: Новое знание, 2002. — 704 с.
3. Чеглакова, С. Г. Моделирование аналитического инструментария оценки финансовой устойчивости с учетом качественных характеристик интегрального показателя / С. Г. Чеглакова // Актуальные проблемы и перспективы развития аудита, бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения : Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции. 2019. — С. 345-349.
4. Чеглакова, С. Г. Финансовая устойчивость в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта / С. Г. Чеглакова //Материалы Всероссийской научно- технической конференции «Актуальные проблемы современной науки и производства». 2016. С. 48-52.

УДК 338.012; ГРНТИ 06.71.15

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОДЕРЖАНИЯ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ

В.А. Киселёва

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, kiselyova.14@bk.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются современные подходы к определению содержания налоговых рисков. Сформулировано определение понятия «налоговый риск». Представлен авторский взгляд относительно содержательной стороны налоговых рисков и необходимости их оценки.

Ключевые слова: налоговый риск, качественная оценка рисков, количественная оценка рисков, комбинированная оценка рисков.

APPROACHES TO CONTENT DEFINITION TAX RISKS

V.A. Kiseleva

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, kiselyova.14@bk.ru*

The summary. The paper considers modern approaches to determining the content of tax risks. The definition of the concept of «tax risk» is formulated. The author's view on the substantive side of tax risks and the need for their assessment is presented.

Keywords: tax risk, qualitative risk assessment, combined risk assessment.

Деятельность любого хозяйствующего субъекта является составляющей системы налоговых правоотношений с возникающими, как следствие, налоговыми рисками, способными оказать существенное влияние на налоговую безопасность.

Налоговые риски обусловлены фискальными задачами, решаемыми государственными уполномоченными органами в сфере налогообложения [11]. Такие риски относятся к фискальным рискам, поскольку они влияют на финансовую устойчивость государства и хозяйствующих субъектов, поэтому вопросы, связанные с изучением сущности налогового риска как реалии в современной налоговой системе, обоснованием признаков налогового риска, становятся наиболее актуальными.

Российское налоговое законодательство непрерывно изменяется. На первый взгляд, налоговая политика государства ограничивает возможности экономического развития хозяйствующих субъектов и достижения стабильного состояния из-за взимания у них заметной доли прибыли. Вместе с тем государственная налоговая политика посредством применения льгот может решать задачи, связанные с внедрением инновационных технологий, совершенствованием основных фондов.

В сфере налоговых правоотношений сталкиваются интересы разных сторон, а именно: государства и хозяйствующих субъектов. По этой причине на практике хозяйствующему субъекту приходится искать компромисс между стремлением «оптимизировать налогообложение» и минимизировать налоговые риски.

Следует подчеркнуть, что понятие «налоговый риск» отсутствует в действующем законодательстве о налогах и сборах РФ. Вместе с тем данное понятие часто встречается в специальной литературе по налогообложению.

Налоговые риски – это высоковероятностные негативные последствия нерациональных действий (или бездействия) государственных органов, их должностных лиц, а также сотрудников предприятий и организаций в области управления налоговыми обязательствами.

В тоже время, являясь разновидностью финансовых рисков, налоговые риски выступают в качестве неотъемлемой составляющей деятельности хозяйствующих субъектов.

Н.М. Кучукова, Э.Ф. Мухамадиева в качестве главного признака налогового риска называют вероятность наступления негативных последствий, которые, в свою очередь, разделяются на две группы, а именно:

- материальные потери, в том числе финансовые (убытки, недополучение доходов, прибыли);
- негативные события, действия, в том числе правового, социального, психологического и другого характера [5].

В экономической литературе существует многообразие подходов к изучению сущности налогового риска и трактовке его понятия.

Для систематизации и обобщения подходов к пониманию сущности налогового риска проведем монографическое исследование указанного понятия (таблица 1).

Сравнив подходы разных авторов, становится ясно, что содержание понятия «налоговый риск» в основном сводится к доначислениям и финансовым потерям, явившимся следствием несоблюдения налогового законодательства.

Проанализировав подходы авторов к раскрытию сущности понятия «налоговый риск», можно сформулировать следующее определение данного понятия: «Налоговый риск – это финансовый риск, связанный с вероятностью потерь, связанных с процессом уплаты налогов».

Таблица 1. Монографическое исследование понятия «налоговый риск»

Автор	Сущность понятия
Пинская М. Р.	«Вероятность (угроза) доначисления налогов (сборов), пеней и штрафов входе налоговой проверки из-за возникших разногласий ... в трактовке налогового законодательства, которая может обернуться для хозяйствующего субъекта действительным возрастанием налогового бремени» [7]
Гончаренко Л.И.	«Возможность наступления неблагоприятных материальных (прежде всего финансовых) и иных последствий для налогоплательщика или государства в результате действия (или бездействия) участников налоговых правоотношений» [2]
Черкасова Ю.И.	«Финансовые потери, связанные с налоговыми правонарушениями, предпосылками которых является, с одной стороны, несовершенство налогового законодательства, с другой стороны, нарушение налогоплательщиком существующих норм налогового законодательства» [10]
Филин С.А.	«Вероятность потерь, связанных с неблагоприятными изменениями налогового законодательства или ошибками, допущенными при исчислении налоговых платежей» [9]
Леушев А.А.	«В широком смысле - это возможность понести финансовые (и иные) потери, связанные с процессом исчисления и уплаты налогов; в узком смысле - возможность доначислений налогов, штрафов, пеней и иных финансовых санкций налоговыми органами» [6]
Воронцов Б.В.	«... вероятность возникновения потенциальных угроз для налогоплательщика понести финансовые потери или недополучить доходы из-за неуплаты налогов, несоблюдения законодательных актов» [1]
Тихонов Д.Н., Липник Л.Г.	«Возможность потерь, связанных с процессом уплаты и оптимизации налогов, выраженная в денежном эквиваленте» [8]

Важно отметить, большая часть авторов указывает на то, что для управления рисками требуется осуществлять их оценку [13]. Для оценки налоговых рисков необходимо использовать все доступные данные, которые позволяют определить вероятность влияния того или иного фактора, при этом необходимо выявить все негативные события и обстоятельства.

Оценку налоговых рисков можно проводить с помощью качественных и количественных методов.

При качественной оценке применяются методы описательного характера, которые целесообразно использовать в случаях отсутствия возможности количественного определения налоговых рисков.

В настоящее время наиболее распространенным при качественной оценке степени риска является метод экспертных оценок, который основан на обобщении мнений специалистов-экспертов о возможных потерях в деятельности экономического субъекта. Такой метод может быть реализован в виде расчета свободной балльной оценки, суть которой состоит в том, что каждому риску присваивается определенный балл в соответствии с его вероятностью наступления. В последующем возможен расчет общего уровня риска путем сложения величины всех уровней, влияющих на хозяйствующий субъект. При этом полученное значение может оцениваться по системе, представленной в таблице 2.

Таблица 2. Система оценки уровня риска

Уровень риска, %	Характеристика
0-24	Риск несущественный
25-49	Рисковая ситуация, вероятнее всего, не наступит
50-74	Рисковая ситуация наступит с вероятностью 50%
75-99	Рисковая ситуация, вероятнее всего, наступит
100	Риск неизбежен

В качестве основных анализируемых показателей можно использовать те, что чаще всего контролируются налоговыми органами и подлежат обязательной проверке, к ним относятся:

- уровень налогового бремени;
 - отражение убытков в бухгалтерской (финансовой) отчетности в течение нескольких налоговых периодов;
 - применение налогоплательщиком постоянных налоговых вычетов в виде крупных сумм;
 - неоднократное приближение налогоплательщика к предельным показателям, при которых разрешено применять специальные налоговые режимы;
 - темпы роста доходов превышают темпы роста расходов;
 - работники организации получают меньшую заработную плату, чем работники на аналогичных должностях в организациях данного сегмента рынка;
 - организация осуществляет свою деятельность через третьих лиц, не имея на то обоснованных экономических причин;
 - ведение деятельности на грани банкротства и неприменение мер для улучшения финансового положения;
 - неоднократное снятие с учета в одном налоговом органе и постановка на учет в другом налоговом органе;
 - показатель расходов в бухгалтерской (финансовой) отчетности приближен к доходу.
- Методы количественной оценки, как правило, требуют большей точности и используются в дополнении к качественным методам.

При количественной оценке риска происходит обработка полученных данных, позволяющая определить численное значение вероятности наступления риска, спрогнозировать суммы убытков, а также выделить наиболее значимые по величине потерь риски [2].

Так, Е.В. Каранина, О.А. Рязанова, Н.Н. Илышева, С.А. Филин указывают, что применение количественного метода базируется на основе данных, полученных при качественной оценке. Показатели рассчитываются на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности и сравниваются с нормативными значениями. В целях получения объективных результатов необходимо анализировать значения в динамике [4; 9].

По мнению С.В. Гуцыковой, комбинированный метод представляет собой объединение количественного и качественного методов и является наиболее полным для выявления налоговых рисков хозяйствующего субъекта [3].

Таким образом, содержательная сторона и особенности оценки налоговых рисков, рассматриваемые разными авторами, имеет широкий диапазон [12]. Отметим, что приведенный перечень подходов к определению налогового риска не является всеобъемлющим, но вместе с тем, по нашему мнению, показывает стремление каждого из авторов связать налоговый риск с неопределенностью среды, в которой он может возникнуть и в которой осуществляется деятельность субъекта, несущего налоговый риск, или с вероятностью неблагоприятного результата в случае наступления налогового риска и с необходимостью управлять им (выявлять, оценивать, предотвращать).

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ Шурчковой И.Б.

Библиографический список

1. Воронцов, Б.В. Налоговая безопасность государства и экономических систем / Б.В. Воронцов // Проблемы современной экономики. - 2008. - № 3 (27). - С. 586-588.
2. Гончаренко, Л.И. Налоговые риски: теоретический взгляд на содержание понятия и факторы возникновения / Л.И. Гончаренко // Налоги и налогообложение. - 2009. - № 1. - С. 17-24.
3. Гуцыкова, С.В. Метод экспертных оценок: теория и практика: монография / Гуцыкова С.В. - М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. - 144 с.

4. Каранина, Е.В., Рязанова, О.А., Ильшева, Н.Н. Управление рисками организации: учебное пособие / Е.В. Каранина, О.А. Рязанова, Н.Н. Ильшева. - Киров: ВятГУ, 2018. - 238 с.
5. Кучукова, Н.М., Мухамадиева, Э.Ф. Аудит налогообложения : учебное пособие / Н.М. Кучукова, Э.Ф. Мухамадиева. - М.: КноРус, 2021. - 251 с.
6. Леушев, А.А. Методологические подходы к анализу и управлению налоговыми рисками / А.А. Леушев // Финансы и кредит. - 2007.-17 (257). - С. 39-43.
7. Пинская, М.Р. Налоговый риск: сущность и проявления / М.Р. Пинская // Финансы. - 2009. № 2. - С. 43-46.
8. Тихонов, Д.Н., Липник, Л.Г. Налоговое планирование и минимизация налоговых рисков: монография / Д.Н. Тихонов, Л.Г. Липник. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. - 250 с.
9. Филин, С.А. Финансовый риск и его составляющие для обеспечения процесса оценки и эффективного управления финансовыми рисками при принятии финансовых управленческих решений / С.А. Филин // Финансы и кредит. - 2002. - № 3 (93). - С. 21-31.
10. Черкасова, Ю.И. Бюджетно-налоговый потенциал в финансовом регулировании региона: монография / Ю.И. Черкасова. - Красноярск: СФУ, 2013. - 178 с.
11. Шурчкова, И.Б. Налоговое администрирование в обеспечении налоговой безопасности государства в условиях цифровой экономики / И.Б. Шурчкова // Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2020 [текст]: сб. тр. III междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.8./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. - Рязань: ИП Коряхин А.В. (BookJet), 2020. - С. 88-91.
12. Шурчкова, И.Б. Сущность налогового аудита и его концептуальная структура / И.Б. Шурчкова // Аудит и финансовый анализ. - 2014. - № 4. - С. 165-171.
13. Шурчкова, И.Б., Панфилова, Ю.П. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта с учетом отраслевых особенностей управления рисками / И.Б. Шурчкова, Ю.П. Панфилова // Материалы IV Всероссийской научно-технической конференции «Актуальные проблемы современной науки и производства». - Рязань: РГРТУ, 2019. - С. 354-359.

УДК 338.1; ГРНТИ 06.52

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

И.В. Сократова

*Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина,
Рязань, irina.sokratowa@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе рассматриваются современные угрозы в концепции развития цифровой трансформации экономики. А также сформулированы стратегические задачи цифровой трансформации в концепции экономической безопасности.

Ключевые слова: цифровизация экономики, экономическая безопасность, угрозы, цифровая трансформация.

ENSURING ECONOMIC SECURITY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

I.V. Sokratova

*Ryazan State Radio Engineering University. V.F. Utkin,
Ryazan, irina.sokratowa@yandex.ru*

Annotation. This paper discusses the possible consequences of the development of the digital transformation of the economy. And also built complex tasks of digital data transformation in the field of economic security.

Keywords: digitalization of the economy, economic security, attack, digital transformation.

В современных условиях цифровая экономика имеет широкое распространение и заполняет все больше сфер нашей жизни. В Российской Федерации принят ряд законодательных актов, которые регламентируют действия в этом направлении, что свидетельствует о значимости цифровизации общества.

Развитие цифровой трансформации напрямую связано с расширением угроз развития экономики. Соответственно можно выделить такие угрозы:

- превосходство интеллектуальных систем над человеческим разумом;
- социальная нестабильность общества, связанная с уменьшением рабочих мест;

- возрастание экологических рисков;
- увеличение вероятности распространения техногенных катастроф;
- рост киберпреступлений;
- трудность в сохранении конфиденциальности передаваемой информации.

Для цифровой экономики характерны некоторые особенности, обусловленные изменениями в социально-экономических условиях и способах производства в связи с переходом к новому укладу с преобладанием инновационного сектора в экономике (таблица 1).

Таблица 1. Особенности цифровой экономики в связи с переходом к постиндустриальному укладу

№ п/п	Особенность цифровой экономики	Экономическая сущность особенности
1.	Глобальный характер обмена данными	Те экономические субъекты, которые функционируют только лишь на локальных площадках и не имеют доступа к глобальным рынкам и технологиям других стран, характеризуются низкой конкурентноспособностью производимой продукции/работ и остаются на своих локальных рынках
2.	Наличие интеллектуальных активов	Данный вид активов характеризуется условиями развития экономики. В настоящее время существуют компании, которые обладают довольно большим объемом интеллектуальных ресурсов, например Facebook. Такие компании хотя и не имеют физических активов, даже привлекательней для инвестирования, чем крупные промышленные компании.
3.	Интернет как основной способ поиска информации	Широкое распространение интернета и гаджетов повлияло на изменение способов общения людей в современном мире. Использование цифровых платформ и веб-сайтов имеет более высокую эффективность по сравнению с ранее используемыми средствами передачи информации.
4.	Данные играют важную роль в осуществлении экономической деятельности	Большая часть экономической деятельности в современных условиях связана с базами данных и программными продуктами. «Облачные технологии» представляют собой модель хранения данных, доступ к которой предоставляется в гибком варианте, то есть организациям не требуется серьезных капиталовложений для расширения вычислительных мощностей.
5.	Сетевая система подчинения, уход от иерархической структуры	В современных реалиях целесообразно снижать количество уровней иерархии, расширяя тем самым границы подразделений. Предполагается, что идеи формируются на всех стадиях производственного цикла.
6.	Самоорганизация как основной элемент управления	Децентрализованная экономика в условиях глобализации способствует переходу от бюрократических структур к гибким формам управления.

Вопросы обеспечения экономической безопасности в условиях цифровой трансформации увеличивают свою актуальность и значимость. Поскольку трансформация влечет за собой не только положительные моменты общественного развития, но и возникновение новых рисков и угроз, которые необходимо прогнозировать и которыми необходимо управлять.

Данные изменения вызывают выделение новой отрасли – цифровые услуги, которые набирают широкое распространение в современном мире. Сейчас деятельность большинства экономических субъектов напрямую связана с применением цифровых технологий, без которых не представляется возможным дальнейшее существование и развитие.

Информация становится самым ликвидным активом, который позволяет разрабатывать новые инновационные модели, методы управления и создает новые мировые инновационные рынки.

Развитие инноваций, связанных с обменом данными, позволяет не только повысить результативность операций, но и вызывает развитие новых цифровых проблем и угроз, ранее не характерных для нашего общества (таблица 2)

Таблица 2. Цифровые проблемы современного общества

Группа проблем	Суть проблемы
Отраслевая	В настоящее время не существует цифрового решения проблем конкретно для каждой отрасли
Структурная	Образуются проблемы, напрямую вызванные цифровизацией (сокращение рабочих мест и рост безработицы в связи с использованием инновационных технологий)
Системная	Зависимость от цифровых технологий других государств из-за отсутствия собственной цифровой системы
Организационная	Хакерские атаки, кража корпоративных данных, промышленный шпионаж
Личная	Манипулирование личными данными человека

Одним из основных решений возникающих цифровых проблем является изменение в подходах к управлению экономических систем различных уровней в реальном времени.

Цифровая трансформация способствует приобретению новых навыков построения систем развития современного общества:

- рациональное использование имеющихся ресурсов;
- обучение на протяжении всей жизни;
- системный подход во взаимосвязанных областях (наука, образование, занятость, финансы, инновации и другие);
- согласование глобальных целей с местными потребностями;
- заинтересованность всех сторон.

При этом риски, связанные с цифровизацией общества, необходимо рассматривать в разных плоскостях: социальной и экономической, а не только в техническом аспекте. Это позволит превзойти ожидаемые выгоды от использования цифровых технологий перед негативными последствиями.

Отдельного внимания заслуживает поддержка бизнеса, использующего цифровые технологии в своей текущей экономической деятельности. Часто организации вынуждены столкнуться с некоторыми проблемами в цифровом пространстве, поскольку не обладают достаточными навыками в защите собственной информации. Такие ситуации требуют новых подходов к определению и минимизации рассмотренных рисков, используя различные механизмы, в том числе и страхование.

Таким образом, исследование цифровых проблем и цифровизации современной экономики, позволяет говорить о необходимости разработки комплексных подходов на основе обобщения информации различных дисциплин в сочетании с интеллектуальными данными и всесторонним взглядом на принимаемые решения.

Глобальное решение проблем экономической безопасности цифрового сообщества должно позволить обеспечить комплексный процесс экономического роста и улучшения благосостояния всего современного общества.

Библиографический список

1. Грибанов Ю.И. Цифровизация национальной экономики: вызовы и ответственность бизнеса / Динамика взаимоотношений различных областей науки в современных условиях: сб.ст. по матер. междунар. науч.-практ. конф. В 3 ч. ч.1 Стерлитамак: АМИ, 2018.
2. Михайлов А.М., Андреев П.А. Формирование условий для развития цифровой экономики // Экономика и социология, 2017. № 36

3. Попов Е.В., Семячков К.А. Анализ трендов развития цифровой экономики//Проблемы теории и практики управления.- 2017.-№10.

4. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года. Электронный ресурс. URL: <http://spkurdvumov.ru>

УДК 338.242, ГРНТИ 06.52.45

ПРИБЫЛЬ КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

П.А. Климанова

*Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, polina.klimanova@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматривается прибыль как критерий экономической безопасности. Исследуется возможность оценки уровня экономической безопасности организации по прибыли.

Ключевые слова: экономическая безопасность, прибыль, рентабельность, угрозы экономической безопасности, хозяйствующий субъект.

PROFIT AS A CRITERION FOR ASSESSING THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF AN ORGANIZATION

P. A. Klimanova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V. F. Utkin, Ryazan,
Russian Federation, polina.klimanova@yandex.ru*

Annotation. The article considers the role of profit as a criterion of economic security. The possibility of assessing the level of economic security of an organization at profit is described.

Keywords: economic security, profit, profitability, threats to economic security, economic entity.

Результатом обеспечения экономической безопасности любой организации является стабильность ее функционирования и прибыльность финансово-хозяйственной деятельности. Эффективность деятельности хозяйствующего субъекта в большей степени зависит от уровня управления, то есть способности осуществлять деятельность, направленную на защиту организации от влияния различных угроз, которые могут привести к возникновению кризисных ситуаций и процессов, тем самым снижая уровень экономической безопасности организации.

Несомненно, угрозы экономической безопасности отрицательно отражаются как на деятельности хозяйствующего субъекта в целом, так и на его результатах. Угрозы, влияющие на организацию при их ненадлежащем выявлении и устранении, приводят к снижению основных финансовых показателей, в том числе к уменьшению прибыли.

Угрозы могут возникать как вне организации (внешние), так и внутри нее (внутренние). Самостоятельное снижение воздействия внешних угроз экономической безопасности практически невозможно, так как они напрямую не зависят от ее деятельности. К ним относятся: инфляция, меняющееся законодательство, экономическая ситуация в стране, мире и другие.

Внутренние угрозы подвластны организации, к ним можно отнести: объем продаж, себестоимость продукции, её цену и качество, компетентность руководства, уровень организации производства и труда, структуру затрат, неграмотное управление активами, ведение рискованной экономической политики, разглашение коммерческой тайны, социальную напряженность в коллективе, конфликтные ситуации между сотрудниками и другие.

Одним из основных критериев экономической безопасности в организации является полученный в результате хозяйственной деятельности экономический эффект, при отсутствии которого невозможно говорить о полной экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Прибыль как фактор экономической безопасности является показателем эффективности деятельности организации, а также ключевым элементом стоимостных инструментов управления. Ее величина и рост может свидетельствовать о наличии сбалансированной системы экономической безопасности в организации.

Величина прибыли и обеспечение экономической безопасности зависят от основных функциональных элементов, а именно трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных, информационных и прочих ресурсов. На основании грамотного управления данными элементами можно определить основные направления обеспечения экономической безопасности организации, так как имеется тесная взаимосвязь системы управления экономическим субъектом и системой экономической безопасности.

Рассмотрим основные факторы, которые непосредственно влияют на прибыль организации с точки зрения обеспечения экономической безопасности (рисунок 1).



Рис. 1. Факторы, влияющие на прибыль организации с точки зрения обеспечения экономической безопасности

Стабильный спрос на продукцию способствует получению постоянного дохода и влияет на равномерность производственной деятельности.

Наличие надежных контрагентов обеспечивает заключение долгосрочных договоров на поставку сырья и материалов, а также снижает риски для производственной и коммерческой деятельности. Так, из-за выбора ненадежного поставщика появляется риск несвоевременной поставки сырья или его ненадлежащего качества, который может повлиять на сроки изготовления продукции, репутацию организации и другие трудности, влекущие за собой снижение выручки, а также падение уровня экономической безопасности.

Важным аспектом для оценки угроз экономической безопасности является наличие полной и достоверной учетно-аналитической информации, которая представляет собой основной инструмент планирования, управления и прогнозирования результатов деятельности, а также предупреждения угроз и снижения рисков экономической безопасности. Ее качество напрямую влияет на функционирование системы экономической безопасности.

Без проведения качественного анализа и поиска резервов роста прибыли невозможно развитие организации и укрепление ее экономической безопасности в целом. Необходимо проводить постоянный мониторинг изменений ключевых показателей, а также изучать их влияние на различные угрозы (как внешние, так и внутренние) экономической безопасности организации.

Производственные факторы имеют важную роль для экономической безопасности организации, так как обеспечивают ее непрерывную деятельность. Они включают в себя совокупность многих показателей, таких как: местонахождение организации, доступность при-

родных ресурсов, их величина и качество, наличие трудовых ресурсов и их уровень квалификации, имеющаяся производственная, социально-экономическая инфраструктуры, а также уровень материального благосостояния населения [2].

Прибыль как основная цель деятельности любой коммерческой организации не может являться гарантией высокого уровня экономической безопасности, но ее абсолютная величина служит предпосылкой для оценки ее состояния, так как наличие и рост прибыли может свидетельствовать о качественной работе системы управления и грамотном использовании ресурсов, что говорит об эффективной системе экономической безопасности.

Однако, абсолютная величина чистой прибыли не позволяет установить «цену» получаемой прибыли. Поэтому целесообразно оценивать экономическую безопасность хозяйствующего субъекта путем сравнения чистой прибыли с показателями, влияющими на эффективность использования ресурсов, например, величину затраченных ресурсов. Для проведения подобной оценки используют показатели рентабельности.

С помощью анализа показателей рентабельности можно в определенной мере охарактеризовать состояние экономической безопасности организации. Рентабельность отражает внутренние особенности деятельности, уровень прогрессивности используемых технологий, организацию производства, труда и управления [1].

Важно отметить, что оценка эффективности производства на основе прибыли, отражает ретроспективное состояние экономической безопасности, так как используются показатели, характеризующие прошлое состояние хозяйствующего субъекта.

Для того, чтобы оценить уровень экономической безопасности в организации с помощью прибыли, воспользуемся данными АО «Рязанский Радиозавод».

Проанализируем динамику величины прибыли АО «Рязанский Радиозавод», а также показатели эффективности использования имеющихся в организации ресурсов (таблица 1).

Таблица 1. Динамика прибыли и рентабельности в АО «Рязанский Радиозавод»

Показатель	Период исследования			Отклонение (+/-)
	2018 г	2019 г	2020 г	
Прибыль, тыс. руб.				
Рентабельность активов:				
- внеоборотных	6,5	20,7	20,4	+13,9
- оборотных	2,4	5,3	4,8	+2,4
- чистых	1,7	5,2	4,2	+2,5
Рентабельность продаж	2,4	4,7	7,8	+5,4
Рентабельность расходов	2,6	5,2	9,1	+6,5

По результатам анализа данных таблицы можно сделать следующие выводы. Рост прибыли на 332 956 тыс. руб. может свидетельствовать о приемлемом уровне системы экономической безопасности организации. Более точные выводы можно сделать при исследовании показателей рентабельности. Так в 2020 г. наблюдается увеличение рентабельности активов по сравнению с 2018 г., при этом имеется небольшое снижение показателя по сравнению с 2019 г. Данное уменьшение может являться предпосылкой снижения уровня экономической безопасности и говорить о воздействии различных угроз, что требует более детального анализа. Увеличение показателей рентабельности говорит о повышении эффективности деятельности хозяйствующего субъекта. Следовательно, рост рентабельности продаж и рентабельности расходов свидетельствует о хороших результатах для организации, а также может свидетельствовать о снижении расходов хозяйствующего субъекта.

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что с помощью анализа показателей прибыли и рентабельности удалось оценить уровень экономической безопасности АО «Рязанский Радиозавод».

Таким образом, показатель прибыли может использоваться в качестве критерия оценки уровня экономической безопасности организации. Но для получения более точного результата будет недостаточно анализа только прибыли, так как оценивать уровень экономической безопасности необходимо, применяя комплексный подход. Например, величина выручки в отчете о финансовых результатах не показывает реально полученные денежные средства в связи с тем, что в учете и отчетности выручка отражается методом начисления, покупатели могут расплатиться за отгруженную продукцию позже, что говорит о возможности наличия дебиторской задолженности. Поэтому возникает необходимость анализа других индикаторов (например, платежеспособности и финансовой устойчивости), значения которых помогут более детально исследовать уровень экономической безопасности организации.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента кафедры ЭБАиУРГРТУ им. В.Ф. Уткина Журавлёвой Т.А.

Библиографический список

1. Меркулова А.А., Хут С.Ю. Прибыль организации как критерий экономической безопасности// Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» -Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017032909> - Дата обращения: 05.02.2022.
2. Сергеева, И. А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия : учеб. пособие / И. А. Сергеева, А. Ю. Сергеев. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2017. – 124 с.

УДК 336.22; ГРНТИ 06.73

ВЛИЯНИЕ УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

А.А. Смирнова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, y4ndex.nasti@yandex.ru*

Аннотация. В работе были проанализированы основные причины совершения налоговых правонарушений, показано их влияние на экономическую безопасность государства. Представлен авторский взгляд на отдельные проблемы, способствующие уклонению от уплаты налогов. Предложены направления совершенствования противодействия уклонению от уплаты налогов.

Ключевые слова: налог, налоговые правонарушения, уклонение от уплаты налогов, экономическая безопасность государства.

THE IMPACT OF TAX EVASION ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

A.A. Smirnova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, y4ndex.nasti@yandex.ru*

The summary. The paper analyzes the main reasons for committing tax offenses, shows their impact on the economic security of the state. The author's view on individual problems contributing to tax evasion is presented. The directions of improving the counteraction to tax evasion are proposed.

Keywords: tax, tax offenses, tax evasion, economic security of the state.

В рыночной экономике налоги являются одним из важнейших рычагов государственного регулирования экономических процессов, служат основным источником формирования доходов бюджетов различных уровней для реализации основных функций государства.

Взимание налогов – это одно из самых важных условий существования государства. Именно налоги занимают наибольший удельный вес в формировании денежных фондов, без которых невозможно функционирование государства. В современных условиях развития государства, при которых происходит увеличения финансовых расходов на экономические и социальные мероприятия, возрастает фискальная функция налогов. Одновременно с этим увеличивается и число лиц, уклоняющихся от уплаты налогов. Как следствие, усиливается контрольная функция налоговых служб, увеличивается число проверок, активизируется борьба с налоговыми правонарушениями.

В этой связи актуальность избранной темы исследования не вызывает сомнений.

Понятие «экономическая безопасность»

В современных условиях обеспечение экономической безопасности, достижение стабильного экономического состояния и последующего его функционирования и развития, является одной из приоритетных целей каждого государства. Обеспечение экономической безопасности и устойчивого экономического роста требует определенной и точной организации всех сфер деятельности государства.

В научной литературе многие авторы по-разному дают определение понятию «экономическая безопасность».

Например, Л.И. Абалкин формулирует это понятие как совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и саморазвитию [1].

Бичик С.В., А.С. Даморацкая, И.В. Даморацкая связывают состояние экономической безопасности страны с состоянием экономики страны, при котором обеспечивается устойчивый экономический рост, эффективное удовлетворение общественных потребностей, высокое качество управления, защиты экономических интересов на национальном и международном уровнях [2].

Таким образом, экономическая безопасность государства определяется как такое состояние экономики, которое характеризуется устойчивостью к воздействию внешних и внутренних дестабилизирующих факторов и обеспечивается наличием в стране соответствующих ресурсов и механизмов.

Уклонение от уплаты налогов как угроза экономической безопасности государства

Под уклонением от уплаты налогов и сборов понимается сокрытие экономической деятельности граждан и предприятий от государства в лице налоговых органов. Это позволяет недобросовестным налогоплательщикам дополнительно извлечь прибыль вследствие уменьшения налоговых платежей.

Выделяют несколько последствий таких противоправных действий:

1. Государство испытывает огромные потери доходов.

В следствии этого, недополучение денежных средств приводит к невозможности исполнения социальных и целевых программ, а как итог - к необходимости экономить на значимых для населения страны направлениях бюджетной политики. Ухудшение ситуации может привести к образованию дефицита федерального бюджета.

2. Граждане платят за других.

Добросовестные налогоплательщики, уплачивающие в полном объеме налоги, видят, что налоговая нагрузка несправедливо увеличивается в связи с деятельностью государства по компенсации «налоговых убытков», вызванных теми, кто скрывает свою деятельность.

3. Компании сталкиваются с недобросовестной конкуренцией.

Компании, осуществляющие уклонение от уплаты налогов, могут позволить себе предлагать продукты и услуги по более низкой цене, создавая недобросовестную конкуренцию честным компаниям.

Способы неуплаты налогов и методы борьбы с ними

Уклонение от уплаты налогов является достаточно распространенным правонарушением в Российской Федерации. Налогоплательщики, не желающие в полном объеме исполнять свои налоговые обязательства перед государством, создают так называемые «схемы», с помощью которых они укрывают свою хозяйственную деятельность от налоговых органов.

Самые распространенные способы уклонения от уплаты налогов сводятся к умышленному увеличению «входного» НДС в организации, что позволяет недобросовестным налогоплательщикам дополнительно увеличивать налоговый вычет по НДС, а также уменьшать налоговую базу по налогу на прибыль организаций. Такие способы имеют самый распространенный характер, так как налог на добавленную стоимость и налог на прибыль организаций имеют наибольшую долю в налоговых платежах.

Также «схемами» являются правонарушения, совершаемые путем включения заведомо ложных сведений в налоговую декларацию и (или) путем непредоставления необходимых документов в налоговые органы. Целесообразно выделить некоторые из таких «схем».

«Схема 1» - фиктивный документооборот.

Смысл указанной схемы состоит в том, чтобы создать видимость наличия приобретаемых и оплачиваемых товаров и услуг. В зависимости от преследуемой налогоплательщиком цели цены по таким сделкам могут завышаться, чтобы увеличить расходы и уменьшить налоговую базу по налогу на прибыль организаций и потребовать больший размер НДС к вычету, либо цены по сделкам могут, наоборот, занижаться, чтобы уменьшить налоговые обязательства лица. Для реализации указанной схемы злоумышленники обычно используют печати и бланки аффилированных лиц (так называемых «фирм-однодневок»). Такая схема позволяет не только увеличивать НДС к вычету, но и уменьшать налоговую базу по налогу на прибыль организаций. Однако, следует помнить, что даже добросовестный налогоплательщик может быть привлечен к ответственности по налоговому правонарушению, связанному с неуплатой налогов в части уплаты НДС и налога на прибыль организаций. Это происходит в случаях, если контрагенты добросовестной организации прибегают к такой схеме. Создается разрыв в цепочке НДС, что наглядно может увидеть налоговый орган посредством, например, специальной программы АСК-НДС-3.

«Схема 2» - «дробление» бизнеса.

Схемы по «дроблению» бизнеса заключаются в том, чтобы единый бизнес, который мог осуществляться одной организацией, искусственно разделяется между различными обществами. Это делается для того, чтобы платить налоги по меньшим ставкам, применяя специальные режимы налогообложения на правах субъекта малого предпринимательства. Достижению такого эффекта также способствует заключение договоров между подконтрольными обществами, использующими общий и, например, упрощенный режимы налогообложения (УСН), так как это позволяет увеличивать расходы обществ на УСН и снизить размер обязательств по НДС у обществ, использующих общий налоговый режим. В целом, само по себе «дробление» бизнеса не является следствием умышленного снижения налоговой нагрузки. Таким образом, налоговым органам при проведении выездных налоговых проверок необходимо доказать, что «дробление» бизнеса в организации напрямую связано с злонамеренным уменьшением налоговой нагрузки на экономический субъект.

«Схема 3» - притворные сделки.

Такие схемы распространены и подразумевают подмену одной гражданско-правовой сделки на другую, более выгодную налогоплательщику. Например, вместо договора купли-продажи может быть заключен договор комиссии, что позволяет экономить на обязательст-

вах по уплате НДС. В случае переквалификации указанной сделки в договор купли продажи бывший комитент будет являться продавцом, и на дату реализации товара он будет обязан отразить выручку и НДС в своей отчетности. Что же касается бывшего комиссионера - в действительности покупателя, то он будет обязан уплатить НДС и при последующей продаже товара также исполнить обязанности продавца по отражению выручки в отчетности.

В качестве эффективных мер противодействия уклонению от уплаты налогов признают следующие:

- ужесточение ответственности за совершение уклонения от уплаты налогов, поскольку многие налогоплательщики до сих пор уверены, что не будут привлечены к ответственности или наказание будет не строгим;

- формирование иного видения у налогоплательщиков, для этого необходимо учитывать интересы как налогоплательщиков, так и государственного аппарата в процессе перераспределения доходов, поскольку существует проблема произвольного распределения налогового бремени. Как показывает практика, большинство налогоплательщиков убеждены, что государством не рационально используются поступающие в бюджет налоги;

- либерализация ответственности недобросовестных налогоплательщиков. Указанная проблема может быть решена только в результате появления новой системы контроля за налогоплательщиками на основе использования цифровых технологий [3; 4];

- совершенствование налогового администрирования. Поскольку постоянные изменения в действующем налоговом законодательстве не позволяют эффективно противодействовать уклонению от уплаты налогов налогоплательщиками;

- устранение «налоговых лазеек», так как их наличие в законодательстве и хорошее умение налогоплательщиков ими пользоваться является причиной значительного количества налоговых споров;

- современный комплекс правовых и организационных мер предупреждения и пресечения ухода от налогообложения. В качестве превентивной меры законодательство устанавливает прозрачный порядок оповещения общественности о санкциях, касающихся нарушителей налогового законодательства.

По нашему мнению, благоприятным для Российской Федерации возможен переход на институциональные методы снижения уклонения от налогов, направленные на создание в обществе таких условий деятельности экономических субъектов, при которых сокрытие объектов налогообложения фирме будет коммерчески невыгодно, или фирма будет заинтересована платить налоги в силу каких-либо преимуществ, связанных со своей репутацией:

- создание условий, поощряющих и стимулирующих контроль одних субъектов за уплатой налогов;

- создание определенных коммерческих льгот для фирм с хорошей налоговой репутацией;

- повышение налоговой культуры граждан, понимание ими всей важности уплаты налогов для общества и государства;

- отдельным приоритетным направлением профилактики неуплаты налогов и формирования высокого уровня налоговой культуры граждан выделяют интернет, поскольку значимая доля информирования и консультирования налогоплательщиков осуществляется через телекоммуникационные каналы связи;

- в НК РФ [5] также следует ввести положение, по которому сделка или схема, не имеющая никакого другого экономического смысла, кроме уменьшения налоговых обязательств (через льготы), должна быть признана уклонением от уплаты налогов.

В настоящее время ведется усиленная борьба с уклонением от уплаты налогов. Создаются специальные сервисы, позволяющие добросовестным налогоплательщикам проверять своих контрагентов во избежание негативных последствий в виде налоговых проверок

со стороны налоговых органов. Примером такого сервиса является «Прозрачный бизнес», который позволяет проверять организации на предмет их «добросовестности».

Таким образом, уклонение от уплаты налогов – это актуальная государственная проблема, которая оказывает отрицательное влияние на экономику. Всецело решить указанную проблему достаточно сложно, но имеются способы, которые снижают ее негативные последствия.

Выводы

В настоящее время налоговая система Российской Федерации требует развития, в частности совершенствования налогового администрирования, разработки более эффективного налогового контроля, создания различных стимулов для своевременной и полной уплаты налогов.

Нами предложены мероприятия по увеличению поступлений налогов в бюджет по следующим направлениям:

- совершенствование налогового стимулирования;
- совершенствование программного обеспечения налоговой инспекции;
- стимулирование работы налоговых инспекторов;
- повышение налоговой культуры;
- ужесточение ответственности за уклонение от уплаты налогов.

Предложенные мероприятия позволят увеличить налоговые доходы, следовательно, это будет способствовать обеспечению экономической безопасности государства.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ Шурчковой И.Б.

Библиографический список

1. Абалкин, Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение / Л.И. Абалкин // Вопросы экономики. - 1994. - № 12. - С. 4-16.
2. Бичик, С.В. Словарь экономических терминов / С.В. Бичик, А.С. Даморацкая, И.В. Даморацкая. - Минск: Высшая школа, 2009. - 270 с.
3. Шурчкова, И.Б. Налоговое администрирование в обеспечении налоговой безопасности государства в условиях цифровой экономики / И.Б. Шурчкова // Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2020: сб. тр. III междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.8./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. - Рязань: ИП Коняхин А.В. (BookJet), 2020. - С. 88-91.
4. Шурчкова, И.Б. Налоговая безопасность в сфере деятельности крупнейших налогоплательщиков / И.Б. Шурчкова // Материалы IV Всероссийской научно-технической конференции «Актуальные проблемы современной науки и производства». - Рязань: РГРТУ, 2019. - С. 348-353.
5. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.11.2021)[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 14.02.2022).

УДК 336.22; ГРНТИ 06.73

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ, ФОРМЫ

Н.У. Мизанова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, mizanova.natali@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются теоретические аспекты налоговой политики государства: понятие, цели и формы налоговой политики. Раскрыта краткая характеристика принципов налогообложения и методов реализации налоговой политики. Представлено авторское понимание сущности налоговой политики.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговая стратегия, налоговая тактика, принципы налогообложения.

TAX POLICY OF THE STATE: ESSENCE, GOALS, FORMS

N.U. Mizanova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, mizanova.natali@mail.ru*

The summary. The paper discusses the theoretical aspects of the tax policy of the state: the concept, goals and forms of tax policy. A brief description of the principles of taxation and methods of implementing tax policy is disclosed. The author's understanding of the essence of tax policy is presented.

Keywords: tax policy, tax strategy, tax tactics, principles of taxation.

Налоговая политика представляет собой совокупность мер, осуществляемых государством в области налогообложения. Налоговая политика является основным инструментом воздействия государства на развитие хозяйства, определения приоритетов экономического и социального развития.

Понятие налоговой политики государства

В современной экономической литературе понятие налоговой политики трактуют по-разному.

С точки зрения Н.И. Малис, налоговая политика – это совокупность экономических, финансовых, правовых методов и мер, способствующих формированию системы налогообложения в стране для обеспечения удовлетворения финансовых потребностей государства [4].

Н.В. Елизарова считает, что налоговая политика – это курс действий, система мер, проводимых государством в области налогов и налогообложения, напрямую связанных с видами применяемых налогов, величинами налоговых ставок, установлением круга налогоплательщиков и объектов налогообложения, налоговыми льготами [3].

По мнению других авторов, налоговая политика – это система нормативно-правовых, экономических мер регулирующего характера, принимаемых и реализуемых органами государственной власти (федерального и регионального уровней) и органами местного самоуправления в области налоговых отношений с организациями и физическими лицами [1; 5].

На наш взгляд, налоговая политика – это действия государства в области налогообложения, осуществляемые для удовлетворения финансовых потребностей страны.

Цели налоговой политики государства

В.Г. Пансков считает, что налоговая политика является косвенным методом государственного регулирования экономики, поскольку она лишь обеспечивает условия экономической заинтересованности юридических и физических лиц в их деятельности и не основана на властно-распорядительных отношениях [5]. Трудно согласиться с последним положением, поскольку большинство налоговых систем в мире основаны на властном подчинении нало-

гоплательщиков в стране. При этом налоговая политика, являясь инструментом регулирования экономики, гибко воспринимается системой и широко реализуется в рыночных отношениях.

Многие авторы считают, что цель налоговой политики состоит в достижении научно обоснованного компромисса между различными экономическими интересами субъектов налоговой политики, которое обеспечивает наиболее эффективное решение задач в существующих условиях социально-экономического развития страны [1; 3; 7; 8; 9].

Реализуя налоговую политику государство должно придерживаться следующих целей:

1. Фискальная – аккумуляция в бюджете средств для реализации общегосударственных, а также целевых программ.

2. Экономическая – регулирование соотношения между спросом и предложением, а также проведение структурных изменений в общественном воспроизводстве посредством целенаправленного воздействия на экономику.

3. Социальная – поддержание социального равновесия в обществе посредством изменения соотношения доходов отдельных социальных групп для устранения неравенства между социальными группами.

4. Экологическая – защита окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов путем введения экологических налогов и штрафов.

5. Контрольная – принятие государственных решений в области функционирования как отдельных видов налогов, так и всей налоговой системы.

6. Международная – укрепление внешнеэкономических связей с другими государствами на основе заключения соглашений об избежании двойного налогообложения, гармонизации налоговых систем.

Налоговая политика основана на стратегии и тактике достижения целей. Налоговая стратегия подразумевает крупномасштабные цели, а также разработку концепции и тенденций развития налоговой системы государства. Налоговая тактика, в свою очередь, предполагает решение задач на определенном этапе развития [3].

Принципы налоговой политики характеризуют эффективность ее проведения.

Как считает Г.В. Цветова, основными принципами являются: «равномерность распределения налоговой нагрузки по уровням и объектам налогообложения, категориям налогоплательщиков, бухгалтерским источникам уплаты налогов, сферам и отраслям экономики»; «рациональное распределение системы налогов по уровням власти и управления, деления налоговых платежей на прямые косвенные, общие и целевые»; «оптимальность совокупного налогового бремени на основе установления оптимального уровня ставок основных налогов, определяющих структуру системы налогов» [7].

Известный ученый Адам Смит выделил основные принципы налогообложения: всеобщность, справедливость, определенность и удобность [6].

По истечении времени данные принципы были дополнены обеспечением достаточности и подвижности налогов (налоги могут быть увеличены или сокращены в соответствии с объективными потребностями и возможностями страны), а также выбора надлежащего источника и объекта налогообложения [2].

Налоговая политика осуществляется с использованием следующих методов:

1. Метод управления – организующая и распорядительная деятельность, направленная на совершенствование системы налогообложения.

2. Метод информирования – доведение до плательщиков информации, необходимой для соответствующего выполнения налоговых обязательств.

3. Метод воспитания – привитие налогоплательщикам необходимости добросовестно выполнять свои налоговые обязательства.

4. Метод консультирования – разъяснение налогоплательщикам положений законодательства о налогах и сборах, с которыми на практике могут возникнуть сложности.

5. Метод льготирования – понижение ставки налога, освобождение от уплаты налога, реструктуризация задолженности.

6. Метод контролирования – использование специальных методов и форм для выявления лиц, нарушающих налоговое законодательство.

7. Метод принуждения – деятельность по принудительному выполнению налоговых обязательств, применяя в отношении недобросовестных налогоплательщиков меры взыскания и другие санкции[5].

Формы налоговой политики государства

Формы и методы налоговой политики каждого государства определяются такими факторами, как политический строй, национальные интересы и цели, административно-территориальное устройство и характер взаимодействия различных форм собственности.

А.В. Боброва выделяет три формы налоговой политики:

1. Политика максимальных налогов предполагает рост ставок, сокращение количества льгот, максимальное количество налогов для возмещения недостающих государственных финансовых ресурсов и имеет экономически обоснованное право, которое может быть реализовано государством только во время кризиса.

2. Политика экономического развития. При реализации данной политики налоговое давление на предпринимателей ослабляется. В то же время государство должно сократить свои расходы, которые обычно являются социальной составляющей. Цель реализации данной политики заключается в стимулировании инвестиционной активности, расширении сфер и масштабов использования капитала в бизнесе, при этом предполагает временное снижение доходов большей части населения. Политика экономического развития, как правило, предшествует кризисной ситуации в стране.

3. Политика разумных налогов предполагает достаточно высокий уровень налогообложения для физических и юридических лиц, обеспечивая при этом высокий уровень социальной защиты беднейших части населения [1].

Выводы

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что налоговая политика государства является важнейшим инструментом регулирования рыночной экономики, который позволяет стимулировать экономическое развитие.

Таким образом, в данной статье было представлено авторское понимание сущности налоговой политики, раскрыты теоретические основы налоговой политики государства.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента кафедры ЭБ и У РГРТУ Шурчковой И.Б.

Библиографический список

1. Боброва, А.В. Налоги и налогообложение. Теория налогов и налоговая система : учебное пособие / А.В. Боброва. - 2-е изд. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 273 с. - ISBN 978-5-4486-0667-0. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/81486.html>.

2. Брызгалин, А.В. Кредиты и займы: бухгалтерский и налоговый учёт / А.В. Брызгалин, В.Н. Головкин и др. // Налоги и финансовое право. - 2010.

3. Елизарова, Н.В. Налоговое право: учебник / Н.В. Елизарова. - М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 200 с. - ISBN 978-5-4497-0838-0. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/101735.html>.

4. Налоговая политика государства: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.И. Малис [и др.]; под ред. Н.И. Малис. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. - 361 с.
5. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов / В.Г. Пансков. - 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 472 с.
6. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов [Текст] / [Вступ. статья и коммент. канд. экон. наук В.С. Афанасьева]. – М.: Соцэкгиз, 1962. - 684 с.
7. Цветова, Г.В. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Г.В. Цветова, Е.П. Макарова. -Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 110 с. - ISBN 978-5-4486-0072-2. -Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/70271.html>.
8. Шурчкова, И.Б. Налоговое администрирование в обеспечении налоговой безопасности государства в условиях цифровой экономики / И.Б. Шурчкова // Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2020 [текст]: сб. тр. III междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.8./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. - Рязань: ИП Кошняхин А.В. (BookJet), 2020. - С. 88-91.
9. Шурчкова, И.Б. Налоговая безопасность в сфере деятельности крупнейших налогоплательщиков / И.Б. Шурчкова // Материалы IV Всероссийской научно-технической конференции «Актуальные проблемы современной науки и производства». - Рязань: РГРТУ, 2019. - С. 348-353.

УДК 338.2; ГРНТИ 06.61.01

СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.В. Диденко

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, alya-ryazan1997@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты социальной безопасности и защиты населения. Представлен авторский взгляд на понимание сущности социальной безопасности. Проанализировано количество обращений за социальной поддержкой различными социальными группами населения Рязанской области. Отражены основные государственные программы в исследуемом регионе, а также приведены задачи по их реализации. На основе проведенного анализа сформулированы рекомендации по совершенствованию социальной защиты населения.

Ключевые слова: государственные программы, население, поддержка, социальная безопасность, социальная безопасность региона, социальная защита, социальная сфера.

SOCIAL SECURITY OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE RYAZAN REGION)

A.V. Didenko

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, alya-ryazan1997@mail.ru*

The summary. The article discusses the theoretical aspects of social security and protection of the population. The author's view on understanding the essence of social security is presented. The number of requests for social support by various social groups of the population of the Ryazan region is analyzed. The main state programs in the studied region are reflected, as well as tasks for their implementation are given. Based on the analysis, recommendations for improving social protection of the population are formulated.

Keywords: state programs, population, support, social security, social security of the region, social protection, social sphere.

Обеспечение социальной защищенности – ключевая задача реализации государственной социальной политики. В результате реализации социальной политики социальная безопасность выражается в предоставлении защищенности отдельным лицам, семьям, различным социальным группам. Создаваемая государством, опирающаяся на общественную поддержку на региональном уровне, социальная политика призвана обеспечить цели общественного развития.

В этой связи актуальность избранной темы исследования не вызывает сомнений.

В современной экономической литературе сущность социальной безопасности интерпретируется по-разному [1; 2; 4; 5; 6; 7].

Так, В.М. Караулов указывает, что только анализируя социальную политику государства в целом и ее субъектов, можно понять уровень социальной защищенности граждан [1].

Ю.Г. Литвинова пишет, что роль социальной политики заключается в содействии экономическому росту и производительности в интересах потребителей, усилении мотивации занятости, поддержании социального обеспечения населения [5].

В специальной литературе также выделяют основные функции общественно-политического развития:

- обеспечение социальной безопасности и долголетия;
- рост человеческого потенциала;
- создание нового среднего класса;
- развитие правового государства и гражданского общества;
- обеспечение финансовой безопасности и надежной защиты прав человека и конституционных свобод;
- обеспечение эффективной защиты населения (качество социальной защиты, охраны здоровья, культуры, улучшение жилищных условий).

Согласно точке зрения Ю.Г. Литвиновой, важной функцией социальной сферы любого общества является поддержание и развитие личности, семьи, населения [5].

Исходя из изложенного выше, по нашему мнению, социальная безопасность – это мера, защищающая интересы государства и народа в социальной сфере, общественный строй и отношения в обществе.

Ключевым аспектом повышения качества жизни населения является также и экономическое развитие общества. Политико-правовые вопросы, влияющие на благосостояние людей, связаны с формированием открытых программ развития общества. Качество жизни человека больше зависит от политической власти. Образование, здоровье, окружающая среда и отдых являются основными факторами изменения жизни общества. Среди ключевых вопросов - роль науки и знаний, роль заботы о качестве жизни.

Без надлежащего социального обеспечения не может существовать общество, также как не может быть обеспечена экономика регионов, всего государства и национальная безопасность.

По мнению Н.В. Кочерягиной, в настоящее время существует множество угроз социальной безопасности региона и государства [3].

Социальная безопасность региона является одной из актуальных проблем развития современного общества, так как от ее состояния зависит целостность и устойчивость функционирования и развития социума в целом, обеспечение защиты жизненно важных интересов его членов.

Рассмотрим вопросы социальной безопасности региона (на примере Рязанской области).

Проанализируем статистические данные о работе с обращениями граждан, обратившихся за помощью или разъяснениями в Министерство труда и социальной защиты населения Рязанской области, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Сведения об обращениях граждан в Министерство труда и социальной защиты населения Рязанской области в зависимости от их социального положения в 2018-2020 гг.

Показатель	Поступило обращений						Темп роста 2020 г. к 2018 г.,%
	2018 г.		2019 г.		2020 г.		
	Ед.	Уд. вес, %	Ед.	Уд. вес, %	Ед.	Уд. вес, %	
Всего обращений, в том числе:	2 292	100,0	2 137	100,0	3 506	100,0	152,97
Работающие граждане	323	14,09	237	11,09	175	5,00	54,18
Пенсионеры по старости	494	21,56	438	20,50	315	8,98	63,77
Пенсионеры по инвалидности	407	17,76	374	17,50	246	7,02	60,44
Ветераны труда	44	1,92	34	1,59	47	1,34	106,82
Безработные граждане	172	7,50	188	8,80	928	26,47	539,53
Инвалиды вследствие военной травмы,участники ВОВ	22	0,96	21	0,98	31	0,88	140,91
Семьи с детьми-инвалидами	68	2,97	63	2,95	74	2,11	108,82
Многодетные семьи	239	10,43	227	10,62	461	13,15	192,89
Одиноким матери	75	3,27	69	3,23	596	17,00	794,67
Вдовы участников и инвалидов ВОВ	9	0,39	2	0,09	5	0,14	55,56
Студенты и учащиеся	4	0,17	5	0,24	4	0,11	100,00
Другие социальные категории	435	18,98	479	22,41	624	17,80	143,45

Источник: разработано автором на основе данных официального сайта Министерства труда и социальной защиты населения Рязанской области [10]

Проведенный анализ показал, что количество обращений граждан, в основном, растет. Возросло число обращений от матерей-одиночек. Рост составил более чем в 7,9 раз (или 794,67%). Больше всего снизилось количество запросов от работающих граждан. Из данных таблицы 1 (показатель «Безработные граждане») видно, что более чем в 5 раз (или 539,53%) увеличилось число обращений такой категории граждан. В первую очередь, это связано с тем, что в начале 2020г. территорию Российской Федерации охватила пандемия новой коронавирусной инфекции. Значительное количество граждан потеряли работу по причине того, что работодатели не смогли выплачивать заработную плату сотрудникам. В сложившейся ситуации гражданам пришлось обратиться за помощью в Министерство труда и социальной защиты населения Рязанской области с целью поиска нового места работы.

Следует отметить, что тематика задаваемых вопросов в обращениях граждан разнообразна и отражает основные проблемы населения. Основными причинами подачи обращений являются: тяжелые жилищные условия, низкий уровень получаемой заработной платы, пенсии, различные льготы, выплаты и т.д.

Не уменьшается количество обращений для оказания социальной помощи семьям с маленькими детьми, находящимся в группе малоимущих, продления социальной программы по предоставлению пособий на детей до трех лет, а также возможности их увеличения, получения выплаты на третьего и последующих детей и т.п. В связи с увеличением количества людей, получающих ежемесячные выплаты, связанные с рождением первенца до достижения им трехлетнего возраста, в июне-июле 2020г. возросло количество обращений для предоставления данной выплаты.

К 2021 г. на территории Рязанской области реализовано 18 государственных программ, в том числе 102 действующие подпрограммы.

Перечень государственных программ Рязанской области утвержден распоряжением Правительства Рязанской области от 26.02.2015 № 90-р [9], к ним относятся следующие:

- «Развитие здравоохранения»;
- «Развитие образования и молодежной политики»;
- «Социальная защита и поддержка населения»;
- «О развитии сферы занятости»;
- «Социальное и экономическое развитие населенных пунктов»;
- «Развитие коммунальной инфраструктуры, энергосбережение и повышение энергетической эффективности»;
- «Формирование современной городской среды»;
- «Развитие культуры и туризма»;
- «Развитие физической культуры и спорта»;
- «Развитие водохозяйственного комплекса, лесного хозяйства и улучшение экологической обстановки»;
- «Экономическое развитие»;
- «Развитие информационного общества»;
- «Развитие агропромышленного комплекса»;
- «Дорожное хозяйство и транспорт»;
- «Развитие местного самоуправления и гражданского общества»;
- «Повышение эффективности управления государственными финансами и создание условий для эффективного и ответственного управления муниципальными финансами»;
- «Развитие государственной ветеринарной службы»;
- «Профилактика правонарушений и предупреждение чрезвычайных ситуаций».

В качестве примера, рассмотрим более подробно одну из основных государственных программ Рязанской области, а именно программу «Социальная защита и поддержка населения», утвержденную постановлением Правительства Рязанской области от 30.10.2013 № 343.

Программа включает в себя шесть действующих подпрограмм:

- «Старшее поколение»;
- «Доступная среда»;
- «Модернизация и развитие системы социального обслуживания населения, в том числе укрепление материально-технической базы учреждений социального обслуживания»;
- «Развитие мер социальной поддержки»;
- «Обеспечение условий реализации Программы»;
- «Формирование системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов».

На основе проведения оценки эффективности осуществления государственной программы Рязанской области «Социальная защита и поддержка населения» в 2020г. установлено, что данная программа реализовывалась эффективно.

Проанализировав Стратегию социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года и направление программы «Социальная поддержка», можно выделить следующие основные задачи [8]:

- координация действий по обеспечению жильем инвалидов и других незащищенных групп;
- улучшение информирования в социальных сетях для обеспечения процесса предоставления социальных услуг;
- повышение эффективности мер социальной помощи на основе сочетания социального обеспечения и социальных инвестиций;
- создание беспрепятственной среды для инвалидов;
- координация работы по направлениям, связанным с инвалидами и другими маломобильными группами населения;

- социальная поддержка и реабилитация детей-инвалидов и их семей;
- развитие образования с доступной средой для детей с ограниченными возможностями здоровья;
- создание условий для занятий спортом для инвалидов, а именно: организация дополнительного образования детей с ограниченными возможностями здоровья, занимающихся физической культурой и спортом;
- развитие системы долговременного ухода за престарелыми и инвалидами, создание служб поддержки для людей, нуждающихся в долговременном проживании, размещение помощников, организация долгосрочных социальных услуг, обеспечение запасами продуктов питания;
- создание и поддержание центров технической реабилитации, предоставление современного медицинского и реабилитационного оборудования государственным бюджетным учреждениям, обеспечение средствами ухода, привлечение кандидатов для работы с пожилыми людьми и решение их проблем;
- оказание поддержки жителям по получению социальных услуг, связанных с развитием мобильных социальных служб, освоением новых видов социальных программ, а также удобством ухода на дому;
- обучение пожилых людей, укрепление их физического и психического здоровья, поддержание трудовых навыков, разработка устойчивых технологий для данной социальной группы людей и людей с ограниченными возможностями здоровья в повседневной жизни;
- проведение ремонтных работ зданий социальных организаций, приобретение необходимой мебели и медицинского оборудования, строительство новых зданий для них;
- развитие межведомственного взаимодействия для повышения качества социальной работы и поддержки;
- развитие форм социального сотрудничества и взаимоотношений с некоммерческими организациями;
- организация социальной поддержки семьям с детьми, профилактика семейных проблем на стадии раннего выявления;
- устранение зависимости от введения договорной формы государственной социальной помощи малообеспеченным семьям.

Прежде всего, по нашему мнению, усиление социальной защиты основано на некоторых общих принципах и должно осуществляться следующими способами:

- перевод социальных пособий в адресную форму для того, чтобы направить их нуждающимся семьям;
- сокращение бюджетных субсидий производителям товаров и услуг, при постепенной замене субсидий на адресные выплаты тем, кто нуждается;
- предоставление любых видов социальной помощи, учитывая совокупное материальное положение всей семьи;
- перевод системы социальной защиты семей, которые не относятся к категории бедных.

Следуя данным рекомендациям, можно улучшить защиту и благополучие населения на различных уровнях. Эти улучшения могут отражать необходимость изменения социальной защиты населения и, прежде всего, создания эффективной системы и политики социальной защиты населения, которые должны обеспечиваться комплексно и содержательно.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ Шурчковой И.Б.

Библиографический список

1. Караулов, В.М. Оценка социальной безопасности региона / В.М. Караулов, В.А. Сайдакова // Общество. Наука. Инновации (НПК-2021): сборник статей XXI Всероссийской научно-практической конференции. В 2 т., Киров, 12–30 апреля 2021 года. – Киров: Вятский государственный университет, 2021. – С. 926-932.
2. Козловская, С.А. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления / С.А. Козловская, А.М. Бондарь // Заметки ученого. – 2020. – № 4. – С. 114-119.
3. Кочерягина, Н.В. Оценка динамики уровня социальной безопасности российских регионов / Н.В. Кочерягина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2021. – Т. 21. – № 3. – С. 236-242.
4. Кравченко, Т.Е. Налоговая поддержка населения в период пандемии коронавирусной инфекции / Т.Е. Кравченко, А.М. Бондарь // Сфера услуг: инновации и качество. – 2020. – № 49. – С. 29-38.
5. Литвинова, Ю.Г. Теоретические аспекты обеспечения социально-экономической и финансовой безопасности организации / Ю.Г. Литвинова // Учетно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности организации: материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции: в 4 частях, Воронеж, 24 апреля 2021 года. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2021. – С. 41-45.
6. Социальная безопасность и защита человека в современном российском социуме: монография / К.А. Антипов, Е.М. Березина, А.А. Волочков [и др.]; по общ. ред. З.П. Замараевой. – М.: Дашков и К, 2019. – 271 с.
7. Шурчкова, И.Б. Социальный капитал бизнеса как объект социального аудита / И.Б. Шурчкова // Материалы всероссийской научно-технической конференции «Теория и практика использования договорного регулирования социально-трудовых и образовательных отношений в организациях высшего и профессионального образования». – Рязань: РГРТУ, 2016. – С. 119-122.
8. Постановление Правительства Рязанской области от 25 декабря 2018 г. № 418 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru> (дата обращения 21.02.2022).
9. Распоряжение Правительства Рязанской области от 26 февраля 2015 г. № 90-р «Об утверждении перечня государственных программ Рязанской области» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru> (дата обращения 21.02.2022).
10. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты населения Рязанской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mintrudsoc.ryazangov.ru> (дата обращения 21.02.2022).

УДК 336.22; ГРНТИ 06.73

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ

Т.С. Ермакова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, tatiana.ermakova07@yandex.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются теоретические аспекты налогового контроля в Российской Федерации: понятие, цель, функции, объект, предмет. Раскрыта краткая характеристика форм и видов налогового контроля. Представлено авторское понимание сущности налогового контроля.

Ключевые слова: выездная налоговая проверка, камеральная налоговая проверка, налоговый контроль, принципы налогообложения.

THEORETICAL ASPECTS OF TAX CONTROL IN MODERN CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

T.S. Ermakova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, tatiana.ermakova07@yandex.ru*

The summary. The paper examines the theoretical aspects of tax control in the Russian Federation: concept, purpose, functions, object, subject. A brief description of the forms and types of tax control is disclosed. The author's understanding of the essence of tax control is presented.

Keywords: on-site tax audit, desk tax audit, tax control, principles of taxation.

В настоящее время основой любого государства является хорошо организованная налоговая система, поэтому создание эффективной системы налогового контроля считается одной из основных государственных задач. Надежная финансовая система не может быть создана без эффективной системы налогового контроля, призванной обеспечивать фискальные интересы государства при соблюдении прав налогоплательщиков. «Налоговый контроль» - многогранная категория, отражающая правоотношения в сфере налогообложения.

В связи с этим избранная тема исследования, связанная с изучением теоретических аспектов налогового контроля с позиций современных условий развития налоговой системы РФ, не вызывает сомнений.

Понятие налогового контроля

В современной экономической литературе сущность налогового контроля интерпретируется по-разному.

По мнению Г.В. Цветовой, Е.П. Макаровой, налоговый контроль – это один из видов финансового контроля. В связи с этим, рассматривая сущность контроля, необходимо помнить, что он подразделяется на государственный контроль, который осуществляется исполнительной и законодательной властью, и негосударственный контроль, который может осуществляться различными аудиторами [3].

С точки зрения других авторов, налоговый контроль – это такие действия налоговых органов, при которых обеспечивается контроль за правильностью, полнотой и своевременностью уплаты налогов (сборов, страховых взносов). Налоговые органы используют в своей деятельности следующие формы контроля: камеральные налоговые проверки, выездные налоговые проверки, налоговый мониторинг и другие [4; 5; 6].

По нашему мнению, налоговый контроль – это осуществление государством деятельности по проверке своевременности и полноты поступления налоговых платежей в бюджет в целях финансового обеспечения решения социально-экономических задач, выполнения государством функций.

Цель, функции, объект и предмет налогового контроля

В качестве цели налогового контроля обозначены предупреждение и выявление налоговых правонарушений, а также привлечение к ответственности за нарушение налогового законодательства.

В экономической литературе выделяют также функции налогового контроля, к ним относят следующие: фискальную, профилактическую, оперативно-защитную, регуляторную и другие функции.

Объектом налогового контроля является участие налогоплательщика в деятельности, связанной с исполнением налоговых обязательств, правильным исчислением налога (сбора, страховых взносов) к уплате, их перечислением в установленный срок, а также осуществление иных действий, связанных с их уплатой.

Как считает А.В. Боброва, предметом налогового контроля считаются налоговые правоотношения между государством и налогоплательщиками по поводу перечисления обязательных платежей в бюджетную систему и привлечения виновных к ответственности в соответствии с налоговым законодательством [1].

Отсюда, налоговый контроль – основа существования эффективной налоговой системы.

Современные принципы налогообложения

Принципы построения налоговой системы, выдвинутые А. Смитом, с современных позиций, являются универсальными. В дальнейшем они были уточнены учеными-экономистами, на сегодняшний день не утратили своей значимости.

Принципы налогообложения являются основной идеей и руководящей идеологией, которую понимают и воплощают ученые в историческом развитии системы налогообложения. Эти принципы относятся не непосредственно к налоговой системе, а к социальной среде, которая питает и поддерживает систему, способствуя ее стабильности и жизнеспособности. В этой связи А.В. Боброва считает, что социальная среда, в которой действует налоговая система, состоит из трех частей: экономики, права и науки [1].

В настоящее время принципы налогообложения можно перечислить и описать следующим образом:

- «обязательность» - все налогоплательщики должны полно и вовремя уплачивать свои обязательства;
- «справедливость» - все налогоплательщики, находясь в одинаковых условиях относительно объектов налогообложения, уплачивают равные налоги;
- «определенность» - нормативные документы до начала налогового периода должны определять правила исполнения обязанностей налогоплательщика;
- «удобство для налогоплательщиков» - процесс уплаты налогов должен быть удобен, в первую очередь, для налогоплательщиков, а не для налоговых органов;
- «экономичность» - затраты в процессе сбора налогов не должны быть больше собираемых налогов;
- «пропорциональность» - устанавливает лимиты налогового бремени в отношении ВВП;
- «эластичность» - мгновенная адаптация налогообложения к меняющимся ситуациям;
- «однократность налогообложения» - один и тот же объект подлежит налогообложению за указанный период только один раз;
- «простота и стабильность» - изменения в налоговой системе не должны быть частыми и очень внезапными, налоговое законодательство и система налогообложения должны быть максимально простыми и понятными;
- «оптимальность» - цели взимания налога должны достигаться лучшим образом в зависимости от выбора объекта и источника налогообложения;
- «стоимостное выражение» - налоги необходимо уплачивать в денежной форме;
- «единство» - означает действие налоговой системы для всех налогоплательщиков и на всей территории государства;
- «эффективность» - налоговая система должна быть эффективной в плане обеспечения возможности получения дохода, предотвращения уклонения от уплаты налогов и создания теневой экономики, она также должна быть эффективной для налогоплательщиков с точки зрения возможности соблюдения требований налогового законодательства.

Согласно мнению Г.В. Цветовой, Е.П. Макаровой, хорошо функционирующая налоговая система должна обеспечивать макроэкономическую стабильность и создавать условия для устойчивого экономического роста. Размер налоговых поступлений в бюджет должен обеспечивать способность государства выполнять все свои функции. В связи с этим выделяется одна из основных задач экономической науки применительно к любой социальной структуре, а именно: рассмотрение возможности сочетания экономической эффективности с социальной справедливостью [3].

Формы и виды налогового контроля

Под формой налогового контроля понимают относительно устойчивое сочетание его методов, реализуемых субъектом налогового контроля по отношению к налогоплательщику в процессе осуществления определенных видов деятельности.

В качестве форм налогового контроля НК РФ определяет, в частности, получение подтверждений от налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сборов, проверку данных бухгалтерского учета и отчетности и другие [7].

В современной экономической литературе налоговый контроль классифицируется на следующие виды: предварительный, текущий и последующий [3].

Так, предварительные проверки играют важную роль в практике налоговых органов РФ, так как их методы используются на этапе планирования налоговых проверок. На данном этапе необходимо проверяемых разделить на лиц с низким риском налоговых правонарушений и лиц с такими нарушениями, которые совершаются в значительно высокой степени. З.М. Хашева, Д.А. Артеменко, О.С. Белокрылова и другие авторы подчеркивают, что такое разделение позволяет выявить большое количество документально подтвержденных нарушений и доначислений в ходе налоговой проверки [2].

Что касается текущего контроля, то он считается оперативным и является частью повседневной работы и проверок, проводимых в течение отчетного периода для оценки правильности и достоверности различных операций и данных бухгалтерского, налогового учета и отчетности, предоставляемых налогоплательщиками в налоговые органы. Этот контроль осуществляется с помощью эмпирического наблюдения и аналитических методов.

Последующие проверки включают проверки по окончании отчетного (налогового) периода. Данная форма налогового контроля в основном осуществляется путем документальной проверки и характеризуется детальным изучением финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика, что позволяет выявить недостатки в такой деятельности.

Как отмечалось, налоговые проверки – одна из форм налогового контроля. В соответствии с НК РФ они делятся на камеральные и выездные [7].

Камеральные налоговые проверки проводятся по месту нахождения налогового органа на основании сведений, налоговых деклараций, представляемых налогоплательщиком, по которым исчислены и уплачиваются налоги, иной информации о деятельности налогоплательщика.

Следует отметить, углубленный анализ налогового законодательства в части организации эффективного налогового контроля положительно повлияет на проведение камеральных проверок. Увеличение ответственности налогоплательщиков за несвоевременное представление деклараций, других документов и необходимой информации в налоговые органы уменьшит число правонарушений.

Выездные налоговые проверки проводятся на территории налогоплательщика. Существует множество критериев, которые сопоставляются налоговым органом перед включением субъекта хозяйствования в план выездной налоговой проверки. Некоторыми из критериев субъект хозяйствования может воспользоваться самостоятельно для оценки вероятности проведения такой проверки, однако у налоговых органов подобных критериев существенно больше. Считаем, что тщательное планирование мероприятий выездного налогового контроля на основе пошаговой методики, предполагающей осуществление определенных действий на каждом этапе, позволит значительно повлиять на результативность выездных налоговых проверок.

В НК РФ к иным мероприятиям налогового контроля относят выемку документов, участие экспертов и иные действия, предпринимаемые налоговыми органами в процессе осуществления налогового контроля [7].

Выводы

Подводя итоги данной работы, можно сделать вывод о том, что налоговый контроль является экономическим и юридическим механизмом, обеспечивающим соблюдение финансовой дисциплины, который способствует предотвращению и обнаружению налоговых правонарушений.

Приведенные в настоящей статье функции налогового контроля позволяют обеспечивать выявление и предупреждение налоговых правонарушений, которые могут быть обнаружены в ходе проверки исполнения налоговых обязательств.

Принципы налогообложения дают возможность поддерживать и гарантировать стабильность, а также эффективность налоговой системы.

Формы налогового контроля представлены в виде камеральных и выездных проверок, направлены на предупреждение правонарушений в сфере налогов. Детальный анализ документов налогоплательщика, осуществляемый в ходе данного контроля, позволяет своевременно выявить нарушения при уплате налогов и сборов в соответствии с налоговым законодательством.

Таким образом, в данной статье было представлено авторское понимание сущности налогового контроля, раскрыты теоретические основы налогового контроля в современных условиях развития налоговой системы государства.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ Шурчковой И.Б.

Библиографический список

1. Боброва, А.В. Налоги и налогообложение. Теория налогов и налоговая система : учебное пособие / А.В. Боброва. - 2-е изд. - Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 273 с. - ISBN 978-5-4486-0667-0. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/81486.html>.
2. Налоговое администрирование и налоговый контроль. Теория и практика / З.М. Хашева, Д.А. Артеменко, О.С. Белокрылова [и др.]. - Краснодар : Южный институт менеджмента, 2016. - 197 с. - ISBN 5-93926-133-7. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/15416.html>.
3. Цветова, Г.В. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Г.В. Цветова, Е.П. Макарова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 110 с. - ISBN 978-5-4486-0072-2. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/70271.html>.
4. Шурчкова, И.Б. Налоговое администрирование в обеспечении налоговой безопасности государства в условиях цифровой экономики / И.Б. Шурчкова // Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2020 [текст]: сб. тр. III междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.8./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. - Рязань: ИП Коняхин А.В. (BookJet), 2020. - С. 88-91.
5. Шурчкова, И.Б. Налоговый мониторинг: практика организации новой формы взаимодействия с налоговыми органами в условиях цифровой экономики / И.Б. Шурчкова // Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2021 [текст]: сб. тр. IV междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.8./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. - Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2021. - С. 126-131.
6. Шурчкова, И.Б. Особенности возникновения и развития налогового мониторинга в Российской Федерации / И.Б. Шурчкова // Управленческий учет. - 2021. - № 9-2. - С. 484-490.
7. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.11.2021) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 14.02.2022).

УДК 336.7; ГРНТИ 06.73.55

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА НА ПРИМЕРЕ БАНКА ВТБ (ПАО)

В.С.Верхотурова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, verkhoturava2000@gmail.com*

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы совершенствования подходов к оценке кредитоспособности заемщиков. Проведена оценка кредитоспособности заемщика ЗАО «Рязанский кирпичный завод» с помощью методики, используемой Банком ВТБ (ПАО). Представлены дополнительные показатели, позволяющие усовершенствовать данную методику.

Ключевые слова: кредитоспособность, кредитный риск, методика оценки кредитоспособности заемщика.

IMPROVING THE METHODOLOGY FOR ASSESSING ' ' THE CREDITWORTHINESS OF THE BORROWER ON THE EXAMPLE OF VTB BANK (PJSC)

V.S. Verkhoturava

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, verkhoturava2000@gmail.com*

Abstract. The article deals with the issues of improving approaches to assessing the creditworthiness of borrowers. The creditworthiness of the borrower CJSC Ryazan Brick Plant was assessed using the methodology used by VTB Bank (PJSC). Additional indicators are presented that allow to improve this method.

Key words: creditworthiness, credit risk, methodology for assessing the creditworthiness of a borrower.

Рост экономики непрерывно сопровождается расширением хозяйственной деятельности экономических субъектов, которые непременно нуждаются в дополнительных объемах финансирования своей деятельности. Для того, чтобы обеспечивать расширенное воспроизводство, необходимо аккумулировать свободные денежные средства и направлять их в нуждающиеся сферы. Так, посредством привлечения временно свободных средств юридических и физических лиц банки перераспределяют их в виде кредитов заемщикам. Соответственно рост экономики влечет рост кредитования и увеличение рисков банковской деятельности.

С ростом объемов кредитования появляется острая необходимость в предупреждении и предотвращении рисков, для обеспечения устойчивости банковской системы в целом и поддержания уровня экономической безопасности конкретного банка в частности.

Экономическая безопасность банковской деятельности связана с нейтрализацией возникающих и уже имеющихся угроз и созданием факторов устойчивого и результативного использования существующих ресурсов, капитала, прибыли и укрепления уровня ликвидности активов, сохранение постоянного ядра клиентов, материальных и денежных средств, возврата выданных ссуд [1].

Основным риском, связанным с кредитованием является кредитный риск. Кредитный риск – это вероятность потерь банка в процессе кредитования, связанная с риском, возникающим в результате невозврата ссуд [2].

Основным фактором предупреждения кредитного риска является оценка банком кредитоспособности заемщика. Кредитоспособность – это комплексная характеристика заемщика, представленная финансовыми и нефинансовыми показателями, позволяющая оценить его возможность полностью и в срок ответить по своим долговым обязательствам, определяющая уровень риска банка при кредитовании конкретного заемщика [3].

Банк ВТБ (ПАО) предлагает методику оценки кредитоспособности заемщика, основанную на расчете показателей, представленных в таблице 1 [6]. Рассчитаем кредитоспособ-

ность заемщика ЗАО «Рязанский кирпичный завод» согласно этой методике, используя бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах организации [7].

Таблица 1. Показатели кредитоспособности ЗАО «Рязанский кирпичный завод» за 2018 – 2020 гг.

Наименование показателя	Расчетное значение		
	2020 г	2019 г	2018 г
Показатели финансовой устойчивости			
Коэффициент финансовой независимости	0,84	0,93	0,91
Коэффициент финансового рычага	0,18	0,107	0,1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,81	0,88	0,88
Показатели ликвидности			
Коэффициент текущей (общей) ликвидности	7,2	11,2	14,4
Коэффициент абсолютной ликвидности	3,06	2,8	2,6
Коэффициент промежуточной (срочной) ликвидности	7,18	11,2	11,7
Показатели деловой активности			
Оборачиваемость товарно-материальных запасов, дни	163	178	167
Оборачиваемость краткосрочной дебиторской задолженности	85	107	101
Оборачиваемость кредиторской задолженности	30	20	17
Оборачиваемость оборотных средств	376	376	340
Показатели рентабельности			
Рентабельность продаж	0,045	0,033	0,047

Далее происходит отнесение предприятия к классу кредитоспособности (таблица 2):

Таблица 2. Параметры присвоения предприятию класса кредитоспособности

Показатель	1 группа – 15 баллов	2 группа – 10 баллов	3 группа - 5 баллов	Неплатежеспособность – 0 баллов
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	$1,5 \leq K < 2$	$1 \leq K < 1,5$	< 1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	$0,8 \leq K < 0,1$	$0,07 \leq K < 0,08$	$< 0,07$
Коэффициент финансового рычага	$\leq 0,6$	$0,6 < K \leq 0,7$	$0,7 \leq K < 0,8$	$\geq 0,8$
Коэффициент финансовой независимости	$> 0,7$	$0,4 \leq K \leq 0,7$	$0,25 \leq K \leq 0,4$	$< 0,25$
Рентабельность продаж	$\geq 0,15$	$0,07 \leq K \leq 0,15$	$0 \leq K \leq 0,07$	< 0 (убыточность)
Оборачиваемость оборотных средств	≤ 30 дней	$31 \leq K \leq 50$	$51 \leq K \leq 90$	≥ 91

Для того, чтобы присвоить предприятию 1, 2 или 3 класс кредитоспособности сумма баллов должна быть не менее 60, от 60 до 30, от 30 до 20 баллов соответственно. Если сумма баллов меньше 20, в таком случае считается, что выдача кредита нецелесообразна в связи не кредитоспособностью предприятия.

Сравним показатели за 2020 год с параметрами присвоения предприятию класса кредитоспособности:

Коэффициент текущей ликвидности составил 7,2, что больше 2, следовательно присваиваем 15 баллов.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составил 0,81, что больше 0,1, следовательно присваиваем 15 баллов.

Коэффициент финансового рычага составил 0,18, что меньше 0,6, следовательно присваиваем 15 баллов.

Коэффициент финансовой независимости составил 0,84, что больше 0,7, следовательно присваиваем 15 баллов.

Рентабельность продаж составила 0,045, что попадает в промежуток между 0 и 0,07, следовательно присваиваем 5 баллов.

Оборачиваемость оборотных средств больше года, что соответствует 0 баллов.

Таким образом, общая сумма составила 65 баллов, что соответствует первому классу кредитоспособности.

Затем банком оценивается вероятность банкротства на основании «Z-анализа» Альтмана, с помощью модели для частных компаний по формуле 1:

$$Z = 0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,420X_4 + 0,998X_5, \quad (1)$$

где X_1 – отношение оборотного капитала к активам;

X_2 – отношение нераспределенной прибыли к активам;

X_3 – отношение операционной прибыли к активам;

X_4 – отношение собственного капитала к обязательствам;

X_5 – отношение выручки к активам.

Согласно модели, предприятие является финансово устойчивым в случае, если $Z > 2,9$.

Для ЗАО «Рязанский кирпичный завод» вероятность банкротства на 2020 год составляет:

$$0,717 * 0,82 + 0,847 * 0,49 + 3,107 * 0,05 + 0,420 * 5,5 + 0,998 * 0,8 = 4,27.$$

Таким образом, предприятие является финансово устойчивым, поскольку $4,27 > 2,9$.

Подведя вышесказанное, можно отметить что организация обладает всеми признаками кредитоспособности, поэтому вопрос о целесообразности предоставления кредита ЗАО «Рязанский кирпичный завод» не стоит, так как кредитный риск минимален.

Преведенная выше методика широко применяется на практике, но также может быть усовершенствована.

Высокая степень кредитоспособности характеризуется:

1. Ликвидным состоянием материальных ресурсов;
2. Бесперебойным процессом производства и рентабельностью реализованной продукции;
3. Способностью субъекта хозяйствования к самофинансированию;
4. Платежеспособностью и инвестиционной привлекательностью;
5. Достаточной долей собственных средств в совокупных источниках финансирования.

Исходя из этого оценочными критериями выступают:

1. Качество формирования финансового результата.

Этот критерий необходим для понимания динамики финансового результата и его структуры: необходимо иметь представление о том, какими источниками получена прибыль в отчетном периоде (прибылью от продаж или преимущественно за счет прочих доходов), как менялась величина нераспределенной прибыли в динамике. Стоит также отметить коэффициент генерирования доходов (BEP, Basic Earning Power):

$$BEP = \frac{\text{Прибыль до вычета процентов и налогов (2300 + 2330 ф.№2)}}{\text{Среднегодовая сумма активов за год (1600 ф.№1)}}, \quad (2)$$

2. Структура источников финансирования деятельности.

Необходимость этого критерия обусловлена оценкой показателей финансовой устойчивости организации. На первом этапе целесообразно оценить динамику собственных (сумма строк 1300 и 1530 ф.№1) и заемных средств (сумма строк 1400 и 1500 за вычетом доходов будущих периодов (1530) ф.№1). Затем оценить величину чистого оборотного капитала $(1400 + 1300 + 1530 - 1100 \text{ ф.№1})$.

Только после этого целесообразно приступить к расчету коэффициентов автономии, финансового рычага, обеспеченности собственными оборотными средствами. Можно дополнить перечисленные показатели коэффициентом обеспеченности долгосрочных инвестиций, который позволит расширить представление об уровне зависимости от заемных источников финансирования:

$$K_{\text{ди}} = \frac{\text{Собственный капитал} + \text{долгосрочные заемные средства (1300+1410 ф.№1)}}{\text{Внеоборотные активы (1100 ф.№1)}}, \quad (3)$$

3. Уровень деловой активности по собственным и заемным источникам финансирования. Банком ВТБ (ПАО) рассматриваются показатели оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности, а также запасов. Перечень показателей можно дополнить показателями оборачиваемости собственного, заемного капиталов и краткосрочных источников финансирования.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала:

$$K_{\text{обСК}} = \frac{\text{Выручка (2110 ф.№2)}}{\text{Собственный капитал (среднегод.) (0,5*((1300+1530)нг+(1300+1530)кг ф.№1)}}, \quad (4)$$

Коэффициент оборачиваемости заемного капитала:

$$K_{\text{обЗК}} = \frac{\text{Выручка (2110 ф.№2)}}{\text{Заемный капитал (среднегод.) (0,5*((1400+1500-1530)нг+(1400+1500-1530)кг ф.№1)}}, \quad (5)$$

Коэффициент оборачиваемости краткосрочных обязательств:

$$K_{\text{обКО}} = \frac{\text{Выручка (2110 ф.№2)}}{\text{Краткосрочные обязательства (среднегод.) (0,5*((1500-1530)нг+(1500-1530)кг ф.№1)}}, \quad (6)$$

Данные показатели позволяют расширить представление о финансовой гибкости в нестабильных условиях функционирования организации.

4. Рентабельность ресурсов и источников их финансирования. Дополнительными показателями для рассмотрения могут служить рентабельность активов, собственного капитала, деятельности в целом.

Рентабельность активов:

$$ROA = \frac{\text{Чистая прибыль (2400 ф.№2)}}{\text{Сумма активов (среднегод.) (0,5*((1600нг+1600кг) ф.№1)}}, \quad (7)$$

Рентабельность собственного капитала:

$$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль (2400 ф.№2)}}{\text{Собственный капитал (среднегод.) (0,5*((1300+1530)нг+(1300+1530)кг ф.№1)}}, \quad (8)$$

Рентабельность деятельности [4]:

$$PD = \frac{\text{Чистая прибыль (2400 ф.№2)}}{\text{Сумма строк 2120+2210+2220+2330+2350+2410 ф.№2}}, \quad (9)$$

5. Прогнозирование перспектив развития организации позволит рассмотреть сбалансированность политики развития бизнеса. Здесь целесообразно рассмотреть показатели точки безубыточности, нормы маржинального дохода и запаса финансовой прочности.

Запас финансовой прочности рассчитывается как разница между фактическим объемом полученной выручки и критическим объемом продаж в стоимостном выражении.

Точка безубыточности BEP (break-even point):

$$BEP = \frac{\text{Постоянные расходы}}{\text{Цена ед. - переменные расходы на ед.}}, \quad (10)$$

Норма маржинального дохода:

$$H_{мд} = \frac{\text{Постоянные расходы}}{\text{Выручка от продаж}}, \quad (11)$$

Таким образом, по результативным значениям показателей 1 и 2 групп можно судить о финансовой стабильности, либо нестабильности деятельности предприятия. Представленные показатели позволяют оценить качество формирования финансового результата, возможности формирования собственных источников финансирования и генерирования доходов.

По показателям источников финансирования деятельности можно судить о финансовой устойчивости организации и ее зависимости от кредитных организаций и других кредиторов [5].

Показатели оборачиваемости позволят расширить представление о сроках, в течении которых ресурсы будут обращаться внутри организации. Показатели рентабельности помогут оценить эффективность осуществляемой предприятием деятельности, уровень доходности от используемых ресурсов, целесообразность и целенаправленность их использования.

В целом по расчетным показателям кредитная организация будет иметь более расширенную информацию о кредитном риске заемщика перед банком.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента каф. ЭБаиУ РГРТУ Торженовой Т.В.

Библиографический список

1. Риск-менеджмент в коммерческом банке : Монография / И. В. Ларионова, Н. И. Валенцева, Г. С. Панова [и др.] ; Под редакцией И.В. Ларионовой. – Москва : "КНОРУС", 2016. – 456 с.— Текст : электронный URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25481612>.
2. Кабанова, О. В. Банковское дело : учебное пособие / О. В. Кабанова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 177 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66016.html> (дата обращения: 26.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Унанян, И. Р. Банковское дело : учебное пособие для студентов высших учебных заведений и слушателей, получающих второе высшее образование / И. Р. Унанян. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 109 с. — ISBN 978-5-8265-1376-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/64071.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Чеглакова, С.Г., Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / С.Г. Чеглакова. — Москва :Русайнс, 2021. — 243 с. — ISBN 978-5-4365-8864-3. — URL:<https://book.ru/book/942333> (дата обращения: 26.02.2022). — Текст : электронный.
5. Экономическая безопасность: учебник / под общ. ред. С.А. Коновалеко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 526 с.
6. Банк ВТБ (ПАО): [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vtb.ru/>
7. Рязанский кирпичный завод: [Электронный ресурс]. URL: <https://ryazanbrick.ru/>

УДК 336.64; ГРНТИ 06.81.12

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

И.Н. Терешкина

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, Tereshkina.ira1@yandex.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются сущность и роль финансовой стратегии в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Представлен авторский взгляд на понимание сущности финансовой стратегии и ее основной функции; финансовая стратегия представлена как инструмент обеспечения финансовой и, как следствие, экономической безопасности хозяйствующего субъекта, который способствует защите финансовых интересов хозяйствующего субъекта и его собственника.

Ключевые слова: финансовая стратегия, финансовая безопасность, хозяйствующий субъект, экономическая безопасность.

THE ESSENCE AND ROLE OF FINANCIAL STRATEGY IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY

I.N.Tereshkina

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, Tereshkina.ira1@yandex.ru*

The summary. The paper examines the essence and role of financial strategy in ensuring the economic security of an economic entity. The author's view on understanding the essence of the financial strategy and its main function is presented; the financial strategy is presented as a tool to ensure the financial and, as a consequence, economic security of the business entity, which contributes to the protection of the financial interests of the business entity and its owner.

Keywords: financial strategy, financial security, economic entity, economic security.

Ведение деятельности в условиях рыночной экономики заставляет компании сталкиваться с постоянной изменчиваемостью среды функционирования. Данный процесс обуславливается не только рамками одного государства, но и целого мира, где каждый день происходят события, подталкивающие экономику к ускорению процессов глобализации и адаптации к новейшим продуктам научно-технического прогресса.

Для «выживания» в обстановке жесткой конкуренции хозяйствующим субъектам необходимо прибегать к планированию своих действий и на уровне взаимодействия с внешними партнерами и на внутреннем уровне, т.е. при выстраивании системы координации структурных подразделений для оптимального распределения производственных ресурсов. Для российских компаний после ухода от плановой экономики, отсутствия централизованного планирования, прогнозирование результатов деятельности и подготовка управленческих решений является актуальным вопросом. Особо важную роль данные процессы играют в управлении финансами, которое всегда сопряжено с перспективой на краткосрочный или долгосрочный период.

В настоящий момент при постоянном внимании к необходимости существования и разработки усовершенствованных систем планирования все больше специалистов стали проявлять интерес к теоретическим основам управления финансовой деятельностью и применению данных знаний на практике.

Для успешного продвижения компаний на рынке и стабильности их системы экономической безопасности требуется четкий план долгосрочного развития бизнеса [7; 8; 9], что позволяет сделать финансовая стратегия.

Финансовая стратегия является инструментом, дающим возможность объективно оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность хозяйствующего

субъекта, и адаптировать его финансовые и экономические возможности по текущие рыночные условия.

В настоящее время в экономической литературе существует множество подходов к трактовке понятия «финансовая стратегия», которые следует учитывать при проведении монографического исследования (таблица 1).

Таблица 1. Монографическое исследование понятия «финансовая стратегия»

Источник	Определение
В.М. Безденежных, В.В. Земсков	«Финансовая стратегия - это определение долгосрочных целей финансовой деятельности компании и выбор наиболее эффективных способов и путей их достижения» [3, с.305]
И.Е. Дмитриева	«Финансовая стратегия - долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на перспективу и предусматривающий решение крупномасштабных задач» [1, с.32]
И.В. Иванов	«Финансовая стратегия представляет собой детально проработанную концепцию привлечения и использования финансовых ресурсов предприятия, включая конкретный механизм формирования требуемого объема финансирования за счет различных источников и форм, а также механизм эффективного вложения этих ресурсов в активы предприятия» [2, с.20]
А.В. Савцова, Л.И. Ушвицкий	«Финансовая стратегия - наиболее значимый системный элемент стратегического управления современными компаниями, выступающая фундаментом реализации других стратегий, она включает ресурсное финансовое обеспечение и поэтому содержит в себе гораздо больше рисков, чем остальные, в том числе и функциональные стратегии» [4, с.30]
С.В. Чимирис	«Финансовая стратегия представляет собой систему долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия, определяемых его финансовой идеологией, и наиболее эффективных путей их достижения» [6, с.16]
В.А. Черненко	«Финансовая стратегия - неотъемлемая составная часть экономической стратегии компании» [5, с.19]

Каждый автор, имея свою точку зрения, включает в трактовку дефиниции «финансовая стратегия» такие элементы как:

- связь с финансовой политикой или другими стратегиями организации;
- развитие инвестиционной деятельности;
- осуществление долгосрочного планирования;
- получение положительного результата от вложения средств.

В.М. Безденежных, В.В. Земсков, И.Е. Дмитриева, С.В. Чимирис вкладывают в понятие «финансовой стратегии» элементы планирования и определения целей развития организации в части финансовой деятельности.

И.В. Иванов считает финансовую стратегию механизмом или же концепцией формирования финансирования, а также эффективного вложения средств для развития хозяйствующего субъекта.

Тем не менее, наиболее распространенным взглядом на природу данного понятия является включение финансовой стратегии в общую глобальную стратегию компании, как например, делает В.А. Черненко.

А.В. Савцова, Л.И. Ушвицкий непосредственно относят финансовую стратегию к основе (фундаменту) всех плановых мероприятий, позволяющему реализовывать намеченные цели.

На наш взгляд, определение И.В. Иванова является наиболее развернутым, отражая функцию финансовой стратегии, как плана поиска и формирования ресурсов для финансирования бизнеса.

Для обеспечения стабильности функционирования и достижения поставленных целей деятельности хозяйствующего субъекта необходимо проводить непрерывный мониторинг рисков и угроз, обеспечиваемый системой экономической безопасности.

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта строится на функциональных составляющих:

- финансовой;
- интеллектуальной;
- кадровой;
- технологической;
- политико-правовой;
- информационной;
- экологической;
- силовой.

Под финансовой составляющей понимается наиболее эффективное использование ресурсов предприятия. По мнению А.К. Моденова, финансы являются основными элементами в структуре экономической безопасности предприятия, поскольку формируют его финансовый потенциал и стимулируют рост и развитие в краткосрочной и долгосрочной перспективе [10, с. 351].

Для стабилизации состояния хозяйствующего субъекта в краткосрочном периоде и для увеличения его рыночной стоимости в долгосрочном периоде система финансовой безопасности должна включать:

- качественные или количественные критерии для оценки финансовой безопасности;
- идентификацию реальных и потенциальных угроз с описанием путей проявления и последствий негативного влияния;
- процедуры прогнозирования и оценки, а также нейтрализации угроз для поддержания системы защиты.

Вместе с тем финансовая стратегия имеет следующие области влияния:

- формирование и привлечение инвестиционных ресурсов;
- моделирование рыночных индикаторов;
- корректировка финансовой устойчивости организации;
- оценка рисков финансово-хозяйственной деятельности;
- финансовая эффективность организации;
- управление источниками финансирования;
- политика управления отдельными активами организации.

Следовательно, следует считать финансовую стратегию одним из инструментов обеспечения финансовой и вместе с тем экономической безопасности предприятия, который разрабатывается для защиты финансовых интересов хозяйствующего субъекта и его собственника.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента кафедры ЭБ и У РГРТУ Шурчковой И.Б.

Библиографический список

1. Дмитриева, И.Е. Финансы: учебное пособие / И.Е. Дмитриева, Е. А. Ярошенко. - М.: Ай Пи Ар Медиа, 2020.
2. Иванов, И.В. Финансовый менеджмент: Стоимостной подход: учебное пособие / И.В. Иванов, В.В. Баранов. - М.: Альпина Паблишер, 2019.
3. Финансовая и налоговая безопасность: учебное пособие / В.М. Безденежных, В.В. Земсков, О.В. Коновалова [и др.]; под редакцией В.В. Земскова. - М.: Прометей, 2019.
4. Финансовая стратегия предприятия. Формирование и реализация: коллективная монография / А.В. Савцова, Л.И. Ушвицкий, И.В. Соловьева, П.Н. Карпов. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016.
5. Черненко, В.А. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата. Серия: Бакалавр. Академический курс / под ред. В.А. Черненко, К.И. Федорова. - СПб.: Нестор-История, 2016.

6. Чимирис, С.В. Финансовый менеджмент: опорный конспект лекций / С. В. Чимирис. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2018.
7. Шурчкова, И.Б. Концепция закономерности «трех начал аудита» как теоретическая основа аудита в широком его понимании / И.Б. Шурчкова // Аудитор. -2014. -№ 7. -С. 22-32.
8. Шурчкова, И.Б. Расширение границ аудиторской деятельности как основной вектор обеспечения экономической безопасности / И.Б. Шурчкова // В книге: Обеспечение комплексной безопасности предприятий: проблемы и решения. Сборник тезисов докладов IV международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 141-142.
9. Шурчкова, И.Б. Систематизация услуг, оказываемых аудиторскими организациями, как теоретическая основа их регулирования / И.Б. Шурчкова // Аудиторские ведомости. -2016. -№ 4. -С. 17-30.
10. Экономическая безопасность предприятия: моногр. / А.К. Моденов, Е.И. Белякова, М.П. Власов, Т.А. Лелявина; под общей редакцией А.К. Моденова; СПбГАСУ. - СПб., 2019.

УДК: 331.108.2

РОЛЬ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Я.Е. Русаков *, Н.П. Макарова **

**Российский государственный аграрный университет –
Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева
Российская Федерация, Москва, yar.rusakov34@yandex.ru*

***АО «Бейкер Тилли Рус»,
Российская Федерация, Москва, nina-makarova@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена роли фейковых новостей в информационной деятельности хозяйствующего субъекта. Также приведены информационные угрозы по данной проблеме и алгоритм поиска данных новостей на разных сайтах.

Ключевые слова: информационная безопасность, информационной угрозы, фейковые новости.

THE ROLE OF FAKE NEWS IN THE INFORMATION ACTIVITY OF AN ECONOMIC ENTITY

Y.E. Rusakov *, N.P. Makarova **

**Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev
Russia, Moscow, yar.rusakov34@yandex.ru*

*** JSC Baker Tilly Rus,
Russia, Moscow, nina-makarova@mail.ru*

Annotation. The article is devoted to the role of fake news in the information activity of an economic entity. There are also information threats on this issue and an algorithm for searching for news data on different sites.

Keywords: information security, information threats, fake news.

С начала XXI века в мире непрерывно увеличивается количество производимой и потребляемой информации. В то же время качество информации, которой СМИ пытаются привлечь новую или удержать старую аудиторию, зачастую снижается. В условиях нестабильной экономической ситуации не только в нашей стране, но и за рубежом ряд средств массовой информации, оказавшись на грани выживания, перешли на электронный формат выхода, так как, во-первых, интернет-СМИ менее затратны в производстве, а во-вторых, более доступны широкой аудитории. В тоже время перед сетевыми средствами массовой информации особенно остро встала проблема привлечения рекламодателей, интерес которых напрямую зависит от численности аудитории того или иного СМИ [1].

В условиях конкуренции многие интернет-издания оказались перед необходимостью регулярно обновлять свой контент, при этом время на проверку публикуемых фактов резко сократилось. Эта проблема привела к тому, что многие компании начали страдать от публи-

куемой о них информации. Как справедливо отмечает С. Г. Чеглакова, основной целью искажения информации является «введение в заблуждение ее пользователей, которые могут принять неправильное управленческое решение на базе недостоверной информации выгодное для заинтересованных лиц» [2, с. 535]. Вследствие чего во многих организациях появилась подразделения по информационной безопасности, дабы защитить информации внутри компании, так как зачастую конфиденциальную информацию о компании разглашают именно ее сотрудники.

Чтобы более вникнуть в данную проблему, мы предлагаем рассмотреть существующие определения информационной безопасности (табл. 1).

Таблица 1. – Определение информационной безопасности

Автор	Определение
Загинайлов Ю.Н. [3]	все аспекты, связанные с определением, достижением и поддержанием конфиденциальности, целостности, доступности, подотчётности, аутентичности и достоверности информации или средств её обработки
Карзаева Н.Н. [4]	состояние информационной сферы, включающей в себя человека, общество и государственные органы, позволяющее реализовать их жизненно важные интересы
Нестеров С.А. [5]	состояние информации, при котором обеспечены ее конфиденциальность, доступность и целостность
Русецкий М.Г. [6]	необходимость борьбы с утечкой секретной и распространением ложной и враждебной информации
Ярочкин В.И. [7]	состояние защищенности информационных ресурсов, технологии их формирования и использования, а также прав субъектов информационной деятельности

В современном мире утечка секретной и распространение ложной или враждебной информации является краеугольным камнем во всей информационной безопасности. Именно это отмечает в своем определении М.Г. Русецкий. Он подчеркивает, что когда первоначальная информация начинает искажаться, быть ложной или нести ущерб тому или иному субъекту отношений начинают появляться сопутствующие информационные угрозы.

Прежде чем говорить об информационных угрозах, связанных с утечкой секретной и распространением ложной и враждебной информации, стоит задуматься, что подразумевают под информационными угрозами (табл. 2.).

Таблица 2. - Определение информационных угроз

Карзаева Н.Н. [4]	Причинение информационному субъекту существенного ущерба посредством воздействия на его информационные ресурсы и технологии и технические средства обработки и передачи информации
Василенко В.И. [8]	наиболее конкретная и непосредственная форма опасности, создаваемая целенаправленной деятельностью откровенно враждебных сил
Марков А.А. [9]	умысел с целью намеренного нанесения вреда субъекту информационной сферы.

Из определений ученых мы можем сделать вывод, что информационная угроза по сути представляет собой умысел с целью намеренного нанесения вреда субъекту информационной сферы. Информационные угрозы могут быть преддверием последующих действий, которые выражаются в таких формах, как:

- информационная война;
- хакерство;

- несанкционированный доступ в компьютерные системы собственника или владельца информации;
- шпионаж;
- публичное разглашение секретных и конфиденциальных сведений;
- нарушение права на частную жизнь;
- кража персональных данных;
- фальсификация данных, умышленная негативная информация с целью нанесения ущерба имиджу хозяйствующему субъекту;
- краже служебных документов;
- повреждение или полная ликвидация информации;
- изменение работником секретной информации;
- падение репутации компании;
- распространение фейковых новостей о компании.

Чтобы избежать реализации данных угроз, мы предлагаем применять следующий алгоритм для обнаружения поддельной новости, который использует большие текстовые данные как шаблон для определения принадлежности, как к подлинным статьям, так и к поддельным. В качестве модулей алгоритма Г.А. Некрасов и И.И. Романова предлагают использовать:

1. проверку оригинальности URL-адреса размещенной на сайте новости на соответствие домену данного сайта. Сайты-подделки могут полностью имитировать крупные новостные сайты;
2. анализ фото публикации по принципу совпадений с аналогом на сайтах по списку доверенных ресурсов;
3. проверку наличия даты публикации. Фейковые новости, как правило, не датируются в связи с отсутствием реального события;
4. проверку на наличие ошибок (грамматических, пунктуационных, стилистических). Часто статьи с придуманной информацией формируются с использованием автоматических генераторов текстов. Если статью пишет человек, то обычно он делает это небрежно и из разных фрагментов текстов по шаблону, что сказывается на качестве текста;
5. проверку на наличие согласованности между отдельными блоками статьи. Необходимо оценить заголовок, основной текст, аннотацию новости на предмет наличия конфликтов и логических несоответствий. Поддельные или вводящие в заблуждение статьи часто имеют большую несогласованность между различными частями текста самой статьи;
6. поиск совпадений фрагментов разных статей. Часто основная статья, вышедшая на авторитетном ресурсе, копируется полностью или с внесением в нее ложных искажений фактов и событий;
7. анализ ссылок, содержащихся в статье. Вероятность того, что статья будет ложной, зависит от наличия ссылок на ложные статьи. Аналогичный принцип действует и при определении репутации сайтов;
8. поиск сигнальных слов (сенсационных). Статьи, содержащие в своих заголовках и ключевых словах привлекающие внимание (сенсационные) утверждения часто имеют тенденцию быть поддельными. Статистическая обработка множества поддельных статей позволяет выделить наборы ключевых слов, которые с определенной долей вероятности сигнализируют о возможности признания статьи поддельной[10].

Подводя итог, можно сказать, что, безусловно, фейковые новости в современных реалиях наносят непоправимый ущерб многим компаниям. С помощью инструментов информационной безопасности можно в меньшем объеме получать вредоносный контент. Предложенный Г.А. Некрасовым и И.И. Романовой алгоритм, по нашему мнению, можно признать началом нового этапа развития информационной безопасности, так как с его помощью информация будет наносить меньший вред репутации компании в интернет-пространстве.

Библиографический список

1. Мищенко, С.А. Фейковые новости в российских интернет-СМИ: правовое регулирование / С.А. Мищенко, А.В. Осташевский, И.Г. Крайних. – Краснодар: Историческая и социально-образовательная мысль. – 2020. - №2. – С. 85-92.
2. Чеглакова, С.Г. Преднамеренные искажения в финансовой отчетности и способы их распознавания / С.Г. Чеглакова // Экономическое развитие России: состояние, тенденции и перспективы. Сборник научных статей всероссийской научно-практической конференции. – Курск: Издательство Курского государственного университета, 2019. – С 534 – 537.
2. Загинайлов, Ю.Н. Теория информационной безопасности и методология защиты информации Курс лекций/Ю.Н. Загинайлов.- Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2010. – 104 с.
3. Карзаева, Н.Н. Основы экономической безопасности / Н.Н Карзаева. — М.: Инфра-М, 2019. - 275 с.
4. Нестеров, С.А. Информационная безопасность и защита информации / С.А. Нестеров. – СПб.: Издательство Политехнического университета, 2009. - 126 с.
5. Русецкий, М.Г. Инструменты повышения экономической безопасности субъектов системы дорожного движения / М.Г. Русецкий. – М.: Директ-медиа, 2015. – 199 с.
6. Ярочкин, В.И. Информационная безопасность/В.И. Ярочкин. — М.: Академический Проект; Гаудеамус, 2004. — 544 с.
7. Василенко, В.И. Информационно-коммуникационная безопасность / В.И. Василенко – М.: Проспект, 2017. – 168 с.
8. Марков, А.А. Понятие и характеристика информационных рисков, опасности и угроз в современном постиндустриальном обществе / А.А. Марков. – Волгоград: Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия, социология и социальные технологии. – 2010. – №1 (11). – С.123-129.
9. Некрасов, Г.А. Разработка поиска робота для обнаружения веб-контента с фейковыми новостями / Г.А. Некрасов, И.И. Романова. – М.: Инновационные, информационные и коммуникационные технологии. – 2017. - №1. – С. 128-130.

СЕКЦИЯ «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

УДК339.56; ГРНТИ06.51.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ МОСКВА И САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Ю.А. Чабина, А.С. Полуэктова

*Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова,
Российская Федерация, Барнаул, chabina.u@mail.ru, Angell.poluektova@gmail.com*

Аннотация. В данной статье проведён сравнительный анализ внешнеэкономической деятельности г. Москва и г. Санкт-Петербург, а именно сравнение таких показателей как экспорт, импорт. Исследованы структуры экспорта и импорта двух регионов.

Ключевые слова: экспорт, импорт, внешнеэкономическая деятельность, г. Москва, г. Санкт-Петербург, регион.

CHANGES IN THE KEY RATE OF THE BANK OF RUSSIA DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Yu.A. Chabina, A.S. Poluektova

*PolzunovAltai State Technical University.,
Russian Federation, Barnaul, chabina.u@mail.ru, Angell.poluektova@gmail.com*

The summary. This article provides a comparative analysis of the foreign economic activity of Moscow and St. Petersburg, namely, a comparison of such indicators as exports and imports. The structure of exports and imports of the two regions are studied.

Keywords: export, import, foreign economic activity, Moscow, St. Petersburg, region.

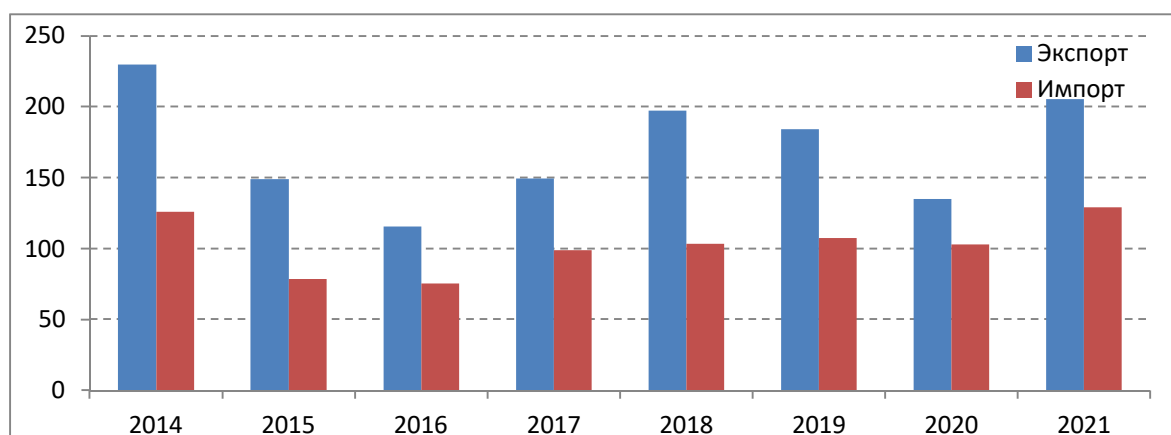
Для большинства стран мира, в том числе и России, развитие внешнеэкономической деятельности является одним из приоритетных направлений экономической политики. Одной из целей государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности" является «усиление позиций в глобальной экономике и повышение вклада внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в социально-экономическое развитие страны» [1].

Согласно Конституции РФ субъекты Федерации имеют право на ведение международных и внешнеэкономических связей, тем самым развивая внешнеэкономическую деятельность. Заключение и исполнение договоров, направленных на развитие международных, в том числе внешнеэкономических взаимосвязей субъектов РФ административно-территориальными образованиями и органами государственной власти иностранных стран, осуществление интернациональных выставок, позиционирование собственных внешнеэкономических возможностей за границей свидетельствуют о развитии внешнеэкономической деятельности регионов и интеграции Российской Федерации в глобальную экономику.

Прочные внешнеэкономические связи способствуют сбалансированному развитию регионов. Повышение эффективности и интенсивное развитие внешнеэкономической деятельности способствует социально-экономическому развитию территории.

В Москве и Санкт-Петербурге разработаны и успешно реализованы многочисленные форматы регионального международного сотрудничества не только с зарубежными странами и регионами, но и международными организациями.

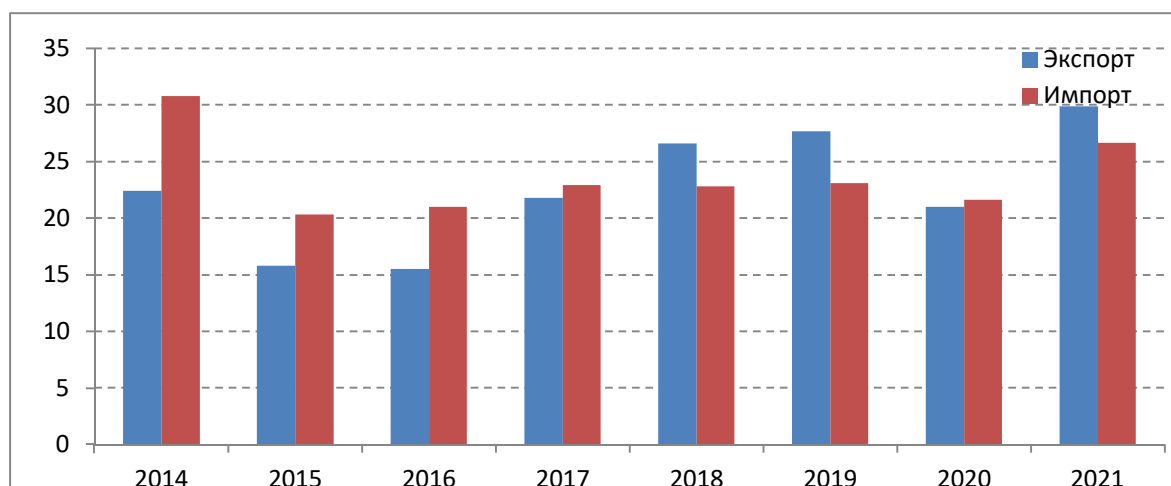
В данной статье представлены результаты анализа внешнеэкономической деятельности городов федерального значения Москва и Санкт-Петербург за период с 2014 г. по 2021 г., для того чтобы оценить инвестиционную привлекательность и выяснить какой регион лидирует в международной торговле. На рисунках 1 и 2 представлены данные Федеральной таможенной службы России об экспорте и импорте Москвы и Санкт-Петербурга за указанный период.



Составлено по: [2, 3].

Рис. 1. Экспорт и импорт г. Москва за период 2014-2021гг. (млрд. долл.)

Характеризуя экспорт и импорт Москвы, следует отметить, что за указанные периоды сальдо внешней торговли было положительным, причем среднее значение коэффициента покрытия экспорта импортом равно 1,7.

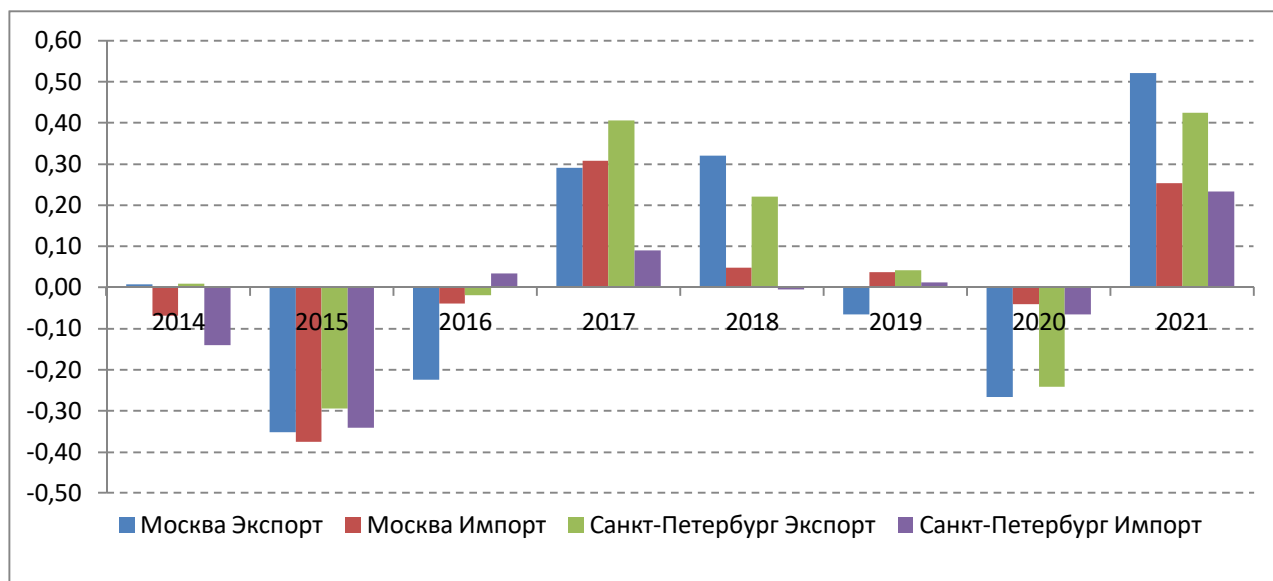


Составлено по: [2, 3].

Рис. 2. Экспорт и импорт г. Санкт-Петербурга за период 2014-2019гг. (млрд. долл.)

Относительно объемов внешней торговли г. Санкт-Петербург, в первую очередь, следует отметить, что экспорт г. Санкт-Петербург более чем в 7, а импорт более чем в 4 раза меньше экспорта и импорта г. Москва, соответственно. Сальдо внешней торговли Санкт-Петербурга часто представлено отрицательными значениями. А среднее значение коэффициента покрытия экспорта импортом за указанные периоды равно 1.

Текущие периоды экономической нестабильности отразились на объемах внешней торговли исследуемых регионов: с 2014 по 2016 год объемы внешней торговли снижались, и в 2020 году также наблюдается сокращение объемов экспорта и импорта, что подтверждается темпами прироста объемов внешней торговли (рисунок 4). Начиная с кризисных 2014 и 2019 года темпы прироста экспорта и импорта по сравнению с предыдущими периодами резко сокращались и характеризуются отрицательными значениями. Следует отметить, что Москва по объему и экспорта и импорта, а Санкт-Петербург по объему импорта не достигли значений 2013 года, однако оба региона превосходили показатели, достигнутые до пандемии.



Рассчитано по: [2, 3].

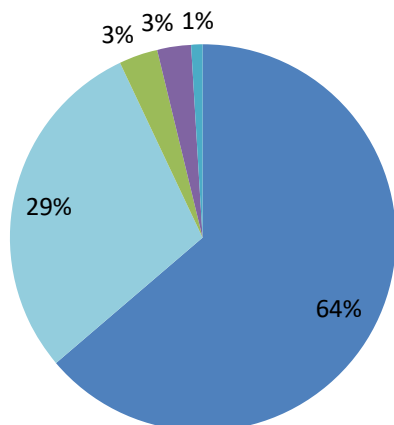
Рис. 5. Прирост экспорта и импорта в г. Москва и г. Санкт-Петербург в 2014-2021 гг.

На рисунке 4 представлена усредненная структура экспорта Москвы и Санкт-Петербурга за указанный период.

Из представленных диаграмм видим, что наибольшую долю от общего экспорта и в одном и в другом регионе имеют минеральные продукты. Кроме того оба региона экспортируют машины, оборудование и аппаратуру, доли данной товарной группы от общего экспорта сопоставимы. Главными импортерами из г. Москвы и г. Санкт-Петербурга являются Нидерланды, Китай и Германия.

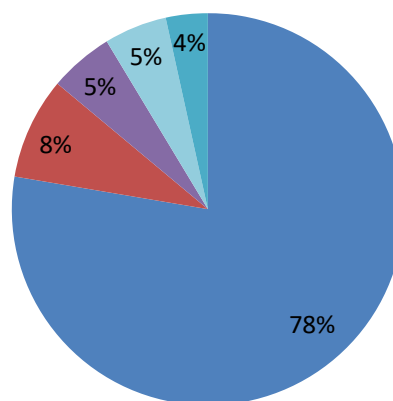
Структура экспорта из г. Москва

- Минеральные продукты
- Скрытый раздел
- Драгоценности
- Машины, оборудование и аппаратура
- Продукты растительного происхождения



Структура экспорта из г. Санкт-Петербург

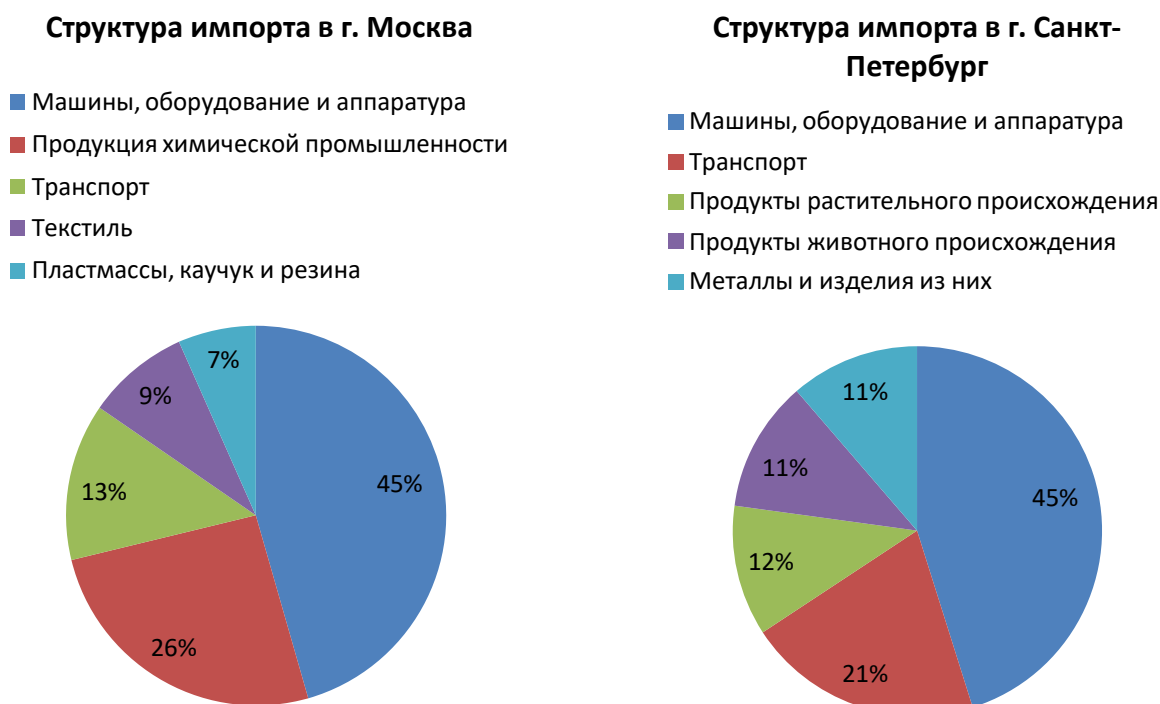
- Минеральные продукты
- Металлы и изделия из них
- Машины, оборудование и аппаратура
- Скрытый раздел
- Транспорт



Составлено по: [2, 3].

Рис. 4. Структура экспорта из г. Москва и г. Санкт-Петербург в 2014-2021 гг.

На рисунке 5 представлена усредненная структура импорта Москвы и Санкт-Петербурга за указанный период. Импорт в обоих регионах более диверсифицирован по сравнению с экспортом.



Составлено по: [2, 3].

Рис. 5. Структура импорта из г. Москва и г. Санкт-Петербург в 2014-2021 гг.

На представленных диаграммах (рисунок 5) видим, что наибольшую долю импорта в двух регионах обеспечивают машины, оборудование и аппаратура, на данную товарную группу приходится одинаковый процент от общего импорта (45%). Так же оба региона импортируют транспорт в г. Санкт-Петербурге данная товарная группа занимает 2 место и на неё приходится 21%, в г. Москва, свою очередь, транспорт занимает 13% от общего импорта.

По итогам 2021 экспорт Москвы составил 41,8% общероссийского экспорта, а импорт 43,9% общероссийского экспорта. Санкт-Петербург находится на втором месте по экспорту и на 3 месте по импорту (после Московской области), обеспечивая 6,1% и 9,1%, соответственно. Значительные объемы экспорта и импорта данных регионов можно объяснить, тем, что многие крупные российские компании зарегистрированы в Москве или Санкт-Петербурге, поэтому таможенное оформление проводят так же в данных районах. Также в данных регионах находятся специализированные таможенные управления и таможни, подчиненные непосредственно ФТС, следовательно значительная часть товаров, в том числе предназначенных для других регионов, пересекает таможенную границу в данных регионах, что фиксируется в таможенной статистике. Тем самым Москва и Санкт-Петербург являются «внешнеторговыми воротами» России.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 330 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности"» [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102444534&backlink=1&&nd=102349664>. – Дата доступа: 24.02.2022.
2. Внешняя торговля субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/527>. – Дата доступа: 24.02.2022.
3. Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: URL: <https://ru-stat.com/>. – Дата доступа: 24.02.2022.

УДК 658.51; ГРНТИ 47.47

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е. В. Громак

*Белорусский национальный технический университет,
Республика Беларусь, mrloloche@gmail.com*

Аннотация. В научной статье рассматривается влияние цифровой экономики на управление внешнеэкономической деятельностью.

Ключевые слова: цифровая экономика, внешняя экономика, e-commerce, информационные технологии.

DIGITAL ECONOMY IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

E.V. Gromak

*Belorussian national technical university,
Republic of Belarus, Minsk, mrloloche@gmail.com*

The summary. The scientific article discusses the impact of the digital economy on the management of foreign economic activity.

Keywords: digital economy, foreign economy, e-commerce, information technology.

Вступление мирового сообщества в эпоху цифровых технологий несет с собой перспективу изменений в функционировании всех сфер жизнедеятельности и всего комплекса общественных отношений как на национальном, так и на международном уровнях.

Цифровизация, это, в первую очередь, информатизация и автоматизация бизнес-процессов предприятия, которые переходят в физическую форму цифровых данных, анализ и систематизация которых позволяют ускорить и повысить эффективность разработки и принятия управленческих решений [1].

Цифровая экономика — экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производством и реализацией цифровых товаров и услуг, использование цифровых валют. Управление внешнеэкономической деятельностью в условиях развития цифровой экономики предполагает широкое применение информационнокоммуникационных технологий, баз данных, облачных технологий, глобальной сети Интернет, СМИ, мобильных и сенсорных сетей [2].

В современном мире доля информационного сектора в мировой экономике постоянно растет, а информация стала важнейшим ресурсом общества. Информационный рынок становится фактором производства, развитые информационные институты становятся неотъемлемым условием конкурентоспособности стран. При высоком уровне развития информационного сектора, страна получает преимущество на мировой арене.

Актуальность процесса применения цифровых технологий в российских компаниях поддерживает и государство, которое разработала программу «Цифровая экономика». Среди

основных задач государственной программы Российской Федерации «Цифровой экономики», реализация национальных проектов, основные из которых «Кадры для цифровой экономики», «Цифровые технологии» и «Информационная инфраструктура».

Данное цифровое управление становится возможным благодаря оптимизации операций, выполняемых при помощи электронных средств. Внешнеэкономическая деятельность является движущей силой глобальной экономической системы, которая обеспечивает эффективное экономическое развитие государств. Высокий уровень конкуренции и процессы глобализации требуют изменений в государственной политике [3].

Однако, существуют определенные угрозы, которые оказывают влияние на эффективность развития цифровой экономики, а также управление внешнеэкономической деятельностью в современных условиях. Данные угрозы обусловлены высоким уровнем сложности в бюджетном планировании и разработке ИТ-проектов, вопросами обеспечения безопасности и конфиденциальности, требованиями высокого уровня профессиональной квалификации государственных служащих.

Некоторые вопросы перечислены ниже:

1. Финансирование ИТ-программ.

В современных реалиях на ИТ-программы, с каждым годом, выделяется все больше средств бюджета, однако, специалисты государственного сектора мигрируют в частные компании, это грозит тяжелыми последствиями. Соответственно, кроме создания учебных программ для подготовки высококвалифицированных специалистов, также требуется реализовать программу для удержания квалифицированных кадров.

2. Нормативное регулирование цифровой экономики.

В настоящее время к законодательству предъявляются требования быстрой адаптации к изменениям мировых процессов. Законодательство должно соответствовать процессам цифровой трансформации, а лучше – немного их опережать [4].

3. Устаревшие сервисы.

Во время перемещения документов из старых офисных пакетов в новые могут возникнуть проблемы с видоизменением документов. Возникает проблема применимости информационных продуктов и их сопровождение. Решение данного вопроса требует наличие высококвалифицированных специалистов, которые знают импортозамещающие и устаревшие продукты.

4. Информационная безопасность внешнеэкономической деятельности.

Большое значение приобретает обеспечение безопасности персональных данных граждан, а также организаций. Информационная безопасность включает в себя обеспечение безопасности персональных данных государственными структурами, а также коммерческими операторами, имеющими доступ к таким данным и обрабатывающими их, и механизмы защиты от мошеннических действий с использованием электронной подписи граждан и организаций. Перспективный путь заключается в использовании современных систем защиты, таких как биометрическая аутентификация и тому подобное. Кроме того, организациям стоит уделять внимание не столько приобретению сертификата на то или иное средство защиты, а грамотным настройкам таких средств [5].

Цифровая экономика приводит к стремительному этапу развития электронной коммерции, благодаря этому, отечественные предприятия владеют возможностью формирования своей активной внешнеэкономической деятельности через торговлю в онлайн-пространстве. В частности, это отражается в росте рыночной капитализации международной электронной коммерции, активными участниками которой выступают предприятия, следующие за цифровыми тенденциями в использовании информационных технологий.

Одними из наиболее популярных тенденций развития внешнеэкономической деятельности в условиях цифровой экономики является использование цифровых и информационных технологий в рамках торговли. Формируется пространство онлайн-торговли, где устра-

няются барьеры между покупателями и продавцами с различных точек мира. Такие торговые площадки, как eBay, Amazon, Alibaba, AliExpress, WildBerries и другие выступают ключевыми игроками формирования и использования цифровых технологий в международной торговле. Такой охват данные сервисы получили благодаря своей задумке, абсолютно любой может заказать товар, который он хочет, с доставкой прямо домой. В реалиях пандемии, данные сервисы пользуются огромной популярностью.

Электронная коммерция, или e-commerce, — это электронная покупка или продажа онлайн. То есть, e-commerce — это не только финансовые или торговые транзакции, осуществляемые с помощью сетей, а также цепочки постоянно совершенствующихся, глобальных бизнес-процессов, связанных с проведением транзакций [6].

Мировой рынок e-Commerce в 2019 году вырос на 17,9% и составил \$3,46 трлн. Китай и Соединенные Штаты являются мировыми лидерами рынка электронной коммерции: на их долю приходится около 40% рынка [7].

Цифровая экономика приводит к стремительному периоду развития электронной коммерции, из-за чего отечественные предприятия имеют возможность формирования своей активной внешнеэкономической деятельности через торговлю в онлайн-пространстве. В частности, это отражается в росте рыночной капитализации международной электронной коммерции, активными участниками которой выступают предприятия, следующие за цифровыми тенденциями в использовании информационных технологий.

Структура российского рынка интернет-торговли 2011-2019 годы представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Структура российского рынка интернет-торговли 2011-2019 годы

Подводя итог, можно сделать следующие выводы.

На примере интернет-торговли можно сделать вывод, что внедрение цифровых технологий в различные сегменты внешнеэкономической деятельности положительно сказывается на государстве в целом.

Развитие цифровой экономики, а также включение в этот процесс государственных органов управления внешнеэкономической деятельностью является эффективным способом повышения прозрачности на международном рынке.

Цифровые технологии позволяют существенно упростить процедуры внешней торговли благодаря применению глобальных международных стандартов, моделей данных и создания правовых основ для трансграничной безбумажной торговли. В работе был выявлен

ряд вопросов, возникающих при цифровизации государственных органов в отношении управления внешнеэкономической деятельностью. Грамотная стратегия цифровой трансформации позволит повысить эффективность социально-экономического развития государства.

Библиографический список

1. Кешелава А.В. Цифровая трансформация предприятия. URL: http://spkurdyumov.ru/digital_economy/cifrovaya-transformatsiya-predpriyatiya.
2. Wikipedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Цифровая_экономика
3. Цифровая трансформация: Беларусь в десятке мировых лидеров по скорости внедрения информационно-коммуникативных технологий // Экономика Беларуси: итоги, тенденции, прогнозы. – 2016. – № 1. – С. 44–51.
4. Цифровая трансформация: Беларусь в десятке мировых лидеров по скорости внедрения информационно-коммуникативных технологий // Экономика Беларуси: итоги, тенденции, прогнозы. – 2016. – № 1. – С. 44–51.
5. Попков, С. Государственные стандарты цифровой экономики / С. Попков // Наука и инновации. – 2016. – № 3. – С. 10–12.
6. Library [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5ddb53e9a7947d0568ef37c>.
7. Shopolog [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/globalnoe-razvitiye-e-commerce-ssha-kitay-rossiya/>.

УДК 339.9; ГРНТИ 72.75

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, aukarpunin@mail.ru; elenakarpunina@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются этапы определения конкурентных преимуществ товара. Представлен алгоритм определения конкурентоспособности продукции. Подробно рассмотрен такой метод оценки конкурентоспособности продукции как «многоугольник конкурентоспособности», включающий критерии сравнения и позволяющий выявить слабые и сильные стороны продукции.

Ключевые слова: конкурентоспособность продукции, конкурентные стратегии, международная торговля.

ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF PRODUCTS IN THE INTERNATIONAL MARKET

A.Yu. Karpunin, E.V. Karpunina

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, aukarpunin@mail.ru; elenakarpunina@mail.ru*

The summary. The paper discusses the stages of determining the competitive advantages of the product. An algorithm for determining the competitiveness of products is presented. Such a method for assessing the competitiveness of products as a "polygon of competitiveness" is considered in detail, including comparison criteria and allowing to identify the strengths and weaknesses of products.

Keywords: product competitiveness, competitive strategies, international trade..

Одним из ключевых условий расширения внутренних и внешних (международных) рынков сбыта продукции, является повышение её конкурентоспособности. Под конкурентоспособностью продукции понимается её соответствие конкретному рынку и возможность противостоять конкурентам, как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе. В настоящее время не существует единых подходов к формированию конкурентных преимуществ продукции. Это объясняется тем, что рынки различных стран имеют свои особенности и отличаются друг от друга. Успех в продажах продукта в одной стране, совершенно не га-

рантирует его повторение в другой. Точно также могут иметься различия в ожиданиях от одного и того же товара.

При формировании конкурентных преимуществ товара можно выделить следующие этапы:

1. Провести анализ продукта и конкурентов. Понять, какими преимуществами обладает товар и товар конкурентов.
2. Определить целевую аудиторию продукта. Понять, кто именно будет покупать товар и какую проблему потребителя он решает, то есть какова потребность людей или организаций в продукте.
3. Сформировать список выгод, которые получает потребитель и сравнить его с выгодами, которые предоставляет товар конкурентов.
4. Определить, каким образом будет реализовываться конкурентное преимущество и как долго, оно будет сохранять свою актуальность.

Наличие устойчивых конкурентных преимуществ является обязательным условием существования и развития бизнеса в рыночной экономике.

Выбор зарубежного целевого рынка или его сегмента должен быть обоснованным с точки зрения ёмкости рынка, перспектив развития покупательского спроса, степени удовлетворения запросов потребителей по предлагаемому товару, уровню конкурентоспособности товара на данном рынке, остроты конкуренции, покупательной способности населения и других факторов. [1]

При исследовании факторов, определяющих международную торговлю выделяют абсолютные и сравнительные конкурентные преимущества. Абсолютные конкурентные преимущества связаны с наличием у организации уникальных ресурсов и возможностей, позволяющих на более выгодных условиях продавать свой продукт. К таким преимуществам можно отнести: географическое положение, наличие соответствующих природных ресурсов, доступ к финансовым и трудовым ресурсам, уникальные климатические условия, уникальность продукта и технологии, ноу-хай и др.

Сравнительные конкурентные преимущества обусловлены лучшими по сравнению с другими странами возможностями или условиями производства и сбыта продукции. К сравнительным преимуществам можно отнести: себестоимость продукции, качество, доступность, упаковка, способ доставки и продажи продукции и др.

Для того чтобы определить возможность продажи товара на внешнем рынке, необходимо выделить его преимущества и определить конкурентоспособность. Алгоритм определения конкурентоспособности продукции представлен на рис. 1.

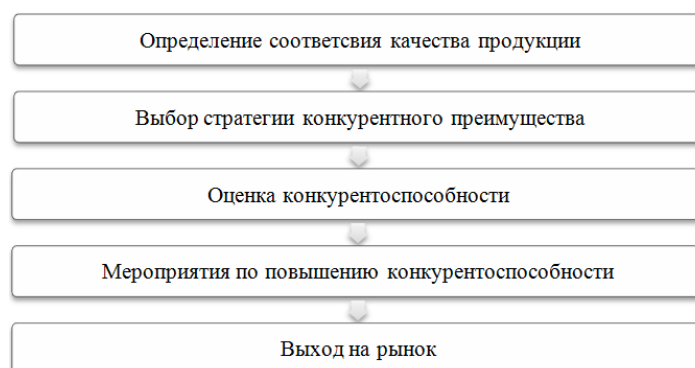


Рис. 1. Алгоритм определения конкурентоспособности продукции.

Источник: составлено авторами.

Соответствие товара требованиям качества, сертификации и нормативным документам на внутреннем рынке, часто не совпадает с условиями, которым должен соответствовать

товар в других странах. В этой связи, необходимо определить, на сколько товар удовлетворяет требованиям того рынка, на который планируется его продавать.

Выбор стратегии конкурентного преимущества целесообразнее всего определять через матрицу конкурентных стратегий, которую предложил американский экономист Майкл Юджин Портер. Он определил три базовые стратегии (рис. 2):

- лидерство в издержках;
- дифференциация;
- фокусирование.

Параметр	Тип конкурентной стратегии	
	Преимущество в затратах	Преимущество в продукте
Широкий рынок	1. Лидерство в издержках	2. Дифференциация
Узкий рынок	3. Фокус на издержках	4. Фокус на дифференциации

Рис. 2. Матрица конкурентных стратегий Майкла Портера

Основу матрицы конкурентных стратегий составляли два параметра, это тип конкурентного преимущества и размер рынка. Стратегия лидерства в издержках предполагает возможность организации достигать самого низкого уровня затрат при выводе продукции на внешние рынки. Необходимо обратить внимание, что данная стратегия направлена на эффективность использования ресурсов и не предполагает обязательного лидерства по цене. Дифференциация или стратегия лидерства в продукте сводится к созданию уникального товара для сегмента рынка или отдельной ниши. Такая стратегия предполагает определение отличительных от конкурентов характеристик товара, позволяющих занимать лидирующие позиции на определенном рынке. К таким характеристикам можно отнести высокое качество продукта, сервис, логистику, технологию продаж и др. Стратегия фокусирования или специализации предполагает, что организация все свои усилия нацеливает на определенную целевую аудиторию в конкретной нише. При этом фокус может быть сделан как на снижение затрат, так и на дифференциацию.

Все рассмотренные стратегии предполагают поиск преимуществ в издержках или продукте с ориентацией на широкий или узкий рынок. При выборе конкретной стратегии необходимо исходить из цели и возможностей организации, учитывая наличие внутренних и внешних ресурсов организации.

Следующим этапом за определением стратегии следует оценить уровень конкурентоспособности продукции.

Для оценки конкурентоспособности продукции, широкое распространение получил такой метод, как «многоугольник конкурентоспособности». Данный метод позволяет достаточно быстро провести анализ конкурентоспособности продукции организации в сравнении с конкурентами и при необходимости разработать эффективные мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности продукции. Суть данного метода заключается в сравнительной оценке ключевых характеристик товара организации и конкурентов, с последующей графической визуализацией результатов сравнения в форме многоугольника. Накладывая один многоугольник на другой, можно выявить слабые и сильные стороны товаров конкурентов относительно друг друга.

Для определения конкурентоспособности продукции необходимо выделить:

- перечень ключевых критериев сравнения, которые позволят определить место продукции среди конкурентов и сделать вывод о необходимости дальнейших мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности товара;
- оценить конкурентоспособность продукции по десяти бальной шкале, где 1 – минимальный балл, 10 – максимальный балл.

Для примера, мы выделили следующие критерии для сравнения, представленные на рис. 3.

Критерия сравнения	Собственный товар	Конкурирующий товар
Ассортимент продукции	8	5
Цена продукции	6	8
Уникальность торгового предложения	7	4
Качество продукции	7	9
Узнаваемость бренда	6	3
Дистрибуция	8	6
Внешний вид продукта	9	7
Срок эксплуатации	6	9
Гарантия	8	8
Рекламная активность	5	7

Рис. 3. Критерии оценки конкурентоспособности продукции.
Источник: составлено авторами.

На рисунке представлены результаты анализа конкурентоспособности продукции по критериям сравнения.

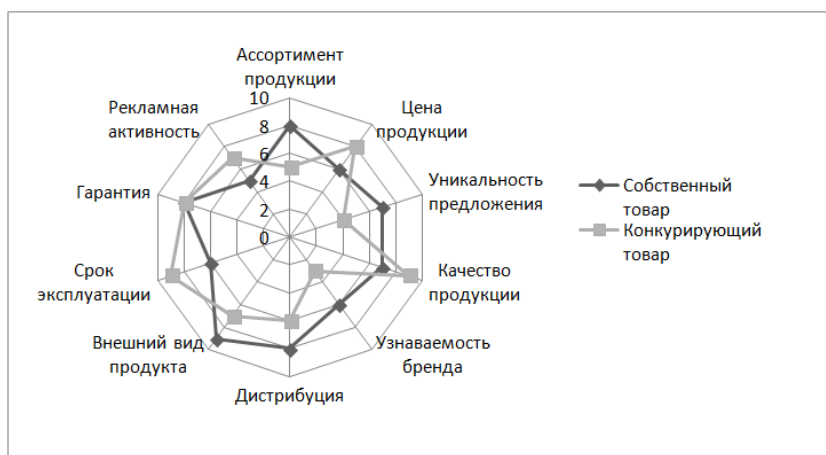


Рис. 4. Многоугольник конкурентоспособности товара.
Источник: составлено авторами.

В перечень критериев для сравнения могут входить иные критерии, соответствующие целям конкурентоспособного анализа. Оценка конкурентоспособности товара позволит выявить слабые и сильные стороны и разработать мероприятия по повышению его конкурентоспособности.

Таким образом, для того чтобы сформулировать конкурентное преимущество и выйти на новые рынки сбыта продукции, необходимо пройти все этапы анализа продукции. Чем точнее организация сможет определить конкурентные преимущества, тем больше шансов выйти на новые рынки, выполнить запланированные показатели продаж и достичь необходимые финансовые результаты.

1. Агабаев М. С. Международный менеджмент: учеб. пособие / М. С. Агабаев, З. В. Нестерова, Е. А. Жадько; Министерство науки и высшего образования РФ, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2018. - 118 с.

УДК 339, 657; ГРНТИ 72; 06.35.31

ПРИМЕНЕНИЕ МСФО (IAS) 21 ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.В. Карпунина, А.Ю. Карпунин

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, elenakarpunina@mail.ru, aukarpunin@mail.ru*

Аннотация. В работе проведено исследование основных понятий, представленных в МСФО (IAS) 21, обозначена более широкая сфера применения стандарта. Представлен сравнительный анализ отдельных положений МСФО (IAS) 21 и ПБУ 3/2006.

Ключевые слова: валюта, пересчет, валютные операции, курсовая разница, внешнеторговая деятельность, МСФО 21, ПБУ 3/2006.

APPLICATION OF IFRS (IAS) 21 IN THE IMPLEMENTATION OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES

E.V. Karpunina, A.Yu. Karpunin

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, elenakarpunina@mail.ru, aukarpunin@mail.ru*

Abstract. The study of the basic concepts presented in IFRS (IAS) 21 is carried out, a broader scope of application of the standard is indicated. A comparative analysis of individual provisions of IFRS (IAS) 21 and PBU 3/2006 is presented.

Keywords: currency, conversion, currency transactions, exchange rate difference, foreign trade activity, IFRS (IAS) 21, PBU 3/2006.

Основным средством платежа при осуществлении внешнеторговых операций, как правило, является иностранная валюта. Стоимость объектов бухгалтерского учета, которая выражена в иностранной валюте, подлежит пересчету в валюту Российской Федерации, что определено пунктом 3 статьи 12 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Учет валютных операций в России регламентирован ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте», а вопросы бухгалтерского учёта, составления и представления бухгалтерской отчетности субъектами, которые имеют обособленные подразделения за рубежом, рассмотрены в МСФО (IAS) 21 «Влияние изменений валютных курсов».

В соответствии с пунктом 1 МСФО (IAS) 21 организация может осуществлять валютные операции двумя способами: путем заключения сделок, которые выражены в иностранных валютах, а также путем владения иностранными подразделениями.

Исследованиями установлено, что МСФО (IAS) 21 имеет значительно более широкую сферу применения, нежели чем ПБУ 3/2006, поскольку учитывая специфику своей деятельности, соблюдая все требования МСФО (IAS) 21 организация может использовать в учете любую валюту, также в любой валюте может представлять свою финансовую отчетность, ориентируясь на потребности ее пользователей. Российские хозяйствующие субъекты обязаны составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность в рублях, поскольку иные варианты отечественным законодательством не предусмотрены.

Стандарт различает такие термины как иностранная валюта, функциональная валюта и валюта представления отчетности (рис. 1).

Из пункта 11 МСФО (IAS) 21 следует, что функциональная валюта отчитывающейся организации может быть отлична от функциональной валюты иностранного подразделения.

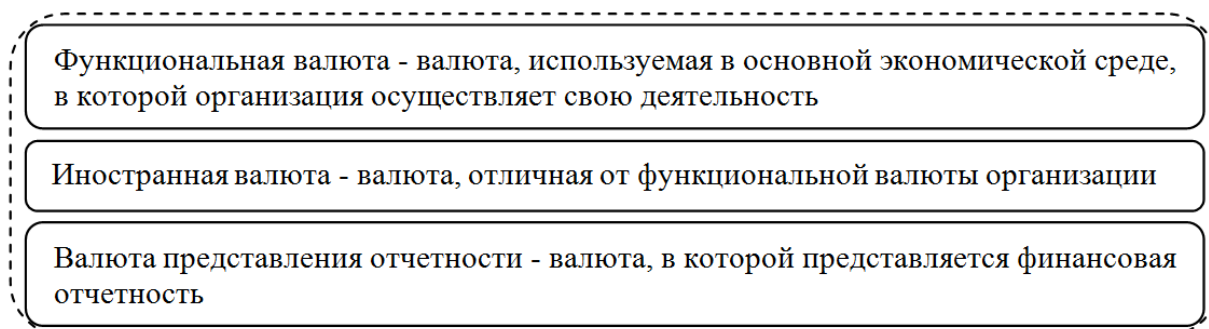


Рис. 1. Значения терминов в соответствии с МСФО (IAS) 21

В отечественной практике ведения учета в соответствии с требованиями пункта 15 ПБУ 3/2006 все выраженные в иностранной валюте активы и обязательства, которые организация использует для ведения деятельности за рубежом, подлежат пересчету в рубли по официальному курсу, устанавливаемому Центральным банком Российской Федерации, за исключением отдельных случаев. При этом все активы и обязательства, в зависимости от способа их пересчета, можно условно разделить на три основные группы (рис. 2).

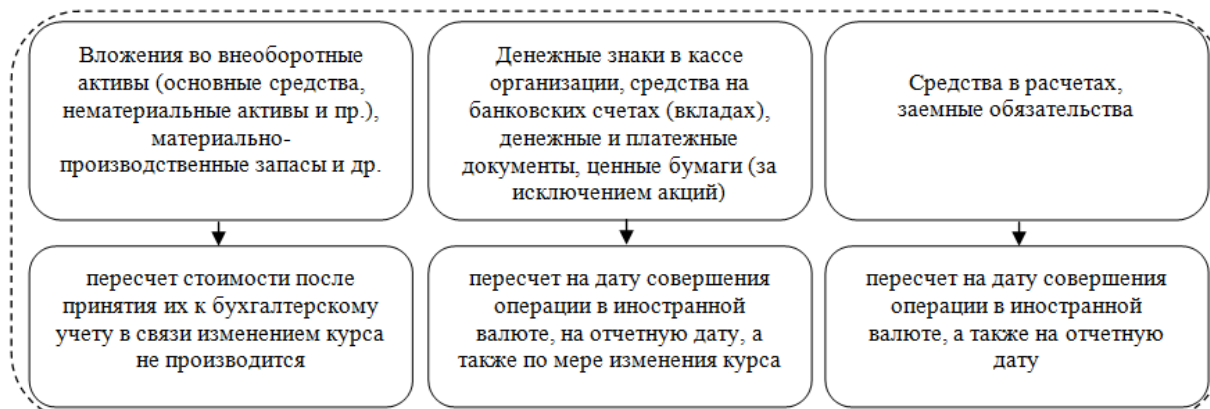


Рис. 2. Классификация активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте, в зависимости от их способа пересчета, в соответствии с ПБУ 3/2006

Источник: составлено авторами

В соответствии с МСФО (IAS) 21 все активы и обязательства в иностранной валюте делятся на две группы: монетарные и немонетарные статьи баланса.

Монетарные, другими словами, денежные статьи баланса – это статьи, по которым ожидается поступление или списание денежных средств. Отличительной особенностью монетарных статей является право организации на получение (предоставление) фиксированного или определенного количества иностранной валюты. *Немонетарные*, иначе неденежные статьи баланса, представляют собой статьи, по которым такое право отсутствует. Классификация статей баланса на монетарные и немонетарные в соответствии с пунктом 23 МСФО (IAS) 21 представлена на рис. 3.

Тем самым по способу пересчета активы и обязательства и в российском, и в международном стандарте практически одинаковы. [2]

В соответствии с МСФО (IAS) 21 курсовые разницы, возникающие при расчетах по денежным статьям признаются в составе прибыли или убытка за период, в котором они возникли. Если расчет по операции происходит в следующем отчетном периоде, курсовая разница, признаваемая в каждом из периодов, определяется изменением обменных курсов валют в каждом из периодов, что определено в пункте 29 МСФО (IAS) 21.

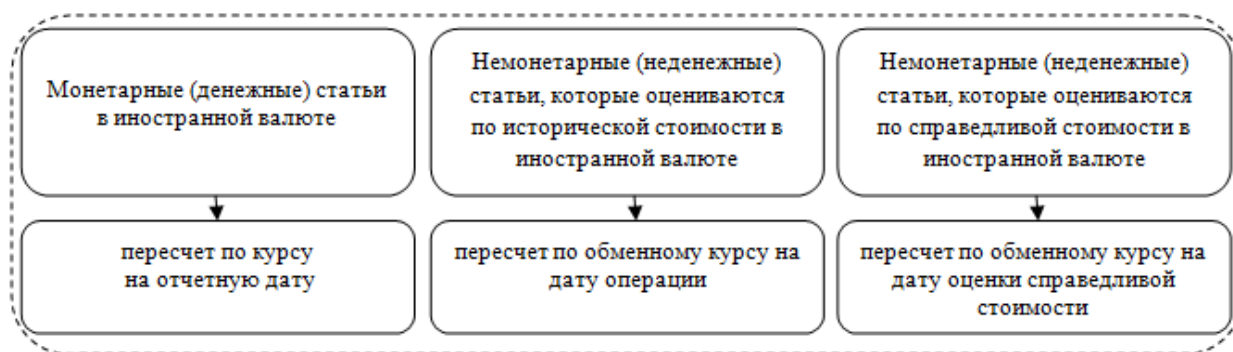


Рис. 3. Классификация статей баланса на монетарные и немонетарные в соответствии с пунктом 23 МСФО (IAS) 21

Источник: составлено авторами

Необходимо отметить, что вышеобозначенный стандарт не предусматривает отражение в составе добавочного капитала курсовых разниц, связанных с расчетами с учредителями по вкладам в уставный капитал, а отражает их в установленном порядке в составе прибыли или убытка за период, в то время как в соответствии с пунктом 14 ПБУ 3/2006, такие курсовые разницы подлежат зачислению в добавочный капитал организации. Отметим, что в соответствии с пунктом 7 МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» прибыль или убыток – это общая сумма доходов за вычетом расходов, исключая компоненты прочего совокупного дохода. К компонентам прочего совокупного дохода относятся в том числе прибыли и убытки, возникающие от пересчета финансовой отчетности иностранного подразделения в другую валюту, что обозначено в пункте 7 МСФО (IAS) 1.

Имеющая место нестабильность валютных курсов, процентных ставок и цен на сырьевые товары оказывает значительное влияние на деятельность компаний, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, имеющих заимствования в иностранной валюте. Хеджирование финансовых рисков направлено на минимизацию убытков, которые хозяйствующий субъект может понести в результате наступления неблагоприятных событий таких как, например, изменение валютного курса или иных рыночных ценовых показателей в неблагоприятную сторону. Отметим, что в российском законодательстве определение понятия «хеджирование» отсутствует. В п. 5 ст. 301 ч. II НК РФ представлено определение понятия «операции хеджирования», также раскрывается, что относится к объектам хеджирования.

К числу объектов хеджирования относятся такие экономические показатели, изменение которых может привести к убыткам компании. К числу объектов хеджирования относят имущество и имущественные права, права требования и обязанности, срок исполнения которых на дату совершения операции хеджирования еще не наступил, а также требования и обязанности, вытекающие из ожидаемых (планируемых) сделок. Например, если расчеты осуществляются в иностранной валюте, то объектом хеджирования чаще всего выступает валютная выручка, поскольку такая сторона по сделке страхует себя от снижения ее стоимости. В зависимости от вида инструментов, которые организация может выбрать для хеджирования риска и способов их использования, на практике различают различные виды стратегий хеджирования. Основными инструментами для хеджирования риска являются форварды, фьючерсы и опционы. К числу основных преимуществ использования инструментов хеджирования относят отсутствие неопределенности в распределении будущих доходов и затрат, а также упрощение процесса планирования основных экономических показателей деятельности компании.

Практический опыт свидетельствует, что наиболее простыми и распространенными финансовыми инструментами, используемыми для страхования финансовых рисков, являются форварды и опционы. Вместе с тем имеют место и новые инструменты, предоставляющие компаниям более широкий спектр возможностей для управления рисками.

Компании, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, могут хеджировать валютные риски не только банковскими инструментами (внебиржевыми), но и биржевыми. В этой связи все инструменты хеджирования делятся на биржевые и внебиржевые. Основными биржевыми финансовыми инструментами являются фьючерсы (в более широком понимании, фьючерс – это обязательство по покупке или продаже валюты в будущем) и опционы. Опционы бывают как биржевыми, так и внебиржевыми. В более широком понимании, под опционами понимается возможность отказа от покупки или продажи валюты в будущем по зафиксированному курсу, если такой курс стал невыгоден для покупателя опциона. За такую возможность выбора покупатель, в свою очередь, платит премию.

Форвардные контракты относятся к числу типовых банковских продуктов для хеджирования валютных рисков. Существенным недостатком использования форвардных контрактов является потеря дополнительной доходности в случае, если курс валюты изменяется в выгодную сторону. А именно, так как курс валюты зафиксирован в форвардном контракте, то купить такую валюту дешевле или продать дороже уже нельзя. Опционные контракты, напротив, предоставляют такое право, но за определенную плату. Поэтому компании, выбирая между форвардами и опционами, учитывают вероятность изменения цен. Так, если компания с высокой степенью вероятности располагает информацией относительно того как изменятся цены, то в данной ситуации более предпочтительными являются операции с форвардом, поскольку целесообразность в уплате премии, как защите от неблагоприятного изменения цены, отсутствует. Опционы позволяют застраховаться от падения курса имеющейся у организации валюты или стоимости ее валютной выручки, а также не потерять дополнительную доходность в случае, если курс валюты, напротив, вырастет. Таким образом, хеджирование риска можно рассматривать как создание встречных валютных, коммерческих, кредитных и иных требований и обязательств, обеспечивающих защиту от риска. Для учета хеджирования статей в иностранной валюте МСФО (IAS) 21 определяет использование МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты».

Составляя финансовую отчетность в соответствии с МСФО хозяйствующие субъекты должны раскрыть в ней информацию не только о сумме курсовых разниц, которые признаны в составе прибыли или убытка, за исключением установленных МСФО (IAS) 21 случаев (пункт 52 (а) МСФО (IAS) 21), но и о чистых курсовых разницах, которые были признаны в составе прочего совокупного дохода и классифицированы как отдельный его компонент (пункт 52 (b) МСФО (IAS) 21). Также в отчетности должна быть раскрыта информация о сверке сумм вышеобозначенных чистых курсовых разниц на начало и конец периода (пункт 52 (b) МСФО (IAS) 21). Если валюта представления отчетности и функциональная валюта не совпадают, то организация должна раскрыть данный факт в отчетности, указать причины использования другой валюты. Аналогичным образом подлежит раскрытию информация о причинах изменения функциональной валюты отчитывающейся организации или существенного для нее иностранного подразделения. В МСФО (IAS) 21 определены и другие случаи, которые подлежат раскрытию в финансовой отчетности организаций.

Библиографический список

1. Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Анализ внешнеэкономической деятельности / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020. – 191 с. – ISBN 978-5-907311-60-2.
2. Международная и российская практика оценки в бухгалтерском учете активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте / В. Б. Малицкая, М. Б. Чиркова, Н. Н. Волкова, Г. В. Кандакова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2017. – № 3(54). – С. 233-241. – DOI 10.17238/issn2071-2243.2017.3.233.
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 21 «Влияние изменений валютных курсов» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 11.07.2016) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

УДК 339.9; ГРНТИ 06.51.65

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В.С. Жиркова

Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, ghsks@icloud.com

Аннотация. В работе рассматривается внешнеторговая деятельность Рязанской области, проводится анализ основных показателей внешней торговли. Рассмотрены и определены основные проблемы развития внешнеторговой деятельности исследуемого региона. Обозначено, что исследуемый регион обладает достаточным внешнеэкономическим и инвестиционным потенциалом. Определены основные направления развития внешнеторговой политики. Вместе с тем автор указывает на изменения в геополитической картине мира в связи событиями 2022 года и на отсутствие официальных данных и каких-либо прогнозов на момент подготовки материалов.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, Рязанская область, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, внешнеторговая активность.

FOREIGN TRADE ACTIVITIES OF THE RYAZAN REGION: TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

V.S. Zhirkova

Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, ghsks@icloud.com

The summary. The paper considers the foreign trade activity of the Ryazan region, analyzes the main indicators of foreign trade. The main problems of development of foreign trade activity of the region under study are considered and determined. It is indicated that the region under study has sufficient foreign economic and investment potential. The main directions of development of foreign trade policy are determined. At the same time, the author points to changes in the geopolitical picture of the world in connection with the events of 2022 and the absence of official data and any forecasts at the time of preparation of the materials.

Keywords: foreign trade activity, Ryazan region, export, import, foreign trade turnover, foreign trade activity.

Внешнеторговая деятельность является важным явлением в становлении экономики государства. Она способствует развитию международных отношений в части экономики и представляет собой такую форму экономических отношений, которые могут обеспечить постоянный рост экономического потенциала страны. Для того, чтобы оценить эффективность внешнеторговой деятельности государства, необходимо оценить такую эффективность на уровне каждого субъекта Российской Федерации.

В ходе исследования рассмотрим основные показатели внешней торговли Рязанской области. Для этого воспользуемся данными, представленными Федеральной службой государственной статистики и данными Федеральной таможенной службы. (табл. 1).

Таблица 1. Динамика показателей внешней торговли Рязанской области за 2016–2020 гг.

Показатель	Год					Абсолютное отклонение (+/ –) 2020 года от			
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019
Экспорт, млн. долл. США	399,6	996,5	486,7	1311,5	498,4	98,8	–498,1	11,7	–813,1
Импорт, млн. долл. США	535,6	637,4	705,2	672,7	717,8	182,2	80,4	12,6	45,1
Внешнеторговый оборот, млн. долл. США	935,3	1633,9	1191,9	1984,2	1216,8	281,5	–417,1	24,9	–767,4
Сальдо торгового баланса, млн. долл. США	–136,0	359,1	–218,5	638,8	–219,4	–83,4	–578,5	–0,9	–858,2

Источник: составлено автором по данным [8, 9].

Основываясь на данных нашего исследования, отметим, что в 2016, 2018 и 2020 годах Рязанская область являлась импортнориентированным регионом, в 2017 и 2019 годах, напротив, экспортнориентированным, о чем свидетельствует положительное сальдо торгового баланса.

Внешнеторговая деятельность в 2016 году в Рязанской области изменялась пропорционально изменениям, происходящим на уровне государства. В феврале 2017 года в области создан Рязанский Центр поддержки экспорта, на базе которого осуществляется взаимодействие представителей малого и среднего бизнеса, организация бизнес-миссий в странах СНГ и странах дальнего зарубежья, участие региональных компаний-экспортеров в международных выставках и пр. [6].

В 2018 году был разработан и утвержден Советом по проектной деятельности в Рязанской области региональный проект «Экспорт продукции АПК Рязанской области». Основной целью регионального проекта является достижение объема экспорта продукции АПК Рязанской области в размере 94,0 млн. долларов США к концу 2024 году за счет создания экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, устранения торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки и создания системы продвижения и позиционирования продукции АПК [4]. Но в 2018 году в результате замедления темпов роста мировой экономики, данная программа не была реализована в полной мере, однако в 2019 году реализация регионального проекта позволила увеличить показатель экспорта в несколько раз. Далее рассмотрим динамику изменения импорта и экспорта Рязанской области (рис. 1).

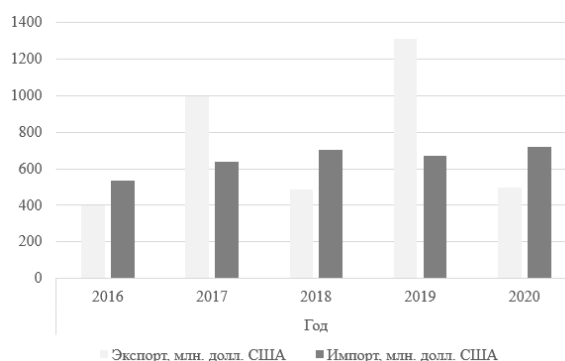


Рис. 2. Динамика экспорта и импорта Рязанской области, млн. долл. США

Источник: составлено автором по данным [8].

Величина внешнеторгового оборота претерпела изменения в большей степени за счет изменения показателей экспорта. Максимальная величина внешнеторгового оборота была характерна для 2019 года и составила 1984,2 млн. долл. США, что больше результата 2020 года на 767,4 млн. долл. США. Сальдо торгового баланса по большей степени отрицательное, что свидетельствует о том, что Рязанская область достаточно зависима от импортных товаров, работ и услуг. Рассмотрим товарную структуру экспорта Рязанской области. В общем виде ее можно разделить на несколько групп [5]:

1. Сырьевые товары;
 - 1.1. Материалы, имеющиеся в природной среде и извлекаемые из нее;
 - 1.2. Массовые отходы, преимущественно вторичные;
2. Несырьевые энергетические товары;
 - 2.1. Несырьевые энергетические товары нижних пределов;
 - 2.1.1. Первичная продукция растениеводства, базовые крупнотоннажные химикаты, удобрения, необработанные цветные и драгоценные металлы;
 - 2.2. Несырьевые товары средних пределов;

- 2.2.1. Промежуточные продукты, являющиеся результатом многостадийной и достаточно глубокой переработки исходных материалов;
- 2.2.2. Готовые продукты невысокой сложности;
- 2.3. Несырьевые товары верхних переделов;
- 2.3.1. Продукция машиностроения, фармацевтическая продукция, бытовая химия и другое.

Товарная структура внешнеторговой деятельности в исследуемом регионе (табл. 2) позволяет определить за счет каких показателей произошли изменения.

Таблица 2. Динамика товарной структуры внешней торговли Рязанской области

Показатель	Год					2020 год в % к 2016 году
	2016	2017	2018	2019	2020	
Экспорт – всего, млн. долл. США, в том числе:	399,6	996,5	486,7	1311,5	498,4	124,7
• продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного);	47,1	37,1	25,5	21,9	18,2	38,6
• минеральные продукты и топливно–энергетические товары;	23,4	29,3	31,3	22,4	20,2	86,3
• продукция химической промышленности, каучук;	27,3	35,9	42,7	62,3	80,9	296,3
• кожевенное сырье, пушнина и изделия из них;	50,3	57,0	47,3	24,4	16,0	31,8
• древесина и целлюлозно–бумажные изделия;	7,0	14,0	22,4	30,5	25,3	361,4
• текстиль, текстильные изделия и обувь;	0,7	0,6	2,0	2,7	3,0	428,6
• металлы и изделия из них;	25,7	38,3	25,0	29,5	31,1	121,0
• машиностроительная продукция;	90,7	524,3	118,3	701,4	107,1	118,1
• прочие.	127,4	524,3	118,3	701,4	107,1	118,1
Импорт – всего, млн. долл. США, в том числе:	535,6	637,4	705,2	672,7	717,8	134,0
• продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного);	67,4	96,3	120,4	126,1	79,7	118,2
• минеральные продукты и топливно–энергетические товары;	12,1	16,6	19,6	14,0	11,7	96,7
• продукция химической промышленности, каучук;	216,4	227,9	208,0	179,0	260,0	120,1
• кожевенное сырье, пушнина и изделия из них;	4,2	5,5	6,9	6,9	5,1	121,4
• древесина и целлюлозно–бумажные изделия;	4,0	6,6	11,7	13,6	10,1	252,5
• текстиль, текстильные изделия и обувь;	13,1	17,7	22,3	27,7	27,4	209,2
• металлы и изделия из них;	27,5	40,8	54,3	46,7	48,0	174,5
• машиностроительная продукция;	155,9	187,0	211,5	205,9	215,4	138,2
• прочие.	34,9	39,0	50,5	52,7	60,4	173,1

Источник: составлено автором по данным [7, 8].

Основываясь на данных нашего исследования, отметим, что показатели экспорта в исследуемом регионе имеют тенденцию к уменьшению за счет сокращения экспортируемых продовольственных товаров в общей структуре экспорта, а также за счет колебаний в экспорте минеральных продуктов и кожевенного сырья. Сильные колебания показателя экспорта в изучаемом периоде были обусловлены резкими изменениями экспорта в части машиностроительной продукции и прочих товаров. Величина импорта в большей степени претерпела изменения за счет роста количества импортируемой машиностроительной продукции. В ходе дальнейшего исследования необходимо установить степень вовлеченности Рязанской области в международную торговлю (табл. 3).

Таблица 3. Динамика отдельных показателей внешнеторговой активности Рязанской области

Показатель	Год					Нормативное значение
	2016	2017	2018	2019	2020	
Экспортная квота, %	0,11	0,25	0,12	0,3	Нет данных	Отсутствует
Импортная квота, %	0,15	0,16	0,17	0,15	Нет данных	Отсутствует
Внешнеторговая квота, %	0,26	0,41	0,29	0,45	Нет данных	Отсутствует
Коэффициент покрытия импорта экспортом	0,73	1,56	0,71	2,0	0,69	>1
Коэффициент международной конкурентоспособности	-0,15	0,22	-0,18	0,32	-0,18	>0
Доля экспорта на душу населения, млн. долл. США	1231,3	2833,9	1307,2	3343,1	Нет данных	Отсутствует
Доля импорта на душу населения, млн. долл. США	1650,4	1812,7	1894,1	1714,7	Нет данных	Отсутствует
Доля внешнеторгового оборота на душу населения, млн. долл. США	2881,7	4646,6	3201,3	5057,8	Нет данных	Отсутствует

Источник: составлено автором по данным [7].

Исследованиями установлено, что в изучаемом периоде ограничение объемов экспортных поставок в 2019 году составило 0,3%. Величина импортной квоты постепенно увеличивалась и в 2019 году уменьшилась до уровня 2016 года, что составило 0,15%. Динамику представленных показателей рассмотрим на рисунке 2.



Рис. 2. Динамика показателей экспортной и импортной квоты за 2016 – 2019 гг.

Источник: составлено автором по данным [7].

Внешнеторговая квота в изучаемом периоде изменялась пропорционально изменениям экспортной и импортной квоты. Коэффициент покрытия импорта экспортом в изучаемом периоде в несколько раз был в пределах нормативного значения, но в 2016, 2018 и 2020 г.г. так и не достиг нормативного значения. Изменения результативных значений коэффициента международной конкурентоспособности аналогичны изменениям значений коэффициента покрытия импорта экспортом. Минимальное значение показателя было характерно для 2018 и 2020 г.г. Показатель доли экспорта на душу населения в изучаемом периоде был достаточно высок. Максимальная величина была в 2019 году и составила 3343,1 млн. долл. США. Максимальное значение доли импорта на душу населения было характерно для 2018 г. и составило 1894,1 млн. долл. США. Показатель доли внешнеторгового оборота на душу населения изменялся пропорционально двум предыдущим показателям. В результате проведенного ис-

следования можно сделать вывод о положительной динамике внешнеторговой деятельности исследуемого региона. На это повлияли различные региональные проекты, которые реализуются и по сегодняшний день. Рассмотрим основные направления развития внешнеторговой деятельности Рязанской области (рис. 3).

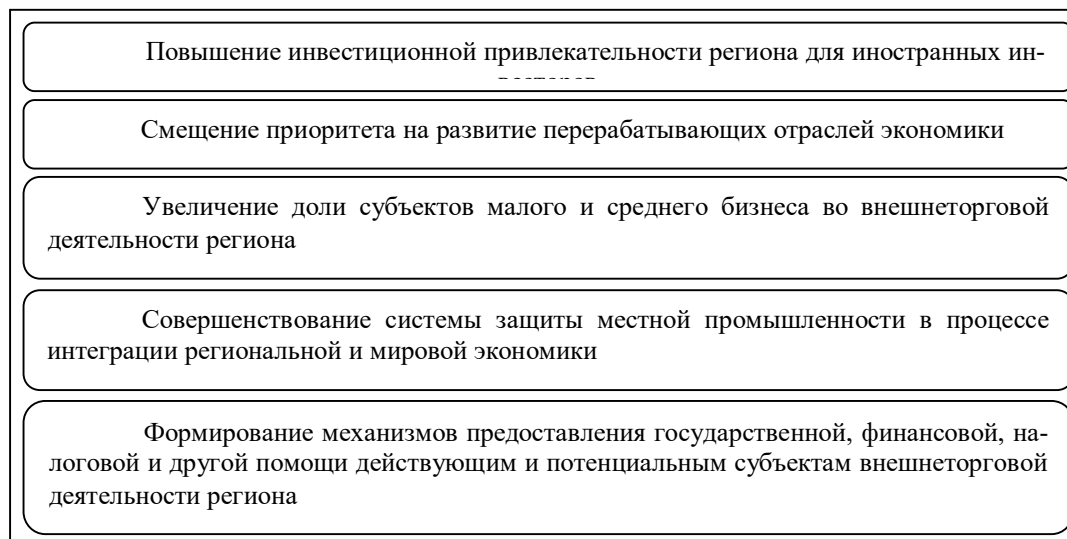


Рис. 3. Основные направления развития ВТД Рязанской области.

Источник: составлено автором по данным [6].

Исследованиями установлено, что в настоящее время в исследуемом регионе реализуется Государственная программа «Развитие агропромышленного комплекса», целью которой является создание условий по развитию подотрасли растениеводства, увеличение производства продукции растениеводства, ее переработки, расширение ассортимента и повышение качества продуктов питания, продвижение на внутренние и внешние рынки. На уровне государства также проводится ряд мероприятий, в целях расширения товарооборота Российской Федерации с иностранными партнерами (в том числе увеличения российского экспорта), создания благоприятных условий для выхода российских компаний на международные рынки, реализации совместных проектов, снятия торговых барьеров и привлечения инвестиций, созданы и функционируют более 100 межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству между Российской Федерацией и зарубежными странами [3]. В рамках проведения данного мероприятия также была введена в промышленную эксплуатацию информационная система «Одно окно» на базе цифровой платформы АО «РЭЦ». Участники внешнеэкономической деятельности получили возможность предоставлять государственным органам информацию в электронном виде путем однократного ввода в систему необходимых данных и их последующего использования для различных целей [5].

Таким образом, на сегодняшний день Рязанская область обладает достаточным экономическим и инвестиционным потенциалом. Исследуемый регион является активным участником внешнеторговой деятельности страны. Государственные и локальные программы, направленные на увеличение экспорта, позволяют рязанским экспортерам наращивать свой экономический потенциал, что положительно сказывается на экономической ситуации региона и страны в целом. Также, увеличение экспорта в Рязанской области позволит укрепить ее позицию как культурного, делового и управленческого центра. Вместе с тем, необходимо отметить, что на момент подготовки статьи произошли и происходят существенные изменения в геополитической картине мира, вызванные событиями 2022 года. В данной ситуации пока отсутствует возможность делать какие-либо прогнозы ввиду отсутствия официальной информации.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента кафедры ЭБАиУ РГРТУ им. В.Ф. Уткина Карпуниной Е.В.

Библиографический список:

1. Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Анализ внешнеэкономической деятельности / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин. – Курск : Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020. – 191 с. – ISBN 978–5–907311–60–2.
2. Коноваленко С.А., Гаджиев Н.Г., Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности // Экономическая безопасность. – 2022. – Том 5. – № 1. – doi: 10.18334/ecsec.5.1.114115.
3. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>
4. Правительство Рязанской области. Министерство промышленности и экономического развития Рязанской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mineconom.ryazangov.ru>
5. Российский экспортный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myexport.exportcenter.ru>
6. Рязанский центр поддержки экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://exportcenter62.ru>
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ryazan.gks.ru>
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>
9. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru>

УДК: 339.562.4; ГРНТИ: 72.01.11

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ИМПОРТА В РОССИИ

К.Г. Кабанова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, jmidh2007@gmail.com*

Аннотация. В работе рассматриваются ключевые особенности импорта в Российской Федерации, а также состав и структура импортируемой продукции. Определены факторы влияющие на структуру импорта.

Ключевые слова: импорт, торговля, товарная структура, импортная продукция.

THE CURRENT STATE AND DYNAMICS OF IMPORT DEVELOPMENT IN RUSSIA

K.G. Kabanova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, jmidh2007@gmail.com*

Annotation. The paper examines the key features of imports in the Russian Federation, as well as the dynamics of its development in recent years.

Keywords: import, trade, commodity structure, imported products.

Существование импорта является одним из необходимых критериев для существования и нормального функционирования экономики любой страны. Не существует такой страны, даже с самыми высокими темпами развития народно-хозяйственного комплекса не может обойтись без импорта. В страны ввозятся те товары, производство которых не реализуется в стране, либо представлено в недостаточных масштабах из-за особенностей географического положения, природно-климатических условий и ряда других факторов, оказывающих воздействие на специфику производственного потенциала страны.

Для обеспечения подъема национальной экономики вследствие наличия импорта, его товарная структура должна быть сбалансированной. Если этого не наблюдается, то ввоз им-

портных товаров в страну не будет способствовать экономическому подъему, напротив, будет катализатором снижения экономического развития страны. Под самой оптимальной структурой импорта для России можно понимать ту, где в достаточной степени представлены автомобили, оборудование, различные технологии, сырье и некоторые иные товары производственной специализации, которые являются необходимыми для экономики РФ и ее поступательного развития и не производятся в нашей стране и товары продовольственного значения, производство которых является невыгодным для России.

На формирование структуры импорта оказывают влияние следующие факторы:

- платежеспособный спрос;
- спад производственной деятельности внутри страны;
- потребности населения, которые не могут обеспечиваться производством внутри страны.

Если проводить анализ современной структуры российского импорта, то можно сказать, что его структура далеко не оптимальная. Импорт в Российской Федерации по большей части ориентирован на обеспечение текущих продовольственных потребностей общества. Крайне большую часть импорта составляет продовольственная, сельскохозяйственная, алкогольная, табачная, парфюмерные, медикаментозные, косметические средства, различные виды химии, в том числе бытовой, бытовая техника и изделия легкой промышленности, транспортные средства. Потребительский характер импорта в РФ четко можно проследить, сделав сравнение с импортом других стран.

Для этого необходимо объединить данные по структуре импорта за период с января по ноябрь 2021 года, а также привести данные, показывающие изменение, произошедшие в исследуемом периоде в сравнении с аналогичным в 2020 году. Эти данные приведены в таблице 1.

Таблица 1. Товарная структура импорта Российской Федерации со всеми странами (тыс.долл. США)

Наименование товарной отрасли	Страны дальнего зарубежья (январь – ноябрь)	Темп роста январь - ноябрь 2021 к январю - ноябрю 2020 в %	Страны СНГ (январь – ноябрь)	Темп роста январь - ноябрь 2021 к январю - ноябрю 2020 в %
ВСЕГО:	236 023 412,1	127,6	28 115 749,4	125,0
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	24 295 328,3	116,1	6 288 555,1	110,1
Минеральные продукты	1 946 124,7	134,5	3 151 533,5	123,8
Топливо-энергетические товары	1 298 511,8	148,9	895 917,7	116,9
Продукция химической промышленности, каучук	44 435 260,4	127,8	3 838 182,9	121,0
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1 119 438,7	133,7	53 420,9	119,6
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3 127 785,3	118,6	607 358,0	130,0
Текстиль, текстильные изделия и обувь	13 217 162,0	113,3	2 248 049,2	130,6
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	750 172,1	160,0	268 162,2	129,5
Металлы и изделия из них	13 517 452,1	120,4	4 772 178,2	156,2
Машины, оборудование и транспортные средства	124 418 910,1	132,8	5 815 455,4	122,5
Другие товары	9 195 778,4	126,3	1 072 854,1	129,1

В товарной структуре импорта наибольшую долю составляют машины и оборудование – 124 тысячи долларов, что на 32,8 % больше по странам дальнего зарубежья, чем за аналогичный период 2020 года.

Так же, удельный вес продукции химической промышленности в товарной структуре импорта в январе-ноябре 2021 года остался на уровне аналогичного периода прошлого года и составил 18,3%. В товарной структуре импорта по странам дальнего зарубежья доля этих товаров составляет 18,8% (в январе-ноябре 2020 года – 18,8%), а по странам СНГ – 13,7%, а за аналогичный период прошлого года – 14,1%. Если проводить сравнение с исследуемым периодом за 2020 года стоимостный объем ввоза продукции химической промышленности увеличился на 27,8%.

Доля импорта продовольственных товаров и сырья для их производства в январе-ноябре 2021 года составила 11,6% (в январе-ноябре 2020 года – 12,8%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 10,3%

Данные по импорту продовольственных товаров по странам дальнего зарубежья составили 24295328, 2 тысячи долларов, за 2021 год произошло увеличение в сравнении с аналогичным периодом 2020 года 16,1 %. Сумма импорта продовольственных товаров по странам СНГ за 6288555, 1 тысячу долларов, что больше аналогичного периода с января по ноябрь 2020 года на 10,1 %.

Удельный вес металлов и изделий из них в товарной структуре импорта в январе-ноябре 2021 года остался на уровне аналогичного периода 2020 года и составил 6,9%. В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 5,7%, а за такой же период – 6,1%, из стран СНГ – 17,0%, в 2020 году значение составляло 13,6%. Наблюдается рост поставок крепежной арматуры и фурнитуры на 14,4%, металлоконструкций из черных металлов – на 13,2%, при этом ввоз труб в 2021 году сократился в сравнении с 2020 годом на 11,7%.

Если говорить про импорт топливно-энергетических ресурсов, то его оборот за период с января по ноябрь 2021 года составил 1 298 511,8 тысяч долларов, что на 48,9 % больше в сравнении с аналогичным периодом 2020 года по странам дальнего зарубежья. Со странами СНГ доля импорта рассматриваемой категории товаров несколько меньше и составляет 895917,7 тысяч долларов, однако, в процентном соотношении к периоду с января по ноябрь 2020 года можно наблюдать его рост на 16,9%.[2]

На сегодняшний день объем, который составляет импортная продукция в Российской Федерации ее непродовольственной рознице составляет до 75%, динамика этого показателя говорит о том, что за последние 5 лет его значение оставалось практически неизменным.

Отмечается более высокая доля импорта в структуре розничных продаж автозапчастей, детских игр и игрушек (свыше 90%), а также одежды и обуви (80-90%), отмечается в материале.

Объем импортных товаров в розничной продаже одежды уменьшился - с 86,1% в 2017 году до 82% в первом полугодии 2021 года. Наблюдается меньшая зависимость от импорта при реализации спортивных товаров – 48%, бытовой химии и косметики – 57%, и товаров для дома. Но, тем не менее, даже в представленных категориях отмечается небольшой, но все-таки рост в сравнении с 2017 годом. Даже с учетом разрыва цепочек товаров и логистики, которые вызваны пандемией COVID19, объем импортных поставок продовольственной продукции в Российскую Федерацию не снизился.

Достаточно большие объемы поставляемой импортной продукции на территорию РФ характеризуются ограниченными возможностями производства внутри страны и особенностями потребительских желаний граждан РФ. Но, тем не менее, одним из следствий этого является то, дифференциация условий импорта различных товаров: таможенные пошлины, ограничения беспошлинного ввоза, достаточно сильно воздействуют на итоговые цены и могут стать важнейшим фактором инфляционного воздействия.

В текущих реалиях экономики разграничение между производством импортным и отечественным носит условный характер. Это все происходит из-за того, что сейчас на любом производстве используются импортируемые из-за рубежа комплектующие и запчасти

для производства конечной продукции. В связи с этим импортным можно назвать лишь продукт, который непосредственно готов к использованию потребителем.

Для детального представления о стоимости ввезенных товаров на территорию Российской Федерации в промежутке с 2017 по 2021, следует обратиться к таблице 2, а также рисунку 1.

Таблица 2. Общая сумма импорта в период с 2017 по 2021 год

Год	Период	Импорт в РФ со странами всего мира, млрд. долларов
2017	январь-декабрь	227,5
2018	январь-декабрь	238,5
2019	январь-декабрь	244,3
2020	январь-декабрь	231,7
2021	январь-декабрь	211,7

На рисунке 1 отражена стоимость импорта за исследуемый период в 5 лет в виде гистограммы для понимания, за какие года стоимость ввезенных в Россию товаров была наименьшей, а в какие – наибольшей.



Рис. 1. Сумма импорта в РФ за 2017-2020 г.

По результатам данных, представленных на рисунке 1 видно, что наибольший объем импорта приходится на 2019 год – 244,3 млрд. долларов, даже несмотря на то, что этот год был крайне тяжелым не только для экономики Российской Федерации, но и для всех стран мира из-за начала пандемии COVID-19, также стоит отметить планомерное увеличение объема импорта в период с 2017 по 2019 год, далее можно наблюдать снижение. Наименьшее значение сумма импортных товаров принимает в 2021 году – 211,7 млрд. долларов, что может быть связано с реализацией государственной программы импортозамещения.[2]

В структуре импорта и в целом во внешней торговле России одно из главных мест занимает Европейский Союз, на долю которого в период с январь по декабрь 2020 года приходилось 38,5% российского товарооборота (в январе-декабре 2019 года – 41,6%), на страны СНГ – 12,9% (12,2%), на страны ЕАЭС – 9,1% (8,7%), на страны АТЭС – 33,8% (31,8%).

В Российской Федерации импортная продукция практически полностью обеспечивает имеющийся спрос на товары, которые являются дефицитными, либо полностью отсутствуют на территории нашей страны. К таким товарам относятся в первую очередь: бокситы, марганец, уран, тропическое продовольствие, а также некоторые фармацевтические препараты,

катализаторы. Импорт нивелирует существующий неудовлетворенный внутренний спрос и по инвестиционным и потребительским товарам.

Стоит отметить о том, что существует своя роль импорта в будущей модернизации российской экономики. Такая модернизация, конечно же, не может быть “суверенной”, так как более 50% российского импорта составляют машины и оборудование.[3]

Очень важно отметить, что нет такой страны, которая способна своими силами производить все необходимые для ее функционирования товары на мировом техническом уровне. Сейчас очень активно развивается отраслевая политика государств, которая характеризуется усилением специализации как внутрихозяйственной, так и внешнеэкономической. Так, производством авиатехники по всему миру занимается очень небольшое количество стран. Рынки очень многих стран по большей части состоят из импортной техники, произведенной в странах Азии, эта тенденция характерна в том числе и для Российской Федерации.

По итогам проведенного исследования состояния и динамики импорта в РФ, можно отметить негативную тенденцию его развития, так как за 2021 год сумма импортируемых товаров значительно сократилась по сравнению с показателями 2017 – 2020 годов, что может быть последствием эпидемии COVID19 и кризиса в странах-импортерах.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента каф. ЭБАиУ РГРТУ Карпунина А.Ю.

Библиографический список

1. Импорт товаров (по данным таможенной статистики). – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/37148>
2. Внешняя торговля Российской Федерации. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11193>
3. Иванов, И. Д. Импорт и импортзамещение в России / И. Д. Иванов // Мировая экономика и международные отношения. – 2012. – № 1. – С. 15-21.

УДК339.564.2 ГРНТИ 06.52.43

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В.А. Колупаева

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, colupaeva.ler@yandex.ru*

Аннотация: В работе рассматривается состояние экспортных ресурсов и экспортного потенциала Российской Федерации. Проанализирована структура товарного экспорта России, состояние основных отраслей экономики страны, поставляющих товары на экспорт. Определены основные факторы развития мировой экономики.

Ключевые слова: экспортные ресурсы, глобализация, международная торговля, внешнеэкономическая деятельность.

PROMISING OPPORTUNITIES FOR USING THE EXPORT POTENTIAL OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF THE GLOBAL ECONOMY

V.A. Kolupaeva

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, colupaeva.ler@yandex.ru*

Annotation. The paper examines the state of export resources and export potential of the Russian Federation. The structure of commodity exports of the Russian Federation and the state of the main sectors of the country's economy that supply goods for export are analyzed.

Key words: export resources, globalization, international trade, foreign economic activity.

Одной из основных составных частей национальной экономики, является экспортный потенциал. Хозяйствующие субъекты, обладающие экспортным потенциалом, сталки-

ваются с проблемами реализации продукции на внешних рынках. В настоящее время экспортный потенциал рассматривается как инструмент, с помощью которого возможна реализация конкурентных преимуществ России на мировом рынке и выход на стабильный и качественный экономический рост.

На современном этапе развития, ситуация в экспортном секторе экономики России, свидетельствует о недостаточной поддержке со стороны государства экспортно-ориентированных производств. В результате чего, отсутствует возможность активного экспортного расширения на внешних рынках. Так, остается много нерешенных вопросов связанных с развитием экспорта, в том числе такие, как:

- ограничен сектор конкурентоспособной продукции;
- достаточно большой круг предпринимателей не включены в глобальные цепочки поставок;
- высокие административные барьеры, а именно усложненная процедура получения разрешительных документов
- проблемы связанные с экспортной логистикой и другие.

Все эти факторы в совокупности мешают экспансии российского экспорта и требуют скорейшего решения [8].

Пандемия COVID-19 и карантинные меры, сильно повлияли на мировую экономику, что привело усугублению уже существующих проблем и появлению новых, которые связаны с невозможностью осуществлять реализацию продукции по определенным направлениям. Ограничительные меры, принятые правительствами государств, привели к частичной и даже полной остановке производств, сжатию мировой торговли и разрушению цепочек добавленной стоимости и другим факторам стагнации. Согласно данным ВТО, экспорт в I квартале 2020 г. сократился на 6,4%, импорт — на 5,2%. Наибольший удар пришелся на II квартал 2020 г., тогда падение экспорта составило 21,3%, а импорта — 20,8% [3].

Проблема развития и диверсификации экспортного потенциала страны остаются достаточно значимой и не решенной. Нам представляется, что активное развитие экспорта и вовлечение в него новых экономических субъектов, позволит получить дополнительные ресурсы, которые могут стимулировать экономический рост государства, а также преодолеть разрыв с развитыми государствами по основным социально-экономическим параметрам. Реализация всех экспортных возможностей будет определять траекторию количественного и качественного роста внешней торговли в перспективе, масштабы и эффективность участия России в мировой экономике, в условиях быстро развивающегося процесса глобализации.

Мировой опыт показывает, что в эпоху глобализации успешно развиваться могут только те государства, которые ведут активную внешнеэкономическую политику. Такая политика включает в себя продвижение товаров и услуг на рынки других стран, привлечение иностранных инвестиций, содействие превращению национальных компаний в транснациональные, а также обеспечение экономической безопасности [7]. В ближайшей перспективе, России предстоит сконцентрироваться на решении двух наиболее значимых задач, для расширения экспорта на новые рынки, а именно: диверсификации структуры экспорта и расширении рынков сбыта российской промышленной продукции в условиях постоянно усиливающейся конкуренции [4].

Глобализация мировой экономики является неотъемлемым процессом, отражающим реальности современного этапа хозяйственного развития стран и потребности производства. Основные факторы развития процесса глобализации - это ускорение научно-технического прогресса, развитие обмена наукоемкой продукцией и высокими технологиями, активизация торговли финансовыми, компьютерными, информационными и другими видами деловых услуг. Процессы глобализации не только создают благоприятные условия для развития экономических связей, но и выдвигают определенные требования перед их участниками в отношении степени организации коммерческой деятельности, технического уровня и качества по-

ставляемых товаров и услуг. Хозяйствующие субъекты, которые не соответствуют требованиям предъявляемым мировым рынком, не смогут участвовать в конкурентной борьбе. Таким образом, глобализация имеет, как положительные, так и отрицательные стороны, которые необходимо учитывать для развития конкретных отраслей мировой экономики.

В условиях глобализации наблюдается неоднозначная тенденция внешней торговли, так спад во внешней торговле России в 2014–2016 годах был вызван рецессией в экономике страны, падением мировых цен на нефть, а также дестабилизацией международных отношений. В 2018 году России удалось существенно нарастить экспорт, но в 2019 году динамика экспорта вновь стала отрицательной. Негативная динамика экспорта, отмеченная в 2019 году, усилилась в первых двух кварталах текущего года. Дальнейшее сокращение экспорта было обусловлено вынужденными карантинными ограничениями, рецессией в странах - торговых партнерах, ослаблением российской валюты, снижением мирового спроса на товары и услуги, а также падением стоимости энергоносителей.

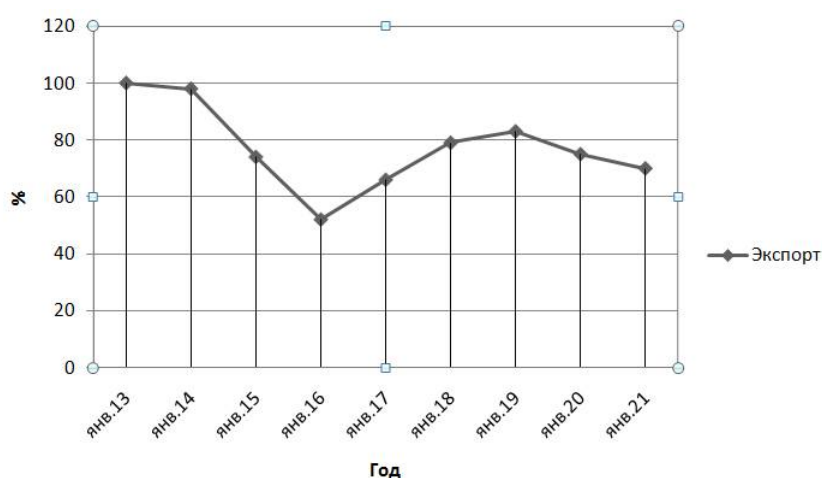


Рис. 1. Динамика показателей внешней торговли в 2013 – 2021 гг.
(в % к январю 2013 г.)

Источник: составлено автором на основе данных информационной платформы
Институт «Центр развития».

Представленные данные Росстата по экспорту свидетельствуют о неоднозначной динамике за исследуемый период. На протяжении всего периода исследования наблюдаются спад и подъем статистических данных, сменившийся очередным падением, выход из которого происходит в настоящее время (рис. 1). Но высокие показатели предыдущих лет еще не достигнуты, так в мае 2021 года по сравнению с уровнем января 2013 года внешнеторговый оборот снизился на 12,2%, экспорт – на 14,2%, импорт – на 8,9%, положительное сальдо торгового баланса – на 23%. За этот период внешнеторговый оборот с Китаем (+ 60,1%), с США (+ 20,1%), со странами Европейского союза (- 35,9%) [2].

Объем экспортных ресурсов продукции, во многом зависит от экспортного потенциала страны. Экспортный потенциал России по многим видам товаров и сырья достаточно высок, и в последние годы наблюдается тенденция к его увеличению. Для определения перспектив совершенствования экспортного потенциала России, необходимо определить его структуру (рис.2).



Рис. 2- Структура российского экспорта в 1 квартале 2021 года, млн. \$
Источник: составлено автором на основе данных информационной платформы
Морские вести России

Обратим внимание на представленный рисунок, можно отметить, что существенный объем экспорта представлен нефтью и нефтепродуктами. И это неудивительно, ведь в последние годы Россия обеспечивает самый высокий прирост нефти в мире. На территории страны, сосредоточено около 10 % всех мировых разведанных запасов нефти. Наличие такого природного «богатства» несомненно является преимуществом страны, которым необходимо рационально распоряжаться.

Также Россия является ведущим экспортером газа, а именно 12% от всей структуры экспорта. Так, в 2021 году был добыт максимальный объем газа за последние 13 лет, данный показатель увеличился на 62,2 млрд. куб. м в сравнении с прошлым годом, до 514,8 млрд. куб. м. При этом закупку российского трубопроводного газа в прошлом году нарастили 15 стран. Самый большой прирост произошел за счет крупнейших потребителей, а именно Германия (+10,5%), Турция (+63%), Италия (+20,3%)

Экспорт цветных металлов в России также увеличился на 31,1% в 2021 году по сравнению с 2020 годом и составил 3,2 млн. тонн. В целом экспорт цветных металлов составляет 17% в общей структуре экспорта.

Анализируя представленные данные, можно сказать, что несмотря на снижение экспорта в связи с пандемией COVID-19 в 2020 году, Россия наращивает потенциал и увеличивает объемы ведущих экспортных областей. По итогам 2021 года несырьевой неэнергетический экспорт России составил \$170,5 млрд., рост ННЭ произошел в 36% это более чем на \$191 млрд., что стало новым историческим максимумом. Пандемия создала новые возможности для отечественных производителей, чтобы выйти на глобальные рынки и закрепиться на них.

Согласно данным аналитического центра РЭЦ наиболее перспективными странами для экспорта считаются: Узбекистан, Казахстан, Китай, Белоруссия, Азербайджан. Данный перечень не является исчерпывающим, проведенное исследование по которому производился отбор стран показало, что 122 страны являются «нейтральными», а именно они не являются «абсолютно перспективными» и «абсолютно не перспективными», что позволяет сделать вывод о возможности России на выход в новые страны по экспорту [7].

Несмотря на список перспективных стран по экспорту, реальная торговая структура имеет иные показатели (табл.1)

Таблица 1- Торговые партнеры России в 2021 году

Страна	Объем экспорта, млрд. долларов
Китай	140,7
Германия	57
Нидерланды	46,4
США	34,4
Турция	33
Италия	31,4
Южная Корея	29,9
Великобритания	26,7
Польша	22,5

Анализируя представленные данные, можно сделать вывод о том, что за 2021 год, на долю Евросоюза пришлось 35,9% российского товарооборота, на страны АТЭС - 33,3%, на СНГ - 12,2% и на страны ЕАЭС - 8,8%. В целом можно отметить, что в структуре экспорта за 2021 год, представленные в таблице 1 отсутствуют страны считающиеся наиболее перспективными для экспорта из России, за исключением Китая. Наиболее перспективной страной для экспорта из России считается Узбекистан, однако данной страны нет в предложенном перечне, почему же так вышло? Дело в том, что на сегодняшний день Россия является одним из крупнейших и стратегически важных внешнеторговых партнеров Узбекистана. На ее долю приходится пятая часть всего внешнеторгового оборота страны. Товарооборот наших стран имеет неоднозначную тенденцию, но это вызвано пандемией коронавируса, поскольку в 2020 году экспорт в данную страну составил всего 5,8 млрд.долл. По сравнению со странами Евросоюза, эта сумма значительно отклоняется, это обуславливает отсутствие Узбекистана в данном топе стран. В целом, можно сказать, что наращивание взаимовыгодного, многопланового и конструктивного сотрудничества Узбекистана с Россией становится важным фактором достижения целей устойчивого развития, повышения благосостояния населения, обеспечения региональной стабильности и безопасности.

Несмотря на подъем экспорта в России, согласно данным, компании ориентированные на экспорт составляют менее 1%. Если количество данных предприятий в ближайшей перспективе не увеличится, ни о каком значительном росте экспорта говорить не придется, показатели так и будут варьироваться в данных пределах. Важно поддержать начинающих экспортеров на первом этапе. Зачастую компании которые производят хорошую конкурентоспособную продукцию, просто не выходят на экспорт из за нехватки знаний с чего начать, и боязни риска провала. Для стабилизации данной ситуации в России на сегодняшний день стартовали различные обучающие программы в помощь молодым экспортерам на базе Центра Экспорта. Необходима принципиально новая экспортная база, которая может быть сформирована лишь при полном переходе России на инновационный путь развития. Страна имеет важное конкурентное преимущество — накопленный интеллектуальный и научно-технический потенциал. Производители должны понимать, что в перспективе без инновационного насыщения производства их товары не будут нужны на внешнем рынке. Инновационный фактор в экспортном потенциале очень важен. В перспективе результаты обучения и развитие научно-технического потенциала при инновационном пути развития смогут успешно реализовываться на внешнем рынке.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента каф. ЭБАиУ РГРТУ Карпунина А.Ю.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики – «Внешняя торговля»: официальный сайт.- Москва. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11193>. – Текст: электронный
2. Баранов Э.Ф. Помесячная динамика экспорта и импорта товаров/ Баранов Э.Ф./ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НИУ ВШЭ: ежемесячный доклад №146.- Москва, 2021. с.2-8.
3. Григорьев Л. Динамика внешней торговли России в условиях пандемии COVID-19/ Григорьев Л.// Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики №65, 2020.
4. Калинин А.М. Экспортный потенциал Российской экономики. Целевые ориентиры и требования к государственной политике/ Калинин А.М.//Проблемы прогнозирования №4, 2019, с.148-153
5. Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Анализ внешнеэкономической деятельности / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин. – Курск : Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020. – 191 с. – ISBN 978–5–907311–60–2.
6. Коноваленко С.А., Гаджиев Н.Г., Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности // Экономическая безопасность. – 2022. – Том 5. – № 1. – URL: 10.18334/ecsec.5.1.114115.
7. ОРЛОВА Н.Л. ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ// ОРЛОВА Н.Л./ СБОРНИК ТРУДОВ МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ, 2016.
8. Спартак А.Н., Кнобель А.Ю. Перспективы наращивания несырьевого экспорта России// Российский экспортный центр.- 2018г.с. 5-31—URL-<https://www.csr.ru/upload/iblock/69a/69a4bb385096875672f351c264f09f97.pdf>
7. Аналитический центр группы РЭЦ «Рейтинг перспективности стран для экспорта»: официальный сайт.- Москва.-2021—URL: https://www.exportcenter.ru/international_markets/country_export_rating.pdf. – Текст: электронный

УДК 339.564; ГРНТИ 06.61.33

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

В.С. Ротозей

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, vladrotzei@gmail.com*

Аннотация. В работе рассмотрены основные направления экспорта Рязанской области. Представлена сравнительная характеристика экспорта Рязанской области с другими регионами ЦФО. Определены факторы, существенно влияющие на формирование экспортного потенциала Рязанской области.

Ключевые слова: экспорт, внешнеэкономическая деятельность, сальдо торгового баланса, социально-экономическое развитие, регионы-экспортеры.

PROBLEMS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT THE EXPORT POTENTIAL OF THE RYAZAN REGION

V.S. Rotozei

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, vladrotzei@gmail.com*

Abstract. The paper discusses the main export directions of the Ryazan Region. The comparative characteristics of exports of the Ryazan region with other regions of CFD are presented. The factors that significantly influence the formation of the export potential of the Ryazan region are determined.

Keywords: export, foreign economic activity, trade balance, socio-economic development, exporting regions.

На современном этапе, одной из важнейших задач, стоящих перед Россией, является исполнение общегосударственной политики, направленной на стимулирование экспорта регионов. Это возможно лишь в случае, когда будет разработана взвешенная промышленная и структурная политика, а также, когда будут приняты соответствующие меры по организации

необходимых условий реализации внешнеэкономического потенциала регионов. Решение данной задачи, на наш взгляд, обеспечит регионы страны относительной независимостью и большей устойчивостью к изменениям рыночной конъюнктуры, что в перспективе положительно скажется на социально-экономическом развитии как регионов, так и страны в целом.

Рассмотрим данный аспект на примере Рязанской области, которая ведет внешнеэкономическую деятельность по двум направлениям: дальнейшее зарубежье и страны содружества независимых государств (СНГ). Согласно данным таможенной статистики, торговыми партнерами исследуемого региона являются 115 стран мира. Структура экспорта Рязанской области представлена перечнем из 19 групп товаров. Рязанская область занимает 7 место по объему экспорта среди всех регионов Центрального Федерального округа Российской Федерации [2].

Однако, из-за неопределенных условий, в т.ч. пандемии и напряженной внешнеполитической ситуации, экспортное направление региона имело тенденцию к снижению. Так, количество торговых партнеров относительно 2019 года сократилось на 4,2% или 5 стран, внешнеторговый оборот за этот же период уменьшился на 38,3% или 760 млн. долл. США и составил 1 223,9 млн. долл. США. Кроме того, за счет уменьшения экспортных поставок в 3,7 раза в страны дальнего зарубежья и на 1,1% для СНГ, объемы экспорта снизились в 2,6 раза или на 220,5 млн. долл. США. Сальдо торгового баланса по итогам 2020 года сложилось отрицательное, импорт товаров по стоимости превышает их экспорт в 1,4 раза или на 217,9 млн. долл. США [3].

Для раскрытия направлений развития экспортного потенциала Рязанской области, нами представлена товарная структура экспорта Рязанской области (таблица 1):

Таблица 1. Товарная структура экспорта Рязанской области за 2018 год

Номер группы	Группа товара	Объем экспорта, млн. долл. США	Доля во всем экспорте, %
1	Продукты животного происхождения	1,7	0,2
2	Продукты растительного происхождения	14,8	1,4
3	Жиры и масла	19,1	1,8
4	Пищевые продукты, напитки, табак	6,6	0,6
5	Минеральные продукты	32,1	3,1
6	Продукция химической промышленности	6	0,6
7	Пластмассы, каучук и резина	34,2	3,3
8	Изделия из кожи и меха	69,4	6,7
9	Древесина и изделия из нее	8,6	0,8
10	Книги, бумага, картон	6,7	0,6
11	Текстиль	0,6	0,1
12	Обувь, головные уборы, зонты и др.	0,06	0,1
13	Изделия из камня, керамики и стекла	160,1	15,3
14	Драгоценности	69,5	6,7
15	Металлы и изделия из них	49,8	4,8
16	Машины, оборудование и аппаратура	366,2	35,2
17	Транспорт	125,5	12,1
18	Инструменты и аппараты, часы	62,3	6
19	Разные промышленные товары	6,7	0,6
Итого		1039,9	100

Составлено автором по данным Министерства промышленности и экономического развития Рязанской области.

Анализируя данные представленные в таблице, можно сделать вывод, что структура экспорта Рязанской области представлена перечнем из 19 групп товаров, наибольшую долю из которых составляют:

1. Машины, оборудование и аппаратура (35,2%);
2. Изделия из камня, керамики и стекла (15,3%);
3. Транспорт (12,1%).

Из этого следует, что более 60% всего экспорта возложены всего на три группы товаров. Подобная ситуация говорит о слабой диверсификации экспортной структуры и о сильной зависимости от конъюнктуры рынка, иными словами, при резком изменении ситуации на рынке, например, машин, оборудования и аппаратуры, внешнеэкономический оборот региона будет выведен из состояния равновесия со всеми вытекающими.

Помимо всего прочего, исследуемый вопрос отлично характеризуют страны-контрагенты Рязанской области по части экспорта, отраженные на рисунке 1 [4].

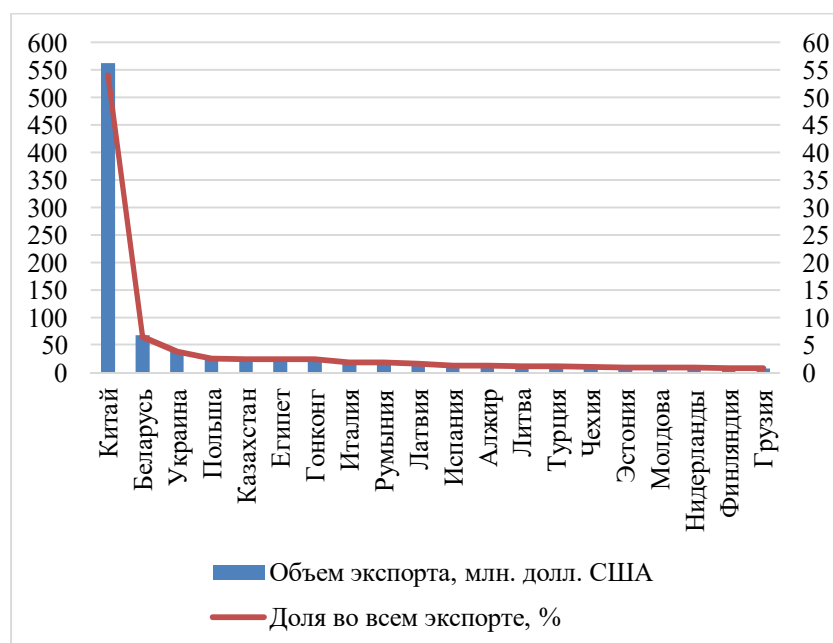


Рис. 1. Основные торговые партнеры Рязанской области в 2018 году

Исследуя вышеприведенные данные, можно заключить, что больше половины всего экспорта товаров из Рязанской области приходится на Китай, что говорит о двух вещах: нестабильная политическая ситуация на мировой арене и низкая конкурентность товаров, произведенных на территории региона. Подобная ситуация, как и в случае со структурой рынка, характеризуется высокой зависимостью от единственной страны-контрагента, что делает внешнеторговую деятельность исследуемого региона менее гибкой и подверженной внешним экономическим угрозам.

Как было сказано ранее, Рязанская область на 2018 год занимает 7 место по экспорту среди всех субъектов ЦФО, поставляя товаров на сумму 1,04 млрд. долл. США, что составляет 0,59% от общего экспорта округа, который равен 175,495 млрд. долл. США. В таблице 2 представлена характеристика экспорта регионов Центрального федерального округа [4].

Таблица 2. Регионы-экспортеры ЦФО в 2018 году

Номер п/п	Субъект ЦФО	Объем экспорта, млрд. долл. США	Доля во всем экспорте, %
1	Московская обл.	155,18	88,42
2	Липецкая обл.	3,37	1,92
3	Белгородская обл.	3	1,71
4	Тульская обл.	2,98	1,70
5	Костромская обл.	2,85	1,62
6	Воронежская обл.	1,05	0,60
7	Рязанская обл.	1,04	0,59
8	Смоленская обл.	1,01	0,58
9	Калужская обл.	0,999	0,57
10	Ярославская обл.	0,944	0,54
11	Куская обл.	0,803	0,46
12	Владимирская обл.	0,666	0,38
13	Брянская обл.	0,419	0,24
14	Тверская обл.	0,382	0,22
15	Тамбовская обл.	0,358	0,20
16	Орловская обл.	0,269	0,15
17	Ивановская обл.	0,175	0,10
Итого по всем субъектам ЦФО		175,495	100

Анализ данных представленных таблице 2 позволил нам сделать вывод о том, что современная экономическая ситуация в ЦФО выражается в том, что почти 90% всего экспорта округа приходится на Московскую область, поставляющую в дальнее зарубежье и страны СНГ товары на сумму 155,18 млрд. долл. США, в то же время, на следующем месте находится Липецкая область, поставляющая почти в 50 раз меньше продукции, на третьем месте Белгородская область – более чем в 50 раз меньше, а Рязанская область в данном списке находится на 7 позиции, экспортируя товаров и услуг в 149 раз меньше, на сумму 1,04 млрд. долл. США. Такое положение дел может говорить о направленности общегосударственной политики и о проделанной органами местного самоуправления работе, повлекшие подобные результаты, а также о менталитете предпринимателей, стремящихся к получению срочной выгоды от перепродажи, а не к производству конкурентоспособной и высокотехнологичной продукции на экспорт, имеющую большие сроки окупаемости.

Исходя из всего вышеизложенного, можно определить ряд существенных факторов развития экспортного потенциала Рязанской области:

1. Низкий уровень диверсификации структуры экспортируемых товаров;
2. Малое число крупных контрагентов;
3. Противоречивая направленность общегосударственной политики в сфере экспорта субъектов РФ;
4. Недостаточность принимаемых органами местного самоуправления мер по развитию экспортного потенциала региона;
5. Особый менталитет предпринимателей.

В настоящее время на территории Рязанской области ведется активная работа по реализации экспортного потенциала. Так, Постановлением Правительства Российской Федерации №1368 от 12 февраля 2019 г. предусмотрена и учреждена так называемая территория опережающего социально-экономического развития «Лесной» (ТОСЭР «Лесной»), которая на момент 2022 года имеет статус «Создается»[1].

Данная территория подразумевает ведение сразу нескольких видов экономической деятельности, в том числе производство:

- пищевых продуктов;
- текстильных изделий;
- химических веществ и лекарственных средств;
- бумаги и бумажных изделий;
- компьютеров и электрического оборудования;
- готовых металлических изделий;
- транспортных средств и оборудования;
- научных исследований и разработок.

Для получения статуса резидента ТОСЭР «Лесной» необходимо соответствовать ряду требований:

1. Срок создания предприятия на территории до 10 лет, с возможностью продления еще на 5;
2. Объем планируемых капиталовложений от 5 млн. руб., а в течение первого года – от 2,5 млн. руб.
3. Количество новых рабочих мест, созданных в течение первого года, должно быть не менее 10 шт.;
4. Для уже действующих производств количество создаваемых рабочих мест не менее среднесписочной численности за последние 3 года.

Создание организации или предприятий на ТОСЭР «Лесной» позволит использовать предоставляемый государством ряд преимуществ и льгот, в том числе:

- страховые взносы снижены с 30% до 7,6% на первые 10 лет;
- налог на прибыль организаций сокращен с 20% до 5%, но не более того на первые 5 лет, а последующие 10 лет ставка будет не более 10%;
- налог на имущество снижен до 0% на первые 10 лет;
- для НДС предусмотрена ускоренная процедура возмещения, занимающая 10 дней, вместо 6 месяцев у стандартной;
- по НДС применяется понижающий коэффициент.

Подобные преимущества могут помочь предпринимателям и инвесторам организовать разнообразное производство на территории Рязанской области в дальнейшем. Создание подобных территорий в целом может благоприятно сказаться на экономической ситуации в регионе, а также частично решить намеченные ранее проблемы экспортного потенциала исследуемого субъекта РФ.

Помимо этого, Министерство промышленности и экономического развития Рязанской области подготовило документ «Стратегия социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года», исходя из которого представляется возможным наметить основные задачи и направления развития экспортного потенциала региона [2]:

1. Мониторинг перспектив развития экспортного потенциала Рязанской области, включая анализ возможностей для расширения географии поставок на экспорт, анализ отраслевых точек повышения уровня несырьевого экспорта и др.;
2. Разработка открытого реестра экспортеров;
3. Создание учебных заведений для начинающих экспортеров и специалистов данной сферы экономической деятельности;
4. Воплощение Регионального экспортного стандарта;
5. Создание и развитие межрегиональных транспортно-складских комплексов;
6. Организация и поддержание работы Центра поддержки экспорта;
7. Рекламная поддержка местных экспортеров в зарубежных источниках информации;
8. Популяризирование внешнеэкономической деятельности Рязанской области в информационно-сетевой «Интернет»;
9. Организация неформального дня международного бизнеса на территории региона.

Таким образом, Рязанская область находится в первой половине списка регионов-экспортеров Центрального федерального округа, если быть точнее, то на 7 строчке. Свою внешнеэкономическую деятельность субъект ведет по двум основным направлениям: дальнее зарубежье и страны содружества независимых государств, поставляя 19 групп товаров в 115 стран мира.

Несмотря на это, в результате анализа статистических данных, был выявлен ряд проблем, среди которых: низкий уровень диверсификации структуры экспортируемых товаров; малое число крупных контрагентов; противоречивая направленность общегосударственной политики в сфере экспорта субъектов РФ; недостаточность принимаемых органами местного самоуправления мер по развитию экспортного потенциала региона; особый менталитет предпринимателей.

Также стоит отметить, что в регионе наблюдаются и подвижки в вопросе экспортного потенциала и поддержки местных экспортеров. К таким улучшениям можно отнести создание территории опережающего социально-экономического развития «Лесной», преимущества которого могут сподвигнуть предпринимателей и инвесторов организовывать разнообразное производство на территории Рязанской области в дальнейшем. Реализация подобных объектов в целом может благоприятно сказаться на экономической ситуации в регионе, а также частично решить намеченные ранее проблемы экспортного потенциала исследуемого субъекта РФ.

Вместе с тем Министерством промышленности и экономического развития Рязанской области подготовлен документ «Стратегия социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года», исходя из которого нами были намечены основные задачи и направления развития экспортного потенциала региона, в числе которых: мониторинг перспектив развития экспортного потенциала края; разработка открытого реестра экспортеров; создание и развитие межрегиональных транспортно-складских комплексов; прямая и косвенная поддержка местных экспортеров и другие меры, направленные на обеспечение экономического роста исследуемой территории.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента каф. ЭБАиУ РГРТУ Карпунина А. Ю.

Библиографический список

1. О создании территории опережающего социально-экономического развития «Лесной» [Текст]: Постановление Правительства РФ от 13 ноября 2017 г. № 1368 // Собрание законодательства. – 2018. – № 48. – Ст. 7209.
2. Об отвержении стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года [Текст]: Постановление Правительства Рязанской области от 25 декабря 2018 года № 418.
3. Министерство промышленности и экономического развития Рязанской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lnnk.in/exc6>. – Дата доступа: 02.02.2022.
4. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic>. – Дата доступа: 02.02.2022.

УДК 339.562.4; ГРНТИ 72.15.31

ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ПАНДЕМИИ COVID-19

А.С. Харлашкин

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, askharlashkin@gmail.com*

Аннотация. В работе рассматриваются изменения структуры импорта в Российской Федерации, а также динамика его развития в условиях введения санкций, необходимости производства отечественных аналогов импортных товаров, а также распространения пандемии COVID-19.

Ключевые слова: импортозамещение, санкции, импорт, торговля, импортная продукция, отечественные аналоги.

CHANGES IN THE STRUCTURE OF IMPORTS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF IMPORT SUBSTITUTION AND THE COVID-19 PANDEMIC

A.S. Kharlashkin

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, askharlashkin@gmail.com*

Annotation. The paper considers the change in the structure of imports in the Russian Federation, as well as the dynamics of its development.

Keywords: import substitution, sanctions, import, trade, imported products, domestic analogues.

Внешнеэкономические отношения играют важную роль в сотрудничестве между странами, представляя собой целый комплекс различных форм, способов и направлений перемещения ресурсов между государствами. Торговые взаимодействия между странами строятся на основе необходимости удовлетворения потребностей экономики и населения в недостающих товарах и услугах. Низкий уровень обеспеченности собственными ресурсами является главным катализатором для старта операций по ввозу их из-за рубежа. Импортная корзина государства, в свою очередь, формирует структуру импорта, которая в значительной степени зависима от геополитической обстановки в мире.

Антеcedентными изменениями структуры импорта в Российской Федерации стали события 2014 года, когда в отношении России был принят первый пакет санкций. Именно это обстоятельство послужило отправной точкой к началу крупномасштабной «экономической войны» стран Запада, направленной против Российской Федерации.

С января 2017 г. по ноябрь 2019 г. правительства многих стран ввели 2733 ограничительные меры, которые затронули 40% мировой торговли. Они привели к снижению делового доверия, инвестиций и спроса на средства производства. В связи с этим в России начался процесс вынужденного импортозамещения.

Для обеспечения роста национальной экономики импорт должен иметь сбалансированную структуру. Если структура импорта будет хаотична, то она станет катализатором снижения экономического развития страны. Однако, злоупотребление импортными товарами может породить производственную импортозависимость, которая ярко выражена в Российской Федерации.

Для выявления изменений современной структуры российского импорта проведем сравнительный анализ данных, которые показывают трансформации, произошедшие в нем в период с 2013 г. по 2021 г. (таблица 1).

Анализируя показатели таблицы 1, можно сделать выводы, что такие категории как «Машины, оборудование и аппаратура» (через 1 год), «Транспорт» (через 17,7 лет), «Металлы и изделия из них» (через 3,7 лет), «Текстиль» (через 1,33 года), «Все остальное» (через 1,25 года) достигнут уровня закупки 2013 года. Тем не менее, две продовольственные катего-

рии «Продукты растительного происхождения» и «Пищевые продукты, напитки, табак» ежегодно снижают объемы закупок на 0,94% и 0,33% соответственно. Суммарный объем импорта, при темпе прироста в 1,91%, достигнет показателя 2013 года через 3,6 года.

Таблица 1. Товарная структура импорта Российской Федерации в период с 2013 по 2021 гг. (млрд долл. США)

Группы товаров	Период исследования									2021 в % к 2013	Темпы приро- ста
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Машины, оборудование и аппаратура	92,5	85,9	55,3	56,2	72,1	73,6	73,1	73,3	91,0	-1,6	1,62%
Транспорт	44,8	34,6	17,0	17,4	24,4	25,7	26,5	20,9	32,6	-27,2	1,53%
Продукция химической промышленности	33,7	31,2	23,6	23,1	27,9	29,8	33,9	29,4	35,9	6,1	2,04%
Металлы и изделия из них	21,8	19,4	11,8	11,3	15,7	17,1	17,9	15,8	20,3	-6,9	1,86%
Пластмассы, каучук и резина	16,2	15,2	10,4	10,2	12,4	13,7	13,8	13,0	17,4	6,9	2,64%
Продукты растительного происхождения	13,9	13,3	9,9	9,2	10,8	11,3	10,9	11,0	12,1	-12,9	-0,94%
Пищевые продукты, напитки, табак	13,6	13,1	8,7	8,4	9,6	10,4	10,5	10,3	12,0	-11,8	-0,33%
Текстиль	13,2	12,4	8,3	8,4	10,2	11,2	11,5	11,5	13,0	-1,5	1,13%
Продукты животного происхождения	14,6	12,3	6,9	6,1	7,3	6,6	7,1			-	-
Инструменты и аппараты			5,5			7,2	7,7	8,5	9,2	-	-
Скрытый раздел	7,1	8,7		6,3	8,1			9,1	10,6	32,8	22,28%
Все остальное	44,0	40,9		23,3	29,0	31,9	31,4	28,7	39,1	-11,1	8,91%
Итого	315,3	287,1	157,5	179,8	227,5	238,4	244,3	231,4	293,1	-7,0	1,91%

Структура импорта Российской Федерации за исследуемый период представлена на рисунке 1.

По результатам данных, представленных в таблице 1 и отраженных на рисунке 1, видно, что наибольшую долю импорта составляют машины и оборудование, которые включают в себя реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства и их части (59%) и электрические машины и оборудование; звукоаппаратура, телеаппаратура, их части (41%). Основными поставщиками данной категории товаров выступают Китай (28,7% в 2013г. и 38,4% в 2021г.) и Германия (13,1% в 2013 г. и 10,5% в 2021г.). В 2015 г. объем закупки товаров данной категории сократился на 40,22% или 37,2 млрд долл. США. Во время начала пандемии COVID-19 закупки машин и оборудования выросли на 0,3% или 200 тыс. долл. США.

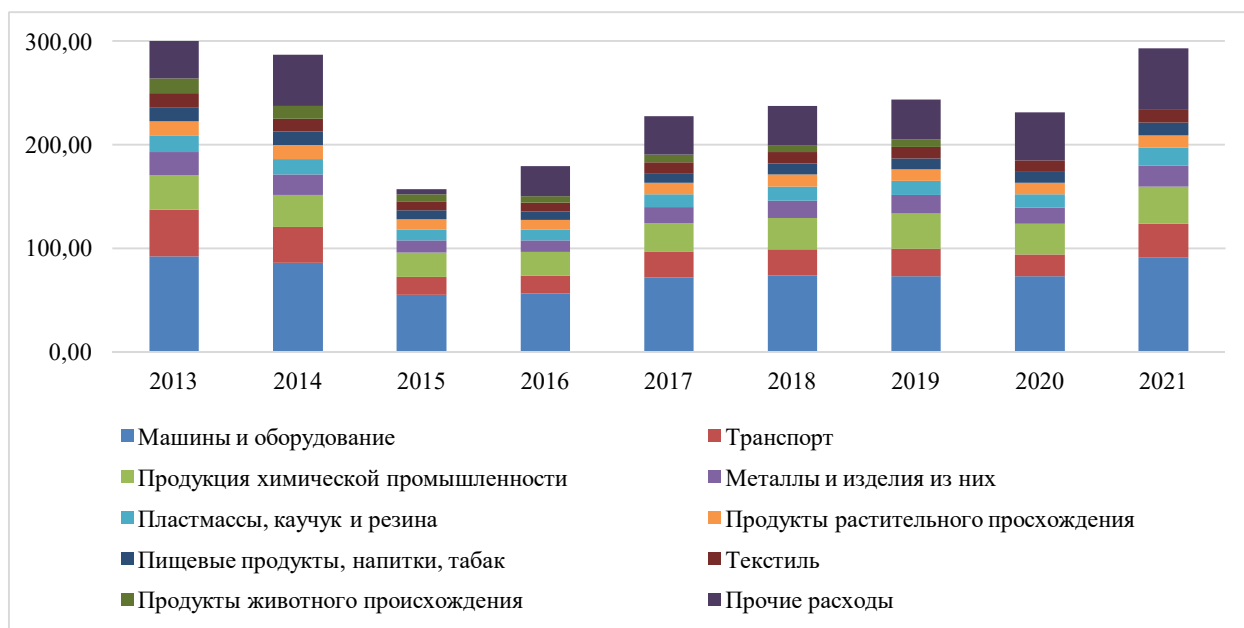


Рис. 1. Динамика импорта Российской Федерации

Второе место по объему закупок оспаривают между собой сразу 2 категории – «Транспорт» и «Продукция химической промышленности». Категория «Транспорт» включает средства наземного транспорта, кроме железнодорожных и трамвайных составов, их части (91%) и суда, лодки и плавучие конструкции (9%). Основными поставщиками транспортных средств выступают Германия (16% в 2013 г. и 14% в 2021 г.), Япония (16% в 2013 г. и 14% в 2021 г.) и США (9% в 2013 г.). Однако, в связи с санкциями 2014 года США отказалась поставлять Российской Федерации транспортные средства и в 2015 г. полностью ушли с рынка. В том же году, Китай занял освободившееся место и уже к 2021 г. укрепился на третьем месте по объему поставок транспортных средств в Россию (11% в 2021 г.). В 2015 г. объем закупок транспортных средств сократился на 50,87% или 17,6 млрд долл. США. Во время пандемии COVID-19 закупка исследуемой категории товаров также снизилась на 21,13% или 5,6 млрд долл. США. Что касается продукции химической промышленности, то основными поставщиками химикатов в 2013 г. были: Украина (11%), Бразилия (9%) и Китай (7%), а вот уже в 2021 г. основными контрагентами выступили: Германия (15%), Китай (11%) и Франция (7%). В 2015 г. объемы закупок химикатов сократились на 24,35% или 7,6 млрд долл. США. Пандемия также поспособствовала спаду объема закупаемых Россией химикатов на 13,27% или 4,5 млрд долл. США.

Поставщиками таких категории товаров как «Металлы и изделия из них» стали Китай (20%), Украина (12%), Германия (11%), «Пластмассы, каучук, резина» Китай (17%), Германия (16%), Беларусь (6%) и «Текстиль» Китай (40%), Турция (8%) и Беларусь (6%). Но уже к 2021 г. произошли небольшие изменения. Так основными импортерами металла и изделия из них стали Китай (25%), Германия (10%) и Казахстан (8%). Основными поставщиками текстиля стали Китай (40%), Бангладеш (7%) и Беларусь (6%). В 2015 г. импорт металлов упал на 39,18% или 7,6 млрд долл. США, импорт пластмасс, каучука и резины снизился на 31,58% или 4,8 млрд долл. США и импорт текстиля сократился на 32,98% или 4,09 млрд долл. США. COVID-19 так же снизил импорт металлов и пластмасс на 11,73% или 2,1 млрд долл. США и 5,8% или 0,8 млрд долл. США соответственно.

Импорт продовольственных товаров (продукты растительного происхождения, пищевые продукты, напитки, табак и продукты животного происхождения) в 2015 г. сократился

на 34,22% или 13,31 млрд долл. США. Во время пандемии закупка продовольственных товаров также снизилась на 25,18% или 7,17 млрд долл. США.

Затраты на все остальные импортные товары в 2015 г. сократились до 0 (в 2014 г. они составляли 39,64 млрд долл. США), а уже в 2016 г. затраты на остальные импортные товары насчитывали 29,59 млрд долл. США, что ниже уровня 2014 года на 40,4%.

Общая картина изменения объемов импорта приведена на рисунке 2.



Рис. 2. Динамика импорта в РФ

По результатам данных, представленных в таблице 1, рисунке 1 и рисунке 2, видно, что санкции 2014 г. негативно отразились на объемах закупаемых товаров из стран ближнего и дальнего зарубежья. Объем импорта в 2015 г. составил 157,5 млрд долл. США, что ниже показателя 2014 г. на 45,14% или 129,6 млрд долл. США. Многие страны, такие как США, Турция, Япония и Украина снизили поставки в Россию практически до нулевого показателя. Объемы закупки товаров из-за рубежа в 2019 г. составили 244,3 млрд долл. США, что выше показателя 2020 г. на 5,28% или 12,9 млрд долл. США. Пандемия вызвала трудности поставки химикатов из Бразилии и спад поставок из Китая, Германии и Беларуси.

Наиболее значимые структурные изменения импорта произошли на границе 2014-2015 гг. и 2019-2020 гг., поскольку именно в эти временные промежутки Россия столкнулась с новыми внешнеэкономическими испытаниями. Отмеченные изменения структуры импорта представлены на рисунке 3.

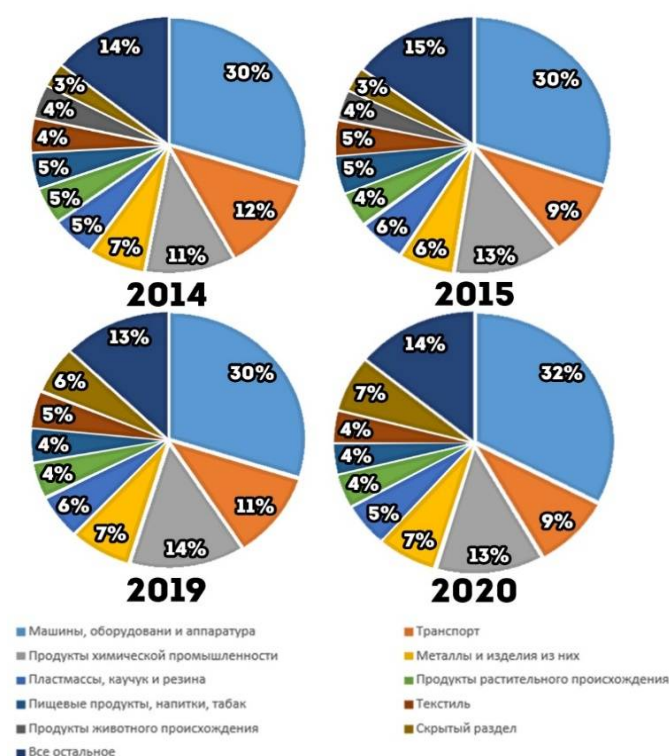


Рис. 3. Динамика структуры импорта в 2014-2015 гг. и 2019-2020 гг.

Структура импорта потерпела значительные изменения из-за введенных против РФ санкций. Закупка машин и оборудования сократилась на 36%, химикатов на 24%, транспорта на 51%, металлов и изделий из них на 39%, пластмасс на 32%, продуктов растительного и животного происхождения на 25% и 44% соответственно, пищевых продуктов на 33%, текстиля на 33%, всех остальных товаров на 38%. Из-за пандемии COVID-19 закупка химикатов снизилась на 13%, транспорта на 21%, металлов и изделий из них на 12%, пластмасс на 6%, пищевых продуктов на 2%, всех остальных товаров на 10%.

По итогам проведенного исследования динамики изменений структуры импорта в Российской Федерации можно сделать вывод, что из-за введения санкций в отношении России многие контрагенты вынуждены были отказаться поставлять необходимые товары и сырьё в Российскую Федерацию, что способствовало производству некоторых отечественных аналогов и поиску новых партнеров, способных поставлять товары-заменители с идентичными характеристиками. В случае пандемии COVID-19 данные ограничения были связаны с обеспечением безопасности жизни и здоровья граждан всех стран. Так или иначе введение санкций и распространение коронавирусной инфекции COVID-19 оказали существенное влияние на изменение структуры импорта Российской Федерации за исследуемый период.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента кафедры ЭБАиУРГРТУ им. В.Ф. Уткина Журавлёвой Т.А.

Библиографический список

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. – URL: <https://fedstat.ru> (дата обращения: 10.02.2022). – Текст : электронный.
2. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва. – обновляется в течение суток. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11193> (дата обращения: 10.02.2022). – Текст : электронный.

УДК 339.564; ГРНТИ 06.51.65

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»

Т.А. Журавлёва

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, zu-tal@yandex.ru*

Аннотация. В работе проведен анализ экспортных операций Рязанской области за период 2016-2020 гг. Рассмотрены изменения в структуре экспорта региона в условиях современной трансформации международных отношений, определено их развитие в ходе реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговый оборот, внешняя торговля, экспорт, национальный проект «Международная кооперация и экспорт».

DEVELOPMENT OF EXPORT OPERATIONS OF THE RYAZAN REGION DURING THE REALIZATION OF THE NATIONAL PROJECT "INTERNATIONAL COOPERATION AND EXPORT"

T.A. Zhuravleva

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, zu-tal@yandex.ru*

Annotation. The article analyzes the export operations of the Ryazan region for the period 2016-2020. Changes in the structure of the region's exports under the conditions of the modern transformation of international relations are considered, determines their development during the realization of the national project «International Cooperation and Export».

Keywords: foreign economic activity, foreign trade turnover, foreign trade, export, national project «International cooperation and export».

Осуществление экспортных операций относится к приоритетным во внешнеэкономической деятельности субъектов экономики. Анализ их современного состояния невозможен без исследования регионального аспекта в рамках реализации национального проекта «Международная кооперации и экспорт», паспорт реализации которого подписан 24 декабря 2018 г.[2]. Основные задачи проекта заключаются в достижении международной конкурентоспособности российских товаров (работ, услуг) в целях обеспечения их присутствия на внешних рынках, устранении торговых барьеров и логистических ограничений, увеличении объема экспорта услуг, создании гибкой линейки финансовых инструментов поддержки экспорта и других. Субъекты Российской Федерации, ориентированные в своих экономических связях на мировые рынки, являются активными участниками реализации национального проекта, который учитывает внешнеэкономическую специализацию и открытость. Так в Рязанской области воплощаются следующие региональные проекты: «Развитие промышленного экспорта Рязанской области», «Экспорт продукции АПК Рязанской области», «Экспорт услуг Рязанской области» и «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».

Рязанская область обладает мощным внешнеэкономическим потенциалом, активно развивает и поддерживает внешнеторговые отношения с иностранными партнерами. По данным Министерства промышленности и экономического развития Рязанской области экспорт из региона осуществляется более чем в 100 стран мира, его география постоянно расширяется и за счет вовлечения региональных экспортеров в различные, в том числе корпоративные и акселерационные программы поддержки экспорта, а также использования финансовых и нефинансовых инструментов его стимулирования.

В настоящее время в динамике международных торговых отношений региона отмечается повышение активности. Так, в 2020 г. внешнеторговый оборот Рязанской области стал больше на 32,3 млн долл. США, чем в 2016 г., однако объем экспорта значительно снизился в 2020 г. по сравнению с 2019 г. в связи с распространением пандемии COVID-19, существен-

но повлиявшей на деятельность хозяйствующих субъектов региона, но по сравнению с 2016 г. в 2020 г. экспортные операции Рязанской области увеличились на 103,3 млн долл. США (рисунок 1).



Рис. 1. Внешнеэкономическая деятельность Рязанской области в 2016-2020 гг. (млн долл. США)

Торговые отношения в Рязанской области, направленные на вывоз производимых товаров (работ, услуг), осуществляются как со странами дальнего зарубежья, так и с различными интеграционными объединениями, демонстрируя обширную географию внешней торговли региона.

Основными партнерами по внешней торговле Рязанской области из стран дальнего зарубежья в 2020 г. можно считать Польшу, Румынию, Алжир, Эстонию, Сербию, Чешскую Республику и другие страны (таблица 1).

Таблица 1. Основные партнеры по внешней торговле Рязанской области среди стран дальнего зарубежья (тыс. долл. США)*

Наименование	Период исследования					Отклонения (+,-)	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. от 2016 г.	2020 г. от 2018 г.
Алжир	0	13708	7268	253019	18982	+ 18982	+ 11714
Польша	19711	24421	31000	39678	36908	+ 17197	+ 5908
Румыния	14554	15712	35094	31488	23323	+ 8769	-11771
Сербия	442	1564	2562	1729	14197	+ 13755	+ 11635
Чешская Республика	6217	8782	15716	20055	13930	+ 7713	-1786
Эстония	7938	8865	10262	11808	17747	+ 9809	+ 7485

* составлено автором по данным Рязаньстата [1]

Стоит отметить, что динамика внешнеторговых связей Рязанской области со странами дальнего зарубежья и СНГ имеет положительную тенденцию и складывается под влиянием как общемировых, так межгосударственных факторов (рисунок 2).



Рис. 2. Динамика экспортных операций Рязанской области со странами дальнего зарубежья и СНГ

Одним из направлений реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» является формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) для увеличения объёма торговли между государствами, входящими в интеграционное объединение (рисунок 3).

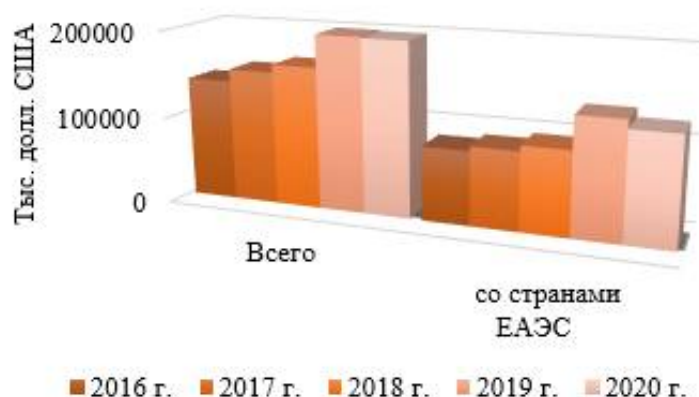


Рис. 3. Динамика экспортных операций Рязанской области со странами СНГ, ЕАЭС

В экспортных операциях Рязанской области с государствами-членами СНГ и ЕАЭС за исследуемый период отмечается положительная динамика, характерная для всех экспортных операций субъекта Российской Федерации. Незначительное уменьшение экспорта наблюдалось в 2020 г. по сравнению с прошлым годом, подтверждая снижение внешнеэкономических связей между странами в период борьбы с новой коронавирусной инфекцией в мировом масштабе.

Основными партнерами Рязанской области по экспорту в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» выступают Беларусь и Казахстан. (таблица 2).

Таблица 2. Экспортные операции Рязанской области со странами ЕАЭС (тыс. долл. США)*

Наименование члена ЕАЭС	Период исследования					Отклонения (+,-)	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. от 2016 г.	2020 г. от 2018 г.
Армения	1638	2277	3347	4545	4660	+ 3022	+ 1313
Беларусь	58862	61477	59649	82697	79749	+ 20887	+ 20100
Казахстан	22076	22471	29110	41186	33793	+ 11717	+ 4683
Киргизия	1941	3529	4006	5564	5230	+ 3289	+ 1224

* составлено автором по данным Рязаньстата [1]

Ориентированная на экспорт модель развития региональной экономики Рязанской области прослеживается в объемах экспортируемых товаров. Экспорт товаров за исследуемый период достигал максимума в 2019 г., составив 1311,5 тыс. долл. США, снизившись в 2020 г. на 62 %. Обусловленность такого состояния отчасти объясняется вспышкой COVID-19, введением ограничительных мер, создавших дисбаланс в цепочках товарных поставок среди международных партнеров (таблица 3).

За исследуемый период отмечается несбалансированность товарного экспорта Рязанской области. По данным Российского экспортного центра в 2020 г. доля несырьевых товаров в экспорте исследуемого субъекта Российской Федерации составляла 94,5 %. В общем его объеме преобладают машины, оборудование и транспортные средства, продукция химической промышленности и прочие товары.

Таблица 3. Товарная структура экспорта Рязанской области (млн долл. США)*

Наименование	Период исследования					Отклонения (+,-)	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. от 2016 г.	2020 г. от 2018 г.
Экспорт – всего, в том числе:	399,6	996,5	486,7	1311,5	502,9	103,3	16,2
продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	47,1	37,1	25,5	21,9	18,2	-28,9	-7,3
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,7	0,6	2	2,7	3	2,3	1
продукция топливно-энергетического комплекса	23,4	29,3	31,3	22,4	20,2	-3,2	-11,1
продукция химической промышленности, каучук	27,3	35,8	42,7	62,3	80,9	53,6	38,2
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	50,3	57	47,3	24,4	16,5	-33,8	-30,8
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	7	14	22,4	30,5	25,3	18,3	2,9
черные и цветные металлы и изделия из них	25,7	38,3	25	29,5	31,1	5,4	6,1
машины, оборудование и транспортные средства	90,7	524,3	118,3	701,4	111,1	20,4	-7,2
прочие товары	127,4	260,1	172,2	416,4	196,6	69,2	24,4

* составлено автором по данным Рязаньстата [1]

Дисбаланс в структуре экспорта товаров прослеживается и в торговых операциях со странами дальнего зарубежья и странами СНГ. Приоритетными для экспорта товаров явля-

ются продукция химической промышленности, машины, оборудование и транспортные средства. Среди продукции химической промышленности в экспорте преобладают синтетический каучук, краски, лаки, мастики, шпатлёвки и др., из машин и оборудования в большей степени экспортируются двигатели и генераторы электрические, а также звукоаппаратура, телеаппаратура и их части (рисунок 4).



Рис. 4. Динамика товарной структуры экспорта Рязанской области в страны дальнего зарубежья, страны СНГ

Особым видом экспорта является оказание услуг организациями региона, которые осуществляются в рамках регионального проекта «Экспорт услуг Рязанской области», срок реализации которого предусмотрен в 2019-2024 гг. В 2020 г. всего услуг было оказано на сумму 49,8 млн долл. США, что на 53 % меньше, чем в 2019 г. Среди оказываемых услуг положительную динамику в 2020 г. имеют услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров (+ 2,2 млн долл. США), телекоммуникационные, компьютерные, информационные услуги (+1,9 млн долл. США), а также транспортные услуги (+ 0,2 млн долл. США) (таблица 4).

Таблица 4. Экспорт услуг Рязанской области в рамках реализации регионального проекта «Экспорт услуг Рязанской области» (млн долл. США)*

Наименование услуг	Период исследования		Отклонения 2020 г. от 2019 г.	
	2019 г.	2020 г.	абсолютные	относительные
Экспорт – всего,	106,04	49,79	-56,25	-53
в том числе:				
транспортные услуги	0,19	0,39	+ 0,20	+ 105
поездки	95,66	36,89	-58,77	-61
услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам	0,01	0,02	+ 0,01	+ 100
услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров	0,54	2,71	+ 2,17	+ 402
строительство	4,57	2,93	-1,64	-36
телекоммуникационные, компьютерные, информационные услуги	1,67	3,61	+ 1,94	+ 116
плата за пользование интеллектуальной собственностью	0,1	0,2	+ 0,10	+ 100
прочие деловые услуги	3,3	3,04	-0,26	-8

* составлено автором по данным Рязаньстата [1]

Одним из масштабных результатов реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в Рязанской области является внедрение и реализация Регио-

нальных экспортных стандартов (1.0, 2.0), разработанных на основе лучших практик и направленных на создание благоприятных условий для экспорта с учетом региональной специфики, стимулирующих внешнюю торговлю организаций региона, и формирование эффективной инфраструктуры поддержки экспорта.

В 2019 г. Рязанская область в пилотном режиме завершила внедрение Регионального экспортного стандарта 1.0, в рамках воплощения которого субъекте Российской Федерации создан и результативно действует Рязанский центр экспорта (далее – Центр), выступающий эффективным инструментом для реализации мероприятий всего национального проекта «Международная кооперация и экспорт» и оказывающий целый комплекс услуг для региональных экспортеров и потенциальных участников внешнеторговых операций.

Центр включен в единую систему продвижения российского экспорта за рубежом, он использует возможности единого программно-технического комплекса продвижения экспорта и формирует профессиональный кадровый состав, который способен обеспечивать качественное предоставление услуг организациям. Так в 2020 г. 14 региональных организаций приняли участие в 4 модулях акселерационной программы «Экспортный форсаж» и 2 IT компании в программе Фонда развития интернет-инициатив, в Рязанской области на постоянной основе бизнес-коучами проводятся семинары по обучающей программе Центра «Жизненный цикл экспортного проекта». Специалистами Центра организованы бизнес-миссии в Беларусь, Израиль, Китай, Казахстан, Турцию, Узбекистан, Армению, Азербайджан, Бельгию, Италию, организованы 93 стенда на международных выставках для региональных компаний-экспортеров.

К концу 2022 г. планируется завершить реализацию мероприятий Регионального экспортного стандарта 2.0, разработанного в соответствии с паспортом федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».

В 2019-2020 гг. в ходе реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» благодаря поддержке Центра 53 субъекта малого и среднего предпринимательства заключили экспортные контракты на сумму 18,3 млн долл. США, некоторые организации осуществили экспортные сделки впервые. По результатам подведения итогов реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в 2020 г. премию «Экспортер года Рязанской области – 2020» получили: ООО «ВТЦ “Тяжпрессмаш”», ЗАО «МПК “КРЗ”», ООО «Русские Мельницы», ООО «Кондитерская Фабрика “Конфеста”», АО «Елатомский приборный завод», ООО «Аналитические технологии», ООО НПП «Тепловодохран», ООО «Рельеф-Центр», ООО «ТД “Вестар” [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что Рязанская область на современном этапе является активным участником внешней торговли, реализуя основные направления национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Правительство Рязанской области использует все возможные способы государственной и региональной поддержки развитию внешнеэкономического потенциала региона в целом и в частности предпринимателям области, осуществляющим экспортные операции. В регионе активно формируется и развивается инфраструктура внешнеэкономической деятельности. Однако, в современных условиях хозяйствования актуализируется необходимость повышения эффективности участия региона во внешней торговле и реструктуризации его экспорта с целью продвижения конкурентной высокотехнологической продукции на мировые рынки и привлечение инвестиций в экономику субъекта Российской Федерации. Только непосредственное участие субъектов Российской Федерации во внешнеэкономической деятельности может влиять на включенность экономики России в мировые хозяйственные связи.

Библиографический список

Рязанская область в 2020 году, статистический ежегодник. 2021: Стат. сб. в 2 т., 1 т. /Рязаньстат. – Рязань, 2021. – 144с.

<https://национальныепроекты.рф/projects/eksport>

<https://rv-ryazan.ru/nazvany-luchshie-eksportery-ryazanskoj-oblasti/>

УДК 339.9 ГРНТИ 06.51.51

РИСКИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

С. В. Андрианова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, sof.andrianova2000@yandex.ru*

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема возникновения рисков во внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта. Изучен вопрос контейнерных перевозок с Китаем на современном этапе развития внешнеторговых отношений отечественных компаний. Представлены последствия аварии контейнеровоза «EverGiven» и последствия последующей блокировки Суэцкого канала для отечественных компаний, занимающихся внешнеторговой деятельностью. Рассмотрены и уточнены существующие критерии классификации рисков внешнеэкономической деятельности организации.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, риски, виды рисков, EverGiven, пандемия, covid-19.

RISKS IN THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF RUSSIAN ORGANIZATIONS

S. V. Andrianova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, sof.andrianova2000@yandex.ru*

Annotation. This article deals with the problem of occurrence of risks in foreign economic activity of an economic entity. The issue of container transportation with China at the present stage of development of foreign trade relations of domestic companies has been studied. The consequences of the accident of the container ship "Ever Given" and the consequences of the subsequent blocking of the Suez Canal for domestic companies engaged in foreign trade activities are presented. The existing criteria for classifying the risks of foreign economic activity of the organization are considered and clarified.

Key words: foreign economic activity, risks, types of risks, the accident of the container ship "Ever Given", the covid-19 pandemic.

Риски являются неотъемлемой частью ведения бизнеса, так как деятельность абсолютно всех хозяйствующих субъектов обусловлена ограниченностью материальных, трудовых, финансовых, информационных и других ресурсов. Несомненно, все эти риски многократно усиливаются при осуществлении предприятием внешнеэкономической деятельности, которая включает в себя не только внутренние риски, но и риски, присущие мировым экономическим системам, а также давление внешних, не всегда благоприятных факторов, включая политическую обстановку в мире, рыночную конъюнктуру, резкие колебания курсов валют.

Риски оказывают влияние на всю деятельность организации. Большинство управленческих решений принимается в условиях риска. Управление рисками предоставляет возможность принимать своевременные эффективные управленческие решения для реализации стратегии развития организации. Неэффективное управление рисками может стать угрозой для эффективной деятельности предприятия. В этой связи тема исследования является актуальной и значимой.

Риски во внешнеэкономической деятельности представляют собой потенциально возможное событие, процесс или явление, которое может нанести ущерб хозяйствующему субъекту и привести к финансовым потерям. Осуществление предприятием внешнеэкономической деятельности приводит к возникновению новых для него видов риска или изменению отношения его руководства к тем видам риска, которые характерны как для национальной, так и для международной экономики.

Деятельность хозяйствующих субъектов во всех ее аспектах связана со многими рисками. Стихийные бедствия, техногенные аварии, ошибки, злоупотребления служащих, отсутствие правового обеспечения или необходимого опыта у руководящих кадров, нарушения условий контрактов, и многое другое оказывают влияние на результативность проводимых

операций. Практический опыт свидетельствует, что в настоящее время без учета рисков при проведении внешнеэкономической деятельности обойтись уже невозможно.

Коронавирусная инфекция, получившая свое широкое распространение по всему миру в 2020 году, оказала серьезные последствия практически на все сферы экономической деятельности, в том числе и на внешнеторговую деятельность. Из-за угроз распространения COVID-19 были закрыты границы между странами, принимались санитарно-эпидемиологические меры, направленные на сокращение угроз передачи вируса, и все это оказало значительное влияние на экспорт и импорт товаров и услуг в мировой экономике.

Распространение коронавирусной инфекции оказало значительное влияние на экспорт и импорт регионов Российской Федерации, в 2020 году экспортная деятельность снизилась практически на 27 % по сравнению с 2019 годом, а импортная на 6 % [3].

Объемы российского экспорта в 2021 году приблизились к значениям I полугодия 2018 г., когда доходы страны начали восстанавливаться после санкций и падения курса российского рубля в результате падения цен на нефтяные фьючерсы в 2014-2015 гг. [6].

Значительное снижение экспортной и импортной деятельности российских организаций обусловлено применением различных санитарно-эпидемиологических мер, связанных с закрытием границ, снижению производственных мощностей разных стран, а также сложной геополитической ситуацией, наблюдавшейся весной 2020 года. Но для 2021 года характерным явилось наращивание объемов экспорта, адаптация субъектов хозяйствования к новым условиям международной торговли.

При анализе и управлении рисками, хозяйствующим субъектам важно оценивать факторы возникновения риска, характер его воздействия на результат деятельности, анализировать последствия рисков событий. В связи с этим выделяют следующие виды рисков (рис. 1).



Рисунок 3— Классификация рисков внешнеэкономической деятельности

Источник: составлено автором.

Рассмотрим представленные критерии классификации более подробно. Прогнозируемые риски связаны с циклическим развитием экономики, сменой обстановки на финансовом рынке, предсказуемым развитием конкуренции; непрогнозируемые отличаются полной непредсказуемостью проявления. Внутренние риски определяются деятельностью предприятия; внешние — не зависят от деятельности предприятия, связаны с процессами, протекающими в окружающей среде. Спекулятивные риски представляют собой риски, впоследствии которых возможен как положительный, так и отрицательный результат; впоследствии чистых рисков результат может быть отрицательный или нулевой. Допустимый риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы прибыли по осуществляемой операции; при критическом риске потери соответствуют размеру произведенных затрат на осуществление предпринимательской деятельности или отдельной сделки; при катастрофическом риске сумма потерь превышает стоимость имущества предприятия.

В качестве примера спекулятивного риска можно привести события, связанные с контейнерными перевозками. Под влиянием многих факторов, в большей степени изначавшейся пандемии COVID-19 в 2020 году, морские линии сокращали количество рейсов и вместимость судов. Исследованиями установлен рост цен на контейнерные перевозки, нехватка оборудования и рост ставок морских контейнерных линий, некоторые из которых были увеличены в 15 раз. По состоянию на конец 2020 года была характерна ситуация, связанная с острой нехваткой контейнеров, со сдвигами и задержками в расписании следования судов. Эксперты [8] отмечали, что рынок импортных перевозок оказался разрушенным. Основываясь на данных нашего исследования, отметим, что большое влияние данная ситуация оказала на субъекты малого и среднего предпринимательства, которые сократили или прекратили перевозки грузов из Китая, так как не выдержали конкуренции с более крупными компаниями. В качестве примера непрогнозируемого внешнего риска может служить авария контейнеровоза «EverGiven» и последующая блокировка Суэцкого канала, на который приходится около 12% мировой торговли. Известно, что Суэцкий канал является крупнейшим судоходным каналом в мире. 21 марта 2021 года произошла авария контейнеровоза «EverGiven» и последующая полная блокировка канала. Остановка движения грузовых судов через Суэцкий канал привела к изменениям на мировых рынках. Для российских организаций данная ситуация привела как к негативным, так и к положительным последствиям. Диверсификация поставщиков позволила одним компаниям получить дополнительную прибыль, другие, напротив, потеряли убытки.

Считаем обоснованным, что данные риски нельзя предвидеть, однако, хозяйствующий субъект может провести ряд мероприятий для минимизации финансовых потерь. Например, организация может осуществить диверсификацию производства, то есть одновременно развивать несколько не связанных друг с другом видов производимой продукции в рамках одного предприятия. Тем самым компания может повысить эффективность производства, получить экономическую выгоду и минимизировать риск банкротства. Также организация может осуществить диверсификацию поставщика, то есть увеличить количество поставщиков, что ослабит зависимость от конкретного поставщика. Еще одним способом является диверсификация рынков сбыта (распределение готовой продукции между несколькими рынками или контрагентами), что поможет хозяйствующему субъекту компенсировать убыток на одном рынке прибылью на другом.

Таким образом, считаем обоснованным представленную выше классификацию рисков дополнить по следующим критериям:

- по характеру проявления во времени;
- по характеру влияния.

Поскольку данные критерии классификации указывают не только на причину возникновения самого риска и финансовые последствия для хозяйствующего субъекта, но и на время их проявления и характер влияния на организацию, что позволит субъекту хозяйствования разработать меры по минимизации финансовых потерь. Так по характеру проявления во времени риски целесообразно рассматривать с точки зрения постоянных и временных, т.е. тех, которые характерны для отдельных этапов деятельности компании. По характеру влияния мы выделяем риски, которые напрямую влияют на результат хозяйственной деятельности, риски управляемые (наличие у организации методов управления риском) и риски контролируемые (наличие у организации методов контроля за управлением риском). Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что без учета рисков вести хозяйственную деятельность невозможно, а их учет будет способствовать повышению эффективности деятельности компании.

Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учёт» РГРТУ Карпунина Е. В.

Библиографический список

1. Атаев, А. М. Анализ внешнеторговой деятельности российских предприятий в условиях пандемии COVID-19 / А. М. Атаев, М. А. Филатова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 50 (340). — С. 86-88.
2. Бовтунов, И. Ю. Риски во внешнеэкономической деятельности предприятий / И. Ю. Бовтунов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 20 (154). — С. 237-240.
3. Федеральная таможенная служба: официальный сайт. — Москва. — URL: <https://customs.gov.ru> (дата обращения 01.02.2022) — Текст : электронный.
4. Карпунин, А. Ю. Риск в предпринимательской деятельности / А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина // Экономика и предпринимательство. — 2018 — № 1(90). — С. 417-419.
5. Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Анализ внешнеэкономической деятельности / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин. — Курск : Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020. — 191 с. — ISBN 978-5-907311-60-2.
6. Коноваленко С.А., Гаджиев Н.Г., Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности // Экономическая безопасность. — 2022. — Том 5. — № 1. — doi: 10.18334/ессес.5.1.114115.
7. Москаленко, О. А. Внешняя торговля в условиях пандемии COVID-19 / О. А. Москаленко, С. В. Зыбенко, В. В. Глекова // Российский экономический интернет-журнал. — 2021. — № 1.
8. Потаева, К. Приток в Россию грузов из Китая спровоцировал рост инвестиций в контейнерные терминалы [Электронный ресурс]. / К.Потаева, В. Милькин. — Режим доступа: www.vedomosti.ru/business/articles/2021/10/01/889199-pritok-gruzov.
9. Холопов К.В., Соколова О.В. Эволюция отношений, связанных с доставкой грузов в международных сообщениях и экспортом транспортных услуг // Вестник транспорта, 2018, №2, с. 8-12
10. Центральный Банк Российской Федерации. — Москва. — Обновляется в течение суток. — URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 12.02.2022). — Текст : электронный.

УДК 339.564; ГРНТИ 06.51

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ: ТЕНДЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

К.В. Егорцева

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, kristina.030499@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются основные тенденции экспорта нефти и нефтепродуктов. Рассмотрена товарная структура экспорта России. Определено место экспорта нефти и нефтепродуктов в общем объеме вывозимых товаров, проанализирована динамика экспорта сырой нефти и нефтепродуктов. Рассмотрены основные положения Генерального плана по развитию нефтегазовой отрасли. Предложены мероприятия, направленные на увеличение уровня конкурентоспособности российских экспортеров. Определены и классифицированы факторы, влияющие на развитие нефтяной промышленности. Рассмотрены и уточнены факторы, влияющие на формирование цен на нефть. Необходимо отметить, что в настоящий момент на мировом рынке происходят существенные изменения, вызванные событиями 2022 года. В связи с этим, предсказать, что будет дальше, пока невозможно.
Ключевые слова: нефтяная промышленность, нефть, нефтепродукты, внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая политика, экспорт, конкурентоспособность

RUSSIAN OIL AND PETROLEUM PRODUCTS EXPORTS: TRENDS AND COMPETITIVENESS

K.V. Egortseva

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin, Russian Federation,
Ryazan, kristina.030499@mail.ru*

The summary. The main trends of oil and petroleum products export are discussed in the work. The commodity structure of Russia's export is considered. The place of oil and petroleum product exports in the total volume of exported goods is determined, the dynamics of crude oil and petroleum product exports is analyzed. The main provisions of the General Plan for the development of the oil and gas industry are considered. Measures aimed at increasing the level of competitiveness of Russian exporters are proposed. Identified and classified the factors affecting the development

of the oil industry. The factors influencing the formation of oil prices have been considered and specified. It should be noted that at the moment the world market is undergoing significant changes caused by the events of 2022. In this regard, it is still impossible to predict what will happen next.

Keywords: oil industry, oil, oil products, foreign economic activity, foreign trade policy, export, competitiveness

Одной из важнейших отраслей экономики России является нефтяная промышленность. Роль топливно-энергетического комплекса определяется его значимостью в формировании экспорта и бюджетных доходов, а также тесным взаимодействием с другими секторами и отраслями национальной экономики. Кроме всего прочего, российская нефть обладает высокой конкурентоспособностью на международном рынке, что, в свою очередь, гарантирует определенный объем работы для отечественной экономики.

Россия является активным членом многих международных торговых объединений, в том числе Всемирная торговая организация, Евразийский экономический союз, БРИКС и многие другие. Санкции, последующие за событиями 2014 года негативно сказались на внешней торговле страны. Однако, несмотря на множество ограничений, Россия продолжает принимать активное участие в международной торговле.

Экспорт представляет собой вывоз товаров (работ, услуг) с территории России без обязательств об обратном ввозе. К экспортной продукции может быть отнесена продукция отечественных производителей, а также реэкспорт товаров. К отечественной продукции кроме произведенных на российской территории также относится ввезенная продукция, которая подверглась на территории страны существенной переработке. Цена на экспортируемую продукцию формируется с учетом всех расходов на доставку сухопутной границы или до порта отгрузки страны-экспортера. [4]

Основными направлениями экспорта Российской Федерации является продукция топливно-энергетического комплекса (в частности нефть и нефтепродукты), вооружение, продовольственные товары, сельскохозяйственная продукция, продукция химической и металлургической промышленности, а также драгоценные металлы и другие товары. Товарная структура экспорта 2021 года представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Товарная структура экспорта в 2021 г. тыс. долл. США [5]

Наименование товарной отрасли	Страны дальнего зарубежья	Темп роста 2021 в % к 2020	Страны СНГ	Темп роста 2021 в % к 2020
ВСЕГО:	427 001 663,7	148,0	64 578 663,5	132,9
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	27 721 060,3	120,7	8 184 003,6	123,5
Минеральные продукты	257 383 345,2	161,0	18 172 348,0	140,3
Топливо-энергетические товары	249 976 279,6	160,7	17 058 760,5	141,9
Продукция химической промышленности, каучук	28 699 810,3	167,3	9 136 900,1	134,8
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	121 785,0	143,1	85 753,4	115,1
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	13 855 529,0	137,5	3 129 393,0	137,2
Текстиль, текстильные изделия и обувь	372 510,9	117,6	1 352 346,8	115,9
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	30 635 650,2	103,2	960 911,7	144,8
Металлы и изделия из них	41 836 420,9	148,4	9 288 788,4	138,8
Машины, оборудование и транспортные средства	20 791 600,7	132,1	11 839 262,5	126,2
Другие товары	5 583 951,1	127,6	2 428 956,1	122,8

Источник: составлено автором по данным [5].

Анализируя данные таблицы 1, можно заметить, что наибольшую долю экспорта в страны дальнего зарубежья занимают минеральные продукты, а также топливно-энергетические товары. Аналогичная структура экспорта наблюдается и по странам СНГ. Необходимо отметить, что в сравнении с 2020 годом наблюдается значительное увеличение доли экспортируемой продукции в страны дальнего зарубежья и страны СНГ.

Важность анализа экспорта товаров топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК) объясняется тем, что на сегодняшний день ТЭК обеспечивает около четверти производства ВВП, примерно 35% доходов консолидированного бюджета России и половину доходов федерального бюджета. Для более детального изучения вопроса рассмотрим динамику экспорта нефти и нефтепродуктов за 2018-2021 гг., представленную в таблице 2.

Таблица 2. Динамика экспорта нефти и нефтепродуктов за 2018-2021гг.[4]

Показатель	Исследуемый период					Изменение	
	2017	2018	2019	2020	2021	2021 от 2018 +/-	2021 в % к 2018
Нефть сырая, млн. долл. США	93 380,4	129201,4	121 444,0	72366,4	110119,4	+16 739	117,93
Нефтепродукты, млн. долл. США	58 251,3	78205,6	66887,4	45346,4	69995,8	+11 744,5	120,16
Нефть сырая, тыс. тонн	252 841,1	260558,1	267466,5	238606,7	229998,4	-22 842,7	90,97
Нефтепродукты, тыс. тонн	148 433,8	150253,7	142802,2	141754,5	114 301,0	-34 132,8	77,00

Источник: составлено автором по данным [4].

Анализируя данные таблицы 2, можно заметить, что объем экспорта нефти и нефтепродуктов существенно сократился за исследуемый период. В 2021 году экспорт нефти сырой составил 110 119,4 млн. долл. США, что более чем на 17% больше, чем в 2017 году и на 52% больше, чем в 2020 году. За исследуемый 2017-2021гг. экспорт нефтепродуктов вырос более чем на 20%, однако объемы поставок сократились на 22 842,7 тыс. тонн., что почти на 10% меньше, чем в начале исследуемого периода. Аналогичную динамику можно проследить и по объему экспортируемой продукции.

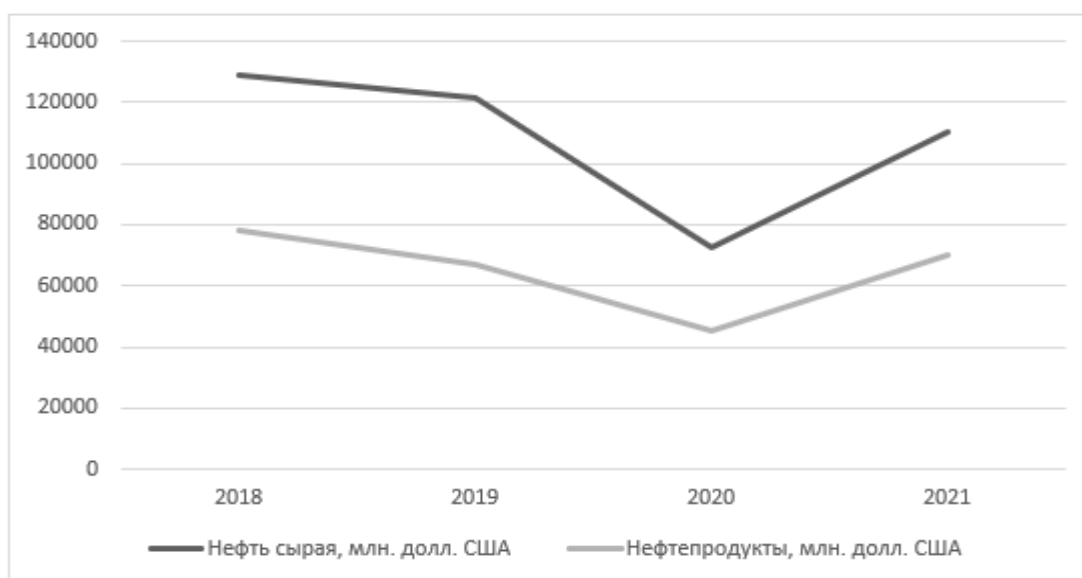


Рис. 1. Динамика экспорта нефти сырой и нефтепродуктов

Источник: составлено автором по данным [4].

На заседании правительства 13 мая 2021 г. были утверждены генсхемы развития газовой и нефтяной отраслей промышленности до 2035г. Целью разработки данной схемы стало определение направлений развития нефтегазовой отрасли промышленности. Генеральный план развития нефтяной промышленности основывается на потенциальных производственных мощностях, а не на ожидаемом спросе, в том числе:

1. Добыча нефти в 2028-2029 гг. достигнет пика в объеме (504-590 млн. тонн/год), с последующим снижением.
2. К 2035 г. добыча нефти снизится до 414-494 для сравнения, в 2020 г. добыча нефти составляла 512,8 млн. тонн/год.
3. Спрос на нефть достигнет пика в ближайшие 10-15 лет.
4. Особое давление на нефтяную отрасль окажет климатическая и экологическая политика, в том числе после 2025г. в ЕС планируется введение трансграничного углеродного регулирования импорта углеводородов. В связи с этим ожидается, что Россия может потерять до 50 млрд. евро доходов до 2030г.[6].

Исследованиями установлено, что при разработке стратегии развития нефтяной промышленности в современном мире, России необходимо ориентироваться на ряд важных факторов. Во-первых, скорость восстановления экономики мира от воздействия на нее пандемии, которая оказывает влияние, в частности, и на мировой рынок нефти. Во-вторых, текущие темпы реализации климатической политики в зарубежных странах и уровень фактического отказа некоторых стран от традиционных источников энергии.

Сложность оценки данных факторов состоит в том, что все имеющиеся прогнозы развития достаточно вариативны, как следствие, их влияние на отрасль также находится в достаточно широком диапазоне [6].

На сегодняшний день Российская Федерация является крупнейшим экспортером нефти. Ключевые направления поставок российской нефти – страны Европы (134,4 млн. тонн нефти); страны Азиатско-Тихоокеанского региона (101,3 млн. тонн нефти); страны, являющиеся участниками Содружества Независимых Государств (14,8 млн. тонн нефти) [7].

Исследованиями установлено, что лидерами по объему импорта российской нефти в 2020 г. стали (рис. 2): Китай (75,2 млн. тонн), Нидерланды (31,8 млн. тонн), Германия (21,8 млн. тонн) [8].

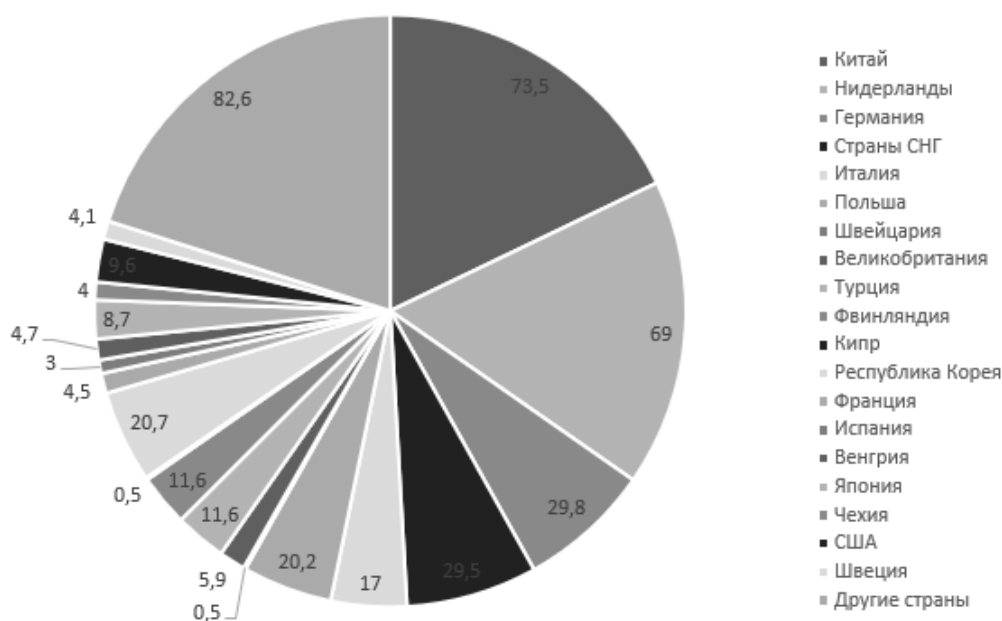


Рис. 2. Страны-импортеры российской нефти, млн. тонн
Источник: составлено автором по данным [8].

Исторически сложилось, что на формирование цен на нефть оказывают влияние множество факторов. Среди наиболее значимых можно выделить следующие (рис.3):



Рис. 3. Факторы, влияющие на формирование цены на сырую нефть
Источник: составлено автором.

Анализируя динамику цен на сырую нефть, можно заметить, что в период 2014-2015 гг. наблюдается значительное падение цены. Данное изменение было вызвано рядом факторов. Во-первых, в данный период на мировом рынке наблюдалось превышение предложения над спросом. Это произошло из-за снижения спроса на сырую нефть, роста объемов добычи нефти и газа на внутреннем рынке США в следствии сланцевой революции.

Во-вторых, отказ ОПЕК от функции регулятора цен. До 2014 года в истории не было периода, когда ОПЕК не регулировала объемы добычи нефти при резком колебании ее цены. Однако, именно в 2014 году происходит отказ стран ОПЕК от сокращения объемов добычи.

В-третьих, на данный период времени приходится завершение конфликтов и революций на Ближнем Востоке. Цена на нефть всегда включала в себе долю геополитического риска. То есть в условиях нестабильности и угроз для поставки, формируется высокая цена, в период прекращения конфликтов (как в исследуемый отрезок времени) цена снижается.

В-четвертых, укрепление позиции доллара по отношению к другим валютам. Во втором полугодии 2014 года доллар серьезно укрепился относительно ведущих валют мира. Это привело к корректировке цен на сырую нефть и усилило тенденцию снижения цены. [1]

В результате действия данных факторов цена на нефть со значения 100-115 долл. США за баррель в начале 2014 г. упала к концу года до значения цены на нефть июня 2009 года и составила 56,5 долл. США за баррель, а к концу 2015 упала до значения 35,98 долл. США за баррель. Таким образом, за 2 года цена на мировом рынке нефти снизилась более чем на 64% [8].

Исследованиями установлено, что в современных условиях функционирования мировой экономики можно заметить отчетливые предпосылки распада однополярного мира. При этом необходимо отметить, что процесс перехода к многополярности сопровождается рядом угроз, таких как: нарастанием геополитических конфликтов, нестабильностью развития мирового хозяйства, а также обострением глобальной конкуренции. Формируется тенденция к стремительным изменениям в сфере международных отношений, экономической, военной и политических областях. Происходит перераспределение мирового хозяйства в пользу новых центров стремительного экономического роста. [2]

Основываясь на данных нашего исследования, считаем обоснованным отметить, что конкурентоспособность России на мировом рынке нефти имеет достаточно высокий уровень, так как нефть и нефтепродукты имеют большую популярность, высокое качество и статус марки. В бюллетене ОПЕК за 2021 год Российская Федерация, экспортируя 4 653,50 тыс. барр. в день, занимает второе место в рейтинге по экспорту нефти, уступая лидерство Саудовской Аравии. Разрыв составляет 2 005,50 тыс. барр. в день.

Для повышения конкурентных преимуществ России на внешнем рынке нефти экспертами [3] сформулированы основные направления развития: при помощи модернизации процесса нефтепереработки необходимо повысить качество поставляемого нефтепродукта; снизить расходы на поставку; увеличить объем поставок нефти сырой и нефтепродуктов на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона; нарастить добычу и переработку сырья в регионах Восточной Сибири и Дальнего Востока; разработать и применить новые технологические методики при освоении трудноизвлекаемых запасов, а также малых скважин и месторождений; расширить сотрудничество со странами – участниками международных организаций и объединений; решить вопросы со странами ЕС по поводу долгосрочного сотрудничества; принять активное участие в международных проектах по разработке и развитию технологий энергетики будущего.

Основываясь на данных нашего исследования, можно сделать вывод, что экспорт нефти в ближайшем будущем останется ключевым фактором, обеспечивающим поддержание экономики страны на стабильном уровне. В связи с этим необходимо отметить, что целью внешнеторговой политики России должно быть укрепление позиции российских экспортеров нефти на мировом рынке путем повышения конкурентных преимуществ, а также увеличение доли экспорта переработанного сырья.

В заключении необходимо отметить, что в настоящий момент на мировом рынке происходят существенные изменения, вызванные событиями 2022 года. В связи с этим, предсказать, что будет дальше, пока невозможно.

Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учёт» РГРТУ Карпунина Е.В.

Библиографический список

1. Голованова, А.Е., Захаров, Д.В. Динамика цен на нефть в 1970-2015 годах. анализ факторов, определяющих резкие колебания цен // Сборник научных трудов вузов России "проблемы экономики, финансов и управления производством// Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина, 2015 С. 73-79
- 2.. Коноваленко С.А., Гаджиев Н.Г., Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности // Экономическая безопасность. – 2022. – Том 5. – № 1. – doi: 10.18334/ecsec.5.1.114115.
3. Чижкова, О.Ю., Фалина, Н.В. Конкурентоспособность России на мировом рынке нефти // Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина. 2019
4. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
5. Официальный сайт Федеральная таможенная служба . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/>
6. Энергетическая стратегия России на период до 2035 года. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/system/download-pdf/1920/69055>
7. Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в 2020 году и I полугодии 2021 года. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://economy.gov.ru/material/file/ab03f167412ee7cbc60d8caf776bab70/itogi_ved_v_2020g_i_1_polugodie_2021.pdf
8. Neftok.ru. Портал о нефти. Мировой рынок нефти и нефтепродуктов: страны, нефтяные биржи. [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://neftok.ru/>

УДК 339.9; ГРНТИ72.15.29

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

А.С. Богатырь*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, anyabogatyry@gmail.com*

Аннотация. В работе рассматривается сущность импортозамещения и его связь с экономической безопасностью государства, приводится ряд показателей в рамках рассматриваемой проблемы, определена их взаимосвязь. Исследована динамика экспорта и импорта страны за период, уровень инновационной активности отечественных компаний. Определены основные направления развития инновационной экономики. Вместе с тем автор отмечает, что на момент подготовки материалов в связи с событиями 2022 года, происходят существенные изменения в международных экономических отношениях, поэтому делать какие-либо прогнозы пока не представляется возможным. Однако вопросы импортозамещения, по мнению автора, являются ключевыми на современном этапе развития экономики.

Ключевые слова: импортозамещение, экономическая безопасность государства, национальная экономика, импорт, экспорт, конкурентоспособность экономики.

IMPORT SUBSTITUTION AS THE BASIS OF THE COUNTRY'S ECONOMIC SECURITY

A.S. Bogatyr*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russian Federation, Ryazan, anyabogatyry@gmail.com*

Annotation. The paper examines the essence of import substitution and its relationship with the economic security of the state, provides a number of indicators within the framework of the problem under consideration, and determines their relationship. The dynamics of the country's exports and imports over the period, the level of innovation activity of domestic companies are studied. The main directions of innovative economy development are defined. At the same time the author notes that at the time of preparation of materials in connection with the events of 2022, significant changes are taking place in international economic relations, therefore it is not yet possible to make any forecasts. However, the issues of import substitution, according to the author, are key at the present stage of economic development.

Keywords: import substitution, economic security of the state, national economy, import, export, competitiveness of the economy.

Внешнеэкономическая деятельность и ее основная составляющая – внешняя торговля, являются мощным фактором экономического роста и в связи с развитием, в большей степени именно внешней торговли, растет зависимость субъектов внешнеэкономической деятельности от международного товарообмена [2].

Импортозамещение – это возникающая трансформация народного хозяйства страны, являющаяся следствием реализации стратегии экономических субъектов и предполагающая замещение импортных товаров и услуг отечественными аналогами. Другими словами, это производство необходимой продукции силами производителей своего государства [1]. Сущность импортозамещения состоит в снижении или прекращении импорта того или иного товара или объекта интеллектуальной собственности посредством производства в стране того же или аналогичных товаров.

Можно сказать, что импортозамещение базируется на двух основополагающих целях:

- обретение национальной импортной независимости;
- обеспечение устойчивого развития разных секторов экономики за счёт запуска новых производств или модернизации уже действующих.

В теории экономической безопасности государства выделяют ряд показателей, отражающих количественную характеристику уровня рисков и угрозы национальной экономики в

аспекте её встроенности в мировую экономику. В рамках рассматриваемой проблемы считаем обоснованным отметить значимость ряда показателей:

- экспорт, импорт, сальдо платёжного баланса;
- импортная зависимость: доля импорта во внутреннем потреблении;
- структура, доля в экспорте готовых изделий и высокотехнологичных товаров;
- конкурентоспособность экономики;
- обменный курс валют и паритет покупательной способности.

Очевидно, что вышепредставленные показатели взаимосвязаны и взаимозависимы. Связь отдельных характеристик проявляется в таких внешних угрозах экономической безопасности как мировые кризисные процессы, дискриминационные меры зарубежных стран, сырьевая направленность экспорта, импортная зависимость, утрата рынков сбыта российской продукции и других геополитических и внешнеэкономических факторов.

Основываясь на данных нашего исследования отметим, что наибольший удельный вес в составе импорта страны составляют машины, оборудование и транспортные средства, значительную долю занимает продукция химической промышленности и продовольственные товары (табл. 1). Доля высокотехнологичной продукции в импорте РФ составляет около 50 %, а в экспорте около 10 %.

Таблица 1. Товарная структура импорта Российской Федерации со всеми странами, тыс. долларов США

Наименование товарной отрасли	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Темп роста 2021 к 2017 в %
ВСЕГО:	226 966 395,3	238 151 374,8	243 780 552,9	231 429 510,9	293 420 075,9	129,3
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	28 818 715,5	29 631 541,4	29 846 934,9	29 717 237,5	33 939 588,6	117,8
Минеральные продукты	4 433 811,5	4 973 472,9	5 106 487,7	4 407 334,8	5 564 924,9	125,5
Топливо-энергетические товары	2 064 388,9	2 265 679,9	2 110 657,0	1 847 770,3	2 421 227,7	117,3
Продукция химической промышленности, каучук	40 259 372,5	43 554 727,0	47 757 462,4	42 403 175,4	53 741 105,4	133,5
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1 128 477,2	1 269 177,7	1 274 744,8	982 327,4	1 301 443,3	115,3
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3 598 000,5	3 908 032,1	3 691 306,3	3 439 612,9	4 154 344,8	115,5
Текстиль, текстильные изделия и обувь	13 547 424,8	14 824 629,0	15 105 241,5	14 603 700,5	16 985 315,8	125,4
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	572 428,8	761 751,3	1 066 070,6	792 485,3	1 143 743,2	199,8
Металлы и изделия из них	15 633 590,9	17 055 512,1	17 818 864,6	15 823 613,4	20 339 298,8	130,1
Машины, оборудование и транспортные средства	110 280 792,2	112 641 927,6	112 544 668,6	110 215 209,8	144 299 063,6	130,8
Другие товары	8 693 781,5	9 530 603,8	9 568 771,5	9 044 813,6	11 951 247,5	137,5

Источник: составлено автором по данным [5]

По данным Федеральной таможенной службы за рассматриваемый период общий объем импорта вырос на 29,3 %, при этом прослеживается тенденция к увеличению импорта то-

варов. В меньшей степени экономика зависит от импорта драгоценных камней, металлов и изделий из них, кожевенного сырья, пушнины и топливно-энергетических товаров. В результате политики импортозамещения, действующей с 2014 года, доля отечественного производства продуктов возросла.

Ограниченная реализация государственной политики в части импортозамещения в сельском хозяйстве обусловлена рядом факторов: это и климатические условия, не позволяющие замещать импорт овощей и фруктов продуктами собственного производства, и отсутствие достаточного поголовья скота для производства мясной продукции, и ценовые преимущества экспорта российской рыбы над поставками внутри страны, а также недостаточно развитые технологии и мощности для производства сыров и молочной продукции. В то же время процесс импортозамещения показывает безусловно положительную динамику, и при условии сохранения ограничений по ряду направлений для России в перспективе может быть обеспечен выход на полное импортозамещение, в частности, по мясной и сыромолочной продукции.

Таким образом, сохраняются различные риски: замедление темпов структурно-технологической модернизации и инновационного развития сельского и рыбного хозяйства; снижение конкурентоспособности отечественного продовольствия на мировых рынках; слабость технической и финансовой базы сельского хозяйства; снижение инвестиционной привлекательности аграрного сектора экономики; техническое отставание от развитых стран; недостаточная эффективность мер государственной поддержки отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей; внешнеполитические риски и другие [3].

Наиболее распространенными причинами проведения политики импортозамещения в разных странах являлись соображения национальной безопасности, повышение конкурентоспособности национальной экономики, достижение положительного сальдо платежного баланса, однако на современном этапе считается, что приоритетным принципом импортозамещения должен стать сбалансированный переход к производству отечественной высокотехнологичной и наукоемкой продукции путем интенсивного развития технологий и человеческого капитала.

Превышение экспорта над импортом еще не гарантирует создание предпосылок для обеспечения экономической безопасности внешнеторговой сферы России, важны структурные изменения в товарообороте, необходимо в кратчайшие сроки обеспечить диверсификацию экспорта России за счет перехода к реализации товаров с высокой добавленной стоимостью и инновационной продукции, имеющей перспективы роста жизненного цикла. Также необходимо не допустить превышения фактических показателей в сфере обеспечения внешнеэкономической безопасности пороговых значений, что должно достигаться путем их постоянного мониторинга. И, наконец, необходимо реализовать и закрепить в среднесрочной и долгосрочной перспективе конкурентные преимущества нашего государства в международной торговле [4].

Данные таблицы 2 подтверждают тот факт, что минеральные продукты и топливно-энергетические товары занимают значительный удельный вес в общей сумме экспортируемых товаров и экономика России во многом зависит от имеющейся возможности реализовать их в странах дальнего зарубежья.

Таблица 2. Товарная структура экспорта Российской Федерации со всеми странами, тысяч долларов США

Наименование товарной отрасли	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Темп роста 2021 к 2017 в %
ВСЕГО:	357 083 135,4	449 963 694,4	422 777 166,6	336 393 780,3	491 580 327,2	137,7
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	20 705 589,5	24 884 903,8	24 753 303,2	29 616 043,9	35 905 063,9	173,4
Минеральные продукты	215 558 942,1	291 535 035,2	267 740 718,0	172 196 775,9	275 555 693,2	127,8
Топливо-энергетические товары	211 446 603,3	286 739 789,7	262 478 263,5	166 955 466,2	267 035 040,1	126,3
Продукция химической промышленности, каучук	23 933 640,2	27 382 314,2	26 996 707,6	23 915 322,2	37 836 710,4	158,1
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	285 764,7	254 874,5	193 072,3	159 564,0	207 538,4	72,6
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	11 820 326,7	13 944 190,9	12 787 016,4	12 382 964,9	16 984 922,0	143,7
Текстиль, текстильные изделия и обувь	1 088 869,2	1 201 546,1	1 363 851,1	1 481 767,6	1 724 857,7	158,4
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	11 048 244,0	10 097 533,6	15 258 927,8	30 359 918,8	31 596 561,9	286,0
Металлы и изделия из них	37 251 427,4	44 466 063,8	37 492 024,8	34 877 261,9	51 125 209,3	137,2
Машины, оборудование и транспортные средства	28 069 102,1	29 059 811,0	27 682 039,1	25 052 555,6	32 630 863,2	116,3
Другие товары	7 321 229,5	7 137 421,4	8 509 506,3	6 351 605,5	8 012 907,2	109,4

Источник: составлено автором по данным [5]

За исследуемый период общий объем экспорта увеличился на 37,7 %. Экспорт минеральных продуктов увеличился на 27,8 %, топливно-энергетических товаров – на 26,3 %, продовольственных товаров – на 73,4 %, продукции химической промышленности – на 58,1 %, древесины и целлюлозно-бумажных изделий – на 43,7 %, текстиля, текстильных изделий и обуви – на 58,4 %, металлов и изделий из них – на 37,2 %, других товаров – на 9,4 %. Наиболее резкий скачок роста (практически в 3 раза) произошел в экспорте драгоценных камней и металлов, а также изделий из них. Относительно медленный темп роста имеет экспорт машин, оборудования и транспортных средств (16,3 %). Экспорт кожевенного сырья и пушнины за рассматриваемый период снизился на 27,4 %.

Считаем обоснованным, что на современном этапе необходимым является переход на инновационный путь развития в целях повышения уровня экономического развития страны. Рассмотрим отдельные показатели, характеризующие инновационную деятельность в РФ. Удельный вес российских организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций представлен в таблице 3.

Таблица 3. Удельный вес российских организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, %

2016	2017		2018	2019	2020
по критериям 3-й редакции Руководства Осло	по критериям 3-й редакции Руководства Осло	по критериям 4-й редакции Руководства Осло			
7,3	7,5	20,8	19,8	21,6	23,0

Источник: составлено автором по данным [6]

Однако, несмотря на то, что доля российских организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций имеет тенденцию роста, за период 2016-2020 г.г. прослеживается тенденция к снижению уровня инновационной активности организаций.

Таблица 4. Уровень инновационной активности российских организаций, %

2016	2017		2018	2019	2020
по критериям 3-й редакции Руководства Осло	по критериям 3-й редакции Руководства Осло	по критериям 4-й редакции Руководства Осло			
8,4	8,5	14,6	12,8	9,1	10,8

Источник: составлено автором по данным [6]

Можно сказать, что инновационный процесс носит преимущественно экстенсивный характер. Отставание требует существенно повысить темпы экономического развития преимущественно за счет высокотехнологичного производства. Необходимо осуществить модернизацию экономики. Для этого следует выявить и решать наиболее важные проблемы, имеющие российскую специфику, учитывая введенную против нашей страны систему санкций, отстраняющих нашу страну от различных мировых ресурсов – передовых технологий, кредитов, прямых инвестиций и действия иностранных компаний [3].

В этой связи нам представляется, что к числу основных направлений развития инновационной экономики следует отнести:

- создание и реализацию федеральных программ, охватывающих весь комплекс мер, необходимых для развития инновационного бизнеса;
- диверсификацию экономики;
- формирование благоприятного делового климата;
- увеличение государственных инвестиций в высокотехнологичные отрасли.

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что ориентация на сырьевой характер экспорта и технологическая зависимость от импорта ежегодно возрастает. На современном этапе развития экономики наиболее важными являются задачи перевода страны на инновационный путь развития, однако необходимо грамотное сочетание сырьевой модели и модели современного технологического уклада. Вместе с тем стоит отметить, что в связи с событиями 2022 года на момент подготовки статьи происходят существенные изменения в международных экономических отношениях, поэтому предположить, что будет далее на сегодняшний день достаточно проблематично. Актуальность импортозамещения состоит в том, что при применяющихся санкциях в отношении России наиболее важным остается развитие национального производства и, как следствие, укрепление экономической безопасности и независимости страны.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента кафедры ЭБА-иУ РГРТУ им. В.Ф. Уткина Карпуниной Е.В.

Библиографический список

1. Кудряшов, В.С. Роль импортозамещения в экономике России / В.С. Кудряшов // Российские регионы: взгляд в будущее. — 2018. — № 3. — С. 12-27.
2. Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Анализ внешнеэкономической деятельности / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин. — Курск : Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020. — 191 с. — ISBN 978-5-907311-60-2.
3. Шпалтаков, В. П. Экономическая безопасность в России : учебное пособие / В. П. Шпалтаков, О. Н. Коновалова, И. В. Морозов. — Омск : ОмГУПС, 2021. — 160 с.
4. Коноваленко С.А., Гаджиев Н.Г., Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности // Экономическая безопасность. — 2022. — Том 5. — № 1. — doi: 10.18334/ecsec.5.1.114115.
5. Федеральная таможенная служба: официальный сайт. —URL:<https://customs.gov.ru/> (дата обращения 14.02.2022).
6. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 16.02.2022).

УДК 339.9; ГРНТИ 06.51.65

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ

А.В. Милюкова

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, milyukovaa13@bk.ru*

Аннотация. В статье рассмотрена динамика основных показателей внешнеэкономической деятельности отечественных компаний. Выполнен анализ динамики и структуры экспорта России. Определены основные причины снижения объемов экспорта в стране. Рассмотрены меры по поддержке российского экспорта. Выявлены перспективные направления развития внешнеторговой деятельности России. Определены эффективные методы государственного регулирования экспорта. Вместе с тем, необходимо отметить, что на момент подготовки статьи произошли и происходят существенные изменения в геополитической картине мира, вызванные событиями 2022 года. Следовательно, в настоящий момент времени предсказать ситуацию на мировом рынке практически невозможно.

Ключевые слова. Внешнеэкономическая деятельность, экспорт, мировой рынок, уровень экономического развития.

TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF RUSSIA'S FOREIGN TRADE ACTIVITY

A.V. Milyukova

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, milyukovaa13@bk.ru*

Annotation. The article considers the dynamics of the main indicators of foreign economic activity of domestic companies. The analysis of the dynamics and structure of Russian exports is carried out. The main reasons for the decline in export volumes in the country have been identified. Measures to support Russian exports are considered. Promising directions for the development of Russia's foreign trade activity have been identified. Effective methods of state regulation of exports have been identified. At the same time, it should be noted that at the time of writing the article, there have been and are ongoing significant changes in the geopolitical picture of the world caused by the events of 2022. Therefore, it is practically impossible to predict the situation on the world market at the present time.

Keywords: foreign economic activity, export, world market, level of economic development.

Основным показателем, используемым для сравнения экономического развития стран мира, является валовой внутренний продукт (далее – ВВП). В совокупности с другими показателями, ВВП используется для характеристики различных аспектов экономического про-

цесса, анализа рыночных колебаний. Мировая экономика в 2020 году испытала сильное падение – мировой ВВП сократился на 3,5%. Российская Федерация занимает 11 место в рейтинге стран мира по размеру валового внутреннего продукта. По состоянию на 2020 год ВВП составил 1483498 млн. долл.

Известно, что экспортная составляющая является индикатором уровня экономического развития страны, поэтому развитие экспорта является приоритетным направлением, которое, в свою очередь, подвержено влиянию многих факторов, имеет определённые перспективы и ограничения. Стоимостной объём экспорта России непостоянен, подвержен колебаниям конъюнктуры рынка (табл. 1)[2].

Таблица 1 – Динамика объёма экспорта России

Период исследования, год	Стоимостной объём экспорта России, млн. долл. США	% к мировому экспорту
2016	285 652	1,36
2017	357 767	1,55
2018	450 227	1,78
2019	424 626	1,71
2020	337 105	1,48

Динамика экспорта неоднородна: наращивание объёмов в 2016-2018 гг сменяется резким спадом в 2020 году на 20%. Анализировать показатель стоимостного экспорта необходимо в совокупности с анализом товарной и географической структуры.

При непостоянстве объёмов структура экспорта относительно неизменна за исследуемый период. Ключевыми экспортируемыми товарами являются нефть и нефтепродукты, природный газ, машины и оборудование, дизельное топливо, чёрные металлы и каменный уголь. Однако в 2020 году впервые за длительный период времени доля экспорта нефти и газа из России упала ниже 49,6%.

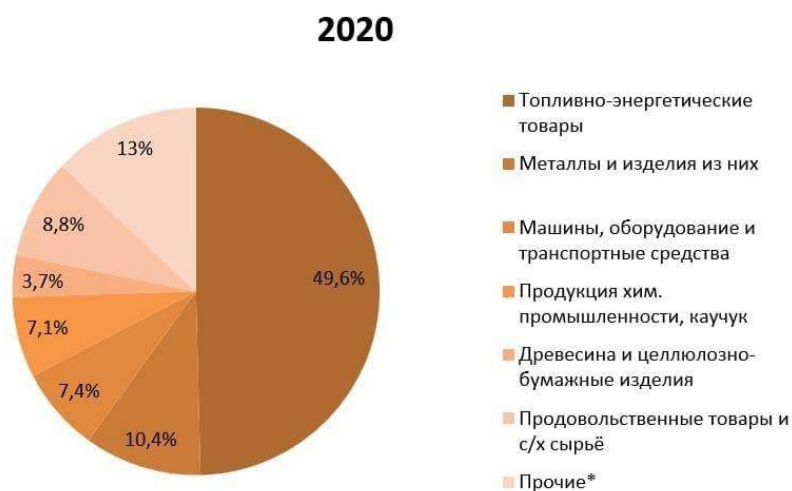


Рис. 1. Структура экспорта важнейших товаров России, млрд. долл. США
Источник: составлено автором по данным Росстата[2].

Основываясь на данных нашего исследования, топливно-энергетический комплекс (далее – ТЭК) является преобладающим в структуре российского экспорта – Россия занимает второе место в мировом экспорте ТЭК (9,4% к итогу), уступая Китаю (10,3% к итогу). Динамика к снижению обусловлена следующим: экономический спад на фоне пандемии вызвал снижение цен и спроса на углеводороды, подписание соглашения между странами ОПЕК и Россией о снижении объёмов добычи нефти. Данные факторы послужили следствием падения прибыли нефтяных эмитентов по итогам 2020 года.

Металлургическая продукция имеет наибольший удельный вес в российском товарном экспорте после товаров ТЭК: в 2020 г. – 10,4%, при этом произошло сокращение доли на 7,1% в сравнении с 2019г. В 2020 г. на мировом рынке металлов наблюдалось резкое сокращение спроса и объемов производства вследствие замедления темпов мирового экономического роста и ухудшения эпидемиологической обстановки, что негативно отразилось на объемах российского экспорта [1].

Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё составляют 8,8% российского экспорта. Россия – мировой лидер по экспорту злаковых культур, в частности пшеницы. По итогам 2020 г. российский экспорт продукции агропродовольственного комплекса достиг 29,6 млрд. долл. США (78 млн тонн), увеличившись на 19% в стоимостном выражении и на 19% – в физическом по сравнению с 2019 г.

Анализируя данные рисунка 2 по показателю «экспорт России» отмечаем, что за период 2016-2020гг наблюдается увеличение экспортных операций между Россией и странами СНГ, снижение их со странами Европейского Союза. Наиболее значительный рост товарооборота принадлежит Китаю – увеличение экспорта в 2,5 раза в сравнении данных 2010г и 2020г.

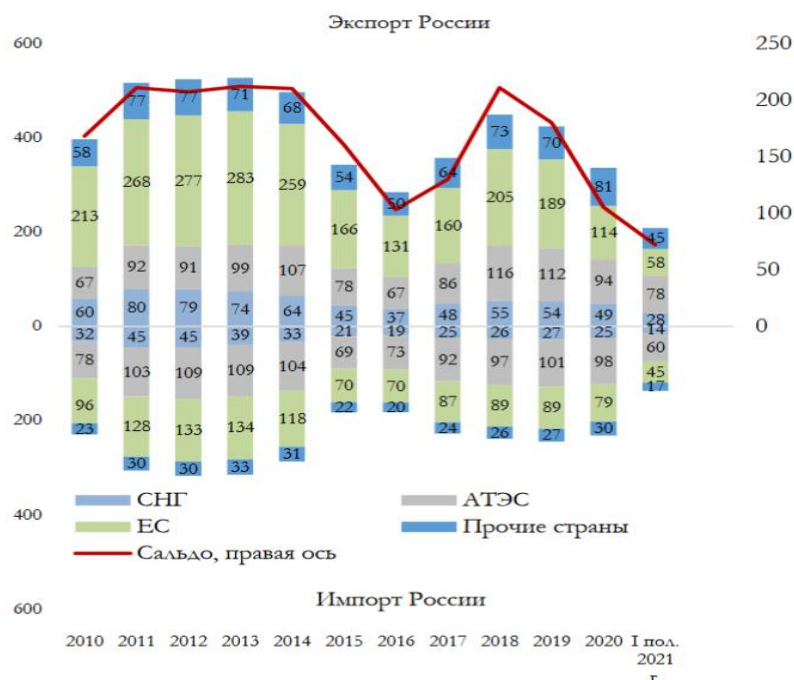


Рис. 2. Географическая структура внешней торговли России, млрд. долл. США
Источник: составлено автором по данным ФТС [3].

Проведенный анализ выявил спад внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, который был спровоцирован действием совокупности факторов. В первую очередь повлияла мировая пандемия COVID-19 и меры по противодействию ее распространения. Существенное влияние оказало введение санкционных мер воздействия на Россию.

В частности, ужесточения фитосанитарных требований к российским лесоматериалам со стороны Китая и снижение мировых цен из-за ограниченного спроса со стороны строительного сектора привели к снижению экспорта лесопромышленного комплекса. Рост цен и обострение конкуренции на мировом рынке оказали негативное влияние на поставки России химической и металлургической продукции. Снижению объемов экспорта поспособствовал запрет ряда стран (США, Японии, Украины, Швейцарии и др.) на ввоз товаров, происходящих из Крыма и г. Севастополя.

В целях поддержания внешнеэкономической деятельности, создания благоприятных условий для выходароссийских компаний на международные рынки,снятия торговыхбарье-

ров и привлечения инвестиций Минэкономразвития России приняло ряд восстанавливающих мер.

Так, например, межправительственными комиссиями РФ было оказано содействие в продвижении вакцины «Спутник V» на сербский и венгерский рынки, пересмотрены уровни ставок ввозных таможенных пошлин Турции в отношении экспортируемых Россией товаров. В 2020 г. устранены или либерализованы 34 ограничительные меры, которые оказывали негативное влияние на доступ российских товаров на внешние рынки [4].

Предоставление льготного кредитования и госгарантий, создание благоприятных условий по выводу товаров на мировой рынок, информационная поддержка, таможенное регулирование – ключевые направления государственной поддержки экспорта в России [6]. Благодаря этому российский экспорт имеет значительные перспективы развития.

Положительная динамика по экспорту в 2020 году была зафиксирована в области информационно-коммуникационных технологий. Спрос на такие услуги возрос в связи переходом на удаленную работу во время карантина и сохранил свой потенциал в кратко- и среднесрочной перспективе. Субсидии на компенсацию до 80% затрат производителей ИТ-продукции, возникающих в случае международного маркетингового продвижения, позволят выходить экспортерам на новые рынки сбыта.

Перспективным направлением станет экспорт продукции АПК в государства Персидского залива и Китай. Основными товарами будут зерновые, кондитерские изделия, подсолнечное масло, мясо птицы и говядина. В 2022 году Россия начнет поставлять сено из люцерны в Китай, что поспособствует укреплению взаимоотношений со странами Зарубежной Азии.

Увеличение доли несырьевого экспорта – важная задача России. Потенциально успешными направлениями развития являются черная и цветная металлургия, химическая продукция, энергооборудование и деревообрабатывающая продукция.

Отдельным направлением развития внешнеэкономической деятельности России следует признать противодействие экономическим преступлениям и нарушениям во внешнеэкономической деятельности [7].

Считаем обоснованным [5], что для более эффективного экономического роста, развития российского экспорта необходимо внедрение ряда методов государственного регулирования (рисунок 3):

- увеличение экспортных тарифов на вывоз полезных ископаемых;
- увеличение тарифов на импорт продукции иностранного машиностроения;
- льготные налоговые программы для отраслей перерабатывающего сектора;
- налоговые льготы для компаний добывающей отрасли при поставке продукции на внутренний рынок, снижении вывоза за границу.

Увеличение экспортных тарифов на вывоз полезных ископаемых позволит сократить предложение на мировом рынке со стороны РФ. Развивающиеся страны стремятся развивать сырьевой экспорт, развитые страны вытесняют со своих территорий предприятия по добыче и переработке, ориентируясь на импорт минерально-сырьевых продуктов из других стран. У инвесторов появляется возможность выбирать наиболее выгодные и дешевые предложения среди стран-экспортеров.

Дальнейший рост объемов экспорта минерально-сырьевой продукции при одновременном снижении их добычи усилит диспропорции между производством и потреблением, приблизит экономику России к модели экспортно-сырьевого типа.

Ставки ввозных таможенных пошлин на продукцию зарубежного машиностроения варьируются от 0 до 15% таможенной стоимости товаров. Увеличение тарифов на импорт данной продукции, имеющей аналоги в РФ, на 10-20% позволит развивать политику протекционизма в РФ. Данные мероприятия позволят стимулировать развитие и увеличение объемов отечественного производства, так как это станет более выгодно.

Предоставление субсидий, снижение таможенных пошлин, льготные условия налогообложения – эффективные меры для поддержки отраслей перерабатывающего сектора. Бла-

годаря применению перечисленных мероприятий Россия сможет стать лидером в деревообрабатывающей, химической отраслях.

Рост объемов поставок продукции минерально-сырьевого комплекса на мировой рынок повлек за собой падение мировых цен на эту продукцию и, как следствие этого, снижение доходности экспортных операций. Экспорт стратегических и критических видов минерального сырья не сопровождался эффективным использованием валютных поступлений в промышленном секторе экономики. Поэтому необходимо стимулирование реализации и использование продукции добывающих отраслей на внутренних рынках.

Увеличение объёмов экспорта топливно-энергетических ресурсов и основных ликвидных металлов повлекло за собой снижение сырьевой обеспеченности национальной промышленности и ограничило возможности ее эффективного функционирования.

Необходимо устанавливать налоговые ставки 0% по основным видам налогов, уплачиваемых предприятиями данной отрасли, а также предоставлять субсидии на развитие и расширение географии поставок отечественной продукции. Запрет на ввоз минерально-сырьевых продуктов поднимет спрос на национальную продукцию, ускорит рост и развитие внутреннего производства.

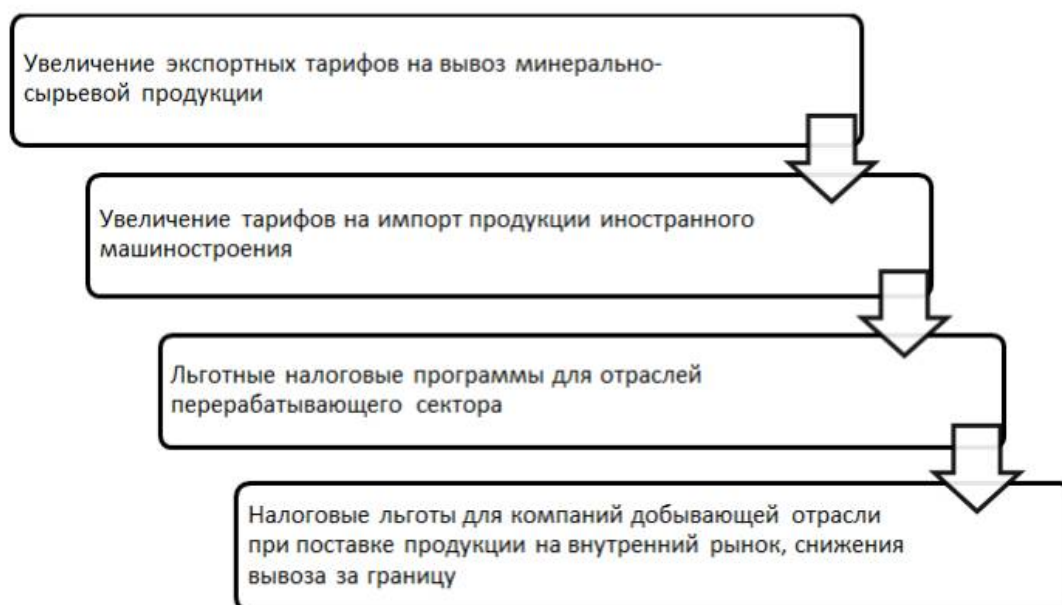


Рис. 3. Рекомендованные меры государственной поддержки российского экспорта
Источник: составлено автором.

Нам представляется, что данные меры будут способствовать изменению структуры экспорта – снижению доли ТЭК, развитию сельскохозяйственных, перерабатывающих секторов и сферы услуг. Укрепление позиций России на мировых рынках возможно достичь путём развития несырьевого экспорта, внедрения современных и инновационных технологий, привлечением инвестиций, созданием эффективного института поддержки и защиты прав экспортеров на международном уровне. Развитие российского экспорта будет способствовать стимулированию производства товаров, работ и услуг, ускорению темпов развития экономики и роста ВВП, обеспечит приток иностранного капитала в страну и укрепит позицию национальной валюты на мировом рынке.

Вместе с тем, необходимо отметить, что на момент подготовки статьи произошли и происходят существенные изменения в геополитической картине мира, вызванные событиями 2022 года. Следовательно, в настоящий момент времени предсказать ситуацию на мировом рынке практически невозможно.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента каф. ЭБАиУ РГРТУ Карпуниной Е.В.

Библиографический список

1. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://www.economy.gov.ru>.
2. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru>.
3. Федеральная таможенная служба: официальный сайт. – URL: <https://customs.gov.ru>.
4. Бадалова, С. Н. Государственная поддержка предприятий-экспортеров как условие совершенствования внешнеэкономической деятельности РФ / С. Н. Бадалова, З. С. Дотдueva // Лучшая студенческая статья 2016 : сборник статей IV Международного научно-практического конкурса : "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2016. – С. 220-223.
5. Дедкова, Е. Г. Российский экспорт в условиях пандемии: проблемы и перспективы / Е. Г. Дедкова, Е. С. Шешеня // Экономика, финансы и безопасность в период пандемии: состояние и возможные перспективы :Международной научно-практической онлайн-конференции, Орёл, 14 июля 2020 года. – Орёл: Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, 2021. – С. 155-165.
6. Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Анализ внешнеэкономической деятельности / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин. – Курск : Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020. – 191 с. – ISBN 978-5-907311-60-2.
7. Коноваленко С.А., Гаджиев Н.Г., Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности // Экономическая безопасность. – 2022. – Том 5. – № 1. – doi: 10.18334/ecsec.5.1.114115.

УДК339.9; ГРНТИ06.75.02

РИСКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В.В. Веселов

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, vladimir.veselov99@mail.ru*

Аннотация. В статье проведено монографическое исследование дефиниции экономической безопасности организации, рассмотрено определение внешнеэкономической деятельности и установлена взаимосвязь между данными категориями. Определены основные риски внешнеэкономической деятельности, присущие отечественным хозяйствующим субъектам. Уточнена классификация рисков, характерная для компаний, осуществляющим внешнеторговую деятельность. Выявлено, что в 2022 году наибольшую угрозу для российских компаний, в связи с обострением политической ситуации, стал представлять политический риск, который, в свою очередь, привел к повышению уровня инфляционного и валютного риска, уровни которых, в связи с серьезной дестабилизацией ситуации на данный момент, оценить достоверно невозможно.

Ключевые слова: экономическая безопасность, внешнеэкономическая деятельность, риски, риски внешнеэкономической деятельности.

RISKS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES IN THE ECONOMIC SECURITY STRATEGY OF RUSSIAN ORGANIZATIONS

V.V. Veselov

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, vladimir.veselov99@mail.ru*

Annotation. The article carried out a monographic study of the definition of the economic security of an organization, considered the definition of foreign economic activity and established the relationship between these categories. The classification of risks of foreign economic activity has been specified. The main risks of foreign economic activity inherent in domestic economic entities are determined. It was revealed that in 2022, the greatest threat to Russian companies, due to the ag-

gravation of the political situation, began to be a political risk, which, in turn, led to an increase in the level of inflation and currency risk, the levels of which, due to the serious destabilization of the situation at the moment, it is impossible to assess reliably.

Keywords: economic security, foreign economic activity, risks, risks of foreign economic activity.

Деятельность компаний, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность сопряжена с дополнительными рисками и угрозами для их экономической безопасности. Данная тенденция усиливается в связи с политической обстановкой, которая наблюдается последнее время в отношениях между Российской Федерацией и развитыми странами запада, что, очевидно, накладывает отпечаток на состояние экономической безопасности отечественных компаний с точки зрения внешнеэкономической деятельности. Исходя из этого следует отметить, что в настоящее время без учета рисков при проведении ВЭД обойтись уже невозможно. Игнорирование этого вопроса может стать тормозом развития конкретного предприятия и всей национальной экономики и нанести серьезный ущерб системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Экономическая безопасность предприятия является комплексной категорией и рассматривается учеными с разных точек зрения.

Рассмотрим авторские подходы к определению «экономическая безопасность». Так, по мнению Беловицкого К. Б. экономическая безопасность предприятия представляет собой состояние защищенности его имущественного комплекса, иных ресурсов и экономических интересов, а также осуществляемых им бизнес-процессов от угроз экономической безопасности, обеспечивающее достижение целей и задач развития в современных, динамично меняющихся условиях рыночной экономики [2]. По мнению Богомоллова В.А. экономическая безопасность организации – это способность организации развиваться и работать в условиях постоянно изменяющейся внутренней и внешней среды, что и характеризует ее устойчивость [3]. Пантелеева Т.А. говорит, что экономическая безопасность предприятия является таким состоянием корпоративных ресурсов и предпринимательских возможностей, при котором гарантируется наиболее эффективное их использование для поддержания стабильности предприятия на рынке. [9] Светлаков А.Г. считает, что экономическая безопасность организации – это комплекс экономических, социальных, правовых и экологических условий для функционирования, развития и достижения конкурентоспособности отрасли с обеспечением необходимого уровня жизнедеятельности и материальным стимулированием собственных товаропроизводителей [11]. В свою очередь, Сенчагов В.К. утверждает, что рассматриваемая нами категория определяется как защищенность научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала организации от прямых или косвенных экономических угроз, связанных с неэффективной научно-промышленной политикой государства или формированием неблагоприятной внешней среды [10].

Как мы можем увидеть, у авторов нет единого подхода к определению термина «экономическая безопасность организации». Считаем обоснованным, что определения понятия можно разделить на следующие группы:

- экономическая безопасность с позиции целевого подхода, то есть экономическая безопасность предприятия обеспечивается достижением целевых показателей, поставленных в планах и программах развития предприятия.
- экономическая безопасность как способность к устойчивому развитию предприятия в неблагоприятных условиях внешней и внутренней среды.
- рассмотрение экономической безопасности с точки зрения эффективного использования ресурсов предприятия
- экономическая безопасность как высокая степень защищенности от угроз в стратегической перспективе, что обеспечит устойчивое развитие бизнеса и подготовленность к возможным нежелательным изменениям при функционировании предприятия в перспективе.

Рассматривая взаимосвязь экономической безопасности предприятия и внешнеэкономической деятельности следует отметить, что наиболее актуальным является определение экономической безопасности субъекта как состояние защищенности от различных угроз, в том числе, которые связаны с осуществлением внешнеэкономической деятельности.

Следует отметить, что под внешнеэкономической деятельностью, согласно Федеральному закону от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ «Об экспортном контроле», понимается внешне-торговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них) [1]. Таким образом, в качестве основных форм внешнеэкономической деятельности выделяют внешнюю торговлю товарами и услугами, инвестиции как международное движение капитала и прочие виды деятельности.

Осуществление внешнеэкономической деятельности сопряжено с определенными рисками. Риски внешнеэкономической деятельности представляют собой возможные неблагоприятные события, которые могут возникнуть в результате осуществления внешнеэкономической деятельности и привести к убыткам, имущественный ущерб и другим негативным последствиям для участника ВЭД.

С целью минимизации негативных факторов рисков внешнеэкономической деятельности необходимо осуществлять их четкую идентификацию, что невозможно сделать без обоснованной классификации данных рисков.

Наиболее распространенная классификация рисков ВЭД представлена на рисунке 1 [7].

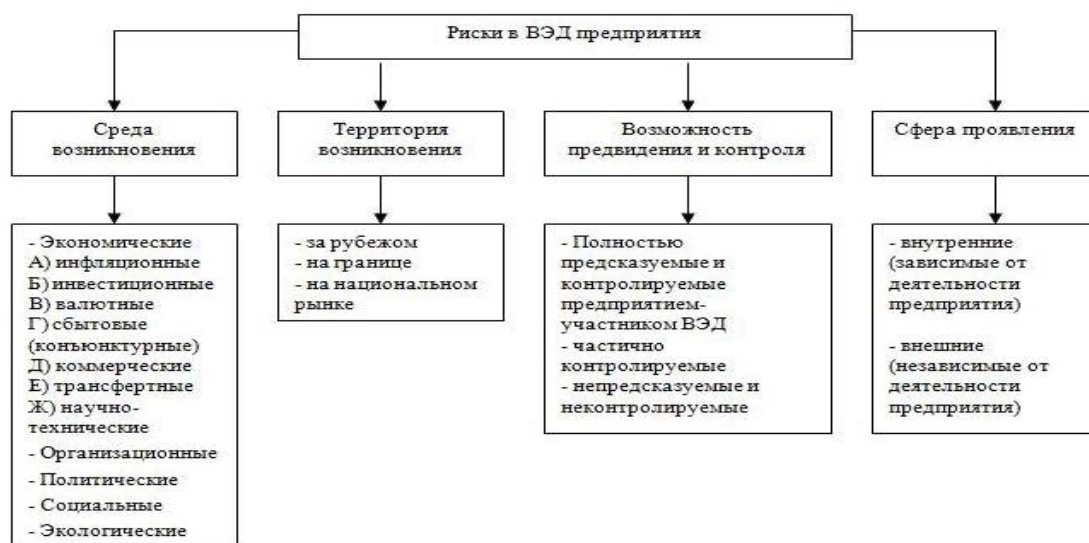


Рис. 1. Классификация рисков ВЭД

Следует отметить, что данная классификация не является унифицированным вариантом, так как при рассмотрении рисков хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность в области внешней торговли, необходимо исходить из определенных критериев субъекта хозяйствования, в том числе из сферы деятельности компании, региона осуществления деятельности, масштабов предприятия и так далее. То есть, некоторые из видов риска могут добавляться или, наоборот, не быть актуальными для конкретного субъекта.

Если рассматривать все риски ВЭД, которые могут быть присущи компании, то считаем обоснованным дополнить классификацию, представленную выше.

Так, по классификационному признаку «среда возникновения» могут быть выделены банковские риски, которые возникают у субъектов банковской сферы, таможенные риски, возникающие при перемещении товаров через таможенную границу страны, правовые риски, связанные с разницей в законодательстве стран, субъекты которой осуществляют ВЭД [12].

Более того, целесообразно добавить некоторые классификационные признаки. Так, по потенциальным негативным последствиям риски ВЭД можно разделить на приемлемые и неприемлемые. По продолжительности: кратковременные, постоянные. В зависимости от возможности страхования: страхуемые, не страхуемые [5,8].

Данный перечень также не является полным, так как риски ВЭД являются неограниченными и могут возникать достаточно редкие из них. Исходя из этого более актуально рассмотреть основные риски ВЭД, присущие компаниям конкретного региона, в нашем случае рассмотрим ключевые риски ВЭД для российских компаний.

Выявляя риски, присущие конкретному региону, целесообразно выделять их по сфере возникновения. Так, по данному классификационному признаку, наибольшее внимание отечественным компаниям следует уделить следующим рискам ВЭД:

- инфляционные;
- валютные;
- политические.

Инфляционный риск - это вид финансовых рисков, заключающийся в возможности обесценения реальной стоимости капитала (в форме финансовых активов фирмы), а также ожидаемых доходов и прибыли фирмы от осуществления сделок в связи с ростом инфляции. В рамках осуществления внешнеэкономической деятельности организации необходимо при идентификации данного риска учитывать инфляционные процессы в разных странах. Например, при инфляционных процессах в стране сбыта продукции происходит падение покупательной способности потребителей, а при данных процессах в стране-импортере происходит повышение себестоимости продукции, что в свою очередь приводит к повышению цены реализации на внешнем рынке и, следовательно, ведет к снижению конкурентоспособности продукции отечественного производителя (дистрибьютора) на внешних рынках. [4,6] Уровень данного вида риска тесно связан с валютой, в которой осуществляется деятельность компании. Представим уровень инфляции в РФ за 9 лет в таблице 1 [13].

Таблица 1. Динамика уровня инфляции в РФ 2013-2021

Год	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Инфляция, %	6,45	11,36	12,9	5,4	2,5	4,3	3,0	4,9	8,39

Источник: составлено автором по данным Росстат.

Следует отметить, что уровень инфляции сильно зависит от сферы деятельности компании, но так или иначе, общая тенденция показывает, что в 2021 году уровень инфляции имеет наибольшее значение за 5 лет, что говорит о необходимости более серьезного подхода отечественных компаний к данному виду риска, с целью минимизации его негативных последствий. Компания может минимизировать негативное влияние инфляционного риска путем осуществления инвестиций, доходность которых выше прогнозируемого уровня инфляции. Более того, доходные вложения компании могут страховаться с помощью инфляционной премии, под которой понимается дополнительный доход, выплачиваемый (или предусмотренный к выплате) инвестору с целью возмещения его потерь от обесценения денег в связи с инфляцией. Уровень этого дохода обычно приравнивается к темпу инфляции. В период повышения уровня инфляции рекомендуется снизить остаток денежных средств в кассе и на расчетном счете, так как их покупательная способность постоянно снижается. Значительную связь с представленным выше видом риска имеет валютный риск.

Валютный риск представляет собой вероятность получения убытков из-за неблагоприятных краткосрочных или долгосрочных колебаний курсов валют на международных финансовых рынках. Следует отметить, что торговля на внешних рынках как правило осуществляется в иностранной валюте, что, в свою очередь, несет определенные риски для оте-

чественной компании. Так, например, при снижении курса иностранной валюты к рублю в период сбыта продукции может повлечь за собой убытки для компании в виде курсовой разницы, ведь на момент оплаты компания недополучит выручку на ту сумму, которая соответствует снижению курса иностранной валюты во временном отрезке между реализацией и оплатой. Исходя из этого, серьезные колебания курса несут в себе серьезные риски для компании, которые могут значительно повлиять на ее финансовый результат. В таблице 2 приведена динамика курса доллара США к рублю на 1 января 2013-2021 [13].

Таблица 2 – Курс доллара США к рублю на 1 января 2013-2021

Год	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Курс, руб.	30,37	32,65	56,23	72,92	60,65	57,60	69,47	61,90	73,87

Источник: составлено автором по данным Росстат.

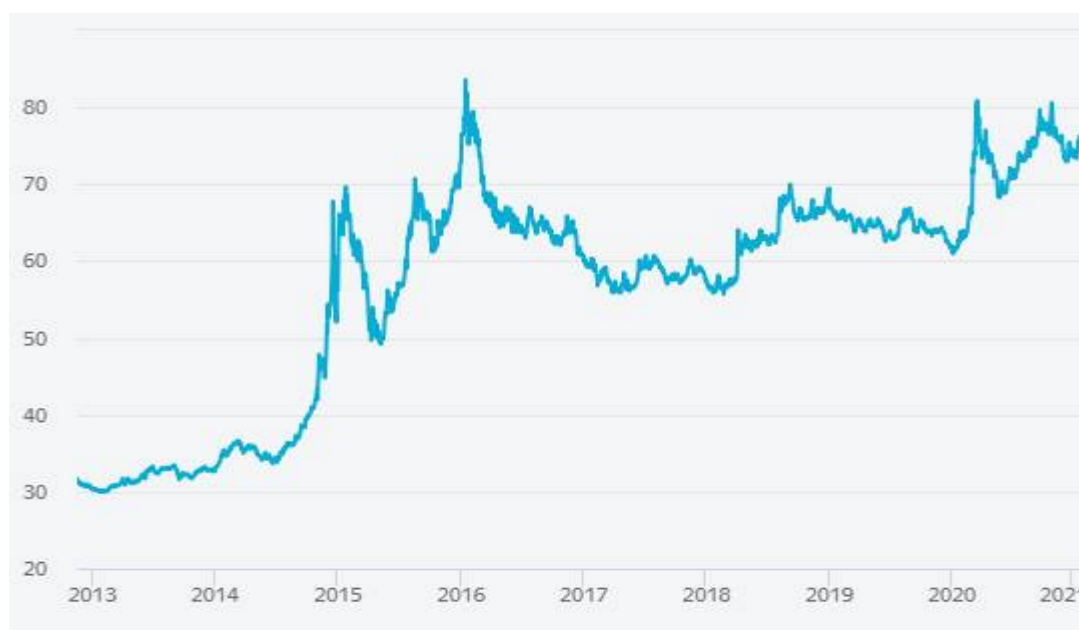


Рис. 2. Динамика курса доллара США к рублю

Источник: составлено автором.

Исходя из данных таблицы и графика, можно отметить серьезные колебания курса на протяжении всего периода исследования, что, соответственно, требует более детального анализа данных рисков отечественными компаниями с целью минимизации влияния негативных факторов риска.

Так, снижение уровня валютного риска можно добиться посредством большого числа методов, среди которых выделяют следующие:

- 1) отсутствие отсрочки уплаты обязательств для иностранных клиентов (снижение временного интервала между реализацией и оплатой товара);
- 2) установление правильной валюты цены (для импортера выгодна «слабая» валюта, а для экспортера «сильная»);
- 3) использование форвардного контракта, под которым понимается обязательный для исполнения срочный контракт, в соответствии с которым покупатель и продавец соглашаются на поставку товара оговоренного качества и количества или валюты на определённую дату в будущем по заранее установленным условиям.

Политический риск также требуют особого отношения со стороны российских компаний. Санкции, введенные против РФ, нанесли значительный ущерб внешним взаимоотношениям отечественных компаний. Наибольший урон нанесли ограничения, связанные с экспор-

том в Россию высоких технологий и доступом российских банков к дешевым кредитным ресурсам из Европы. Также необходимо отметить, что из-за антироссийских санкций сложились плохие условия для притока иностранных инвестиций в отечественную экономику.

Так, в 2022 году, в связи с обострением геополитической ситуации, по отношению к России был введен новый более жесткий пакет санкций со стороны стран запада. Данный пакет санкций в первую очередь касается сферы финансов, в том числе запрет банкам и другим финансовым институтам США приобретать на первичном рынке облигации в любых валютах, выпущенные Банком России, Фондом национального благосостояния (ФНБ) или Министерством финансов; внесение в лист SDN ряда коммерческих банков РФ, что означает, что активы и счета этих банков в долларах США заблокированы, то есть они изолированы от долларовой системы. Для карт, попавших в список SDN пяти банков перестанут работать сервисы платежей ApplePay и GooglePay. Проблемы возникнут и при пользовании терминалов (устройств оплаты), которые обслуживаются банками с отключенным GooglePay и ApplePay. Среди ключевых торговых санкций следует отметить ограничение экспорта в Россию товаров двойного назначения, что в первую очередь касается высокотехнологичной и инновационной продукции.

Исходя из этого, можно отметить, что высокий уровень политического риска приведет к значительному повышению уровня валютного и инфляционного риска, что говорит о значительной корреляции данных видов риска.

Данная тенденция подтверждается изменением курса доллара США к рублю после резкого обострения геополитической ситуации (рисунок 3)

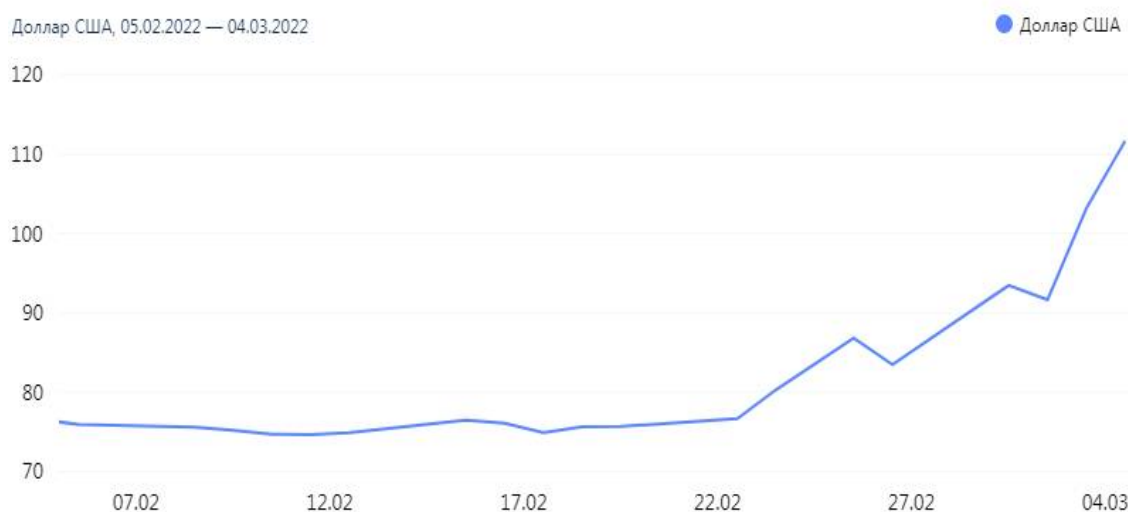


Рис. 3. Курс доллара США к рублю (05.02.22 – 04.03.22)

Источник: составлено автором по данным ЦБ РФ.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно отметить, что отечественным компаниям необходимо уделять больше внимания именно трем видам риска, представленных выше, так как они несут в себе наибольшую угрозу непредвиденных убытков, потери ресурсов, а также иных негативных последствий. С этой целью компаниям необходимо применять весь спектр действий, направленных на минимизацию рисков составляющей.

Недавним примером негативного влияния рисков на компанию является авария на Суэцком канале, который обеспечивал значительную долю торговли между Азией и Европой. Данный инцидент показывает важность мероприятий, направленных на снижение рисков, ведь контейнеровоз, принадлежащий японской судостроительной компании, доставляя груз из Китая в Роттердам, перекрыл важнейший торговый путь между Азией и Европой.

В данной ситуации минимизацию негативных последствий могли бы обеспечить:

- диверсификация транспортных путей доставки товара (использование нескольких каналов доставки);

- страхование транспортировки груза и пр.

Использование данных методов позволило бы компаниям снизить ущерб, который был нанесен данным несчастным случаем.

Таким образом, в ходе исследования были выявлены основные риски, присущие отечественным компаниям, которые в свою очередь имеют значительный уровень корреляции. В 2022 году наибольшую угрозу для российских компаний, в связи с обострением политической ситуации, стал представлять политический риск, который уже привел к повышению уровня инфляционного и валютного риска. Вместе с тем, следует отметить, что на данном этапе развития ситуации невозможно дать четкие прогнозы развития, что в свою очередь затрудняет получение достоверной оценки об уровне риска в перспективе и требует от компаний осуществлять все необходимые мероприятия по минимизации негативных последствий риска практически в слепую.

Работа выполнена под научным руководством к.э.н., доцента, доцента каф. ЭБАиУ РГРТУ Карпуниной Е.В.

Библиографический список

1. Федеральный закон "Об экспортном контроле" от 18.07.1999 N 183-ФЗ (последняя редакция) — [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23850/
2. Беловицкий, К. Б. Экономическая безопасность : учебное пособие / К. Б. Беловицкий, В. Г. Николаев. — Москва : Научный консультант, 2017. — 287 с. — ISBN 978-5-9500722-8-4.
3. Богомолов В.А. Экономическая безопасность [Текст]: учеб. / под ред. В.А. Богомолова. — М., 2014.
4. Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Анализ внешнеэкономической деятельности / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин. — Курск : Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020. — 191 с. — ISBN 978-5-907311-60-2.
5. Карпунин, А. Ю. Риск в предпринимательской деятельности / А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина // Экономика и предпринимательство. — 2018 — № 1(90). — С. 417-419.
6. Коноваленко С.А., Гаджиев Н.Г., Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности // Экономическая безопасность. — 2022. — Том 5. — № 1. — doi: 10.18334/ecssec.5.1.114115.
7. Левяков О.М. Риски внешнеэкономической деятельности // Сайт Бизнес-школы SRC [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.srcmaster.ru/article27188.html>
8. Наговицына, Э. В. Оценка рисков компании при осуществлении внешнеэкономической деятельности / Э. В. Наговицына, Д. С. Тусин // Вестник НГИЭИ. — 2019. — № 8(99). — С. 95-104.
9. Пантелеева, Т. А. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта : монография / Т. А. Пантелеева. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-6041536-4-2.
10. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник Под ред. В.К. Сенчагова . 2-е изд. - М.: Дело, 2005. - 896 с.. 2005
11. Светлаков А.Г. Экономическая безопасность. Пермь: Экономика, 2013. —264с.
12. Юсупова, М. Д. Управление рисками внешне экономической деятельности предприятия / М. Д. Юсупова // Вестник Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова. — 2021. — № 1(41). — С. 66-72. — DOI 10.36684/chesu-2021-41-1-66-72.
13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.

УДК 339.9; ГРНТИ 06.39.02

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ

К.С. Цедилина

*Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,
Российская Федерация, Рязань, ctsdl@ya.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются различные подходы к понятию «финансовые риски». Приводится классификация финансовых рисков с учетом специфики внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: финансовые риски, внешнеэкономическая деятельность, финансовые риски внешнеэкономической деятельности.

FINANCIAL RISKS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY: ESSENCE, CLASSIFICATION

K.S. Tsedilina

*Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,
Russia, Ryazan, ctsdl@ya.ru*

The summary. Different approaches to the concept of "financial risks" are considered in the paper. The classification of financial risks taking into account the specifics of foreign economic activity is given.

Keywords: financial risks, foreign economic activity, financial risks of foreign economic activity.

В современных реалиях экономика РФ является частью мировой торговой системы. Кроме того, в последнее время климат для предпринимателей и инвесторов постоянно совершенствуется, становясь более благоприятным для совершения внешнеэкономических сделок. Рост объемов внешнеторговой деятельности свидетельствует об увеличении числа предпринимателей, имеющих возможность расширения своей деятельности на территории иностранных государств.

Финансово-хозяйственная деятельность непосредственно ассоциируется с риском, под которым принято понимать вероятность наступления какого-либо незапланированного результата, эффект от которого может иметь как положительное, так и отрицательное воздействие на финансовое состояние организации. Выход на международный рынок способствует возникновению новых специфических особенностей финансовых рисков, связанных с внешнеэкономической деятельностью организации.

В научной литературе имеется несколько подходов к дефиниции «финансовые риски». Так, Балан В.П. понимает финансовые риски как «неблагоприятные последствия» финансового характера, а Костенко О.В. и Казанцева А.В. определяют финансовый риск как финансовые потери [1,3]. Подобные подходы упускают вероятность наступления положительного эффекта, выраженного в виде получения выручки либо увеличения стоимости капитала. Данный результат может произойти случайно или вследствие грамотной стратегии по выявлению и управлению рисками.

Герауф Ю.В. в своем определении финансовых рисков ссылается на причины возникновения рисков, такие как «неопределенность рынка контрагентов, изменения действий контрагента или собственные ошибки трейдера» [4]. Риск можно охарактеризовать, как исчисляемый и неисчисляемый. В первом случае, есть возможность оценки и управления риском, основываясь на «априорной» или статистической вероятностях, то есть вероятность наступления риска известна заранее, либо ее можно рассчитать, используя статистические данные. Во втором случае, риск называют неопределенностью, вероятность наступления которой невозможно рассчитать из-за отсутствия прецедента. В подходе Герауф Ю.В. отсутствует деление риска по степени определенности, что является важным и необходимым критерием для дальнейшей диагностики риска.

В своей монографии Бородавко Л.С. рассмотрела несколько подходов к понятию финансовых рисков и пришла к выводу, что это группа рисков, возникающая как «результат от финансовой деятельности и финансовой активности организации» [2]. Данный подход наиболее точно раскрывает сущность финансового риска, поскольку содержит информацию о существовании разделения финансовых рисков по видам.

Таким образом, проведенный анализ подходов помогает установить, финансовые риски – это группа рисков, проявляющаяся в положительных или отрицательных отклонениях финансовых показателей, выраженных в виде денежных средств и их эквивалентов, наступление которых происходит в результате осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

Риск – это явление многогранное, постоянно меняющееся, исследование которого открыто для дополнений и уточнений. В современной литературе представлены классификации либо финансовых рисков, либо внешнеэкономических рисков, однако отсутствует четкое определение особенностей их взаимодействия, что представляет проблему для их дальнейшей диагностики.

Общая классификация финансовых рисков представлена на рисунке 1 [4].

Наибольшую опасность для организации представляет риск неплатежеспособности – отсутствие способности удовлетворить требования кредиторов и обеспечить исполнение иных обязательств. Данный вид риска может возникнуть вследствие снижения выручки или величины собственного капитала, в условиях ведения внешнеэкономической деятельности это может произойти из-за отсутствия у организации продуманной стратегии поведения на внешнем рынке, неосведомленности о его правовых и культурных особенностях, а также проблем логистики.

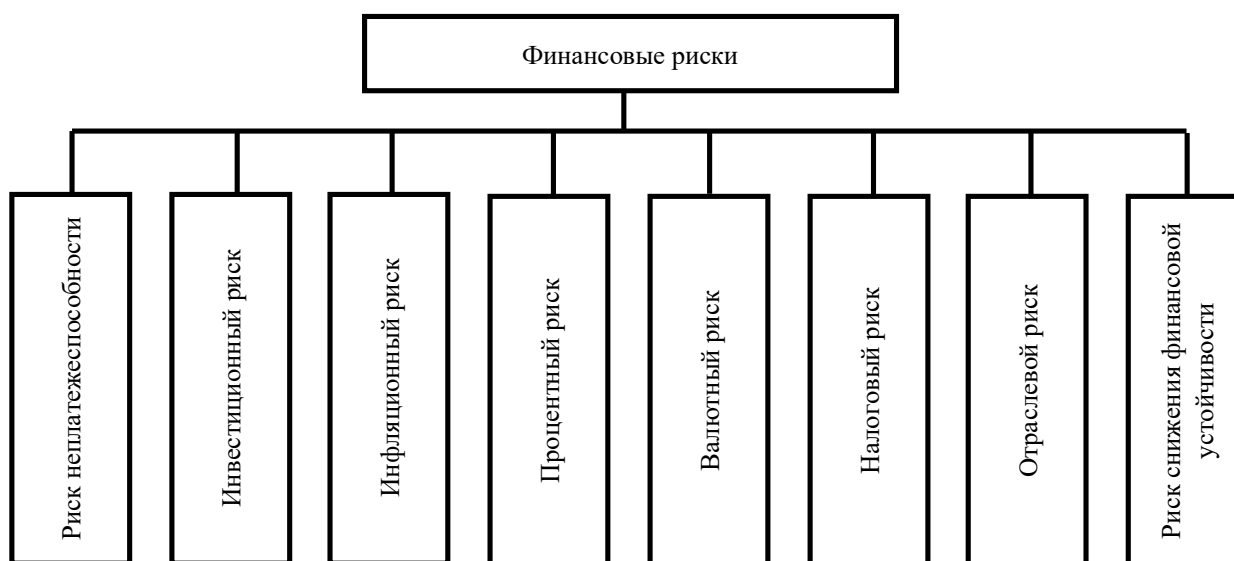


Рис. 4. Классификация финансовых рисков

Следующим по уровню опасности идет риск снижения финансовой устойчивости, свидетельствующий о росте степени зависимости организации от внешних источников финансирования, который также помогает охарактеризовать финансовое состояние с точки зрения достаточности и эффективности использования собственного капитала. Внешнеэкономический характер риска связан с неэффективностью ведения деятельности организации, возникающей на основе ограниченного объема знаний, некачественно проведенного анализа страны контрагента.

Наличие инвестиционного риска говорит о возможной потере капитала в связи с ошибками, допущенными при осуществлении инвестиционной деятельности. Данный вид

риска имеет такие подвиды, как риск несвоевременного выполнения работ и услуг, риск снижения привлекательности инвестиций из-за уменьшения рентабельности проекта, риск несвоевременного начала ведения инвестиционной деятельности и другие. Ведение инвестиционной деятельности во внешнеэкономических условиях накладывает обязательство на организацию в виде расчета социально-политического, экологического, конъюнктурного рисков, а также риск инвестиционного портфеля.

Инфляционный риск на сегодняшний день имеет постоянный характер и является обязательным элементом любого вида деятельности. Он выражается в вероятной потере или увеличении реальной стоимости капитала на финансовом рынке. Внешнеэкономическая инфляция связана с девальвацией и изменениями в динамике мировых цен, во внешнеэкономической и валютной политике государств.

Процентный риск связан с изменением процентной ставки, что приводит к увеличению сумм расходов, связанных с погашением кредита и процентов по нему, а также снижению дохода от предоставленного займа или кредита. Во внешнеэкономических условиях влияют кредитные отношения с иностранными контрагентами.

Причиной возникновения валютного риска являются колебания курсов валют. Экспорт и импорт каждой страны напрямую зависит от валютного курса. Высокий курс иностранной валюты стимулирует экспорт и уменьшает интерес к импорту. Низкий курс, наоборот, дает толчок к развитию импорта, негативно влияя на размеры экспортных оборотов.

Налоговый риск характеризуется внесением изменений в налоговое законодательство: повышением процентных ставок, изменением условий исчисления и сроков уплаты налоговых платежей, введением новых налогов и сборов, а также отменой налоговых льгот. Внешнеэкономический налоговый риск для предпринимателя подразумевает изменения в налоговом и таможенном законодательстве сразу нескольких стран контрагентов.

Отраслевой риск связан с нестабильным состоянием отрасли, он может иметь как экономический характер, так и зависеть от иных областей, в которых произошли изменения. Например, предпринимательская деятельность в сфере инноваций имеет самый высокий риск из-за постоянно происходящих исследований и открытий. Воздействие внешнеэкономических отношений выражается в вероятности разработки ненужного продукта или неудачного внедрения нового продукта на основе социально-политических, экономических, научно-исследовательских изменений и изменений в государственном регулировании отрасли.

Таким образом, в зависимости от сфер, влияющих на возникновение финансовых рисков в условиях ведения внешнеэкономической деятельности, можно разделить на две группы: внешние и внутренние.

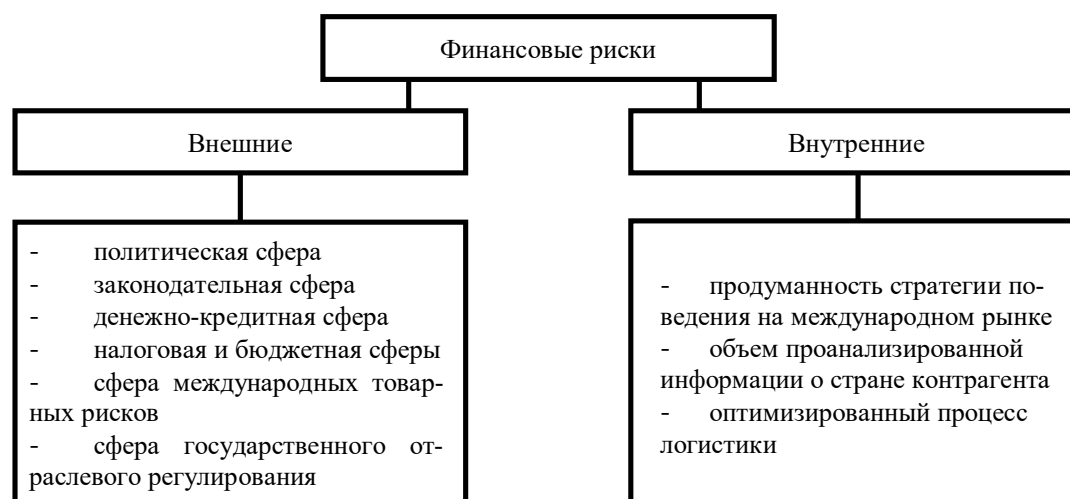


Рис. 5. Деление финансовых рисков

Внешние риски зависят от изменений, происходящих на мировом и государственных уровнях, внутренние – от деятельности самой организации, предпринимателя, от внутренних процессов и принятых решений.

Таким образом, вероятность риска увеличивается вместе с частотой изменений в политических и финансово-экономических процессах, также влияние оказывает увеличение объемов деятельности, приводящие к расширению сферы финансовых отношений в виде появления новых покупателей, поставщиков и конкурентов, необходимо отметить величину воздействия научно-технического развития, которое влияет на востребованность продукта организации на рынке.

Ведение внешнеэкономической деятельности накладывает сложности на диагностику финансовых рисков, предполагающую их грамотное принятие в виде своевременного выявления и последующего управления их формами. Руководству организации необходимо быть осведомленными в культурных особенностях, своевременно реагировать на изменения политической и экономической обстановок в мире, поскольку финансовые риски могут принести дополнительную выгоду в виде получения денежных средств и увеличения стоимости капитала.

Финансовые риски – неотъемлемая и основополагающая часть финансово-хозяйственной деятельности всех организаций, поэтому определение сущности и классификация их видов с учетом специфики и особенностей условий внешнеэкономической деятельности, выявление областей, оказывающих наибольшее влияние на их величину, необходимо для успешного ведения предпринимательской деятельности.

Работа выполнена под научным руководством старшего преподавателя кафедры ЭБАиУ РГРТУ Смирновой М.В.

Библиографический список

1. Бородавко, Л. С. Управление финансовыми рисками организации : монография / Л. С. Бородавко. — Иркутск : ИрГУПС, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-98710-358-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157893> (дата обращения: 23.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Герауф, Ю. В. Управление финансовыми рисками : учебное пособие / Ю. В. Герауф, М. Г. Кудинова, Н. И. Глотова. — Барнаул : АГАУ, 2016. — 171 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/137639> (дата обращения: 23.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Костенко, О. В. Риск-менеджмент : учебное пособие / О. В. Костенко, А. В. Казанцева. — Киров : Вятская ГСХА, 2015. — 224 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129639> (дата обращения: 23.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Риск и рефлексия : монография / В. П. Балан, С. А. Баркалов, А. В. Душкин [и др.] ; под общей редакцией В. И. Новосельцева. — Москва : Горячая линия-Телеком, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-9912-0590-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107645> (дата обращения: 23.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИЯ О V МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ» СТНО-2022».....	3
МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ».....	5
Секция «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ».....	5
Вавилкина Н.А. Особенности организации системы внутреннего контроля на современном этапе.....	5
Чеглакова С.Г., Воронкова А.В. Современные инструменты моделирования учетно-аналитического обеспечения управления неликвидными основными средствами.....	9
Журавлева В.А. Проблемы финансовой устойчивости экономических субъектов сферы ЖКХ.....	14
Глазачева Е.В. Бухгалтерский учёт вексельного обращения как самостоятельный раздел учёта ценных бумаг.....	17
Шульмин И.П. Трансформация внутреннего аудита в условиях цифровой экономики.....	21
Пиксаев И.А. Налоги и налогообложение в условиях цифровой экономики.....	26
Князева А.В. Сравнительный анализ методик деловой активности предприятия.....	29
Скворцова Е.Н. Современные подходы и методики учёта запасов.....	34
Рыбалко О.А., Нгуен Т.Х. Анализ эффективности использования основных средств ООО «Альянс-Одежда»	38
Чепик С.Г. Рыночная цена как инструмент экономической безопасности хозяйствующего субъекта.....	41
Киселева О.В. Ревизия сметы доходов и расходов товарищества собственников жилья.....	46
Скрипкина О.В. Отражение в бухгалтерском учете учреждений операций с недвижимым имуществом.....	50
Шурчкова И.Б. Влияние эпидемиологической ситуации на проведение аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций.....	54
Трунькина Т.А. Анализ платёжеспособности и финансовой устойчивости коммерческой организации.....	59
Гамидова Г.Ф. Заработная плата как основная форма мотивации труда.....	64

Иваничкин Л.Ю. Нормативное регулирование обязательного аудита в Российской Федерации.....	67
Секция «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ».....	74
Карзаева Н.Н. К вопросу о применении аналитических инструментов в обеспечении кадровой безопасности хозяйствующего субъекта.....	74
Киселева О.В., Садохина Т.С. Повышение конкурентоспособности предприятия: планирование, мониторинг, экономическая безопасность.....	76
Тонких К.А. Изменение ключевой ставки Банка России в период пандемии COVID-19.....	83
Москвин Д.И. Налоговая безопасность бизнеса.....	86
Бердникова Е.С., Торженева Т.В. Организационные и правовые аспекты деятельности по обеспечению экономической безопасности банка (на примере Банка ВТБ)	91
Сандина Т.С. Цифровые платформы контроля над риском ликвидности в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта.....	94
Белов Н.Д. Основные направления обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.....	98
Каштанова И.С. Финансовая стратегия инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта в системе экономической безопасности.....	102
Туманян И.А. Риск ликвидности в оценке финансовой устойчивости АО «Рязанский Радиозавод»	107
Пряхина Е.О. Актуализация аналитического инструментария контроля над уровнем финансовой устойчивости.....	111
Киселёва В.А. Подходы к определению содержания налоговых рисков.....	114
Сократова И.В. Обеспечение экономической безопасности в условиях цифровизации экономики.....	118
Климанова П.А. Прибыль как критерий оценки уровня экономической безопасности организации.....	121
Смирнова А.А. Влияние уклонения от уплаты налогов на экономическую безопасность государства.....	124
Мизанова Н.У. Налоговая политика государства: сущность, цели, формы.....	129

Диденко А.В. Социальная безопасность региона (на примере Рязанской области)	132
Ермакова Т.С. Теоретические аспекты налогового контроля в современных условиях развития налоговой системы РФ.....	137
Верхотурова В.С. Совершенствование методики оценки кредитоспособности заемщика на примере Банка ВТБ (ПАО)	142
Терешкина И.Н. Сущность и роль финансовой стратегии в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта.....	147
Русаков Я.Е., Макарова Н.П. Роль фейковых новостей в информационной деятельности хозяйствующего субъекта.....	150
Секция «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ».....	154
Громак Е.В. Цифровая экономика во внешнеэкономической деятельности.....	154
Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В. Оценка конкурентоспособности продукции на международном рынке.....	158
Чабина Ю.А., Полуэктова А.С. Сравнительный анализ внешнеэкономической деятельности городов федерального значения Москва и Санкт-Петербург.....	161
Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Применение МСФО (IAS) 21 при осуществлении внешнеторговой деятельности.....	165
Жиркова В.С. Внешнеторговая деятельность Рязанской области: тенденции и перспективы развития.....	169
Кабанова К.Г. Современное состояние и динамика развития импорта в России.....	174
Колупаева В.А. Перспективные возможности использования экспортного потенциала России в условиях глобальной экономики.....	178
Ротозей В.С. Проблемы и направления развития экспортного потенциала Рязанской области.....	183
Харлашкин А.С. Изменения структуры импорта Российской Федерации в условиях импортозамещения и пандемии COVID-19.....	189
Журавлёва Т.А. Развитие экспортных операций рязанской области в ходе реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт»	194
Андрианова С.В. Риски во внешнеэкономической деятельности российских организаций.....	200

Егорцева К.В.	
Российский экспорт нефти и нефтепродуктов: тенденции и конкурентоспособность.....	203
Богатырь А.С.	
Импортозамещение как основа экономической безопасности страны.....	209
Милюкова А.В.	
Тенденции и перспективы развития внешнеторговой деятельности России.....	214
Веселов В.В.	
Риски внешнеэкономической деятельности в стратегии экономической безопасности российских организаций.....	219
Цедилина К.С.	
Финансовые риски внешнеэкономической деятельности: сущность, классификация.....	226

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Научное издание

В 10 томах

Том 8

Под общей редакцией О.В. Миловзорова.

Подписано в печать 15.06.22. Формат 60х84 1/8.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Гарнитура «Times New Roman».

Усл. печ. л..

Тираж 100 экз. Заказ №.

Рязанский государственный радиотехнический университет,
Редакционно-издательский центр РГРТУ,
390005, г. Рязань, ул. Гагарина, д. 59/1.
Отпечатано в типографии Book Jet,
390005, г. Рязань, ул. Пушкина, д. 18